**MAIN QUESTIONNAIRE - Milk Study**

.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| سیریل نمبر: |  |  |  |

**انٹرویوربولے :**السلام علیکم ! میرا نام \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ہے اور میں پاکستان کی ایک معروف مارکیٹنگ ریسریچ کمپنی iris communications کی جانب سے آئی ہوں۔ iris communications پاکستان میں مختلف اشیاء اور خدمات (Products and Services) کے حوالے سے مختلف ریسرچ سروے کرنے کا کام سر انجام دیتی ہے۔ ان سروے کے نتائج متعلقہ کمپنی کو فراہم کیے جاتے ہیں۔ جو ان نتائج کی روشنی میں اشیاء اور خدمات کے معیار کو بہتر بناتی ہیں۔آجکل ہم لوگوں سے دودھ کے حوالے سے ایک ریسرچ سروے کر رہے ہیں جس میں آپ سے کچھ سوالات پوچھے جائیں گے ، اس انٹر ویو کا دورانیہ 20-25 منٹس ہو گا، امید ہے آپ اپنا قیمتی وقت دےکر ہمیں شکریہ کا موقع دیں گی۔

|  |  |
| --- | --- |
| ریسپونڈنٹ کا نام |  |
| ریسپونڈنٹ کے گھر کا مکمل پتہ |  |
| ریسپونڈنٹ کا رابطہ نمبر |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شہر** | کراچی | [1] | لاہور | [2] | اسلام آباد | [3] |
| **عمر** | 22-28 years | [1] | 29-35 years | [2] |
| **SEC** | SEC-A | [1] | SEC-B | [2] |  |  |
| **USERSHIP** | Branded/Packaged Milk | [1] | Loose Milk | [2] |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TO BE FILLED BY THE INTERVEWER** | | | |
| انٹرویور کا نام : | انٹرویو کی تاریخ: | انٹرویو شروع ہونے کا وقت: | انٹرویو ختم ہونے کا وقت |
| میں اس بات کی گواہی دیتی ہوں کہ یہ انٹرویو MRC کے Code of Conduct میں دی گئی ہدایات کے مطابق ایک ایسے شخص سے کیا گیا ہے جسے میں نہیں جانتی۔ | | | |
| انٹرویور کے دستخط: | | سپروائزر کے دستخط: | |

|  |
| --- |
| یہ ریسرچ سٹڈی دو مراحل پر مشتمل ہوگی۔ اس ریسرچ سٹڈی کے پہلے مرحلے میں آپ کو دودھ سے متعلق ایک Concept Card پڑھ کر سناوُں گی (اس دوران Concept Card کی ایک کلر کاپی ریسپونڈنٹ کو بھی پڑھنے کیلئے دی جائے گی)۔ اس Concept Card کو پڑھنےکے بعد میں آپ کو وہ Concept Card خود سے بھی پڑھنے کا کہوں گی۔ جب آپ وہ Concept Card خود سے بھی پڑھ لیں گی تو میں وہ Concept Card آپ سے واپس لے لوں گی اور اُس کے بعد آپ سے متعلقہ سوالات پوچھوں گی۔ یاد رہے کہ اس Concept Card میں ایک دودھ کی پراڈکٹ کے بارے میں بتایا گیا ہے یہ کوئی مشہوری/اشتہار نہیں ہے۔  نوٹ: انٹرویور ریسپونڈنٹ کو Concept دے اور پھر اسے پڑھ کر سنائے۔ Concept پڑھنے کے بعد ریسپونڈنٹ کو کم از کم دو منٹ دیں تا کہ وہ اچھی طرح سے Concept کا جائزہ لے سکے ۔ اسکے بعد نیچے دئیے گئے سوالات پوچھیں۔ |

**Concept Testing**

C.1۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں کیا بنیادی پیغام سمجھ آیا؟

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

C.2۔ (کارڈ نمبر 1 دکھائیں)

اس کارڈ کو دیکھ کر بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئے دودھ کا خیالConcept/ مجموعی طور پر کتنا پسند یا نا پسند آیا؟ (نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت زیادہ پسند آیا | کسی حد تک پسند آیا | نہ پسند آیا اور نہ ہی ناپسند آیا | کسی حد تک ناپسند آیا | بہت زیادہ ناپسند آیا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

C.3۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ ابھی آپ نے جو Concept Cardپڑھا اُس میں بتائے گئے دودھ کے بارے میں آپ کو کیا چیز خاص طور پر پسند آئی؟ اس کے علاوہ اور کیا چیز پسند آئی ہے؟ برائے مہربانی تفصیل سے بتائیں۔ (نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

C.4۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ ابھی آپ نے جو Concept Card پڑھا اُس میں بتائے گئے دودھ کے بارے میں آپ کو کیا چیز خاص طور پرنا پسند/کم پسند آئی؟ اس کے علاوہ اور کیا چیز نا پسند آئی ہے؟ برائے مہربانی تفصیل سے بتائیں۔ (نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

C.5۔ (کارڈ نمبر 2 دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کے خیال Concept/ کو دیکھنے/پڑھنے کے بعد اس بات کا کس حد تک امکان ہے کہ اگر اس Concept Card میں دکھائی گئی پراڈکٹ مارکیٹ میں دستیاب ہو تو آپ اُسے خریدنا چاہیں گی؟ (نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| یقیناً خریدوں گی | شائد خریدوں گی | شائد خریدوں اور شائد نہ خریدوں | شائد نہیں خریدوں گی | یقینا ًنہیں خریدوں گی |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C.6۔ (کارڈ نمبر 3 دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کا خیال Concept/ کس حد تک منفرد لگا؟ (نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت زیادہ منفرد | کسی حد تک منفرد | نہ منفرد اور نہ ہی غیر منفرد | کسی حد تک غیر منفرد | بہت زیادہ غیر منفرد |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C.7۔ (کارڈ نمبر 4 دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کا خیال Concept/ کس حد تک قابل یقین لگا؟ (نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت قابل یقین | کسی حد تک قابل یقین | نہ قابل یقین اور نہ ہی نا قابل یقین | کسی حد تک ناقابل یقین | بہت ناقابل یقین |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C.8۔ (کارڈ نمبر 5 دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کے خیال Concept/ کو دیکھنے/پڑھنے کے بعد آپ کے دل میں اسConcept Card میں دکھائی گئی پراڈکٹ کو پینے کی خواہش کس حد تک پیدا ہوئی؟ (نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت زیادہ | کچھ زیادہ | نہ زیادہ اور نہ ہی کم | کچھ کم | بہت کم |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C.9۔ (کارڈ نمبر 6 دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کا خیال Concept/ آپ کی دودھ کی ضروریات سے کس حد تک مطابقت رکھتا ہے؟

(نوٹ: صرف ایک جواب کوڈ کریں)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مکمل مطابقت رکھتا ہے | کسی حد تک مطابقت رکھتا ہے | نہ مطابقت رکھتا ہے اور نہ ہی غیر مطابقت رکھتا ہے | کسی حد تک غیر مطابقت رکھتا ہے | مکمل غیر مطابقت رکھتا ہے |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C.10۔ (کارڈ نمبر 7دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کے خیال Concept/ کو دیکھنے/پڑھنے کے بعد اس بات کا کس حد تک امکان ہے کہ آپ اپنے دوستوں/رشتہ داروں کوConcept Card میں دکھائی گئی پراڈکٹ تجویز کریں گی؟

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| یقینا تجویز کروں گی |  |  |  |  |  |  |  |  |  | یقینا نہیں تجویز کروں گی |
| [ 10 ] | [ 9 ] | [ 8 ] | [ 7 ] | [ 6 ] | [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] | [ 0 ] |

C.11۔ (کارڈ نمبر 5دکھائیں)

برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو اس Concept Card میں بتائے گئےدودھ کا خیال Concept/ کس حد تک خوشی کا احساس دے رہا ہے؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت زیادہ | کچھ زیادہ | نہ زیادہ اور نہ ہی کم | کچھ کم | بہت کم |
| [ 5 ] | [ 4 ] | [ 3 ] | [ 2 ] | [ 1 ] |

C. 12۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ اس Concept Card میں دکھا ئی گئی Product کو مزید بہتر بنانے کے لئے آپ کیا تجاویز دیں گی؟ برائے مہربانی تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

**Brand Name & Logo Testing**

|  |
| --- |
| **انٹرویور بولے**: آپ کے تعاون کا شکریہ۔ اب میں آپ کو اس Concept سے متعلقہ کچھ نام اور لوگو (Logos) دکھاوں گی، آپ انہیں دیکھ کر اپنی قیمتی رائے سے ہمیں آگاہ کیجئے گا۔ |

**Rotation Grid**

روٹیشن پلان کے مطابق نیچے دی گئی جگہ پر Brand Name/Logo نوٹ کریں۔

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **پہلے نمبر پر دکھایا گیا برانڈ/لوگو** | **دوسرے نمبر پر دکھایا گیا برانڈ/لوگو** | **تیسرے نمبر پر دکھایا گیا برانڈ/لوگو** | **چوتھے نمبر پر دکھایا گیا برانڈ/لوگو** | **پانچویں نمبر پر دکھایا گیا برانڈ/لوگو** |
|  |  |  |  |  |

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.1۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو "اجر فارمز" نام کیسا لگا؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.1.a۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس نام کو پسند/ناپسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(Logo Card # 1 دکھائیں)

Q.1.b۔ برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ آپ کو ان لوگوز (Logos) میں سے کونسا ایک لوگو (Logo) سب سے زیادہ پسند آیا؟ ( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |
| --- |
| سب سے زیادہ پسند آنے والے لوگو کا کوڈ نوٹ کریں: ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ  کوئی نہیں [99] |

Q.1.c۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس لوگو (Logo) کو سب سے زیادہ پسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.2۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو "صلہ فارمز" نام کیسا لگا؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.2.a۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس نام کو پسند/ناپسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(Logo Card # 2 دکھائیں)

Q.2.b۔ برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ آپ کو ان لوگوز (Logos) میں سے کونسا ایک لوگو (Logo) سب سے زیادہ پسند آیا؟ ( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |
| --- |
| سب سے زیادہ پسند آنے والے لوگو کا کوڈ نوٹ کریں: ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ  کوئی نہیں [99] |

Q.2.c۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس لوگو (Logo) کو سب سے زیادہ پسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.3۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو "Sapphire Dairy" نام کیسا لگا؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.3.a۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس نام کو پسند/ناپسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(Logo Card # 3 دکھائیں)

Q.3.b۔ برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ آپ کو ان لوگوز (Logos) میں سے کونسا ایک لوگو (Logo) سب سے زیادہ پسند آیا؟ ( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |
| --- |
| سب سے زیادہ پسند آنے والے لوگو کا کوڈ نوٹ کریں: ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ  کوئی نہیں [99] |

Q.3.c۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس لوگو (Logo) کو سب سے زیادہ پسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.4۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو "امانت فارمز" نام کیسا لگا؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.4.a۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس نام کو پسند/ناپسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(Logo Card # 4 دکھائیں)

Q.4.b۔ برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ آپ کو ان لوگوز (Logos) میں سے کونسا ایک لوگو (Logo) سب سے زیادہ پسند آیا؟ ( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |
| --- |
| سب سے زیادہ پسند آنے والے لوگو کا کوڈ نوٹ کریں: ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ  کوئی نہیں [99] |

Q.4.c۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس لوگو (Logo) کو سب سے زیادہ پسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.5۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کو "روایت فارمز" نام کیسا لگا؟

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.5.a۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ اس نام کو پسند/ناپسند کرنے کی وجوہات کیا ہیں؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

(Logo Card # 5 دکھائیں)

(کارڈ نمبر 8دکھائیں)

Q.5.b۔ برائے مہربانی اس کارڈ کو دیکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ آپ کو یہ لوگو (Logo) کیسا لگا؟ ( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| بہت اچھا | کچھ اچھا | نہ ہی اچھا اور نہ ہی برا | کچھ برا | بہت برا |
| 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

Q.5.c۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کا\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Q.5b میں دیا گیا جواب پڑھیں۔) کہنے کی وجوہات کیا ہیں؟ اور کیا وجوہات ہیں ؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

**Concept Product Fit**

|  |
| --- |
| **انٹرویور بولے**: آپ کے تعاون کا شکریہ۔ اب میں آپ سے کچھ مزید سوالات پوچھوں گی۔ برائے مہربانی آپ پہلے مرحلےمیں دکھائے گئے Concept Card اور دوسرے مرحلے میں بتائے گئے Brand Name کو ذہن میں رکھتے ہوئے پوچھے جانے والے سوالات کے جوابات دے کر شکریہ کا موقع دیجئے گا۔  **ہدایت:** ریسپونڈنٹ کے سامنے Concept Card رکھا جائے اور پھر نیچے دیئے گئے سوالات پوچھیں۔ |

Q.6۔ برائے مہربانی اس Concept Card کو ذہن میں رکھتے ہوئے یہ بتائیں کہ کونسا Brand Name اس خیالConcept/ سے سب سے زیادہ مطابقت رکھتا ہے؟

( صرف ایک جواب ممکن ہے)

|  |
| --- |
| سب سے زیادہ مطابقت رکھنے والا Brand Name نوٹ کریں: ــــــــــــــــــــــــــــــــــــ |

Q.7۔ برائے مہربانی یہ بتائیں کہ آپ کا\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Q.6 میں دیا گیا جواب پڑھیں۔) کہنے کی وجوہات کیا ہیں؟ اور کیا وجوہات ہیں ؟ تفصیل سے بتائیں۔

(نوٹ: ریسپونڈنٹ کے الفاظ میں تفصیل سے لکھیں۔)

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

ــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ

**اس ریسرچ سروے میں حصہ لینے کیلئے ریسپونڈنٹ کا شکریہ ادا کریں اور انٹرویو ختم کر دیں۔**

**-----------------------------------------------------------------------------**