



دليل الهوية البصرية، منصة تعافي

الفهرس

| | |
|-----------------------------------|----|
| الفصل الأول، الشعار: | ١ |
| شرح الشعار | ٢ |
| الألوان | ٤ |
| الخطوط | ٥ |
| الاستعمالات الصحيحة | ٦ |
| المنطقة المحيطة | ٨ |
| وضعيات الشعار | ٩ |
| الفصل الثاني، التطبيقات: | ١١ |
| بطاقة عمل، ورقي رسمى | ١٢ |
| الظروف، الختم | ١٤ |
| الزي الرسمي | ١٦ |
| الفصل الثالث، الهوية الإلكترونية: | ٢٣ |
| هوية الحسابات الإجتماعية | ٢٤ |
| نماذج واجهة الموقع | ٣٢ |

Table of contents

1 Chapter one, Logotype:

- 2 explanation
- 4 Colors
- 5 Typography
- 6 Usage
- 8 Safe area
- 9 Placement

11 Chapter two, Applications:

- 12 Business card, Letterhead
- 14 Envelope, Stamp
- 16 Uniform

23 Chapter three, online Identity:

- 24 Social media accounts
- 32 Landing page UI design

الفصل الأول، الشعار:

شرح الشعار

الألوان

الخطوط

الإسعمالات الصحيحة

المنطقة المحيطة

وضعيات الشعار

Chapter one, Logotype:

explanation

Colors

Typography

Usage

Safe area

Placement

شرح الشعار

الألوان

الخطوط

الإسعمالات الصحيحة

المنطقة المحيطة

وضعيات الشعار

١

٢

٣

٤

٥

٦

٧

٨

٩

١٠



شرح الشعار

Explanation

تم تكوين أيقونة الشعار من جمع حرفين R و H المقتسة من إسم المنصة باللغة الإنجليزية، ReHeal.

The logo icon was created from the combination of the letters R and H adapted from the name of the platform in English, ReHeal.





الاستعمالات الصحيحة Usage

يجب إستعمال الشعارات بشكل صحيح لا يؤثر على وضوح الشعار
ويمكن إستعمال أيقونة الشعار بدون المسمى إذا لزم.
يمكن إستعمال ألوان الهوية والألوان المحايدة، الأبيض والأسود.

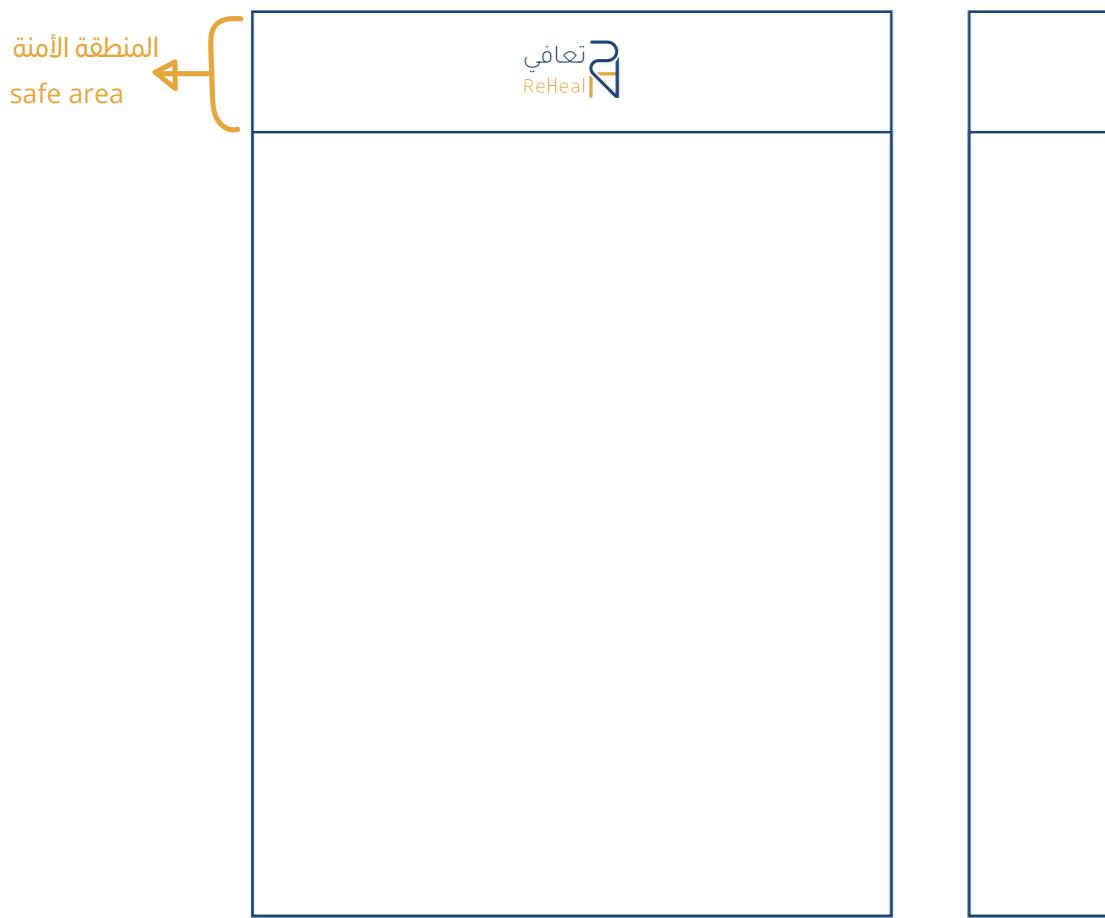
The logo must be used correctly without affecting
the clarity of the logo, and using the logo icon
without the label if necessary.
Identity colors and neutral colors, white and black
can be used.



وضعيات الشعار

Placement

يفضل تطبيق الشعار على المستندات على الجهة اليمنى أو الوسطى، لكن يمكن وضع الشعار في أي موضع مع إحترام المنطقة المحيطة.



It is preferable to apply the logo to the documents on the right or middle side, but the logo can be displayed in any location while respecting the surrounding area.

المنطقة المحيطة

Safe Area

حول الشعار يجب ترك منطقة لا يتدخل بها أي عنصر تصميم يؤثر على وضوح الشعار.
يجب أن تكون المسافة متساوية لطول الكلمة العربية في الشعار
كما هو موضح بالشكل أدناه.



around the logo, you should leave an area where no design element overlaps, affecting the clarity of the logo.
The distance must be equal to the length of the Arabic word in the logo.

الفصل الثاني، التطبيقات:

بطاقة عمل، ورقي رسمي

الظروف، الختم

الزي الرسمي

Uniform

Chapter two, Applications:

Business card, Letterhead

Envelope, Stamp

بطاقة عمل، ورقي رسمي

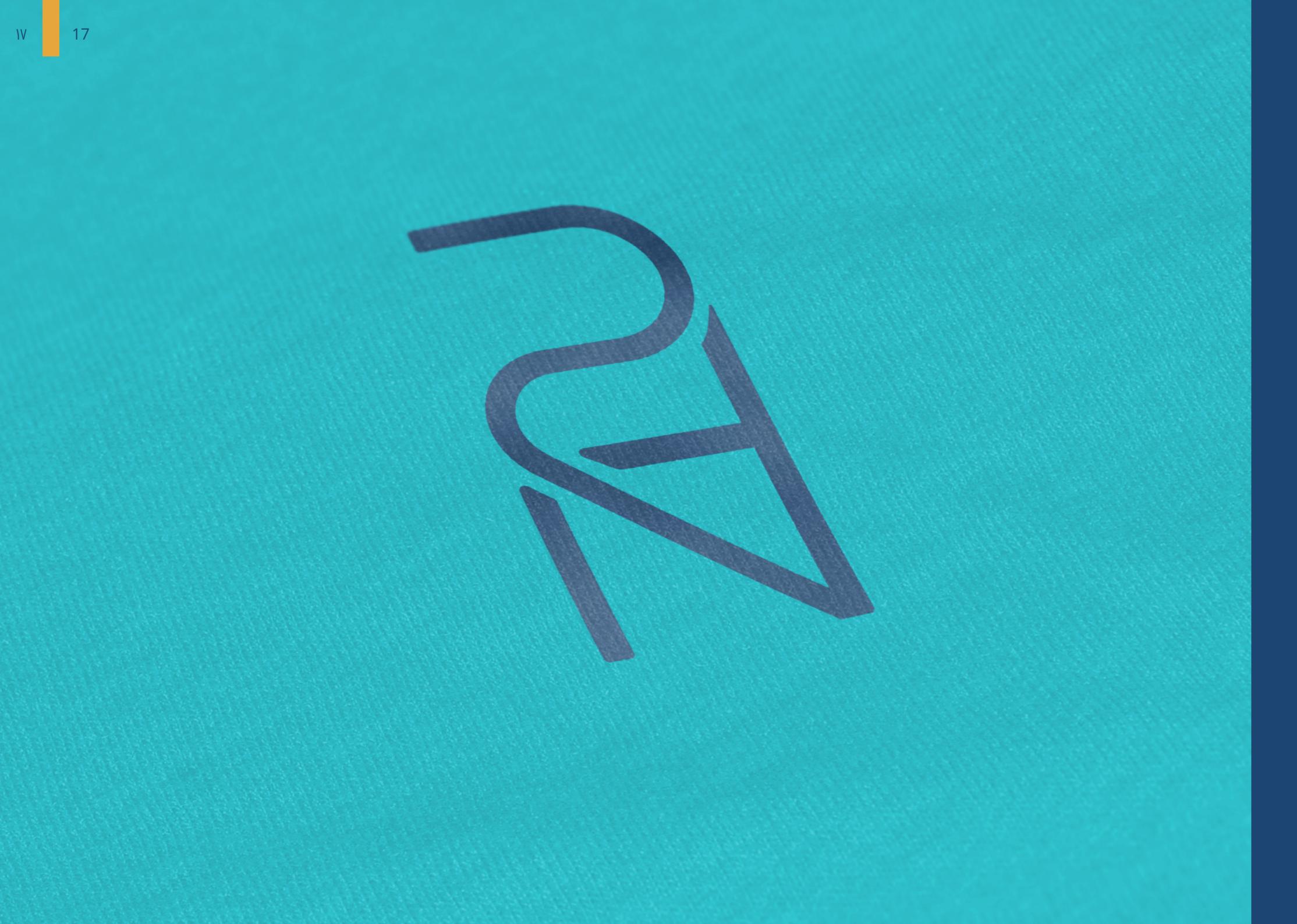
الظروف، الختم

الزي الرسمي

Uniform











الفصل الثالث، الهوية الإلكترونية:

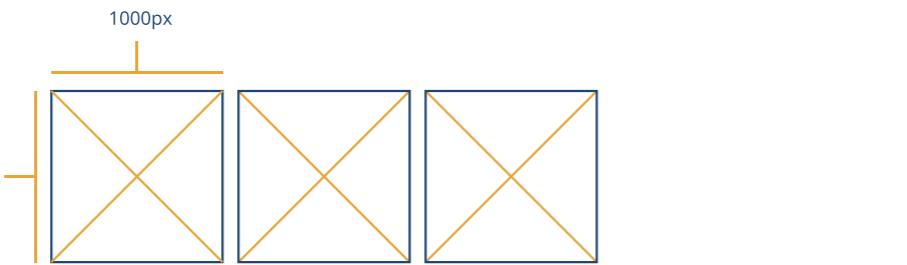
هوية الحسابات الإجتماعية
نماذج واجهة الموقع

Chapter three, online Identity:
Social media accounts
Landing page UI design

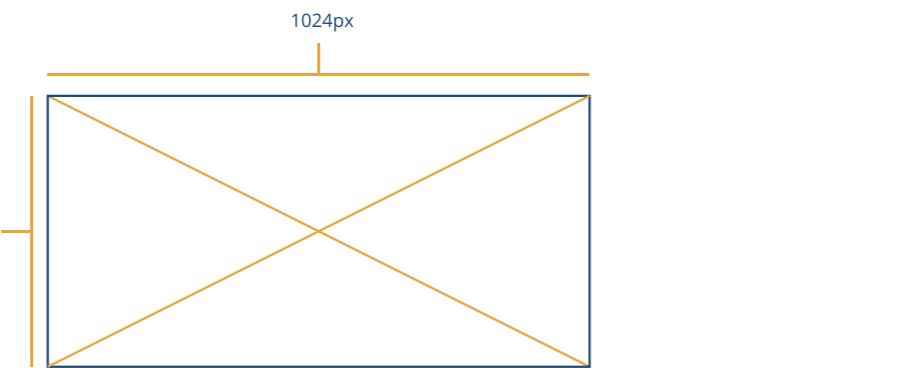
المقاسات Sizes

تم إعتماد موقعين تويتر وإنستقرام لنشر المحتوى وستكون المقاسات كالتالي:

الإنستقرام يمتاز بإمكانية عرض الصور بملف النشاط بشكل طولي لهذا السبب سيتم إعتماد نشر على الأقل ٣ صور (أو من مضاعفات ال٣) بنفس الموضوع ليتمكن من زيار الصفحة من تلقي المعلومات بشكل مرتب.



التوير أكثر تنوع من الإنستقرام حيث يمكن نشر المحتوى النصي بدون صور، سيتم التركيز على الصور التي تصاحب المحتوى النصي التي سيكون مقاسها كالتالي:



Twitter and Instagram are the chosen social media platforms to publish content. The sizes will be as follows:

Instagram has the ability to display images on the activity file in a linear fashion. For this reason, publishing at least 3 pictures (or multiples of 3) will be approved on the same topic to enable visitors to receive information in an orderly manner.

هوية الحسابات الاجتماعية Social media style guide

عند نشر المحتوى على مواقع التواصل الاجتماعي، يوجد عدة إرشادات يجب إتباعها ليماش المحتوى مع الهوية البصرية الخاصة بالمنصة.

نوع المحتوى Content type

سيتم تكوين إرشادات تصميمية للهوية على قسمين لنوع المحتوى:

صوري، المحتوى الذي يركز على صورة بشكل أولى والنص بشكل ثانوي.
رسمي، المحتوى بأسلوب رسم توضيحي (انفوجرافك) الذي سيعتمد على تصميم أيقونات تصاحب النص.



محتوى صوري
photo content

Identity design guidelines will be created in two content type sections:

photo based, the content that primarily focuses on an image and the text on a secondary basis.
illustrated, content (infographic) will depend on the design of icons accompanying the text.



محتوى رسمي
illustrated content

Twitter is more varied than Instagram, where textual content can be published without images. The focus will be on images that accompany textual content that will be sized as follows:

المحتوى الصوري Photo content

عند تصميم المحتوى الصوري يجب إضافة طبقة (overlay) بأحد الألوان الأولية للهوية كما هو موضح أدناه، يتم إضافة المحتوى النصي البسيط للصورة فوق شكل لون يكون بالشفافية الكاملة أو مخفض إلى ٨٠٪ كحد أقصى.



When designing image content, an overlay layer must be added with one of the primary colors of the identity as shown below. The simple textual content of the image is added over a color shape that is fully transparent or reduced to %80 as a maximum.



عند إستعمال المحتوى الصوري، يجب مراعاة محتوى الصورة عند إضافة المحتوى النصي البسيط الذي سيكون من، عنوان ونص بسيط، قد يتم تكوين الصور كالتالي:

عند التعامل مع محتوى الإنستقرام يمكن فصل المحتوى لثلاث أقسام بنفس الموضوع ليتمكن الزائر من الرابط بين المحتوى والصور.



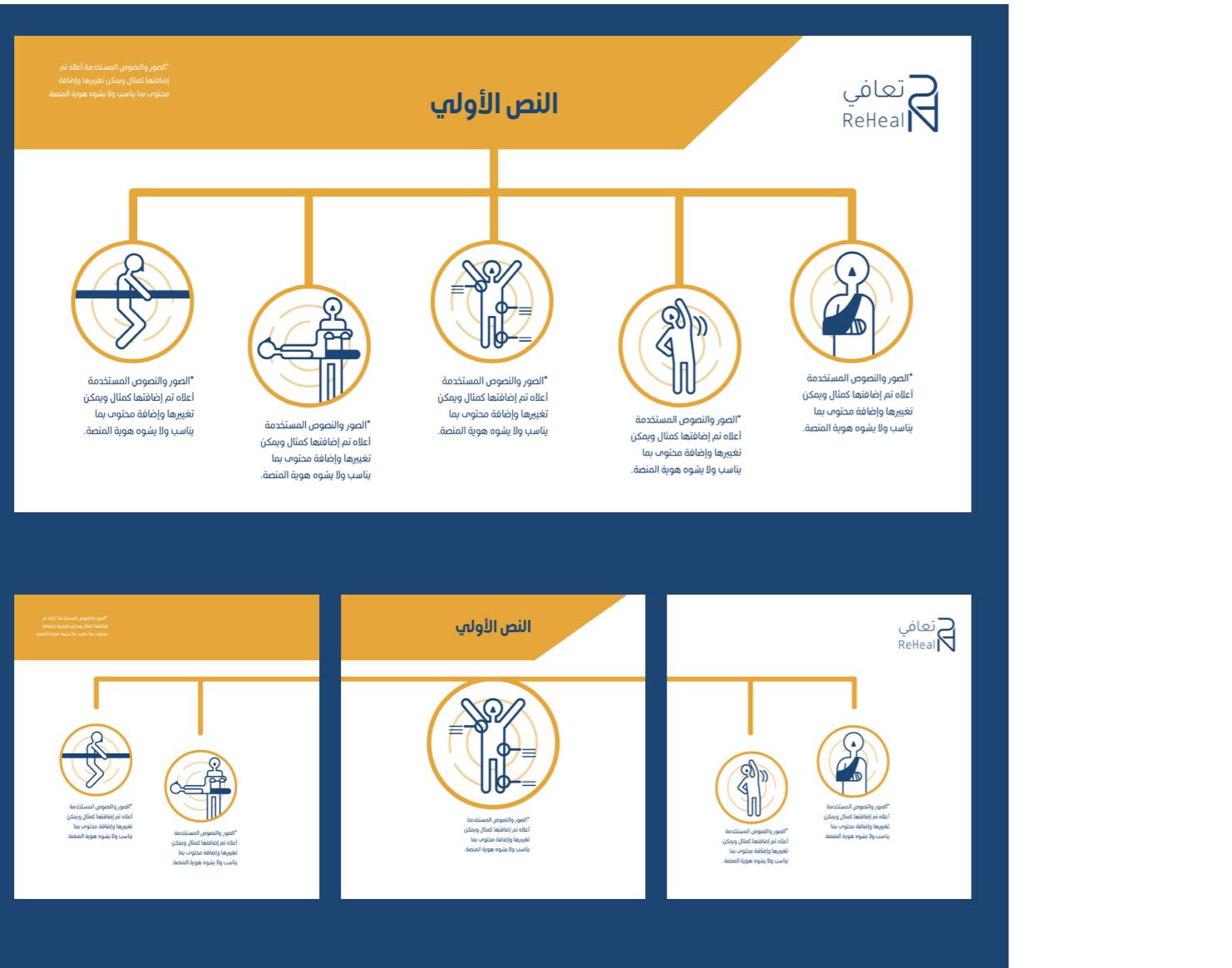
When using image-based content, the image subject must be taken into account when adding simple textual content that will consist of simple title and text. Images may be created as follows:

When dealing with Instagram content, the content can be separated into three sections on the same topic so that the visitor can link between the content and images.

* The images and texts used above are added as an example and can be changed and add content in a way that does not distort the identity of the platform.

تم تكوين نظام ترتيب المحتوى بالأكثر أهمية الذي يمثل بالعنوان(النص الأولي) ويتبعه الأقسام المتعددة كل قسم يمثل بأيقونة يتبعها نص.

The most important content arrangement system is represented by the title (initial text) and is followed by various sections. Each section is represented by an icon followed by text.



المحتوى الرسمي

illustrated content

المحتوى الرسمي سيعتمد بشكل كبير على إستعمال الأيقونات والرسومات لتوسيع المعنى، قد يقارب أسلوب الإنفوغرافيك المبسط ليناسب أسلوب موقع التواصل الاجتماعي بالمعلومات المختصرة المفيدة.

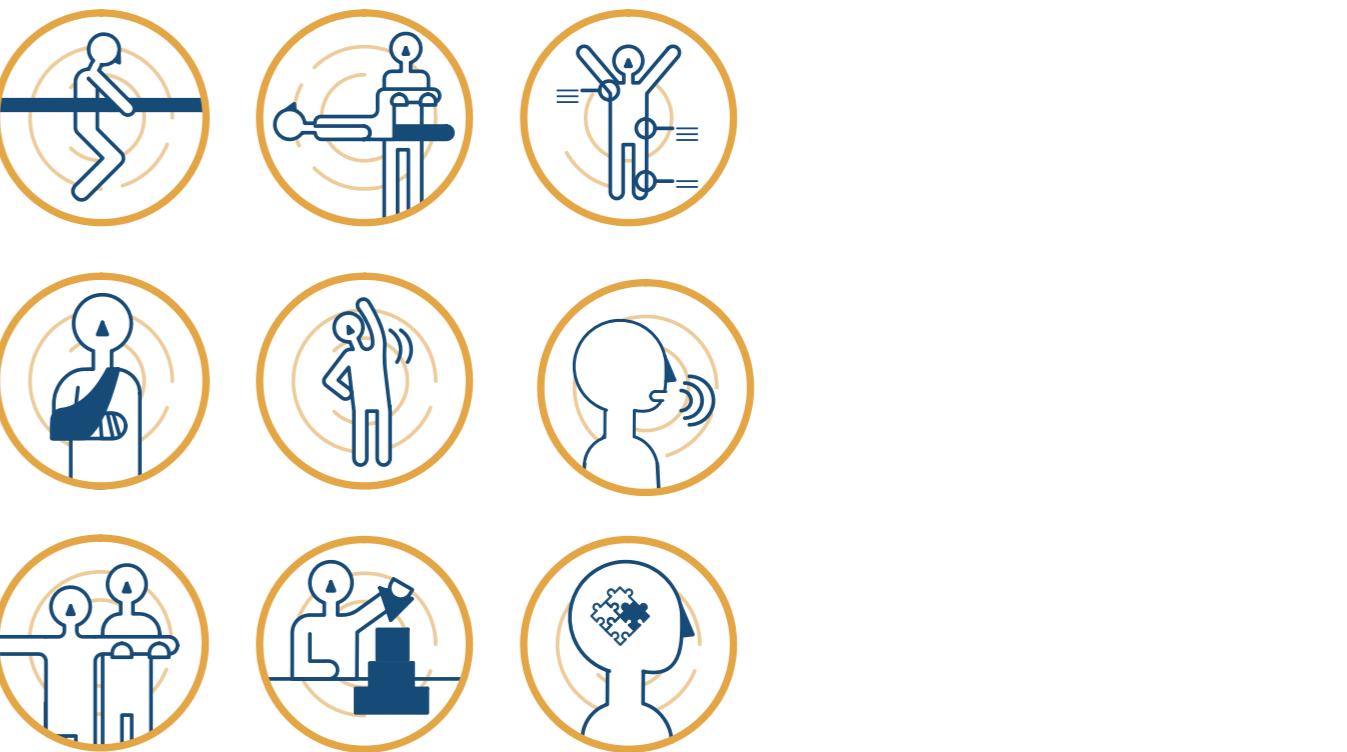
illustrated content will largely depend on the use of icons and graphics to clarify the meaning, may approach the simplified infographics to suit the style of social networking sites with useful brief information.

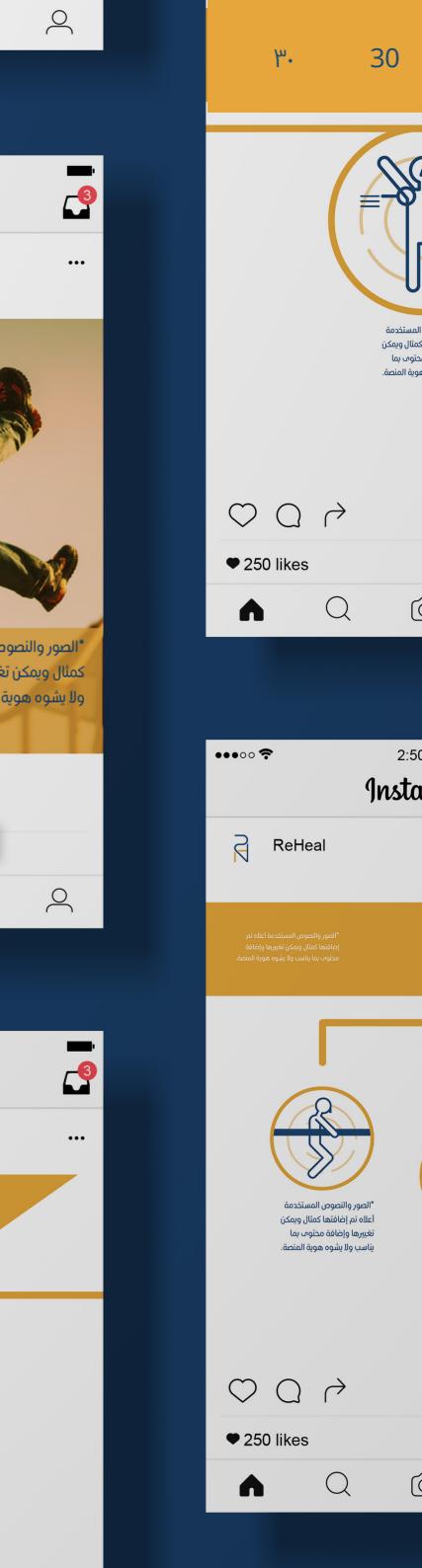
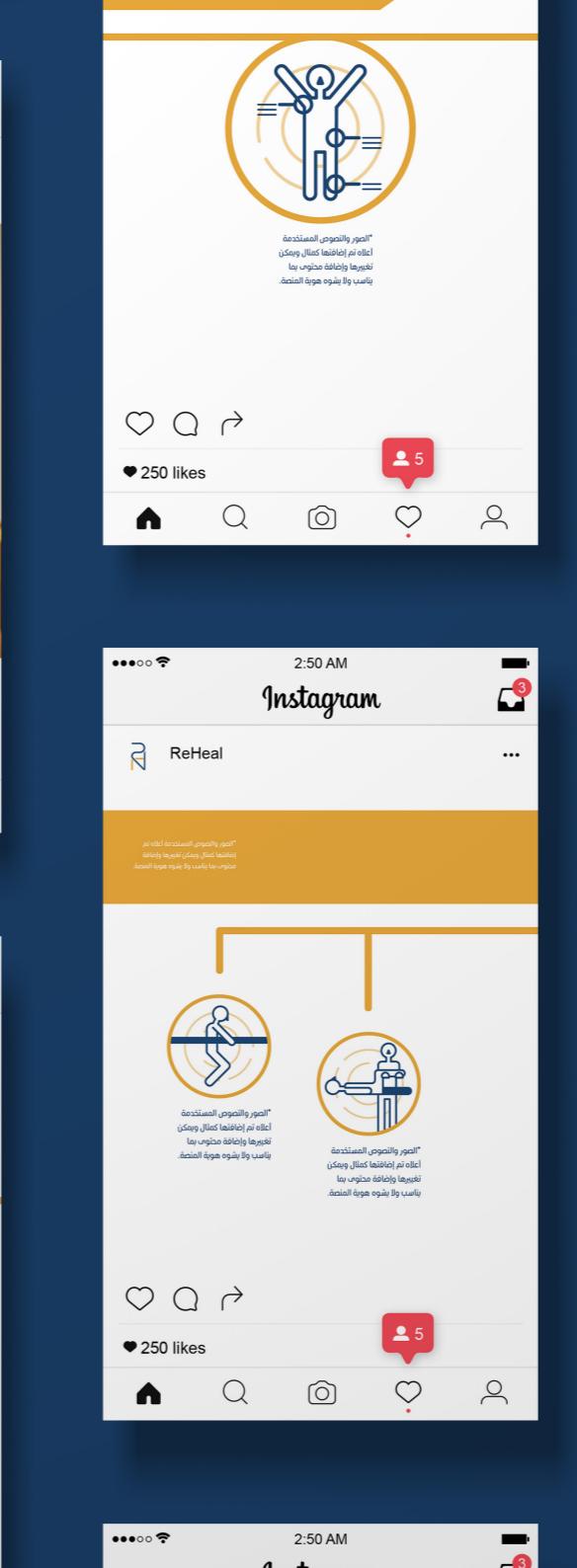
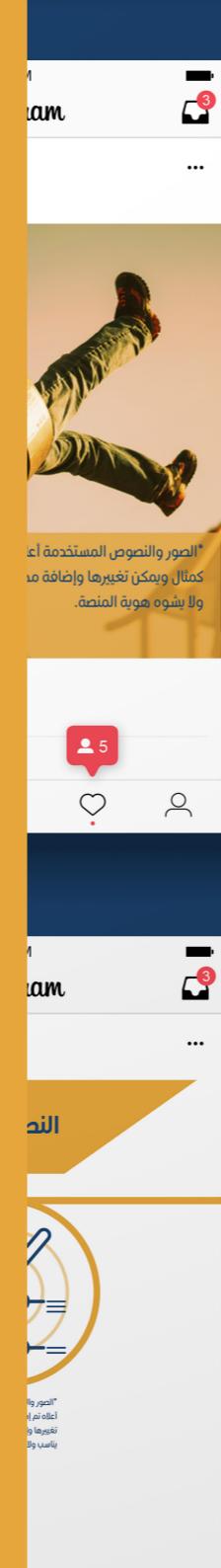
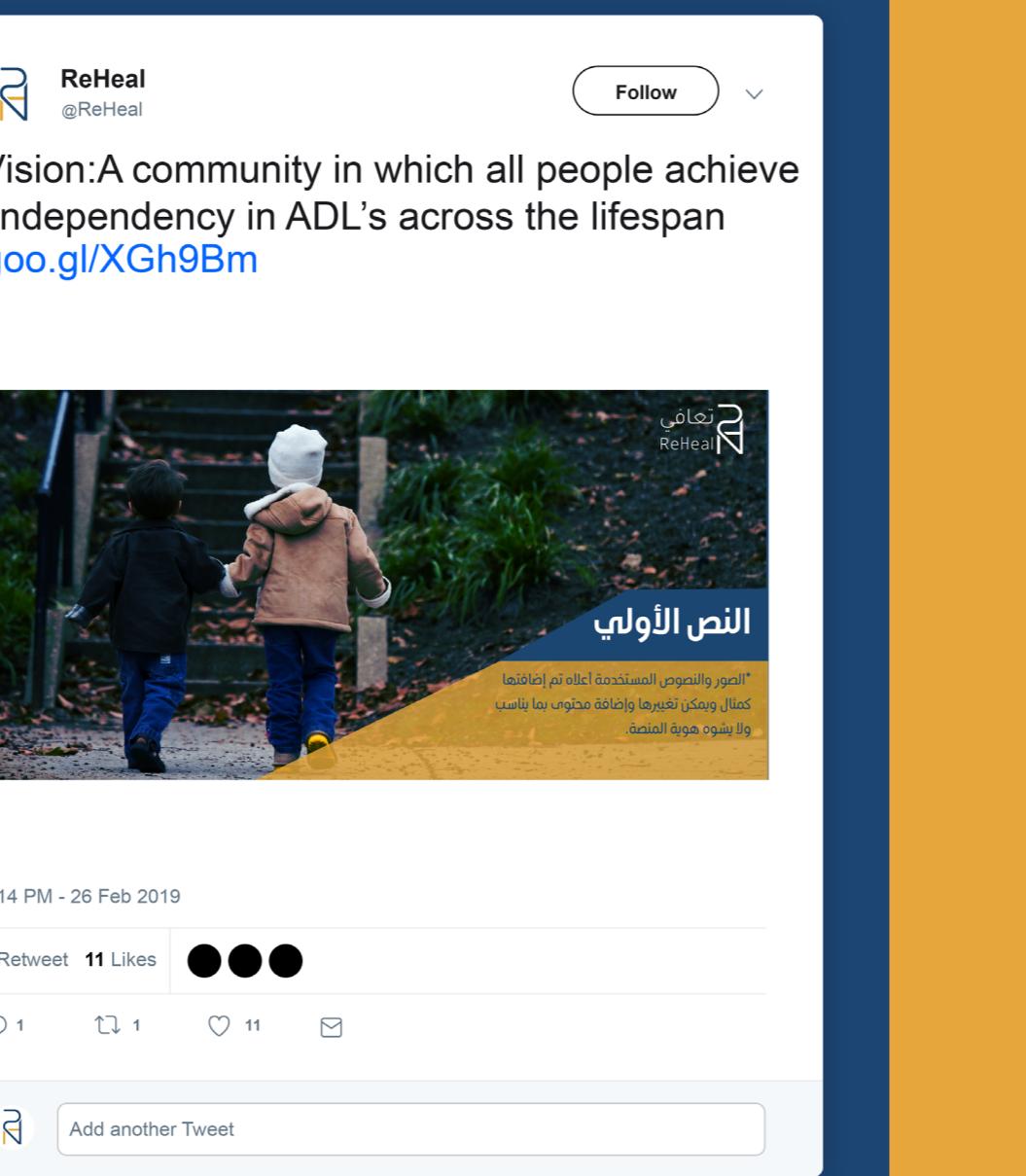
عائلة الأيقونات

Icon family

تم تصميم مجموعة أيقونات مكونة من ٩ أيقونات للاستعمال في تصميم المحتوى الرسمي وواجهة الموقع.

A set of 9 icons is designed for use in designing illustrated content and website interface.





٣٣ 33

نماذج واجهة الموقع

Landing page UI design

تم تصميم واجهة الموقع بالمحظي على صفحة واحدة ، تبدأ بأيقونة ونبذة بسيطة عن المنصة ومن ثم نبذة مفصلة لثلاث أقسام الرؤية المهمة والتعریف، يتبعها الخدمات المقدمة من قبل المنصة ومعلومات التواصل وأخيراً الحقوق المعلومات السفلية.

The site interface has been designed with the content provided on one page, starting with an icon and a simple overview of the platform, and then detailed for three sections of the important vision and identification, followed by the services provided by the platform and communication information and finally the rights the bottom information.

لتجربة الموقع يمكن مسح الكود أدناه:

To try the site, you can scan the code below:

٣٢

32

The image displays four overlapping screenshots of the ReHeal website:

- Top Left:** Shows the "Service" section with icons for occupational therapy, physical therapy, and speech therapy.
- Top Right:** Shows the "About" section with the ReHeal logo and the tagline "a community in which all people achieve independency in adl's across the lifespan".
- Middle Left:** Shows the "Service" section again, this time with a larger icon of two people in a therapy setting.
- Middle Right:** Shows the "About" section with the tagline and a detailed description of the concept: "reheal helps people who need occupational therapy, physical therapy and speech therapy services at their homes. reheal helps therapists to find a part time job to enhance their experiences and make a profit as well".
- Bottom Left:** Shows the "Contact" section with input fields for name, e-mail, and message, along with social media icons for phone, email, Instagram, and Twitter.
- Bottom Right:** Shows the "About" section with the tagline and a detailed description of the mission: "to provide patient home healthcare with excellence in quality, service, and access to the right therapist".

