

Г.А. Сеницын, Т.Г.Матюгина

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие
(схемы, рисунки, таблицы)**

Санкт-Петербург
2016

Г.А. Сеницын, Т.Г.Матюгина

ЭКОНОМИКА

**Учебное пособие
(схемы, рисунки, таблицы)**

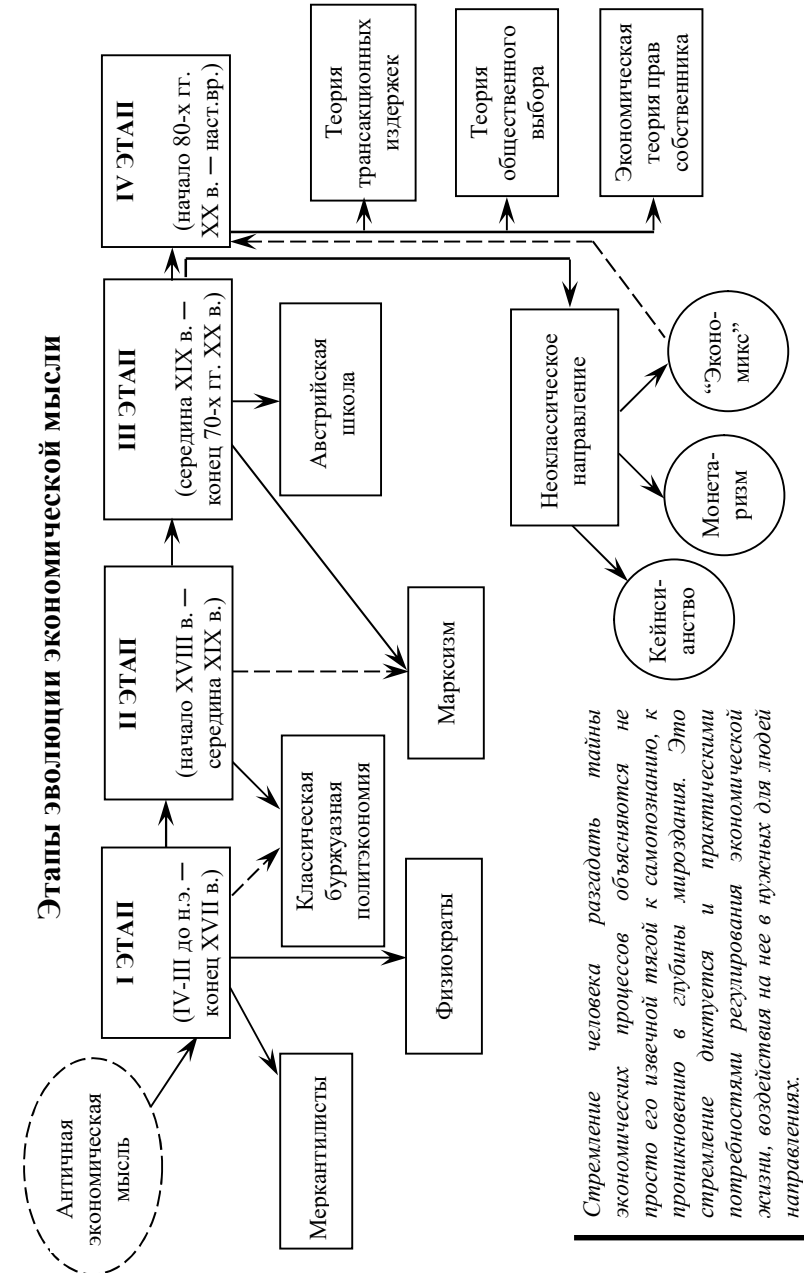


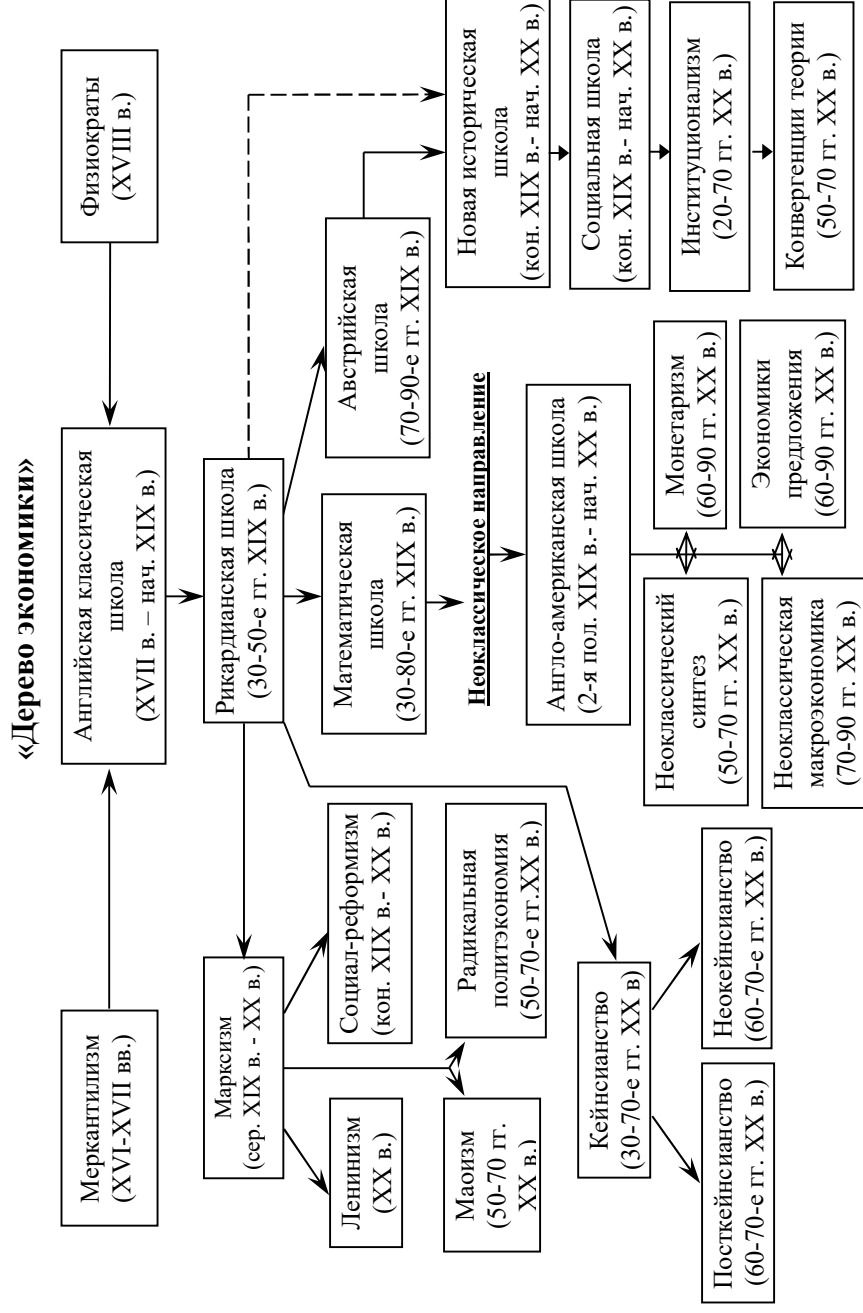
Санкт-Петербург
2016

Содержание

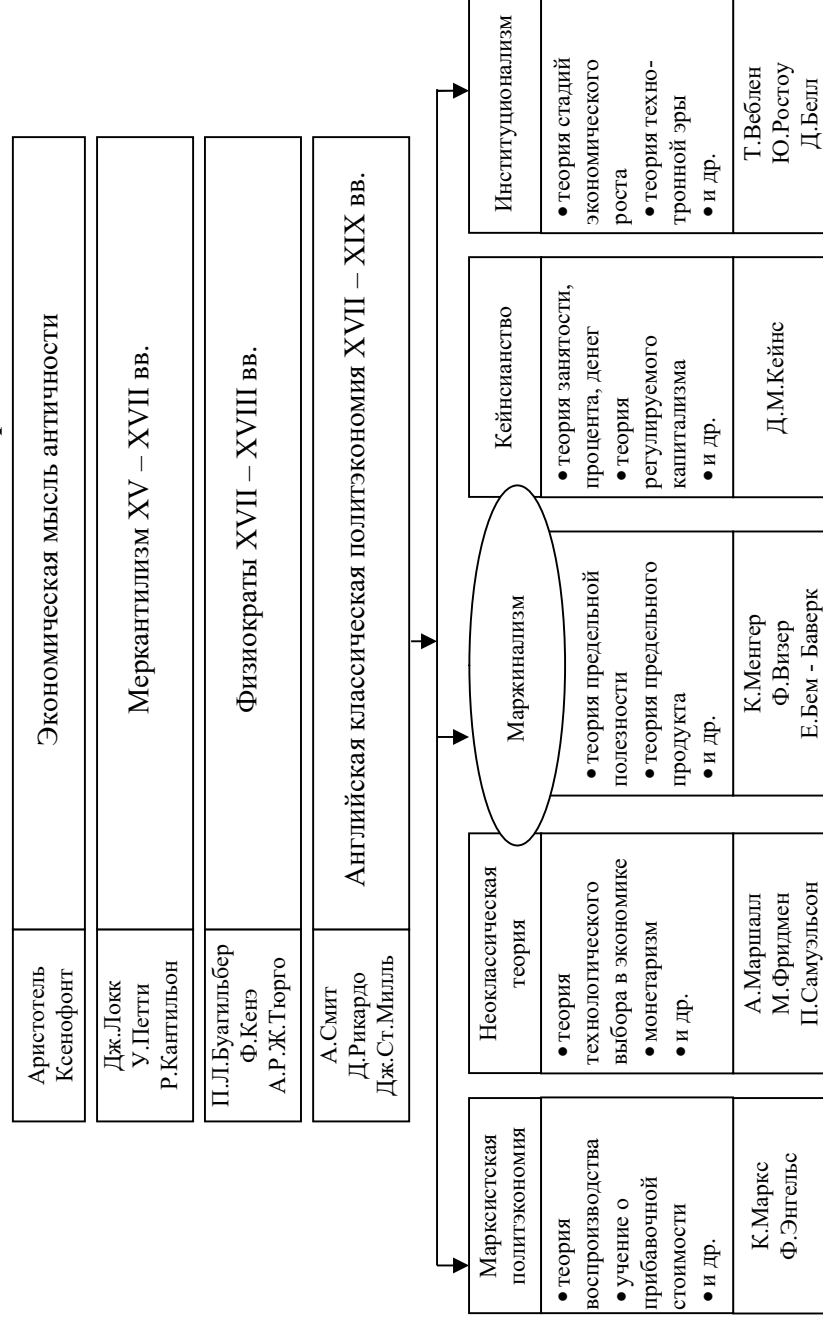
1. Экономика как наука	4
2. Общественное производство	10
3. Основы теории рыночной экономики	16
4. Теория фирмы	33
5. Конкуренция и монополия	43
6. Управление предприятием (фирмой) в условиях рынка	47
7. Рынок факторов производства. Формирование факторных доходов	54
8. Национальная экономика: результаты и их изменение	66
9. Макроэкономическое равновесие и его механизм ..	68
10. Экономический рост. Экономический цикл .	72
11. Денежная система. Инфляция	74
12. Кредитно-банковская система	79
13. Финансовая система. Налогообложение в России ..	87
14. Рынок ценных бумаг	98
15. Совокупные доходы населения и социальная политика государства	104
16. Становление и развитие мирового хозяйства и мировой рыночной системы	110
17. Мировая валютная система	124
18. Основы военной экономики .	130
Список литературы	151

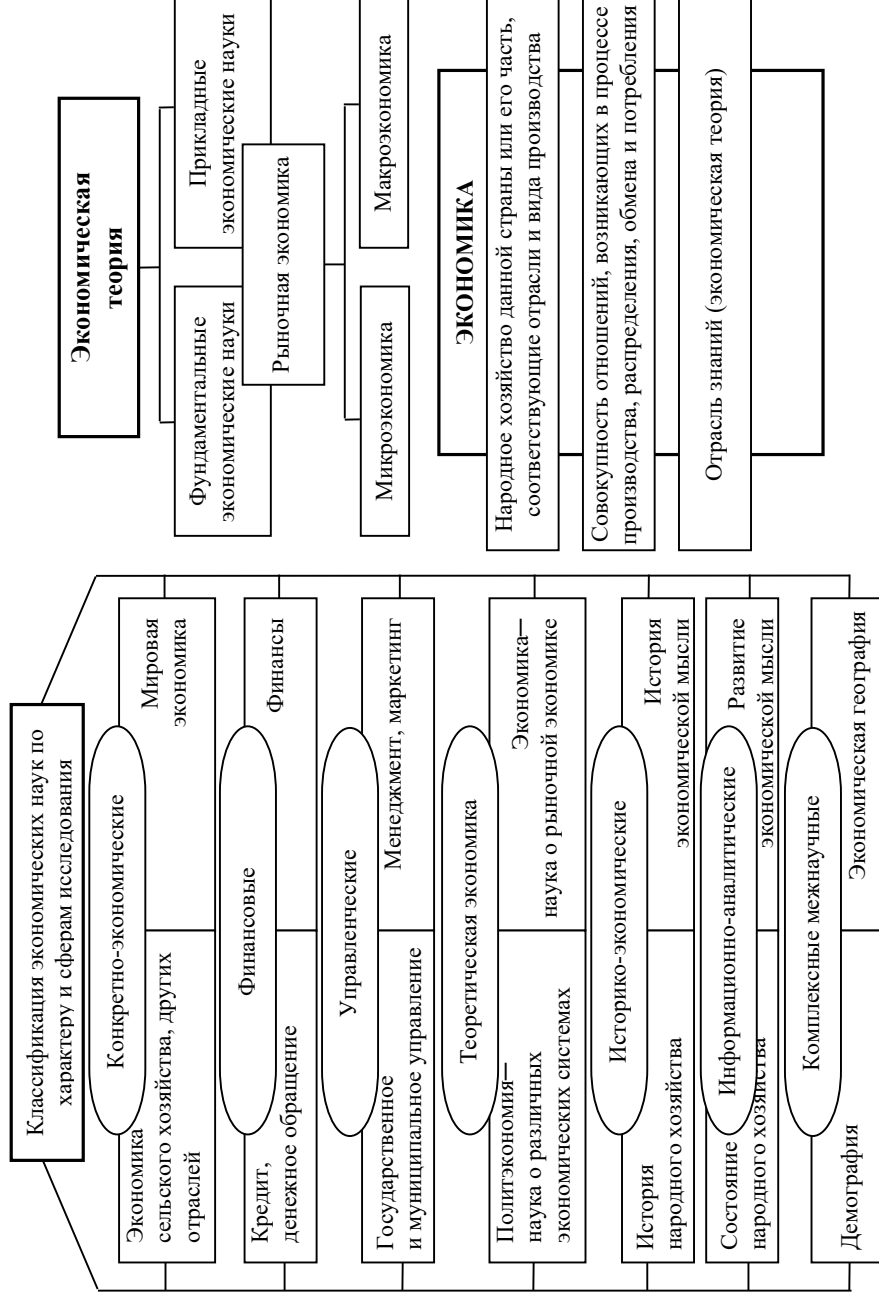
1. Экономика как наука





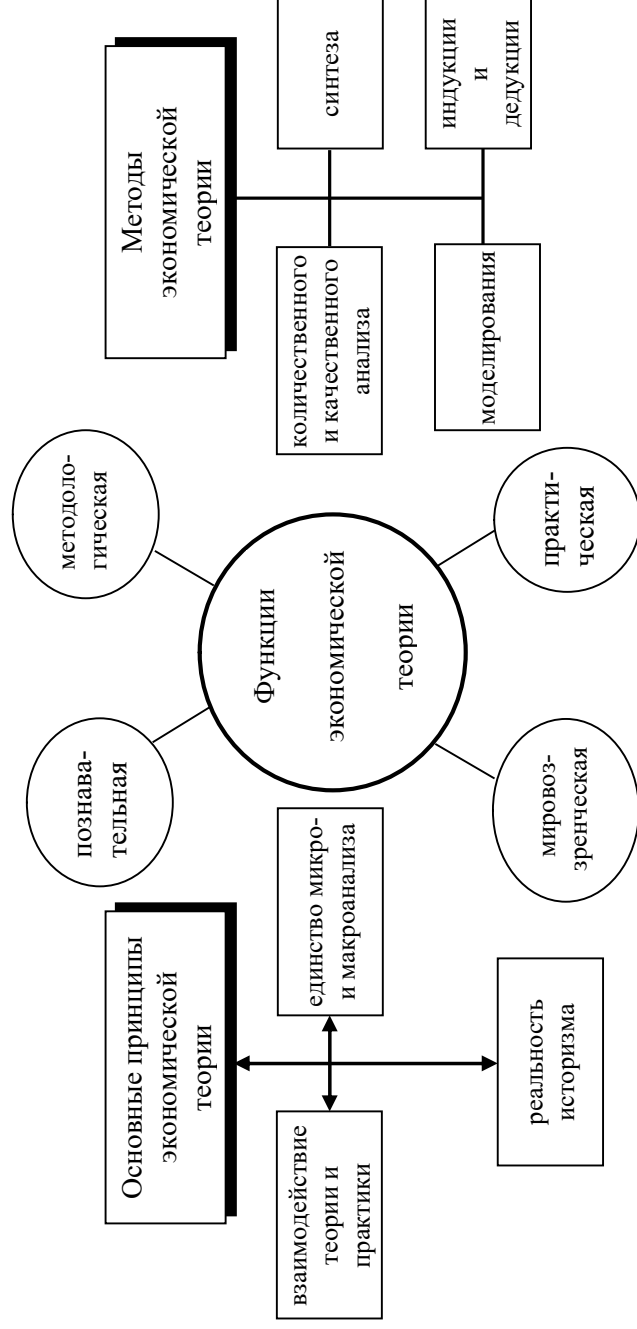
Развитие экономической теории





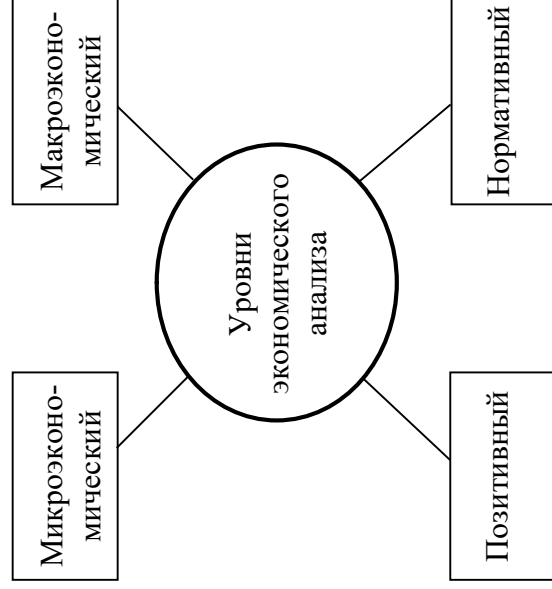
Предмет, метод и функции экономической теории

Предметом экономической теории, получившей за рубежом обобщенное название «экономики», является исследование поведения людей в процессе производства, распределения и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов.



Методы познания экономических явлений

Экономический закон – это объективная причина, прочная, повторяющаяся, существенная причинно-следственная связь в явлениях и процессах экономической жизни общества.



Микроэкономический анализ имеет дело с отдельной отраслью или фирмой. Здесь сосредоточивается внимание на таких величинах, как производство, цена, доход и др.

Макроэкономический анализ. Он относится либо к экономике в целом, либо к составным ее подразделениям.

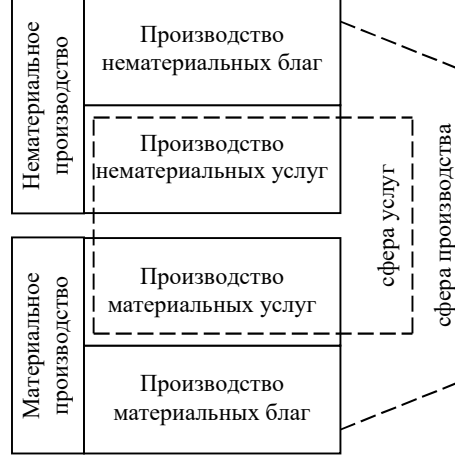
Позитивный анализ исследует взаимосвязи экономических явлений как они есть. Например, рост цен на товар ведет к уменьшению спроса на него. При этом не говорят, справедливо это или нет, хорошо или плохо.

Нормативный подход основан на исследовании того, как должно быть.

- 8 -

Производство – процесс создания материальных благ и услуг, необходимых для существования и развития общества

Структура общественного производства

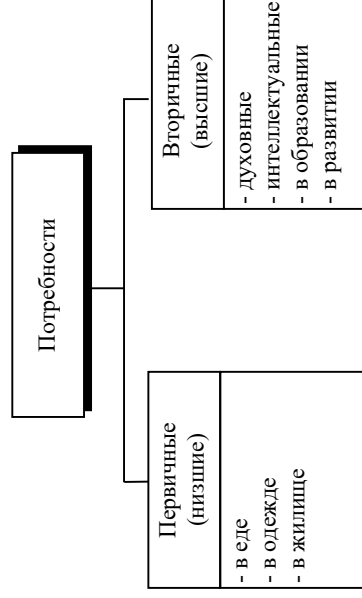


Производственные отношения – это общественные отношения, в которые вступают люди в процессе производства, распределения и потребления продукта.

Производительные силы – это личные и вещественные факторы производства в своей совокупности и взаимодействии

2. Общественное производство

Классификация потребностей

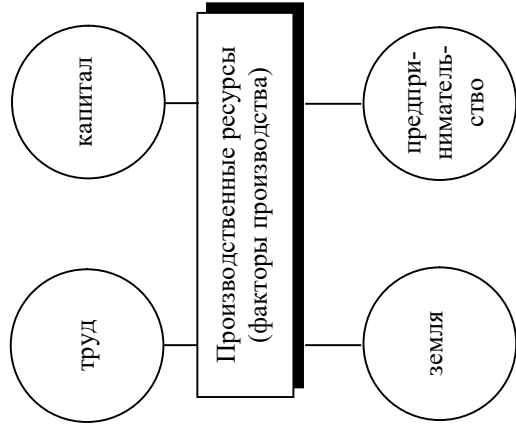


Благо – это средство для удовлетворения потребностей.

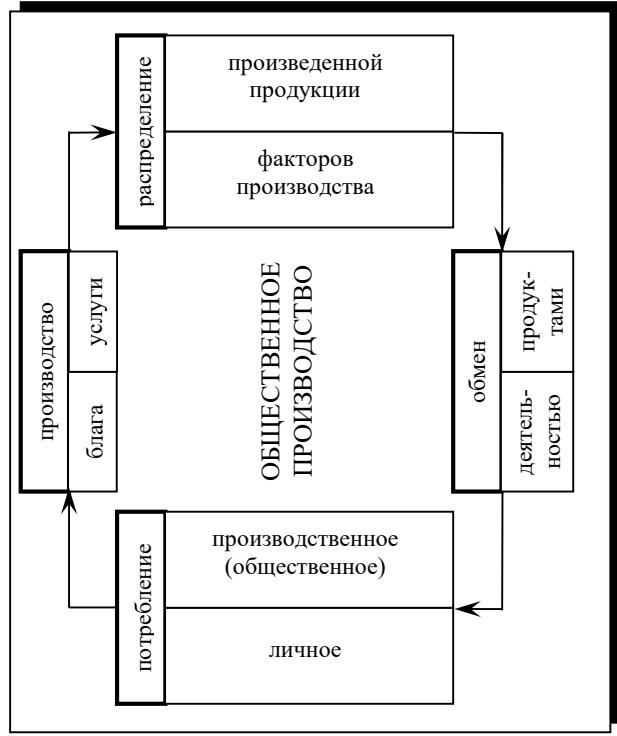
- 9 -

Производство, распределение, обмен и потребление

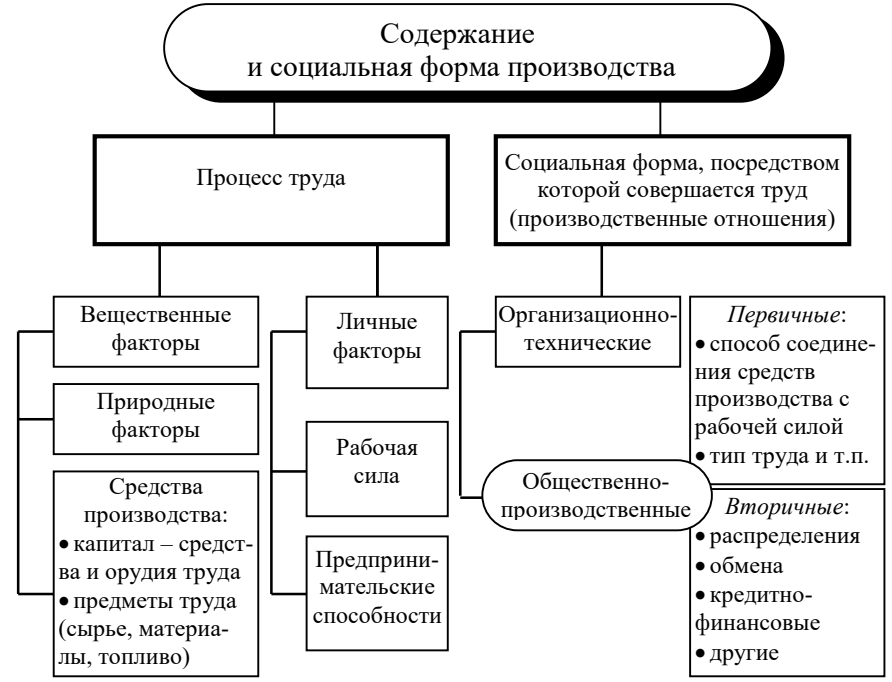
Структура производственных ресурсов



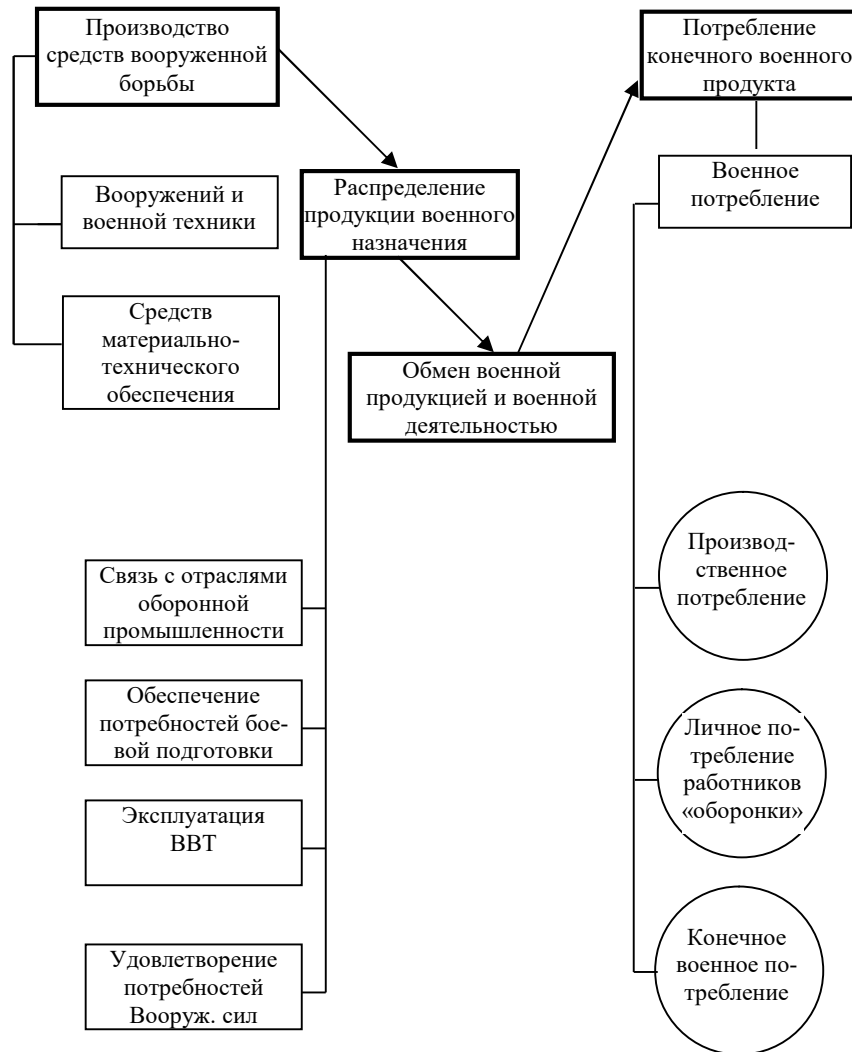
Стадии движения общественного продукта



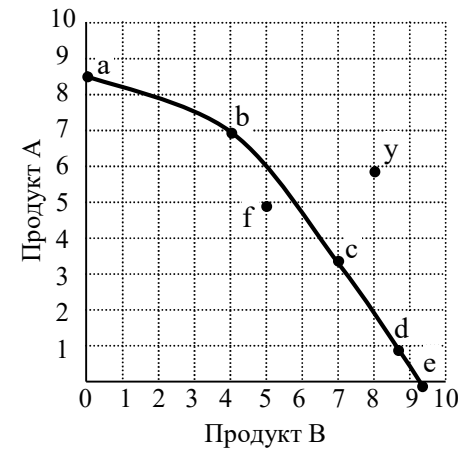
Воспроизводство — это производство, рассматриваемое как непрерывно возобновляющийся процесс, который включает в себя распределение, обмен и потребление произведенных благ и услуг.



Стадии движения военной продукции



Технологический выбор в экономике

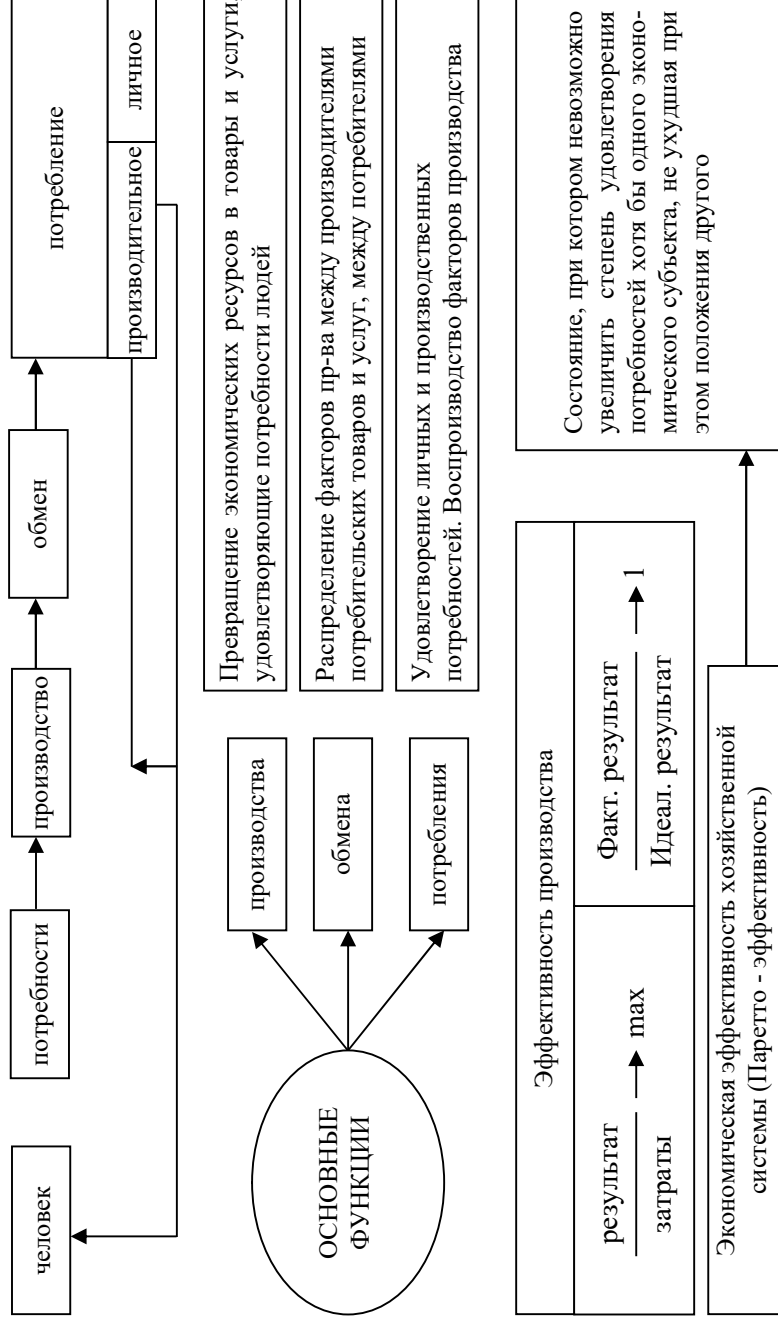


Кривая трансформации показывает значение альтернатив для общества

Возм.	продукт А	Продукт В
a	8,7	0
b	7	4
c	3,5	7
d	1	8,7
e	0	9,3
f	5	5
y	6	8



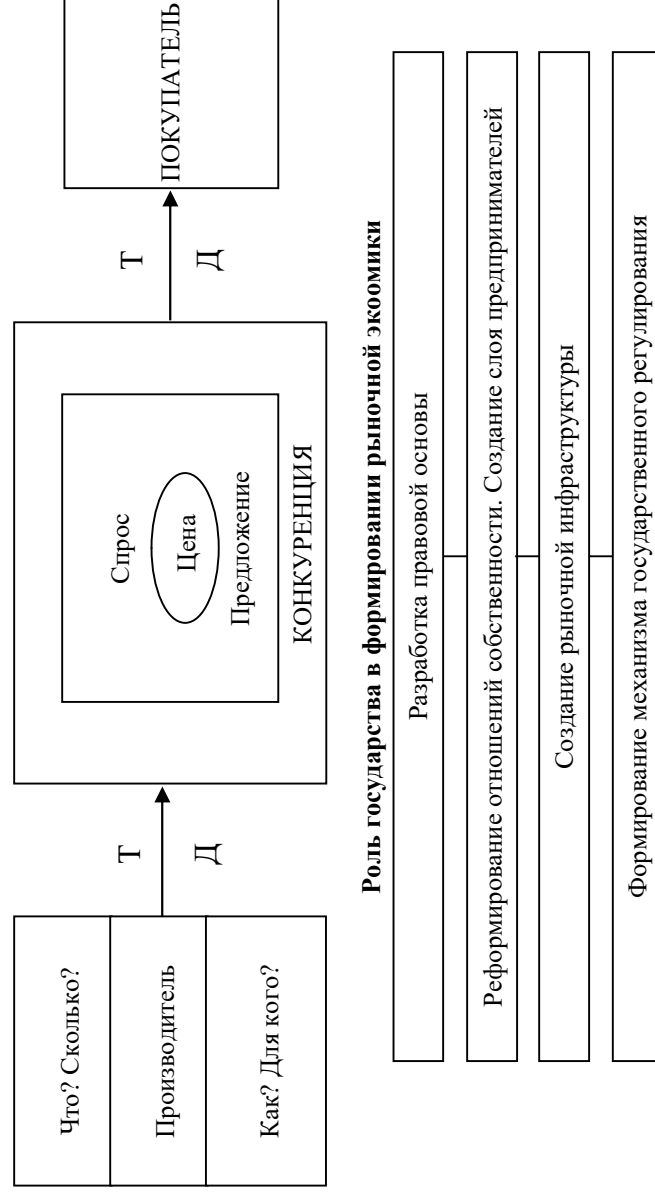
Процесс экономической деятельности



- 14 -

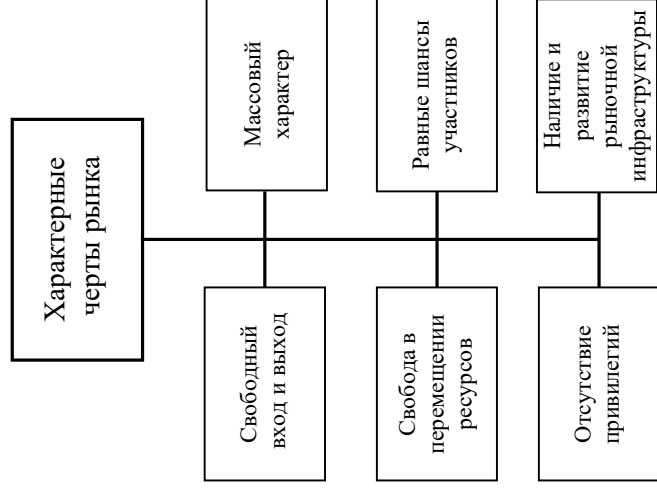
Рыночная экономика – это тип экономической организации, при которой решение, что производить и в каком количестве, как производить и для кого производить, принимается с помощью механизма рыночного ценообразования

3. Основы теории рыночной экономики

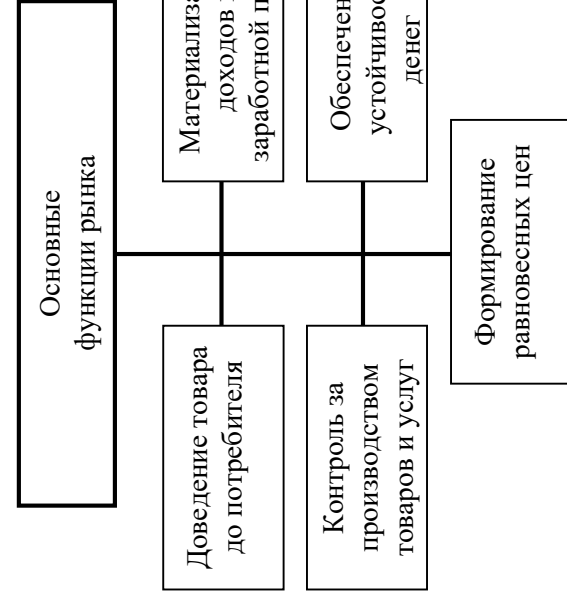
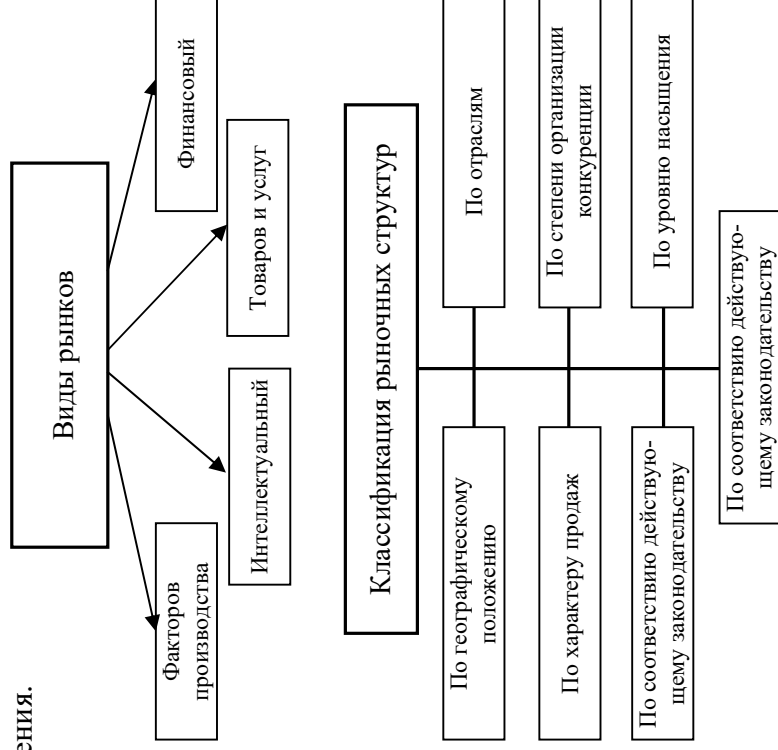


- 15 -

Рынок – это совокупность купли и продажи, единство товарного и денежного обращения.

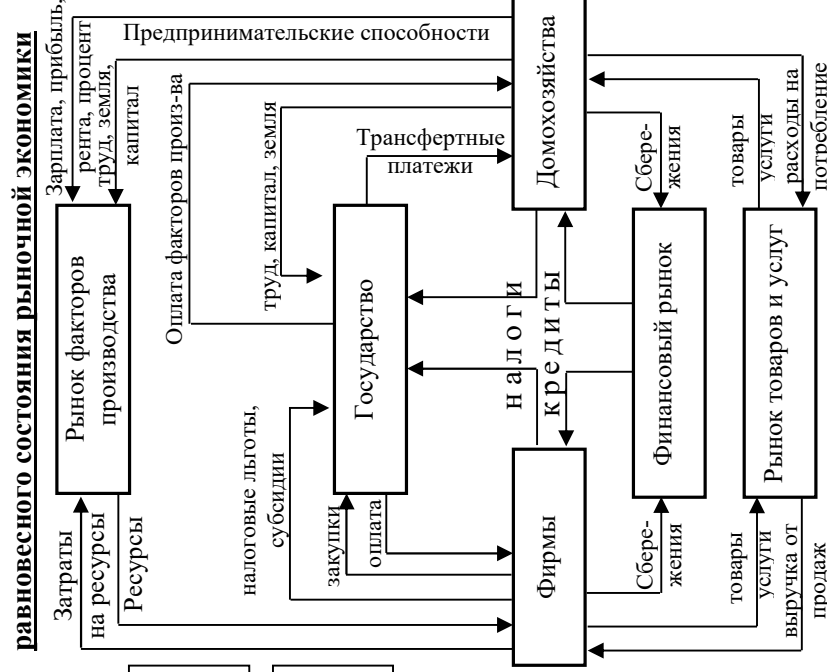


- 16 -



Экономическое состояние общества подтверждает мысль о том, что миллионы потребителей принимают самостоятельное решение, **какие** товары и в **каком** количестве покупать; предприниматели – **что** и **как** производить; владельцы же факторов производства – **кому** и **как** их продавать.

СХЕМА



- 17 -

Модели рыночной экономики

- Малый удельный вес государственной собственности
- Минимальная регулирующая роль государства
- Всемерное поощрение предпринимательства
- Большое различие в уровне зарплаты
- Резкая дифференциация на богатых и бедных

А
М
Е
Р
И
К
А
Н
С
К
А
Я

- Высокий уровень воздействия государства на национальную экономику
- Составление перспективных планов
- Незначительный разрыв в уровне жизни
- Социальная направленность
- Объединение экономических интересов фирм и наемных работников

Я
П
О
Н
С
К
А
Я

- Сильное государственное воздействие на экономику
- Решение социальных проблем
- Планирование основных макроэкономических показателей
- Решающая роль банков
- Незначительное различие в уровне зарплат (>20)

Н
Е
М
Е
Ц
К
А
Я

- Социальная направленность
- Сокращение имущественного неравенства
- Забота о малообеспеченных слоях населения
- Высокий уровень жизни
- Низкий уровень безработицы
- Участие государства в перераспределении доходов

Ш
В
Е
Д
С
К
А
Я

- Высокая регулирующая роль государства
- Составление пятилетних планов
- Значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности
- Широкое вмешательство государства в процесс накопления капитала

Ф
Р
А
Н
Ц
У
З
С
К
А
Я

- Преобразования в сельском хозяйстве
- Реформа в городах на основе «смешанной модели»
- Внедрение «социалистической плановой товарной экономики»
- Развитие хозяйственных связей предприятий
- Оживление хоз. деятельности предприятий госсектора

К
И
Т
А
Й
С
К
А
Я

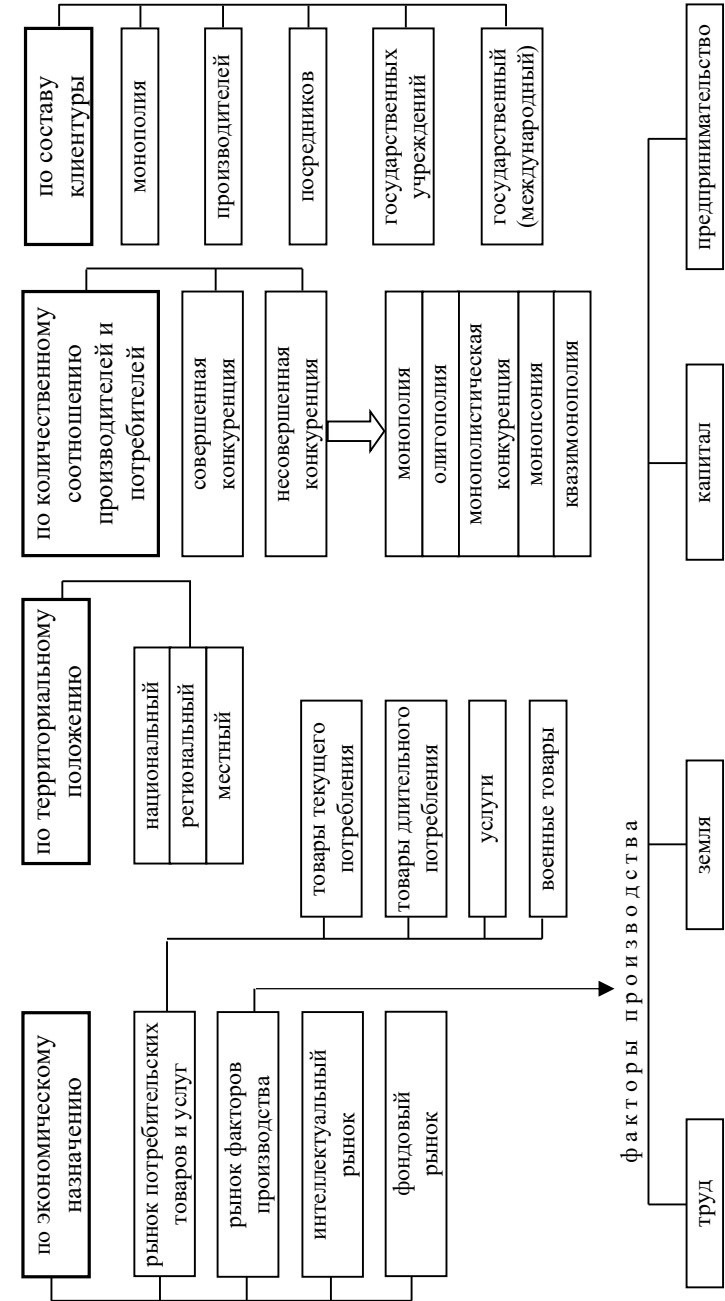
- Планирование экономического развития
- Крупные инвестиционные проекты

ЮЖНО-КОРЕЙСКАЯ

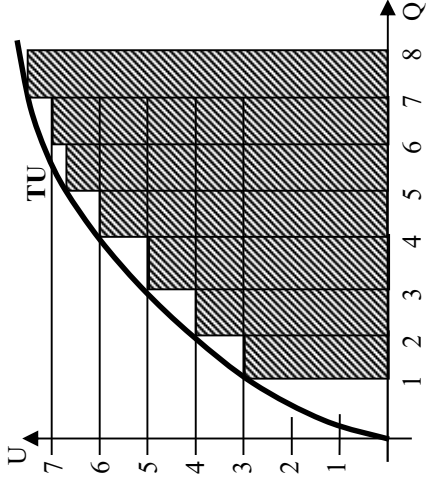
- Стимулирование экспорта и ограничение импорта
- Государственная монополия в кредитно-финансовой сфере

Структура рынка

Структурирование рынка – это деление всей системы рыночных отношений на специфические группы элементов, определяемые по выбранному критерию.



Теория предельной полезности



Полезность – удовлетворение, которое получают от потребления товара или услуги.

Предельная полезность – полезность последнего экземпляра данного блага, удовлетворяющего наименее значимую (предельную) в нем потребность.

Общая полезность – полезность всего объема продукции.

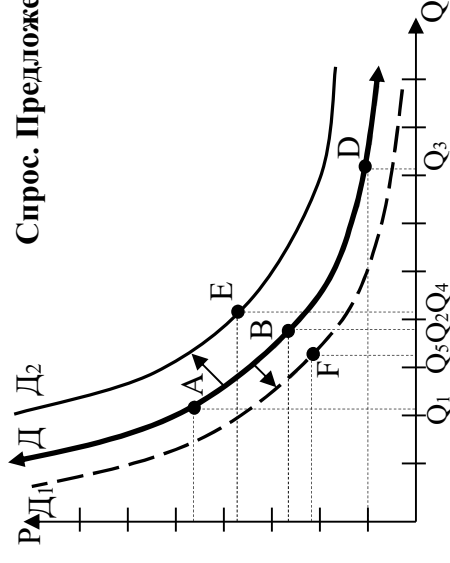
Закон убывания предельной полезности: по мере насыщения потребности в каком-либо товаре или услуге удовлетворение от потребления каждой последующей единицы этого блага падает.

Отношение предельной полезности к цене определяет *взвешенную предельную полезность*:

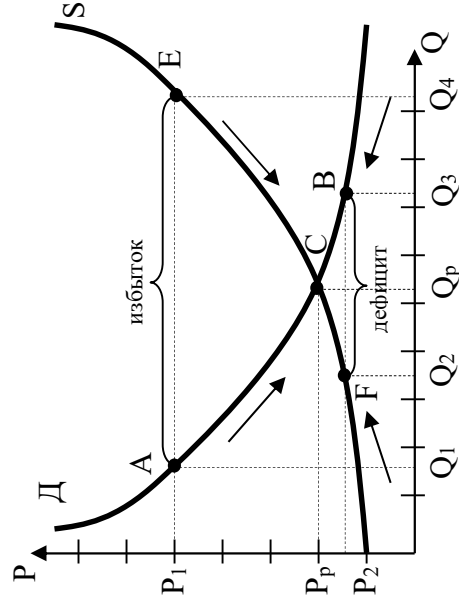
$$MU_i = \frac{MU}{P}$$

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_m}{P_m}$$

Это условие потребительского равновесия.



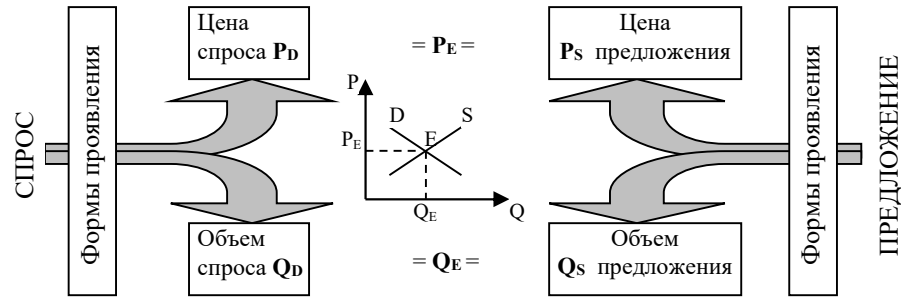
Спрос. Предложение. Рыночное равновесие



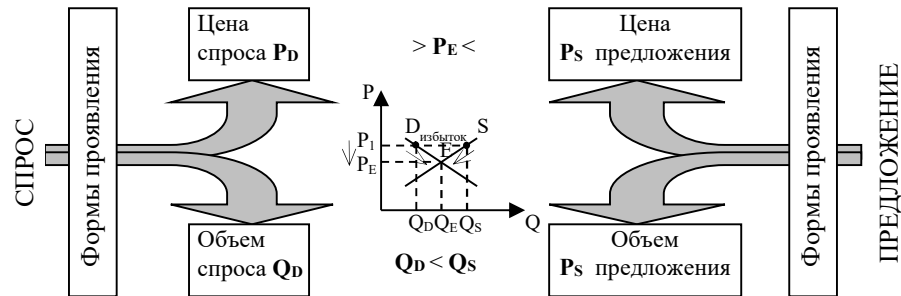
Четыре правила спроса и предложения:

1. Увеличение D вызывает рост равновесного количества товара и рост равновесной цены.
2. Уменьшение D приводит к падению равновесной цены и равновесного количества товара.
3. Рост S влечет за собой уменьшение равновесной цены и увеличения равновесного количества товара.
4. Сокращение S ведет к увеличению равновесной цены.

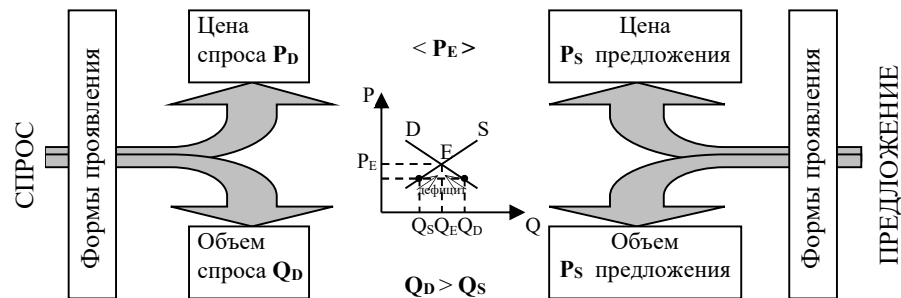
а. Рыночное равновесие



б. Избыток



в. Дефицит

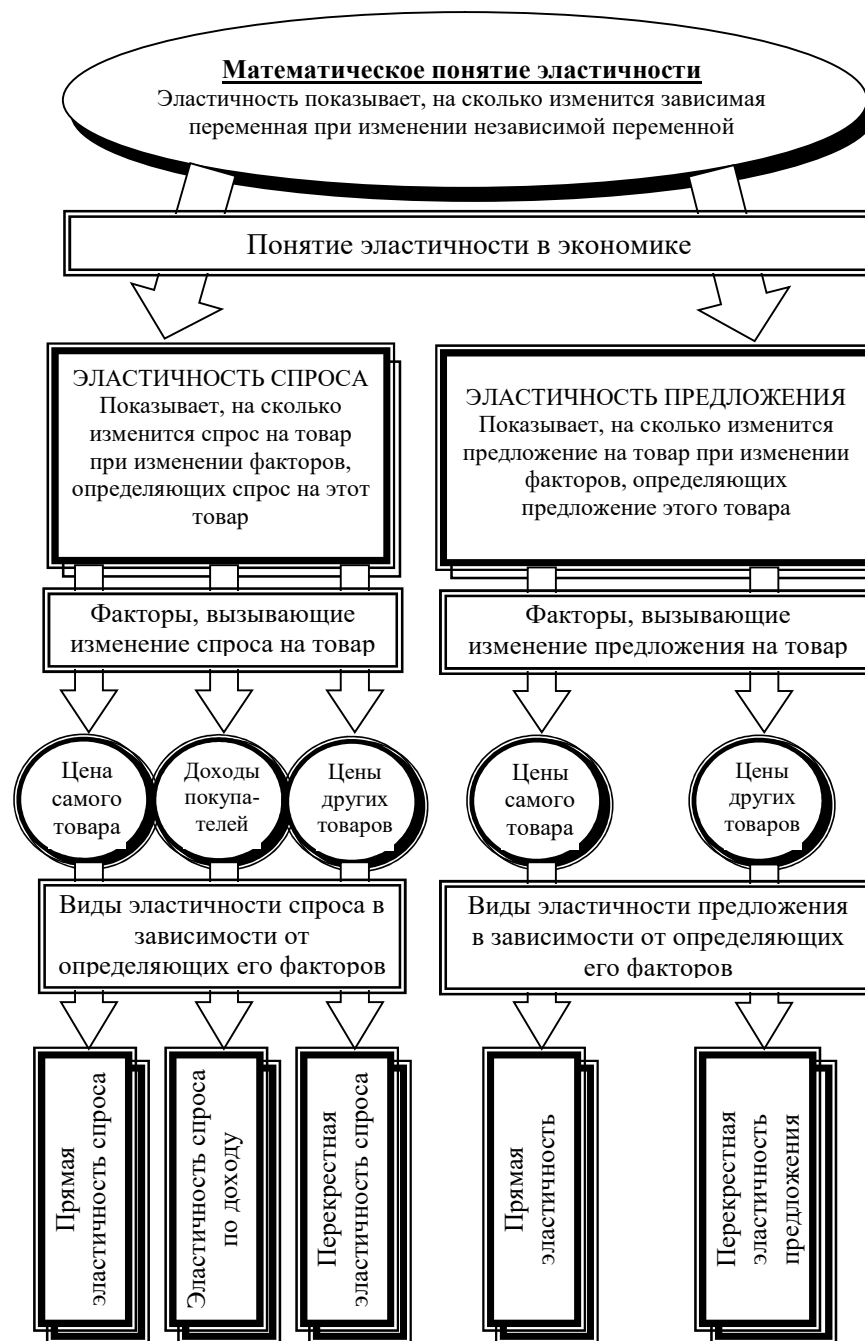


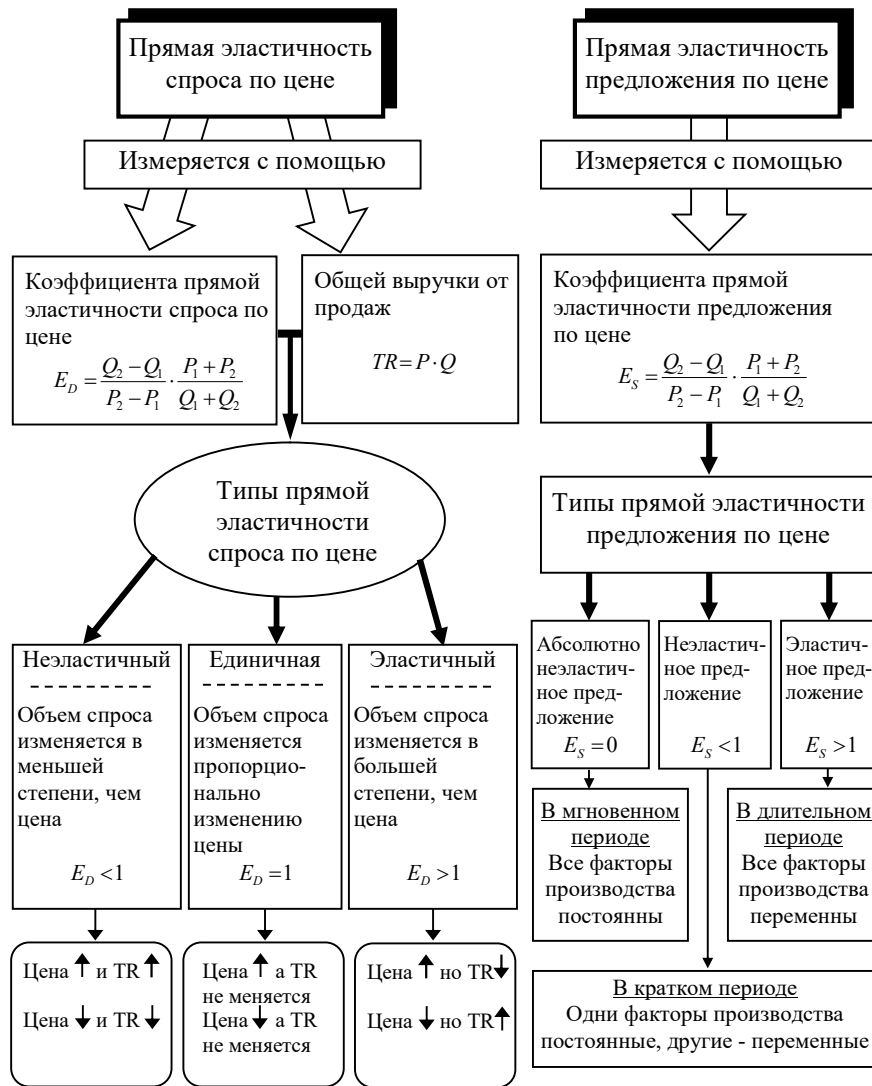
Сдвиг линии спроса

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии спроса
Изменение цен на товары-заменители	Рост цен на товар-заменитель	
	Снижение цен на товар-заменитель	
Изменение цен на дополняющий товар	Рост цен на дополняющий товар	
	Снижение цен на дополняющий товар	
Доходы покупателей	Увеличение доходов покупателей	
	Снижение доходов покупателей	
Мода	Товар вышел из моды	
Реклама	Фирма увеличивает расходы на рекламу своего товара	
Сезонные изменения	В холодное время года используется больше электроэнергии	
Ожидания покупателей	Покупатели думают, что товар скоро подорожает	

Сдвиг линии предложения

Факторы	Изменение спроса	Сдвиг линии предложения
Изменение цен на факторы производства	Рост цен на факторы производства	
	Снижение цен на факторы производства	
Технический прогресс	Внедрение новых технологий, оборудования	
Сезонные изменения	Благоприятные погодные условия приведут к увеличению предложения продукции в сельском хозяйстве	
Налоги	Введение налога на товар	
Дотации (субсидии)	Установление дотации на производство товара	
Увеличение спроса на другие товары	Рост спроса на другие товары	
Ожидания производителей	Производители думают, что спрос на их товар сократится	



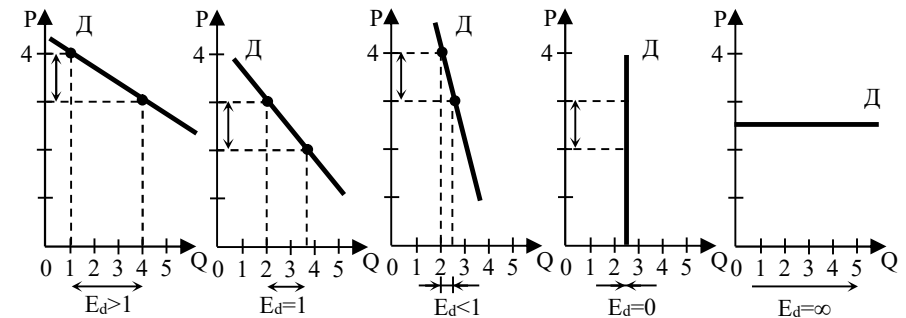


Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса по цене – это зависимость количества продаж от изменения цены

Коэффициент эластичности спроса в зависимости от цены представляет собой отношение изменения спроса к вызвавшему его изменению цены

$$E_d = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

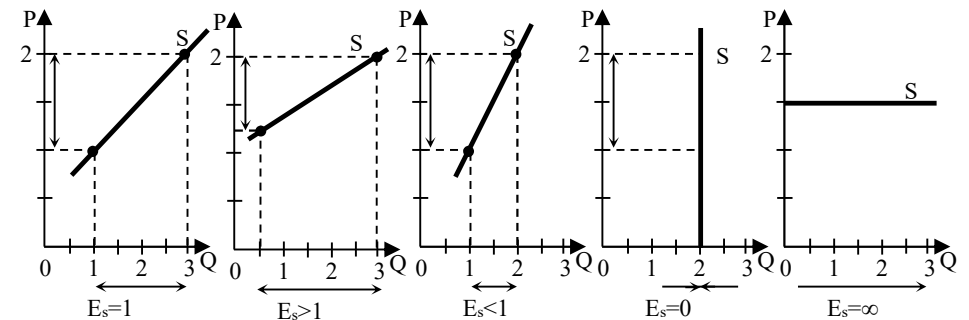


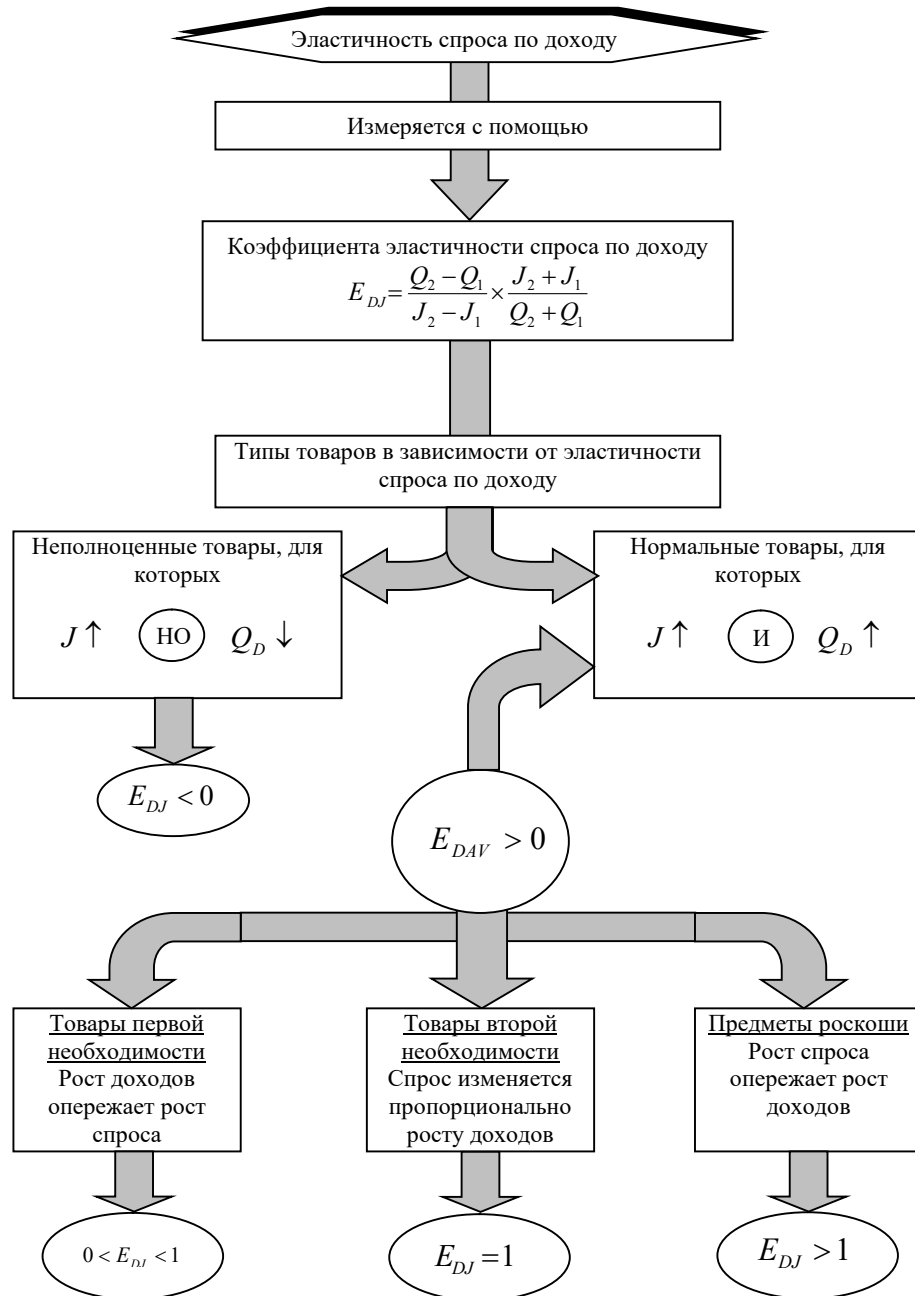
Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене – это показатель относительного изменения предлагаемого на рынке товара в соответствии с относительным изменением конкурентной цены

Коэффициент эластичности предложения представляет собой отношение изменения предложения к вызвавшему его изменению цены

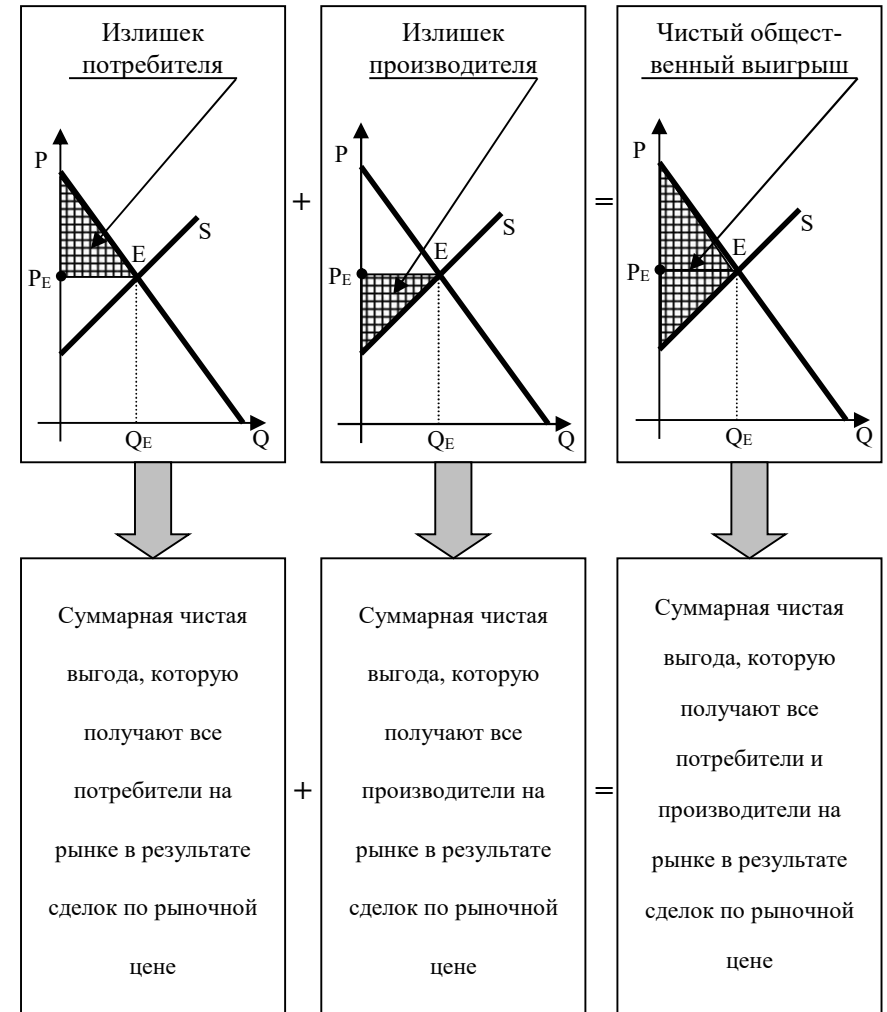
$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$



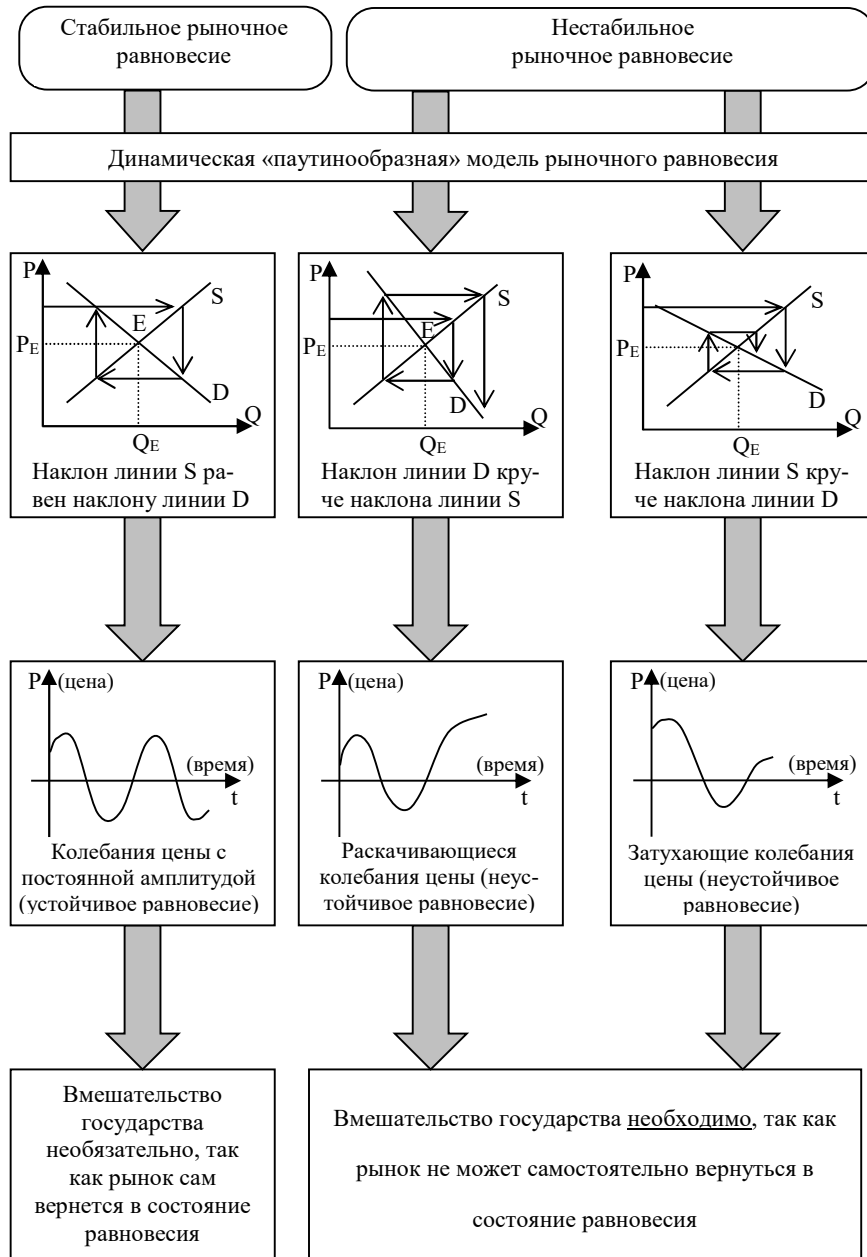


АНАЛИЗ государственного вмешательства в рыночную экономику

а) Излишек потребителя и излишек производителя

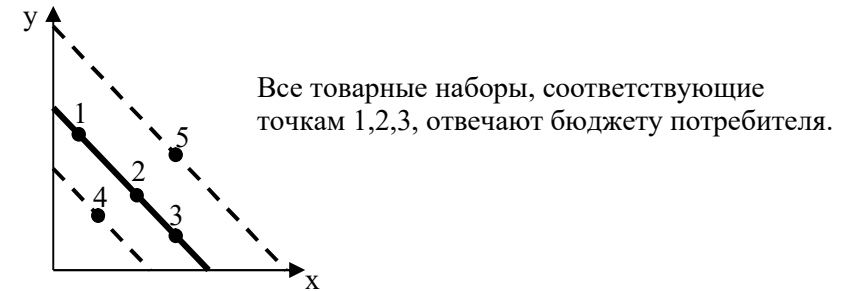


б) Стабильность рыночного равновесия

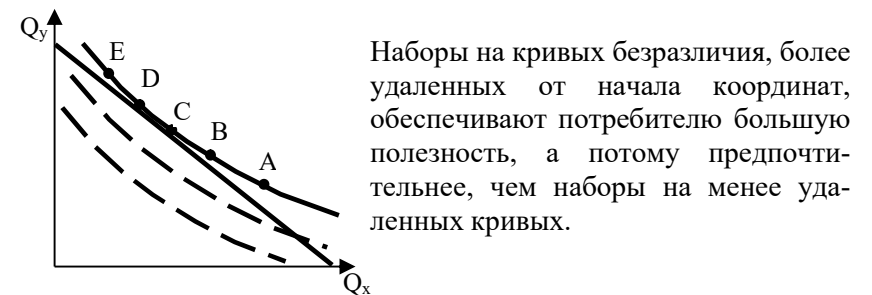
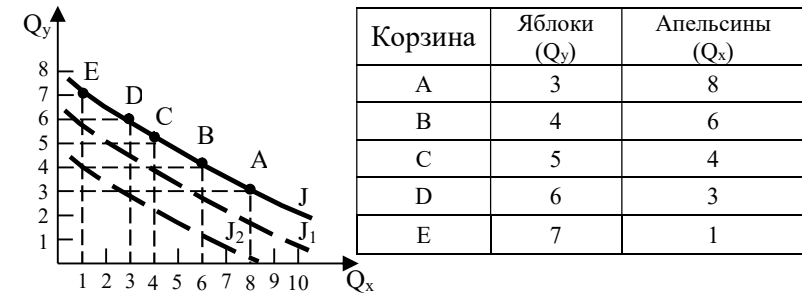


Поведение потребителя на рынке

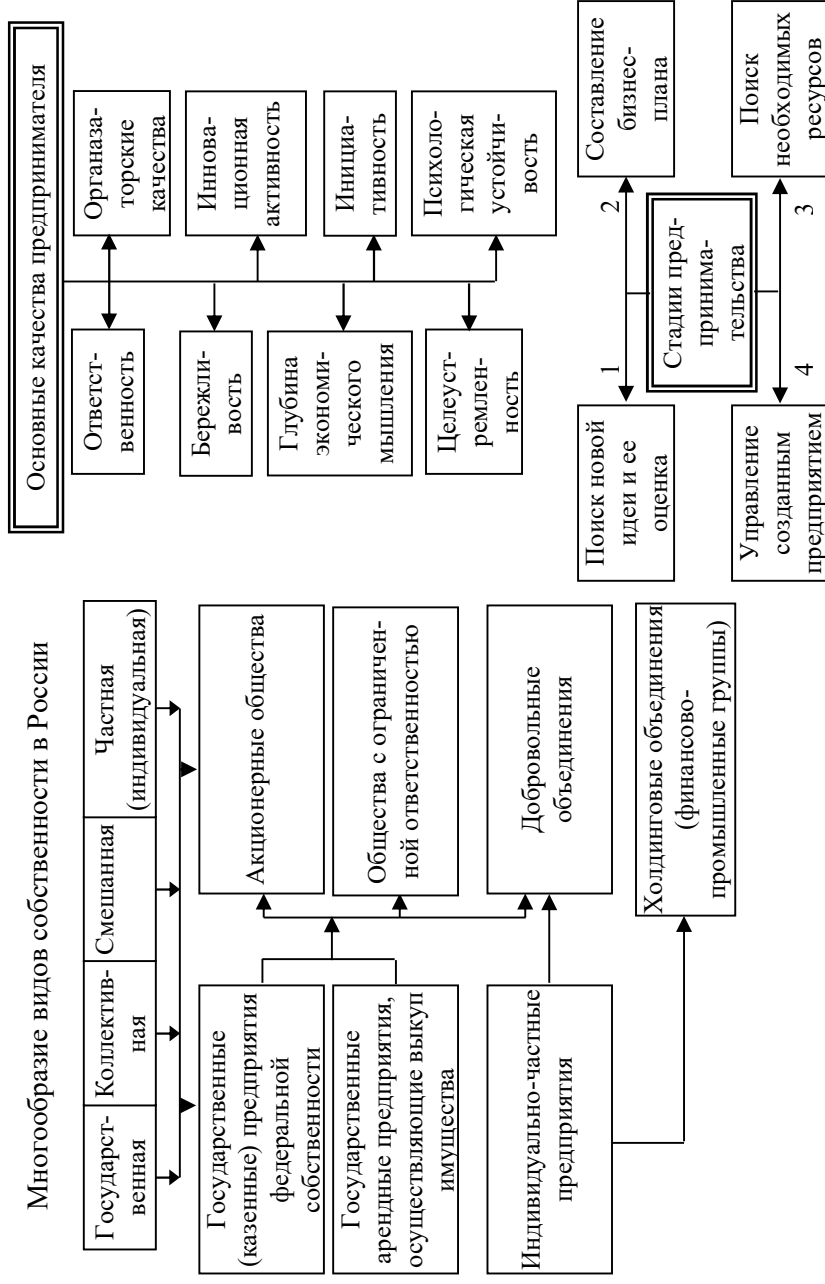
Бюджетная линия – это геометрическое место точек, представляющих набор благ, покупка которых требует одинаковых затрат.



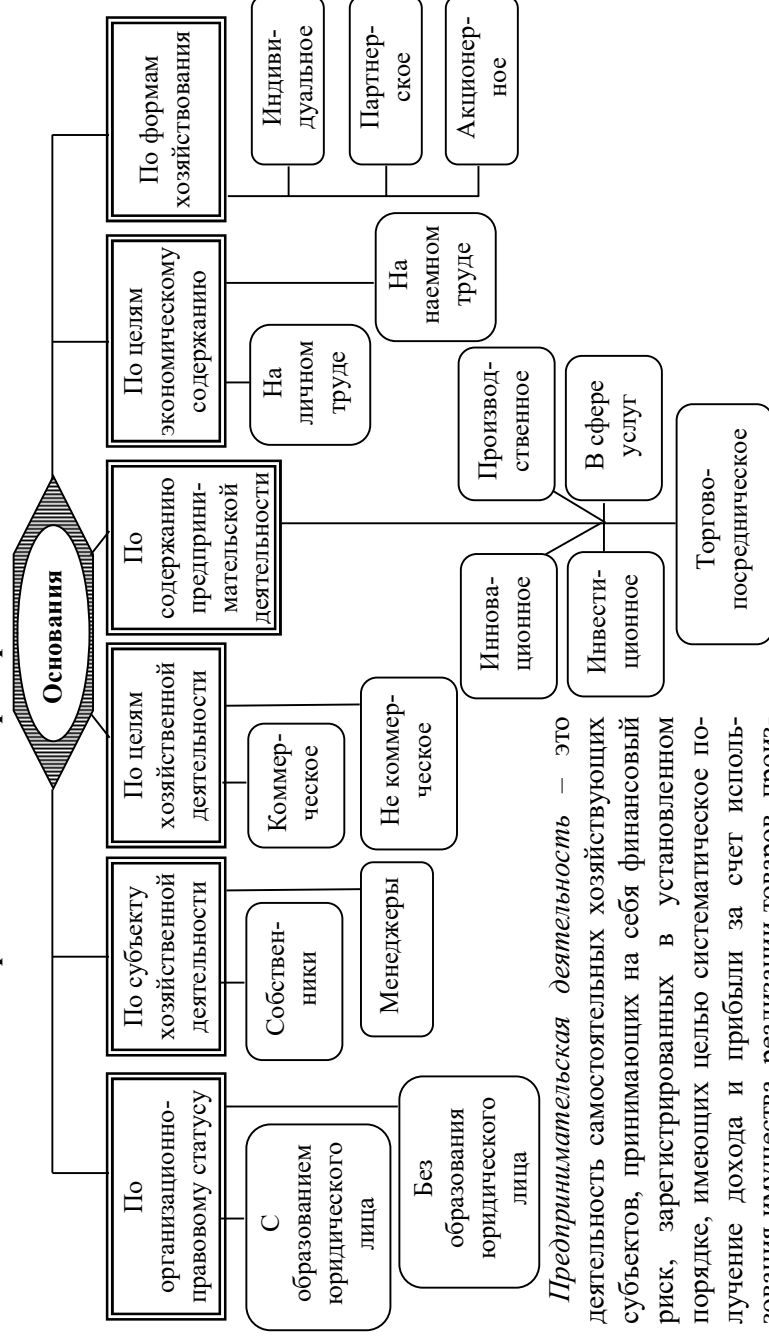
Кривая безразличия – это геометрическое место точек, каждая из которых представляет альтернативные наборы товаров, обеспечивающие одинаковый уровень полезности.



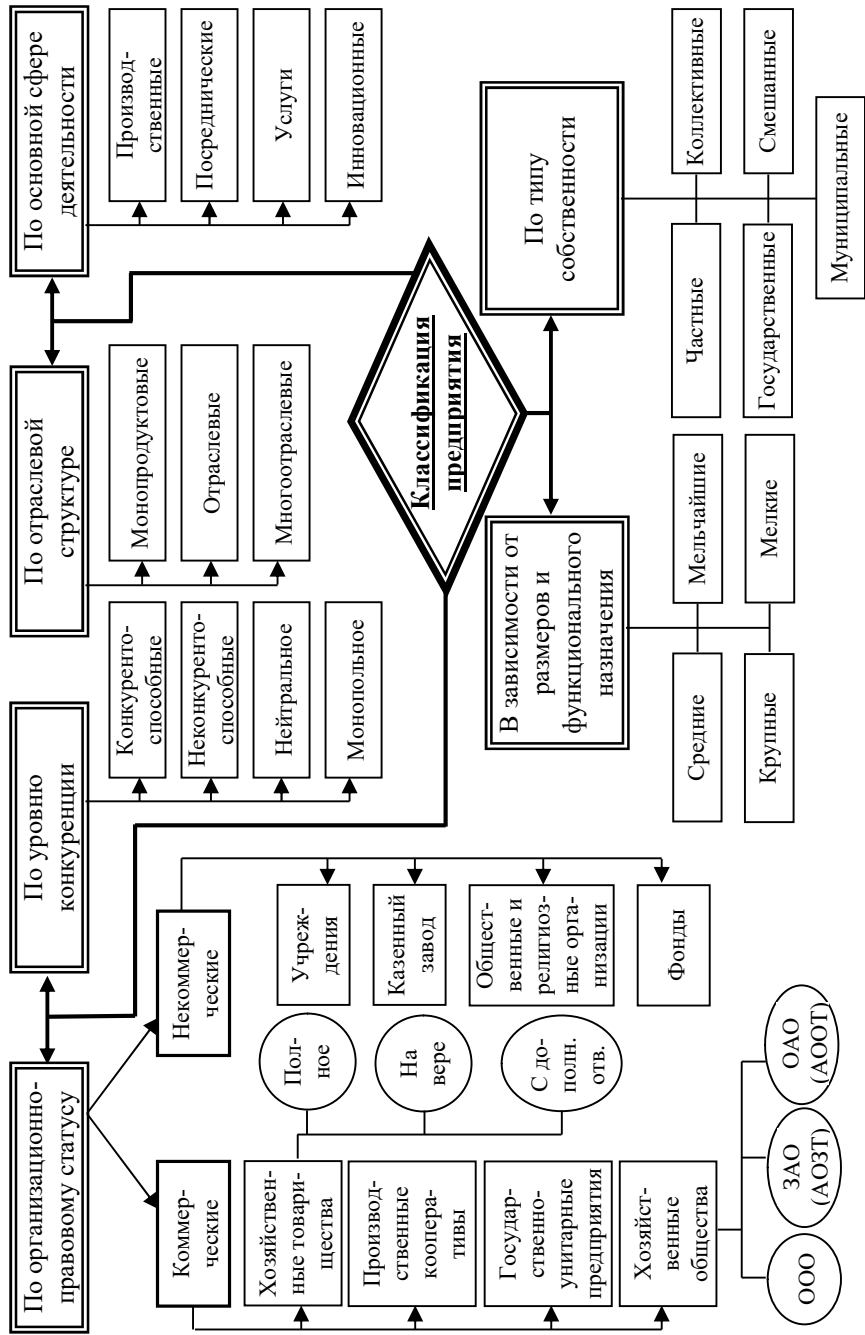
4. Теория фирмы



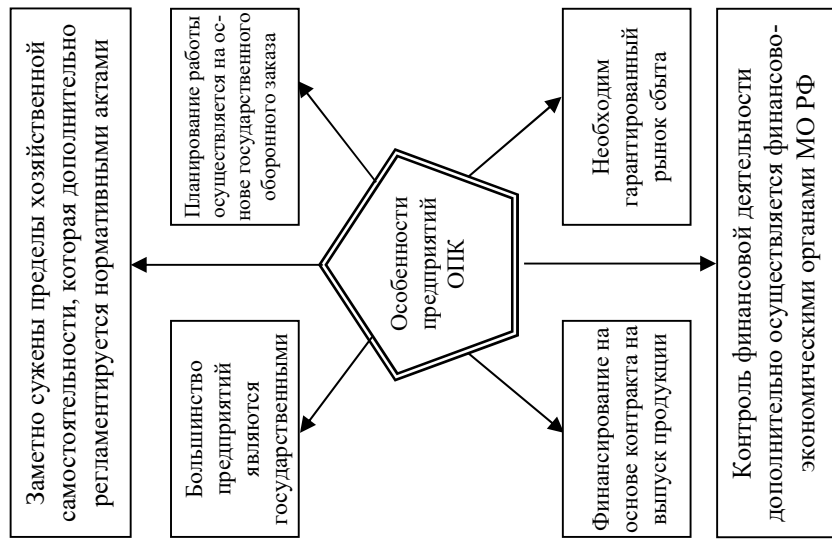
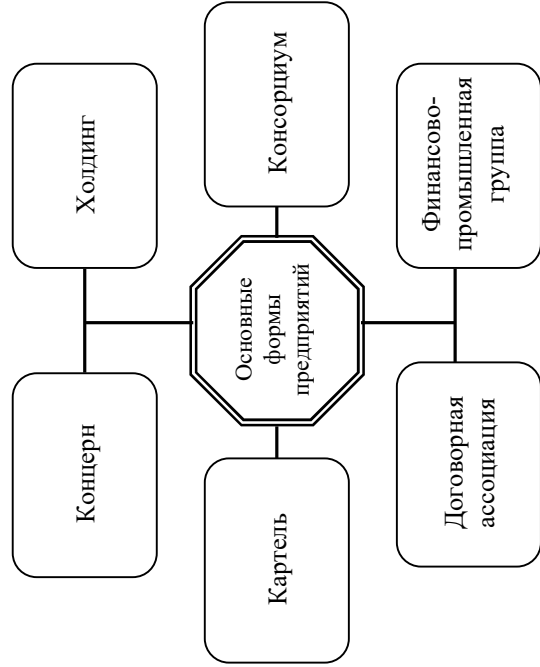
Классификация видов предпринимательской деятельности

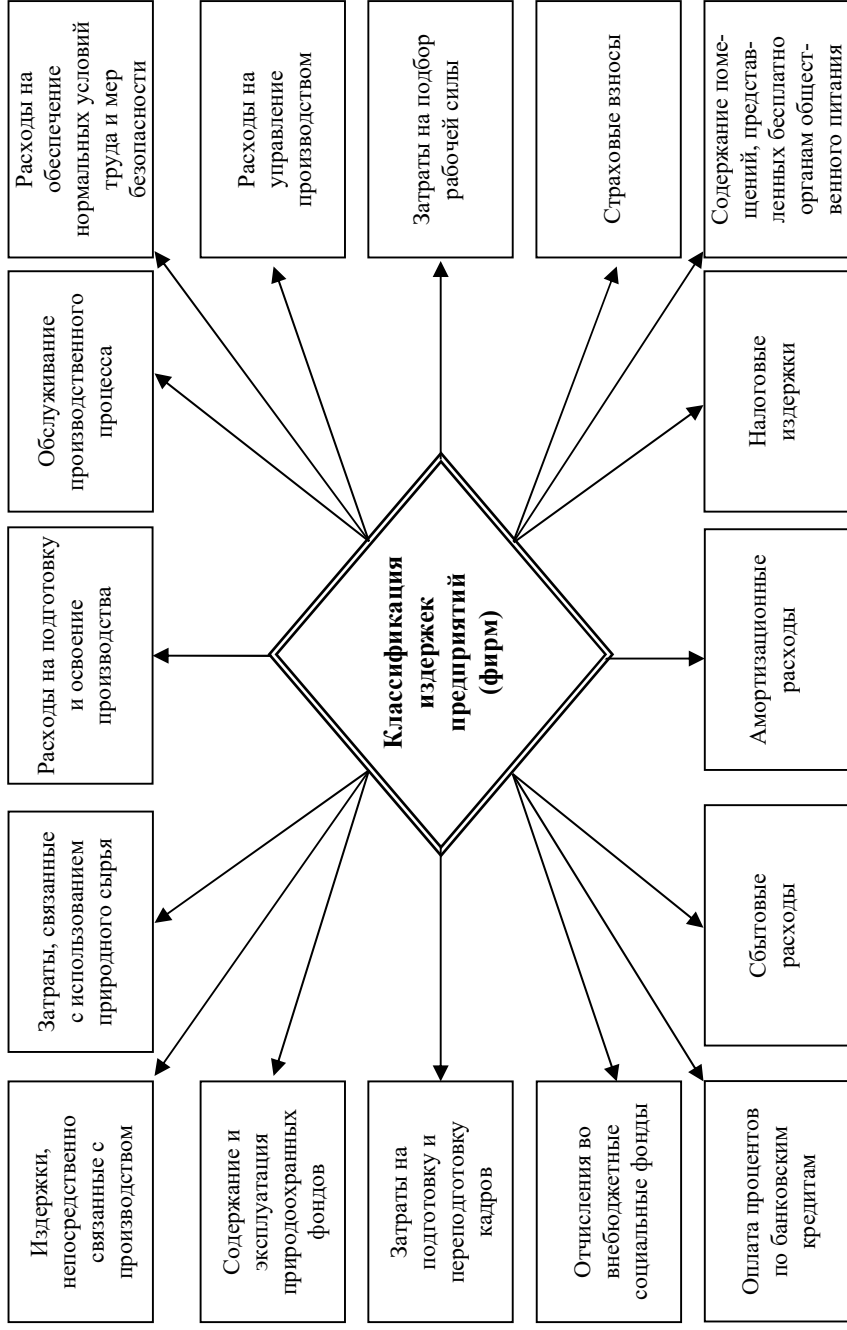


Предпринимательская деятельность – это деятельность самостоятельных хозяйствующих субъектов, принимающих на себя финансовый риск, зарегистрированных в установленном порядке, имеющих целью систематическое получение дохода и прибыли за счет использования имущества, реализации товаров, производства работ и оказания услуг.



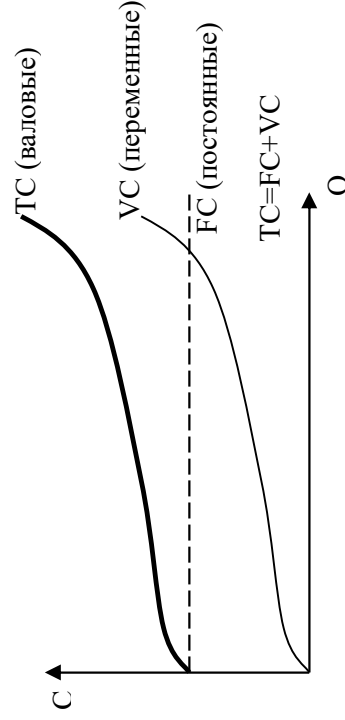
Предприятие (фирма) – это самостоятельная предпринимательская единица, с правом юридического лица, которая распоряжается обособленным имуществом с помощью организационно-плановых методов.



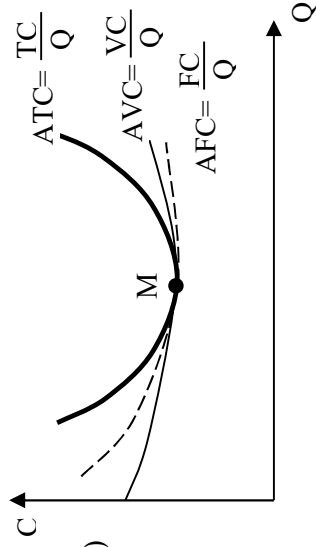


Основные виды издержек производства

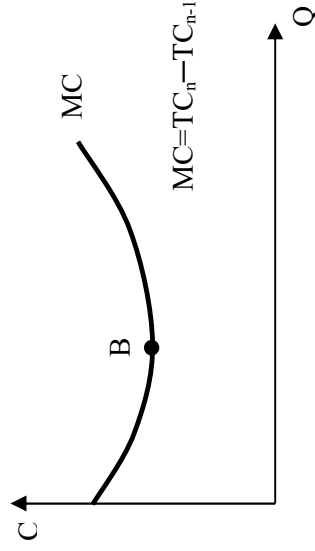
Общие (валовые) издержки производства (TC)



Средние издержки производства (ATC)



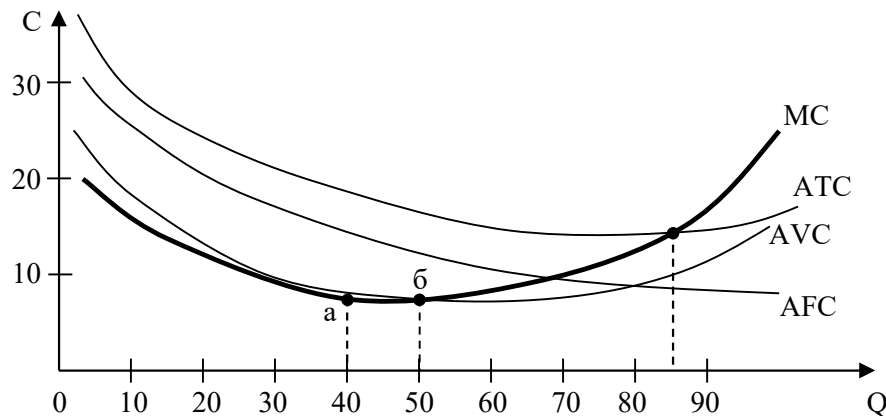
Предельные издержки производства (MC)



Альтернативные (вмененные) издержки – количество других продуктов, от которых следует отказаться или которыми можно пожертвовать, чтобы получить какое-то количество данного продукта.
Альтернативные издержки есть цена наилучшей доступной возможности.

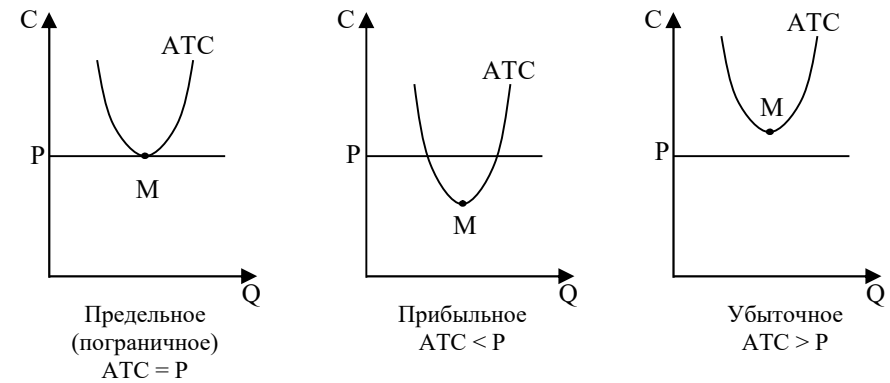
Взаимосвязь издержек фирмы в краткосрочном периоде
(при условии, что предприятие не влияет на цену ресурсов)*

Количество ед. труда, L	Общественный продукт, TP	Издержки				Средние издержки		
		пост. FC	перем. VC	общ. TC (FC+VC)	предельные $MC = \frac{\Delta TC}{\Delta TP}$	пост. AFC	перем. AVC	общ. ATC
0	0	1000	0	1000		-	-	-
1	15	1000	250	1250	16,7	66,7	16,7	83,3
2	40	1000	500	1500	10,0	25,0	12,5	37,5
3	63	1000	750	1750	10,8	15,9	11,9	27,8
4	76	1000	1000	2000	19,2	13,2	13,2	26,3
5	85	1000	1250	2250	27,8	11,8	14,7	26,5
6	90	1000	1500	2500	50,0	11,1	16,7	27,8
7	91	1000	1750	2750	250,0	11,0	19,2	30,2



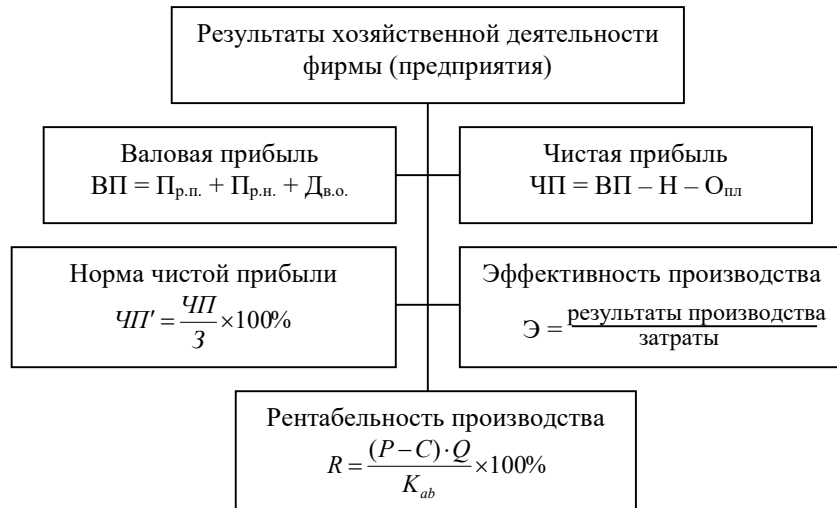
* - Все числа условные

Оценка положения предприятия на рынке по ATC



Система показателей эффективности производства

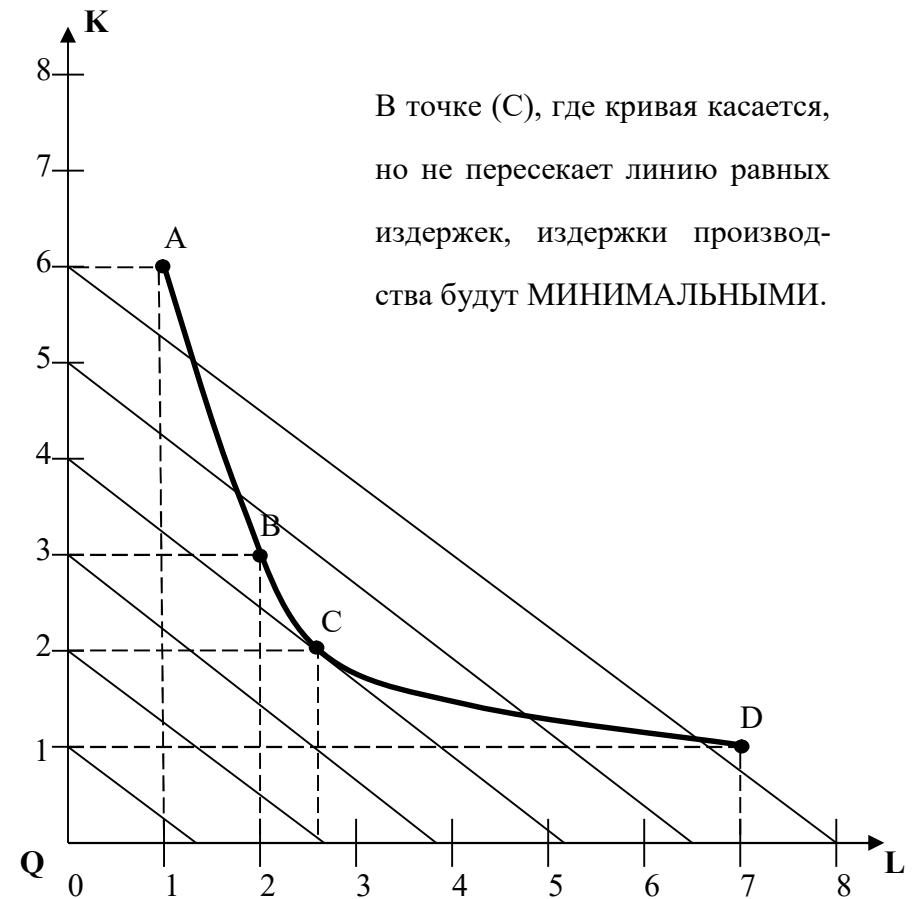
Факторы	Показатели эффективности использования факторов производства на предприятии (фирме)	Обратные показатели
Труд	<u>Производительность труда</u> $ПТ = \frac{П}{T}$, где П – объем производства; Т – затраты труда	Трудоемкость производства $T_E = \frac{T}{П}$
Основные фонды (ср-ва производства)	<u>Фондоотдача</u> $ФО = \frac{П}{\Phi}$, где П – объем производства; Φ – среднегодовая стоимость ОПФ	Фондоёмкость $\Phi_E = \frac{\Phi}{П}$
Оборот. фонды (предм. труда)	<u>Материалоотдача</u> $МО = \frac{П}{M}$, где П – объем производства; М – затраты топлива, сырья и др. ресурсов	Материалоёмкость $M_E = \frac{M}{П}$
Эффективность использования в случае:	Увеличения	Уменьшения



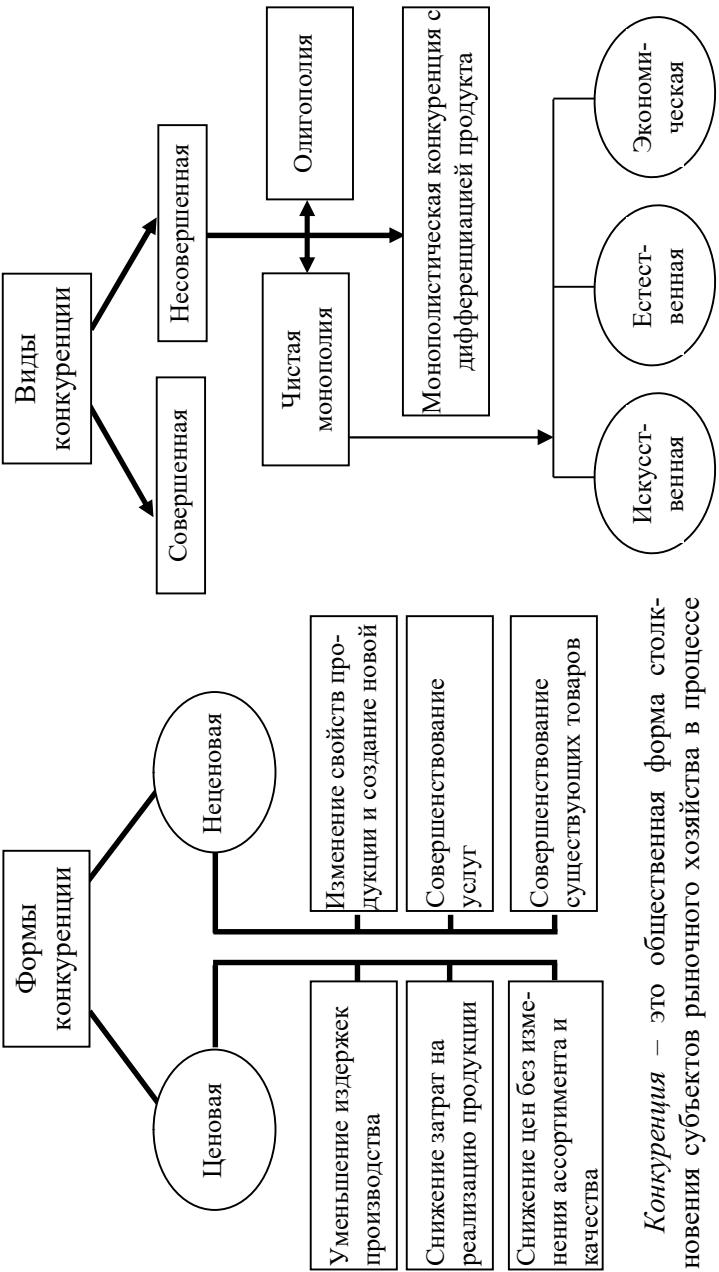
- ВП – валовая прибыль
- $П_{р.п.}$ – прибыль от реализации продукции. Определяется как разница между выручкой от реализации продукции в действующих ценах без НДС, акциза и затрат на производство и реализацию продукции.
- $П_{р.н.}$ – прибыль от реализации основных фондов, иного имущества.
- $Д_{в.о.}$ – доходы от внереализационных операций (долевое участие, сдача в аренду).
- Н – сумма налоговых отчислений из ВП, предусмотренных законодательством.
- $О_{пл}$ – сумма обязательных платежей, предусмотренных законом и уплачиваемых из ВП.
- З – затраты на производство и реализацию продукции.
- $K_{аб}$ – вложенный капитал.

Кривая безразличия производства

К (капитал) количество средств производства	L (труд) количество рабочих	Затраты на капитал (в долларах)	Затраты на труд (в долларах)
6	1	18	2
3	2	9	4
2,5	2,5	6	6
1	7	3	12



5. Конкуренция и монополия



Конкуренция – это общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ И ФОРМЫ МОНОПОЛИИ			
Формы конкуренции	Рыночная структура	Признаки, определяющие форму конкуренции	Степень контроля над ценами
Совершенная конкуренция		Множество фирм, производящих данный продукт. Полная однородность производимой продукции. Полная информированность покупателя и продавца	Отсутствует
	1. Чистая монополия	Единый производитель товаров (услуг)	Полный
	2. Олигополия	Относительно небольшое количество фирм. Производятся однородная либо дифференцированная продукция. Доступ на рынок для других фирм затруднен	Частичный
Несовершенная конкуренция		3. Монополистическая конкуренция	Очень слабый

МЕТОДЫ

добросовестной конкуренции

Экономические

Появление товаров-заменителей

Смена приоритетных товаров

Интернационализация рынка

недобросовестной конкуренции

Административные

Принудительная демополизация

Налоговая политика

Антимонопольное законодательство

Самовольное использование товарного знака

Некорректность в сравнении товаров рекламной

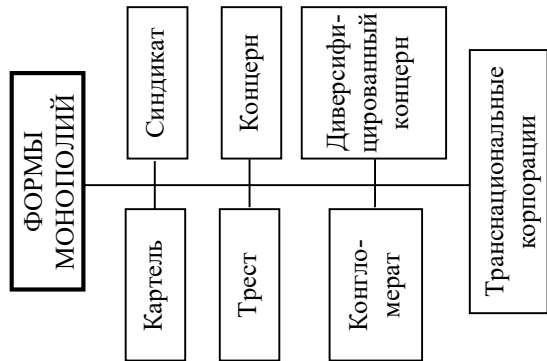
Распространение ложных сведений о товаре

Оказание влияния на решение конкурента

Приобретение коммерческой тайны конкурентами без его согласия

Обман потребителей и заказчиков относительно качества товара

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ФОРМЫ
МОНОПОЛИЙ



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ РЫНКА

Характерная черта	МОДЕЛИ РЫНКА			
	Совершенная конкуренция	Монополистич. конкур. с дифф.	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Нет близких заменителей
Контроль над ценой	Отсутствует	Незначительный, но в узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью или значительный при тайном сговоре	Значительный
Условия вступления в отрасль	Очень легкие, без препятствий	Сравнительно легкие	Наличие существенных препятствий	Блокировано
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Упор на рекламу, торговые знаки, торговые марки и т.д.	Очень типична, особенно при дифференциации продукта	Главным образом реклама, связи фирмы с общественными организациями
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды и обуви	Производство стали, автомобилей, сельхозинвентаря, многих бытовых электроприборов	Местные предприятия общественного пользования

МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ



1. Преобладание индивидуальной частной собственности.
2. Эгоистические интересы.
3. Максимизация дохода.
4. Свобода конкуренции.
5. Самостоятельность в решении производителей.
6. Не обладает экономической властью ни один субъект рынка.

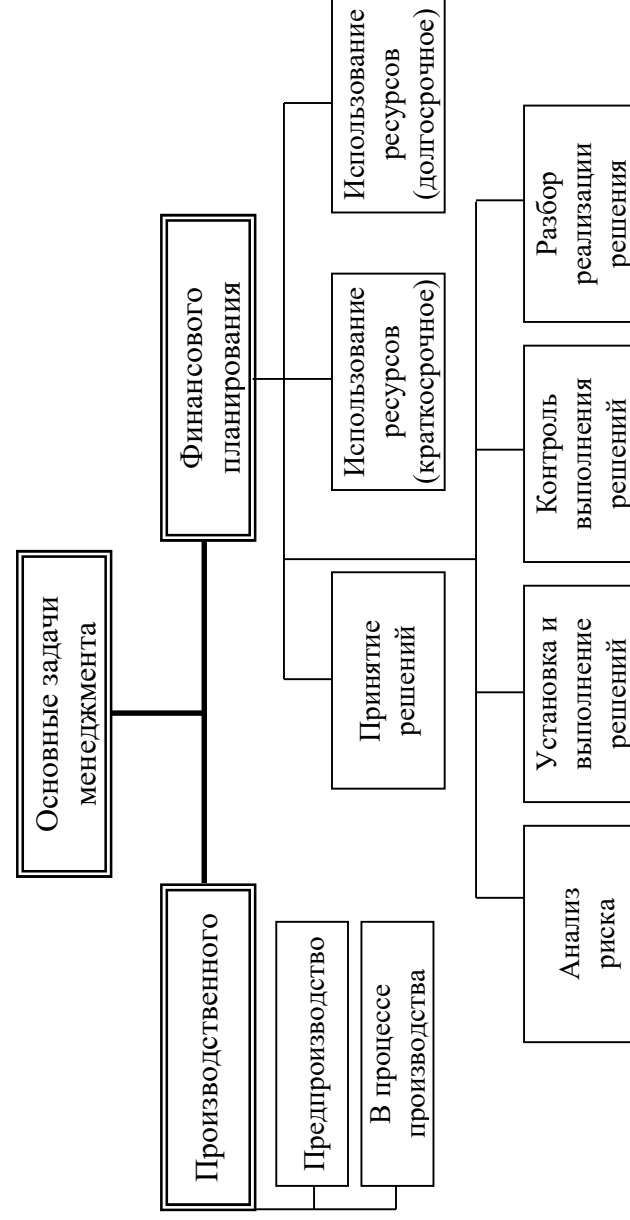
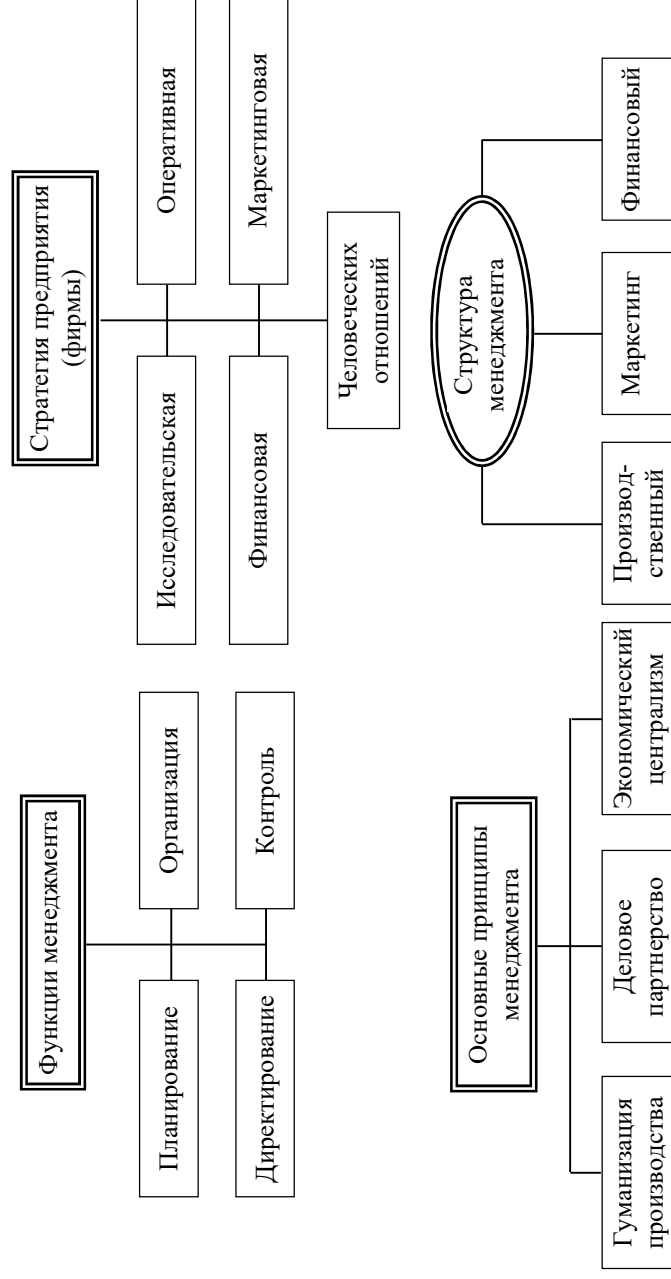
1. Экономическая власть централизована.
2. Рынок не является результатом экономики.
3. Общественный интерес доминирует над личным.
4. Преобладание общественной собственности над частной.
5. Административные методы управления экономикой.
6. Приоритет распределению.

1. Неоднородность экономической структуры.
2. Многообразие форм хозяйствования.
3. Многочисленность экономического бытия.

1. Характерна для стран с неразвитой рыночной экономикой.
2. Основывается на обычаях и традициях.
3. Многообразие форм собственности.
4. Соединение экономической и политической власти.

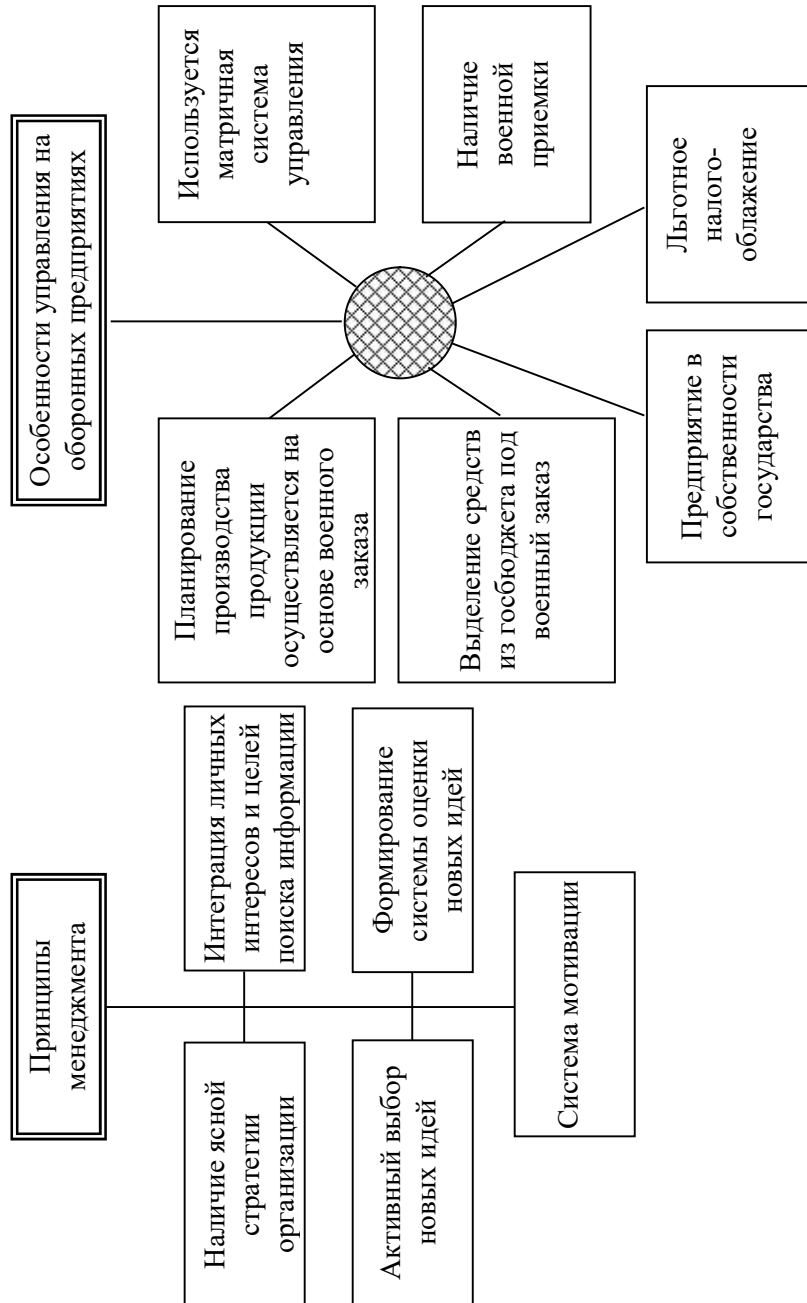
6. Управление предприятием (фирмой) в условиях рынка

Менеджмент – (управление, заведение, организация) – это практика рационального управления предприятием или фирмой.



Менеджмент сочетает совокупность принципов, методов, средств и форм управления предприятием в условиях рыночных отношений.

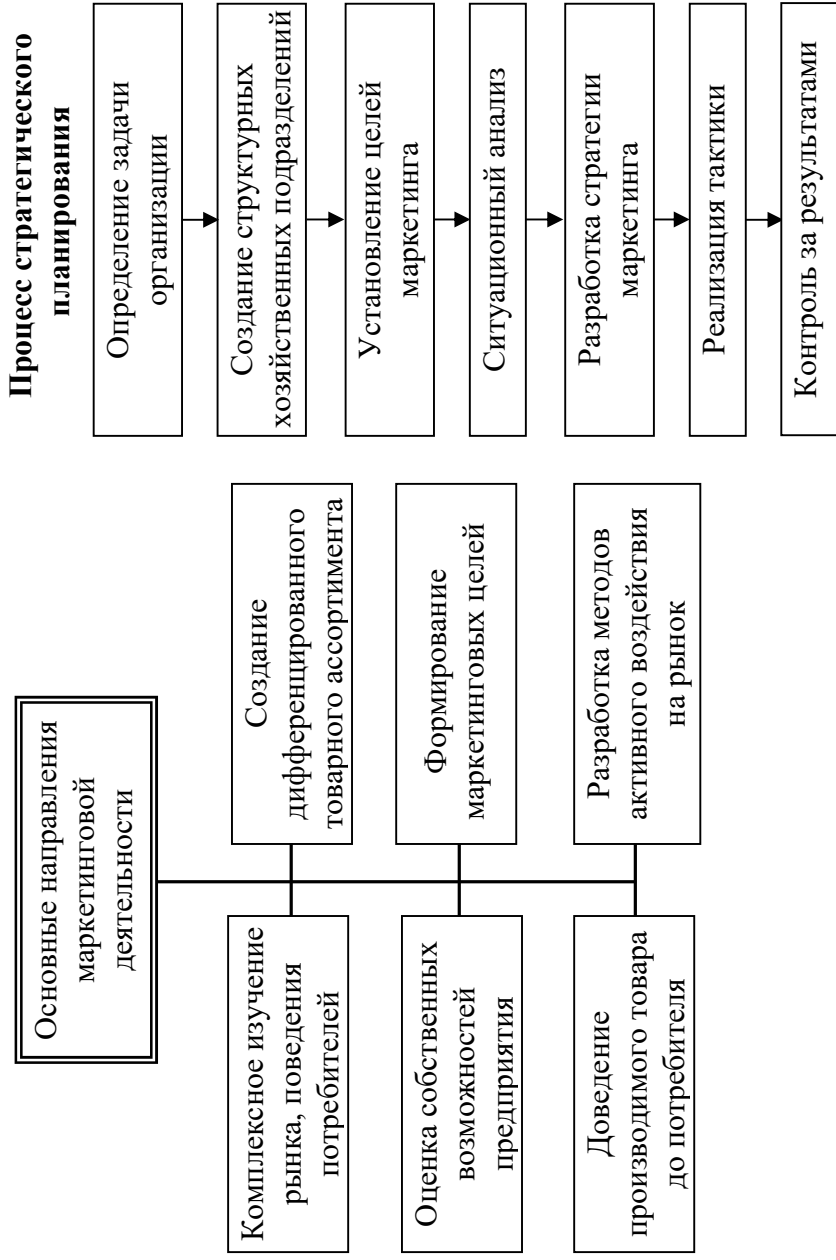
Цель – повышение эффективности производства и увеличение прибыли.



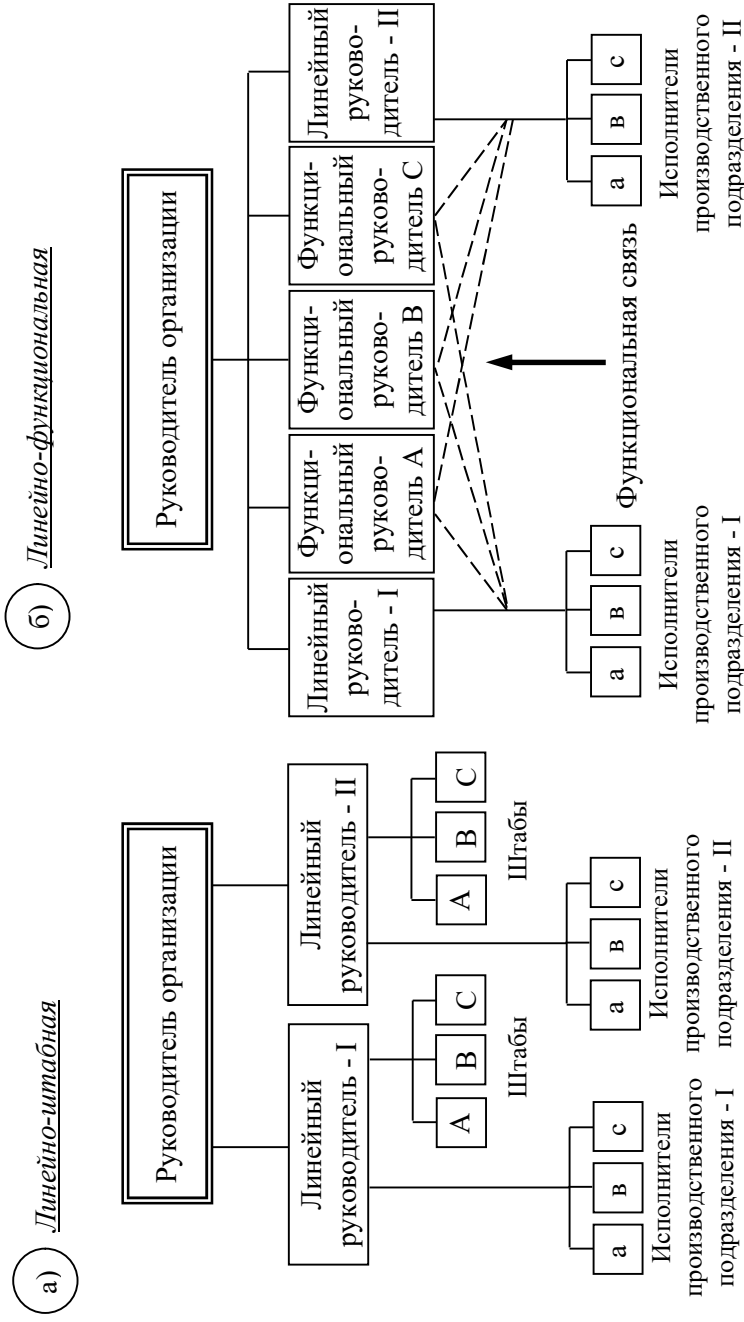
ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ МАРКЕТИНГА

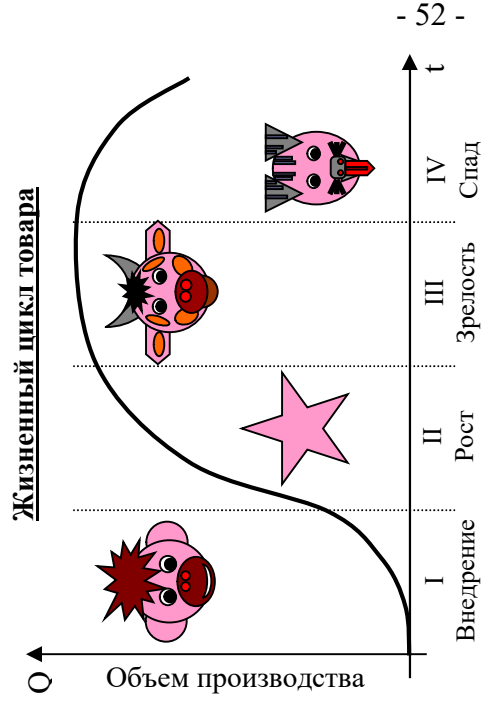
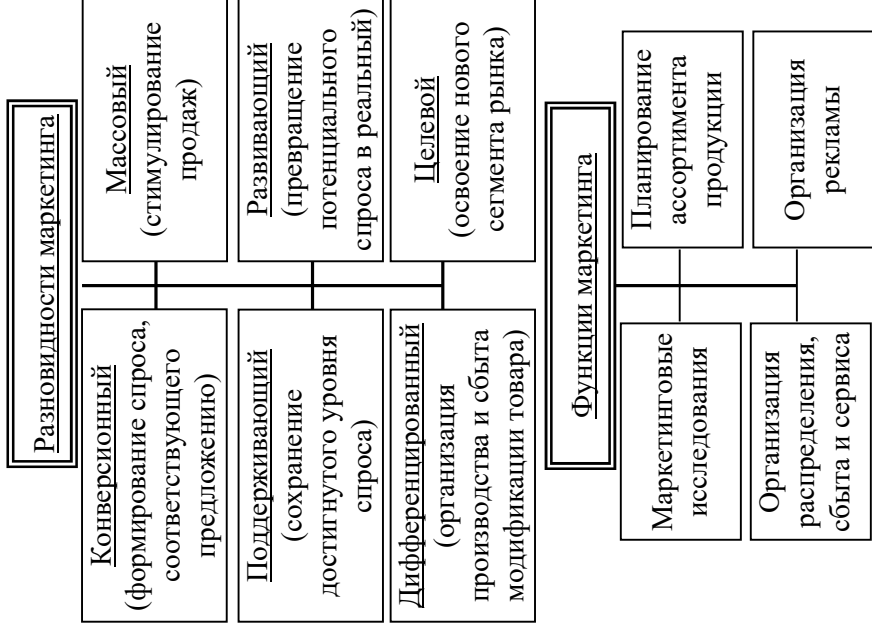


Маркетинг – организация производственно-сбытовой деятельности предприятия, подчиняющая все функции задаче сбыта.

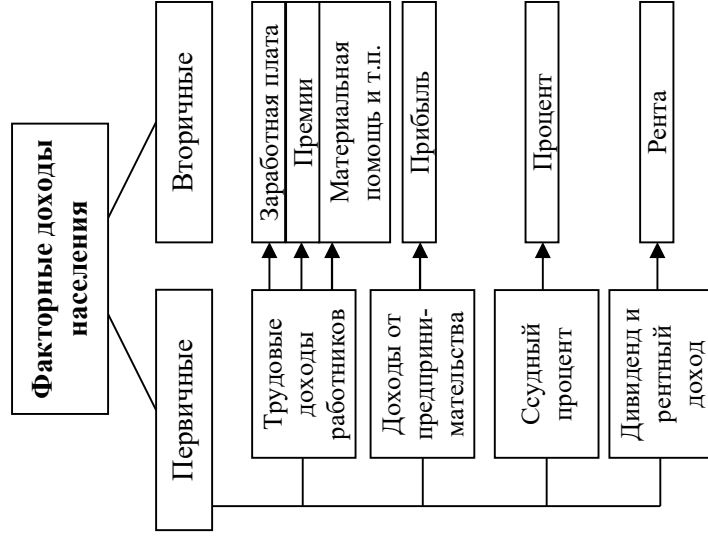
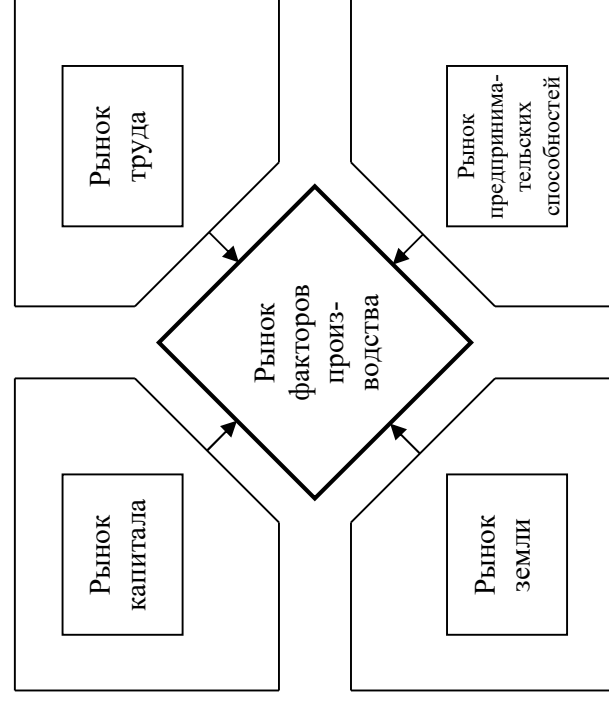


Структура построения систем управления





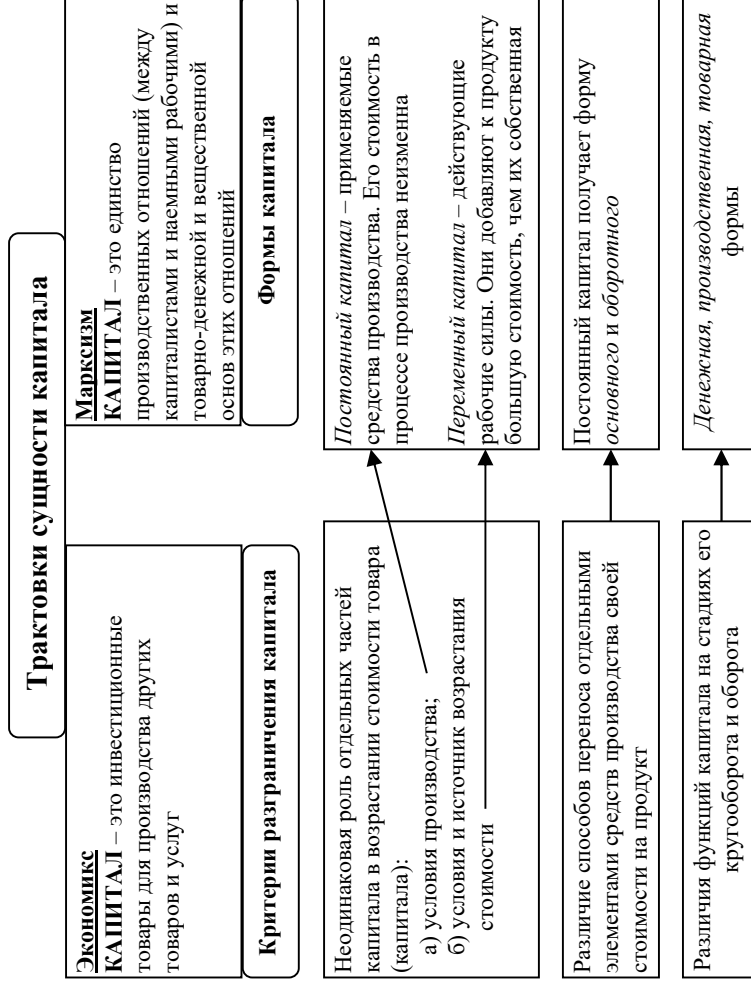
- **Внедрение** – это появление товара на рынке и «привыкание» к нему потребителей. Прибыль минимальна или вообще отсутствует.
- **Рост** – товар «завоевывает» признание у покупателей, происходит увеличение продаж и прибыли.
- **Зрелость** – объем продаж примерно постоянен, прибыль достигла своего максимума.
- **Спад** – обусловлен появлением новых, более совершенных модификаций продукции.



7. Рынок факторов производства. Формирование факторных доходов

Цена на факторы производства зависит от соответствующего спроса и предложения. В свою очередь и изменение цен оказывает влияние на динамику спроса и предложения.

Капитал и его формы



- 54 -

Спрос на капитал – это спрос на инвестиционные средства (машины, оборудование и т.п.), чисто внешне он предстает как спрос на определенную сумму денег.

Предложение капитала – это предложения на инвестиционные средства, т.е. денежные суммы, которые используются для приобретения машин, оборудования и т.п. Эти средства представляются в ссуду:

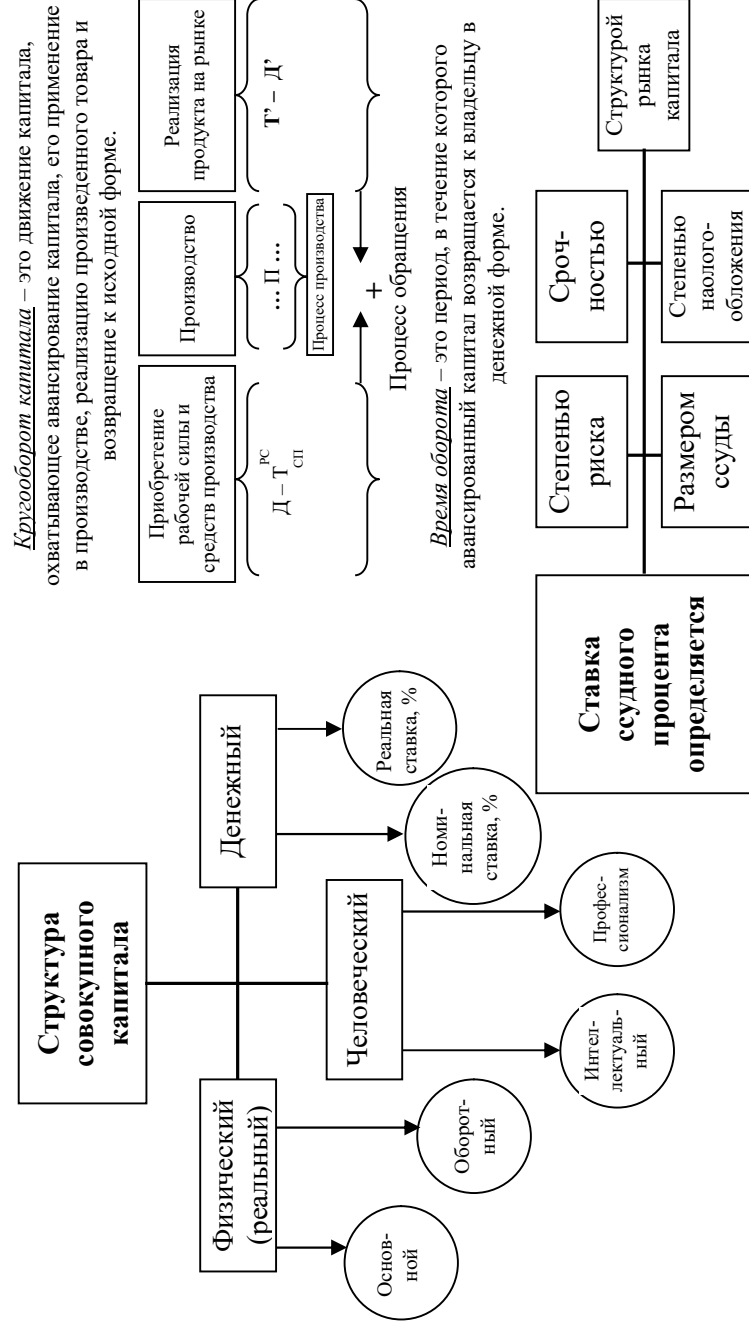
$$V = \frac{N}{i} * 100\%,$$

где V – текущая цена капитального блага (текущая дисконтированная стоимость);

N – ежегодно выплачиваемый постоянный доход;
i – процентная ставка.

- 55 -

Капитал на рынке факторов производства



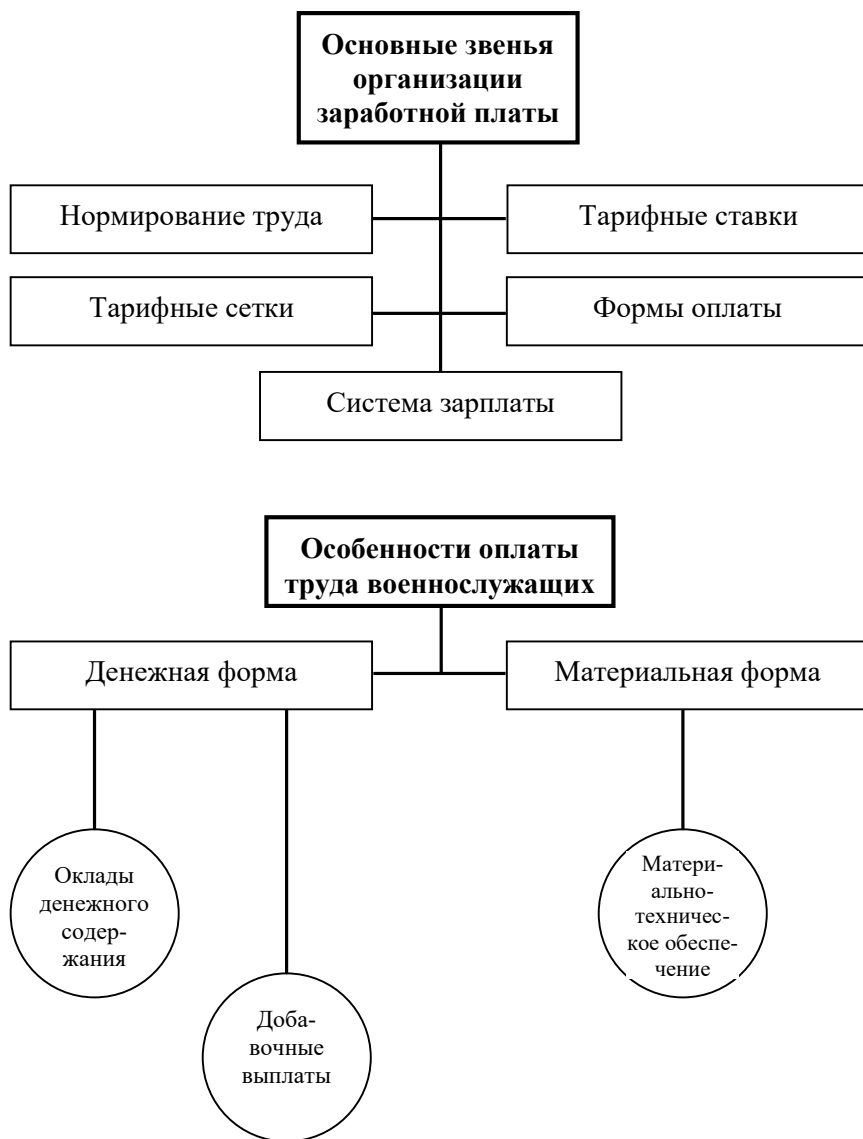


Заработная плата – это доход в денежной или натуральной форме, получаемый наемным работником за свой труд.

Основные виды:

Номинальная заработная плата – это сумма денег, полученная работником за свой труд за вычетом налогов и обязательных платежей.

Реальная заработная плата – это объем товаров и услуг, которые можно купить на свой денежный заработок. В отличие от номинальной она учитывает динамику цен.



Месячные оклады военнослужащих в соответствии с тарифным разрядом, установленным по занимаемой должности с 1.01.2006г

Тарифный разряд	Месячный оклад	Тарифный разряд	Месячный оклад
1	1276,50	2	1404,15
3	1467,98	4	1531,80
5	1595,63	6	1659,45
7	1723,28	8	1787,10
9	1850,93	10	2042,40
11	2106,23	12	2170,05
13	2233,88	14	2297,70
15	2361,53	16	2425,35
17	2489,18	18	2553,00
19	2616,83	20	2680,65
21	2744,48	22	2808,30
23	2872,13	24	2935,95
25	2999,78	26	3063,60
27	3127,43	28	3191,25
29	3318,90	30	3446,55
31	3574,20	32	3638,03
33	3701,85	34	3829,50
35	3957,15	36	4020,98
37	4084,80	38	4148,63
39	4212,45	40	4276,28
41	4340,10	42	4467,75
43	4531,58	44	4825,17
45	4940,06	46	5054,94
47	5169,83	48	5399,60
49	5514,48	50	5629,37

Месячные оклады военнослужащих в соответствии с присвоенным воинским званием с 1.01.2006г

Воинское звание	Месячный оклад	Воинское звание	Месячный оклад
Рядовой	459,54	Ефрейтор	485,07
Младший сержант	523,37	Сержант	574,43
Старшина	599,96	Прапорщик	689,31
Старший прапорщик	714,84	Младший лейтенант	753,14
Лейтенант	868,02	Старший лейтенант	919,08
Капитан	919,08	Капитан	1033,97
Майор	1148,85	Подполковник	1263,74
Полковник	1378,62	Генерал-майор	1608,39
Генерал-лейтенант	1723,28	Генерал-полковник	1838,16
Генерал Армии	1914,75	Маршал Российской Федерации	2170,05

Измерение реальной заработной платы

Изменение реального наполнения товарами заработка наемных работников за тот или иной период определяется с помощью экономического показателя – **индекса реальной заработной платы**:

$$j_{p.z.} = \frac{j_{н.з.}}{j_{ц}},$$

где $J_{p.z.}$ – индекс реальной зарплаты;
 $J_{н.з.}$ – индекс номинальной зарплаты;
 $J_{ц}$ – индекс цен.

Индекс номинальной зарплаты показывает изменения величины заработка в отчетном году по сравнению с базовым.

$$j_{н.з.} = \frac{\text{зарплата в отчетном году}}{\text{зарплата в базовом году}} * 100 \text{ \%}.$$

Индекс потребительских цен рассчитывается путем сопоставления одного и того же набора товаров и услуг в «потребительской корзине» в ценах базового и отчетного периода:

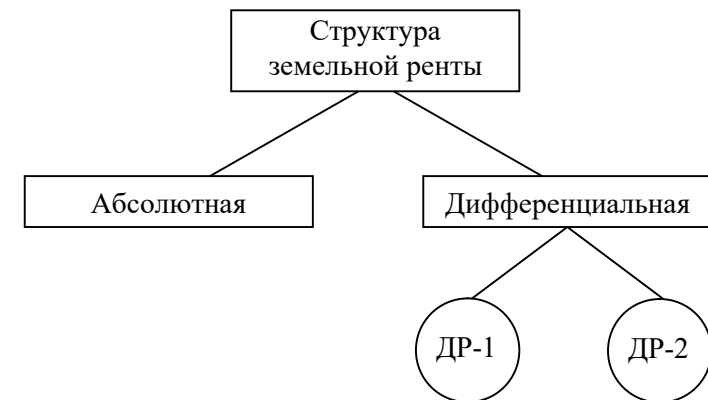
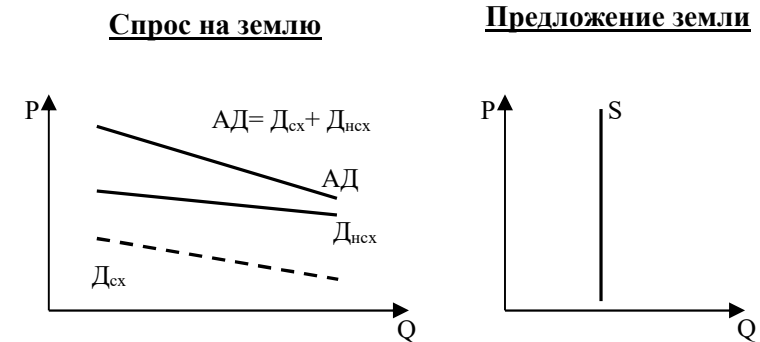
$$j_{ц} = \frac{\text{цена набора "потребительской корзины" в базовом году}}{\text{цена набора "потребительской корзины" в отчетном году}} * 100\%.$$

ПРИМЕР: Индекс потребительских цен за текущий год составил 231%, а за базовый год – 219%:

$$j_{p.z.} = \frac{219\%}{231\%} = 0,948.$$

Следовательно, реальная зарплата понизилась относительно предыдущего года на 5,2% (уровень предыдущего года принят за 1,0 или за 100%): $1,0 - 0,948 = 0,052$; $0,052 * 100 = 5,2\%$.

Земля как фактор производства



Процесс образования дифференциальной ренты (по Марксу)

Участки земли	Капитальные затраты	Средняя прибыль	Продукция	Индивидуальная цена производства		Общественная цена производства		ДР – 1	ДР – 2
				Всего урожая	1 тонны	1 тонны	Всего урожая		

а) Образование ДР – 1

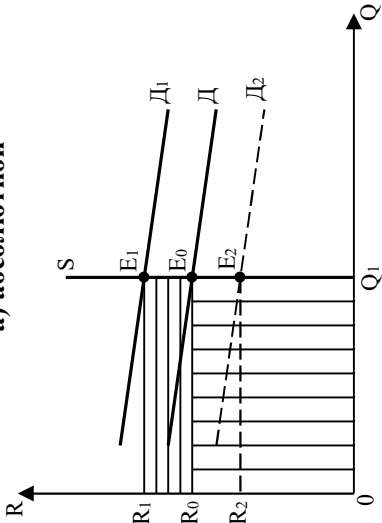
Худший	100	20	4	120 (100+20)	30 (120/4)	30	120 (30*4)	--	--
Средний	100	20	5	120 (100+20)	24 (120/5)	30	150 (30*5)	30 (150-120)	--
Лучший	100	20	6	120 (100+20)	20 (120/6)	30	180 (30*6)	60 (180-120)	--

б) Образование ДР – 2

Лучший	Худший	100	20	4	120	30 (120/4)	30	120 (30*4)	--	--
	Первые затраты	100	20	6	120	20 (120/6)	30	180 (30*6)	60	--
	Вторые затраты	100	20	10	120	12 (120/12)	30	300 (30*10)	--	180 (300-120)

Современная трактовка образования земельной ренты

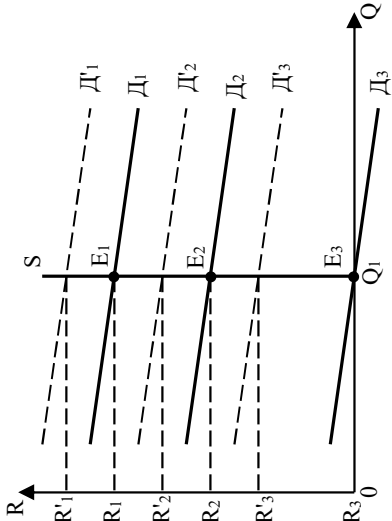
а) абсолютной



Уровень ежемессичной ренты за 1 га земли составляет значение R_0 . Площадь $0Q_1E_0R_0$ представляет собой совокупную ренту за всю используемую землю. Изменение спроса на основной продукт питания приведет к изменению ежемессичной ренты (если спрос увеличится, то рента с положения R_0 перейдет в положение R_1 и наоборот).

Эта модель показывает активную роль спроса в условиях неэластичного предложения.

б) дифференциальной



Собственник лучшей земли (D_1E_1) будет получать ДР–1 в объеме $R_1(R_3;Q_1;E_1;R_1)$, а средней земли (D_2E_2) – $R_2(R_3;Q_1;E_2;R_2)$. Дифференциальная рента с худшего участка земли (D_3E_3) равна нулю.

Если вложить дополнительный капитал, получим ДР–2, которая возрастет соответственно до значений $R'_1; R'_2; R'_3$

Расчет земельной ренты

Условия: Предприниматели:

1. Арендуют равновеликие участки земли, различающиеся плодородием (А – худшие; Б – лучшие; В – средние).
2. Авансируют равные капиталы: $K_{AB} = 100$ ед.
3. Получают урожай на участках: А=10 т; Б=15 т; В=20 т

РЕШЕНИЕ

- а) Цена производства (издержки капитала + средняя прибыль) всей продукции на всех участках равна: 120 ед. = 100 + 20.
- б) Она же в расчете на единицу продукции на участках: «А» = 120/10 = 12 ед.; «Б» = 120/15 = 8 ед.; «В» = 120/20 = 6 ед.
- в) Общественная цена производства составляет 12 ед., так как своеобразие ценообразования на продукцию из-за ограниченности природных ресурсов обуславливает необходимость рентабельного производства в относительно худших естественных условиях. Реализация 1 т продукции по этой цене возмещает издержки капитала 10 ед. (100/10) и дает среднюю прибыль 2 ед. (20/10).
- г) Продажа по общественной цене производства (12 ед.) продукции с участков «Б» и «В» дает на каждой тонне избыточную прибыль: «А» = 12 – 8 = 4 (на весь урожай 6*20 = 120 ед.). Она-то и составит ДР-1, которую предприниматели передают собственникам земли как арендную плату. Участок «А» можно эксплуатировать, если цена реализации продукции будет выше 12 (например, 13). Теперь на участке «А» – можно получить абсолютную, а на участках «Б» и «В» – и абсолютную, и дифференциальную ренты.

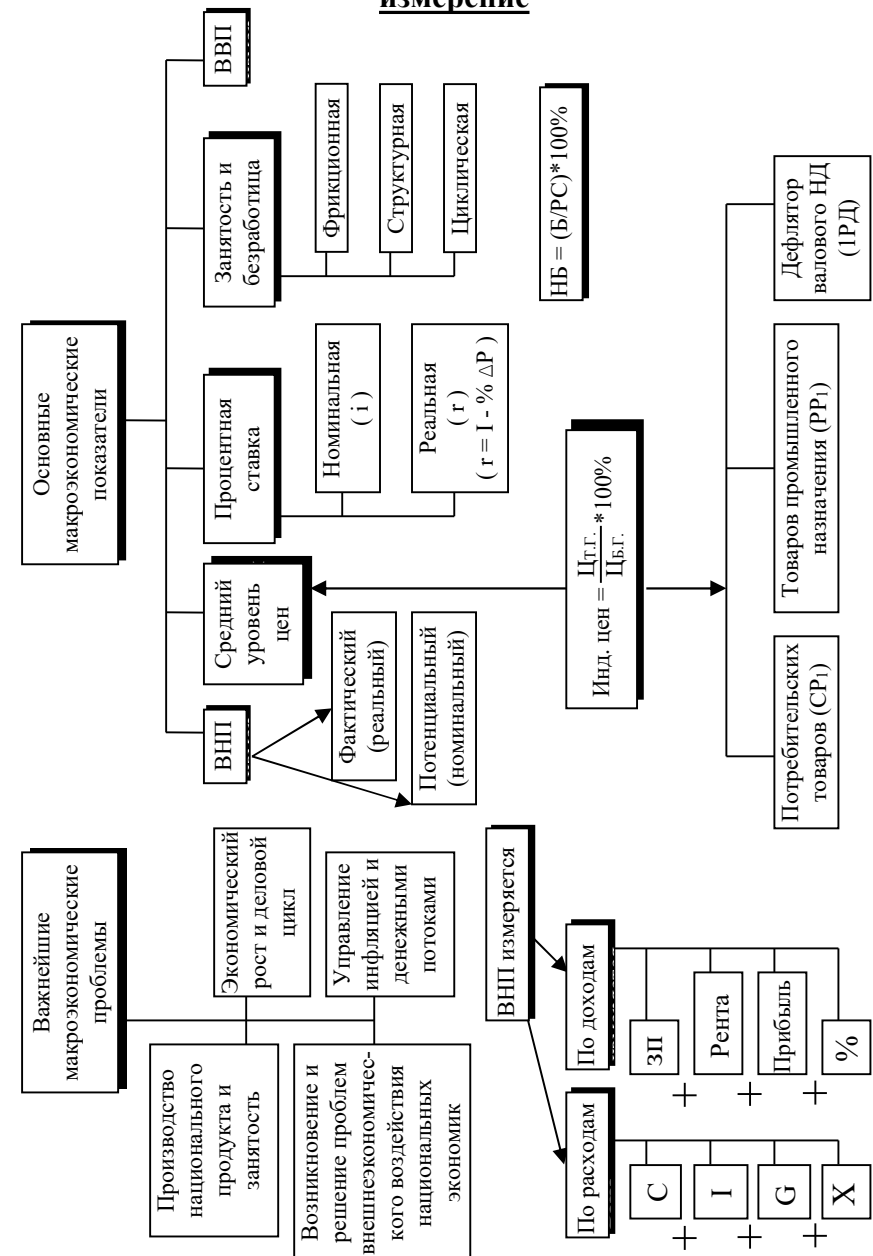
Цена земли представляет собой дисконтированную стоимость будущей денежной ренты и рассчитывается по формуле

$$Ц_3 = \frac{R}{i} \cdot 100\%.$$

Пример. Если рента составляет 2000 руб, а ставка ссудного процента – 4%, то цена земли равна:

$$Ц_3 = \frac{2000 \cdot 100}{4} = 50000 \text{ руб.}$$

8. Национальная экономика: результаты и их измерение



ВНП в процессе перераспределения

ВНП (GNP)	Х (чистый экспорт)	«минус» чистые поступления из-за границы	«минус» аморти- зация	ЧНП	«минус» косвен. налоги	НД	Предпри- мательский доход				
	Г (гос. расходы)	ВНП								Процент	
	И (инвести- ционные расходы)										
	С (потреб- ление)										Рента
	Струк- тура расходов в ВНП	опреде- ление ВВП	опреде- ление ЧНП	опреде- ление НД	Доходы от факторов производства в НД						

Реальный ВНП = (номинальный ВНП / индекс цен)*100%.

Дефлятор ВНП = (реальный ВНП / номинальный ВНП)*100%.

ВВП = ВНП — чистые поступления из-за границы.

ЧНП = ВВП — амортизация.

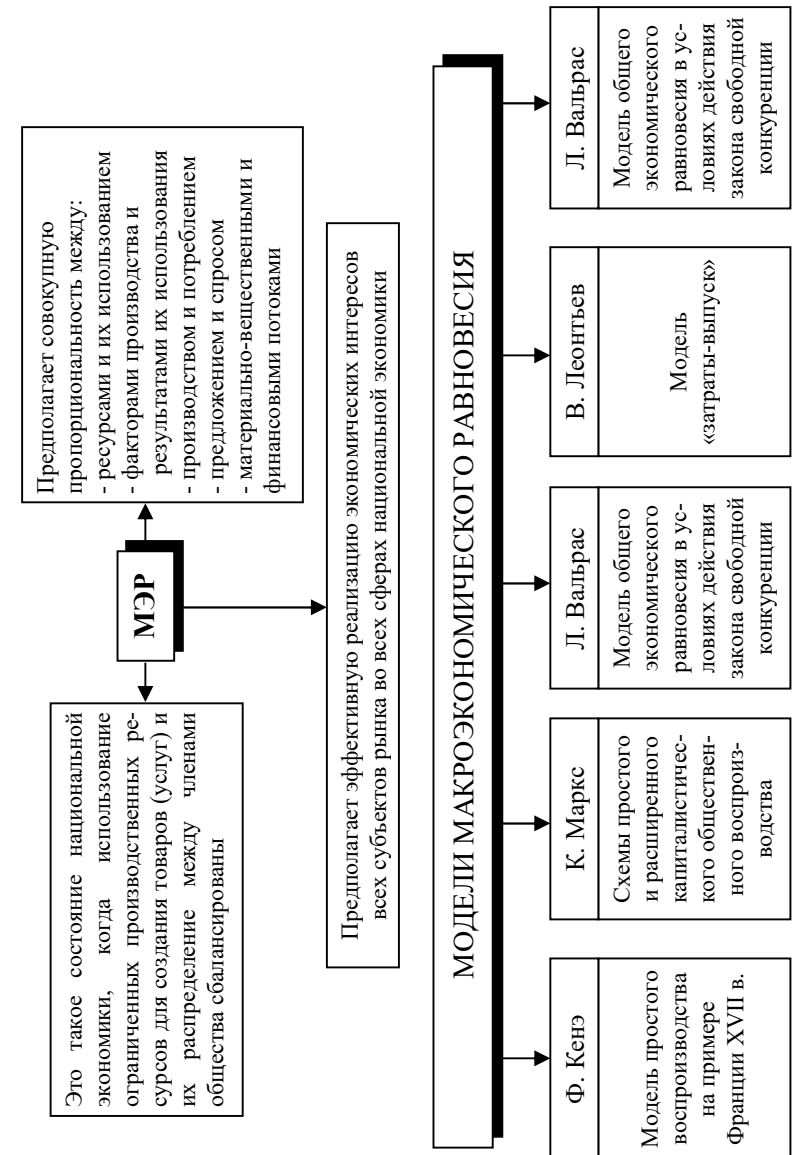
НД = ЧНП — косвенные налоги = доходы от факторов производства.

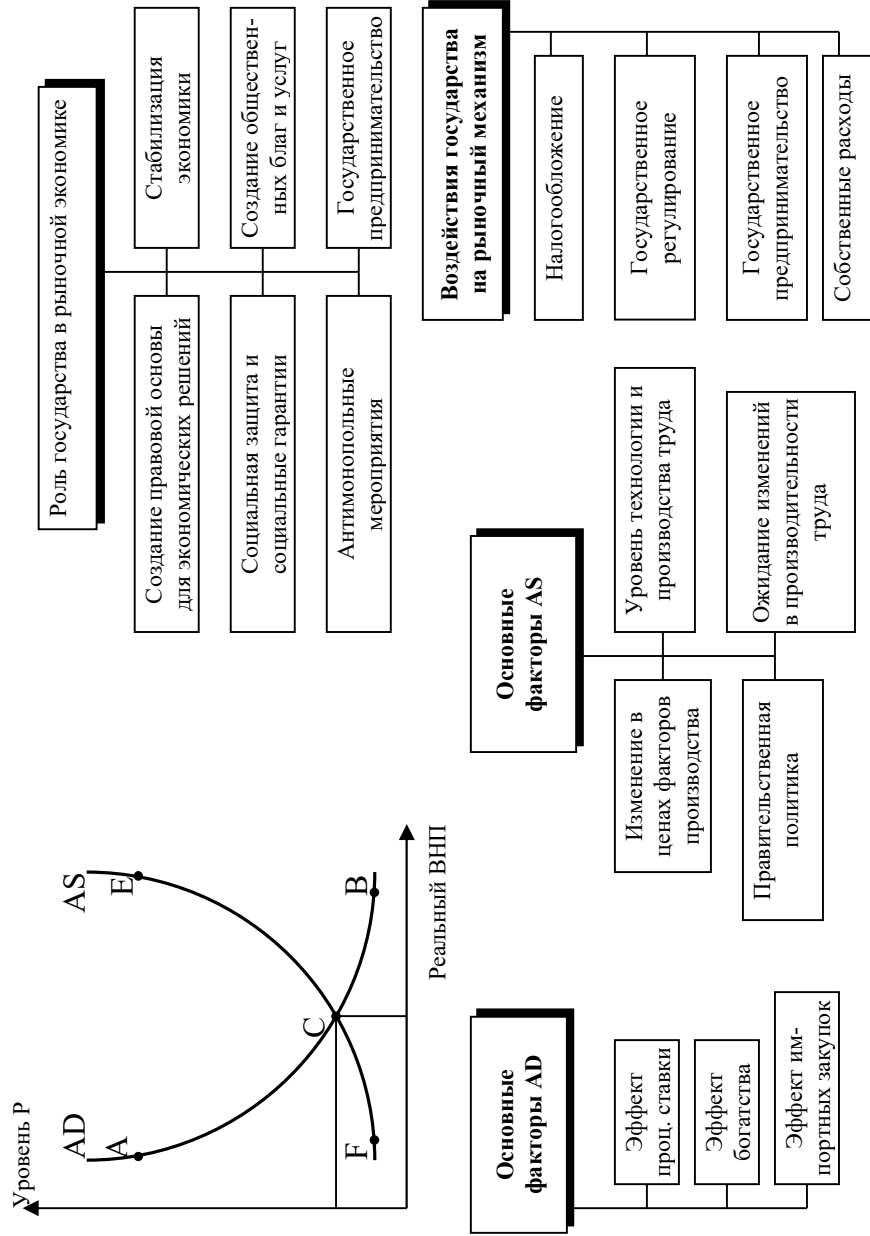
$$ЛД = НД - \left(\begin{array}{l} \text{взносы на социальное страхование} \\ \text{налоги на прибыль фирмы} \\ \text{нераспределенная прибыль фирм} \end{array} \right) + \text{транс-фертные платежи.}$$

РД = ЛД — налоги государству.

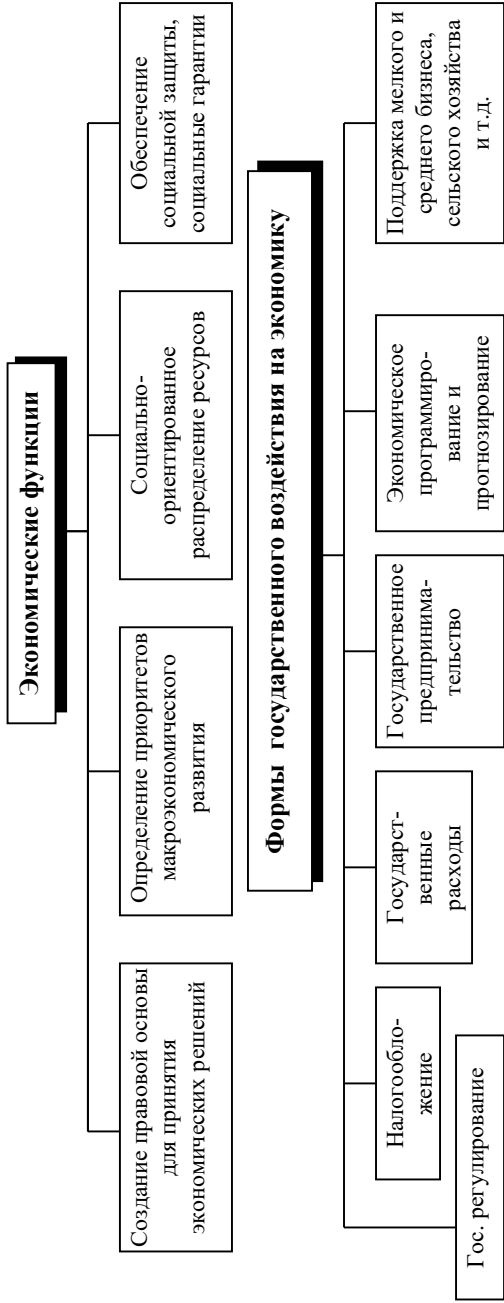
9. Макроэкономическое равновесие и его механизм

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ (МЭР)

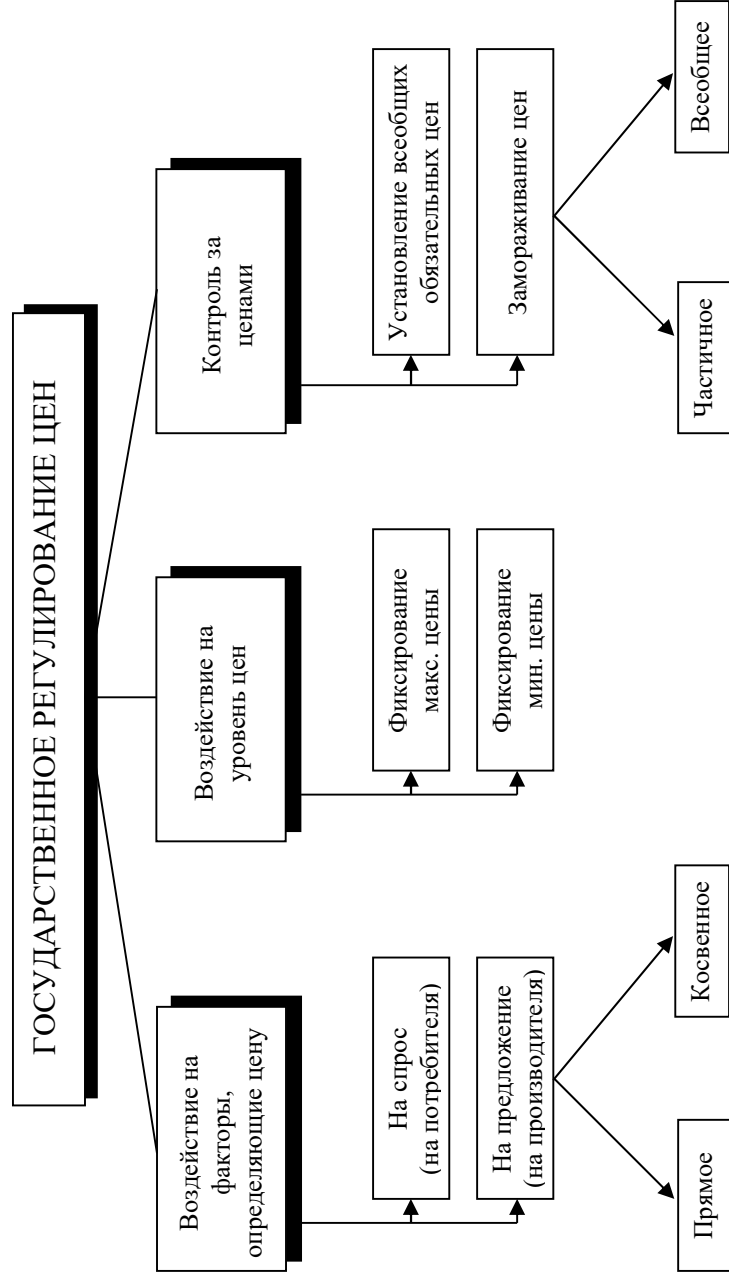




ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

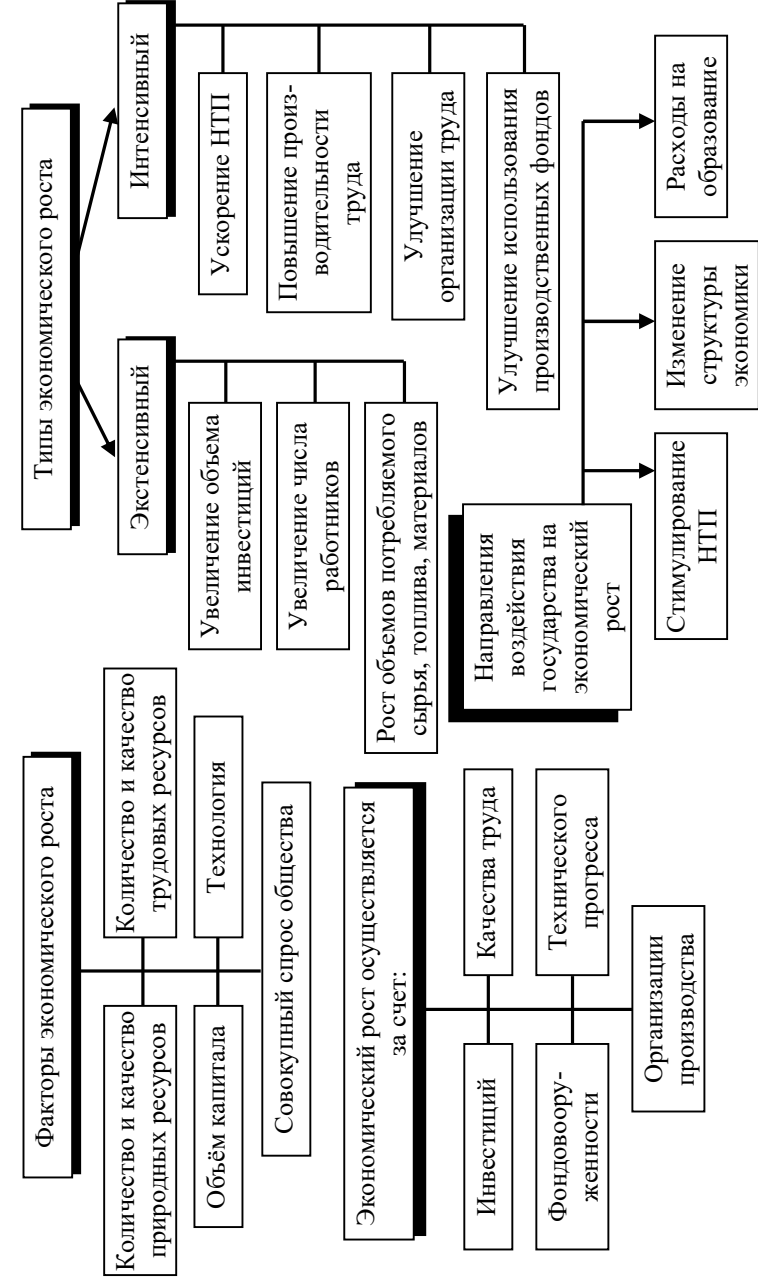


Направление государственного регулирования	
1. Регулирование капиталовложений	Механизм государственного регулирования
2. Регулирование сбыта	Финансово-кредитные рычаги
3. Регулирование рынка рабочей силы	Государственные закупки и потребительский кредит
4. Стимулирование НИОКР	Установление максимального рабочего времени, минимальной заработной платы, величины соц. страхования и др.
	Финансирование конкретных разработок и проектов

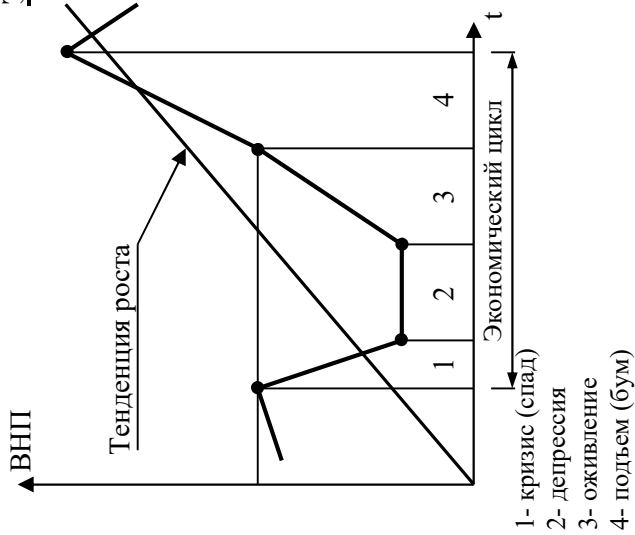


10. Экономический рост. Экономический цикл

Экономический рост – это количественное увеличение и качественное совершенствование ВВП.



Экономический цикл



Мероприятия антикризисной политики государства

а) В периоды бумов

Повышение учетной ставки, продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке

Сокращение расходов государственного бюджета

Понижение зарплат

Повышение налоговых ставок

Загормаживание государственного строительства

б) В периоды спадов

Понижение учетной ставки, покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке

Дополнительные расходы государственного бюджета

Понижение налоговых ставок

Повышение зарплат

Ускоренное осуществление инвестиционных программ

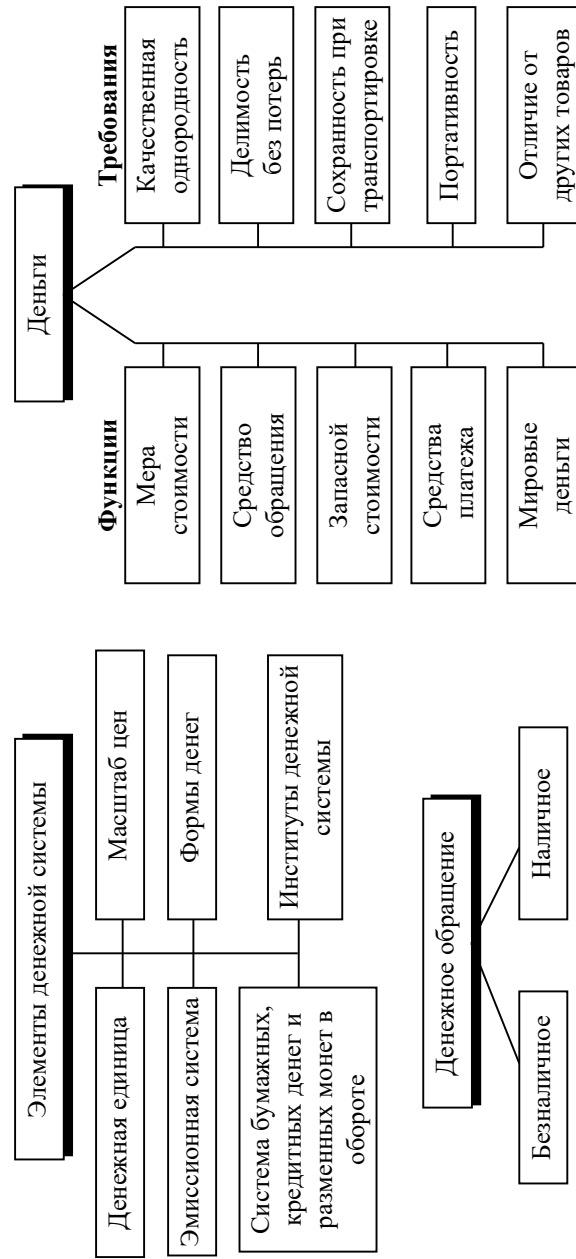
Причины цикличности рыночной экономики

Цикл – явление внешне относительно экономической системы

Цикл – явление внутреннее, присущее экономике

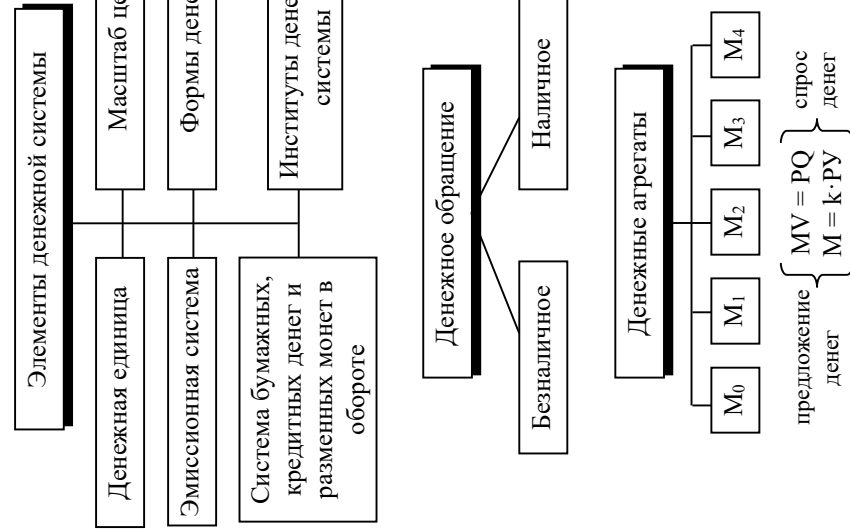
Цикл связан с внешними факторами и внутренним состоянием экономики

11. Денежная система. Инфляция



Денежный мультипликатор – это числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз изменится денежная масса в результате увеличения или сокращения вкладов в кредитно-денежную систему на одну единицу.

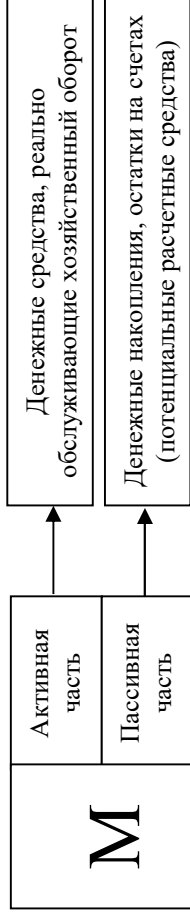
$$m = \frac{1}{R}, \text{ где } R - \text{уровень резервов.}$$



$$\left. \begin{matrix} MV = PQ \\ M = k \cdot PY \end{matrix} \right\} \begin{matrix} \text{спрос} \\ \text{денег} \end{matrix}$$

СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ

Денежная масса (M) – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.



Закон денежной обращения: количество денег, необходимых для нормального обращения, равняется отношению суммы цен всех товаров и услуг к скорости оборота одноименных денежных единиц:

$$KD = \frac{T - K + П - ВЗ}{V},$$

где T – сумма цен товаров;

K – сумма цен товаров, преданных в кредит;

$П$ – платежи, срок уплаты которых наступил;

$ВЗ$ – взаимопогашающиеся платежи.

Принципы построения показателей (агрегатов) денежной массы

M_0 – наличные деньги.

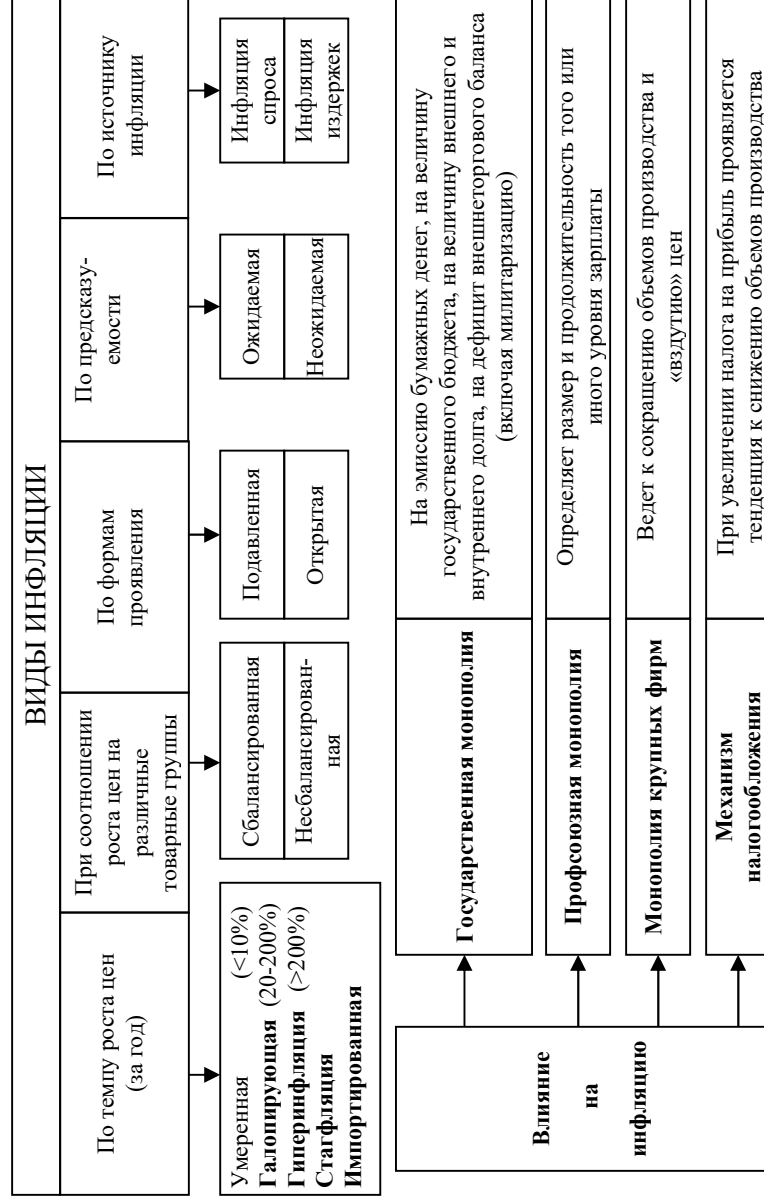
M_1 (деньги для сделок) = M_0 + банковские вклады (на текущих счетах) до востребования, чековые вклады, кредитные карточки.

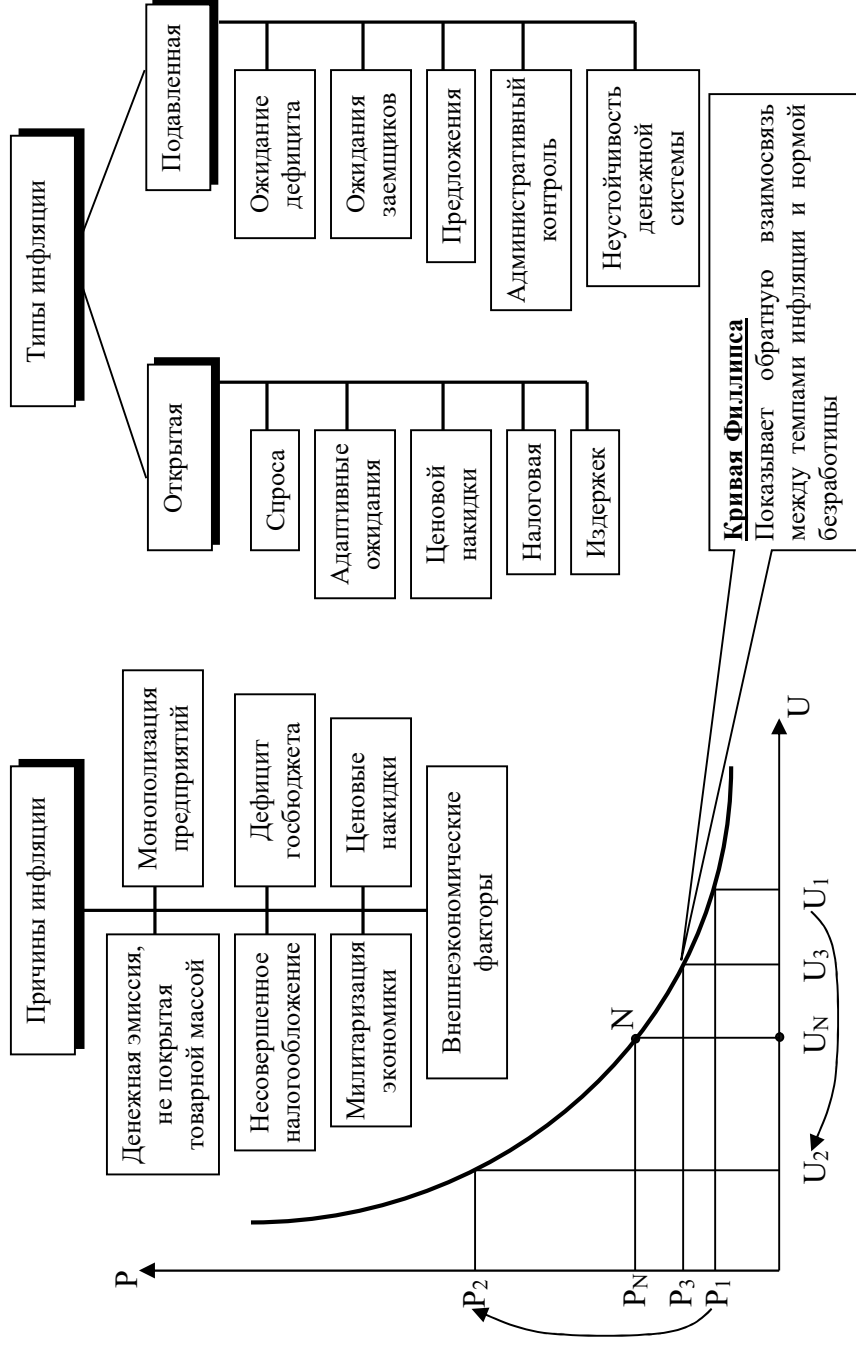
$M_2 = M_1$ + срочные и сберегательные депозиты коммерческих банков, депозиты в специализированных финансовых институтах.

$M_3 = M_2$ + крупные срочные вклады и резервы банков.

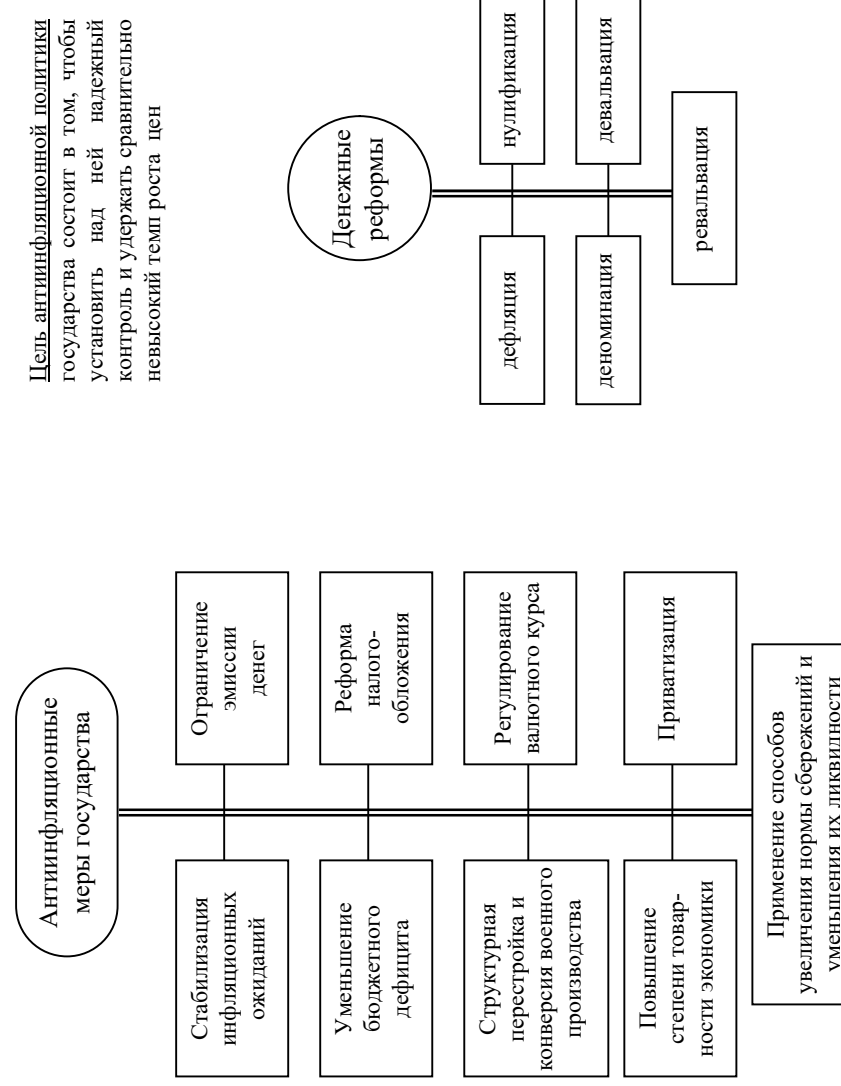
$M_4 = M_3$ + средства в иностранной валюте населения, банков, предприятий и организаций.

Инфляция – это переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и рост товарных цен.





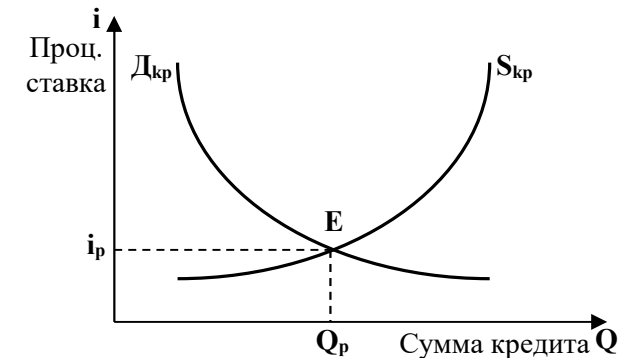
Цель антиинфляционной политики государства состоит в том, чтобы установить над ней надежный контроль и удерживать сравнительно невысокий темп роста цен



12. Кредитно-банковская система



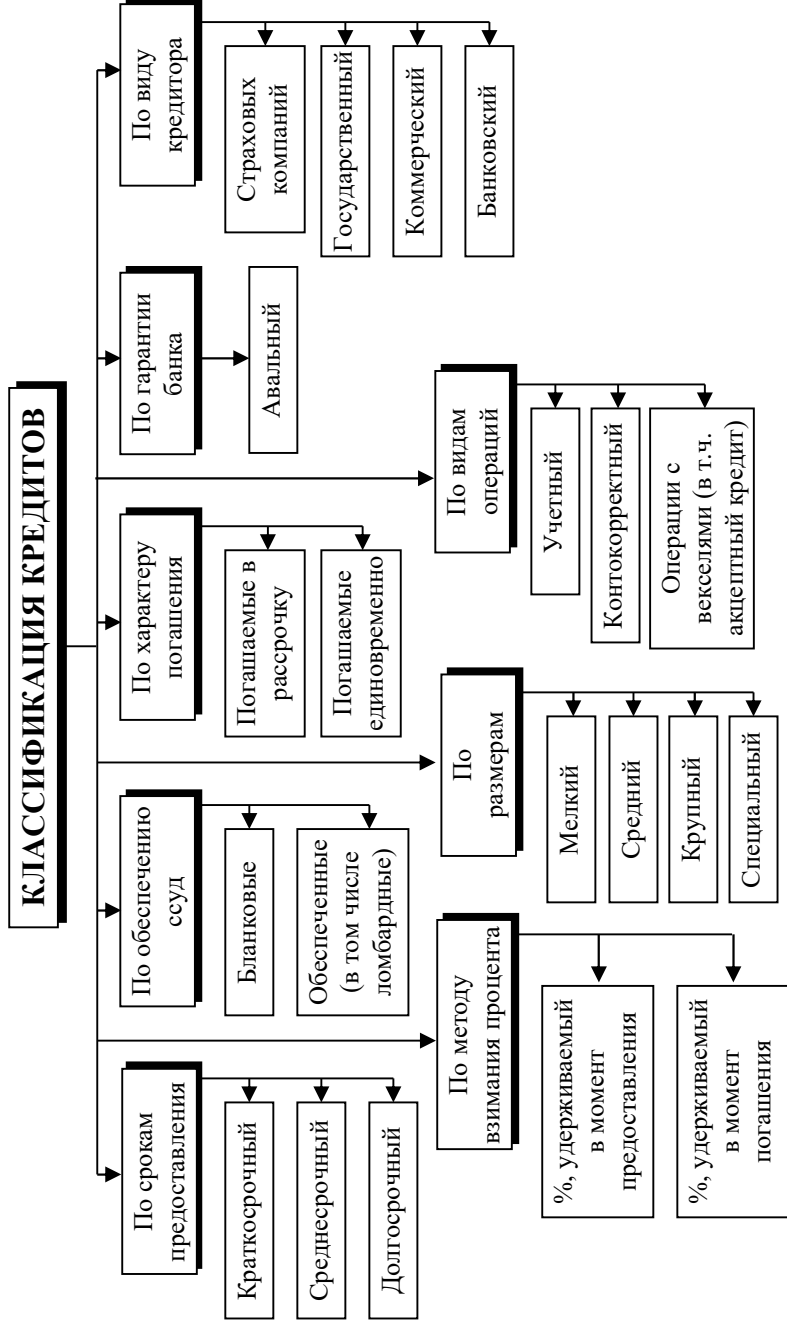
Кредитный рынок – это рынок, где возникают и взаимодействуют спрос и предложение на различные виды средств.



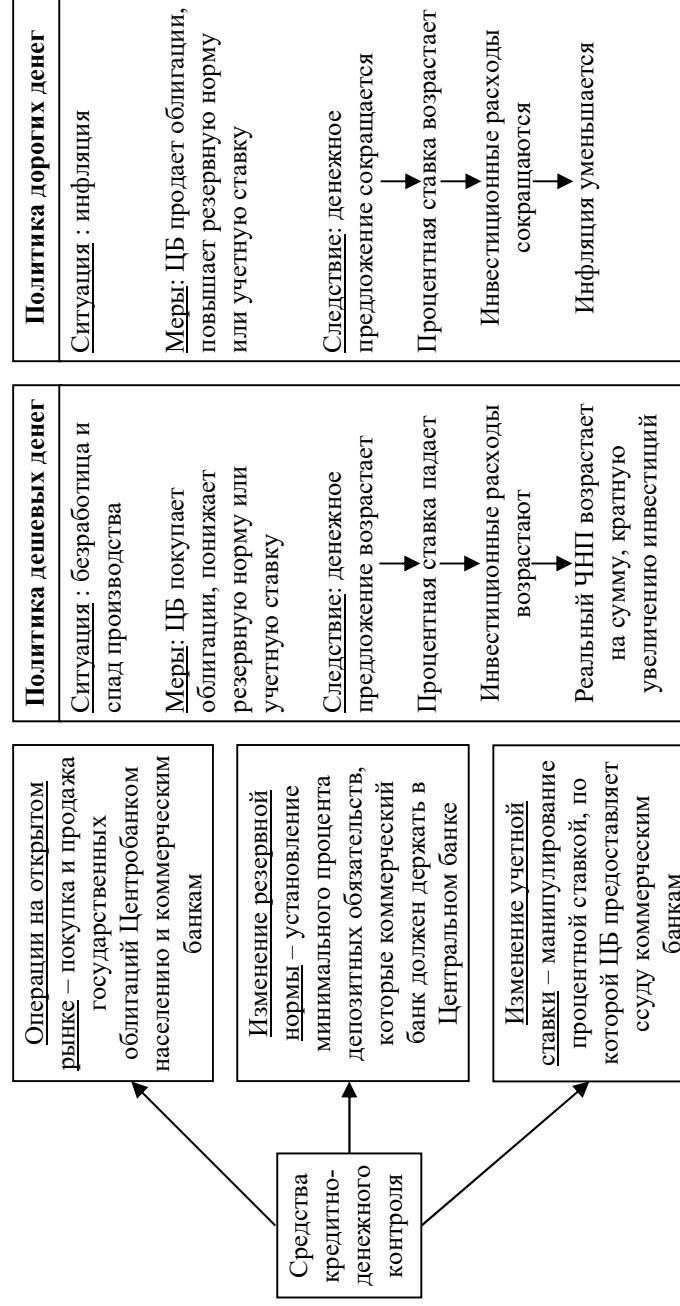
$D_{кр}$ — это потребности экономических субъектов в кредитных ресурсах

$S_{кр}$ — это избыток ресурсов у экономических субъектов





КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства, занятости и уровня цен. Вызывает увеличение денежного предложения во время экономического спада для поощрения расходов, а во время инфляции ограничивает предложение денег для ограничения расходов.



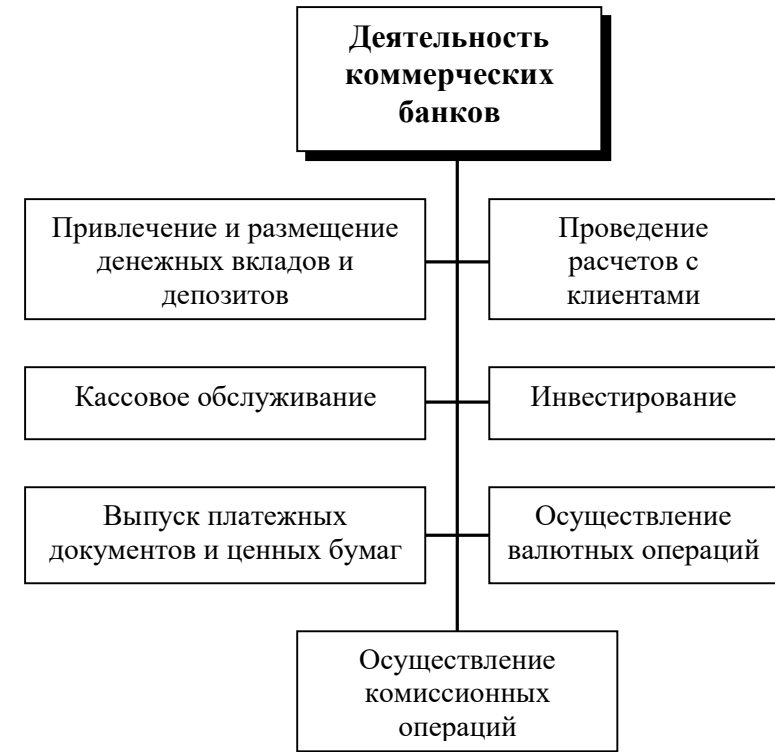
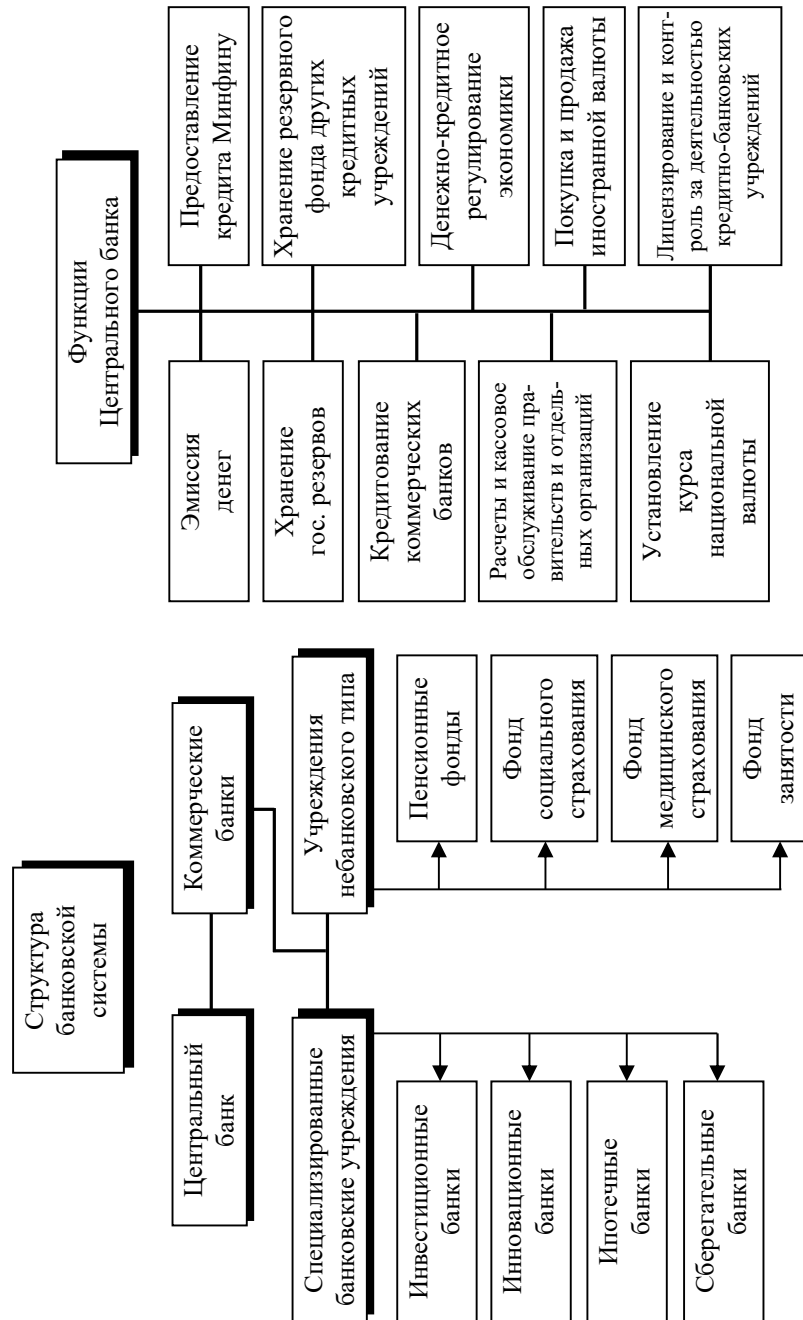
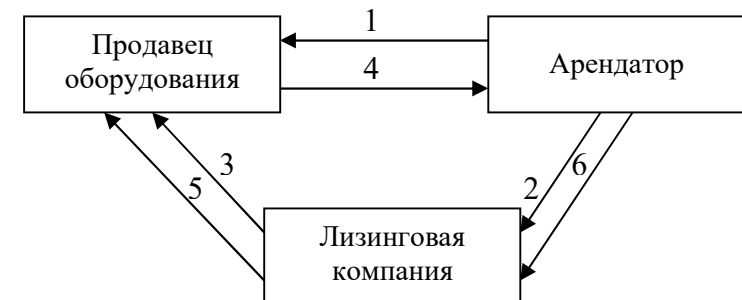
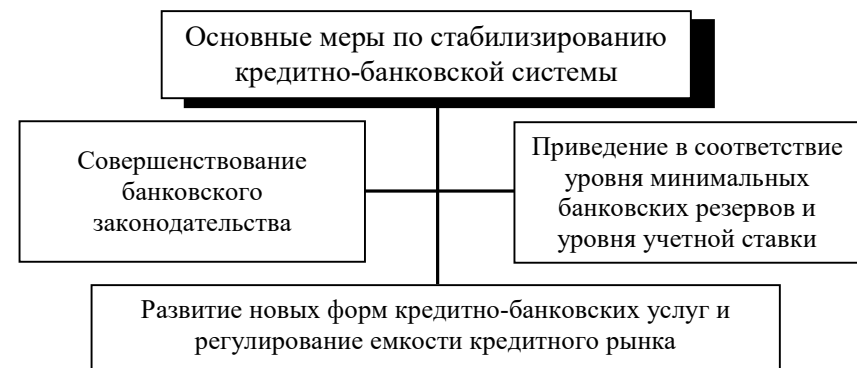
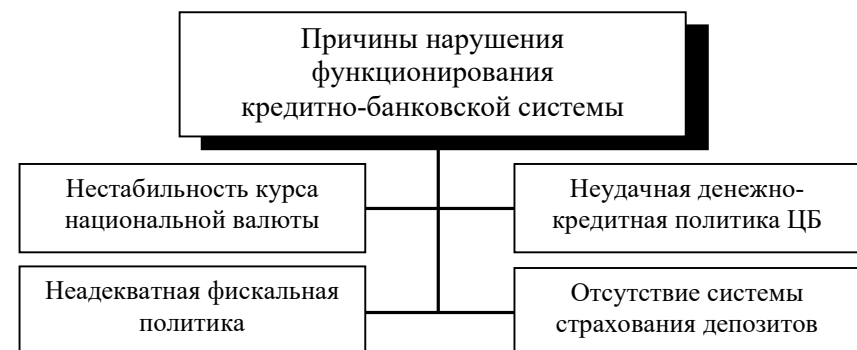
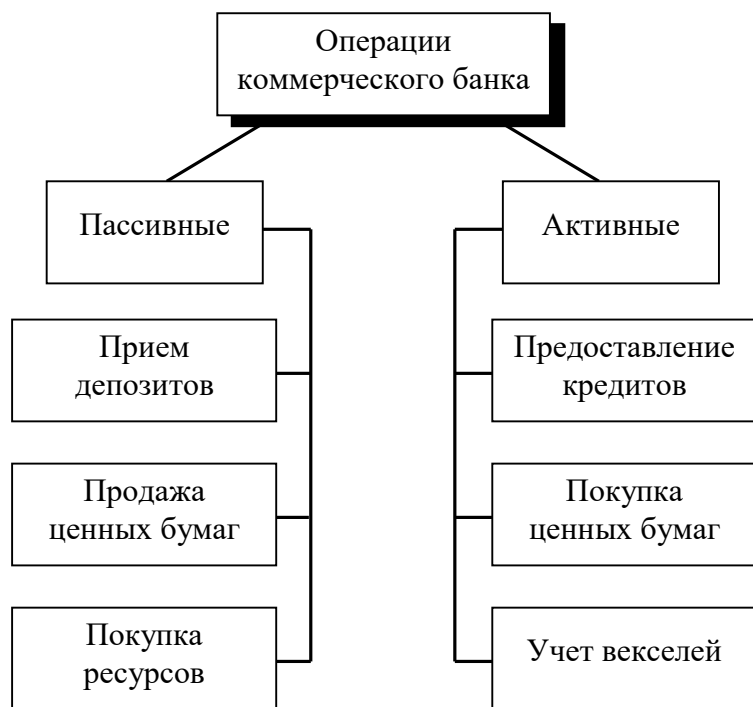
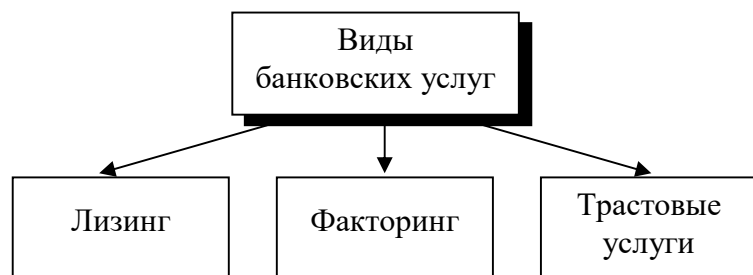


Схема лизинговой операции

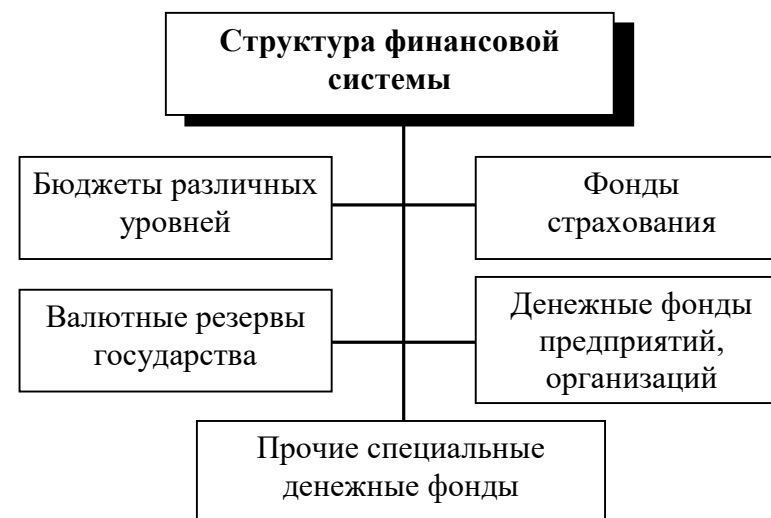




13. Финансовая система. Налогообложение в России



Финансовая система – это отношения между экономическими субъектами по поводу формирования и использования фондов денежных средств через соответствующие институты, учреждения на основе законодательно установленных нормативов.



Финансовая система России включает в себя комплекс государственных и негосударственных специализированных учреждений, осуществляющих различного рода финансовые, кредитные, денежные, страховые, валютные операции, представляющих аудиторские услуги, консультирующих по всему кругу финансово-экономических вопросов, регулирующих финансовую сферу.



Бюджетная система – это совокупность бюджетов административно-территориальных единиц государства, а также бюджетов самостоятельных в финансовом отношении государственных учреждений, основанная на экономических и юридических нормах.

БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РОССИИ

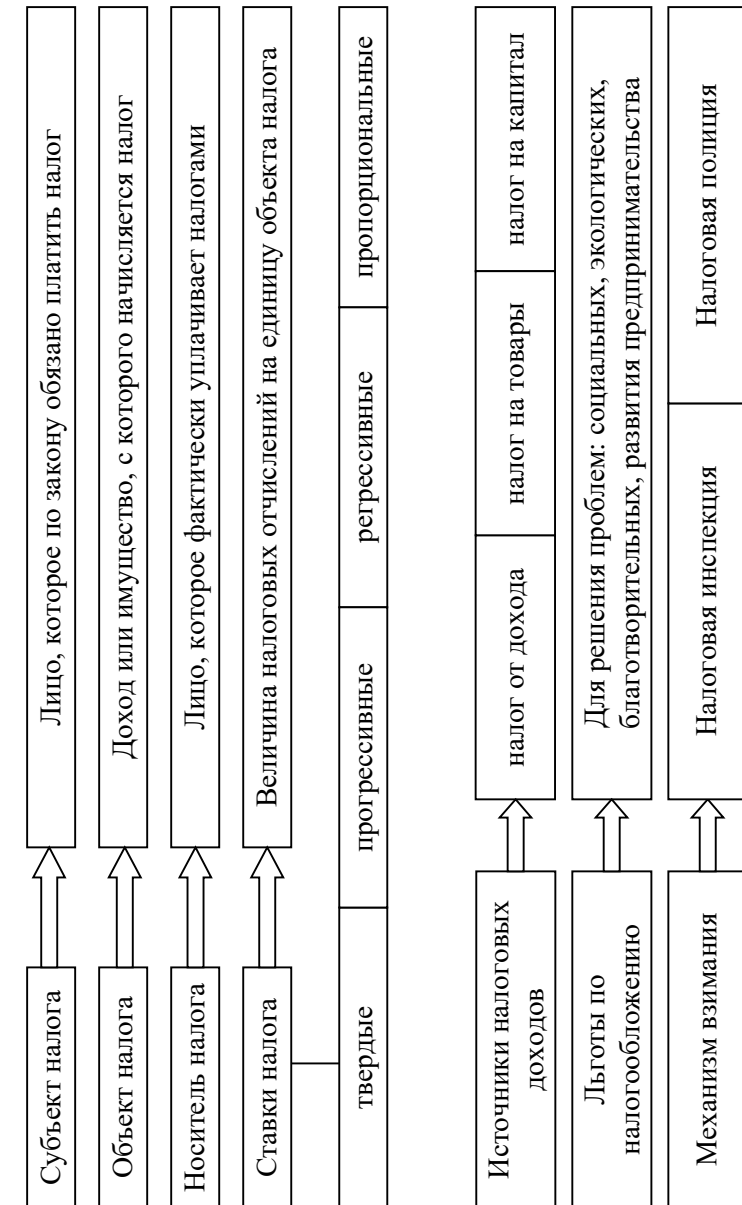


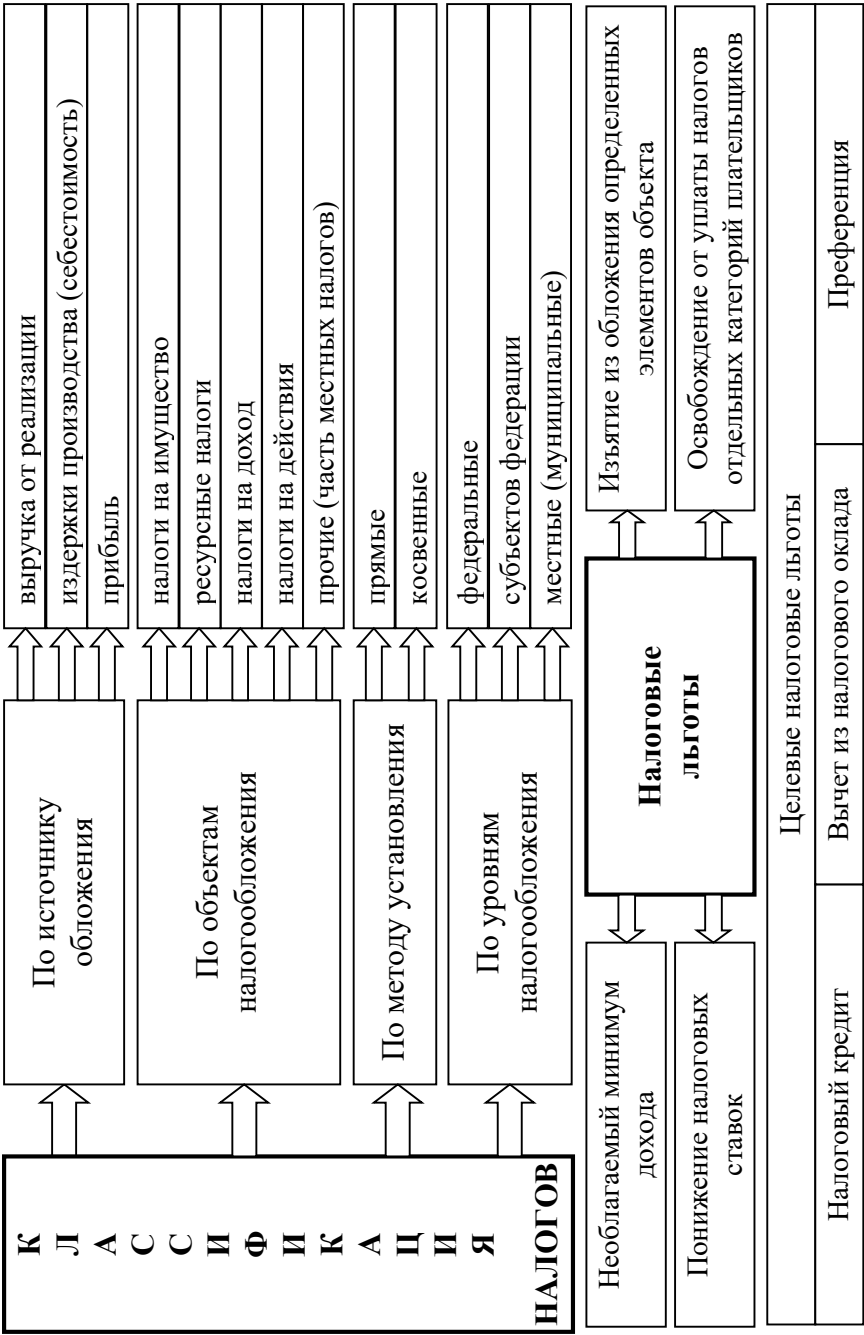
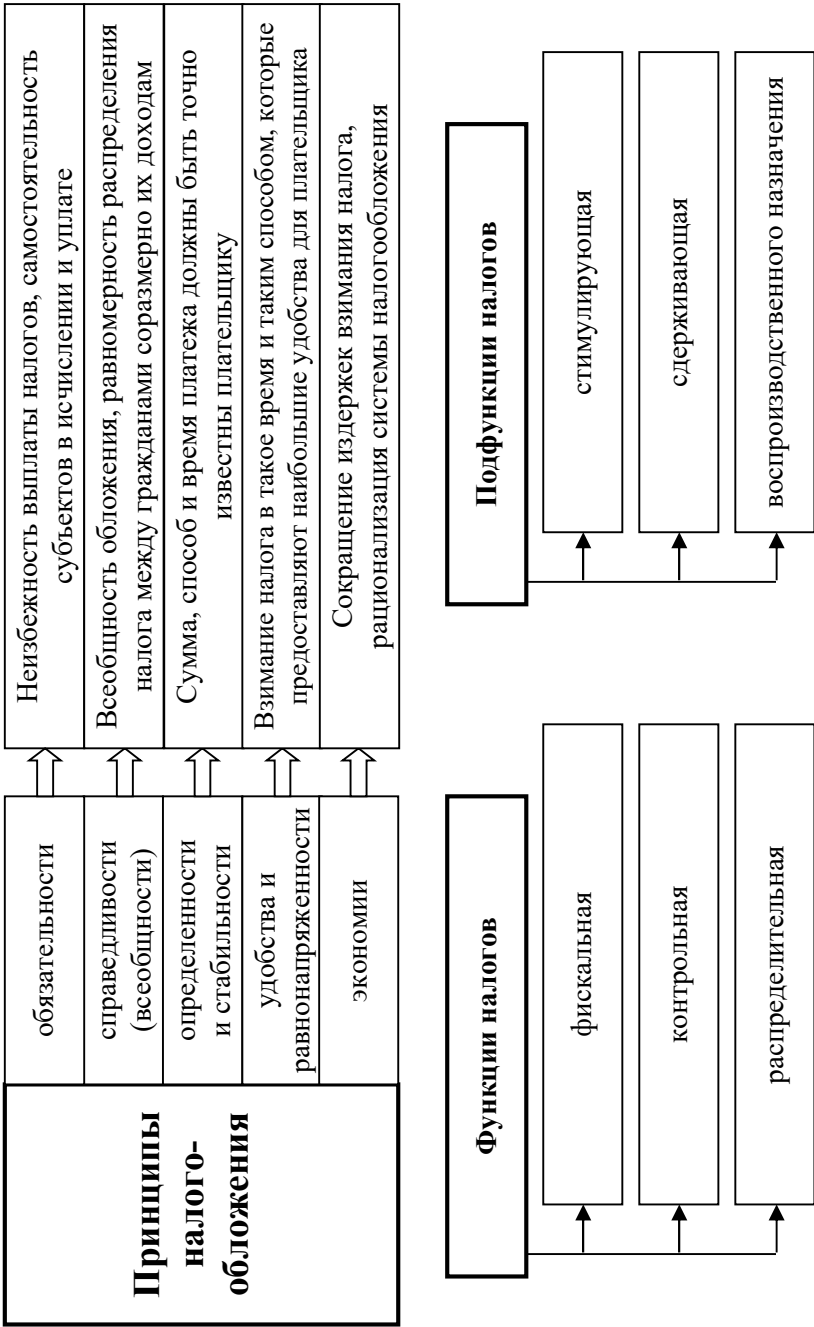
Дефицит государственного бюджета – это превышение государственных расходов над доходами.

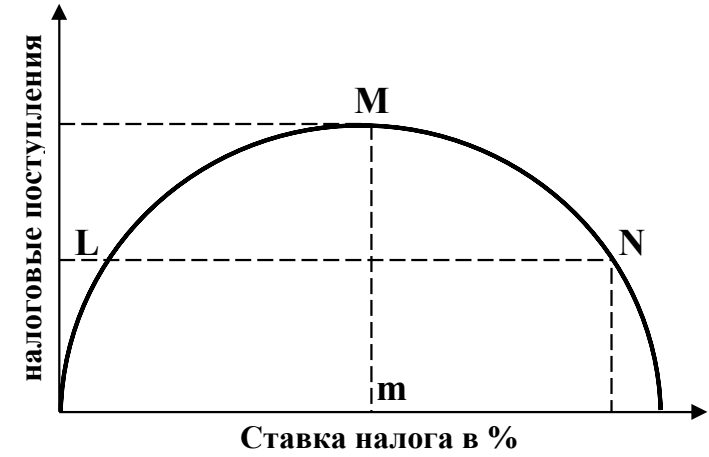
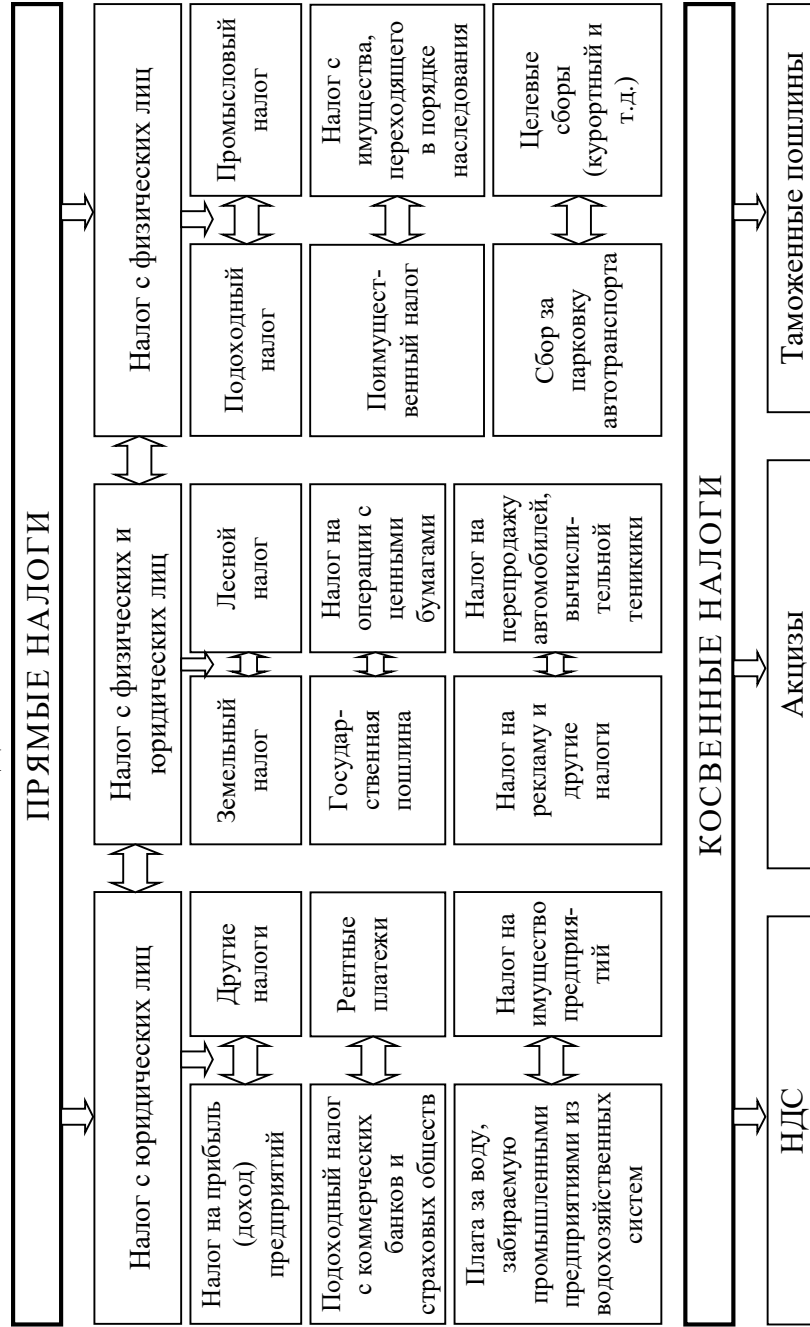


Государственный долг – общий размер задолженности федерального правительства владельцам государственных ценных бумаг. Он подразделяется на внутренний и внешний долг.

ЭЛЕМЕНТЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ







Налогообложение предпринимателя

Заклячая любой договор, предприниматель должен заранее просчитать финансовые результаты с учетом всех видов налогов и сборов. Например, посредник заключил сделку по поставке оборудования на 1 млн. руб. из расчета 5% комиссионных.*

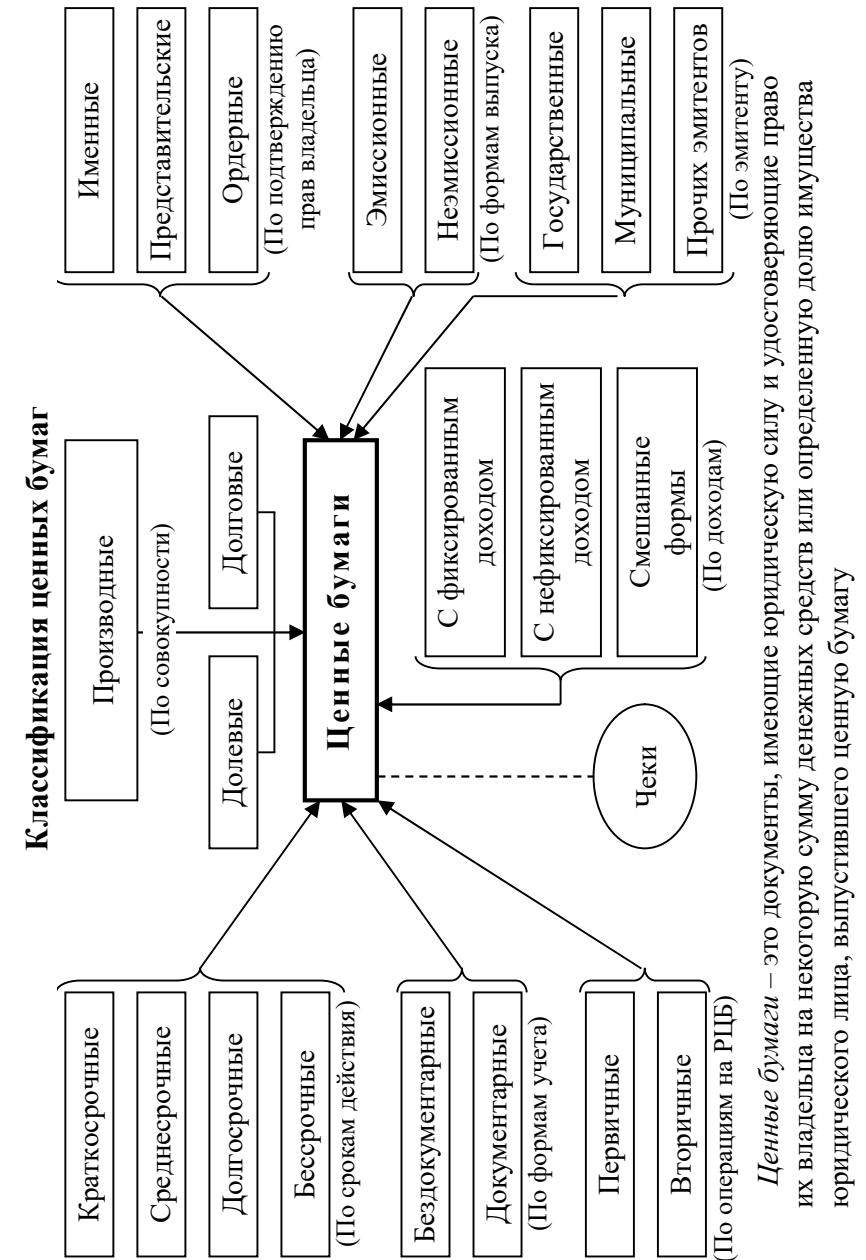
На какую сумму он может рассчитывать?

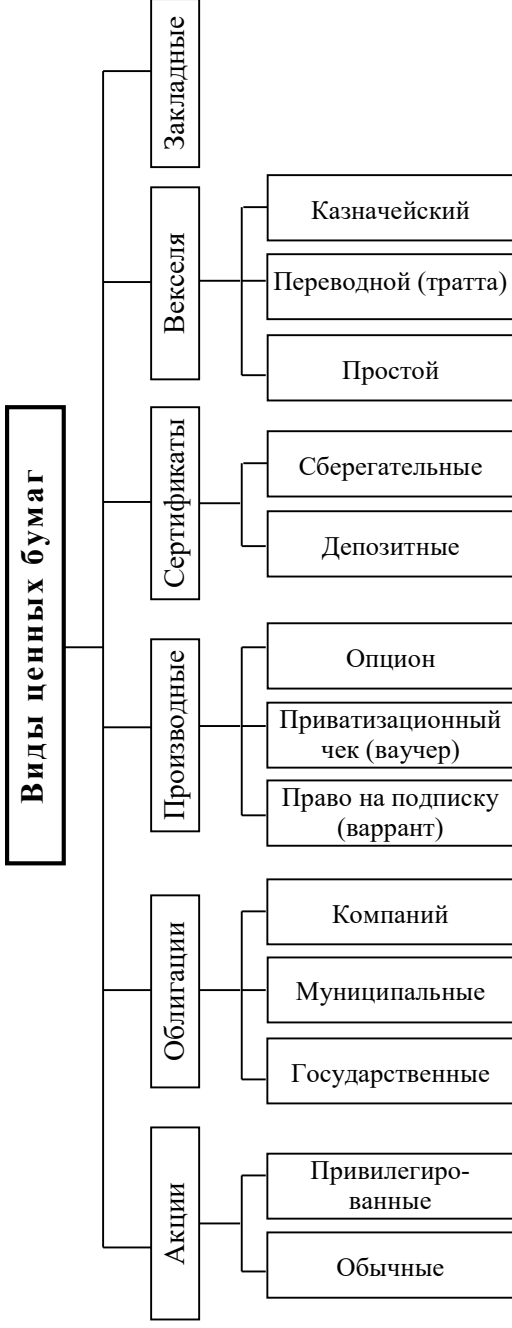
1. Сумма сделки – 1.050 тыс. руб., в том числе 50 тыс. руб. – комиссионное вознаграждение.
2. Оплата услуг банка по кассовым операциям (2%) при поступлении средств покупателей на расчетный счет ($1.050.000 \times 0.02 = 21.000$) и при оплате счета продавца ($1.000.000 \times 0.02 = 20.000$) – 41.000 руб.
3. Налог на добавленную стоимость (21.88%) на стоимость услуги посредника (50.000×0.2188) – 11.000 руб.
4. Дорожный налог (0.4%) на общую стоимость сделки – 4.000 руб. – ($1.000.000 \times 0.04$).
5. Налог на прибыль (50.000-11.000-4.000) посредника (45%) – 16.000 (35.000 \times 0.45).
6. Сальдо доходов и расходов посредника составляет: 50.000 руб. – (41.000 руб. + 11.000 руб. + 4.000 руб. + 16.000 руб.) = –22.000 руб.

Таким образом, незадачливый предприниматель в результате своего бизнеса не только не получил прибыль, но еще и остался должен **22.000 руб.**

* Все цифры условные.

14. Рынок ценных бумаг





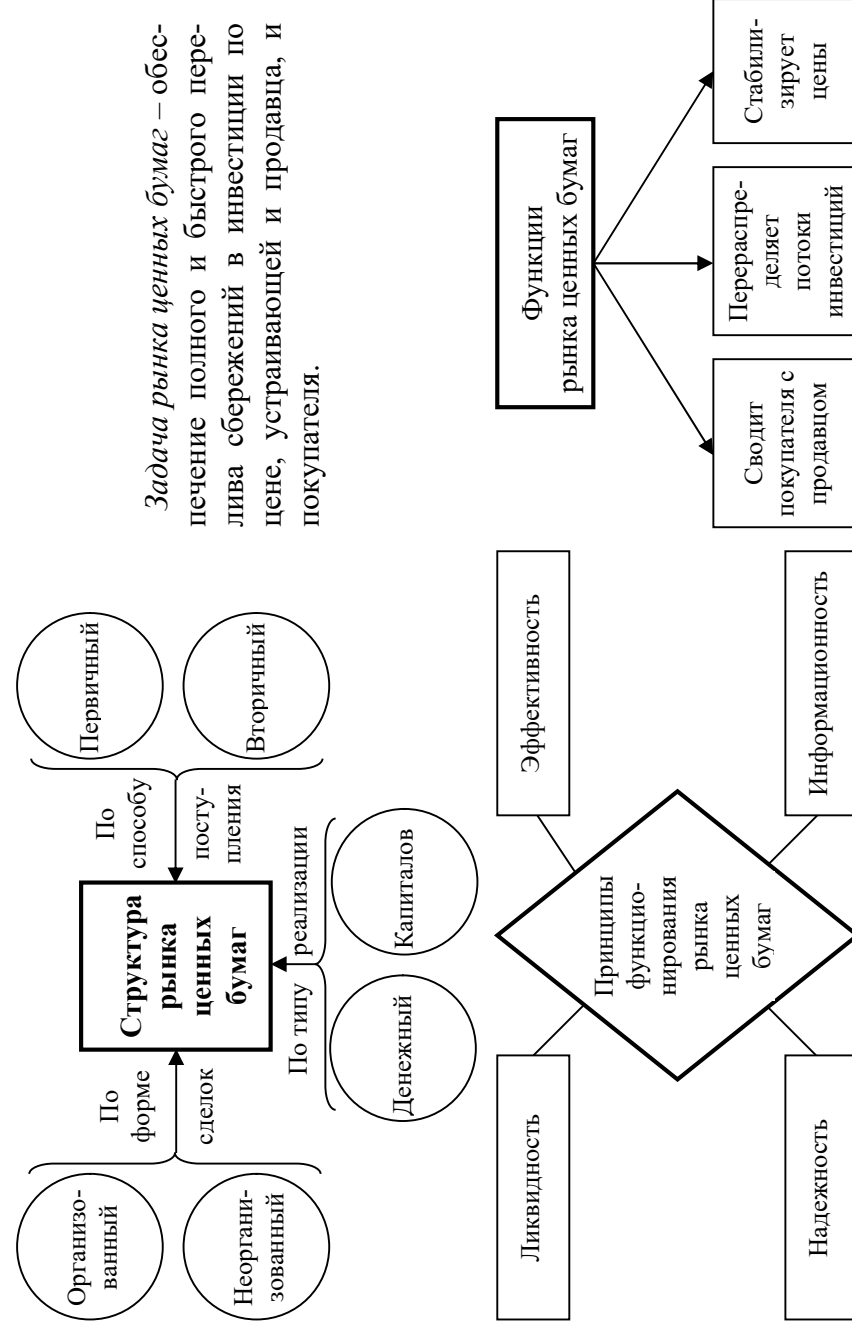
$$Y = \frac{D}{P} * 100\%,$$

где Y – доход на акцию;
 D – дивиденд;
 P – цена приобретения.

$$Y = \frac{N}{P} * 100\%,$$

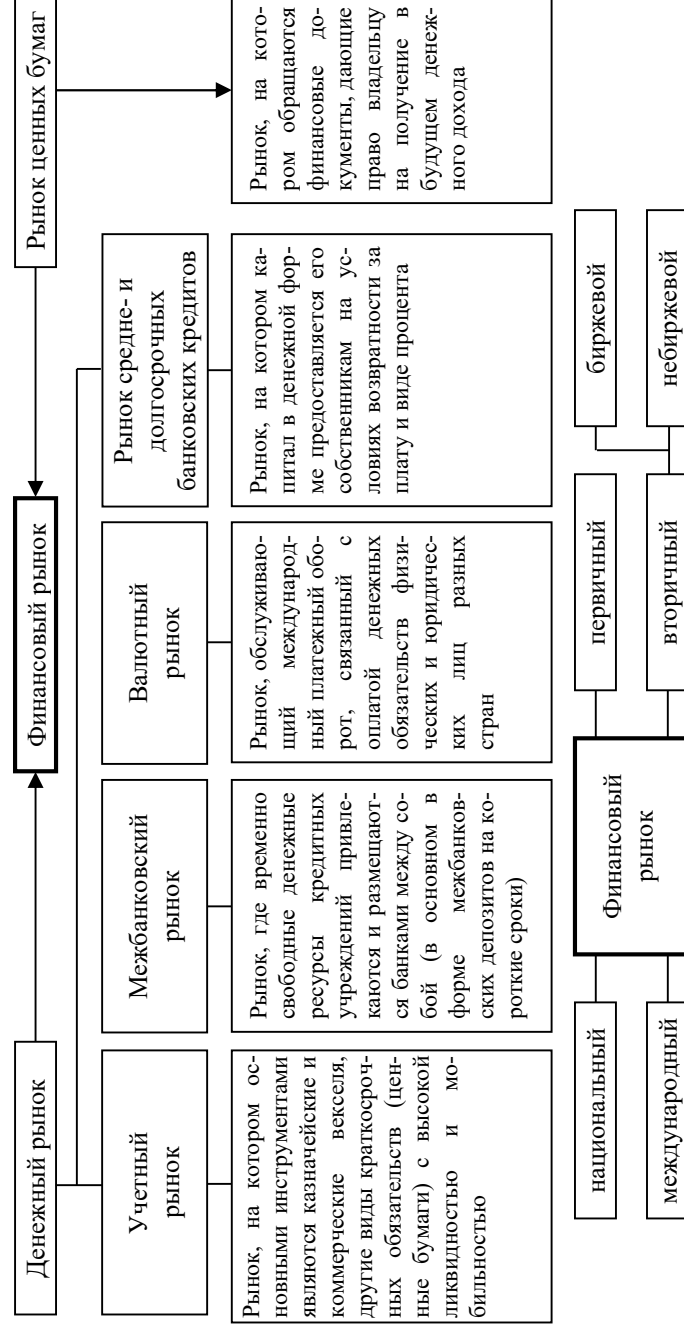
где Y – доход по облигации;
 N – номинальный процент;
 P – эмиссионный курс.

Организация, выпускающая в обращение ценные бумаги, называется *эмитентом*, а процесс выпуска и распространения ценных бумаг среди их владельцев – *эмиссией*.

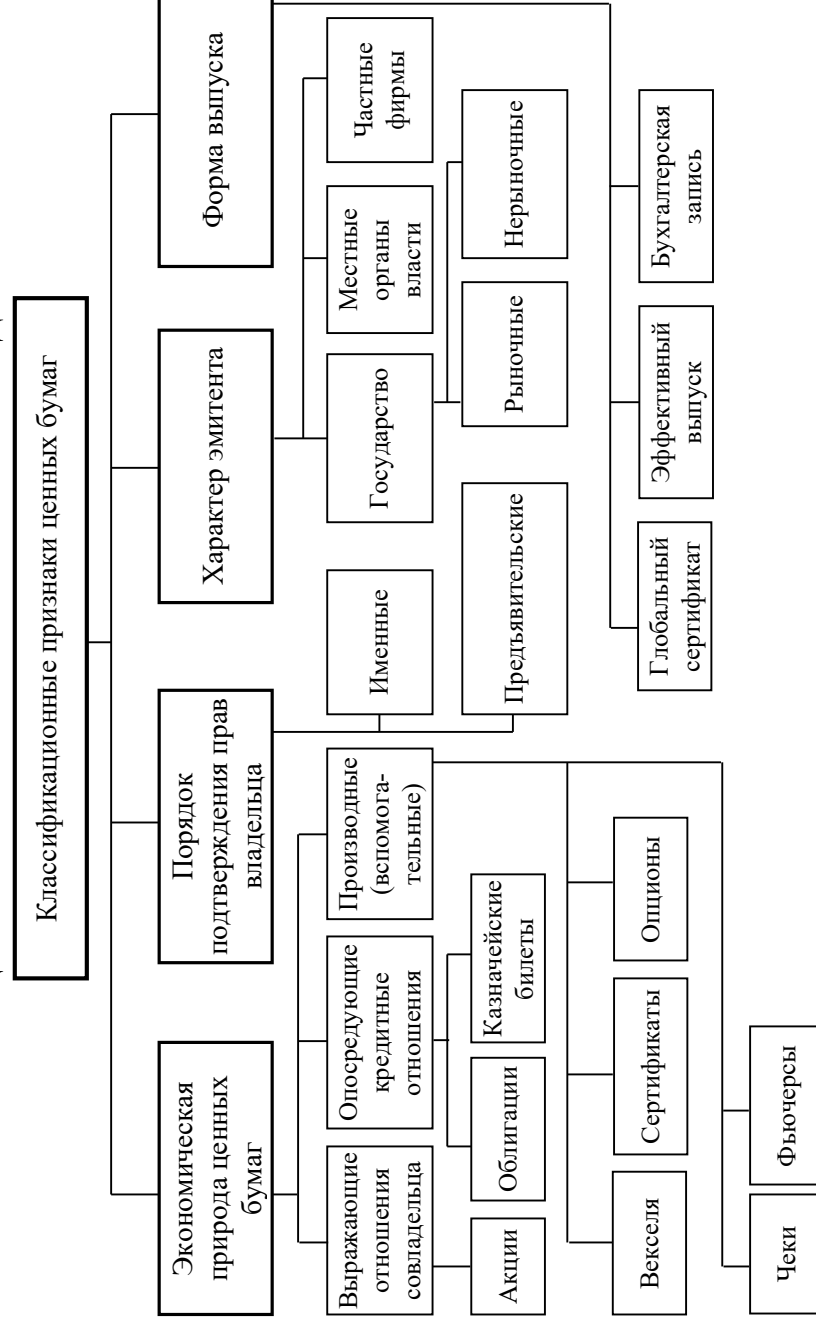


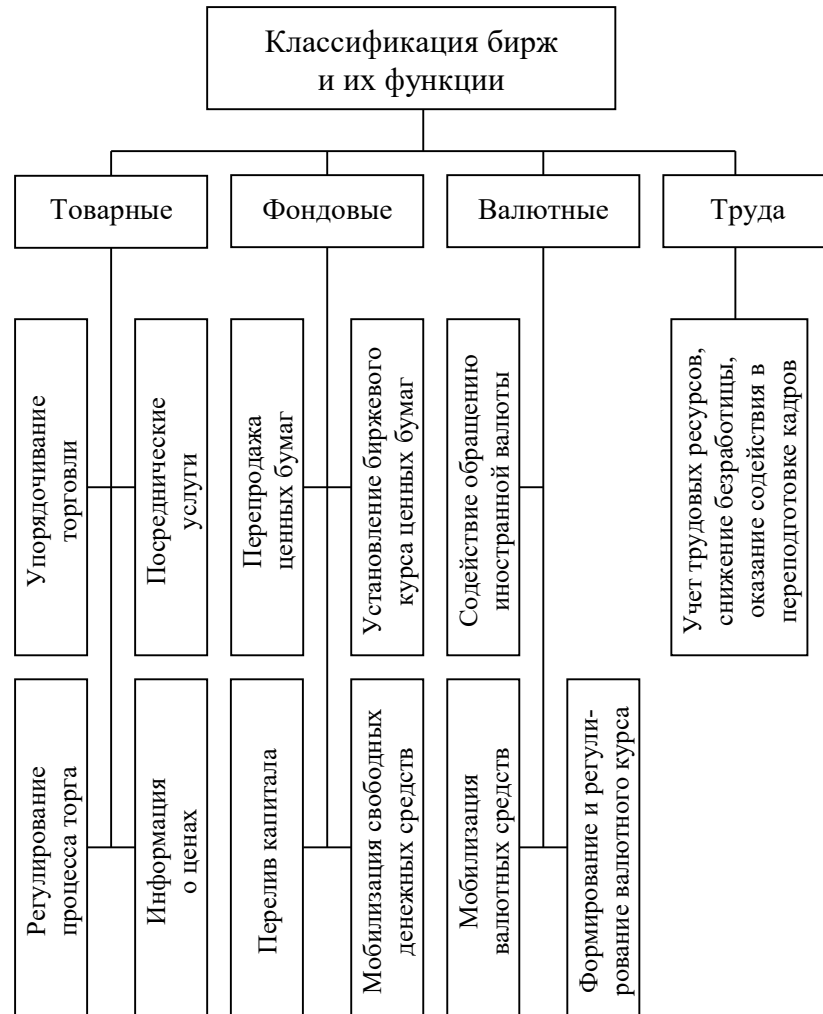
ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Финансовый рынок – это механизм перераспределения финансовых ресурсов между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.



КЛАССИФИКАЦИЯ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ФОНДОВОГО РЫНКА





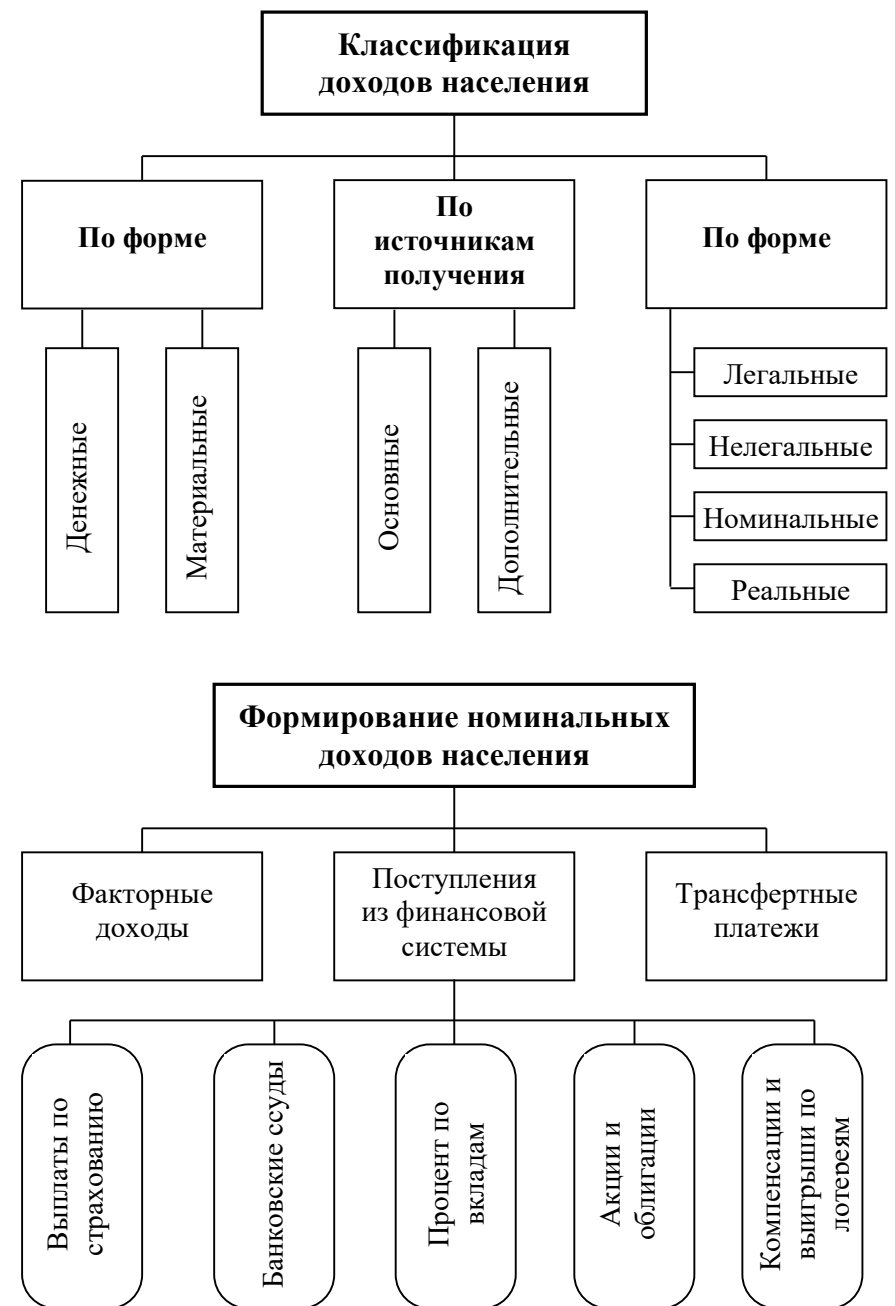
Биржа – торговый посредник, способствующий заключению оптовых сделок купли-продажи.

Биржа – это организованный рынок, где в соответствии с установленными правилами осуществляются сделки купли-продажи определенных ценностей.

15. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

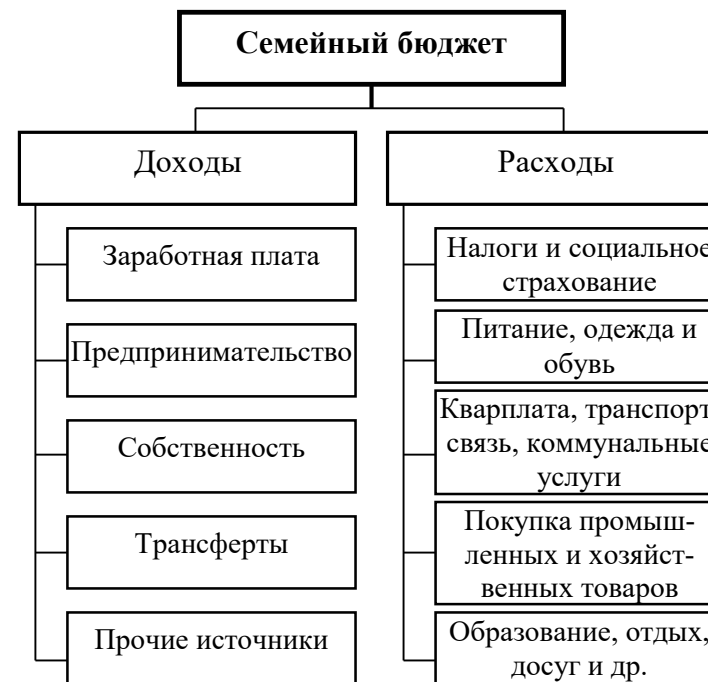
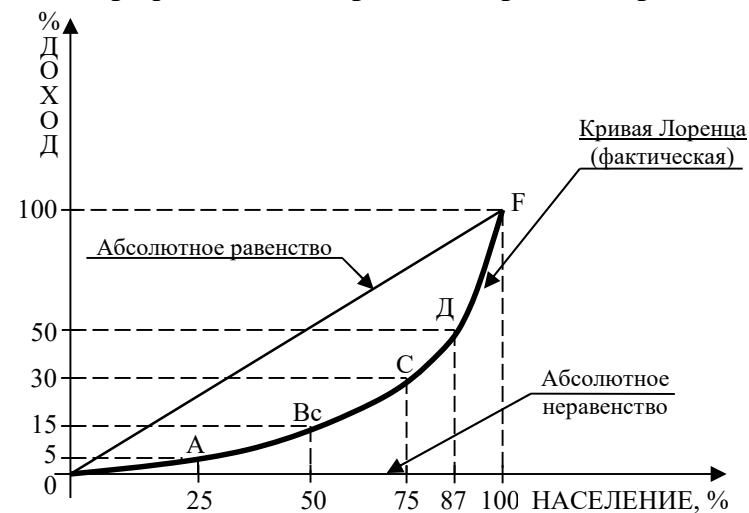


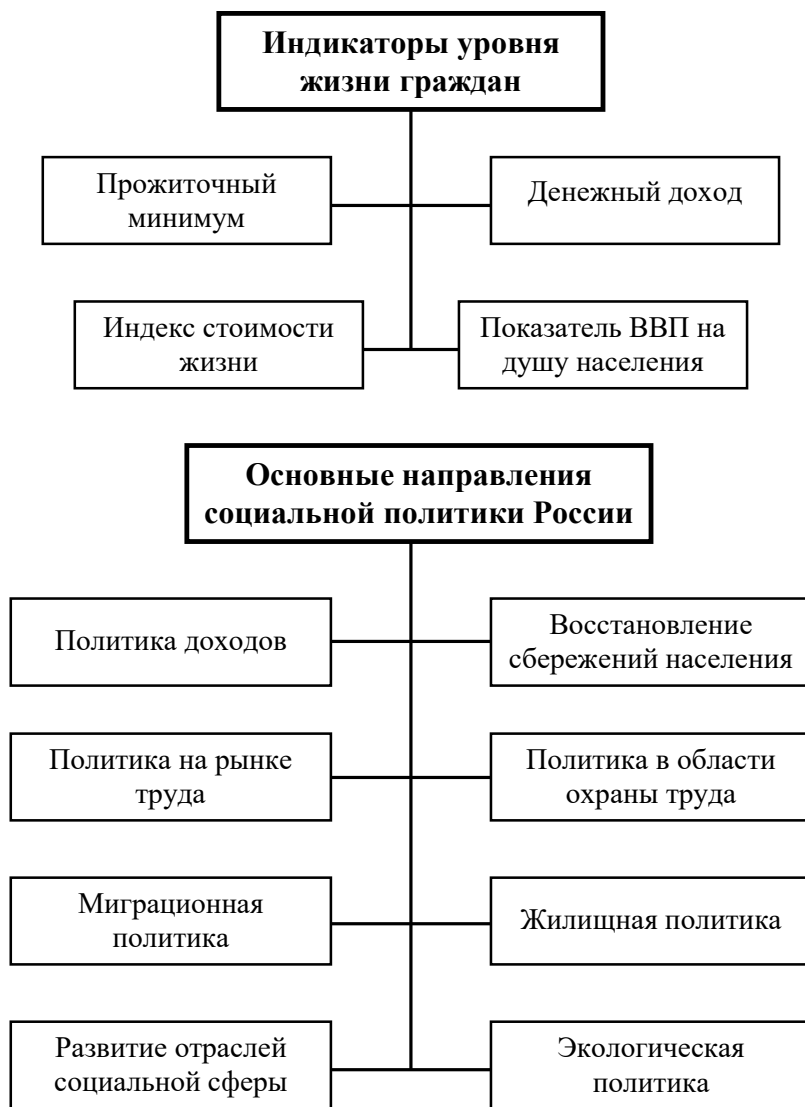
Социальная политика государства заключается в поддержании отношений справедливости в обществе или регулировании отношений как между социальными группами, слоями, так и внутри них; обеспечении условий для повышения благосостояния, уровня жизни граждан; создании социальных гарантий в формировании экономических стимулов для участия в общественном производстве.



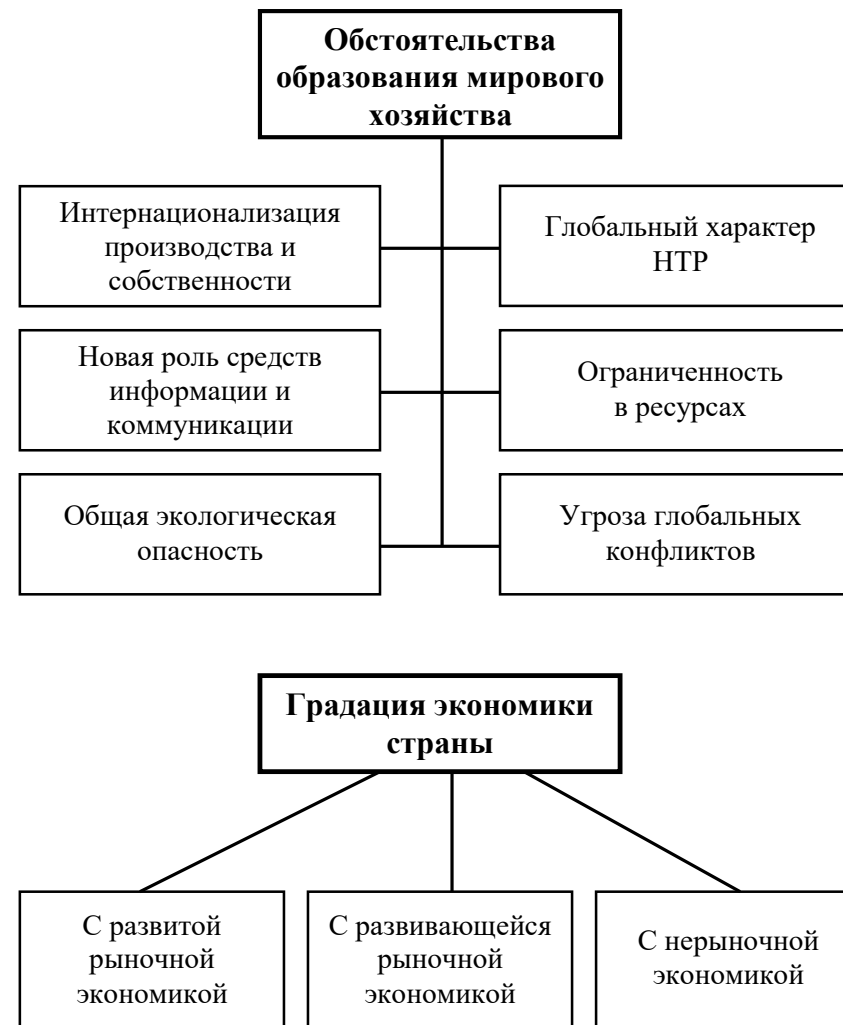


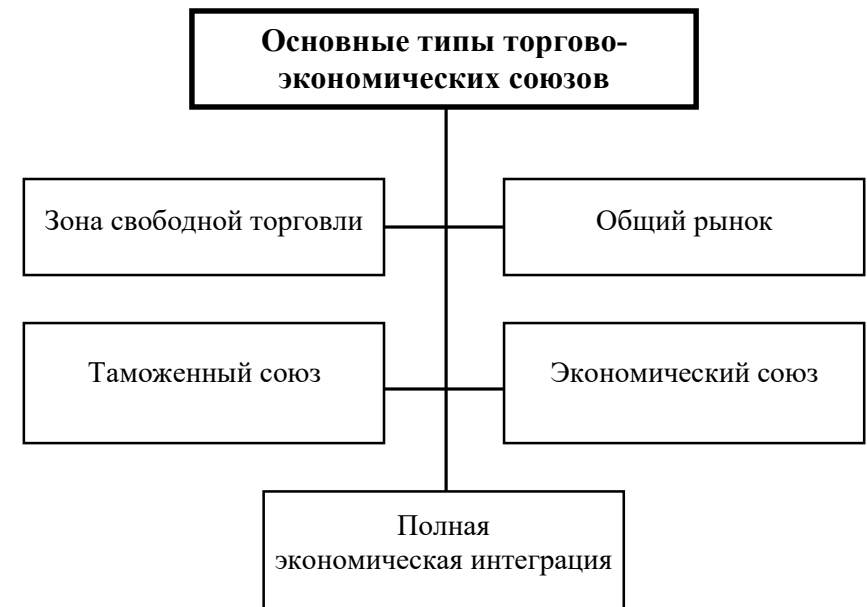
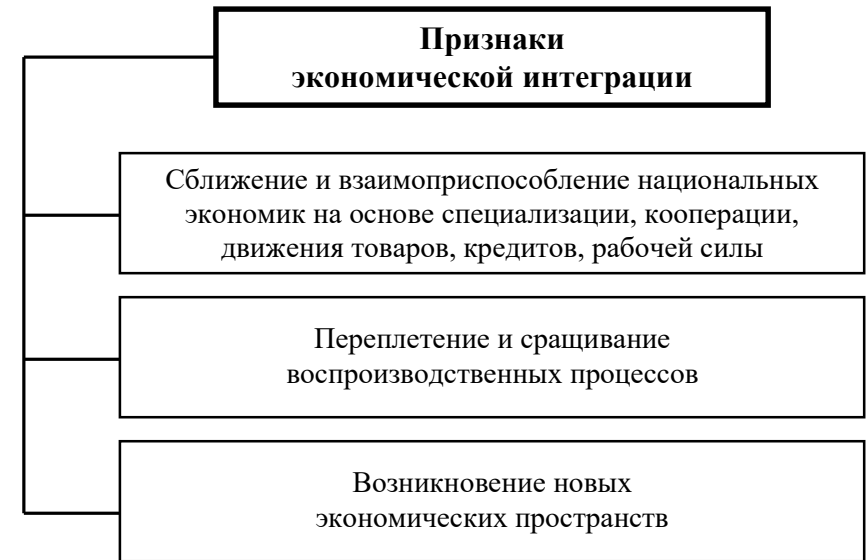
Графическое изображение кривой Лоренца



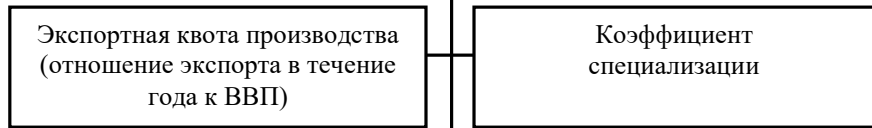


16. Становление и развитие мирового хозяйства и мировой рыночной системы





Основные показатели степени участия страны в международном разделении труда



$$q = \frac{e}{p} * 100\%$$

$$CH = \frac{\text{продукция}}{\text{внутренний спрос}} * 100\%$$



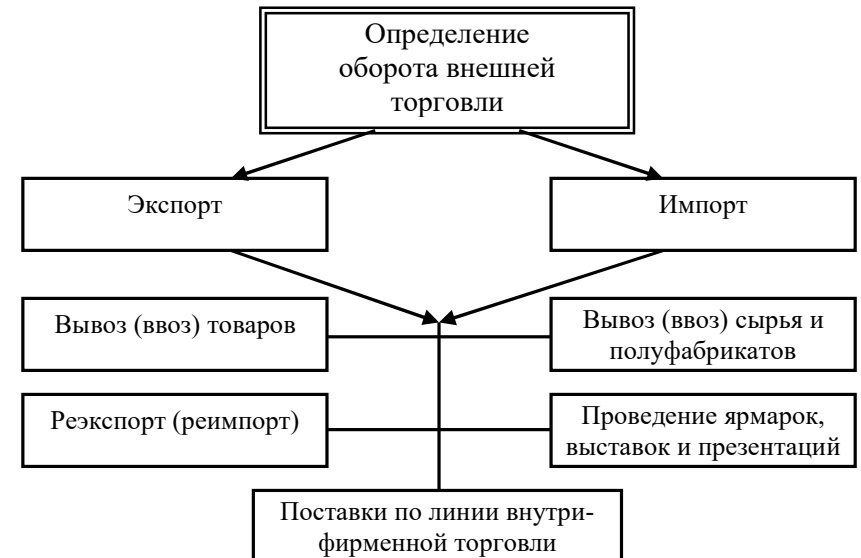
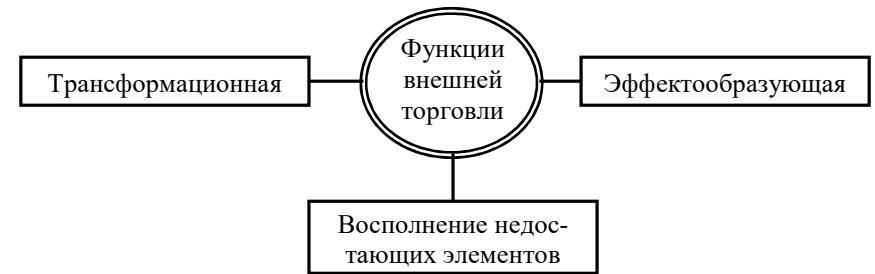
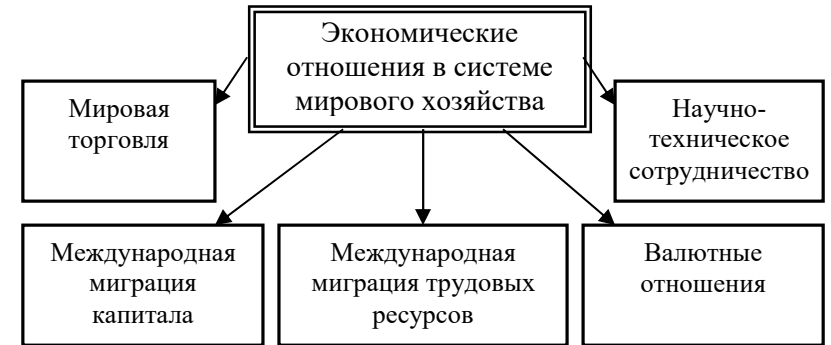
$$ИТ = \frac{X+M}{P}$$

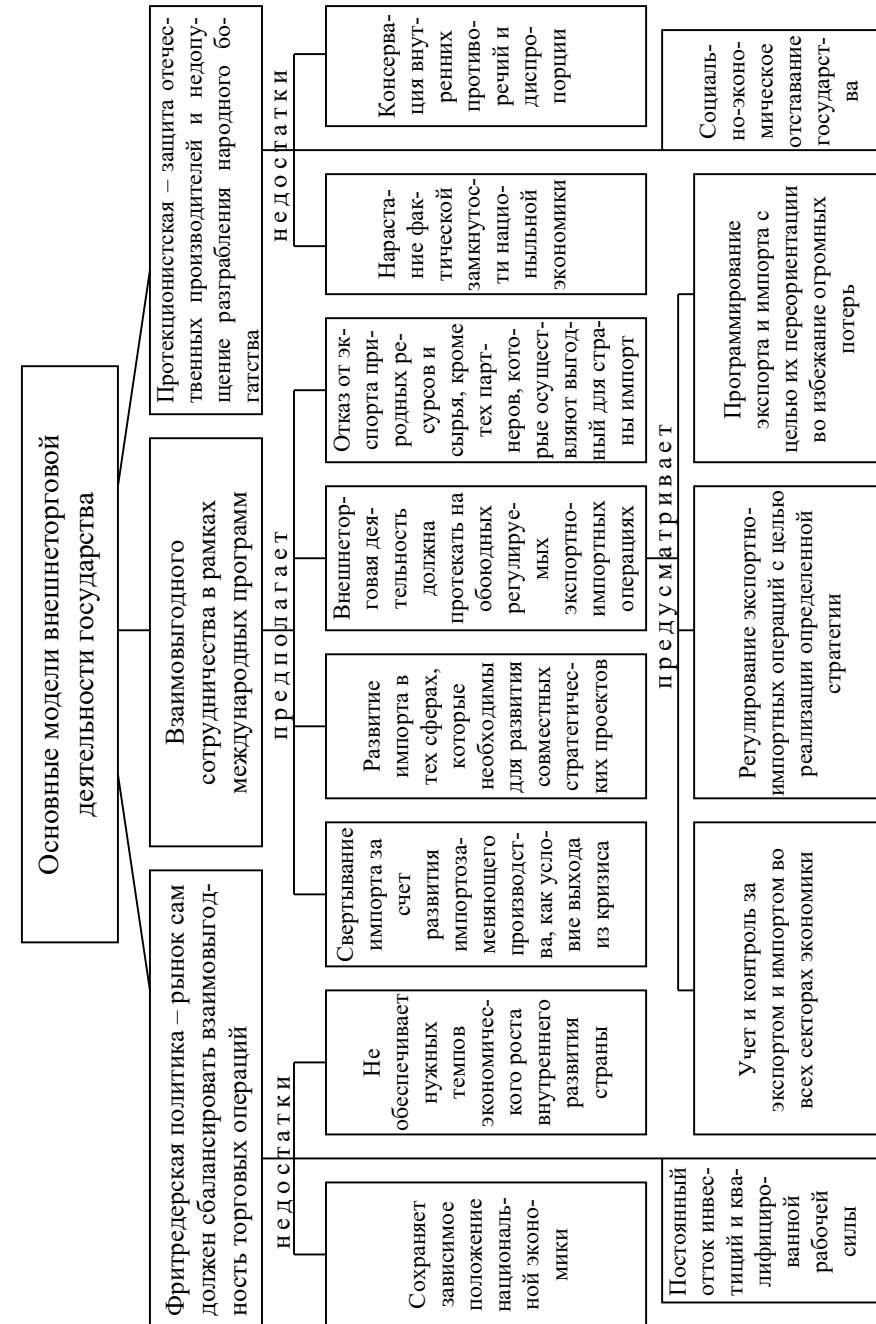
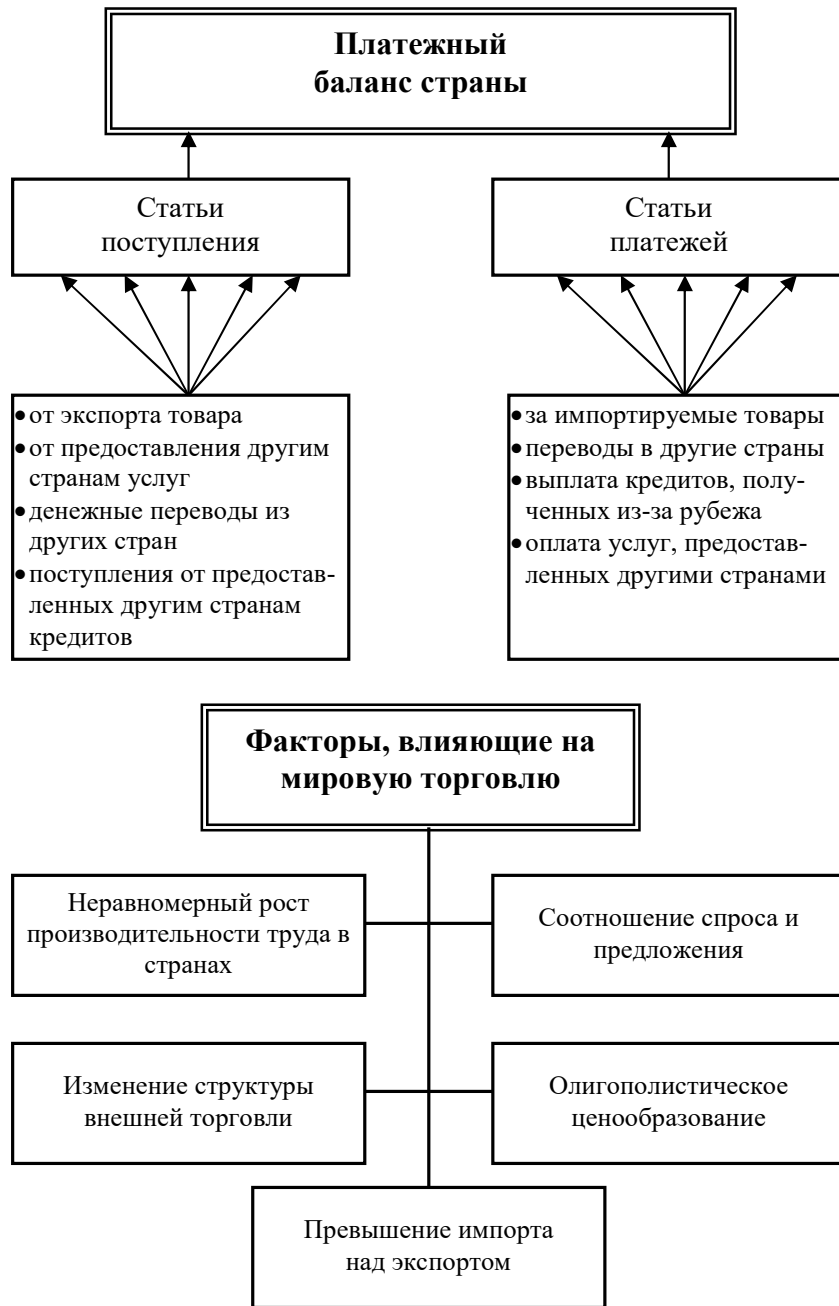
$$ВМС = \frac{X-M}{X+M}$$

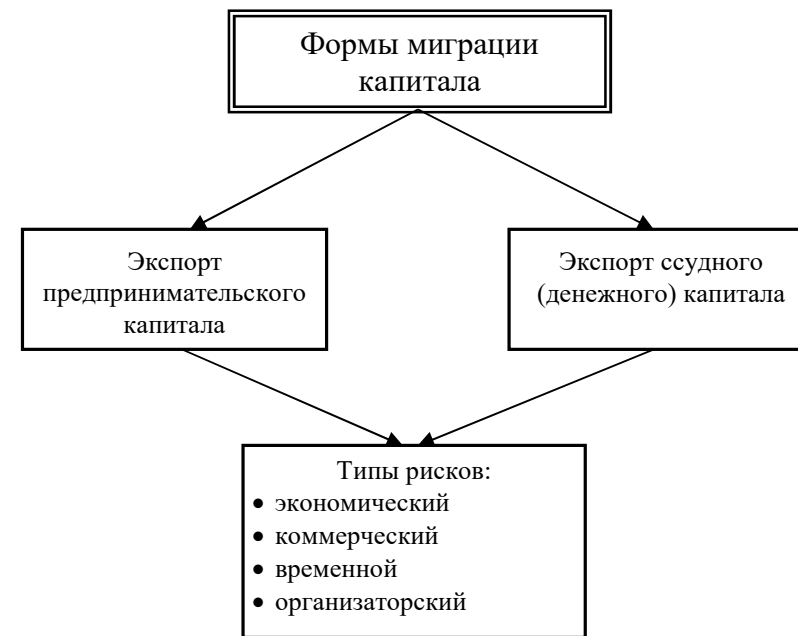
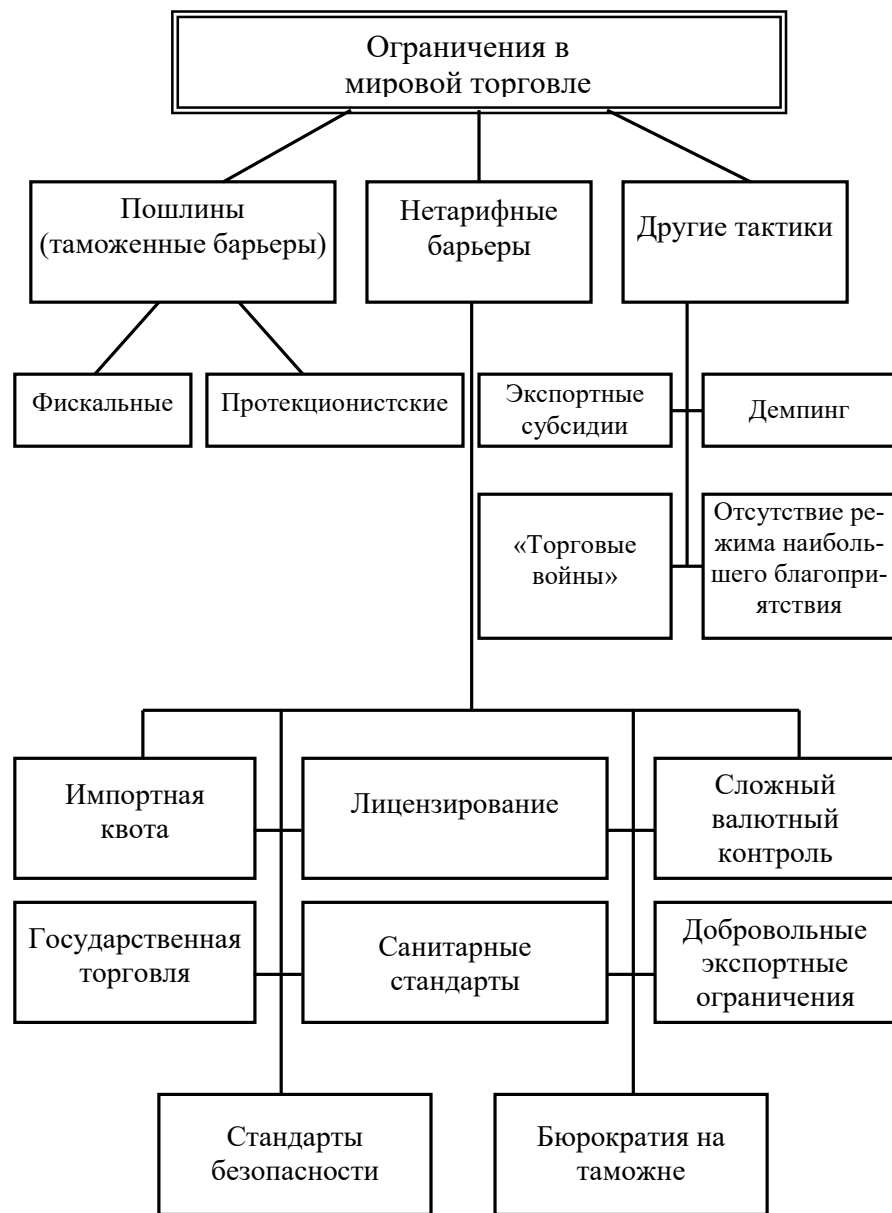
Теория сравнительных преимуществ
Д. Рикардо

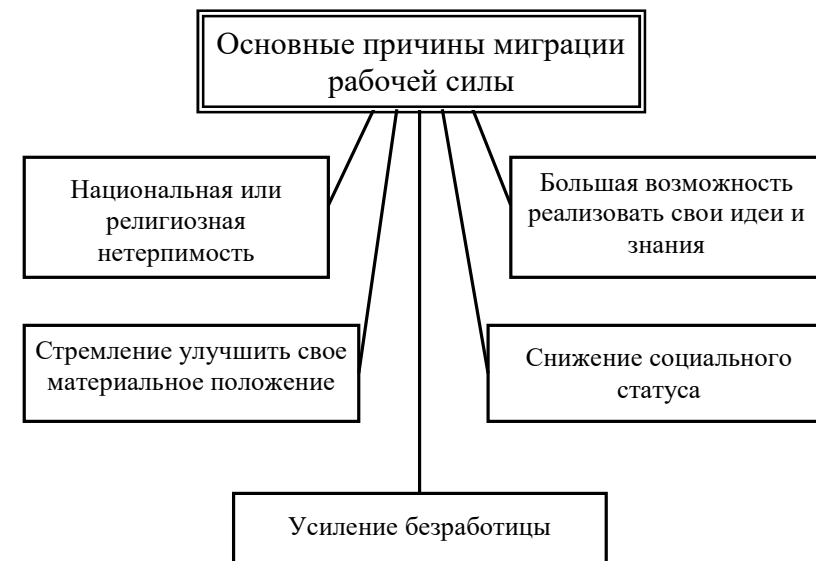
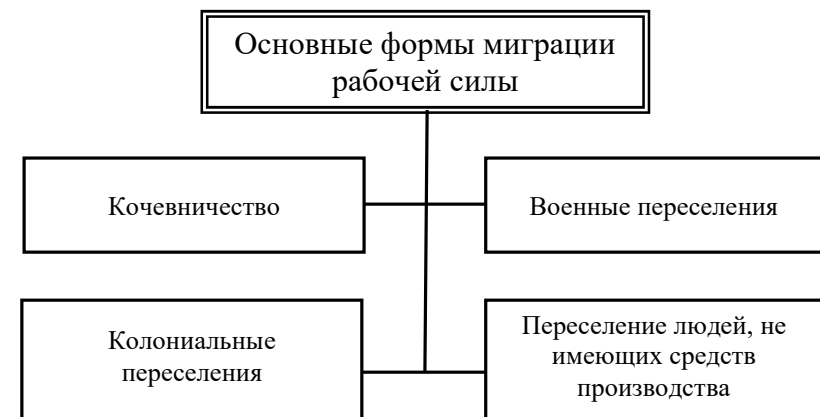
Продукт	Издержки производства	
	Португалия	Англия
1 единица сукна	9	10
1 единица вина	8	12

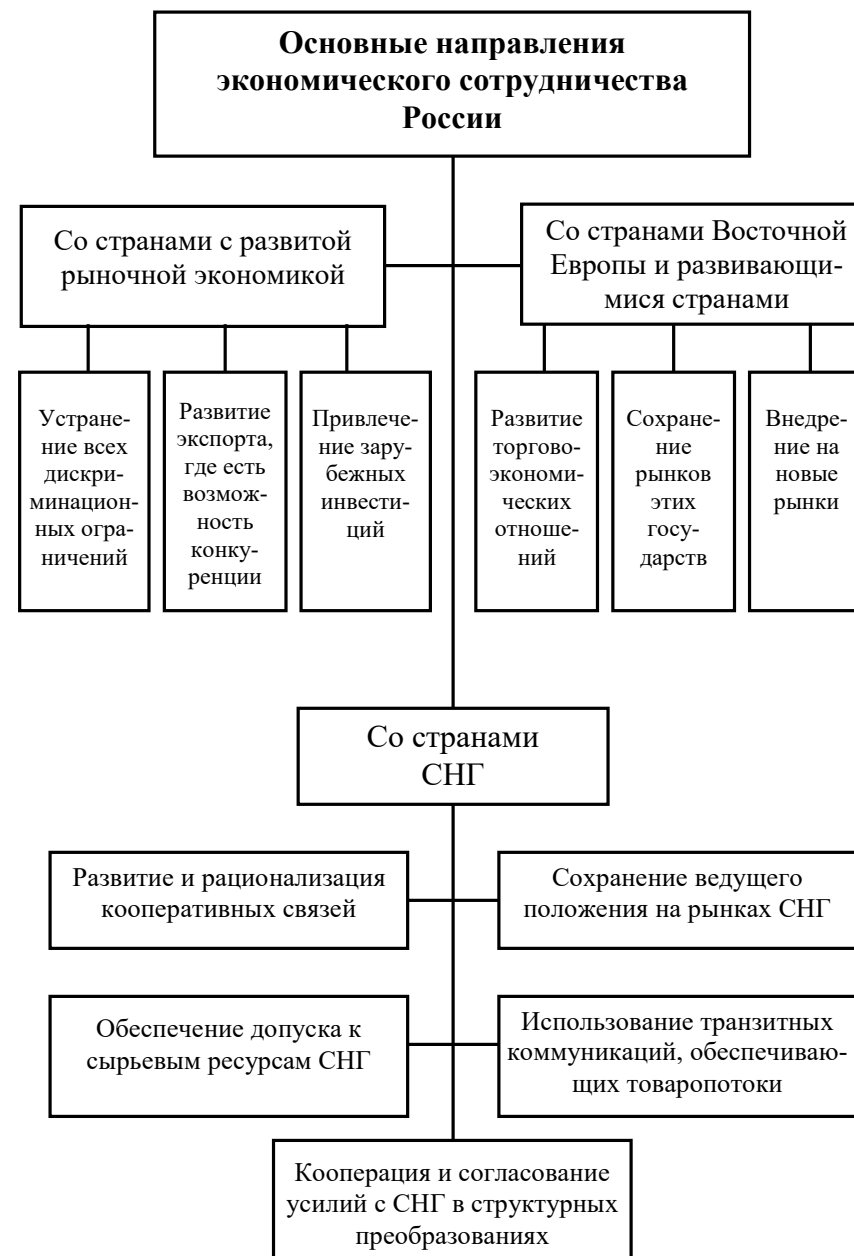
Издержки на производство единицы сукна в Португалии больше (9/8), чем в Англии (10/12), а вина – наоборот (соответственно 8/9 и 12/10). Значит, в Португалии выгодно производить вино, а в Англии – сукно.













Технополисы (научные марки) – региональная система совместного предпринимательства, основанная на сращивании различных фондов, банков, университетов, НИИ, государственных и муниципальных органов в единый механизм. Функционируют на основе венчурного (рискового) капитала и имеют цель – создание принципиально новых базовых технологий и образцов промышленной продукции.

17. Мировая валютная система



Ямайкское соглашение на протяжении своего существования имеет следующие последствия: резко возросла цена на доллар США; не удалось найти других форм расчетов (доллар остался основной валютой при расчетах между сторонами); отказ от фиксированных валютных курсов означал отказ от механизма сдерживания инфляции; непостоянство и резкое колебание валютных курсов при введении режима свободно плавающих валютных курсов.

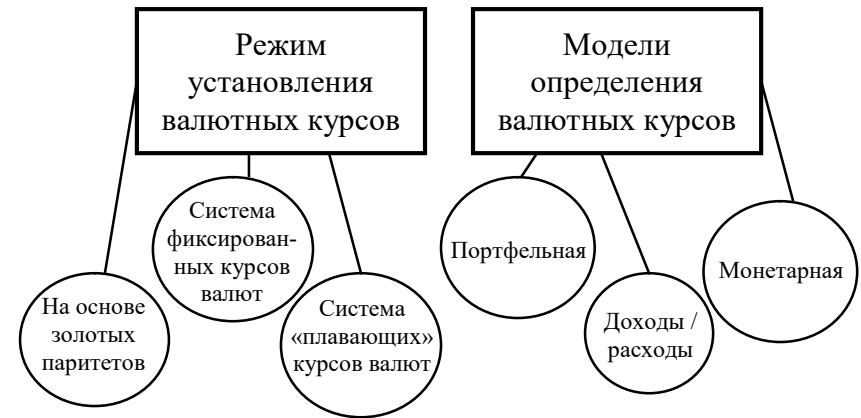


Национальная валютная система – это часть денежной системы страны, в рамках которой формируются и используются валютные ресурсы и осуществляется международный платежный оборот.

На базе национальных валютных систем формируется *мировая валютная система* – форма организации международных отношений, сложившаяся на основе развития мирового рынка и закреплённая межгосударственными соглашениями.



Валютный курс – это стоимостное соотношение двух валют при обмене (или цена единицы одной валюты выраженная в другой).



Положение валюты определяется ее *котировкой* – определением валютного курса на рынке.



Влияние девальвации и ревальвации на состояние платежного баланса

Вариант	Влияние на торговый баланс	Влияние на баланс капиталов	Влияние на платежный баланс
Девальвация валюты	Экспорт товаров ↑ Импорт товаров ↓ Итог: улучшение	Экспорт капитала ↓ Импорт капитала ↑ Итог: улучшение	Улучшение
Ревальвация валюты	Экспорт товаров ↓ Импорт товаров ↑ Итог: ухудшение	Экспорт капитала ↑ Импорт капитала ↓ Итог: ухудшение	Ухудшение



Валюта (буквально: цена, стоимость) – находящаяся в обращении денежная единица страны



Мировые валютные, кредитные и финансовые рынки: участники и структура

Национальные участники	Структура рынка	Международные участники
Корпорации	Валютные рынки, в том числе рынок евровалют	Международные корпорации, ТНК
Банки и специализированные кредитно-финансовые институты, в том числе страховые компании	Рынок ссудных капиталов: а) денежный рынок б) рынок капиталов	Международные банки, ТНК Специализированные кредитно-финансовые институты, в том числе страховые компании
Фондовые и товарные биржи	Финансовые рынки Страховые рынки	Крупнейшие фондовые и товарные биржи Международные валютно-кредитные и финансовые организации
Государство	Рынок золота	

Альтернативные модели определения валютного курса

Модели	Рынки			
	Денег	Товаров	Капиталов	
Доходы / расходы		+		
Портфельная		+		+
Монетарная	+			
	Предложение денег	Баланс по текущим операциям (торговый баланс)	Баланс по счетам долгосрочных капиталовложений	

«+» показывает, какие рынки анализируются соответствующей моделью

Определение валютного курса

(например, иены к доллару)

$$\frac{Y}{S} = (P_Y - P_{US}) \times T,$$

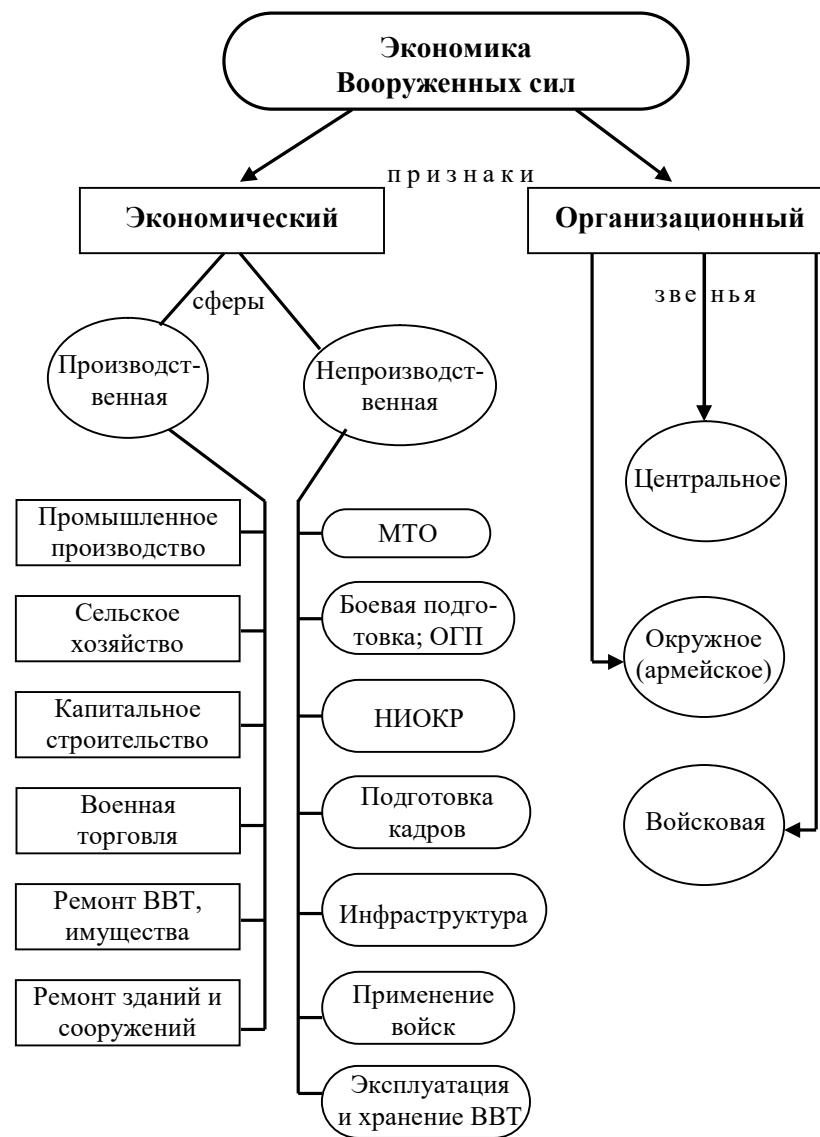
где Y – цена;

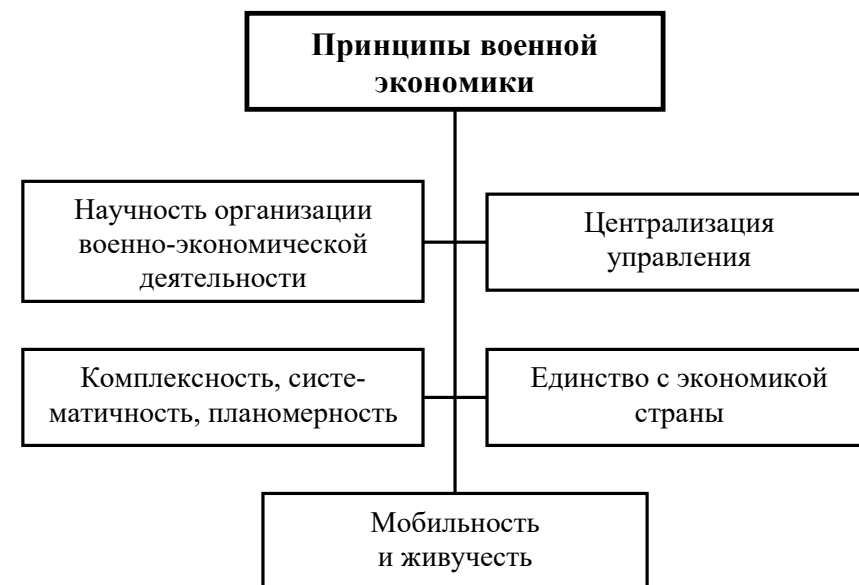
S – доллар;

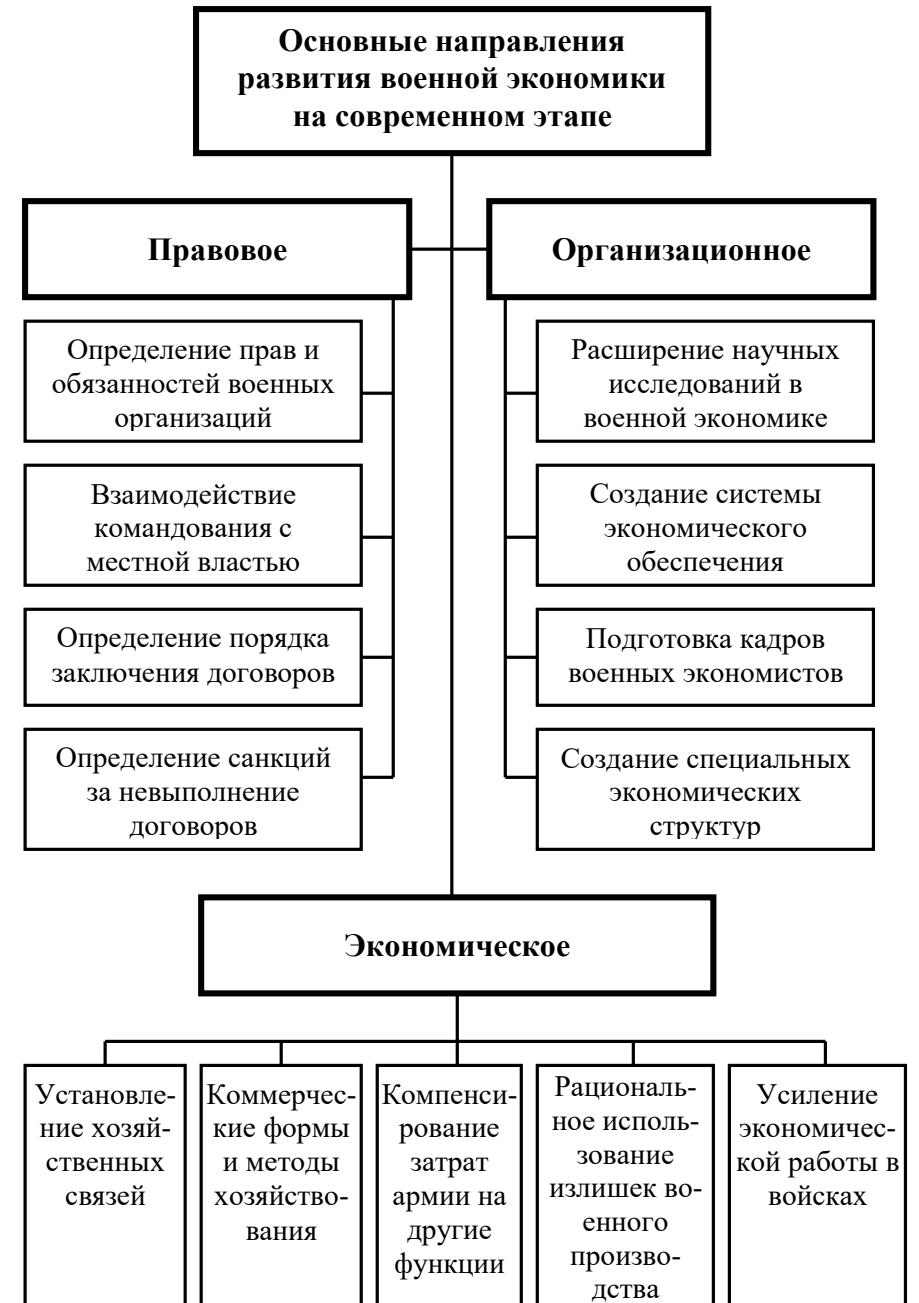
P_Y и P_{US} – темп роста цен в Японии и США;

T – индекс, характеризующий изменение «условий торговли» между Японией и США.

18. Основы военной экономики



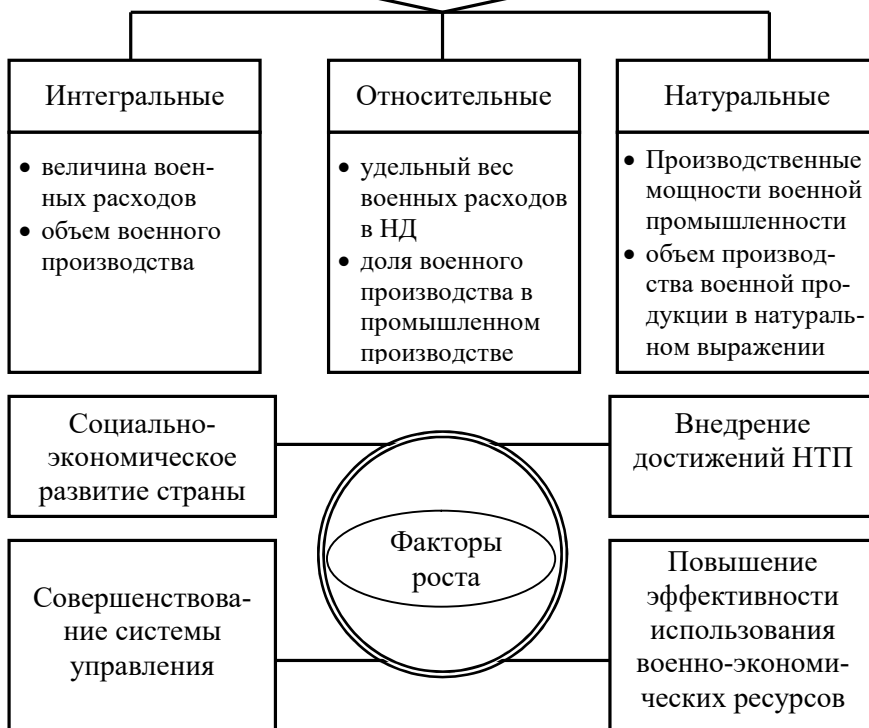




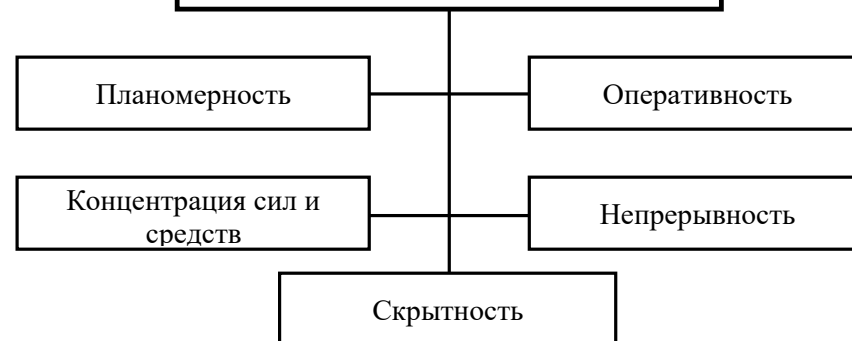
Военно-экономический потенциал

СТРУКТУРА				
Производственные мощности	Трудовые ресурсы		Государственные резервы и мобилизационные запасы материальных средств	
Собственно военная промышленность	Базовые отрасли военной промышленности	Агропромышленная база военной экономики	Военно-экономическая инфраструктура	Военно-строительная база

ПОКАЗАТЕЛИ



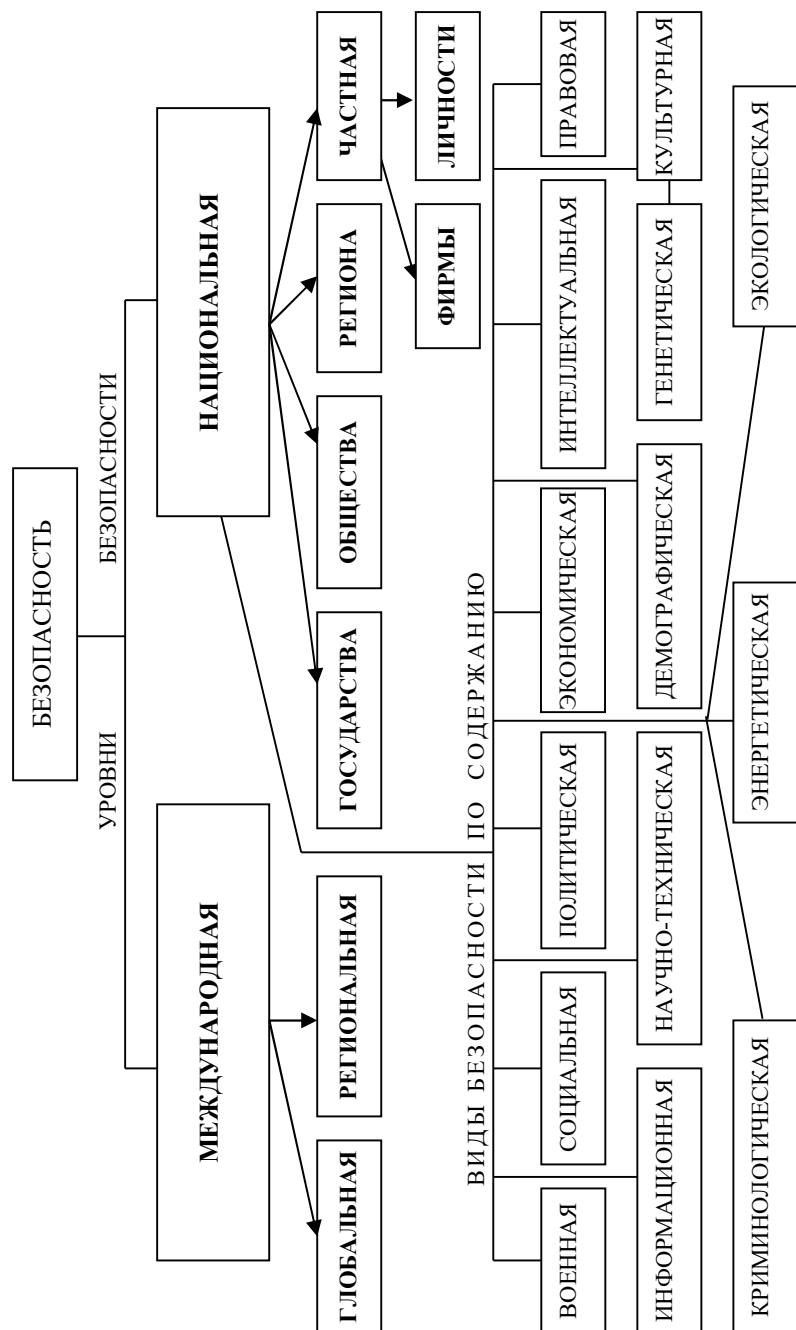
Принципы проведения экономической мобилизации



Направления обеспечения устойчивости функционирования военной экономики



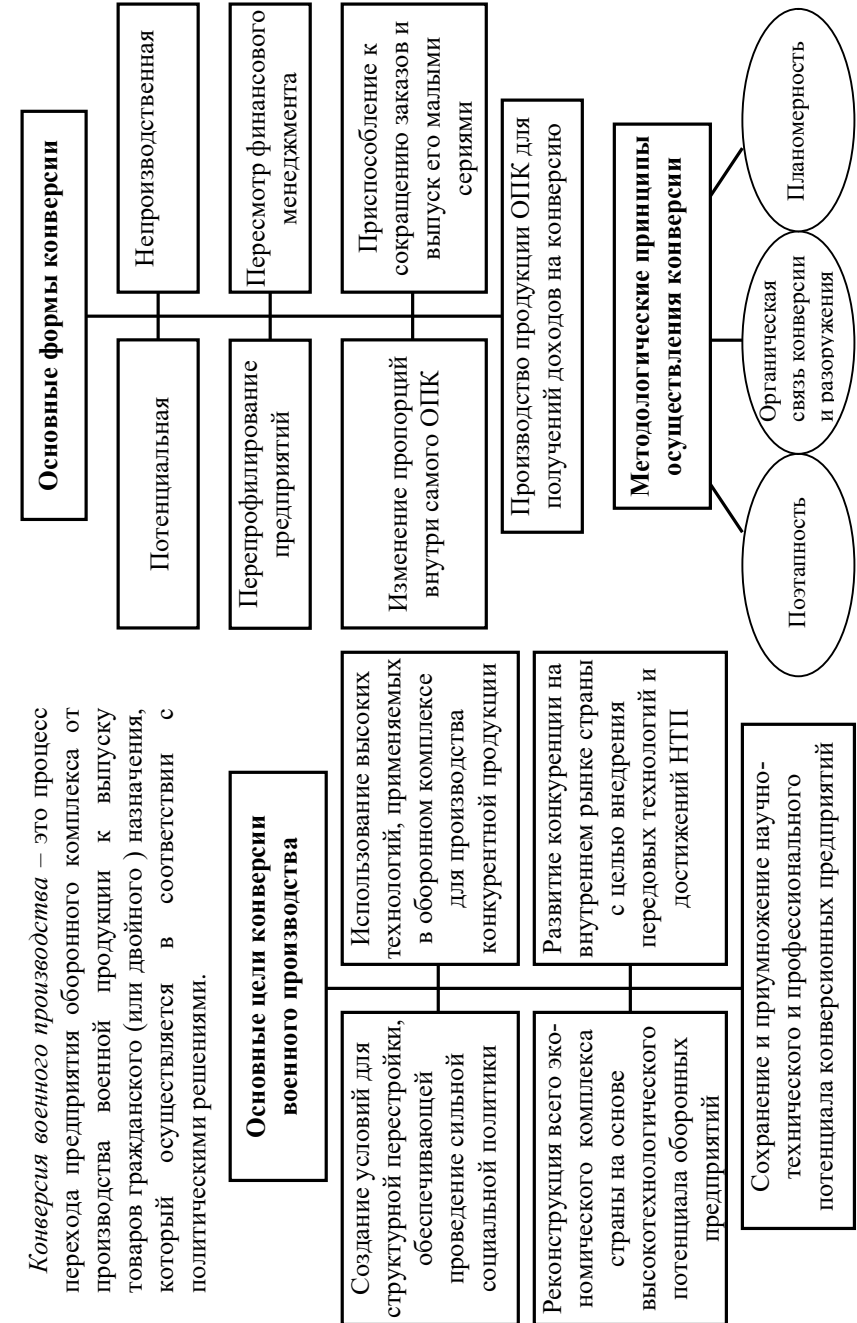
КЛАССИФИКАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ



Военная реформа – это комплекс кардинальных изменений, ведущих к новому качественному состоянию Вооруженных сил, сопряженных с потребностями государства, внутренними и внешнеполитическими интересами.



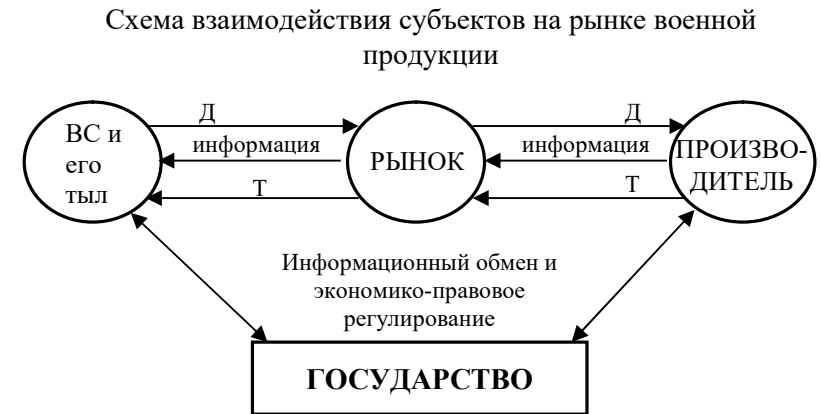
Военно-экономическая реформа – это система законодательных, финансовых и иных мер, направленных на решение оборонных вопросов в масштабе всей страны на основе концепции национальной безопасности.



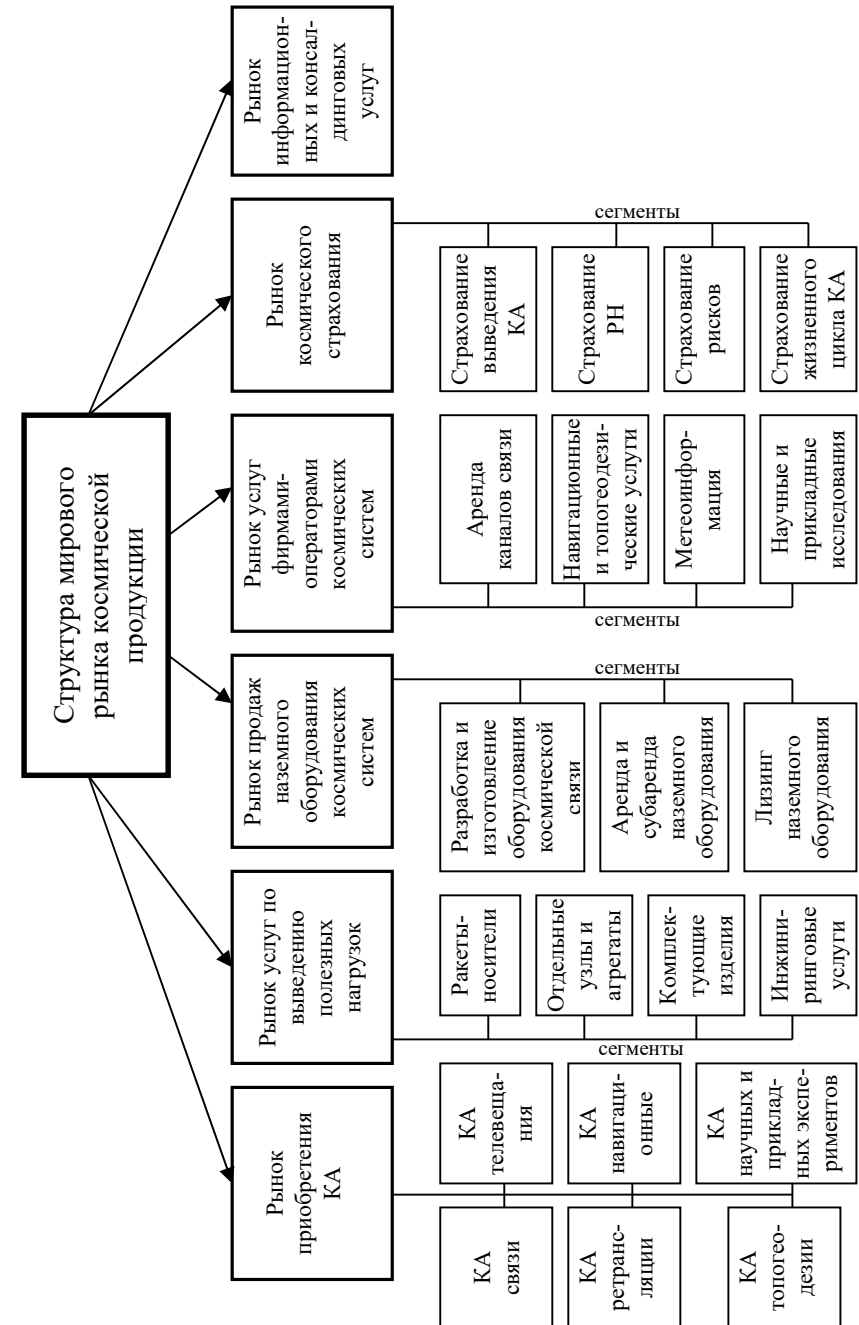
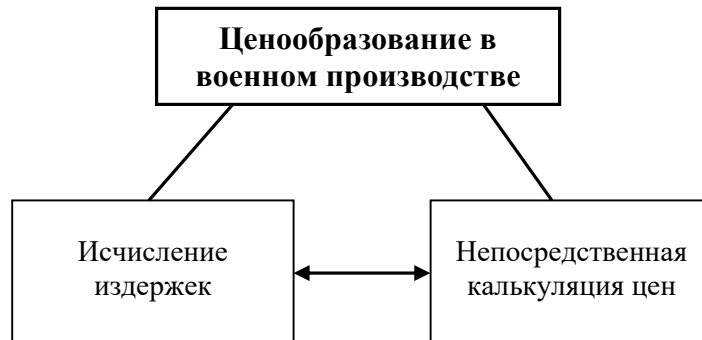
Конверсия военного производства – это процесс перехода предприятия оборонного комплекса от производства военной продукции к выпуску товаров гражданского (или двойного) назначения, который осуществляется в соответствии с политическими решениями.



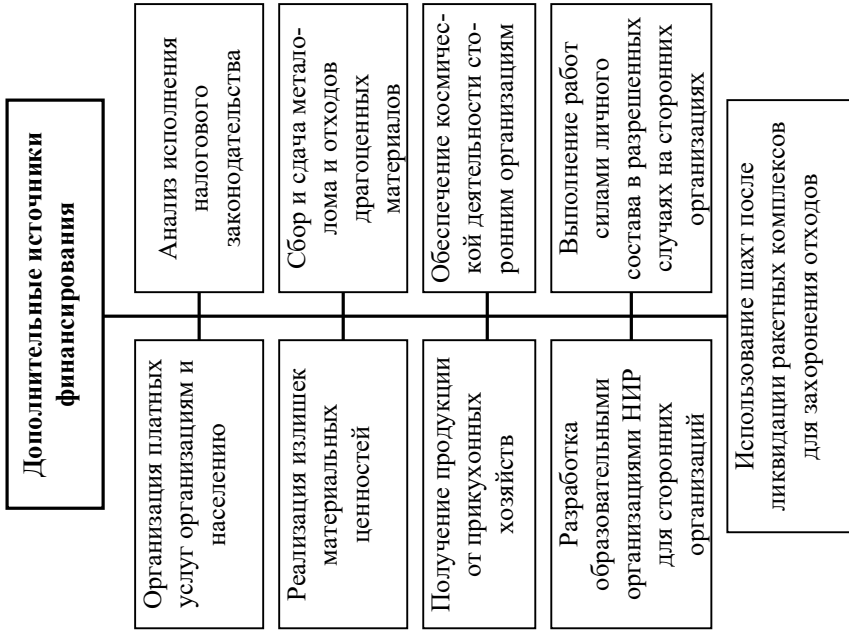
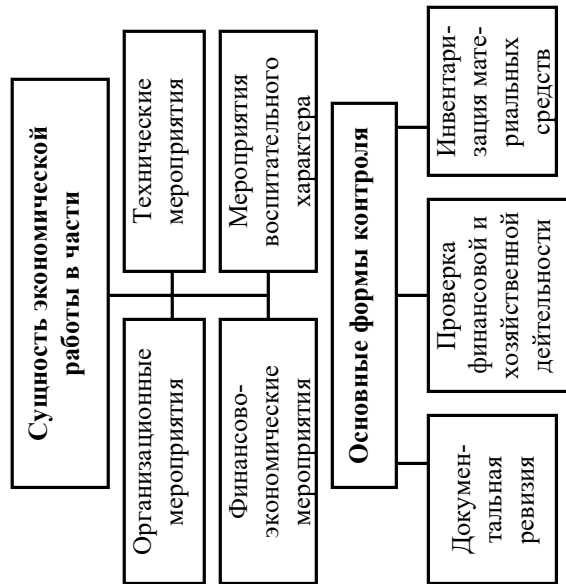
Рынок военной продукции – это специфическая часть рынка государственных учреждений как составного элемента экономического комплекса государства, функционирующего в целях приобретения товаров и услуг в интересах обеспечения материально-технических и оборонных потребностей Вооруженных сил страны в целом.







Экономическая работа в войсках – это совокупность организационных, технических, финансово-экономических и воспитательных мероприятий, осуществляемых командованием и всем личным составом воинской части по обеспечению экономического и целесообразного использования государственных средств, выделяемых на поддержание боеспособности войск.



Список литературы

1. Экономика: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
2. Экономические проблемы управленческой деятельности военных кадров. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.
3. Экономика. Практикум. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
4. Экономика: учеб. / под ред. А.П. Градова. – СПб.: СПбГПУ, 2003.
5. Вечканов Г., Вечканова Г. Макроэкономика. – 2-е изд. – СПб.: «Питер», 2004.
6. Завгородний А., Лукинова Н., Сеницын Г. Валютно-финансовые отношения стран мирового хозяйства: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.
7. Завгородний А., Лукинова Н. Международные экономические организации: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
8. Завгородний А., Сеницын Г. Совокупные доходы населения и социальная политика государства: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2007.
9. Лукинова Н. Экономические отношения стран мирового хозяйства: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
10. Лукинова Н., Сеницын Г. Теория фирмы: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
11. Румянцева А., Сеницын Г. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.
12. Сеницын Г. Рынок космической продукции: учеб.-метод. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.

13. Сеницын Г. Кредитно-банковская и финансовая система: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2007.
14. Сеницын Г. Рынок ценных бумаг: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.
15. Сеницын Г. Роль и функции государства в рыночной экономике: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2006.
16. Сеницын Г. Экономическая безопасность государства: сущность, структура и основные пути её обеспечения: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2007.
17. Якимов Т. Международная экономическая интеграция: учеб. пособие. – СПб.: ВКА им. А.Ф. Можайского, 2005.