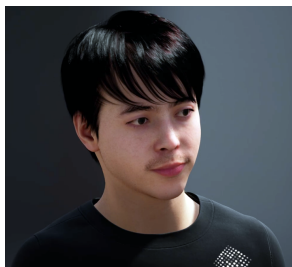


Shadow个人介绍&咨询业务



Mixlab 无界社区创始人、MixDAO成员

毕业于上海交大、同济大学，主要职业：元宇宙创作者、设计黑客、程序员、设计师、老师。目前专注于：社区的孵化。自 2015 年发起 Mixlab 无界社区，目前社区人数已有 5w+，核心成员 1.2w+。涵盖阿里、腾讯、字节、华为、万科、奇绩创坛、高瓴资本等企业；MIT、CMU、UCL、清华、上交大等高校。

斜杆标签：

元宇宙创作者、设计黑客、程序员、设计师、老师。

教育背景：

毕业于上海交通大学、同济大学。

行业：

从事过房地产、金融科技、互联网、教育、城市建设等行业，有两段创业经历。

曾任职：

- 某一线互联网公司资深架构师，完成智能UI、虚拟形象（数字人）的技术架构和产品化，在营销和理财产品中得到规模化应用。
- GET知识引擎&智能写作-联合创始人&首席AI架构师
- NeXT SCENE Research-AI方向导师
- COT区块链物联网-联合创始人&产品总监
- 招商银行信用卡中心-高级用户体验设计师
- 中兴通讯-高级软件开发工程师
- 新城地产集团总部-景观主管
- 上海交通大学设计学院-导师
- 上海交大风景园林研究所-创作室主任

作品

- Mixlab无界社区，是聚集了5w+ 科技与艺术跨学科人群的开源社区，成员们是创造者、艺术家、思想家、实干家和最具“破坏与创新精神”的无学科爱好者们，社区也是一个能触及未来的实验场域，在这里，我们探索无限可能。愿景是让每个人无限可能，为合作伙伴提供 [Caas-社区作为一种服务](#)。



- 做过100多个设计项目的程序员：上海西渡公园、昆山夏驾河滨水公园、洛阳水上主题乐园.....
- [GET智能写作](#)：从实验室走向商业化
- 智能设计课程：本课程聚焦在人工智能与设计的交叉领域，涵盖了数据挖掘、机器学习、深度学习、知识图谱等技术，通过论文及代码的讲解，帮助同学们建立从技术视角看待设计的思维方式、锻炼软件架构能力。课程由三部分构成：Level01-概览、Level02-专题、Level03-实践，每一次课包括讲解授课和集中答疑。
 - 课程理念：[一门自己生长的课](#)
 - 在实践中学，学生是教学活动的主角，导师是NPC，提供一些线索。
 - 知识是动态的，而不是一成不变的，需要不断地更新自身的知识结构。
 - 工具是知识的数据化载体，承载了某一领域的工作流。
 - 学生、知识、导师、工具，都应该是开放的，动态中进行更新迭代。
 - 每个人参与其中，寻找自己的无限可能.....
 - 学生作品：
 - [让视觉障碍者听见春天](#)
- 虚拟空间设计建造：M区展馆、移动小酒馆、无界隧道
 - M区是一个无限维度的空间，地面是螺旋式的超材质，间隔1个月开启一次。可以融合万物~[首次亮相就举办了元宇宙创造大会-共创马拉松](#)~
 - 移动小酒馆于 2022.1.26 出现在M区的上方，小酒馆是使用[移动城市技术](#)所建造的，任何人可以通过投影屏进入。[首期，新书茶话会](#)。
 - 无界隧道于2022.5.2开启，通往下一个世界，同时发布纪念NFT徽章-无界种子。
 - 虚拟展览#数字时尚
 -
- 开源项目：
 - [awesome-metaverse](#)
 - [awesome-design.ai](#)
 - [AR-lab](#)
 - [design-ai-lab](#)
 - [cubes-random-minter web3 - dapp](#)
 - [3D-Story](#)
- shadow的实验室：AI艺术、UE学习小组、下一代开源组织研究、智能设计研究小组、元宇宙知识库。

- 设计挑战赛：创新服务workshop
 - 某一个角色并不一定由某一个固定的人来充当。一个角色可以由多个人来充当，一个人可以承担多种角色，同一个人还可以在角色的角色间进行转换。
 - 决定未来的10种人：学习型角色、组织型角色、建设型角色
 - 创新的ABCDEF模型：激活器、浏览器、创造者、开发人员、执行者、财务官
 - 可持续设计马拉松
- 元宇宙营销讲座
 - 理想与现实，在实践角度谈元宇宙、NFT和DAO
 - 如何在元宇宙举办活动？
 - 使用数字藏品NFT的营销方式有哪些？
 - 如何发挥DAO的作用，赋能品牌？
- 授课/演讲记录：
 - [2020-8 同济大学设计人工智能实验室合作的Hacking Design AI](#)
 - 2021-8 X Academy人工智能设计：一门自己生长的课
 - [2021-9 浙江大学-智能设计#工具-课程-人才#ICTD 2021 Technology and Design](#)
 - 2022-4 清华大学新闻与传播学院-品牌如何进行元宇宙营销
 - 2022-4 中国美术学院-创新设计学院-虚拟筑梦师
 - 2022-4 蓬莱科幻学院-元宇宙·虚拟筑梦师
 - 2022-5 上海外国语大学-数字藏品与元宇宙营销
 - [2022-5 新加坡科技设计大学#ICTD 2022](#)
 - 2022-5 thoughtworks 软件咨询公司内部讲座
 - 2022-6 索尼中国设计中心-元宇宙·Web3·DAO
 - 2022-9 同济大学-创意学院-元宇宙NFT讲座
 - 2022-9 宝马中国设计中心-元宇宙*Web3

关注领域

跨学科、AI、XR、空间设计、品牌、开发者&设计师社区-DAO、开源、[脑波艺术](#)、NFT、web3.....

孵化/咨询

我所参与的各种好玩的项目，关注价值创新，Mix（跨学科、灵感、技术、艺术、设计、商业、可持续）

- MixDAO：Web3开拓者联盟，寻找当代的Crypto“达芬奇”
 - BookDAO元宇宙创意图谱
 - 青年DAO
 - 数字徽章NFT综合解决方案
 -
- ibrand科技媒体-创始人品牌、内容创作、活动策划
- 艺术玩家实验室、克莱银Klein-NFT创作、发行、脑波艺术

- 淘派-树图链、加密空间-蚂蚁链、一起nft-文昌链
- 俱乐部会员、个人IP（赛车手）、活动门票、纪念品
- 品牌联名-潮流虎&MatchU、鱼猴&CarMe
- 潮牌店主理人#数字人
- 超星verse像素元宇宙#音乐嘉年华
- 可持续艺术元宇宙-开放世界
 - [万境共生-第一届元宇宙艺术年度展@威尼斯](#)
- codejoy-AI科普教育、展览-儿童博物馆
- vland云现场-虚拟空间
 - [全球商业设计大赛，寻找虚拟空间筑梦师](#)
- LetmeOut 密室逃脱游戏-线上、叙事创新
- 百度飞桨AI创造营黑客马拉松-人工智能、创意技术
- 黑客城市 hack city-未来城市
 - [元宇宙造车黑客马拉松](#)
- 元宇宙创作者工作坊：数字人、数字艺术、虚拟空间 – 教育
- [MEGA元宇宙创客联盟](#)：
 - MiX REALITY元宇宙创造大会
- 橙子熊-农产品新品牌
- [2049创新服务-协同工具](#)
- [智能座舱人机交互设计#书籍](#)
- 青蛙设计frog-新生活方式前瞻项目- 技术专家访谈，汽车未来的角色和服务

合作伙伴

- TEA新媒体艺术社区
- XAcademy未来学院
- 一吨计划 – 可持续艺术
- 上海新沪商联合会
- 特有想象力-特赞
- AIUX艾体验-智能体验设计
- PIX-无人驾驶
- vland 虚拟空间
- 世集文旅-1933迷塔城
- NeXTSCENE-沉浸式体验娱乐
- 东华大学数字智能设计联合实验室
- 同济大学设计人工智能实验室
- 未来出行实验室
- 概礼数字生活
- 美妆妖精
- 24K元宇宙潮牌

