

Basics and Principles of Entrepreneurship

Chapter 3: Innovation

Shahriyar Zohdi

Khavaran Institute of Higher Education

Winter Term 2023/2024

شومپتر

افرادی در بین آحاد جامعه با خطرپذیری اقدام به نوآوری می‌کنند و با نوآوری آن‌ها، فرآیند تخریب خلاق در درون نظام اقتصادی کامل شده و به این ترتیب رشد و توسعه اقتصادی در این نظام امکان‌پذیر می‌شود.



پیتر دراگر

وجود نوآوری در کارآفرینی به قدری ضروری است که می‌توان ادعا نمود، بدون نوآوری، کارآفرین بودن امکانپذیر نیست و خلاقیت نیز بدون نوآوری نتیجه‌ای دربرندارد.»



❖ اکنون **سرعت تغییر و تحولات** فراتر از حد تصور است؛ به گونه‌ای که خلاقیت و نوآوری از جمله عوامل مهم بقای سازمان هستند و نوآوری مهم‌ترین منبع **مزیت رقابتی** محسوب می‌شود. در چنین شرایطی، سازمان‌ها به شرطی می‌توانند موفق باشند که از نیروی انسانی خلاق و نوآور و مهم‌تر از آن، از مدیرانی برخوردار باشند که بتوانند فضای خلاق و نوآور را در سازمان ایجاد کنند.

تعابیر مختلفی برای نوآوری وجود دارد از جمله:

□ نوآوری، تبدیل خلاقیت (ایده نو) به عمل و یا نتیجه (سود) است (آلبرشیت)؛

□ نوآوری، فرآیند فزاینده خلاق و تبدیل آن به محصول، خدمات و روش‌های جدید عملیات است (رابینز).

تفاوت نوآوری با کارآفرینی

- نوآوری تولید ایده‌های منحصر به فرد و استفاده از آن‌ها برای ایجاد محصولات و خدمات جدید است.
- نوآوران دارای تفکر خلاق و مهارت‌های حل مسئله هستند.
- نوآوران در هنگام ایجاد محصولات یا خدمات، ریسک‌های مرتبط با چالش‌هایی که با آن مواجه هستند را می‌پذیرند.

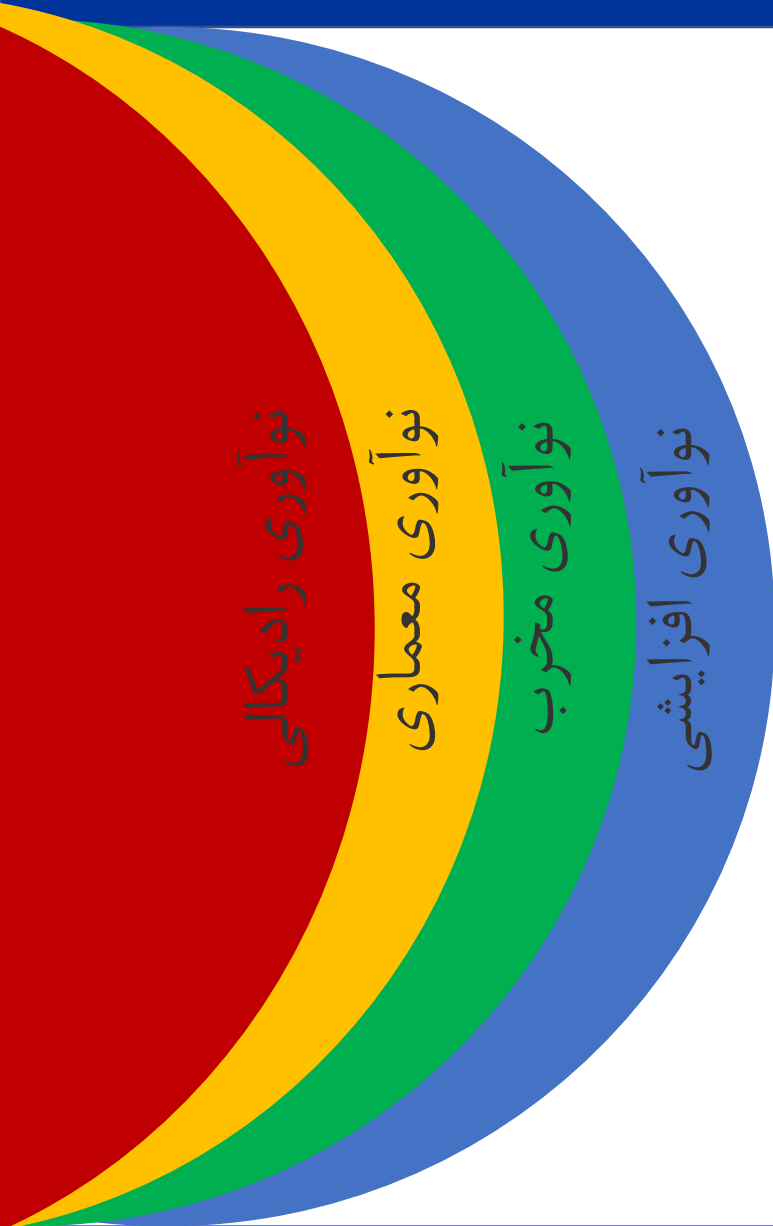
- کارآفرینی فرآیندی است که در آن فرد از طریق ایجاد کسب‌وکارهای جدید به منظور کسب سود، ریسک می‌کند
- کارآفرینان دارای مهارت‌های برنامه‌ریزی، مدیریت، بازاریابی و فروش هستند.
- کارآفرینان ریسک‌های مرتبط با کسب‌وکار را می‌پذیرند

تفاوت نوآوری با کارآفرینی

- نوآوری تولید ایده‌های منحصر به فرد و استفاده از آنها برای ایجاد محصولات و خدمات جدید است
- نوآوران دارای تفکر خلاق و مهارت‌های حل مسئله هستند
- نوآوران در هنگام ایجاد محصولات یا خدمات، ریسک‌های مرتبط با چالش‌هایی که با آن مواجه هستند را می‌پذیرند

- کارآفرینی فرآیندی است که در آن فرد از طریق ایجاد کسب‌وکارهای جدید به منظور کسب سود، ریسک می‌کند.
- کارآفرینان دارای مهارت‌های برنامه‌ریزی، مدیریت، بازاریابی و فروش هستند.
- کارآفرینان ریسک‌های مرتبط با کسب‌وکار را می‌پذیرند.

انواع نوآوری !!!



نوآوری افزایشی

هدف از این نوع نوآوری، بهبود یک محصول از پیش موجود است. به همین دلیل نوآوران برای کارا تر کردن یک محصول، ویژگی‌های جدیدی به آن اضافه می‌کنند. مثال صنعت تلفن‌های هوشمند

نوآوری افزایشی در جهان گوشی‌های همراه، با به‌روزرسانی سخت‌افزار، تغییر طراحی یا افزودن ویژگی‌های نرم‌افزاری جدید رخ می‌دهد. شناخت این نوع نوآوری، به ما کمک می‌کند تفاوت نوآوری با کارآفرینی را بهتر درک کنیم.

نوآوری مخرب

نوآوری معماری

نوآوری رادیکالی

نوآوری افزایشی

نوآوری مخرب

نوآوری مخرب با به‌کارگیری فناوری‌های جدید در بازارهای موجود صورت می‌گیرد. در واقع این نوع نوآوری، محصولات و خدمات را در دسترس‌تر و مقرون‌به‌صرفه‌تر می‌کند و در نتیجه آن‌ها را در دسترس جمعیت بیشتری قرار می‌دهند. به‌عنوان مثال، آمازون از اینترنت برای فروش کتاب استفاده کرد و با در دسترس قراردادن کتاب برای همه مردم، بازار کتاب‌فروشی‌های موجود را مختل کرد.

نوآوری معماری

نوآوری رادیکالی

نوآوری افزایشی

نوآوری مخرب

نوآوری معماری

نوآوری معماری زمانی اتفاق می‌افتد که طراحی کلی محصول با کنار هم قراردادن اجزای موجود به روشی متفاوت تغییر کند. در واقع در این نوع از نوآوری، محصولات یا خدمات جدیدی با استفاده از فناوری‌های موجود ساخته می‌شوند و بازار جدیدی ایجاد می‌شود. به‌عنوان مثال، فناوری تلفن همراه در یک تلویزیون بسته‌بندی شد تا تلویزیون هوشمند شکل بگیرد. تفاوت نوآوری با کارآفرینی و وابستگی این دو به همدیگر را، به‌خوبی می‌توان در نوآوری معماری متوجه شد.

نوآوری رادیکالی

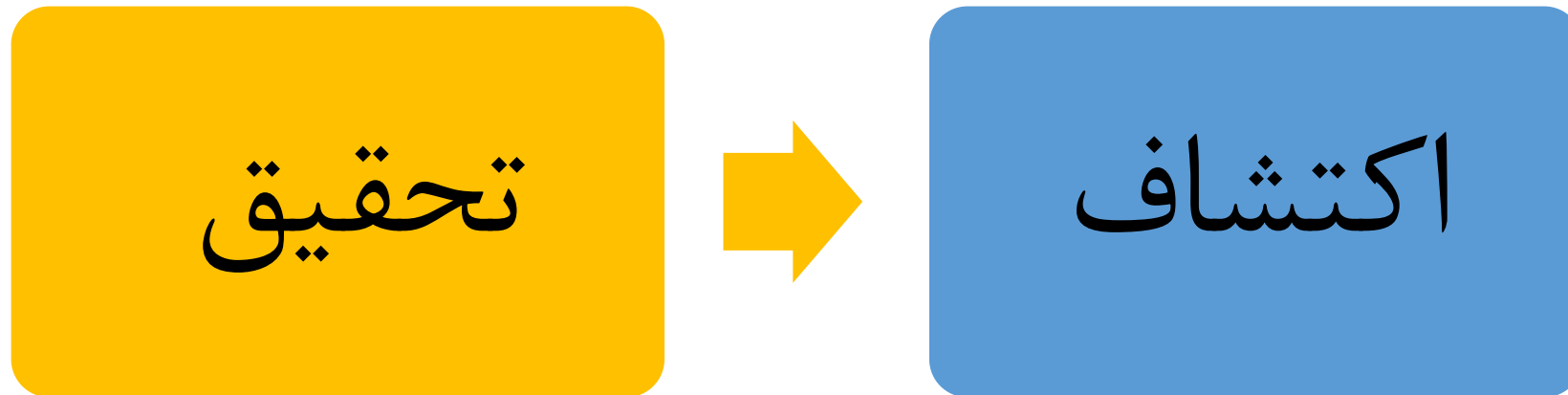


نوآوری رادیکال به ایجاد فناوری، خدمات و مدل‌های تجاری جدید اشاره دارد که بازارهای کاملاً جدیدی را ایجاد می‌کند و جایگزین مدل کسب‌وکارهای موجود می‌شود. در واقع برخلاف نوآوری‌های معماری یا افزایشی، نوآوری رادیکال سیستم یا فرآیند موجود را منفجر می‌کند و آن را با چیزی کاملاً جدید جایگزین می‌کند. به‌عنوان مثال، **Metaverse** یک دنیای مجازی جدید است که در آن افراد می‌توانند تعامل داشته باشند. این نوع نوآوری، تفاوت نوآوری با کارآفرینی را بسیار مشخص می‌کند. نوآوری رادیکال بر روی کارآفرینی بسیار تأثیرگذار است و علاوه‌براینکه برای کارآفرینان خلاق، موقعیت جدیدی ایجاد می‌کند، می‌تواند به کارآفرینان سنتی آسیب وارد کند.

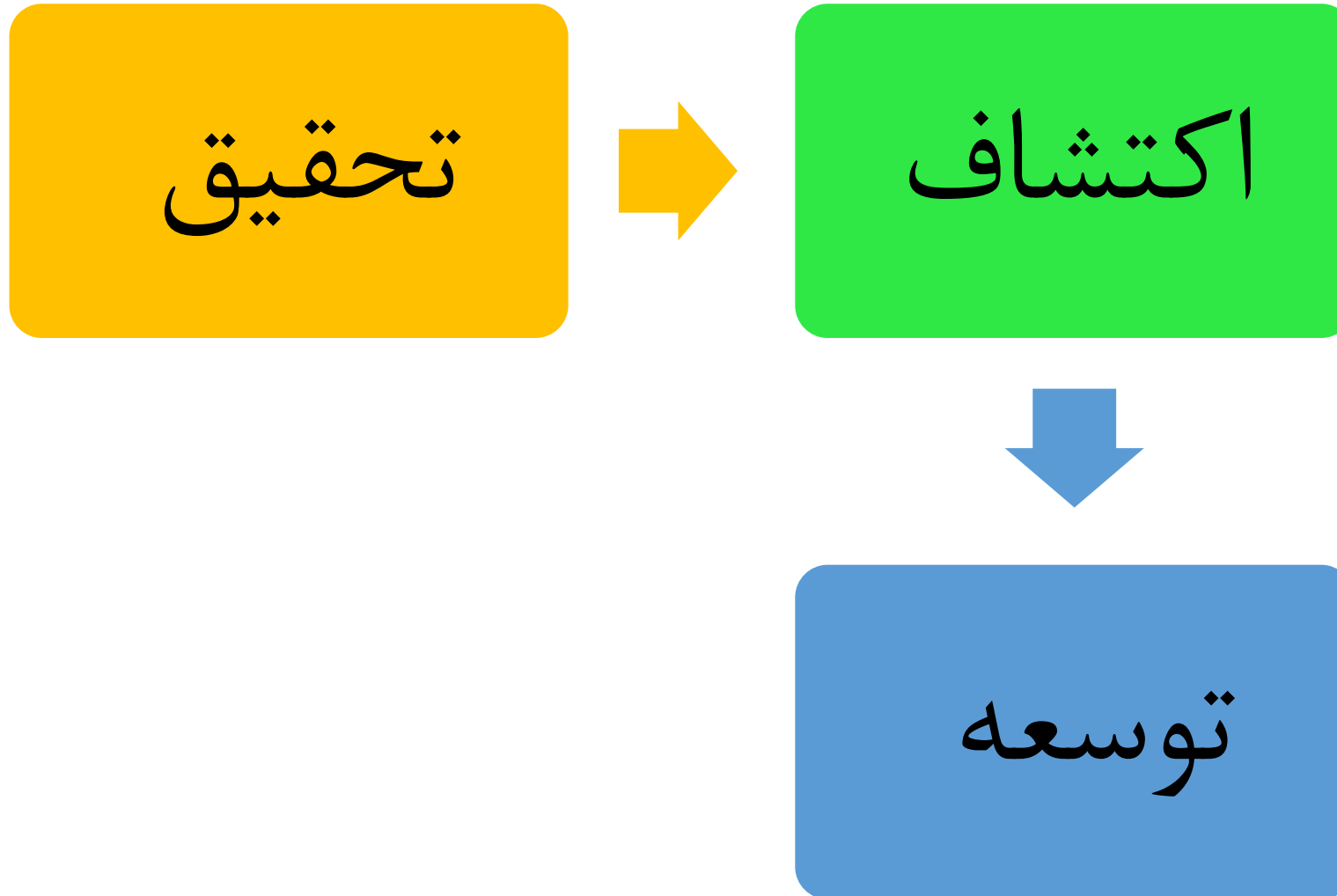
فرایند نوآوری در کارآفرینی

تحقیق

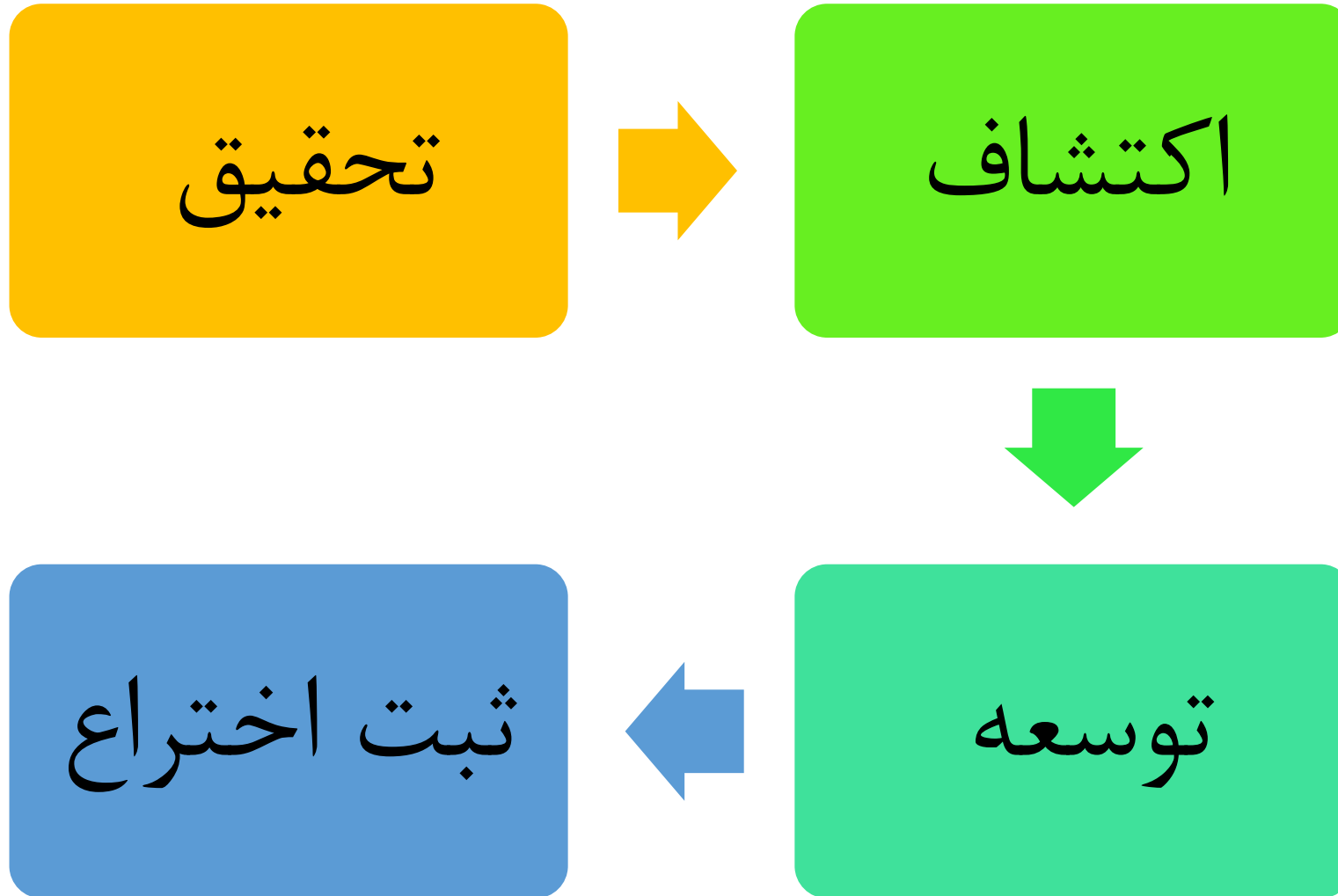
فرایند نوآوری در کارآفرینی



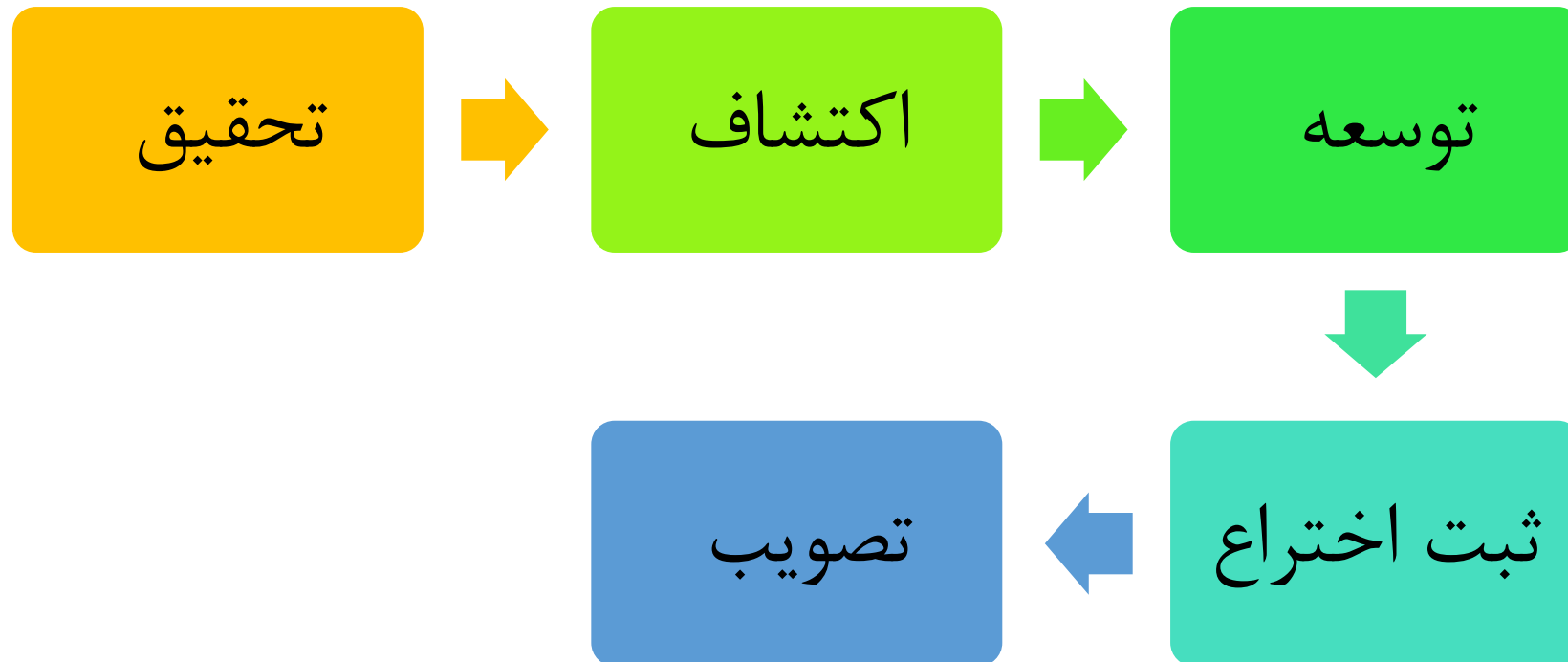
فرایند نوآوری در کارآفرینی



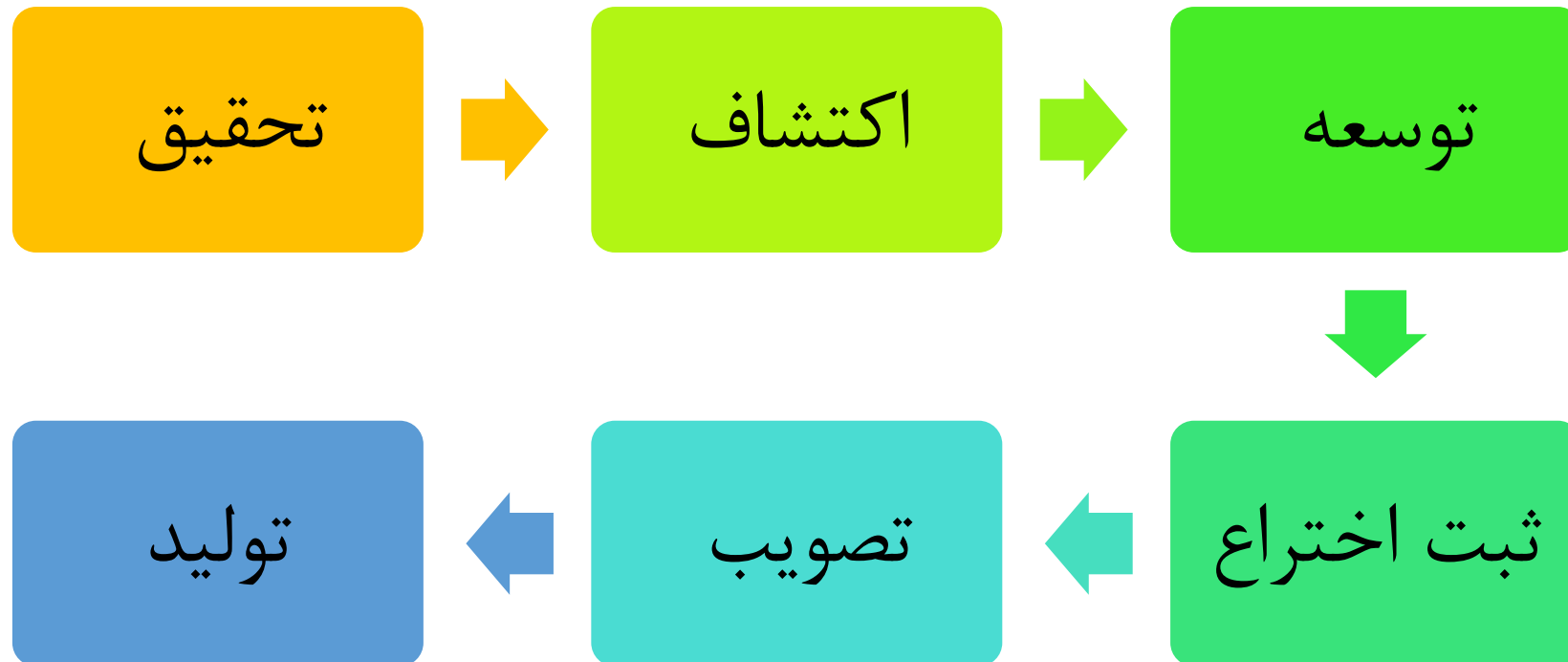
فرایند نوآوری در کارآفرینی



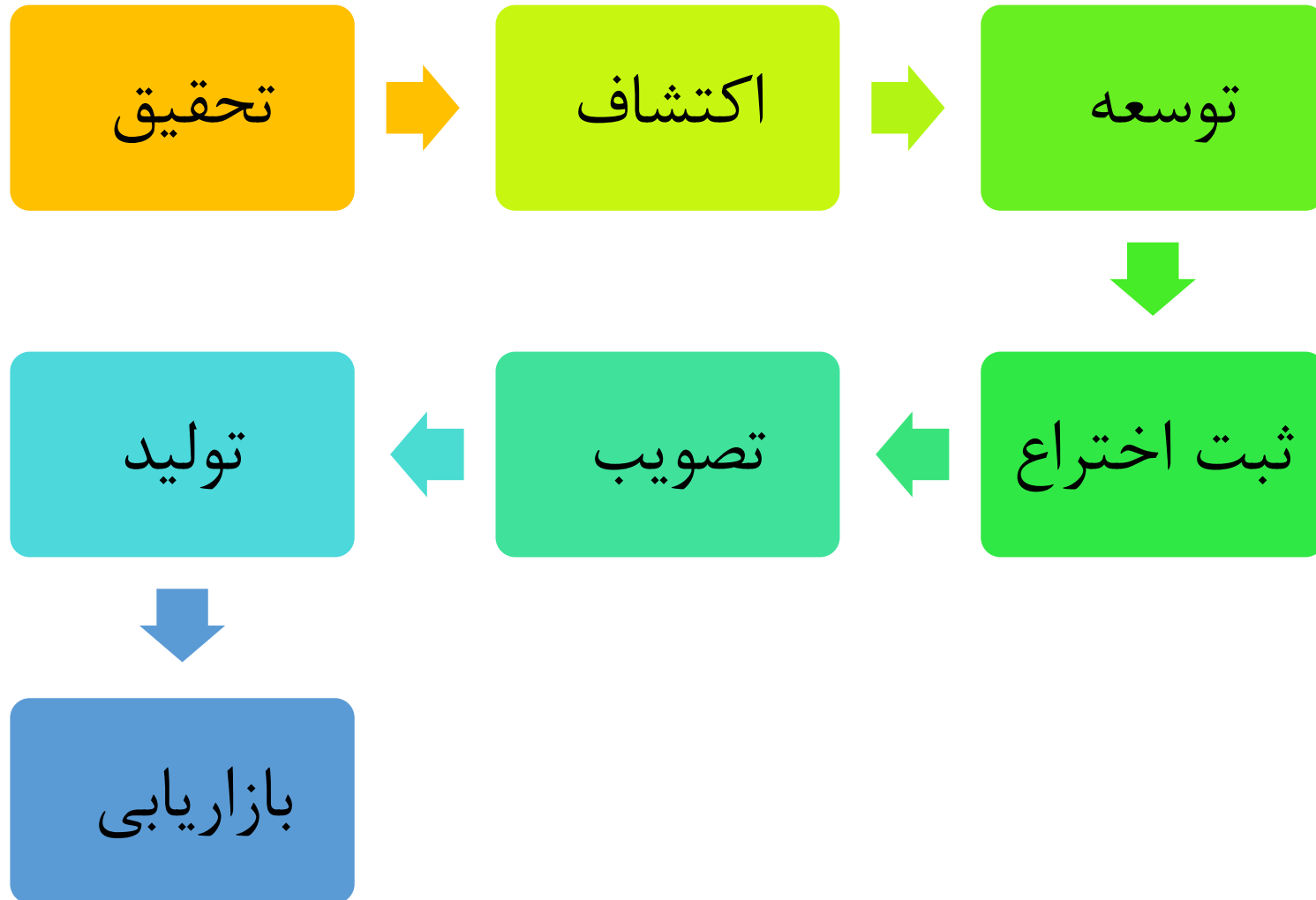
فرایند نوآوری در کارآفرینی



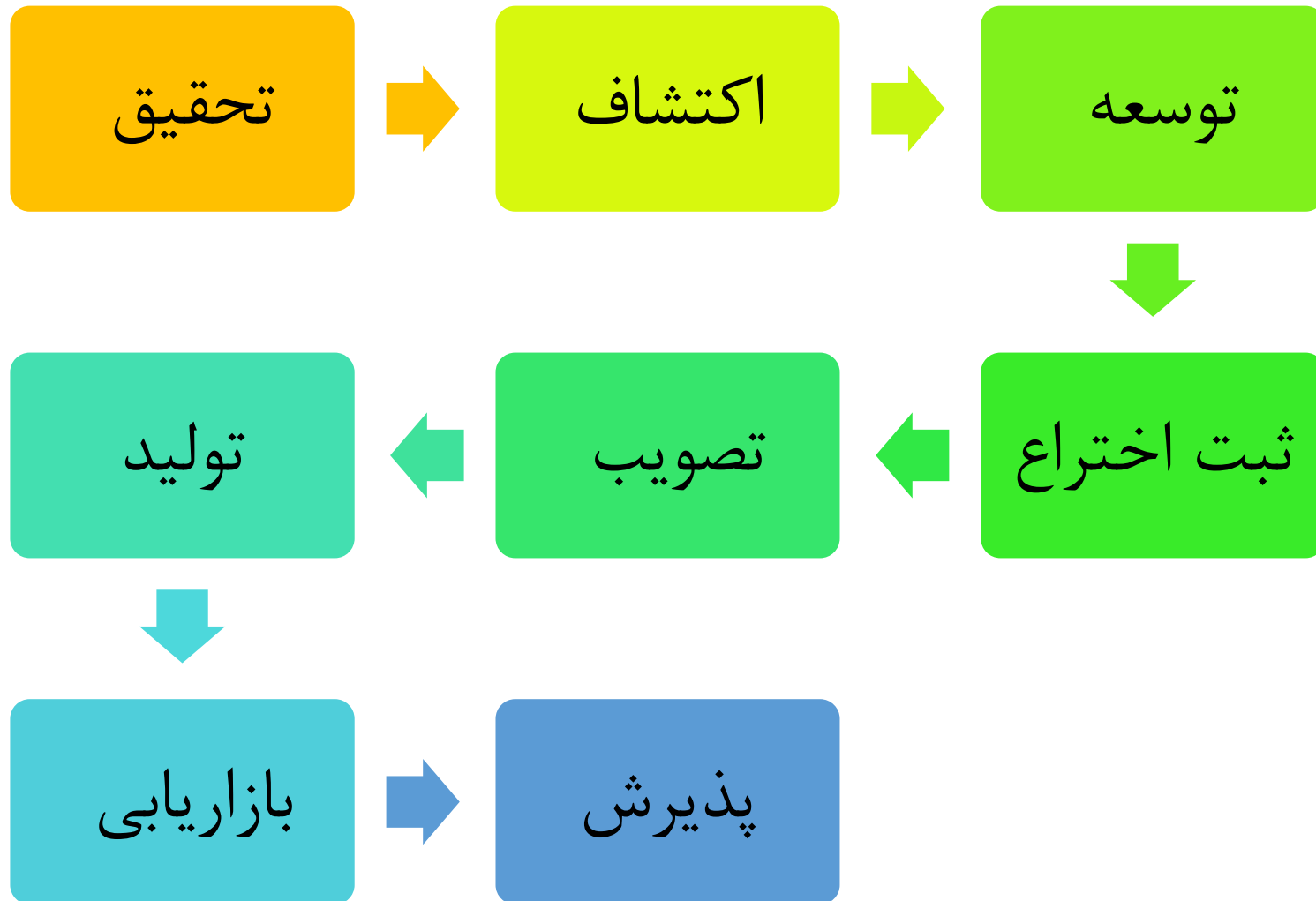
فرایند نوآوری در کارآفرینی



فرایند نوآوری در کارآفرینی



فرایند نوآوری در کارآفرینی



❖ فرایند نوآوری به خلق چیزی متفاوت و دارای ارزش مربوط است که با اختصاص زمان و تلاش لازم که با ریسک های اجتماعی، مالی و روانی همراه است حاصل می شود و نتایج مالی و رضایت فردی را در پی خواهد داشت.

❖ لذا کارآفرینی ترکیب ساده ای از ایده ها ، سخت کوشی و انطباق با بازار در حال تغییر کسب و کار است و مستلزم برآورده ساختن نیاز بازار و مدیریت است

- ❖ فرایند نوآوری به خلق چیزی متفاوت و دارای ارزش مربوط است که با اختصاص زمان و تلاش لازم که با ریسک های اجتماعی، مالی و روانی همراه است حاصل می شود و نتایج مالی و رضایت فردی را در پی خواهد داشت.
- ❖ لذا کارآفرینی ترکیب ساده ای از ایده ها ، سخت کوشی و انطباق با بازار در حال تغییر کسب و کار است و مستلزم برآورده ساختن نیاز بازار و مدیریت است

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

کار آفرین با اقدامات زیر می تواند پیشگام نوآوری باشد

❖ بهبود طرح محصول موجود

❖ اختراع محصولات جدید

❖ برون سپاری تحقیق و توسعه و نوآوری

❖ نوآوری بر مبنای نیاز فرایند

❖ تغییرات در صنعت و ساختار بازار

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۱- تعاونی های کارآفرین

- تعاونی های کارآفرین شکلی از سازمان ها هستند که میتوانند به کسب و کار بخش خصوصی و نهادهای عمومی با حرفه ای کمک کنند تا از طریق افزایشی دسترسی به کالاها و خدماتی که امکان دستیابی به آنها در غیر این صورت وجود ندارد اثر بخشی آنها را بهبود بخشند.
- بسیاری از تعاونی های کارآفرین در کشورهای در حال توسعه به اعضای خود کمک می کنند تا محصولات خود خدمات بازار و خدمات آموزش و تحصیلی را که برای کارآفرینان مفید است. ترویج دهند تعاونی های کارآفرین علاوه بر مزایایی که مستقیماً اعضا را منتفع می سازد. تاثیرات گسترده مثبتی را ایجاد می کند که به ویژگی های سازمانی خاصی تعاونی های کارآفرین نسبت داده می شود و تاثیر مثبتی بر کسب و کار اعضا دارد.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۱- تعاونی های کارآفرین

- تعاونی های کارآفرین شکلی از سازمان ها هستند که میتوانند به کسب و کار بخش خصوصی و نهادهای عمومی با حرفه ای کمک کنند تا از طریق افزایش دسترسی به کالاها و خدماتی که امکان دستیابی به آنها در غیر این صورت وجود ندارد اثر بخشی آنها را بهبود بخشند.
- بسیاری از تعاونی های کارآفرین در کشورهای در حال توسعه به اعضای خود کمک می کنند تا محصولات خود خدمات بازار و خدمات آموزش و تحصیلی را که برای کارآفرینان مفید است. ترویج دهند تعاونی های کارآفرین علاوه بر مزایایی که مستقیماً اعضا را منتفع می سازد. تاثیرات گسترده مثبتی را ایجاد می کند که به ویژگی های سازمانی خاصی تعاونی های کارآفرین نسبت داده می شود و تاثیر مثبتی بر کسب و کار اعضا دارد.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۲- رهبری کارآفرین

- رهبری کارآفرینانه به طراحی، ترویج و اصلاح شبکه های ارتباطی میان شرکت ها و افرادی که تحقق چشم انداز و آرمان های اقتصادی خود را به واسطه اتحاد تا نیمی از افراد همفکر و سازمان ها جویا می شود مربوط می شود.
- رهبری کارآفرینانه همچنین به توانایی مدیریت و کنترل فرایند تجمیع سرمایه اطلاعات و سایر منابع با یکدیگر اشاره دارد. با نگاه از دریچه کارآفرینی، خلاقیت رهبری کارآفرینانه مشتمل است بر تولید و مدیریت زنجیره تامین جدید که مولد نوآوری است.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۲- رهبری کارآفرین

- رهبری کارآفرینانه به طراحی، ترویج و اصلاح شبکه های ارتباطی میان شرکت ها و افرادی که تحقق چشم انداز و آرمان های اقتصادی خود را به واسطه اتحاد تا نیمی از افراد همفکر و سازمان ها جویا می شود مربوط می شود.
- رهبری کار آفرینه همچنین به توانایی مدیریت و کنترل فرایند تجمع سرمایه اطلاعات و سایر منابع با یکدیگر اشاره دارد. با نگاه از دریچه کار آفرینی، خلاقیت رهبری کارآفرینانه مشتمل است بر تولید و مدیریت زنجیره تامین جدید که مولد نوآوری است.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۳- جهانی شدن

- در دوره جهانی شدن اقتصاد صنعتی به سمت نوآوری اقتصاد محور حرکت می کنند که به توانایی، زیر ساخت ها و منابع نیاز دارد.
- با توجه به پیدایش جهانی شدن همچنین یک کارآفرین در حال حاضر کسب و کار دلخواهی را آغاز می کنند که از مرزها فراتر رود.
- جهانی شدن، رشد همه جانبه کسب و کار و فعالان عرصه کسب و کار به عنوان یک کل را در پی دارد.
- محدودیت کسب و کار در قالب صدور مجوز و غیره در حال حاضر دیگر وجود ندارد و کار آفرینان تشویق می شوند. روش های جدید تولید محصولات حتی با انتقال تکنولوژی، امتحان نمایند.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۳- جهانی شدن

- در دوره جهانی شدن اقتصاد صنعتی به سمت نوآوری اقتصاد محور حرکت می کنند که به توانایی، زیر ساخت ها و منابع نیاز دارد.
- با توجه به پیدایش جهانی شدن همچنین یک کارآفرین در حال حاضر کسب و کار دلخواهی را آغاز می کنند که از مرزها فراتر رود.
- جهانی شدن، رشد همه جانبه کسب و کار و فعالان عرصه کسب و کار به عنوان یک کل را در پی دارد.
- محدودیت کسب و کار در قالب صدور مجوز و غیره در حال حاضر دیگر وجود ندارد و کار آفرینان تشویق می شوند. روش های جدید تولید محصولات حتی با انتقال تکنولوژی، امتحان نمایند.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۳- جهانی شدن

- در دوره جهانی شدن اقتصاد صنعتی به سمت نوآوری اقتصاد محور حرکت می کنند که به توانایی، زیر ساخت ها و منابع نیاز دارد.
- با توجه به پیدایش جهانی شدن همچنین یک کارآفرین در حال حاضر کسب و کار دلخواهی را آغاز می کنند که از مرزها فراتر رود.
- جهانی شدن، رشد همه جانبه کسب و کار و فعالان عرصه کسب و کار به عنوان یک کل را در پی دارد.
- محدودیت کسب و کار در قالب صدور مجوز و غیره در حال حاضر دیگر وجود ندارد و کار آفرینان تشویق می شوند. روش های جدید تولید محصولات حتی با انتقال تکنولوژی، امتحان نمایند.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۳- جهانی شدن

- در دوره جهانی شدن اقتصاد صنعتی به سمت نوآوری اقتصاد محور حرکت می کنند که به توانایی، زیر ساخت ها و منابع نیاز دارد.
- با توجه به پیدایش جهانی شدن همچنین یک کارآفرین در حال حاضر کسب و کار دلخواهی را آغاز می کنند که از مرزها فراتر رود.
- جهانی شدن، رشد همه جانبه کسب و کار و فعالان عرصه کسب و کار به عنوان یک کل را در پی دارد.
- محدودیت کسب و کار در قالب صدور مجوز و غیره در حال حاضر دیگر وجود ندارد و کار آفرینان تشویق می شوند. روش های جدید تولید محصولات حتی با انتقال تکنولوژی، امتحان نمایند.

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۴- رقابت پذیری

- درهای باز رو به تجارت بین الملل باعث افزایش رقابت در بازار با اقتصاد شده است. ارتباط تجارت و کار آفرینی از چند بعد قابل تبیین است یکی از بعد صادرات که در آن هر گاه تقاضای خارجی برای کالاهای صادرات وجود داشته باشد موجب افزایش ظرفیت های تولیدی صادرات میشود لازمه ی این افزایش ظرفیت به کارگیری مهارت یا نیروی کار با بهره وری بالاتر و سایر منابع کارآمد خواهد بود. از طرف دیگر افزایش صادرات زمینه های رقابت پذیری را در بنگاههای تولیدی به وجود می آورد که این عوامل در چرخه ی تولید منجر به نوآوری کسب مهارتهای بالاتر و پیدایش بنگاههای جدید و فعالیتهای جدید بنگاه می شود.
- از بعد واردات کالاهای سرمایه ای و واسطه ای که به طور عمده انتقال فناوری را به داخل کشور و یا بنگاههای داخلی به همراه دارند، ظرفیت تولیدی بنگاه های داخلی را افزایش میدهند افزون بر این که سرریزهای تجاری هم به سایر بنگاهها در ایجاد رویکرد نوین نسبت به فرایند تولید خود کمک می کنند .

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۴- رقابت پذیری

- درهای باز رو به تجارت بین الملل باعث افزایش رقابت در بازار با اقتصاد شده است. ارتباط تجارت و کار آفرینی از چند بعد قابل تبیین است یکی از بعد صادرات که در آن هر گاه تقاضای خارجی برای کالاهای صادرات وجود داشته باشد موجب افزایش ظرفیت های تولیدی صادرات میشود لازمه ی این افزایش ظرفیت به کارگیری مهارت یا نیروی کار با بهره وری بالاتر و سایر منابع کارآمد خواهد بود. از طرف دیگر افزایش صادرات زمینه های رقابت پذیری را در بنگاههای تولیدی به وجود می آورد که این عوامل در چرخه ی تولید منجر به نوآوری کسب مهارتهای بالاتر و پیدایش بنگاههای جدید و فعالیتهای جدید بنگاه می شود.
- از بعد واردات کالاهای سرمایه ای و واسطه ای که به طور عمده انتقال فناوری را به داخل کشور و یا بنگاههای داخلی به همراه دارند، ظرفیت تولیدی بنگاه های داخلی را افزایش میدهند افزون بر این که سرریزهای تجاری هم به سایر بنگاهها در ایجاد رویکرد نوین نسبت به فرایند تولید خود کمک می کنند .

عوامل موثر بر نوآوری در کارآفرینی

۴- رقابت پذیری

- کارآفرین عامل تغییر است و برای انطباق با فرصتهای بازار نوآوری را شناسایی می کند و منابع انسانی و مالی برای ارائه محصول به قیمت رقابتی بسیج می سازد بنابراین رقابت از طرفی موجب بهبود کیفیت محصول می شود و از سوی دیگر موفقیت سایر کارآفرینان که پیشگام نوآوری در بازار هستند نیز سایر کارآفرینان را تشویق می سازد پذیرای نوآوری باشند.

ویژگی های فردی کارآفرینان نوآور

- کارآفرینان نوآور برای درک واقعیت‌های اقتصادی اجتماعی و علمی نیازمند چشمان تیزبین هستند و باید ظرفیت درک فرایندهای تکاملی آینده را دارا باشند.
- آنها سعی دارند ارزش متمایز و جدیدی را خلق میکنند تا مواد را به منابع تبدیل کنند و یا منابع موجود را با ترتیبی سازنده تر و جدید ترکیب میکنند. این تغییری است که همیشه برای دستیابی به شرایط متمایز و جدید فرصت‌هایی را فراهم می‌سازد.
- علاوه بر این لازم است کارآفرینان نوآور نحوه کار موسسات و واکنش افراد را درک نمایند تا محصولات و خدماتی را معرفی نمایند که در خدمت نیاز افراد باشند و از لحاظ سیاسی و اقتصادی پایدار باشند.
- همچنین لازم است کارآفرینان نوآور از فداکاری تعهد و ظرفیت لازم برای غلبه بر شکست برخوردار باشند.

ویژگی های فردی کارآفرینان نوآور

- کارآفرینان نوآور برای درک واقعیت‌های اقتصادی اجتماعی و علمی نیازمند چشمان تیزبین هستند و باید ظرفیت درک فرایندهای تکاملی آینده را دارا باشند.
- آنها سعی دارند ارزش متمایز و جدیدی را خلق میکنند تا مواد را به منابع تبدیل کنند و یا منابع موجود را با ترتیبی سازنده تر و جدید ترکیب میکنند. این تغییری است که همیشه برای دستیابی به شرایط متمایز و جدید فرصت‌هایی را فراهم می‌سازد.
- علاوه بر این لازم است کارآفرینان نوآور نحوه کار موسسات و واکنش افراد را درک نمایند تا محصولات و خدماتی را معرفی نمایند که در خدمت نیاز افراد باشند و از لحاظ سیاسی و اقتصادی پایدار باشند.
- همچنین لازم است کارآفرینان نوآور از فداکاری تعهد و ظرفیت لازم برای غلبه بر شکست برخوردار باشند.

ویژگی های فردی کارآفرینان نوآور

- کارآفرینان نوآور برای درک واقعیت‌های اقتصادی اجتماعی و علمی نیازمند چشمان تیزبین هستند و باید ظرفیت درک فرایندهای تکاملی آینده را دارا باشند.
- آنها سعی دارند ارزش متمایز و جدیدی را خلق میکنند تا مواد را به منابع تبدیل کنند و یا منابع موجود را با ترتیبی سازنده تر و جدید ترکیب میکنند. این تغییری است که همیشه برای دستیابی به شرایط متمایز و جدید فرصت‌هایی را فراهم می‌سازد.
- علاوه بر این لازم است کارآفرینان نوآور نحوه کار موسسات و واکنش افراد را درک نمایند تا محصولات و خدماتی را معرفی نمایند که در خدمت نیاز افراد باشند و از لحاظ سیاسی و اقتصادی پایدار باشند.
- همچنین لازم است کارآفرینان نوآور از فداکاری تعهد و ظرفیت لازم برای غلبه بر شکست برخوردار باشند.

ویژگی های فردی کارآفرینان نوآور

- کارآفرینان نوآور برای درک واقعیت‌های اقتصادی اجتماعی و علمی نیازمند چشمان تیزبین هستند و باید ظرفیت درک فرایندهای تکاملی آینده را دارا باشند.
- آنها سعی دارند ارزش متمایز و جدیدی را خلق میکنند تا مواد را به منابع تبدیل کنند و یا منابع موجود را با ترتیبی سازنده تر و جدید ترکیب میکنند. این تغییری است که همیشه برای دستیابی به شرایط متمایز و جدید فرصت‌هایی را فراهم می‌سازد.
- علاوه بر این لازم است کارآفرینان نوآور نحوه کار موسسات و واکنش افراد را درک نمایند تا محصولات و خدماتی را معرفی نمایند که در خدمت نیاز افراد باشند و از لحاظ سیاسی و اقتصادی پایدار باشند.
- همچنین لازم است کارآفرینان نوآور از فداکاری تعهد و ظرفیت لازم برای غلبه بر شکست برخوردار باشند.

مشوق های انگیزه بخش نوآوری

- مشوق ها باید در قالب کپی رایت حق ثبت اختراع علائم تجاری جوایز و یارانه ها به کارآفرینان نوآور ارائه گردد.
- حق ثبت اختراع انتشار یافته ای پژوهشی را که منجر به نوآوری می گردد مجاز میسازد مزایای مالیاتی، تبلیغات و کمپین های تبلیغاتی از سایر عوامل تشویقی برای تهییج نوآوری در شرکت به شمار می رود.

مشوق های انگیزه بخش نوآوری

- مشوق ها باید در قالب کپی رایت حق ثبت اختراع علائم تجاری جوایز و یارانه ها به کارآفرینان نوآور ارائه گردد.
- حق ثبت اختراع انتشار یافته ای پژوهشی را که منجر به نوآوری می گردد مجاز میسازد مزایای مالیاتی، تبلیغات و کمپین های تبلیغاتی از سایر عوامل تشویقی برای تهییج نوآوری در شرکت به شمار می رود.

ابتکار عمل دولت

- نقش دولت در شناسایی تشویق و توسعه مزایای رقابتی در بخشهای صنعتی استراتژیک بسیار حیاتی است. در ارتباط با نوآوری در شرکتها دولت باید تلاش نماید آنها را تشویق به نوآوری در بازار کند دولت باید استراتژیهای رقابت ملی بلند مدت اتخاذ نماید و در راستای توانمند نمودن کارآفرینان برای انجام آنچه که میدانند بهترین است شرکتهای تولیدی به وجود آورد و ایجاد اشتغال نماید.

نظام آموزش و پرورش

- در نظام آموزشی ایران جوانان برای رویارویی با جهان بیرونی به واسطه خلاقیت خود آمادگی لازم را کسب نمی کنند. آنها به ندرت از شور و شوق کافی در این زمینه برخوردار هستند. علاوه بر این جوانان در طبقه افراد حرفه ای بیکار قرار می گیرند. از آنجا که نظام آموزشی کشور ایران به طور جدی و اساسی به موضوع کارآفرینی و توسعه و آموزش آن در مدارس نپرداخته است در بلند مدت با چالش هایی مواجه خواهد شد. بنابراین سرمایه گزاریهای عمده در راستای تقویت و بهبود پایگاههای آموزش و پژوهش امری ضروری است و باید از سطح مدارس و از طریق آموزش و آموزش حرفه ای صورت گیرد.
- این افسانه که کارآفرینان با برخی صفات ذاتی متولد نشده اند. خوشبختانه دیگر مورد تأیید نیست. بسیاری از مطالعات تحقیقاتی نشان داده است که کارآفرینی قابل آموزش و یادگیری است. کارآفرینی یک رشته است و مانند سایر رشته ها دارای مدلها مطالعات موردی و فرایندها است که به فرد کمک می کند در این زمینه به مطالعه بپردازد. شایستگیهای لازم برای یک کارآفرین موفق میتواند از طریق آموزش و توسعه کسب گردد.

نظام آموزش و پرورش

- در نظام آموزشی ایران جوانان برای رویارویی با جهان بیرونی به واسطه خلاقیت خود آمادگی لازم را کسب نمی کنند. آنها به ندرت از شور و شوق کافی در این زمینه برخوردار هستند. علاوه بر این جوانان در طبقه افراد حرفه ای بیکار قرار می گیرند. از آنجا که نظام آموزشی کشور ایران به طور جدی و اساسی به موضوع کارآفرینی و توسعه و آموزش آن در مدارس نپرداخته است در بلند مدت با چالش هایی مواجه خواهد شد. بنابراین سرمایه گزاریهای عمده در راستای تقویت و بهبود پایگاههای آموزش و پژوهش امری ضروری است و باید از سطح مدارس و از طریق آموزش و آموزش حرفه ای صورت گیرد.
- این افسانه که کارآفرینان با برخی صفات ذاتی متولد نشده اند. خوشبختانه دیگر مورد تأیید نیست. بسیاری از مطالعات تحقیقاتی نشان داده است که کار آفرینی قابل آموزش و یادگیری است. کارآفرینی یک رشته است و مانند سایر رشته ها دارای مدلها مطالعات موردی و فرایندها است که به فرد کمک می کند در این زمینه به مطالعه بپردازد. شایستگیهای لازم برای یک کارآفرین موفق میتواند از طریق آموزش و توسعه کسب گردد.

نوآوری: باورهای غلط

- تفکر خارج از جعبه و خلاقیت به تنهایی برای بروز نوآوری کافیست.
- نوآوریها را فقط شرکتهای بزرگ انجام می دهند.
- منشاء بیشتر نوآوریها، فناوریهای جدید هستند.
- نوآوریهای جدید بارها شکست می خورند تا به موفقیت برسند.
- داشتن ایده های نوآورانه برای نوآوری کافی است.

نوآوری: باورهای غلط

- تفکر خارج از جعبه و خلاقیت به تنهایی برای بروز نوآوری کافیست.
- نوآوریها را فقط شرکتهای بزرگ انجام می دهند.
- منشاء بیشتر نوآوریها، فناوریهای جدید هستند.
- نوآوریهای جدید بارها شکست می خورند تا به موفقیت برسند.
- داشتن ایده های نوآورانه برای نوآوری کافی است.

نوآوری: باورهای غلط

- تفکر خارج از جعبه و خلاقیت به تنهایی برای بروز نوآوری کافیست.
- نوآوریها را فقط شرکتهای بزرگ انجام می دهند.
- منشاء بیشتر نوآوریها، فناوریهای جدید هستند.
- نوآوریهای جدید بارها شکست می خورند تا به موفقیت برسند.
- داشتن ایده های نوآورانه برای نوآوری کافی است.

نوآوری: باورهای غلط

- تفکر خارج از جعبه و خلاقیت به تنهایی برای بروز نوآوری کافیست.
- نوآوریها را فقط شرکتهای بزرگ انجام می دهند.
- منشاء بیشتر نوآوریها، فناوریهای جدید هستند.
- نوآوریهای جدید بارها شکست می خورند تا به موفقیت برسند.
- داشتن ایده های نوآورانه برای نوآوری کافی است.

نوآوری: باورهای غلط

- تفکر خارج از جعبه و خلاقیت به تنهایی برای بروز نوآوری کافیست.
- نوآوریها را فقط شرکتهای بزرگ انجام می دهند.
- منشاء بیشتر نوآوریها، فناوریهای جدید هستند.
- نوآوریهای جدید بارها شکست می خورند تا به موفقیت برسند.
- داشتن ایده های نوآورانه برای نوآوری کافی است.

۱۰ نوع نوآوری

مساءل مالی	فرآیند	مورد ارائه شده	تحویل
<p>۱. مدل کسب و کار چگونه به شما پرداخت مالی می شود</p> <p>۲. شبکه سازی مالکیت (سازمان) را چگونه شکل می دهید</p>	<p>۳. فرآیندهای اصلی چگونه به مورد ارائه خود ارزش می افزایید</p> <p>۴. فرآیندهای پشتیبان چگونه فرآیندهای اصلی خود را مورد حمایت قرار می دهید</p>	<p>۵. کارآئی محصول چگونه مورد ارائه خود را طراحی می کنید</p> <p>۶. سیستم محصول چگونه اصلیت مورد ارائه خود را بهبود می بخشید</p> <p>۷. خدمت چگونه بعد از خرید ارتباط خود را با مشتری حفظ می کنید</p>	<p>۸. کانال (مسیر) چگونه مورد ارائه خود را به بازار می رسانید</p> <p>۹. مارک (نام) چگونه در مورد مورد ارائه خود ارتباط برقرار می کنید</p> <p>۱۰. تجربه مشتریان چگونه ارتباط با مشتریان خود را سامان می بخشید</p>

شهرام شاهکار

حسام آرمندهی

بابک بختیاری

سعید و حمید محمدی

مرتضی سلطانی

5 کارآفرین موفق ایرانی

مرتضی سلطانی



مرتضی سلطانی، متولد ۱۳۴۰ در قلعه مبارک آباد قم و از کارآفرینان موفق ایران در حوزه تولید، صنعت و صادرات است. کسی که دوران کودکی بسیار سختی داشت و با شستن قبرها و واکس کردن کفش مردم، برای خودش درآمد کسب می‌کرد.

او تحقیقاتی را در زمینه آرد صنعتی شروع کرد و در سال ۱۳۷۲ شرکت «آرد زر» و در سال ۱۳۸۰ اولین کارخانه آرد سمولینای ایران را به بهره‌برداری رساند؛ اما یک مشکل وجود داشت، آرد زیاد تولید می‌شد و خریدار کم بود. برای همین تصمیم گرفت که کارخانه تولید ماکارونی را راه‌اندازی کند تا بتواند از آردهای تولید خودش استفاده کند. به این ترتیب در سال ۱۳۸۴ شرکت «زرماکارون» را افتتاح کرد.

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

مرتضی سلطانی

با تلاش‌های زیاد این دو برادر، دیجی‌کالا در سال ۱۳۸۵ با سرمایه ۱۰ میلیون تومان، در یک دفتر کوچک و با ۵ نفر نیرو، متولد شد. دو نفر تولیدکننده محتوا، یک مسئول خرید، یک حسابدار و یک پیک برای تحویل کالا. آن‌ها با تمرکز بر روی تولید محتوا برای محصولات دیجیتال و با هدف کمک به بالا رفتن اطلاعات کاربران در هنگام خرید، توانستند به سرعت محبوب شوند و امروزه به عنوان یک مرجع معتبر و بزرگ‌ترین فروشگاه اینترنتی ایران با بیش از ۲۵۰۰ نفر پرسنل شناخته شوند.

سعید و حمید محمدی

مرتضی سلطانی



مؤسس آیس پک

بابک بختیاری

سعید و حمید محمدی

جرقه «آیس پک» زمانی در ذهن بابک بختیاری شکل گرفت که به یاد بستنی خوردنش در دوران کودکی افتاد. اول بستنی را در ظرفی خالی می‌کرد تا آب شود و بعد اسمارتیز به آن اضافه می‌کرد و آن را سر می‌کشید. «آیس پک» با ایده تولید و فروش بستنی شل (نیمه مایع) در یک لیوان در بسته و مصرف آن با نی آغاز شد. برای همین در شمال تهران، اولین مغازه بستنی فروشی آیس پک را افتتاح کرد که بعد از مدتی بسیار پرطرفدار شد و توانست شعبه دوم را هم راه‌اندازی کند؛ به طوری که به ۱۰۶ شعبه در مدت ۶ ماه رسید و نه تنها بدهی ۳۰۰ میلیونی‌اش را پرداخت، بلکه حدود ۵ میلیارد تومان نیز سود کرد.



خالق دیوار و کافه بازار

حسام آرمندهی، متولد ۱۳۶۴ تهران و دانش آموخته علوم کامپیوتر از دانشگاه صنعتی شریف و از اولین مدیران سایت ویکی‌پدیای فارسی است.

قبل از مهاجرت، به همراه دوستش وبسایتی به اسم طوطی برای فروش تیشرت‌های چاپی راه انداخته بود اما این پروژه، ناتمام ماند. او در سال ۸۸ برای ادامه تحصیل در مقطع کارشناسی ارشد در رشته کارآفرینی، به سوئد می‌رود و بعد از مدتی برای تعطیلات به ایران باز می‌گردد. سپس با همان دوستش که کار فروش تیشرت چاپی می‌کردند، دیدار می‌کند و متوجه می‌شود که پروژه‌ای به اسم «فارسی‌تل» را شروع کرده‌اند.

ایده «کافه بازار» شکل گرفت تا حسام آرمندهی به یکی از کارآفرینان برتر ایرانی تبدیل شود. میزان نصب کافه بازار روی گوشی‌های هوشمند در سال ۹۸، به بیش از ۴۰ میلیون نصب فعال رسید و ماهانه بیش از ۳۱ میلیون کاربر فعال دارد.



مؤسس اسنپ

شهرام شاهکار



حسام آرمندهی

بابک بختیاری

سعید و حمید محمدی

مرتضی سلطانی

شهرام شاهکار، دانش آموخته مدیریت کسب و کار (MBA) دانشگاه بریتیش کلمبیا کانادا و یکی از کارآفرینان موفق ایران است. او مدتی پس از اتمام تحصیلات خود به ایران برگشت و استارت‌آپی را در حوزه حمل و نقل مسافر در سطح شهرها راه انداخت که اوایل به نام «تاکسی یاب» فعالیت می‌کرد و بعد از مدتی در خرداد ۹۴، نام آن را به «اسنپ» تغییر دادند.