تصنيف الأهداف التربوية حسب بلوم: ٢_مجال العاطفية

مستويات تجربة التعلم على المستوى العاطفي

أهداف المجال العاطفي:

هذه أهداف تعليمية تتعامل مع المواقف والعواطف والاهتمامات والقيم. إن اتساع ونطاق السلوك في المجال العاطفي كبير جدًا وعميق لدرجة أنه من الصعب جدًا تقييم درجة البحث حول الأهداف السلوكية فيها.

المستويات المختلفة للأهداف التربوية في المجال العاطفي:

√١. الاستلام والاهتمام

٧٧- الرد

√٣. التقييم

√۴_ تنظيم القيم

√٥. تبلور القيم المنظمة في الشخصية

١- الاستلام والاهتمام:

- وتشمل هذه الأهداف السلوكيات التي تدل على وجود ظاهرة وتظهر الرغبة في تحمل سماعها أو رؤيتها ، فيصبح الطالب الغير نشط ،نشطاً.
- إن تلقي التدريس والاهتمام به هو جذب انتباه الطالب إلى النشاط التربوي والمحافظة عليه وتوجيهه.

٢ الجواب

• قد تبدأ نتائج التعلم في هذا الموضوع من إدراك بسيط للموضوع وتستمر حتى الاهتمام المحسوب بالموضوع لذلك ، فإن واجب المعلم هو لفت انتباه الطالب إلى الظاهرة المرغوبة من خلال تهيئة ظروف الموضوع

في المجال العاطفي ، تعتبر مرحلة الاستلام والانتباه هي أدنى مستوى من نتائج التعلم

٣_ التقييم

- إنه يقوم على استيعاب مجموعة معينة من القيم. في هذه المرحلة يصبح الشيء أو الحدث أو الظاهرة أو السلوك ذا قيمة ، وفي هذا المستوى يعكس سلوك الطالب رأيًا أو توجهًا.
- في المستويات الأدنى ، يقبل المتعلم عادة فكرة ما بشكل تجريبي ، بينما السلوكيات التي يتم تقييمها عند مستوى أعلى تكون أكثر استقرارًا. القيم العليا والأكثر استقرارًا تلزم الطالب بهذه الظاهرة أو السلوك يصبح هذا الالتزام باطنياً تدريجيًا ويوجه سلوكه

۴. تنظيم القيم

- تشمل القيم التنظيمية: الجمع بين القيم المختلفة وحل النزاعات بينها وإنشاء نظام قيم مستقر ومتماسك.
- في هذا المستوى من المجال العاطفي ، بعد قبول القيم داخل الذات ، سيكون من المحتم أن تتوافق هذه القيم والقيم الأخرى مع بعضها البعض بطريقة ما أو تنظمها. في هذه المرحلة ، تتفوق القيم الأكثر قبولًا على القيم الأخرى

٥. تبلور القيم المنظمة في الشخصية

• في هذا المستوى من المجال العاطفي يكون لدى الطالب نظام قيم يتحكم في سلوكه لفترة طويلة ، وأخيراً يظهر فيه نوع من الشخصية ، بمعنى آخر ، في هذه المرحلة تكون القيمة أو مجموعة القيم هي تنعكس في سلوك الفرد ، وهي تتجسد باستمرار وتتبلور في شخصيته وتصبح جزءًا من فلسفته حياتة.