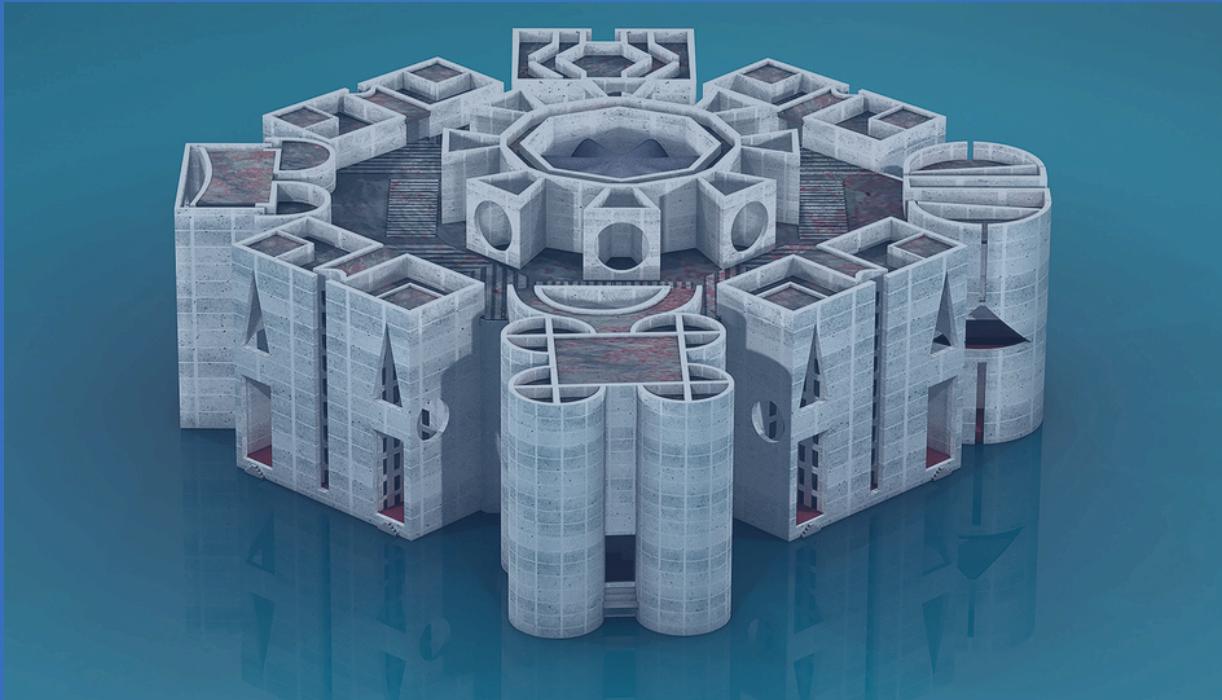


ইলেক্ট্রোল কনসাল্টিং সার্ভিস

মাদারীপুর-২



ইলেকশন ড্রাইভিং গেইম
এনালেটিক্স, স্ট্রাটেজি, একশন, ভিট্টরি



স্ট্রাটেজি এন্ড পলিসি ফোরাম (এসপিএফ)

ঐতিহাসিক ক্রমধারা ইলেক্টোরাল কনসাল্টিং



১৯২০-৩০

১৯৫০-৯০

২০০০

২০০৮

২০১৬

আমেরিকায় প্রথম
রাজনৈতিক পরামর্শকের
সূচনা হয়
শুরু দিকে প্রিন্ট মিডিয়া,
রেডিও ও সরাসরি প্রচারণার
মধ্যেই এর পরিধি সীমাবদ্ধ
ছিল

গড়ে ওঠে কনসাল্টিং
ফার্ম, যুক্ত হয় টিভি
বিজ্ঞাপন, জরিপ,
প্রতিপক্ষ বিশ্লেষণ

শুরু হয় ডেটা
ও ডিজিটাল
যুগ

ওবামা প্রচারণায় যুক্ত করেন
ডিজিটাল ক্যাম্পেইন, ডেটা
বিশ্লেষণ ও মাইক্রো-টার্গেটিং
গ্রুপের কৌশল

Cambridge Analytica
ফেইসবুক ডেটা ব্যবহার করে
সাইকোগ্রাফিক টার্গেটিং করে
আলোচনায় আসে

ইলেক্টোরাল কনসাল্টিং ও নির্বাচন জয়

গ্লোবাল কেস স্টাডি

ভাৰত



- মোদী (১০১৪), বিজেপি- আইপ্যাক/ পিকে
- মমতা (১০১১), টিএমসি- আইপ্যাক/ পিকে
- কেজরিওয়াল (১০১০), এএপি- আইপ্যাক/ পিকে
- মোদী (১০১৯), বিজেপি- আইপ্যাক/ পিকে
- অমিত সাহা (১০১৮), বিজেপি- সুনিল কানুগলু

যুক্তরাষ্ট্র



- ট্রাম্প (১০১৪)- আমেরিকা প্যাক
- বাইডেন (১০১০)- সিভিক্স এনালেটিক্স
- ট্রাম্প (১০১৬)- ক্যাম্ব্ৰিজ অ্যানালেটিকা
- ওবামা (১০১২)- এনজিপি ভিএএন
- ওবামা (১০০৮)- ব্লু স্টেট ডিজিটাল

যুক্তরাজ্য



- ব্ৰেক্সিট রেফাৰেণ্ডাম (১০১৬)- ক্যাম্ব্ৰিজ অ্যানালেটিকা
- বৱিস জনসন (১০১৯) - কনজারভেটিভ পার্টি, আইজ্যাক লেভিডো

কেন বাংলাদেশের আসন্ন নির্বাচনে প্রার্থীদের ইলেক্টোরাল কনসাল্টিং প্রয়োজন?

তারুণ্যনির্ভর পপুলেশন শিফট

১২.৩৬ কোটি

৪০.৮৮ %

৬৫.৮%

বর্তমান ভোটার সংখ্যা: ১২.৩৬
কোটি। সর্বশেষ হালনাগাদে
নতুন ভোটার: ১৮.৩৩ লাখ

১৫-৩৯ বছর বয়সী জনগোষ্ঠী:
৪০.৮৮% (BBS, SVRS 2023)

কর্মক্ষম জনগোষ্ঠী (১৫-৬৪ বছর):
৬৫.৮%। এই তারুণ্যনির্ভর জনসংখ্যাই
অর্থনীতি ও রাজনীতির মূল চালিকা শক্তি

ডিজিটাল সিটিজেন পরিবর্তিত সমাজ ব্যবস্থা

ফেসবুক ইউজার

৬.৭ কোটি (জনগোষ্ঠীর ৩৭.৬%)

১৮-২৪ বছর বয়সী ফেসবুক ব্যবহারকারী: ৩.৩ কোটি

ইউটিউব ইউজার

৪.৪৬ কোটি

১৮.৬
কোটি

১৩
কোটি

৭৫.৪%

দেশে মোট রেজিস্টার্ড মোবাইল
সিম রয়েছে ১৮.৬ কোটি

ইন্টারনেট ব্যবহারকারী: ১৩
কোটি, মোবাইলে ইন্টারনেট
ব্যবহারকারী: ১১.৬ কোটি

প্রতিদিন অন্তত একবার
ইন্টারনেট ব্যবহার করেন:
৭৫.৪% ব্যবহারকারী

ইলেক্ট্রোল ক্যাম্পেইনে আমাদের স্পেশালাইজড সার্ভিস এনালেটিক্য, স্ট্রাটেজি, একশন, ডিস্ট্রি

প্রাউন্ড রিসার্চ

- ফিল্ড সার্ভে
- টেলিফোন সার্ভে
- ডেমোগ্রাফিক এন্ড ভোটিং
রেজাল্ট এনালাসিস
- ইস্যু আইডেন্টিফিকেশন ও
পাবলিক পারসেপশন
এনালাইসিস
- পাবলিক সেন্টিমেন্ট এন্ড
ক্যাম্পেইন ইম্প্যাক্ট
মনিটরিং

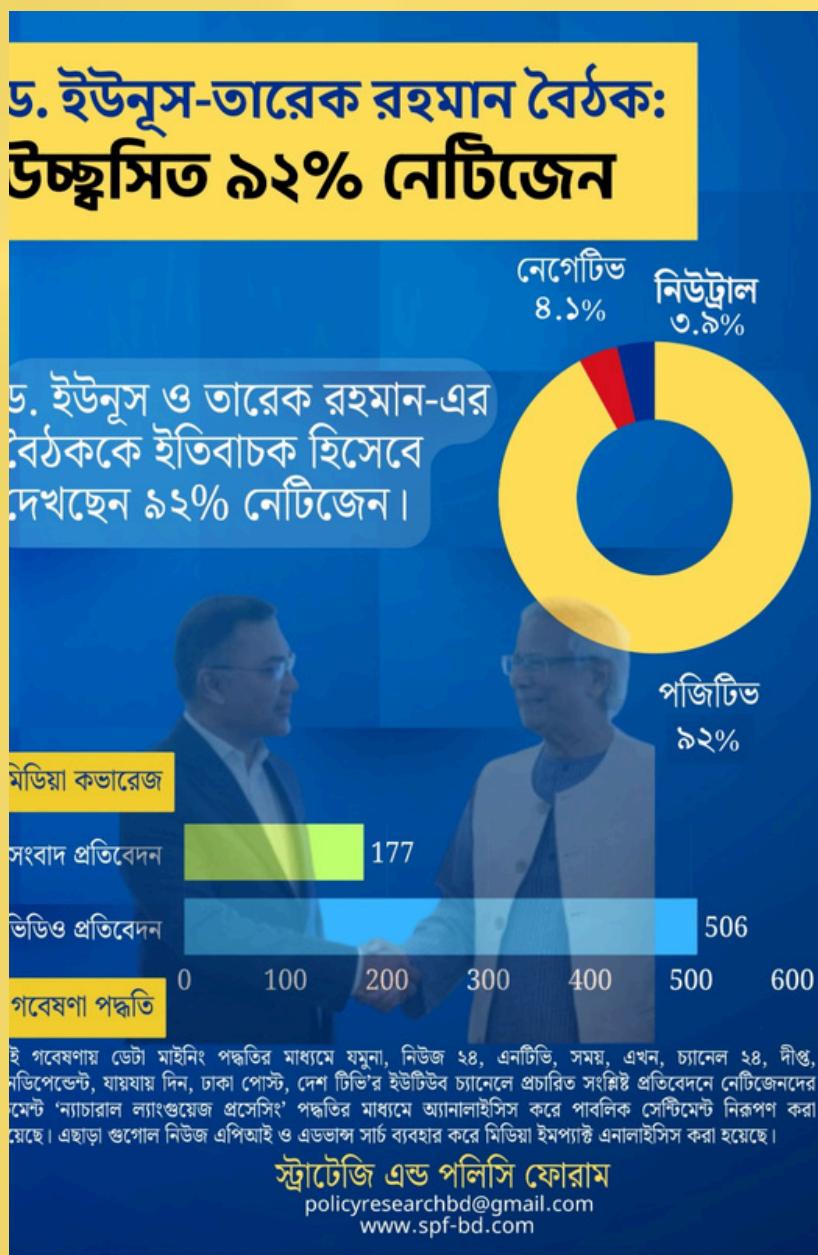
ক্যাম্পেইন স্ট্রাটেজিক প্ল্যান

- সেলফ এন্ড অপজিশন এনালাইসিস
- মাইক্রোটাগেটইং গ্রুপ সেটিংস
- ইলেকশন ম্যানুফেস্টু এবং ক্যাম্পেইন
মেসেজ তৈরি
- টাগেট সেটিংস

ক্যাম্পেইন

- প্রোমো ভিডিও
- পজিটিভ ব্রান্ডিং (মেইনস্ট্রিম
মিডিয়া)
- সোশ্যাল মিডিয়া ব্র্যান্ডিং
- পিপল কানেক্ট ইভেন্ট
- ওয়ার্কফোর্স ট্রেইনিং

আমাদের সক্ষমতা ও অভিজ্ঞতা স্ট্রাটেজি এন্ড পলিসি ফোরাম (এসপিএফ)



বিএনপি মিডিয়া সেল -এর
সাথে পূর্ববর্তী কাজের অভিজ্ঞতা

বিএনপি হাইকমান্ডের নিকট
এয়াবৎ প্রায়

৩৭টি এনালেটিক্যাল রিসার্চ
রিপোর্ট উপস্থাপন

আমাদের সক্ষমতা ও অভিজ্ঞতা সেন্টার ফর ডেটা সাইন্স রিসার্চ (সিডিএসআর)



সিডিএসআর অদ্যাবধি প্রায়
০৬টি কনসাল্টিং প্রকল্প

এবং

১১টি সফটওয়্যার প্রকল্প

সম্পর্ক করেছে, এবং সম্মান
আসন্ন প্রকল্পের সংখ্যা ০৪টি।

প্রস্তাবনা

সার্ভিস	বিস্তারিত
ফিল্ড সার্ভে	৪৫০ ~ স্যাম্পল; ০১টি
টেলিফোন সার্ভে	৫০০ ~ স্যাম্পল; ০২টি
ইস্যু ও পাবলিক পারসেপশন এনালেটিক্স	ডেটা মাইনিং-বেইজড আসনভিত্তিক এনালেটিক্স; ০১টি
ক্যাম্পেইন স্ট্রাটেজিক প্ল্যান	ক্যান্ডিডেট এনালাইসিস, ভোট ব্যাংক, ট্রেন্ড, ডেমোগ্রাফি, মাইক্রো টার্গেটিং প্রত্প, টার্গেট সেটিংস, ম্যানুফেস্ট, ক্যাম্পেইন মসেজ, ক্যাম্পেইন প্ল্যানসহ ডিটেইল স্ট্রাটেজি রিপোর্ট; ০১টি
প্রোমো ভিডিও	ক্যাম্পেইন প্রোমো ভিডিও; ১টি
পজিটিভ ব্র্যান্ডিং (মেইনস্ট্রিম)	টিভি (০২) + পত্রিকা (০৩) + অনলাইন (০৫); ০৬টি ইভেন্ট
সোশ্যাল মিডিয়া ক্যাম্পেইন	কনটেন্ট+বুসিটিং+প্রত্প শেয়ার; ০৬টি ক্যাম্পেইন
অ্যাটাক ক্যাম্পেইন	রিসার্চ+লিক+পিআর; ০৩টি ক্যাম্পেইন
পাবলিক সেন্টিমেন্ট এন্ড ক্যাম্পেইন ইন্প্যাক্ট মনিটরিং	সপ্তাহে ০১টি; ০৩ মাস
ওয়ার্কফোর্স ট্রেইনিং	১৫০ জন; ০১ বার; ০১ দিন

ধন্যবাদ

