



دليل الهوية البصرية



## الفهرس

- ١ نظرة عامة
- ٢ الشعار
- ٣ التكوين
- ٤ إلستعمالات الصحيحة
- ٥ إلستعمالات الضاطلة
- ٦ القياسات
- ٧ المنطقة المحيطة
- ٨ الألوان
- ٩ الخطوط
- ١٠ نماذج التصميم
- ١٤ الهدايا الإعلامية
- ١٨ الصملة الإعلامية

## نظرة عامة

أكواريوم يمن يمنح لزواره جولة ملية بالمعلومات وبالإضافة إلى ذلك يكون للزوار فرصة الغوص في الأحواض وإلقاء نظرة قريبة على المخلوقات البحرية المعروضة، في حال رغبة الزوار بالغوص لا يتوجب حصولهم على رخصة غوص أو تدريب وخبرات سابقة في المجال.

## الأهداف

توفير فرصة الغوص ببيئة آمنة مناسبة للأعمار 9 سنوات وما فوق، حيث أنهم لا يستطيعون الغوص بالمحيط المفتوح بسبب توجب التدريب السابق وإمتلاك رخصة غوص، هذا النشاط يمكن كل شخص مهتم بالغوص بأحواض الأسماك المعروضة وإكتشاف المخلوقات البحرية من قرب.

# الشعار

نماذج التصميم

الخطوط

الألوان

المنطقة المحيطة

القياسات

الاستعمالات

التكوين



تكوين الشعار يحاكي شكل قطرة الماء  
ويتكون من أقطاب لتعزيز معنى الأمان

## التكوين



# الاستعمالات الصحيحة



الاستعمال الصحيح للشعار يكون بإستعمال الألوان الأصلية بتمرج اللون أو بجونة وضمن  
الخروج عن الألوان الرسمية

## الاستعماالت الخاطئة



التلاعب بالشعار وتغيير الأحجام بشكل غير مدروس



تغيير تكوين الشعار ومكان الإسم والمسمى التعريفي



إضافة الشعار على خلفية لونية غير مناسبة



استعمال ألوان مختلفة عن الألوان الرسمية



استعمال الشعار بجودة قليلة تؤثر على قرائة الإسم



إضافة الشعار على خلفية صورية تؤثر على الشعار



الحد الأدنى لتصغير مقاس الشعار هو ٢.٥ سم



## القياسات





منه إستعمال الشعار يجب إصاطة بمنطقة لا ينطلي بها أي منصر آخر.  
المنطقة المصيطة يجب أن يكون مقاسها يساوي رأس صرف العين من كلمة قام.

## المنطقة المصيطة

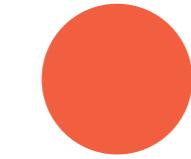
# الألوان

الأولية

الأولية

الثانوية

الثانوية



F16041#

0:C 78:M 80:Y 0:K  
241:R 96:G 65:B



72CAC3#

53:C 0:M 28:Y 0:K  
114:R 202:G 195:B



FDCF60#

1:C 18:M 73:Y 0:K  
253:R 207:G 96:B



006C84#

91:C 48:M 36:Y 10:K  
0:R 108:G 132:B



CB2026#

12:C 100:M 100:Y 2:K  
203:R 32:G 38:B

q



اکواریون

Aqlaam

# Neckar

# الخطوط

# نماذج التصميم





lr





١٣





الهدايا الاعلانية







# الحملة الإعلانية









