



開放資料(Open Data)應用推動計畫

現況與未來

工業局 林俊秀

103年5月24日



壹、背景

貳、計畫願景與目標

參、計畫執行架構

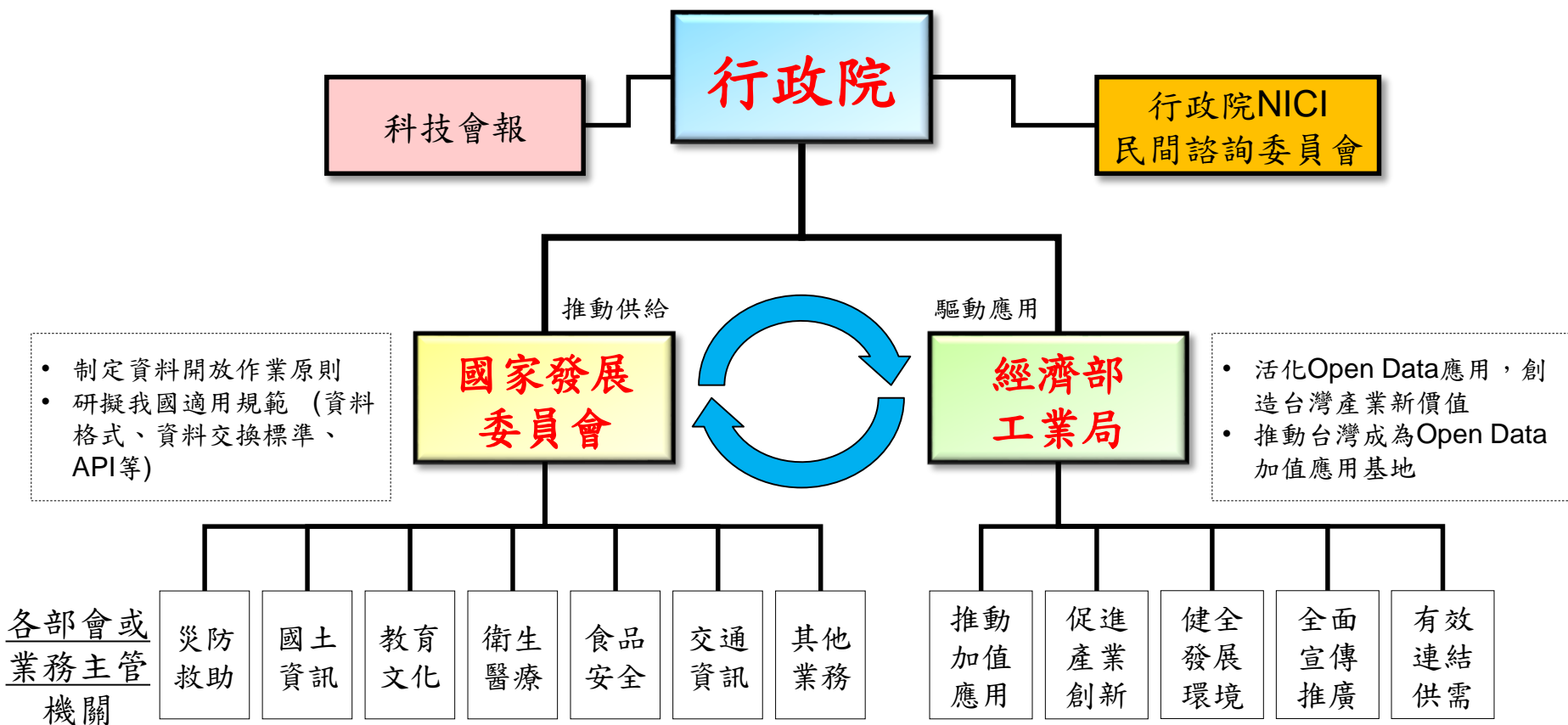
肆、推動現況

伍、未來發展重點



□ 101年11月8日行政院第3322次院會決議

- 國家發展委員會(原研考會)負責Open Data政府單位推動
- 經濟部負責產業應用推廣





□計畫願景

- 活化Open Data應用、創造台灣產業新價值

□計畫目標

— 量化目標

- 推廣觸達至少**100萬人次**
- 競賽與輔導創造至少**100件**應用

— 質化目標

- 促進知識擴散與學習、全面提升觀念與認知
- 強化環境配套、奠定發展基礎
- 帶動創新服務，活化整體經濟



分項一、 加速推動民間與產業認知

- 1.參加全國大專校院資訊應用服務創新競賽
- 2.舉辦Open Government Data創新應用競賽
- 3.舉辦推廣活動，促進企業與民眾瞭解Open Data
- 4.辦理計畫相關各式媒體行銷推廣

分項二、 塑造創新應用示範標竿

- 1.辦理Open Data商業應用輔導案
- 2.辦理Open Data創新產品與服務開發輔導案
- 3.建立開放資料應用示範案例

分項三、 掌握需求、有效連結供需

- 1.維運Open Data使用者聯盟
- 2.建置並維運開放資料應用推動計畫網站
- 3.計畫支援及整體推動策略規劃

分項四、 促進國際交流、強化發展環境

- 1.參與國際組織及活動
- 2.建立Open Data服務能量登錄制度
- 3.法制與授權之研究、建議與諮詢
- 4.前瞻技術、標準與商業應用模式之研究與推動

分項五、 推動教育訓練與人才培訓

- 1.課程規劃暨管理
- 2.辦理開放資料應用人才培訓課程



肆、推動現況



分項一、加速推動民間與產業認知 大專資服競賽「Open Data 加值應用組」

促進校園開放資料應用認知，**啟發創意**



- (1) 全國159所大專院校師生投入，納入教學啟發創意
- (2) 去(102)年**37件作品參賽**，類型多為**交通、防災與天氣**
- (3) 作品以資料查詢與整合呈現為主，本年度將進行事業化輔導與投資媒合
- (4) 本年度競賽將加強資料處理與分析



從競賽獎勵到創業輔導二階段機制

第一階段

激發開放資料大量創意應用

SOHO族
一般民眾
社群
上班族
家庭主婦等

新創企業



創意研習營

- 提升認知，媒合跨專業與跨領域合作
- 蒐集資料需求共58項(包含醫療、教育與農業等)

創意構想書

專家評選

優秀創意實作

產品或服務
雛型

發表決選



頒發獎金

擇優二階段輔導

投資媒合
企業合作

轉介其他
輔導專案

- 收件：參賽**323件**(民眾291件、新創企業32件)；有意願創業**119件(59%)**
 - 藝術、娛樂及休閒服務(30%)、公共服務(16%)與醫療保健(9%)居多
- 初審：**4/29評選75件入選**，6~7月進行創意實作
 - 民眾**87%**(有意願創業**47%**)，新創企業**13%**
- 決選：預計7月底決選並頒發獎金，並擇優5件進行第二階段輔導



分項一、加速推動民間與產業認知 擴散全民體驗，應用產業成果

民眾知

1

最佳案例分享
(網路活動)

7/15~9/15

運用 網路社群 發酵

強化民眾對Open Data認知與應用深度

活動一：民眾主動推薦**最佳實用案例**

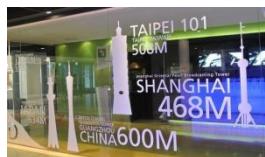
活動二：網友**票選**最佳實用案例

民眾用

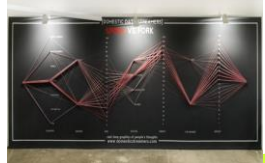
2

互動展示區

資訊透明化，資料應用串聯



1. 深化Open Data意識
(以透明牆展示)



2. 資料應用串聯
資料集&產品應用
視覺化，催化民
眾認知。



3. 公民講堂
強化民眾表達權
益。

深化民眾體驗

Data Life 體驗館



2014台北電腦應用展
(7/31~8/4)

生活體驗區

你今天想過什麼樣的生活



1. 生活體驗
活化天氣、旅
遊、創業、醫療、
文化等生活應用。



2. 公民影院
應用廠商案例展
示。





分項一、加速推動民間與產業認知 廣宣活動

- 成立計畫網站、FB粉絲團、ODA 聯盟網站
 - FB粉絲345名，網站瀏覽26,434人次
- 推廣訊息露出126則，觸達率82萬人次
 - 競賽訊息、案例分享，各國發展訊息分享...等
- 廣宣活動之發現與精進
 - 民眾對生活應用、時事、政府資訊透明(如服貿議題)較感興趣
 - 未來將加強民眾有興趣之內容與Open Data應用心得





分項一、加速推動民間與產業認知 推廣活動媒體宣傳

配合活動，設定議題進行媒體宣傳

主軸	1月	2月	3月
創意創業	競賽徵件/千萬獎金	研習營/創意競賽	創意創業百百種 (輔導/競賽)
產業應用	擁抱開放・改變生活 Open Data媒體研討會	台英/愛交流	夏季防救災研討會
創意實踐	■ 競賽發表決選 (最佳實用案例推薦網路活動啟動)	■ 民眾體驗活動 ■ 使用者大會 (創意競賽頒獎暨投資媒合會)	國際論壇
價值展現	示範案例記者會	大專創新競賽	成果發表會 (輔導案例展示暨網路活動頒獎)

■ 建議長官參加



□ 專業講師

- 資深新聞工作者李怡志總監
- 「病後人生」羅佩琪站長

□ 雙重效益

- 與媒體溝通，促進廣宣
- Data Journalism

□ 媒體工作者16人參加



公司	姓名	職稱
CIO	施鑫澤	特約主筆
工商時報	魏喬怡	記者
經濟日報	彭子豪	記者
聯合報	陳浩嫻	記者
外貿協會	陳姿君	數位記者
外貿協會	陳慧雯	數位記者
外貿協會	陳育晟	記者
財訊雙周刊	呂愛麗	資服記者

公司	姓名	職稱
科技新報	陳瑞霖	採訪編輯
交點文化	黃尚卿	創新事業部長
數位時代	郭芝榕	網路編輯
數位時代	翁書婷	採訪編輯
點子生活	簡佳琦	編輯
癮科技	蔣耀庭	編採
健康文化	丁淑敏	主編
移居林口月刊	陳信心	執行長





分項二、塑造創新應用示範標竿 廠商輔導執行審視(1/2)

- 2月21日完成審查，合計42案申請，16案通過補助
- 投入3,700萬補助款，預計帶動產值與投資額達1.5億元，新增117名就業

商業應用輔導
7案

創新產品與服務輔導
9案

輔導
重點

現有領域結合
Open Data商業
應用

開發新型Open
Data產品或服務

輔導
對象

大型商業服務業
為主

中小型資服業
為主

導入
目的

提升營運績效

建立新服務
拓展市場

異業串聯整合

建構跨業整合
平台

代表
業者

三商行、東京都
、和泰、技嘉...

環興、清水傳、
研鼎崧圖、精誠

Open Data
應用輔導

輔導執行審視

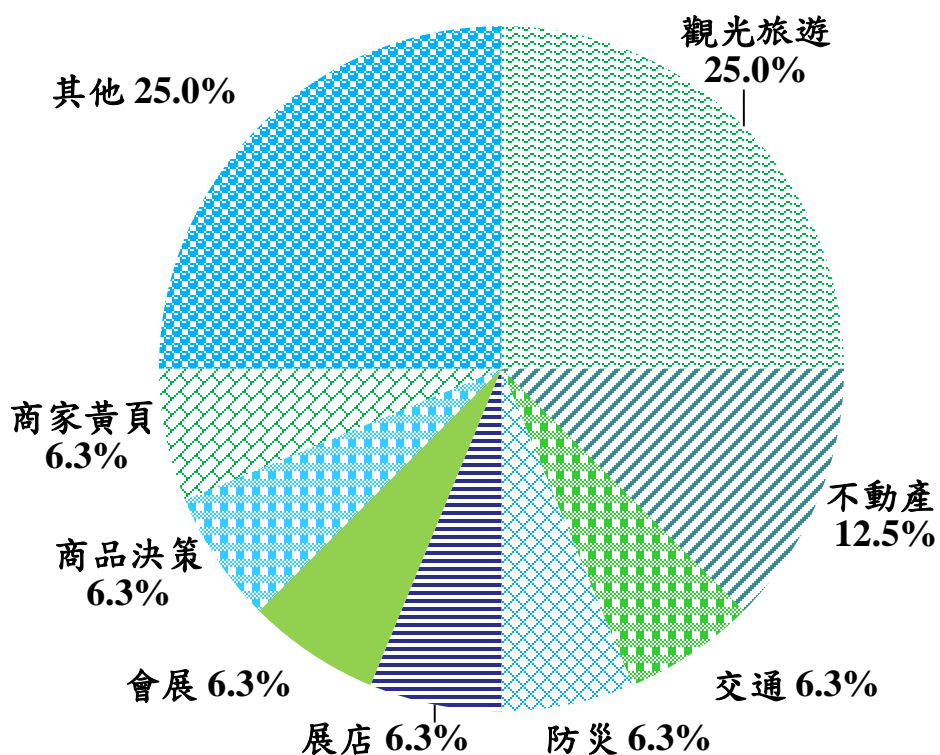
Open
Data



分項二、塑造創新應用示範標竿 廠商輔導執行審視(2/2)

- Open Data應用服務發展以生活消費為主，貼近民眾有感
- 觀光旅遊(25%)為主要應用領域，不動產(12.5%)次之
- 應用資料以交通、天氣為主，因資料較完整且即時

受補助廠商應用領域分析



領域	應用之Open Data
觀光旅遊	縣市政府：停車場資訊；公路總局：道路(橋梁)預警性封閉；氣象局：天氣預報；觀光局：景點-觀光資訊資料庫；文化部：古蹟/博物館/展會等；工業局：觀光工廠...
不動產	內政部：不動產實價登錄；警政署：警察局及所屬分駐所派出所資料；經濟部：商業設立登記；教育部：學校名錄；衛服部：醫院診所藥局位址；環保署：空汙指標...
交通	高公局：路況；縣市政府：停車位；公路總局：公路里程座標；觀光局：觀光資訊...
防災	水利署：雨量、淹水潛勢圖資；水土保持局：土石流潛勢溪流、崩塌；消防局：災害風險地圖、防災地圖；營建署：雨水下水道佈設圖資...
展店	氣象局：雨量站觀測；教育部：校院名錄；衛福部：醫院；農委會：美食資訊；經濟部：市集；文化部：博物館/文化館...
會展	文化部：藝文資訊/活動統計；縣市政府：停車場資訊...
商品	內政部：村里戶籍人口統計；交通部：觀光地區/人數...



分項二、塑造創新應用示範標竿 輔導案未來精進作法

- 應用偏重資料彙整與串聯，**廣度有餘深度不足**
- 創意應用多元，惟需更多資源以協助落實

鼓勵發展資料分析工具

鼓勵發展資料分析工具，深化資料混搭價值，塑建資料服務產業鏈

提升顧問服務能量

藉由個案探討提升資訊與顧問服務業者之資料分析能力，以強化我國資服能量

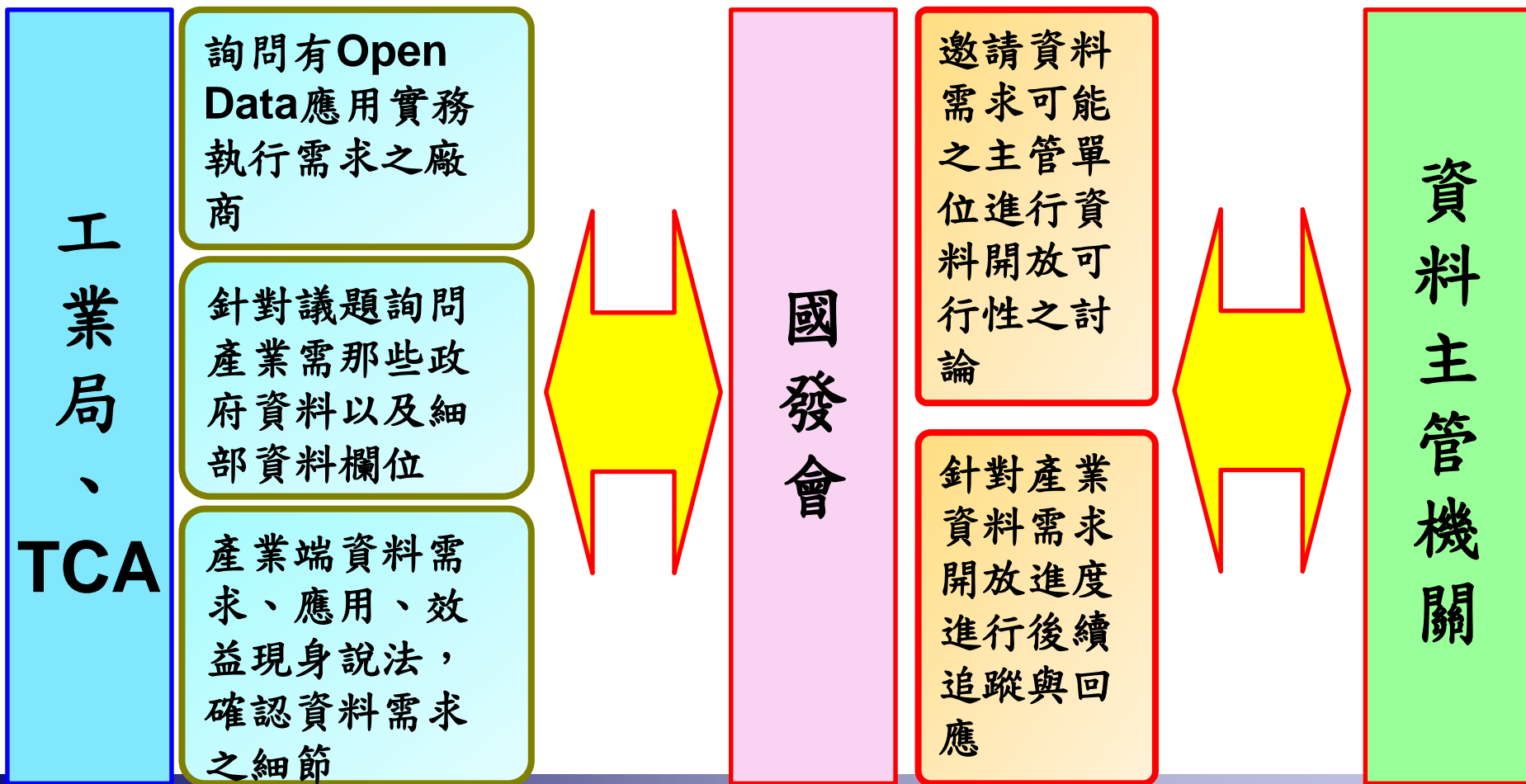
建立先期輔導機制

針對創新應用競賽有潛力之隊伍，引介創業、專業課程等資源，以培養未來輔導優質案源



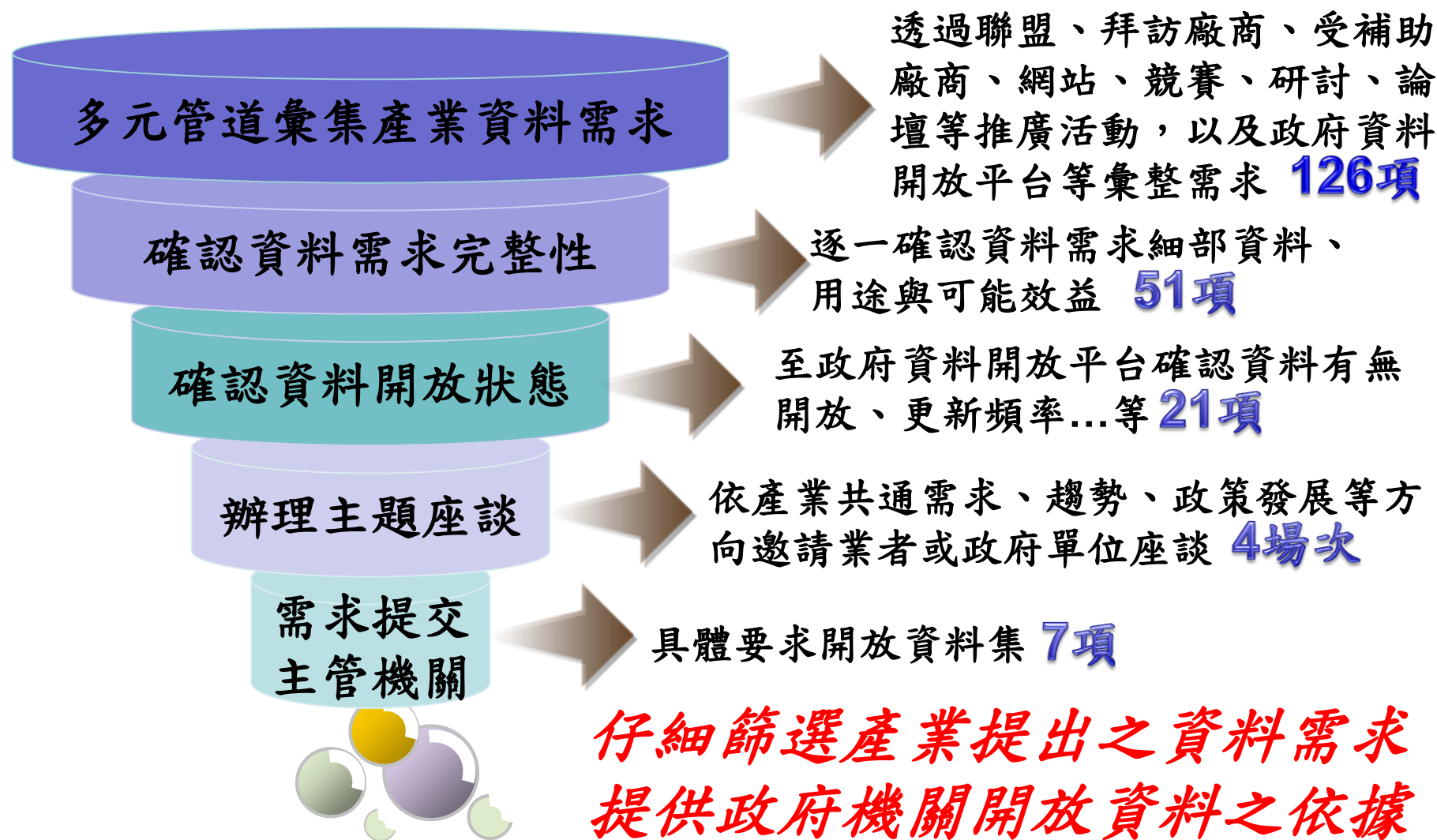
分項三、掌握需求、有效連結供需 建立跨部會資料需求盤點機制

□ 自產業端挖掘明確之產業資料需求，協商主管機關開放政府資料



分項三、掌握需求、有效連結供需

產業資料需求篩選作法





分項三、掌握需求、有效連結供需 資料需求彙整現況

依主題具體提出產業資料需求，與各部會溝通開放

將與高公局
提出遠通資
料開放需求

4/18國發會召集之
主管機關會議，具
體要求開放7項資
料集

資料主管部會持續盤
點資料中

- eTag去識別化產生多元應用，可先推行**公共安全應用**
- 建議可開放資料：**晶片序號(TID)**、**電子產品序號(EPC ID)**、**車輛分類**等

交通資料
eTag
(103/1/23)

- 進行**展店選址**與訂營業績效
- 需求資料：**行車流量**(汽機車種、時間、每小時車流量等)、**人口組成**(“里”為單位，勞動、居住、男女、密度等)

連鎖展店
資料
(103/4/9)

- 規劃資料盤點方法，**預計4月完成經濟部資料盤點作業**
- 攸關經濟部資料需求可提報資訊中心列為盤點開放優先評估項目

經濟部
資訊中心
(103/3/17)

- 進行工業區組資料盤點作業中
- 盤點資料如**工業主管機關開發之工業區已出售土地建廠使用情形一覽表**

工業局
工業區組
(103/3/27)

- 陸續於平台提出資料需求，共計**42筆**
- 已有主管機關積極回應，但也有保守的部會；另部分主管機關基於其業務考量，無法提供資料

政府資料
開放平台



分項三、掌握需求、有效連結供需 已具體要求開放之資料集

資料集	主管機關開放措施
省道交通量調查	由交通部研擬開放，包含每路段每年調查3天，包含街道名稱、交通方向、汽機車種類、時間、每小時車流量等
主要道路流量抽樣調查	由臺北市政府研擬開放，包含車輛類型、轉向比等
商圈名錄	由經濟部研擬開放，包含縣市別、商圈名稱、商圈範圍等
營業稅	由財政部研擬開放
人口組成特徵	由內政部研擬開放，包含村里男女人口數、鄉鎮人口密度、村里年齡層人口數、村里教育程度等
所得支出-縣市統計區資料	由主計總處研擬開放，包含可支配所得、儲蓄、所得總額、所得收入總計、受雇人員報酬、消費支出，並以縣市為區分等
所得總額	由財政部研擬開放



分項四、促進國際交流、強化發展環境 Open Data聯盟跨國交流合作

- 103/5帶領台灣業者赴英參訪，實地了解英國推動作法，開啟跨國專案合作契機
- 引進美國Open Data實務課程至台進行開課

英國ODI主席Sir Nigel訪台
(102/12/11)
簽訂台英雙方LOI，奠定未來合作基礎

日本川崎市政府代表來訪
(102/12/27)
瞭解台灣Open Data推動現況與心得交流

波蘭商總主席Arendarski訪台
(103/2/25)
台灣Open Data推動作法取經

美國紐約拜訪Open Data教育訓練機構(103/1/20)
建立台美雙方Open Data聯絡窗口，開啟後續合作契機



□ 以法制研究與諮詢協助產業應用

- 研究政府機關「政府資料收費條款」，讓政府可以勾選條文組合
- 於eTag、展店、使用授權規範提供諮詢建議

□ 前瞻技術、標準之研究與推動

- 以「知識與學習」為題，建立LOD示範網頁與建置指引 (9月完成)
- 對相關的軟體工具作評估分析，協助企業引入使用

□ 商業應用案例與營運組織研究

- 成功商業模式將有助推廣與企業投入
- 英國、加拿大ODI營運模式將作為台灣ODA未來營運參考

□ 建立Open Data服務能量登錄制度，以推動Open Data應用發展，扶持國內技術服務機構、建構公平競爭環境

- 依據意見訪談與專家諮詢會議，調整為「資料經濟(Data Economy)服務能量登錄制度」



分項五、推動教育訓練與人才培訓 課程規劃暨管理

□ 調整課程以符合企業需求

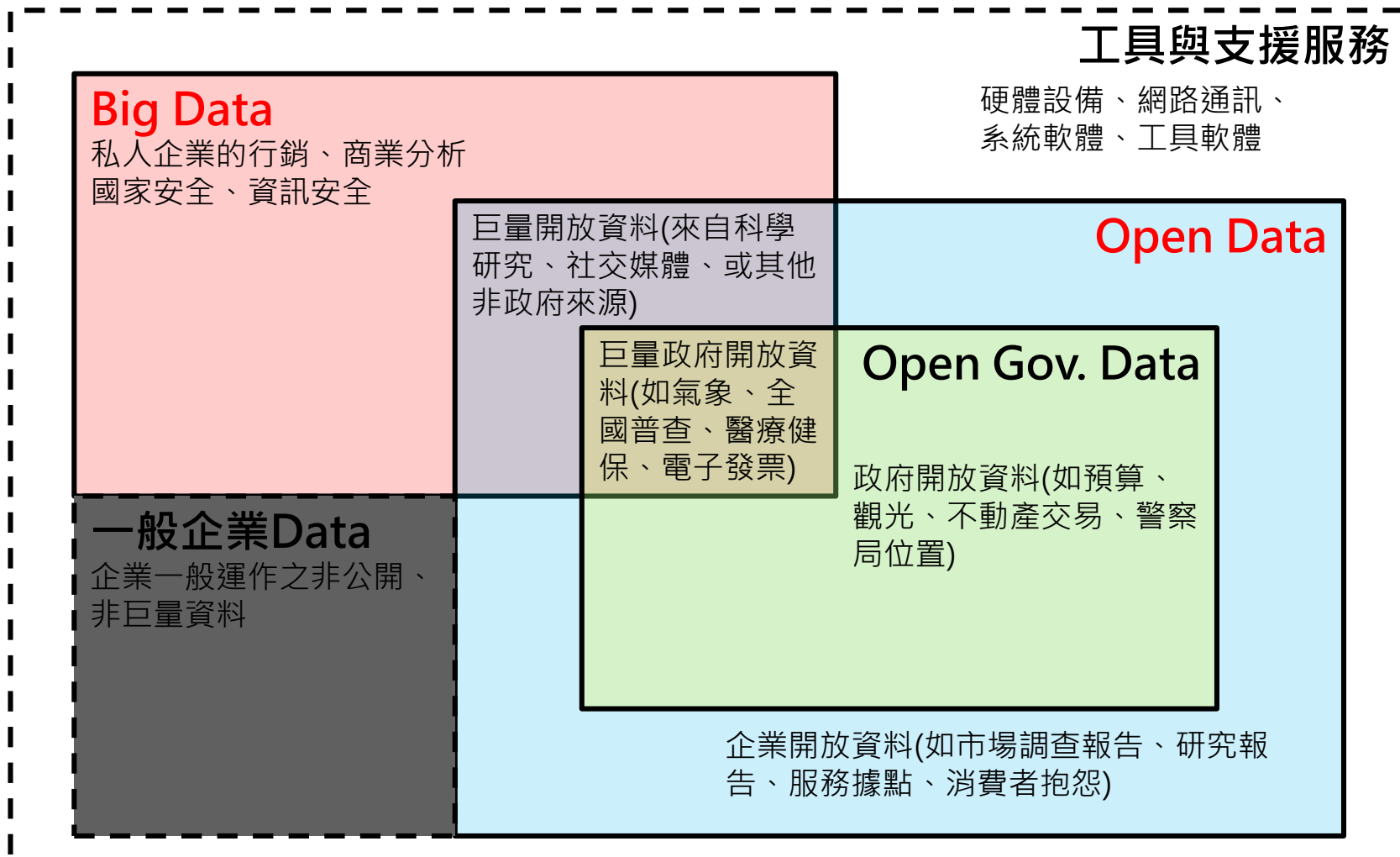
- 依業界需求加強分析與工具類課程
- 結合國際交流，引入美國Supstat公司來台開班授課

□ 開課情況

課程名稱(已開課)	開班人數
R軟體實作課程(2班)	51
R軟體與資料探勘課程(2班)	48
R軟體與資料視覺化課程	13
Open Data/Big Data之處理與分析實務課程	31
Open Data/Big Data之處理與分析進階課程	18
小計	161
課程名稱(預計5月開班)	
資料科學家精修課程	--
Open Data/Big Data之處理與分析實務課程	--

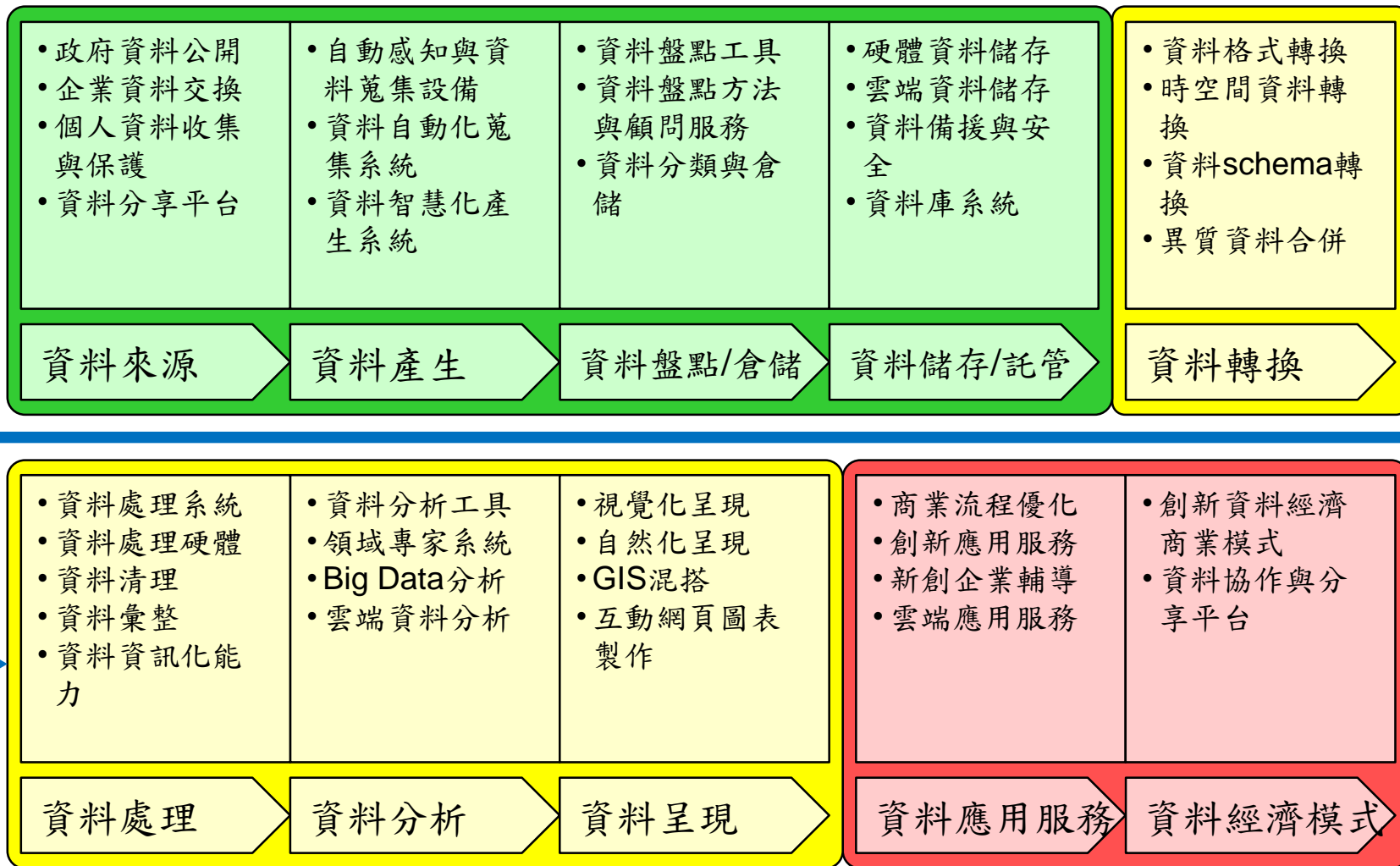


以既有 Open Data 計畫為基礎，發展未來資料服務產業





□ 資料服務產業的產業鏈



資料來源：McKinsey, O'Reilly, 台北市電腦公會整理, 工業局

- 推動企業進行政府開放資料評鑑與建立回饋機制，協助業者籌組資料交換聯盟，提高公私資料的品質與數量，強化產業應用環境。
- 建立網路資料分享規範與協作平台，推動網路社群導入規範，推動網路協作。



建構資料服務產業鏈

- 推動新創業者、青年創業家發展資料服務產業鏈所需之自動設備、資料蒐集、分析工具與應用服務，協助優秀創意商品化，再透過產業輔導與整合行銷機制，帶動開發團隊事業化。
- 促成標竿企業如電信、大型醫院、金控與線上支付業者等，成立新創資料整合公司。

舉辦學界競賽
推動開放資料學界紮根

舉辦創意創業競賽
推動成立新創企業

大型商業公司

資訊服務業



資料蒐集

資料處理

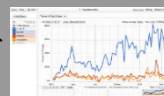
資料應用

新公司、新產品



新業務單位 或 Spin-Off新公司

轉型為資料服務業



資料來源

資料產生

資料盤點/倉儲

資料儲存/託管

資料轉換廠商

資料處理

資料分析

資料呈現

資料應用服務

資料經濟模式



伍、未來發展重點

發展創新資料商業服務

- 以主題式輔導，依場域、領域、應用別整合跨業能量，並強化資料應用深度與廣度，建構開放資料產業鏈，有效協助企業開拓市場商機與提升競爭力。
- 推動產業應用開放資料建立區域示範場域，以帶動區域擴散效益。

1

推動創新資料商業服務模式及巨量資料應用

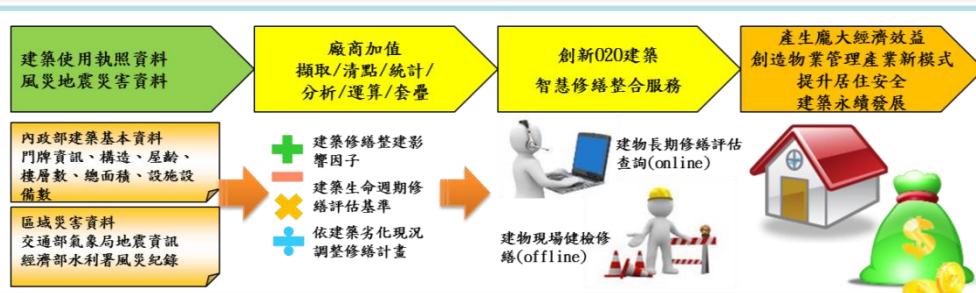
2

建構資料應用示範場域

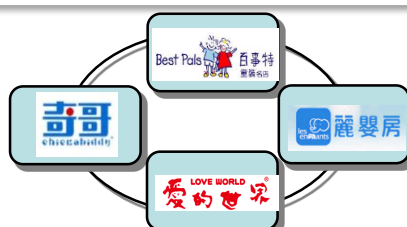
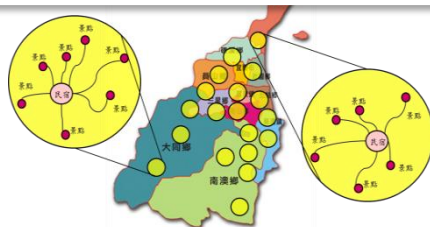
3

精選具服務差異化之企業競逐海外市場

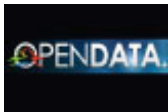
推動業者發展創新資料商業服務



建構區域/領域資料應用示範場域



- 推動業者運用政府資料開放平台，尋找具應用價值之資料。



發掘具潛力國家 協助業者拓展商機

- 針對東南亞或新興推動開放資料的國家，將國內具服務能量的開放資料業者引入。
- 與英美等先進國家業者合作開發開放資料應用專案。



伍、未來發展重點

推廣資料經濟與國際合作

- 提升產業應用能力、培育產業所需之資料科學家
- 引導產業建立成功商業模式，提供產業使用政府資料必要之法律協助與指引





感謝聆聽
敬請指教