

SHADOWGRAM · VISION Master Series

## 부록 A

# □ Storm Breaker

비즈니스 위기 속 NI 예언자의 생존과 반전

---

위기는 VISION 의 직관이 가장 선명해지는 순간입니다.

# 1부 비즈니스 태풍 3 구간 분석

## VISION 형이 위기를 경험하는 3 단계

비즈니스 위기는 VISION 형에게 독특한 방식으로 찾아옵니다. 다른 유형들이 위기의 외부 신호를 먼저 감지할 때, VISION은 내면에서 먼저 무언가 '잘못되고 있다'는 직관을 감지합니다. 그러나 그 직관을 무시하거나, 반대로 지나치게 과대 해석하는 실수를 범하기 쉽습니다.

구간	외부 현상	NI 내면 경험	NI 함정
1 구간 전조	수익 정체, 고객 이탈 징조, 팀 에너지 저하	'뭔가 잘못되고 있어'라는 막연한 불안, 방향 상실감	직관을 무시하고 평소대로 진행하거나, 과도하게 파국화
2 구간 태풍	수익 급감, 주요 고객/파트너 이탈, 팀 붕괴	내면의 폭풍 — 비전 상실, 의미 상실, 극도의 불안	열등기능 Se 가 폭발 (과식, 과음, 극단적 결정)
3 구간 재건	안정화, 새로운 방향 모색, 잔여 자원 파악	직관이 다시 살아남, 새로운 비전의 씨앗 감지	너무 빨리 새 비전으로 점프, 회복 과정을 건너뜀

### VISION 형의 위기 직관 신뢰하기

VISION 형은 위기가 공식적으로 드러나기 전에 그것을 감지합니다. 그러나 이 직관을 실제 비즈니스 결정으로 전환하는 것이 어렵습니다. 다음 3 가지 검증 도구를 활용하세요.

- **직관 일기 활성화:** 위기 직관이 올 때 즉시 기록하고 3-4 주 후 현실과 비교
- **작은 실험 설계:** 직관을 큰 결정이 아닌 작은 테스트로 검증하기
- **외부 검증자 찾기:** 신뢰할 수 있는 사람 1명에게 직관을 공유하고 피드백 받기

#### △ 2 구간에서 VISION의 가장 큰 실수

태풍 한가운데서 VISION은 종종 '모든 것을 바꿔야 한다'는 극단적 직관을 따릅니다. 이 순간의 직관은 열등기능 Se의 폭발과 혼합되어 있어 평소보다 훨씬 덜 신뢰할 수 있습니다. 2 구간에서는 큰 결정을 내리지 마세요.

## 2부 72 시간 긴급 프로토콜

### 위기 첫 72 시간 — VISION 형의 생존 매뉴얼

비즈니스 위기가 공식화된 첫 72 시간은 VISION 형에게 가장 어렵습니다. 내면의 폭풍이 몰아치고, 열등기능 Se 가 충동적 행동을 요구합니다. 이 매뉴얼은 그 시간을 버티기 위한 것입니다.

시간	주요 과제	VISION를 위한 구체적 행동	하지 말 것
0-6 시간	안정화	혼자 있는 시간 1 시간 확보. 현재 상황을 판단 없이 종이에 쓰기. 신체 안정 (물, 음식, 잠)	즉각적 결정, SNS 확인, 술/폭식
6-24 시간	현실 파악	실제 숫자 파악 (수익, 현금, 고객 상태). 판단 없이 사실만 열거. 신뢰할 수 있는 1 명에게 연락	전체 전략 변경, 팀 전체 미팅
24-48 시간	우선순위 설정	향후 30 일 생존에 필요한 3 가지만 식별. NI 직관으로 '무엇이 핵심인가'를 정의	장기 전략 고민, 완전한 재구성
48-72 시간	첫 행동	3 가지 우선순위 중 하나를 위한 가장 작은 첫 행동 실행. 완벽하지 않아도 됨	모든 것을 한 번에 해결하려는 시도

### VISION 형의 위기 내면 관리

외부 위기를 다루는 것 끝지않게 내면의 폭풍을 관리하는 것이 중요합니다. VISION 형은 비즈니스 위기를 종종 '의미의 붕괴'로 경험합니다.

- 매일 아침 10 분: '오늘 내가 확실히 아는 것 3 가지'를 기록 (현실 접지)
- 저녁 10 분: '오늘 내가 통제한 것'과 '통제 못한 것'을 분리
- 주 1 회: 비즈니스 외의 것에서 의미 찾기 — 가족, 자연, 창작

## 3부 30일 회복 로드맵

### 태풍 이후의 항해

72 시간을 버텼다면 이제 30일 회복 단계입니다. VISION 형의 회복은 비즈니스 지표보다 내면의 방향감각 회복이 먼저입니다. 방향감각이 돌아오면 비즈니스 결정은 자연스럽게 명료해집니다.

주차	회복 주제	핵심 행동	NI 내면 목표
Week 1 안정	기초 지키기	현금 흐름 협회 파악, 최소 운영 비용 계산, 핵심 고객 3명에게 연락	공황에서 차분함으로 이동
Week 2 진단	원인 파악	위기의 근본 원인 1 가지를 NI 직관으로 식별. 사실과 직관을 분리해서 기록	혼돈에서 패턴 발견으로
Week 3 재설계	방향 재설정	새로운 최소 비즈니스 모델 스케치. 지금 할 수 있는 것 3 가지 구체화. 팀/파트너와 공유	방향 상실에서 새 비전으로
Week 4 재시동	첫 성과 만들기	가장 작은 수익 활동 1개 실행. 결과보다 실행 자체가 목표. 피드백 수집	무력감에서 행위력 회복으로

### 폭풍 이후 VISION의 선물 찾기

모든 비즈니스 위기는 VISION 형에게 선물을 남깁니다. 직관이 틀렸던 것이 무엇인지, 어떤 환상을 붙들고 있었는지, 그리고 진짜 핵심은 무엇인지를 위기가 보여줍니다.

#### 风暴 이후 성찰 질문 (30일 후 작성)

- 이 위기가 나에게 보여준 가장 중요한 진실은 무엇인가?
- 내가 놓쳤던 외부 신호들은 무엇이었는가? (Se 통합 점검)
- 이 경험 이후 나의 비전은 어떻게 달라졌는가?
- 위기 속에서 나의 그림자가 어떻게 작동했는가?

## 4부 폭풍 후 선물 저널링

### 위기가 준 가장 깊은 통찰 기록하기

이 섹션은 비즈니스 위기가 어느 정도 안정된 후 작성합니다. VISION 형에게 위기는 최악의 경험이지만, 동시에 가장 깊은 자기 이해가 찾아오는 순간이기도 합니다.

저널 주제	작성 공간
이 위기의 진짜 원인 (NI 직관 버전)	
내가 무시했던 내면의 경고 신호	
위기 중 작동한 나의 그림자	
이 경험에서 발견한 나의 강점	
앞으로의 비전에서 달라질 것	

---

**폭풍을 벼텨낸 예언자는 더 넓은 바다를 항해할 수 있습니다.**

© ShiningShadow · Shadowgram VISION · 부록 A: Storm Breaker