## 1.网页，网站，互联网含义及三者之间的联系

网页（Web page）是互联网上的一个单独的页面，它可以包含文本、图像、视频、音频等内容，用户通过浏览器软件可以访问这个页面。

网站（Website）是由若干个链接的网页组成的，它通常有一个统一的域名和主页。网站可以包含多个页面、多种形式的内容和功能，例如博客、电子商务平台、社交媒体平台等。

互联网（Internet）是一个全球性的计算机网络，由连接到一起的大量计算机和服务器组成。它提供了各种各样的服务和资源，包括电子邮件、文件传输、搜索引擎、信息检索、视频通话、在线购物等。

网页和网站是互联网上的内容和服务提供者，而互联网是它们的基础设施和平台。网站依赖于互联网提供的通信、数据传输等服务，网页则是网站的基本组成单元。用户通过互联网访问网页和网站，使用其提供的服务和资源。

## 2.网页设计的规划流程

网站设计规划流程一般可以分为以下几个步骤：

需求收集阶段：需要明确网站的目标和需求，包括网站类型、目标用户、功能要求、定位等。可以通过市场研究、用户调查、竞品分析等方式收集信息并形成网站设计文档。

结构规划阶段：根据需求文档，将网站内容和功能分门别类地组织成结构，包括网站的目录结构、网站地图、导航等。

界面设计阶段：根据网站结构和需求，设计网站的界面，包括页面布局、色彩搭配、字体选择、图片等。设计出的界面一般要进行评审，以保证界面的质量和可用性。

功能实现阶段：在完成界面设计后，需要将设计转化为网站的具体实现，包括编写前端代码、开发后台管理系统、数据库设计等。开发过程中需要进行测试和调试，以确保网站的稳定和可用性。

网站上线发布阶段：在开发完成后，需要将网站部署到服务器上并进行测试，确保网站能够稳定运行。之后，可进行网站的推广和营销，吸引更多的用户访问。

网站维护阶段：网站上线后需要进行长期的维护管理，包括网站的安全维护、内容更新、功能改进等。维护过程中需要进行数据统计和分析，以及与用户的沟通和反馈。

## 3.不同网站，类型中不同的设计与设计要求

不同的网站类型，其设计与制作要求也各不相同。以下是一些常见的网站类型及其对应的设计与制作要求：

电商网站：电商网站需要具备良好的用户体验，包括清晰明确的产品分类、搜索功能、商品展示、购物车、订单跟踪等等。同时需要保证网站的安全性和流畅性，防止出现各种技术问题。此外，电商网站还需要有支付系统和物流配送系统。

博客网站：博客网站需要有清晰的分类和标签，方便用户浏览和搜索文章。需要有良好的排版和可读性，包括适当的段落分隔、字体大小和颜色、图文搭配等。此外，博客网站还需要具备评论系统和社交分享功能。

社交网站：社交网站需要具备强大的用户交互功能和社交网络属性，包括个人主页、好友列表、消息系统、动态发布和分享等。需要保证网站的稳定性和流畅性，防止出现崩溃和卡顿。此外，社交网站还需要有严格的安全措施，防止用户隐私泄露和网络攻击。

新闻网站：新闻网站需要及时准确地发布新闻资讯，需要有良好的分类和标签，方便用户浏览。需要保证网站的稳定性和流畅性，以便用户及时获取新闻信息。此外，新闻网站还需要有评论系统和社交分享功能。

教育网站：教育网站需要提供丰富的教育资源和课程体系，需要有良好的分类和搜索功能。需要保证网站的安全性和可靠性，防止出现故障和泄漏用户信息。此外，教育网站还需要有在线学习和交流的功能，如在线视频播放、在线作业、讨论区等。

## 4.FTP，HTTP等基础的网络含义

FTP（File Transfer Protocol）：文件传输协议，是一种用于在网络上进行文件传输的协议。FTP协议定义了在两个计算机之间进行文件传输的规则和格式，允许用户通过FTP客户端与FTP服务器建立连接并进行文件上传、下载、删除等操作。

HTTP（Hypertext Transfer Protocol）：超文本传输协议，是一种用于在计算机之间传输超文本的协议。HTTP协议定义了在客户端和服务器之间进行数据传输的标准格式和方式，允许用户在Web浏览器中访问网页、发送请求和接收响应的过程。

TCP/IP（Transmission Control Protocol / Internet Protocol）：传输控制协议/因特网协议，是一种计算机网络通信协议。TCP/IP协议是互联网上的基本通信协议，用于在计算机之间传输数据和控制网络通信。TCP/IP协议定义了数据的传输格式、数据传输的方式和网络地址等，是互联网和局域网等网络的基础。

DNS（Domain Name System）：域名系统，是一种用于将域名转换为IP地址的系统。DNS协议定义了域名和IP地址之间的对应关系，允许用户通过输入域名的方式访问网站、发送电子邮件等操作。DNS协议是互联网中的重要协议之一，保证了互联网上的可访问性。

## 5.HTML语言的一般规律

HTML语言是一种用于创建网页的标记语言，具有以下一般规律：

HTML代码是由标签和属性组成的，标签和属性都有特定的语法格式。

HTML代码通常以文本编辑器的形式书写，文件后缀名为.html。

HTML代码通常包含文档类型声明、头部和主体三个部分，其中文档类型声明是必须的。

HTML代码可以使用多种标签来进行文本、图片、链接、音频、视频等内容的呈现和控制。

标签可以嵌套使用，形成标签树结构，不同标签之间可以互相作用，形成网页的整体效果。

在HTML中，使用CSS样式可以更加精细地控制网页的布局和样式。

在HTML中，可以使用JavaScript脚本来实现一些交互效果、数据处理和动态效果等。

HTML是一种基础的网页编程语言，具有标记语言的特点和结构，可以用来创建和布局网页、显示多媒体内容、设置链接和样式

## 6.网页的语法结构和常用标签

网页是由HTML语言编写而成的，其基本的语法结构包括文档声明、头部元数据和主要内容。在HTML语言中，常用的标签用于指导浏览器显示文字、图片、链接、表格、表单等内容，从而构建网页的结构和外观。常见的HTML标签包括标题标签、段落标签、链接标签、图片标签、列表标签、表格标签、表单标签、样式标签和JavaScript标签等。了解和熟练掌握这些标签，有助于开发者编写出更加丰富多样的网页。

下面是网页制作中常用的HTML标签：

<html></html>标签：定义HTML文档。

<head></head>标签：定义文档头部。

<title></title>标签：定义文档标题。

<body></body>标签：定义文档主体。

<h1>~<h6></h1>~<h6>标签：定义标题，从大到小可分别表示不同级别的标题。

<p></p>标签：定义段落。

<img />标签：定义图像。

<a></a>标签：定义超链接。

<ul></ul>标签：无序列表。

<ol></ol>标签：有序列表。

<li></li>标签：定义列表项目。

<div></div>标签：定义文档中的一个区域。

<span></span>标签：定义文档中的一个内联区域。

<form></form>标签：定义一个表单。

<input />标签：定义表单中的输入项。

<select></select>标签：定义下拉列表。

<textarea></textarea>标签：定义多行文本输入框。

<button></button>标签：定义按钮。

## 7.DW的开发与设计环境

Adobe Dreamweaver是一款功能强大的网页制作软件，可用于快速创建、设计、调试和发布网页。下面介绍一下Dreamweaver的开发与设计环境。

用户界面：Dreamweaver的用户界面采用传统的菜单栏、工具栏、面板等多窗口设计，在屏幕中央显示文档编辑区，左侧和右侧显示工具栏和选择器面板等。

代码编辑器：Dreamweaver提供了丰富的代码编辑器功能，包括代码高亮、代码提示、语法检查、自动完成等，支持多种编程语言和标记语言，例如HTML、CSS、JavaScript、PHP等。

可视化编辑器：Dreamweaver提供了可视化编辑器，可以通过拖拽、编辑等方式轻松创建网页，还提供了布局、样式、交互等多种视觉设计工具，方便快速开发网页。

集成开发环境（IDE）：Dreamweaver是一个完整的集成开发环境（IDE），可以管理文件、链接文件、处理图片、调试网站等，同时支持多种开发方式，如本地开发、远程开发、协作开发等。

版本控制工具：Dreamweaver还集成了版本控制工具，可以方便地管理和追踪代码变更，支持常用的版本控制系统，如Git、Subversion等。

网站管理器：Dreamweaver提供了网站管理器，可以管理和维护网站，包括创建、编辑、上传和下载文件等，还可以检查网站目录结构和链接，帮助确保网站的稳定性和完整性。

## 8.网页各个界面模块的作用及各个模块之间的联系

Dreamweaver是一款Web设计和开发工具，它的界面模块有以下几个，其作用及联系如下：

工具栏：包含常用的工具和快捷键，如选择工具、画笔工具、文本工具等。可以帮助用户快速选择所需工具，提高工作效率。

菜单栏：包含Dreamweaver软件的功能菜单，如文件、编辑、视图、插入、格式、命令等。用户可以通过菜单栏快速调用所需的功能，适合那些熟悉菜单栏搭配快捷键操作的用户。

标签栏：用于在不同的文件之间进行切换。标签页显示了打开的文档的标题和图标，并在用户单击标签页时将其呈现在工作区中。

工作区：包含主要的工作区，例如代码编辑器、设计视图、CSS样式编辑器等。用户可以通过工作区进行代码编辑、页面设计、样式编辑等操作。

文件面板：可以管理当前网站的所有文件和文件夹。可以将其视为文件浏览器，允许用户复制、移动、重命名、删除、上传和下载文件等。

属性面板：用于查看或编辑当前选择的HTML或CSS元素的属性。在选中元素后，可以在属性面板中修改其属性，如颜色、字体、大小、位置等。

代码提示区：在用户在HTML或CSS文档中进行编写的时候，会提供自动代码补全和自动缩进的提示。它可以帮助用户加快编写速度，提高代码质量。

底部状态栏：显示当前光标位置和代码行列数，以及其他有关HTML和CSS文档的详细信息。它可以提供有关当前文档的快速参考信息。

这些模块紧密联系，可以帮助用户完成网站的设计、开发、管理和调试。例如，在设计视图中，用户可以使用工具栏和属性面板来创建、调整和格式化页面元素，使用代码提示区和底部状态栏来编写和调试代码。在文件面板中，用户可以管理和编辑当前网站的所有文件和文件夹。所有这些模块都可以帮助用户更快、更方便地完成Web开发。

## 9.网页的站点及管理

网页站点：指一个域名下的所有网页页面集合，包括主页、子页面、图片、视频等内容。

网页管理：指对网页站点进行管理操作，包括网站设计、网站建设、网站维护、网站推广等。常见的网页管理工具包括网站建设平台（如WordPress、Wix、Shopify等）、网站分析工具（如Google Analytics、百度统计等）、网站优化工具（如SEO工具、SEM工具等）等。网页管理是网站运营的重要组成部分，它可以帮助网站提升用户体验、吸引更多访问者、提高网站排名等。

## 10.网页站点中的文件和文件夹的管理

在网页站点中，文件和文件夹的管理非常重要，它们组成了网站的基础结构，决定了网站的整体架构和用户体验。

以下是一些文件和文件夹的管理方法：

分类存放：按照不同功能或用途将网站的文件和文件夹进行分类，并统一放置在一个文件夹中，这样可以避免混乱和重复。

命名规范：对于每个文件和文件夹都要起一个清晰的名称，方便其他人或搜索引擎识别和访问。

基本文件和文件夹：网页站点中必须包含一些基本文件和文件夹，如首页index.html、样式表style.css、图片文件夹images、JavaScript文件夹等。

删除过期文件：经常清理过期或无用的文件和文件夹，避免网站负荷过重和资源浪费。

备份文件：定期备份网站文件和文件夹，以防止数据丢失或被攻击。

保护重要文件：对于一些重要的文件和文件夹要进行保护，例如管理员账户、数据库文件等。

## 11.规划站点及重新布局编辑站点

规划站点及重新布局编辑通常需要经过以下步骤：

分析网站现状：对当前网站的内容、功能、用户群、流量等进行分析，找出问题和优化点。

制定网站目标：根据分析结果，确定网站的目标和发展方向，例如增加用户数量、提高转化率、改进用户体验等。

设计网站架构：根据网站目标，制定网站的结构和功能，并进行网站架构设计。这包括导航栏、页面布局、内容分类、用户注册等方面。

重新布局编辑：根据设计好的网站架构和功能，重新布局和编辑网站页面，优化用户体验和提高页面访问速度。

测试和优化：进行测试和优化，找出问题并进行改善，例如增加页面响应速度、提高页面访问安全性等。

发布和维护：最后，发布优化后的网站，并进行持续的维护和更新。

需要注意的是，在进行规划站点及重新布局编辑时，要对原有的网站进行备份，以防止数据丢失或出现问题。另外，要根据用户需求和使用习惯进行设计，使网站更加易用和符合用户的期望。

## 12.网页常见元素含义

网页常见元素包括文字、图像、脚本程序等，具体含义如下：

文字：在网页中，文字是最基本和重要的元素之一，它可以用来传达信息、介绍产品或服务、激发用户兴趣等。文字可以通过HTML标记进行排版和格式化，包括颜色、字体、大小等。

图像：图像是网页中另一个常见的元素，可以用来增强网页的视觉效果、吸引用户注意力、强调重点等。网页中常见的图像格式包括JPEG、PNG、GIF等。图像也可以通过HTML标记来嵌入网页中。

脚本程序：脚本程序是一种用来增强网页交互性和动态效果的元素。脚本通常使用JavaScript语言编写，可以用来实现网页中的点击、滚动、表单验证等交互效果。

链接：链接是网页中用来连接不同页面的元素。通过链接，用户可以方便地跳转到其他页面，包括同一网站内的页面和其他网站的页面。链接通常使用HTML标记来设置，例如标记。

表单：表单是用来收集用户数据的元素，可以用来实现各种功能，例如注册、登录、搜索、留言等。表单常常由输入框、复选框、单选框等元素组成，用户可以在表单中输入信息并提交到服务器进行处理。

多媒体：多媒体是指网页中包含的音频、视频等元素。多媒体可以用来增强网页的娱乐性和视听效果，也可以用来传达信息和介绍产品或服务。多媒体通常使用HTML标记来嵌入网页中，例如

导航菜单：导航菜单是网站中常用的元素，用来引导用户进行页面的浏览和查询。导航菜单可以设置在页面的顶部、左侧或底部等位置，通过链接的方式跳转到不同的页面或功能。

按钮：按钮是网页中常用的元素之一，用来触发特定的操作或功能。按钮通常使用HTML标记来设置，例如标记。在网页中，按钮可以用来提交表单、弹出窗口、调用API等。

滚动条：滚动条是网页中用来控制页面滚动的元素。当网页内容超出页面显示区域时，用户可以使用滚动条来滚动页面，查看其余部分的内容。

分页：分页是将网页内容按照一定的规则分组显示的一种方式。通过分页，用户可以按需查看网页中的内容，避免信息过于密集而难以阅读。

图片滑块：图片滑块是一种广告元素，通常由多张图片和滑动效果组成。图片滑块可以用来展示产品、促销活动等，吸引用户的注意力。

轮播图：轮播图是一种动态展示图片、文字等信息的元素。通过轮播图，可以实现多种效果，例如自动轮播、手动翻页、无限循环等。

标题：标题是网页中用来概括主题和内容的元素，对于SEO优化和用户浏览体验都非常重要。网页中通常有多个不同级别的标题，从H1到H6等，用于表示文章的不同层次和结构。

列表：列表是网页中用来呈现有序或无序信息的元素，可以用来列出产品、服务、特性等。网页中常见的列表形式包括无序列表、有序列表和定义列表等。

分割线：分割线是网页中用来区分不同内容区域的元素，可以用来美化页面并提高可读性。通常使用水平或竖直线条或其他图形来实现。

表格：表格是用来呈现结构化数据的元素，可以用来显示各种数据，例如价格、规格、时间等。表格通常由行和列组成，在网页中通过HTML标记来定义和排版。

弹出框：弹出框是网页中用来显示提示信息、警告信息等的元素，可以用来提醒用户注意事项、确认操作等。弹出框通常使用JavaScript脚本来实现。

标签：标签是网页中用来标记和分类内容的元素，可以用来提取和分组相关的信息，并方便用户进行浏览和检索。

搜索框：搜索框是网页中用来进行关键字搜索的元素，可以用来帮助用户快速查找需要的信息。搜索框通常位于页面的顶部或侧边栏等位置。

页脚：页脚是网页中位于页面底部的元素，可以包含网站版权信息、联系方式、导航链接等。页脚对于网站的整体美观和用户交互体验都具有重要作用。

## 13.超级链接基础知识

超链接（Hyperlink）是指把一个文本或图片与另一个网页、文件或者当前网页中的其他一些位置等相关资源产生关联的链接。超链接是网页设计中非常重要的元素，它可以使用户在浏览网页时轻松地跳转到其他页面或资源。

超链接的基础知识包括以下几个方面：

超链接的语法：超链接使用HTML语言来实现，通过标记来设置链接文本和目标URL。例如Example表示链接文本“Example”指向URL为“http://www.example.com”的网页。

超链接的类型：超链接可以分为内部链接和外部链接两种。内部链接是指将网站内的不同页面之间进行链接，外部链接是指将网站与其他网站进行链接。

超链接的目标：超链接的目标属性用于设置链接的打开方式，例如在当前窗口打开、在新窗口打开或在父窗口中打开等。常用的目标属性有\_blank（在新窗口打开）、\_self（在当前窗口打开）、\_parent（在父窗口中打开）和\_top（在整个窗口中打开）。

超链接的样式：超链接可以设置不同的样式以区别于普通文本，例如改变链接文本的颜色、下划线或者添加鼠标悬停动态效果。

超链接的SEO优化：超链接是网站内部链接和外部链接的重要手段，同时也是搜索引擎优化(SEO)的重要技巧。优化超链接可以增加网站的权重和排名，提升网站的流量和曝光度。

超链接的应用范围广泛，可用于导航、广告、搜索等多个方面。在网页设计过程中，超链接的使用应该简洁明了、易于识别，同时避免使用大量的链接来影响用户体验。

## 14.超级链接的分类

超链接可以根据其指向的链接类型进行分类，主要有以下几种：

内部链接：指网站内部的链接，将网站内的不同页面之间进行链接。内部链接有助于网站内部的导航和结构优化，提高用户的使用体验和搜索引擎的抓取效率。例如，在网站首页中添加跳转链接指向其他页面。

外部链接：指将网站与其他网站进行链接，通常用于引用外部资料、推荐其他网站或者广告等。外部链接可以扩展网站的知名度和影响力，同时也可以获取其他网站的流量，提高网站的曝光度和转化率。例如，在文章中添加外链引用其他网站的相关内容。

锚文本链接：又称锚点链接，指将链接和网页内的锚点进行关联，可以使用户在同一页面内快速跳转到其他位置。锚文本链接可以提高网站的用户体验和导航效率，同时也可以帮助搜索引擎更好地抓取网页内容和结构。例如，在页面中添加目录锚文本链接实现快速跳转到其他章节。

下载链接：指将文件或者资料进行链接下载，用户在点击链接时可以直接下载相应的文件。下载链接可以方便用户下载资料，同时也可以实现文件分享和资源共享功能。例如，在网站中添加下载链接提供用户下载网站提供的资源。

邮件链接：指将邮箱地址进行链接，用户点击链接时可以打开邮件软件进行发送邮件。邮件链接可以方便用户快速发送邮件，同时也可以帮助网站进行邮件营销和用户沟通。例如，在网站中添加联系邮箱链接提供用户反馈和咨询服务。

## 15.绝对路径，文档路径和相对路径的概念与区别

绝对路径、文档路径和相对路径是用于指定文件或者资源位置的三种不同方式，它们的概念和区别如下：

.绝对路径

绝对路径是指一个文件或者资源的完整路径，从根目录开始一直到文件位置的所有路径。使用绝对路径可以确保文件的位置准确无误，不会受到当前目录和网站结构的影响。例如，一个网站中的首页在绝对路径上可能是：C:\Web\MyWeb\index.html 或者 /var/www/html/index.html。

.文档路径

文档路径是指相对于当前文档的路径，也叫相对文档路径或者基于文档的路径。使用文档路径时，文件或者资源的位置是相对于当前文档的路径而言的。文档路径通常用于链接到相对于当前文档的其他文档或者资源。例如，如果当前文档的路径是：http://www.example.com/web/index.html，那么文档路径指向当前目录中的其他文件时，可以使用相对路径../images/logo.png。

.相对路径

相对路径是指相对于当前文档或者资源的路径，也叫基于站点的路径。相对路径是从当前文档或者资源所在的文件夹开始计算的，不考虑绝对路径。相对路径通常用于链接到同一目录下的其他文件或者资源。例如，在网站的根目录下有一个文件夹images，里面有一个图片logo.png，如果当前文档的路径是：http://www.example.com/web/index.html，那么相对路径就是/images/logo.png。

## 16.网页的目录分类

网页的目录分类可以根据不同方式进行分类，也可以根据网站的具体需求和内容结构进行设计。

以下是几种常见的目录分类方式：

按内容分类：将网站的不同内容按照主题分类，例如新闻分类、产品分类、服务分类等。这种分类方式可以方便用户快速找到所需的信息，提高用户的使用体验和满意度。

按功能分类：将网站的不同功能按照用途分类，例如注册分类、登录分类、购物车分类等。这种分类方式可以帮助用户快速找到所需的功能，提高网站的操作效率和用户满意度。

按层级分类：将网站的不同页面按照层级结构分类，例如首页分类、二级页面分类、三级页面分类等。这种分类方式可以帮助用户快速了解网站的整体结构和导航逻辑，提高网站的可用性和易用性。

按区域分类：将网站的不同区域按照位置分类，例如头部分类、导航分类、正文分类、侧栏分类、底部分类等。这种分类方式可以帮助用户快速找到所需的信息，提高网站的排版和布局效果。

按用户分类：将网站的不同用户群体按照属性分类，例如普通用户分类、VIP用户分类、企业用户分类等。这种分类方式可以针对不同用户提供不同的服务和体验，提高网站的精细化管理和个性化服务。

## 17.网页制作中表格的概念和作用

网页制作中，表格是一种用来展示和组织数据的重要元素。

表格通常由行、列、单元格等基本组成部分构成，可以用来呈现各种数据，如文字、数字、图片等。

表格的作用主要有以下几点：

整理和呈现数据：表格可以将各种数据整理有序地排列，使数据更加直观和易于理解。

组织和排版内容：表格可以用于组织和排版网页中的各种内容，使网页更加规整和美观。

方便数据编辑和修改：表格可以方便地编辑和修改各种数据，使数据的管理更加方便和高效。

实现网页布局：表格可以作为网页布局的基础，通过合理的布局和排版，可以实现网页的结构和样式设计。

提高网页的可访问性：表格可以为视力受损或无法使用鼠标的用户提供访问网页的便捷方式，促进网站的可访问性。

## 18.表格在浏览器的兼容程度

在网页制作中，表格对于不同的浏览器兼容程度是不同的。

虽然大部分浏览器都可以正确地显示和解析表格，但是在实际制作过程中，开发者还是需要注意以下几点：

不同浏览器对于表格的边框、间距、填充等属性的解析会有所不同，需要在编写表格代码时进行兼容性处理，以确保在不同浏览器下表格的呈现效果一致。

不同浏览器对于表格中的内容高度计算的方式也不一样，特别是表格中内容过多时，可能会出现内容溢出的问题。此时，可以通过设置表格高度、单元格高度、单元格内容的换行等方式进行兼容性处理。

一些旧版本的浏览器可能不支持 HTML5 标签和属性，如果要使用 HTML5 中新增的表格元素，需要使用相应的兼容性处理方法。

## 19.网页制作中有关表格的创建，编辑，格式化

.表格布局和标准布局的区别：

表格布局是使用表格标签 <table> 来构建网页布局的一种方法，通过将网页内容和结构放在表格中来实现布局。这种布局方法比较简单，适合于较小的网站或简单的页面。

标准布局是使用 CSS 样式来进行网页布局的方法，通过使用 div、header、footer、aside 等标签来布局网页内容和结构。这种布局方法可以实现更加灵活的布局效果，并且在响应式设计方面也更具优势。

.创建、编辑、格式化表格的方法和作用：

创建表格：在 HTML 中使用 <table> 标签来创建表格，通过 <tr>、<th>、<td> 等标签来定义表格的行和单元格，在单元格中添加内容即可。

编辑表格：可以使用文本编辑器、开发工具等工具来编辑表格，也可以在浏览器中使用开发者工具对表格进行实时编辑，包括修改单元格、行、列、单元格属性等。

格式化表格：可以通过 CSS 样式来对表格进行格式化，包括调整表格的边框、间距、填充、背景颜色等属性，以及对表格中的行、列、单元格进行样式设置，使表格更加美观和易于阅读。

.编辑表格

（1）添加和删除行、列：在表格中添加行和列可以使用 insertRow() 和 insertCell() 方法，删除行和列可以使用 deleteRow() 和 deleteCell() 方法。

（2）合并单元格：使用 colspan 和 rowspan 属性来合并单元格，使得单元格具备跨越多行或多列的功能。可以在 HTML 代码中手动添加合并单元格，也可以在 JavaScript 中动态地添加和删除合并单元格。

.格式化表格

（1）调整表格边框：使用 CSS 的 border 属性来调整表格边框的样式、粗细和颜色等。

（2）设置表格间距、填充和背景颜色：使用 CSS 的 padding 和 background 属性来设置表格的间距、填充和背景颜色等。

（3）设置表格字体和颜色：使用 CSS 的 font-size 和 color 属性来设置表格中文字的大小和颜色。

（4）对表格列或行进行样式设置：使用 CSS 的 nth-child 选择器来对表格中的列或行进行样式设置，可以实现斑马线样式、鼠标移入变色等效果，方便用户在阅读表格时更加清晰明了。

## 20.网页制作中模板和库项目的含义与作用

模板和库项目是网页制作中常用的工具，它们的含义和作用如下：

模板：模板是网页制作中用来快速搭建页面结构的工具。它通常包含了一些基础元素，如导航栏、页眉、页脚、内容区等，设计师只需要在这个基础上进行修改和调整，就可以快速搭建出符合需求的网页。这样可以节省时间和精力，提高制作效率。

库项目：库项目是网页制作中用来提供常用元素和功能的工具。它通常包含了一些常用的样式、图标、JS插件、表单控件等，设计师只需要在需要的页面引用这些元素和功能即可。这样可以保证网站中的各个页面风格和功能的一致性，并且避免重复编写代码。

## 21.框架布局和层布局的概念

网页制作中，框架布局（Frame Layout）和层布局（Layer Layout）是两种常见的页面布局方式。

框架布局：框架布局是通过将页面分割成多个框架来实现的，每个框架可以加载不同的HTML文档。通过框架布局可以实现页面的多窗口显示，对于需要同时显示多个页面内容时比较实用。但是，由于框架布局使用了多个HTML文档，可能会导致搜索引擎的收录和检索不方便。

层布局：层布局是通过对页面元素进行绝对定位来实现的，可以让页面中的元素重叠、透明、漂浮等特效。层布局可以实现页面的高度定制化，可以让页面的设计更加灵活和富有创意。但是，由于层布局的实现需要使用绝对定位，可能会导致页面的排版不够灵活。

## 22.框架布局和层布局与表格布局的区别

网页制作中，框架布局、层布局和表格布局是三种常见的页面布局方式，它们有以下不同之处：

布局方式：框架布局和层布局是通过对页面元素进行定位来实现的，而表格布局是通过使用HTML表格进行排版布局的。

可维护性：框架布局和层布局中，页面元素的位置和排列是由CSS样式来控制的，相对于表格布局来说更加容易修改和维护。

灵活性：框架布局和层布局相对于表格布局来说更加灵活，可以实现更加复杂的页面效果和布局，包括多窗口显示、特效动画等。

SEO友好：框架布局和层布局相对于表格布局来说可能不够SEO友好，因为它们可能会导致搜索引擎的收录和检索不方便。（SEO：搜索引擎优化）

兼容性：框架布局和层布局相对于表格布局来说可能不够兼容性，因为它们的实现可能需要使用一些高级的CSS属性和JavaScript代码，对于不支持这些功能的浏览器可能无法正常显示。

## 23.CSS的概念，规则和作用

CSS（Cascading Style Sheets），即层叠样式表，是一种用于描述网页显示样式的语言。CSS样式表可以用来定义网页的字体、颜色、布局、背景、边框等属性，使得网页的样式更加美观、清晰和规范。

CSS样式表由一系列的CSS规则组成，每个CSS规则由选择器、属性和属性值三个部分组成，其基本语法如下：

选择器 { 属性1:属性值1; 属性2:属性值2; ... }

其中，选择器用来指定要应用样式的HTML元素，属性用来指定要设置的样式属性，属性值用来指定属性的取值。

CSS样式表有以下几个作用：

分离内容和样式：通过将网页的样式与内容分离，可以使得网页的代码更加清晰、简洁易懂。在网页制作中，CSS样式表可以存放在单独的CSS文件中，以便于管理和维护。

统一网页样式：通过设置统一的CSS样式，可以使得各个页面之间的样式保持一致，形成统一的网站风格，增强品牌形象。

提高网页显示速度：CSS样式表可以通过缓存来优化网页的加载速度，减少加载时间，提高用户体验。

提高网页的可访问性：CSS样式表可以通过设置适当的颜色和字体大小来提高网页的可读性和可访问性，从而更好地满足不同用户的需求。

CSS 样式表由三部分组成：选择器，属性和属性值。其中：

选择器：用于选中 HTML 文档中需要应用样式的元素。例如，标签选择器（p, h1, div），类选择器（.classname），id 选择器（#idname）等。

属性：表示要在 HTML 元素上添加样式的属性。例如，字体大小（font-size），颜色（color），背景颜色（background-color），边框（border）等。

属性值：用于指定属性的具体值。例如，字体大小的值可以是 16px, 1em, 1.5rem 等。

除了这些基础的语法部分之外，CSS 样式表还有以下几个特点：

层叠性：当多个选择器对同一个元素应用相同的样式时，CSS 会根据层叠规则来决定哪种样式将会被应用。

继承性：当元素没有设置某一属性时，会从其父元素继承该属性值。

优先级：当同一元素上有多个选择器定义的样式时，CSS 会根据优先级规则来决定哪个样式将会被应用。

## 24.创建管理CSS样式表的意义

在网页制作中，CSS 样式表是非常重要的一部分，它可以使网页的样式更加美观、清晰和规范。因此，创建和管理 CSS 样式表的意义在于：

统一网页风格：通过创建和管理 CSS 样式表，可以使所有的网页都遵循同样的样式规范，从而形成统一的网页风格，增强品牌形象。

代码重复利用：CSS 样式表可以通过外部样式表的方式引用到多个网页中，从而避免了在每个网页中重复编写相同的样式代码，提高了代码的重复利用性，减少了代码量。

方便维护和更新：将 CSS 样式表存储在单独的文件中，可以使得样式代码与 HTML 代码分离，从而更加方便地进行维护和更新。

降低网页加载时间：通过创建和管理 CSS 样式表，可以减少 HTML 代码中的样式信息，从而缩短网页的加载时间，提高用户体验。

提高网页可访问性：CSS 样式表可以通过设置适合不同群体的字体大小、颜色和布局来提高网页的可读性和可访问性，从而更好地满足不同用户的需求。

## 25.DIV+CSS布局网页的优点

DIV+CSS布局网页的优点有：

分离结构和表现：使用 DIV+CSS 布局方式可以将网页的结构与表现分离，使 HTML 文件更加简单、易于维护和更新。

简化 HTML 结构：使用 DIV+CSS 布局方式可以将网页布局分解成若干个 DIV 元素，使 HTML 结构更为简单明了，易于理解和修改。

提高网页加载速度：使用 DIV+CSS 布局方式可以减少 HTML 文件中的标签数量，缩小 HTML 文件的体积，从而提高网页的加载速度。

兼容性好：使用 DIV+CSS 布局方式可以更好地实现跨浏览器兼容性，避免了使用传统表格布局方式可能出现的兼容性问题。

灵活性高：DIV+CSS 布局方式可以为网页设计师和开发者提供更加灵活的布局方式，容易实现不同网页布局效果，从而增强了网页的可扩展性。

搜索引擎优化：使用 DIV+CSS 布局方式可以使网页的内容与布局更为清晰，有助于搜索引擎更好地理解网页内容，从而提高网页在搜索引擎中的排名。

## 26.网页制作中表单的概述

表单是网页制作中非常重要的组成部分之一。通常情况下，表单用于向网页访问者收集信息或让网页访问者做出选择。例如，常见的表单包括注册表单、登录表单、搜索表单、反馈表单等。

表单由 HTML 表单元素构成，主要包括以下内容：

表单标签（form）：表单标签是整个表单的基本元素，需要包含在 HTML 文件中。在表单标签中，需要设置表单数据提交的方式（通常为 GET 或 POST）以及表单提交的 URL。

表单控件（input、select、textarea 等）：表单控件用于收集用户输入信息。其中，input 标签是最常用的表单控件，可以用于输入文本、密码、日期、时间、数字等。select 标签用于创建下拉列表，textarea 标签用于创建多行文本输入框。

提交按钮（submit）：提交按钮用于提交表单数据，并将表单数据发送到指定的 URL，以便服务器进行处理。

重置按钮（reset）：重置按钮用于重置表单中所有输入值，将表单恢复到初始状态。

除了以上这些元素，表单还可以包含其他属性和元素，例如标签、提示信息、格式控制等。

## 27.表单的定义，作用和制作方法

定义： 表单是网页上的一种交互式元素，用于收集用户输入的信息或数据，以便于提交到服务器端进行处理和存储，通常包括文本框、单选框、复选框、下拉菜单等元素。

作用： 表单可以用于多种场景，如用户注册、登录、搜索、提交反馈等，其作用在于方便用户输入信息，满足用户需求，同时也为后台收集用户数据提供便捷。

网页制作中，表单是常见的交互元素，用于收集用户输入的信息或反馈，可以包含文本框、单选框、复选框、下拉菜单、提交按钮等不同类型的控件。下面介绍一下制作表单的方法。

.创建表单元素

通过 HTML <form> 标签来创建表单元素，并设置表单的属性，如方法 (method)、提交地址 (action) 等。

例：<form method="post" action="submit.php">

.添加输入控件

通过 HTML 标签添加表单的输入控件，包括文本框、单选框、多选框、下拉框、上传控件等。需要设置控件的属性，如名称 (name)、类型 (type)、占位符 (placeholder) 等。

例：<input type="text" name="username" placeholder="请输入用户名">

.添加提交按钮

使用 HTML <input> 标签添加表单的提交按钮，设置按钮的名称 (name)、类型 (type) 和值 (value)。

例：<input type="submit" name="submit" value="提交">

.设置表单样式

使用 CSS 来设置表单控件的样式，如控件的大小、颜色、边框、间距等，从而使表单看起来更加美观且易用。

例：input[type=text] { width: 200px; height: 30px;}

.完成表单

在完成表单的控件和样式后，需要进行表单的验证和提交操作，验证用户输入的数据是否合法，并将表单数据提交给服务器端进行处理。

## 29.层的设置和时间轴的概念及行为的含义与作用

层是网页设计中的一个重要元素，它可以用来控制网页的布局、分层和动画效果。在网页制作中，层可以用 HTML、CSS 或 JavaScript 等技术来实现，具有以下设置方法：

使用 CSS 设置层的样式，包括位置、尺寸、背景、边框、透明度等属性。

使用 JavaScript 控制层的行为，如隐藏、显示、移动、旋转等动画效果。

使用 HTML 设置层的结构和内容，如填充文字、添加图片、嵌入视频等。

时间轴是指网页制作中的一个时间线，用来控制动画效果的播放和调整。时间轴可以使用 JavaScript 和 CSS 等技术来实现，具有以下概念和作用：

时间轴由若干帧组成，每一帧表示一个时间点，可以添加动画效果或代码操作。

时间轴可以控制动画的播放速度、暂停和重放等操作。

时间轴可以控制动画的启动和停止时间，从而实现复杂的动画效果。

时间轴可以与层等元素结合使用，实现网页的交互和动画效果。