

Nama : Shafira Aulia Balqis
NIM : 12030123140365
Kelas : C
Mata Kuliah : Analisis dan Desain Sistem
Dosen Pengampu : Dr. Totok Dewayanto, S.E., M.Si., Akt.

Ide Konsep Project Akhir

I. Pendahuluan

Aplikasi "*Girly Things*" adalah platform e-commerce yang didesain khusus untuk memenuhi kebutuhan Perempuan karena pada platform e-commerce yang ada saat ini jangkauannya masih terlalu luas, sedangkan pelanggan yang sering dan suka berbelanja adalah pelanggan dari pihak perempuan yang kebanyakan di antaranya juga mencari barang-barang lucu. Untuk itu, aplikasi ini memudahkan para perempuan untuk mencari apa yang diinginkan dengan cakupan yang lebih mengerucut dan detail, terlebih untuk barang-barang lucu yang merupakan incaran para perempuan. Aplikasi ini menyediakan berbagai kategori produk mulai dari pakaian, aksesoris, skin and body care, make up, hingga alat tulis yang unik dan menarik. Dengan tampilan yang *user-friendly* dan fitur yang intuitif, pengguna dapat dengan mudah menemukan dan membeli produk yang mereka inginkan.

II. Tujuan Proyek

1. Menciptakan aplikasi online shop yang ramah pengguna bagi perempuan.
2. Menyediakan variasi produk yang sesuai dengan minat dan kebutuhan perempuan.
3. Memfasilitasi pengalaman berbelanja yang efisien melalui fitur pembayaran dan pengiriman yang fleksibel.

III. Fitur Utama

1. Katalog Produk

- a. Pakaian
Subkategori: Dress, blouse, polo, kaos, celana, rok, lainnya.
- b. Sandal dan Sepatu
Subkategori: Sepatu, *flatshoes*, sandal, kaos kaki, lainnya.
- c. Skin and Body Care

Subkategori: Toner, moisturizer, sunscreen, lulur mandi, handbody, hair mask, lainnya.

d. **Make Up**

Subkategori: Primer, cushion, two way cake, lip cream, lip tint, eyeshadow, lainnya.

e. **Alat Tulis**

Subkategori: Pensil, pulpen, buku catatan, sticky notes, weekly planner, lainnya

f. **Aksesoris**

Subkategori: Gelang, Kalung, Jepit Rambut, Gantungan Kunci, Cincin, Pernak-pernik

2. Fitur Pencarian dan Filter

- a. Pencarian produk berdasarkan nama, merk, kategori, dan harga.
- b. Filter produk berdasarkan ukuran, warna, harga, dan rating.

3. Keranjang Belanja

- a. Pengguna dapat menambah dan menghapus produk dengan mudah.
- b. Menampilkan total harga dan estimasi pengiriman.

4. Pembayaran

- a. Berbagai metode pembayaran seperti kartu kredit, transfer bank, dan e-wallet.
- b. Sistem keamanan untuk melindungi data pengguna.

5. Pengiriman

- a. Opsi pengiriman standar dan ekspres.
- b. Pelacakan status pengiriman.

6. Akun Pengguna

- a. Fitur pendaftaran dan login.
- b. Riwayat pembelian dan pengaturan profil pengguna.

7. Review dan Rating

- a. Pengguna dapat memberikan ulasan dan rating untuk produk yang dibeli.
- b. Meningkatkan kepercayaan dan memberikan informasi tambahan kepada calon pembeli.

8. Notifikasi

- a. Notifikasi untuk penawaran spesial, diskon, dan update status pesanan.

IV. Pihak-Pihak yang Dibutuhkan

1. Karyawan
2. Penjual

V. Kesimpulan

Aplikasi "Girly Thing" diharapkan dapat memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan dan mudah bagi perempuan. Dengan fitur-fitur yang relevan dan kategori produk yang beragam, aplikasi ini akan menjadi solusi tepat untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup perempuan modern.

Dengan konsep ini, aplikasi "Girly Thing" diharapkan dapat menjadi platform yang disukai dan digunakan oleh banyak perempuan untuk berbelanja dengan cara yang lebih efisien dan menyenangkan.