

Basics and Principles of Entrepreneurship

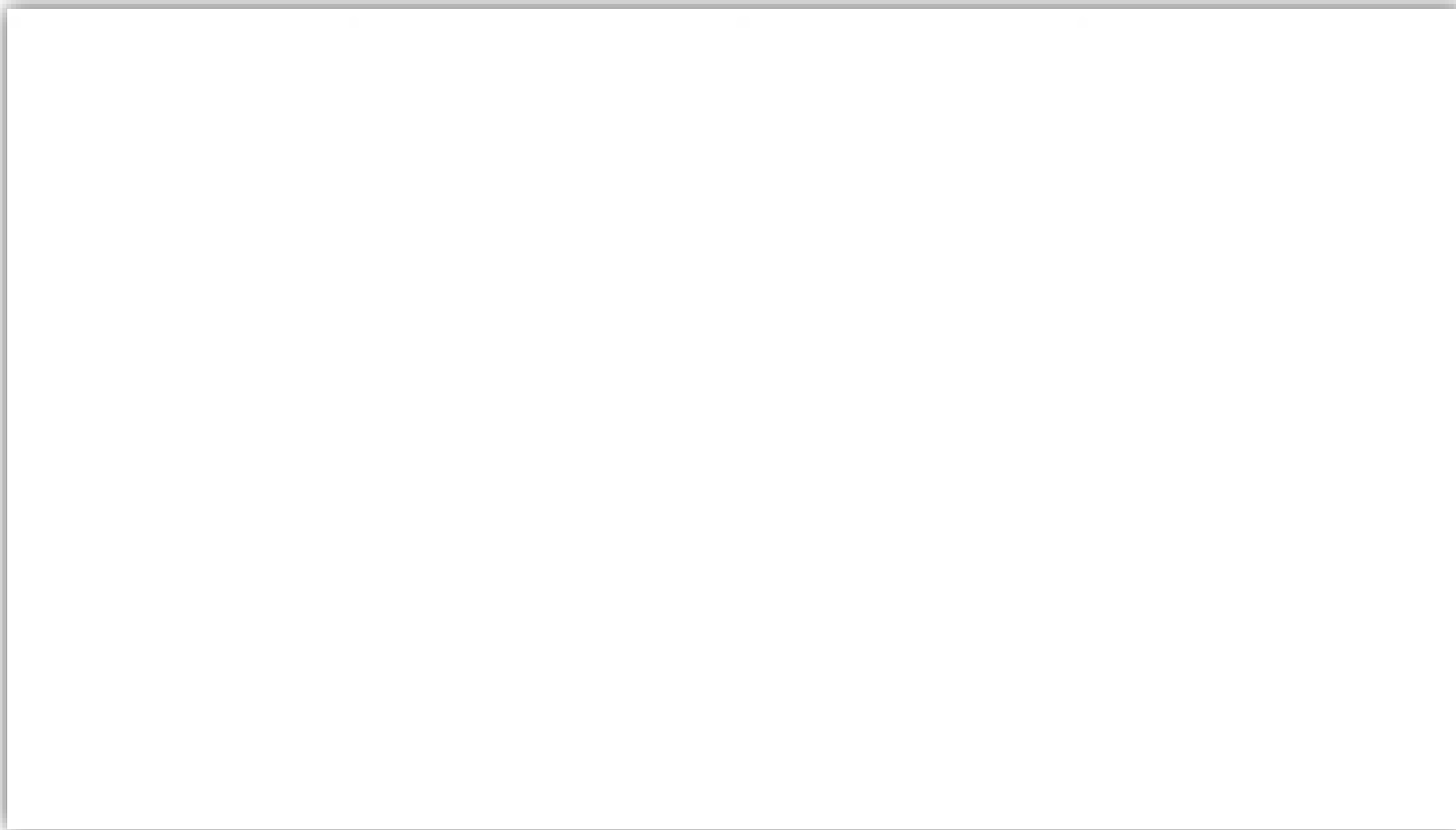
Chapter 2: Creativity

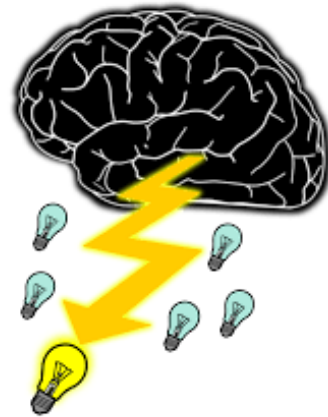
Shahriyar Zohdi

Khavaran Institute of Higher Education

Winter Term 2023/2024

- ✓ طوفان مغزی
- ✓ ارتباط اجباری
- ✓ DO IT
- ✓ صورت تطبیقی اسکمپر
- ✓ تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
- ✓ گردش تخیلی
- ✓ تکنیک دلفی
- ✓ تکنیک گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی
- ✓ الگوبرداری از طبیعت
- ✓ تفکر موازی





BrainStorm

تکنیک های خلاقیت (طوفان مغزی)

طوفان مغزی (Brainstorming) یکی از راه‌های مبتنی بر **خلاقیت و نوآوری** برای کسب دانش پیرامون مسائل مجهول است. نخستین بار الکس آزبورن (Alex Osborn) مدیر تبلیغاتی آمریکایی از ایده طوفان مغزی در کتاب **Applied Imagination** پرده برداری کرد.



❖ طوفان فکری روشی عموماً گروهی است که در آن مساله ای به یک گروه کوچک ارائه می شود و از آنان خواسته می شود فی البداهه و به سرعت نسبت به آن واکنش نشان داده و پاسخی بیابند. پاسخ ها در روی تابلویی به همه نشان داده می شوند که باعث می شود ذهن افراد بیشتر کار کرده و جرقه ای در ذهن یک فرد باعث روشنی ذهن دیگری شود.





❖ تشکیل جلسه طوفان ذهنی

تعداد بهینه
افراد بین ۵ تا
۱۲ نفر است

❖ تشکیل جلسه طوفان ذهنی



❖ تشکیل جلسه طوفان ذهنی



❖ تشکیل جلسه طوفان ذهنی



❖ تشکیل جلسه طوفان ذهنی



❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

مسئله تعریف و روی تخته
نوشتته شود.

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله



شروع ایده یابی

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

شروع ایده یابی

رئیس جلسه از افراد سوال می کند و هر کس ایده ای دارد دست خود را بلند کرده و می گوید. ایده ها با شماره گذاری توسط دبیر ثبت می شوند.

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

شروع ایده یابی

تعیین محدودیت زمانی

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

شروع ایده یابی

تعیین محدودیت زمانی

25 تا 30 دقیقه.

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

شروع ایده یابی

تعیین محدودیت زمانی

بررسی ایده ها

❖ مراحل جلسه طوفان ذهنی

تعریف مسئله

شروع ایده یابی

تعیین محدودیت زمانی

بررسی ایده ها

بهترین ایده ها بررسی و یکی انتخاب می شود.

AhaSlides

What's the best way to combat climate change?

1 Submission

2 Voting (18)

3 Result

Submission	Author	Votes
1 Teach badgers how to photosynthesise	Geronima	5
2 Make cows stop farting	Cid	3
3 Nuclear weapons against polluting companies	Liam	2
3 Fireworks!	Ollie	2
3 Meat clad in spandex so no one wants to eat it	Naomi	2
6 A big net?	Paul	1
6 Guns	Sallie	1
6 Plant trees on the moon	Kate	1
6 Everyone forced to wear recycled plastic	Yolanda	1

< Previous

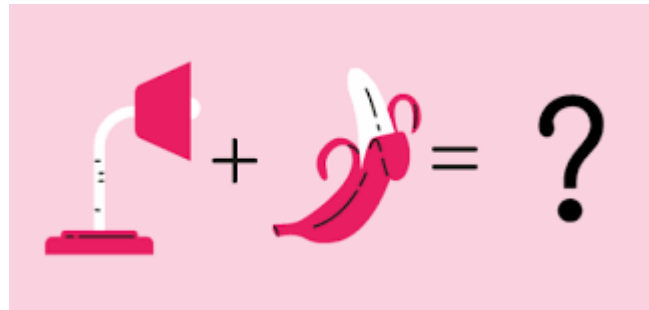
Menu

9 9

❖ تمرین در کلاس

❖ بهترین راه تقلب در جلسه امتحان بدون اینکه لو برویم چیست؟

ارتباط اجباری





❖ **ارتباط اجباری:** باید بین دو گروه از پدیده ها ارتباطی اجباری ایجاد کرد.

❖ مثال: تولید کننده شیشه می خواهد به روش ارتباط اجباری ایده محصولی جدید را کشف کند. وی فهرستی از محصولاتش نظیر: حباب چراغ، لیوان، آینه، بطری، جام شیشه و... را تهیه و در مقابل لیستی از بازی های مختلف را می نویسد. سپس اعضا گرد هم آمده و میان اقلام این دو لیست ارتباط برقرار می کنند. در این مثال ممکن است نتیجه امر تولید محصولی با تصویر یک بازی و یا وسیله شیشه ای مناسب برای بازی باشد. ممکن است نتیجه ای یافت نشود و در آن صورت لیست دوم تغییر می کند.

❖ **ارتباط اجباری:** باید بین دو گروه از پدیده ها ارتباطی اجباری ایجاد کرد.

❖ **مثال:** تولید کننده شیشه می خواهد به روش ارتباط اجباری ایده محصولی جدید را کشف کند. وی فهرستی از محصولاتش نظیر: حباب چراغ، لیوان، آینه، بطری، جام شیشه و... را تهیه و در مقابل لیستی از بازی های مختلف را می نویسد. سپس اعضا گرد هم آمده و میان اقلام این دو لیست ارتباط برقرار می کنند. در این مثال ممکن است نتیجه امر تولید محصولی با تصویر یک بازی و یا وسیله شیشه ای مناسب برای بازی باشد. ممکن است نتیجه ای یافت نشود و در آن صورت لیست دوم تغییر می کند.

DO IT

DO IT

Define

DO IT

Open

DO IT
Identity

DO IT
Transform



تعریف و شناخت درست مسئله حدود ۹۰ درصد حل مسئله را شامل می شود.



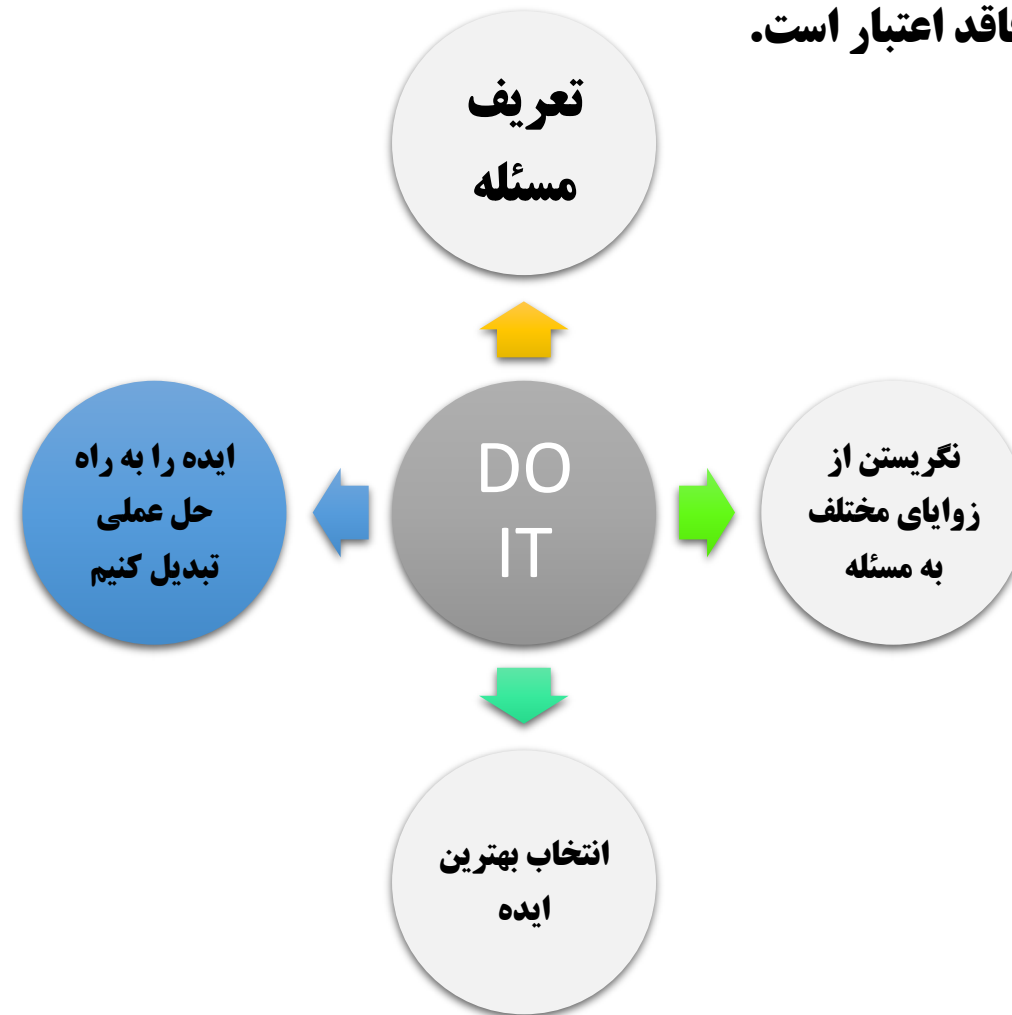
حتی ایده های خنده دار و مسخره هم می تواند به نتایج چشمگیر تبدیل شوند.



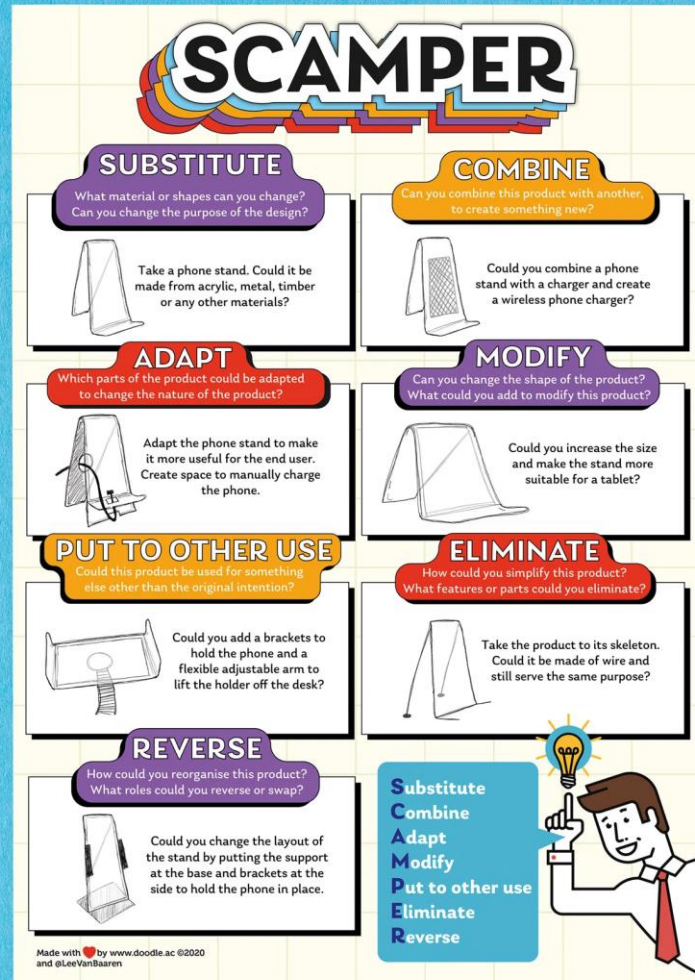
ایده ها بر اساس میزان تطابق با اهداف و معیارها می بایست غربال شوند.



ایده ای که قابلیت اجرایی نداشته باشد فاقد اعتبار است.



صورت تطبیقی اسکمپر یا سوالات ایده برانگیز



SCAMPER

SUBSTITUTE
What material or shapes can you change?
Can you change the purpose of the design?

Take a phone stand. Could it be made from acrylic, metal, timber or any other materials?

COMBINE
Can you combine this product with another, to create something new?

Could you combine a phone stand with a charger and create a wireless phone charger?

ADAPT
Which parts of the product could be adapted to change the nature of the product?

Adapt the phone stand to make it more useful for the end user. Create space to manually charge the phone.

MODIFY
Can you change the shape of the product?
What could you add to modify this product?

Could you increase the size and make the stand more suitable for a tablet?

PUT TO OTHER USE
Could this product be used for something else other than the original intention?

Could you add a brackets to hold the phone and a flexible adjustable arm to lift the holder off the desk?


ELIMINATE
How could you simplify this product?
What features or parts could you eliminate?

Take the product to its skeleton. Could it be made of wire and still serve the same purpose?

REVERSE
How could you reorganise this product?
What roles could you reverse or swap?

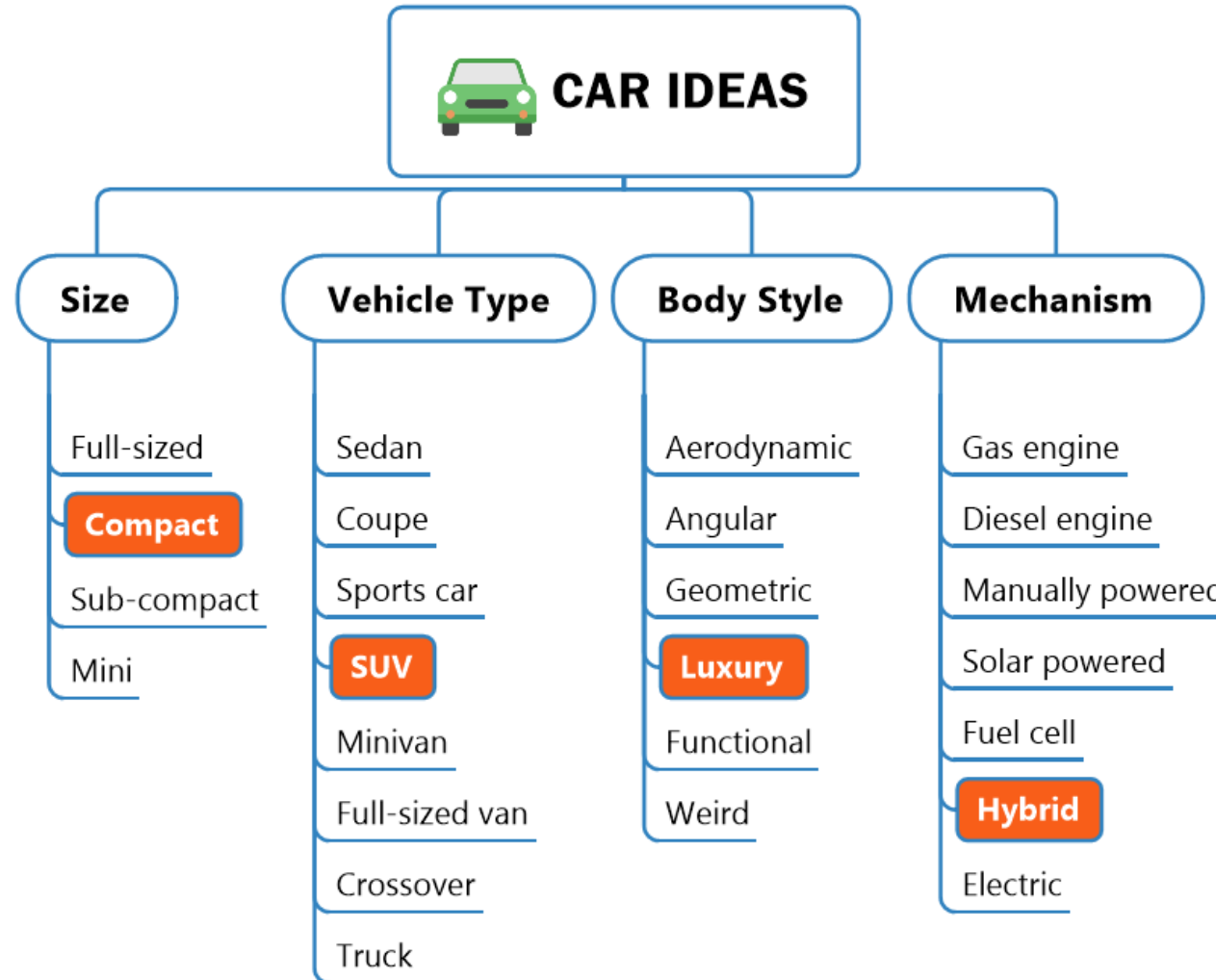
Could you change the layout of the stand by putting the support at the base and brackets at the side to hold the phone in place.

Substitute
Combine
Adapt
Modify
Put to other use
Eliminate
Reverse

Made with  by www.doodle.ac ©2020 and @LeeVanBaaren



تجزیه و تحلیل مرفولوژیک (ریخت شناسانه)



گردش تخیلی

❖ **گردش تخیلی:** در سال ۱۹۶۱ روانشناسی به نام گوردون نتایج پژوهش ده ساله خود را در مورد افراد خلاق منتشر نمود و ضمن آن اعلام داشت که ذهن آدمی به هنگام ابراز خلاقیت و ابتکار در یک حالت خاص روانی است که اگر بتوانیم آنرا ایجاد نماییم خلاقیت امکان وجود می یابد.

❖ **نحوه عمل:** در جلسات گردش تخیلی یک فرد به عنوان صاحب مشکل وجود دارد گروهی ۶ تا ۸ نفره ایده ارداز یک رییس جلسه. ایده ها اس از ارابه مورد تحلیل و بازایده قرار می گیرند.

- ❖ **گردش تخیلی:** در سال ۱۹۶۱ روانشناسی به نام گوردون نتایج پژوهش ده ساله خود را در مورد افراد خلاق منتشر نمود و ضمن آن اعلام داشت که ذهن آدمی به هنگام ابراز خلاقیت و ابتکار در یک حالت خاص روانی است که اگر بتوانیم آنرا ایجاد نماییم خلاقیت امکان وجود می یابد.
- ❖ **نحوه عمل:** در جلسات گردش تخیلی یک فرد به عنوان صاحب مشکل وجود دارد گروهی ۶ تا ۸ نفره ایده ارداز یک رییس جلسه. ایده ها اس از ارابه مورد تحلیل و بازایده قرار می گیرند.

تکنیک دلفی

❖ **تکنیک دلفی:** در سال ۱۹۶۴ توسط داگلی و هلمر معرفی شد بسیار شبیه تحرک ذهنی اما با این تفاوت که افراد گرد یک میز قرار نمی گیرند و با یکدیگر ارتباط مستقیم ندارند. چراکه فرض بر این است که افراد در گروه به خاطر شرم و حیا ایده های خود را بروز نمی دهند. نام این روش از معبد دلفی در یونان گرفته شده است که در آن خدایان گرد هم می آمدند تا در مورد سوالات انسان ها در آینده هم فکری کنند.

❖ **نحوه عمل:** افراد ایده های خود را به صورت کتبی به رئیس می گویند و او ایده هارا تجمیع و برای افراد ارسال می کند تا روی آنها نظر دهند. این مشورت و قضاوت به صورت بی نام انجام می گیرد.

❖ **تکنیک دلفی:** در سال ۱۹۶۴ توسط داگلی و هلمر معرفی شد بسیار شبیه تحرک ذهنی اما با این تفاوت که افراد گرد یک میز قرار نمی گیرند و با یکدیگر ارتباط مستقیم ندارند. چراکه فرض بر این است که افراد در گروه به خاطر شرم و حیا ایده های خود را بروز نمی دهند. نام این روش از معبد دلفی در یونان گرفته شده است که در آن خدایان گرد هم می آمدند تا در مورد سوالات انسان ها در آینده هم فکری کنند.

❖ **نحوه عمل:** افراد ایده های خود را به صورت کتبی به رئیس می گویند و او ایده هارا تجمیع و برای افراد ارسال می کند تا روی آنها نظر دهند. این مشورت و قضاوت به صورت بی نام انجام می گیرد.

❖ کاربردهای تکنیک دلفی:

- هنگامی که بخواهیم نظرات یک تیم را بدون قضاوت در مورد یک پدیده بدست آوریم.
- هنگامی که اعضای یک تیم در یکجا مستقر نباشند.
- هنگامی که حضور چهره های بالادست و فشار همتایان بر تصمیم گیری اثر می گذارد.

❖ کاربردهای تکنیک دلفی:

- هنگامی که بخواهیم نظرات یک تیم را بدون قضاوت در مورد یک پدیده بدست آوریم.
- هنگامی که اعضای یک تیم در یکجا مستقر نباشند.
- هنگامی که حضور چهره های بالادست و فشار همتایان بر تصمیم گیری اثر می گذارد.

❖ کاربردهای تکنیک دلفی:

- هنگامی که بخواهیم نظرات یک تیم را بدون قضاوت در مورد یک پدیده بدست آوریم.
- هنگامی که اعضای یک تیم در یکجا مستقر نباشند.
- هنگامی که حضور چهره های بالادست و فشار همتایان بر تصمیم گیری اثر می گذارد.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

❖ هشت گام تکنیک دلفی:

- گام ۱: تصمیم یا مسئله بیان می شود.
- گام ۲: تیم خوراک دور اول را تأمین می کند.
- گام ۳: نتایج دور اول خلاصه و برای در دوم ارائه می شود.
- گام ۴: تیم خوراک دور دوم را تهیه می کند.
- گام ۵: نتایج را خلاصه و برای دور سوم نظرخواهی می شود.
- گام ۶: تیم خوراک دور سوم را تهیه می کند.
- گام ۷: نتایج دور سوم را خلاصه می کنیم.
- گام ۸: در این دور نتایج جلسه دلفی را به صورت نهایی اعلام می کنیم.

گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی

تکنیک های خلاقیت (گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی)

- در این روش بر خلاف شیوه طوفان ذهنی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند.
- ایده ها در صفحات کاغذ نوشته و بدون اینکه مشخص شود ایده متعلق به کیست بین افراد مبادله و تکمیل و تعدیل می شود.
- در این تکنیک ۶ نفر به عنوان اعضای جلسه هر کدام سه نظر یا ایده را در مورد مساله ای بر روی سه کارت ارائه می کنند.
- این کارت ها بین افراد جلسه مبادله می شود، به طوری که هر فرد پنج بار سه ایده افراد دیگر را ملاحظه می کند و در ذیل آن ایده نظر خود را وارد می کند.
- ایده های ارائه شده موجب برانگیخته شدن ایده های جدیدتر برای اعضا می شود و زنجیره ای از افکار به وجود می آید.

تکنیک های خلاقیت (گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی)

- در این روش بر خلاف شیوه طوفان ذهنی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند.
- ایده ها در صفحات کاغذ نوشته و بدون اینکه مشخص شود ایده متعلق به کیست بین افراد مبادله و تکمیل و تعدیل می شود.
- در این تکنیک ۶ نفر به عنوان اعضای جلسه هر کدام سه نظر یا ایده را در مورد مساله ای بر روی سه کارت ارائه می کنند.
- این کارت ها بین افراد جلسه مبادله می شود، به طوری که هر فرد پنج بار سه ایده افراد دیگر را ملاحظه می کند و در ذیل آن ایده نظر خود را وارد می کند.
- ایده های ارائه شده موجب برانگیخته شدن ایده های جدیدتر برای اعضا می شود و زنجیره ای از افکار به وجود می آید.

تکنیک های خلاقیت (گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی)

- در این روش بر خلاف شیوه طوفان ذهنی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند.
- ایده ها در صفحات کاغذ نوشته و بدون اینکه مشخص شود ایده متعلق به کیست بین افراد مبادله و تکمیل و تعدیل می شود.
- در این تکنیک ۶ نفر به عنوان اعضای جلسه هر کدام سه نظر یا ایده را در مورد مساله ای بر روی سه کارت ارائه می کنند.
- این کارت ها بین افراد جلسه مبادله می شود، به طوری که هر فرد پنج بار سه ایده افراد دیگر را ملاحظه می کند و در ذیل آن ایده نظر خود را وارد می کند.
- ایده های ارائه شده موجب برانگیخته شدن ایده های جدیدتر برای اعضا می شود و زنجیره ای از افکار به وجود می آید.

تکنیک های خلاقیت (گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی)

- در این روش بر خلاف شیوه طوفان ذهنی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند.
- ایده ها در صفحات کاغذ نوشته و بدون اینکه مشخص شود ایده متعلق به کیست بین افراد مبادله و تکمیل و تعدیل می شود.
- در این تکنیک ۶ نفر به عنوان اعضای جلسه هر کدام سه نظر یا ایده را در مورد مساله ای بر روی سه کارت ارائه می کنند.
- این کارت ها بین افراد جلسه مبادله می شود، به طوری که هر فرد پنج بار سه ایده افراد دیگر را ملاحظه می کند و در ذیل آن ایده نظر خود را وارد می کند.
- ایده های ارائه شده موجب برانگیخته شدن ایده های جدیدتر برای اعضا می شود و زنجیره ای از افکار به وجود می آید.

تکنیک های خلاقیت (گروه ۵-۳-۶ گروه اسمی)

- در این روش بر خلاف شیوه طوفان ذهنی افراد جدای از هم ولی در کنار هم کار می کنند.
- ایده ها در صفحات کاغذ نوشته و بدون اینکه مشخص شود ایده متعلق به کیست بین افراد مبادله و تکمیل و تعدیل می شود.
- در این تکنیک ۶ نفر به عنوان اعضای جلسه هر کدام سه نظر یا ایده را در مورد مساله ای بر روی سه کارت ارائه می کنند.
- این کارت ها بین افراد جلسه مبادله می شود، به طوری که هر فرد پنج بار سه ایده افراد دیگر را ملاحظه می کند و در ذیل آن ایده نظر خود را وارد می کند.
- ایده های ارائه شده موجب برانگیخته شدن ایده های جدیدتر برای اعضا می شود و زنجیره ای از افکار به وجود می آید.

سوال: بهترین راه برای حل مشکل اقتصادی کشور چیست؟

الگوبرداری از طبیعت

تکنیک های خلاقیت (الگوبرداری از طبیعت)

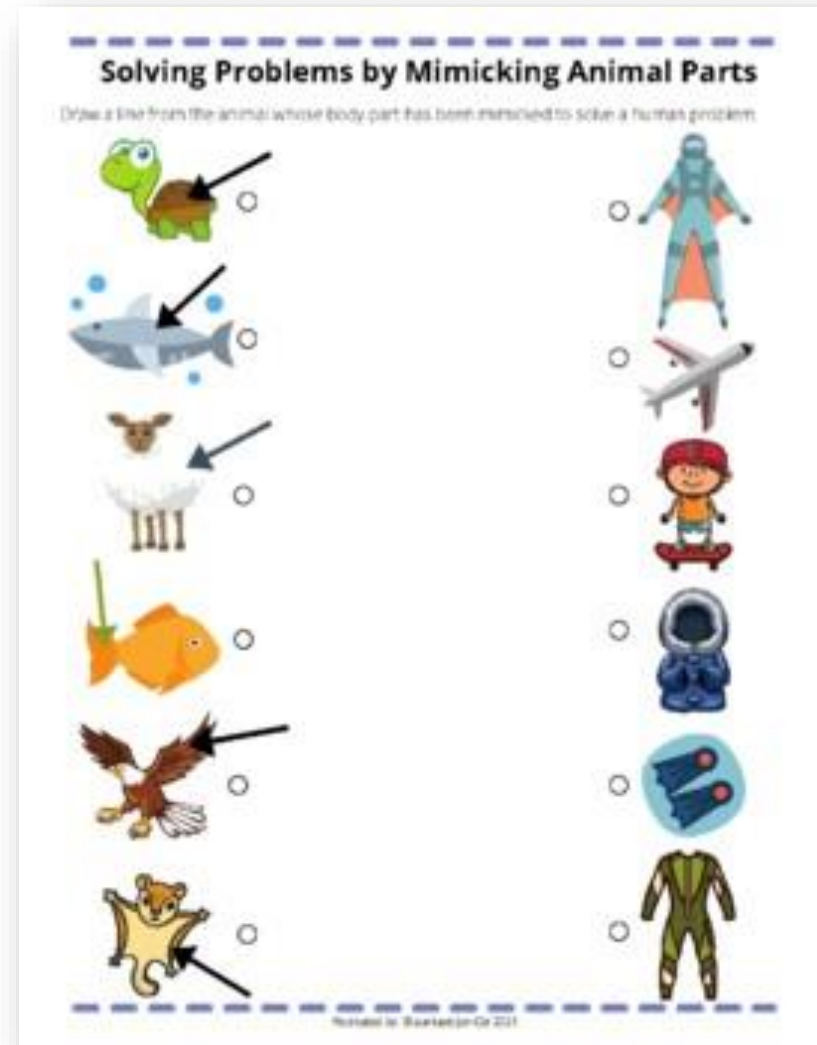
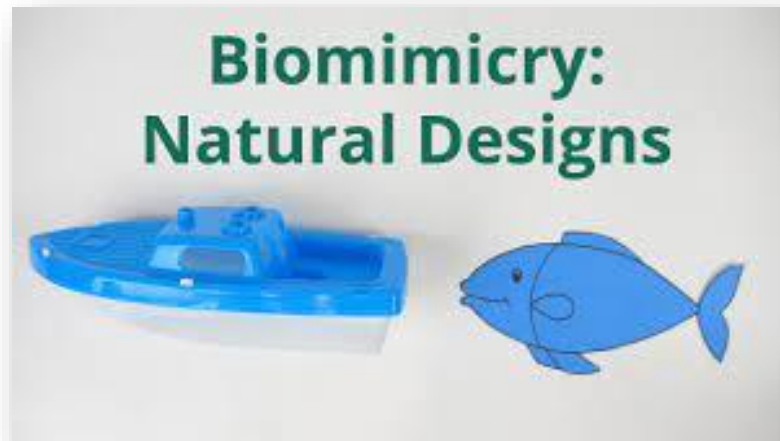
- ابداعاتی که در زمینه ارتباطات و کنترل در دهه های اخیر شکل گرفته، برنامه ریزی های کامپیوتر و موضوع هوش مصنوعی همه با الگوبرداری و تقلید از فعالیت های مغز آدمی انجام گرفته است.
- الهام گیری و تقلید از رفتار سایر جانداران نیز بسیار متداول است، همچون روش های مبارزه با آفات که با الهام از نحوه رفتار حشرات ابداع شده است.
- ذهن با قدرت انتخاب گرش جریان های طبیعت را در قالب قوانینی می ریزد و می نگرد که عمدتاً موافق با انگاره انتخاب خود اوست و می توان گفت ذهن در کشف این نظام قوانین [همان چیزی را از طبیعت بازپس می گیرد که در طبیعت نهاده یا به طبیعت نسبت داده است.

تکنیک های خلاقیت (الگوبرداری از طبیعت)

- ابداعاتی که در زمینه ارتباطات و کنترل در دهه های اخیر شکل گرفته، برنامه ریزی های کامپیوتر و موضوع هوش مصنوعی همه با الگوبرداری و تقلید از فعالیت های مغز آدمی انجام گرفته است.
- الهام گیری و تقلید از رفتار سایر جانداران نیز بسیار متداول است، همچون روش های مبارزه با آفات که با الهام از نحوه رفتار حشرات ابداع شده است.
- ذهن با قدرت انتخاب گرش جریان های طبیعت را در قالب قوانینی می ریزد و می نگرد که عمدتاً موافق با انگاره انتخاب خود اوست و می توان گفت ذهن در کشف این نظام قوانین [همان چیزی را از طبیعت بازپس می گیرد که در طبیعت نهاده یا به طبیعت نسبت داده است.

تکنیک های خلاقیت (الگوبرداری از طبیعت)

- ابداعاتی که در زمینه ارتباطات و کنترل در دهه های اخیر شکل گرفته، برنامه ریزی های کامپیوتر و موضوع هوش مصنوعی همه با الگوبرداری و تقلید از فعالیت های مغز آدمی انجام گرفته است.
- الهام گیری و تقلید از رفتار سایر جانداران نیز بسیار متداول است، همچون روش های مبارزه با آفات که با الهام از نحوه رفتار حشرات ابداع شده است.
- ذهن با قدرت انتخاب گرش جریان های طبیعت را در قالب قوانینی می ریزد و می نگرد که عمدتاً موافق با انگاره انتخاب خود اوست و می توان گفت ذهن در کشف این نظام قوانین] همان چیزی را از طبیعت بازپس می گیرد که در طبیعت نهاده یا به طبیعت نسبت داده است.



تفکر موازی

❖ خلاقیت، گریختن و پرهیز از موانعی است که ذهن را شکل داده است و آدمی را به روش ها و رویه ها خوگر ساخته.

- ادوارد دوبونو: روش معمول تفکر همچون حفر گودالی است که با افزایش اطلاعات، فرد همان گودال را عمیق تر می سازد و از دیدن جاهای دیگر برای حفر گودال باز می ماند.
- در حالی که تفکر موازی نگاه افراد را به نقاط جدید معطوف می سازد و اطلاعات و تجربه های جدید، صرفاً به اندیشه های قبلی افزوده نمی شود، بلکه آنها را تغییر داده و الگو و ساختار جدیدی را ایجاد می کند.
- یکی از راه های تحقق تفکر موازی ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن است.
- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان به اندیشه نو و عملی دست یافت.

❖ خلاقیت، گریختن و پرهیز از موانعی است که ذهن را شکل داده است و آدمی را به روش ها و رویه ها خوگر ساخته.

- ادوارد دوبونو: روش معمول تفکر همچون حفر گودالی است که با افزایش اطلاعات، فرد همان گودال را عمیق تر می سازد و از دیدن جاهای دیگر برای حفر گودال باز می ماند.
- در حالی که تفکر موازی نگاه افراد را به نقاط جدید معطوف می سازد و اطلاعات و تجربه های جدید، صرفاً به اندیشه های قبلی افزوده نمی شود، بلکه آنها را تغییر داده و الگو و ساختار جدیدی را ایجاد می کند.
- یکی از راه های تحقق تفکر موازی ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن است.
- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان به اندیشه نو و عملی دست یافت.

❖ خلاقیت، گریختن و پرهیز از موانعی است که ذهن را شکل داده است و آدمی را به روش ها و رویه ها خوگر ساخته.

- ادوارد دوبونو: روش معمول تفکر همچون حفر گودالی است که با افزایش اطلاعات، فرد همان گودال را عمیق تر می سازد و از دیدن جاهای دیگر برای حفر گودال باز می ماند.
- در حالی که تفکر موازی نگاه افراد را به نقاط جدید معطوف می سازد و اطلاعات و تجربه های جدید، صرفاً به اندیشه های قبلی افزوده نمی شود، بلکه آنها را تغییر داده و الگو و ساختار جدیدی را ایجاد می کند.
- یکی از راه های تحقق تفکر موازی ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن است.
- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان به اندیشه نو و عملی دست یافت.

❖ خلاقیت، گریختن و پرهیز از موانعی است که ذهن را شکل داده است و آدمی را به روش ها و رویه ها خوگر ساخته.

- ادوارد دوبونو: روش معمول تفکر همچون حفر گودالی است که با افزایش اطلاعات، فرد همان گودال را عمیق تر می سازد و از دیدن جاهای دیگر برای حفر گودال باز می ماند.
- در حالی که تفکر موازی نگاه افراد را به نقاط جدید معطوف می سازد و اطلاعات و تجربه های جدید، صرفاً به اندیشه های قبلی افزوده نمی شود، بلکه آنها را تغییر داده و الگو و ساختار جدیدی را ایجاد می کند.
- یکی از راه های تحقق تفکر موازی ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن است.
- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان به اندیشه نو و عملی دست یافت.

❖ خلاقیت، گریختن و پرهیز از موانعی است که ذهن را شکل داده است و آدمی را به روش ها و رویه ها خوگر ساخته.

- ادوارد دوبونو: روش معمول تفکر همچون حفر گودالی است که با افزایش اطلاعات، فرد همان گودال را عمیق تر می سازد و از دیدن جاهای دیگر برای حفر گودال باز می ماند.
- در حالی که تفکر موازی نگاه افراد را به نقاط جدید معطوف می سازد و اطلاعات و تجربه های جدید، صرفاً به اندیشه های قبلی افزوده نمی شود، بلکه آنها را تغییر داده و الگو و ساختار جدیدی را ایجاد می کند.
- یکی از راه های تحقق تفکر موازی ایجاد یک اندیشه واسطه غیر ممکن است.
- این اندیشه موجب طیران فکر و ذهن شده و با تعدیل آن می توان به اندیشه نو و عملی دست یافت.

- مثال: روش افسانه ای تخیلی در مورد سفر به اعماق زمین و رفتن به کرات دیگر وجود دارد. اگرچه واسطه ای تخیلی است (غیرممکن) ولی می تواند به عنوان واسطه ای برای یافتن راه های سفر به سایر کرات باشد.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سخنانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی پیوند تصادفی است.
- به طور مثال تفأل ای بر دیوان حافظ زده بشود و اشعار حاصل شده را به موضوعات کاری خود ارتباط دهیم.
- یا می توان به طور مثال برای سیستم توزیع شرکت به ایده پردازی کنیم. لغت نامه را باز کرده تعدادی لغت تصادفی انتخاب می کنیم و پس از آن در جلوی هر کلمه جمله ای در رابطه با توزیع می نویسیم به طور مثال:
 - سخاوت: کار توزیع را با سخاوتمندی انجام دهیم. سخاوت نسبت به مشتریان سخاوت نسبت به کارکنان و
 - سخت: قوانین و مقررات را سخت تر و دقیق تر کنیم، بسته بندی ها را محکم تر بسازیم و
 - سختانه (سخن درشت): فعالیت کارکنان بخش توزیع را به شدت کنترل کنیم، در امر توزیع شدت عمل بیشتری به خرج دهیم.
 - سخت پیشانی (دلیر): شیوه متهورانه و مخاطره آمیزی را در توزیع پیشه کنیم.

- راه دیگر در تفکر موازی معکوس سازی است.
- مسائل، مشکلات، ضعف ها و نارسایی ها همه می توانند به صورت امکانات، نقاط قوت و توانایی ها دیده شده و مورد استفاده قرار گیرند.
- تغییر در نگرش ما نسبت به پدیده ها می تواند ثمرات مهمی داشته باشد.
- مثلاً ساختمان قدیمی شرکت برای مدیران یک مشکل تلقی می شود، اما می توان به مشکل ساختمان قدیمی شرکت به شکل تاریخچه ای تصویری از قدمت شرکت نگریست و با تزیینات خاصی از آن به عنوان یک افتخار یاد شود.

- راه دیگر در تفکر موازی معکوس سازی است.
- مسائل، مشکلات، ضعف ها و نارسایی ها همه می توانند به صورت امکانات، نقاط قوت و توانایی ها دیده شده و مورد استفاده قرار گیرند.
- تغییر در نگرش ما نسبت به پدیده ها می تواند ثمرات مهمی داشته باشد.
- مثلاً ساختمان قدیمی شرکت برای مدیران یک مشکل تلقی می شود، اما می توان به مشکل ساختمان قدیمی شرکت به شکل تاریخچه ای تصویری از قدمت شرکت نگریست و با تزیینات خاصی از آن به عنوان یک افتخار یاد شود.

- راه دیگر در تفکر موازی معکوس سازی است.
- مسائل، مشکلات، ضعف ها و نارسایی ها همه می توانند به صورت امکانات، نقاط قوت و توانایی ها دیده شده و مورد استفاده قرار گیرند.
- تغییر در نگرش ما نسبت به پدیده ها می تواند ثمرات مهمی داشته باشد.
- مثلاً ساختمان قدیمی شرکت برای مدیران یک مشکل تلقی می شود، اما می توان به مشکل ساختمان قدیمی شرکت به شکل تاریخچه ای تصویری از قدمت شرکت نگریست و با تزیینات خاصی از آن به عنوان یک افتخار یاد شود.

- راه دیگر در تفکر موازی معکوس سازی است.
- مسائل، مشکلات، ضعف ها و نارسایی ها همه می توانند به صورت امکانات، نقاط قوت و توانایی ها دیده شده و مورد استفاده قرار گیرند.
- تغییر در نگرش ما نسبت به پدیده ها می تواند ثمرات مهمی داشته باشد.
- مثلاً ساختمان قدیمی شرکت برای مدیران یک مشکل تلقی می شود، اما می توان به مشکل ساختمان قدیمی شرکت به شکل تاریخچه ای تصویری از قدمت شرکت نگریست و با تزیینات خاصی از آن به عنوان یک افتخار یاد شود.

❖ همه افراد کم و بیش فطرتاً خلاق هستند، اما اگر در جامعه افرادی دیده می شوند که اصلاً قدرت خلاقیت ندارند و یا عده ای خلاقیت بیشتری از خود نشان می دهند، علتش این است که افراد مختلف به طور غیر ارادی ممکن است از بدو تولد و بلکه قبل از تولد در شرایطی قرار گرفته باشند که موانع کمتری برای رشد و شکوفایی استعداد بالقوه خلاقیت وجود داشته است.

