

Partie 1 :

1°) Une **ESN (Entreprise de Services du Numérique)** est une société spécialisée dans la résolution de problèmes informatiques. Elle propose des services sur mesure en envoyant des consultants pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises, que ce soit pour la gestion des systèmes informatiques, l'intégration de nouvelles technologies ou l'optimisation des processus internes.

CAPGEMINI est l'un des leaders mondiaux dans ce secteur, avec une forte présence dans trois domaines principaux :

- **Applications et Technologies**, représentant 62% de son chiffre d'affaires en 2021. Ce secteur inclut la création, le déploiement, la gestion et l'optimisation des applications informatiques.
- **Opérations et Ingénierie**, représentant 31% du chiffre d'affaires. Cette branche couvre les services liés aux opérations industrielles, à la gestion de la chaîne de valeur, et à l'ingénierie pour améliorer la productivité.
- **Stratégie et Transformation**, qui représente 7% du chiffre d'affaires. Cette activité accompagne les entreprises dans la transformation numérique, l'alignement stratégique et l'adoption de nouvelles technologies pour répondre aux défis du marché.

En 2022, le chiffre d'affaires de Capgemini a atteint **22 milliards d'euros**, générant un bénéfice net de **1,157 milliard d'euros**. Parmi ses principaux concurrents, on retrouve **IBM, Accenture, Fujitsu, TCS, Econocom, CGI France, et Infosys**. L'entreprise emploie plus de **352 100 personnes**, avec une progression de 22% sur l'année. Ses marchés d'intervention sont variés, allant de l'aéronautique à la santé, en passant par des secteurs tels que la défense, la banque et la finance, l'automobile, l'énergie, et les infrastructures ferroviaires. **Capgemini** joue ainsi un rôle central dans l'accompagnement des

entreprises à travers leur transformation numérique et technologique.

Source : [Capital.fr](https://www.capital.fr)

2°) L'**identité numérique** de **CAPGEMINI** regroupe toutes les informations que l'entreprise diffuse volontairement sur internet, à travers ses sites web, ses réseaux sociaux, et d'autres plateformes numériques. Cela inclut le contenu publié sur des réseaux comme **Twitter, YouTube, TikTok** et **Instagram**, ainsi que des informations institutionnelles ou des témoignages clients. En diffusant ces informations, Capgemini façonne une image publique et une présence en ligne qui reflètent ses valeurs et ses services. Toutefois, cette présence en ligne comporte des risques, notamment le **vol de données sensibles**, l'**usurpation d'identité** et d'autres menaces liées à la cybersécurité. Il est donc essentiel pour Capgemini de mettre en place des mesures de sécurité et de vigilance afin de protéger ses données et maintenir la confiance de ses clients.

3°) L'**e-réputation** est l'image qu'une entreprise projette sur internet et est influencée par le contenu qu'elle publie elle-même, ainsi que par la perception qu'en ont les utilisateurs, clients et partenaires. Cette réputation peut se façonner à travers des avis clients, des commentaires en ligne, ou des interactions sur les réseaux sociaux. En plus des publications officielles de l'entreprise, l'e-réputation peut être affectée par des critiques externes. Par exemple, un concurrent malveillant pourrait publier de faux avis négatifs sur des plateformes comme **Google**, nuisant ainsi à l'image de Capgemini. C'est pour cela qu'une gestion proactive de l'e-réputation est primordiale, afin de répondre aux critiques de manière appropriée et de maintenir une image positive auprès du public.

Partie 2 :

4°) Un **consultant fonctionnel** aide les entreprises à améliorer leurs processus internes et à intégrer des technologies adaptées à leurs besoins. Il analyse les

problématiques de l'entreprise, propose des solutions et accompagne la mise en œuvre des outils nécessaires pour optimiser l'efficacité de l'organisation. Le consultant fonctionnel travaille généralement avec les équipes internes pour former les utilisateurs, analyser les besoins métiers et adapter les outils en fonction des exigences spécifiques de chaque entreprise.

Le **chef de projet** est le responsable de la gestion d'un projet, de son lancement à sa clôture. Il travaille en étroite collaboration avec les parties prenantes de l'entreprise cliente pour déterminer les objectifs du projet et coordonne les équipes de Capgemini afin de garantir l'avancement du projet selon les délais et les budgets fixés. Le chef de projet doit faire face à des défis constants, notamment la gestion des risques, la résolution de problèmes, et la communication efficace avec les parties prenantes tout au long du projet. Son rôle est clé dans la réussite d'un projet, car il veille à ce que toutes les ressources nécessaires soient allouées et que les attentes du client soient satisfaites.

L'**ergonome**, quant à lui, se concentre sur l'optimisation des espaces de travail et des interfaces utilisateurs. Dans le cadre des projets informatiques, l'ergonome analyse les environnements physiques et numériques pour rendre l'interaction avec les technologies plus intuitive et plus efficace. Il est chargé de garantir que les employés ou utilisateurs puissent interagir avec les systèmes sans difficulté, en améliorant l'expérience utilisateur (UX). Cela inclut des tests d'utilisabilité, des ajustements dans la conception des interfaces et des recommandations pour simplifier les processus d'interaction. Son objectif principal est de rendre l'environnement de travail plus agréable, sûr et productif, ce qui peut avoir un impact direct sur la performance des employés.