

## SCREENING QUESTIONNAIRE - PANEL 1 & 2

سیریل نمبر

**تعارف:** میرا نام \_\_\_\_\_ ہے اور میں iris communications کی جانب سے آئی ہوں، جو کہ ایک مارکیٹنگ ریسرچ کمپنی ہے۔ ہماری کمپنی نہ تو کچھ بناتی ہے اور نہ ہی بیچتی ہے۔ ہم صرف لوگوں کی رائے معلوم کرتے ہیں اور وہ رائے متعلقہ کمپنیوں تک پہنچاتے ہیں اور آپ کی قیمتی رائے کی بدولت، یہ کمپنیاں اپنی پروڈکٹس کے معیار کو مزید بہتر بناتی ہیں۔ آجکل ہم دودھ کے استعمال کے بارے میں ریسرچ کر رہے ہیں اور آپ کی رائے جاننا چاہتے ہیں۔ آپ جو بھی بات ہمیں بتائیں گی، اس کو راز میں رکھا جائے گا۔ کیا آپ اس انٹرویو کے سلسلے میں مجھے تھوڑا وقت دے سکتی ہیں؟

**نوٹ:**

- ☆ صرف B - SEC کی خواتین کو ہی ریکروٹ کریں۔
- ☆ ایک گھر سے صرف ایک عورت جو کہ شادی شدہ ہو، جس کا کم از کم ایک بچہ ہو اور اس عورت کی عمر 24-45 سال کے درمیان ہو، ریکروٹ ہو سکتی ہیں۔ کسی مہمان کو ریکروٹ نہ کیا جائے۔
- ☆ جواب دہندہ اپنے گھر زیادہ تر Dairy Pure یا Dairy Omung استعمال کرتی ہو۔
- ☆ جواب دہندہ دودھ کے برائڈ کی خریداری کا فیصلہ خود کرتی ہو۔
- ☆ جواب دہندہ اپنا متعلقہ برائڈ پچھلے 3 ماہ سے باقاعدگی سے استعمال کر رہی ہو۔

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

**Q1-** برائے مہربانی جواب دہندہ کی جنس نوٹ کریں؟

- [1] [انٹرویو ختم کر دیں]
- [2] [انٹرویو جاری رکھیں]

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

**Q2-** برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کی عمر کیا ہے؟

- جواب دہندہ کی عمر نوٹ کریں \_\_\_\_\_ سال
- 24 سال سے کم [1] [انٹرویو ختم کر دیں]
- 24 - 45 سال [2] [انٹرویو جاری رکھیں]
- 45 سال سے زائد [3] [انٹرویو ختم کر دیں]

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

**Q3-** برائے مہربانی یہ بتائیں کہ کیا آپ شادی شدہ ہیں؟

- [1] [انٹرویو جاری رکھیں]
- [2] [انٹرویو ختم کر دیں]

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

**Q4-** برائے مہربانی یہ بتائیں کہ کیا آپ کے بچے ہیں؟

- [1] [انٹرویو جاری رکھیں]
- [2] [انٹرویو ختم کر دیں]

(ریسپونڈنٹ کا کم از کم ایک بچہ ہونا لازمی ہے۔)

**(کارڈ نمبر 1 دکھائیں)**

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

**Q5-** برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھ کر بتائیں کیا آپ کے گھرانے کا کوئی فرد ان اداروں میں سے کسی جگہ کام کرتا ہے؟

- [1] [انٹرویو ختم کر دیں]
- [2] [انٹرویو ختم کر دیں]
- [3] [انٹرویو ختم کر دیں]
- [4] [انٹرویو ختم کر دیں]
- [5] [انٹرویو جاری رکھیں]

مارکیٹنگ ریسرچ ایجنسی یا اسی طرح کے سروے کرنے والی کمپنی

ایڈورٹائزنگ ایجنسی یا اشتہارات بنانے والی کمپنی

Dairy / Milk Products بنانے یا بیچنے والی کمپنی

ٹی وی، ریڈیو، اخبار، رسالے وغیرہ

ان میں سے کوئی نہیں

Q6۔ آپ کے گھر کے سربراہ یعنی وہ شخص / عورت جن کا گھر کی آمدنی میں سب سے زیادہ حصہ ہوتا ہے انہوں نے تعلیم کہاں تک حاصل کی ہے اور ان کا پیشہ کیا ہے؟  
[نوٹ: ریسرچ کے مطابق گھر کا سربراہ وہ ہے جو گھر میں سب سے زیادہ کماتا ہو۔ وہ شوہر / بیوی ، ماں / باپ یا ریسیڈنٹ خود بھی ہو سکتی ہے۔ گھر کے سربراہ کی تعلیم اور پیشہ دی گئی ہدایات کے مطابق بیچ کر کے نیچے دیئے گئے ٹیبل میں صرف ایک کوڈ پر نشان لگائیں۔]

نوٹ: صرف B گروپ سے ریکروٹ کریں۔

تعلیم							پیشہ
پوسٹ گریجویٹ M.A./M.Sc.	گریجویٹ B.A./B.Sc.	انٹرمیڈیٹ A-level	میٹرک / O-level	5-9 سال تک سکول کی تعلیم	پرائمری تعلیم سے کم	غیر تعلیم یافتہ	
C	D	D	E1	E1	E2	E2	غیر ہنرمند افراد (Unskilled worker)
C	C	D	E1	E1	E2	E2	چھوٹے دکاندار / چھائی فروشی (Petty Trader)
C	C	D	D	E1	E2	E2	ہنرمند کارکن (Skilled worker)
C	C	D	D	D	E2	E2	نان ایگزیکٹو کارکن / سٹاف سپورٹ سٹاف وغیرہ (Non-Executive Staff)
B	B	B	C	C	D	D	سپر وائزری لیول / اسکول ٹیچر وغیرہ (Supervisory Level)
A2	B	B	C	C	D	D	چھوٹے دکاندار / بزنس مین (Small Shopkeeper / Business man)
A2	B	B	C	C	C	D	چھوٹے اور درمیانہ درجے کے ایگزیکٹو افسر (Lower/Middle: Executive, officer)
A1	A1	A2	A2	A2	B	B	ایمپلائڈ / سلیف ایمپلائڈ (Self-employed / Employed professional)
A1	A1	A2	A2	A2	A2	B	درمیانے کاروباری افراد (Medium Businessmen)
A1	A1	A1	A2	A2	A2	B	سینیئر ایگزیکٹو افسر (Senior Executive Officer)
A1	A1	A1	A1	A2	A2	A2	بڑے کاروباری بزنس مین / انڈسٹریلسٹ (Large Businessmen / Factory Owner)

دودھ کے استعمال کے بارے میں پوچھیں۔

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

- [1] [انٹرویو جاری رکھیں]  
[2] [انٹرویو ختم کر دیں]

[نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]

- [1] [انٹرویو جاری رکھیں]  
[2] [انٹرویو ختم کر دیں]  
[3] [انٹرویو ختم کر دیں]  
[ ] [انٹرویو ختم کر دیں]

Q7۔ کیا آپ کے گھر میں دودھ استعمال کیا جاتا ہے؟

ہاں  
نہیں

Q8۔ آپ کے گھر میں زیادہ تر کس قسم کا دودھ استعمال ہوتا ہے؟

UHT ڈبے میں پیک دودھ UHT Packaged Milk  
ٹینچرائیزڈ دودھ Pasteurized Milk  
کھلا / گوالہ کا دودھ Loose Milk  
علاوہ ازیں:

- Q9-** آپ کے گھر میں زیادہ تر کس برانڈ کا UHT/ڈبے میں پیک دودھ استعمال کیا جاتا ہے؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [کوٹہ کے مطابق ریکورڈ کریں]  
 [2] [کوٹہ کے مطابق ریکورڈ کریں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]  
 کوئی اور: \_\_\_\_\_
- Q10-** آپ کے گھر میں ایک ہفتے میں (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) کا اندازاً کتنے لیٹر دودھ استعمال ہوتا ہے؟ [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [3 لیٹر سے کم]  
 [2] [3 لیٹر یا اس سے زائد]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]
- Q11-** کیا آپ خود (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) دودھ پیتی ہیں؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [ہاں]  
 [2] [نہیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]
- Q12-** آپ خود (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) کتنے گلاس پیتی ہیں؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [ہفتے میں 3 گلاس سے کم]  
 [2] [ہفتے میں کم از کم 3 گلاس یا اس سے زائد]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]
- Q13-** کیا آپ اپنے بچے کو پینے کیلئے (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) دیتی ہیں؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [ہاں]  
 [2] [نہیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]
- Q14-** آپ کے گھر میں (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) کی خریداری کا فیصلہ زیادہ تر کون کرتا/کرتی ہے؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [میں خود]  
 [2] [کوئی اور: \_\_\_\_\_]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]
- Q15-** یہ بتائیں کہ آپ کے گھر میں (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) کس کس مقصد کیلئے استعمال ہوتا ہے؟ [نوٹ: ایک سے زائد جوابات ممکن ہیں۔]  
 [1] [پینے کیلئے]  
 [2] [چائے بنانے کیلئے]  
 [3] [لسی بنانے کیلئے]  
 [4] [ملک شیک بنانے کیلئے]  
 [5] [دہی بنانے کیلئے]  
 [6] [میٹھا بنانے کیلئے (میٹھے کی قسم: \_\_\_\_\_)]  
 [ ] [علاوہ ازیں: \_\_\_\_\_]  
 [ ] [علاوہ ازیں: \_\_\_\_\_]

☆ Q15 میں کوڈ 1 یا 6 کا سلیکٹ ہونا لازمی ہے ورنہ انٹرویو ختم کر دیں۔  
 ☆ Q15 میں کوڈ 1 سلیکٹ ہونے کی صورت میں ریسپونڈنٹ کو Panel 1 (Milk Drinking) کیلئے ریکورڈ کریں۔  
 ☆ Q15 میں کوڈ 6 سلیکٹ ہونے کی صورت میں ریسپونڈنٹ کو Panel 2 (Sweet Dish Testing) کیلئے ریکورڈ کریں۔

- Q16-** آپ کے گھر میں (Q9 میں دیا گیا جواب) پر (پڑھیں) کتنے عرصے سے استعمال ہو رہا ہے؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [تین ماہ سے کم عرصے سے]  
 [2] [تین ماہ یا اس سے زائد عرصے سے]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]
- Q17-** کیا آپ سردی کھانسی یا آنسو آنسو میں جلا ہیں یا کوئی دوائی یا Anti-biotics لے رہی ہیں؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [ہاں]  
 [2] [نہیں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]  
 [ ] [انٹرویو جاری رکھیں]
- Q18-** کیا آپ دودھ کے حوالے سے ایک ریسرچ سٹڈی میں حصہ لینا پسند کریں گی؟  
 [نوٹ: صرف ایک جواب کو ڈکریں۔]  
 [1] [ہاں]  
 [2] [نہیں]  
 [ ] [ریکورڈ کریں]  
 [ ] [انٹرویو ختم کر دیں]

### ریکارڈ کے لیے اہم نوٹ

1. ریسپونڈنٹ کو بتائیے کہ ہم اُن کو اپنے آفس میں ریسرچ میں حصہ لینے کے لئے بلائیں گے۔ ہم ان کو لانے لے جانے کی سہولت مہیا کریں گے۔ ریسرچ تقریباً ایک گھنٹہ چلے گی۔
2. برائے مہربانی پتہ کر لیں کہ جواب دہندہ ریسرچ والے دن مصروف تو نہیں۔ اُن کو ریسرچ کا دن تاریخ اور وقت بتادیں تاکہ اس دن آپ کو انہیں لانے میں آسانی رہے۔
3. برائے مہربانی پتہ کر لیں کہ جواب دہندہ بیمار تو نہیں، یا فلو یا بخار یا کسی بھی قسم کی Food Allergy تو نہیں ہے، اور وہ ریسرچ والے دن کسی ایٹنی بائیک یا تیز دوائی کا استعمال تو نہیں کر رہی ہیں۔
4. کسی ریسپونڈنٹ کو فریج کے ٹیپرینگر پر رکھا ہوا دودھ پینے پر کوئی اعتراض نہیں ہونا چاہئے۔
5. ریسپونڈنٹ متعلقہ شہر میں مستقل طور پر رہائش پزیر ہو۔

DEMOGRAPHICS			
			ریسپونڈنٹ کا نام
[1] لاہور			شہر
			کمل پتہ
			موبائل / فون نمبر
[2] Dairy Omung	[1] Dairy Pure	Usership	
[2] Panel 2	[1] Panel 1	Panel	

آپ کے تعاون کا بہت شکریہ۔

-----