

ВОЕННО-КОСМИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
имени А.Ф. Можайского

**ПРАКТИКУМ
ЭКОНОМИКА**

Издание второе, дополненное и переработанное



Санкт-Петербург
2016

Рецензенты:

доктор военных наук, профессор В.Я. Серба;
доктор экономических наук, профессор Е.Б. Яковлева

Экономика. Практикум / под ред. А.В. Тарасова. – СПб.: ВКА имени А.Ф. Можайского, 2015. – 137 с.

Практикум подготовлен в соответствии с требованиями учебной программы дисциплины «Экономика», изучаемой курсантами всех специальностей.

В данном пособии представлены тестовые и контрольные задания по всем разделам, входящим в состав дисциплины «Экономика». Пособие может быть использовано при подготовке и при проведении всех форм занятий, для организации самостоятельной работы курсантов и слушателей.

© ВКА имени А.Ф. Можайского, 2015

Подписано к печ. 31.08.2015	Формат печатного листа 445×300/8
Гарнитура Times New Roman	Авт. л. 8,75
Уч.-печ. л. 18,00	Заказ 3083 Бесплатно

Типография ВКА имени А.Ф. Можайского

Содержание

Введение.....	4
Тема 1. Возникновение и развитие экономической теории. Предмет и метод экономической теории.....	5
Тема 2. Основы теории общественного производства.....	5
Тема 3. Основы теории рыночной экономики.....	17
Тема 4. Теория фирмы.....	28
Тема 5. Управление предприятием в условиях рынка	38
Тема 6. Конкуренция и монополия.....	52
Тема 7. Рынок факторов производства и формирование факторных доходов.....	59
Тема 8. Национальная экономика: результаты и их измерение.....	65
Тема 9. Макроэкономическое равновесие. Экономический цикл. Экономический рост.....	75
Тема 10. Деньги. Инфляция. Антиинфляционная политика государства.....	85
Тема 11. Кредитно-банковская система.....	95
Тема 12. Финансовая система. Налоги и налогообложение.....	103
Тема 13. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.....	109
Тема 14. Сущность мирового хозяйства. Международные экономические отношения.....	116
Тема 15. Военно-экономическая безопасность государства.....	130

Введение

Предлагаемый вниманию курсантов, изучающих учебную дисциплину «Экономика», практикум является своего рода дополнением к учебнику, созданному коллективом кафедры социально-экономических дисциплин ВКА имени А.Ф. Можайского, и в основном соответствует ему по структуре и форме подачи материала. В практикуме содержатся вопросы, тестовые задания, задачи по ключевым темам и разделам дисциплины «Экономика». Во все тематические блоки включены вопросы, отражающие основное содержание темы, определения, задачи, тестовые задания, в которых предлагается выбрать из нескольких ответов правильный. Как правило, в тех тестовых заданиях, где приводятся три варианта ответов, один из них правильный. В тестовых заданиях, в которых приводятся четыре-пять вариантов ответа, может быть больше правильных ответов.

Настоящее учебное пособие представляется полезным не только курсантам, изучающим дисциплину «Экономика», но и слушателям, интересующимся современными тенденциями в развитии экономики, может использоваться не только как материалы для контроля за усвоением знаний, но и как источник информации по многим актуальным аспектам хозяйственного развития, места и роли России в современном мире.

ТЕМА 1. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.
ТЕМА 2. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

I. Установите соответствие

Подберите к каждому термину (обозначены буквами) соответствующее определение (обозначены цифрами):

- | | |
|---------------------------|--|
| а) экономика как наука; | ж) ограниченность ресурсов; |
| б) экономическая система; | з) услуги; |
| в) факторы производства; | и) мотив прибыльности; |
| г) товары; | к) смешанная экономика; |
| д) рынок; | л) метод экономического моделирования. |
| е) предприниматель; | |

1. Способ организации экономической жизни общества, опосредующий экономический выбор, происходящий по основным вопросам: что? как? и для кого производить?
2. Видимые и осязаемые предметы, представляющие определенную ценность и предназначенные для продажи.
3. Место, где встречаются продавцы и покупатели.
4. Земля, труд, капитал, предпринимательство.
5. Используется для объяснения и предсказания экономических событий.
6. Вид экономической системы, существующий в большинстве демократических государств.
7. Тот, кто рискует ради получения прибыли.
8. Побуждает предприятия производить товары имеющие спрос.
9. Невидимые, неосязаемые предметы, представляющие ценность.
10. Наука о том, как использовать ограниченные ресурсы для удовлетворения потребностей людей.
11. Недостаток ресурсов для удовлетворения потребностей людей.

II. Ответьте на вопросы

1. Определите, какое утверждение относится к нормативной, а какое к позитивной экономической теории, дайте свой комментарий:

- а) рост спроса на цветы в канун празднования 8-го Марта приводит к повышению цен на них;
- б) чтобы Россия не попадала в сложную экономическую ситуацию в результате применения к ней со стороны других государств санкций, необходимо наладить на её территории производство всей необходимой продукции;

в) снижение поступления налогов в государственный бюджет приводит к возникновению бюджетного дефицита;

г) в целях сокращения дефицита бюджета необходимо повышать ставку налога на прибыль.

2. Определите, какое утверждение относится к нормативной, а какое к позитивной экономической теории, дайте свой комментарий:

а) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, привела к повышению уровня потребления людей;

б) за последние месяцы в экономике страны наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции;

в) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции.

3. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) правительство осуществляет политику либерализации цен;

б) неблагоприятные климатические условия привели к падению урожайности зерновых;

в) ликвидация дефицита государственного бюджета является одним из средств снижения уровня инфляции;

г) введение конвертируемости национальной денежной единицы является элементом либерализации внешнеэкономической деятельности;

д) цена на рынке конкретного товара определяется в результате взаимодействия спроса и предложения на него.

4. Определите утверждения, относящиеся к микро- и макроэкономике:

а) вместо натурального сырья фирме удалось использовать искусственное, и ее затраты на производство сократились;

б) выпавший снег и наступившие холода привели к гибели кофейных деревьев и росту цен на кофе на мировом рынке;

в) рост цен на энергоресурсы вызвал новую волну инфляционного роста цен;

г) расходы на рекламу увеличили число приверженцев потребления маргарина вместо животного масла;

д) центральный банк заявил о переходе на плавающий курс национальной валютной единицы.

III. Тестовые задания

1. Выберите наиболее полное определение предмета экономической теории:

- а) экономика изучает производство и занятость;
- б) экономика изучает деньги, кредит, банковскую и финансовую деятельность;
- в) экономика изучает рациональное использование ограниченных ресурсов для удовлетворения потребностей;
- г) экономика изучает цены, ценообразование, рынок.

2. Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

- а) анализ рыночного хозяйства;
- б) неограниченные производственные ресурсы;
- в) потребности людей;
- г) редкость блага.

3. Изучение экономической теории позволяет:

- а) улучшить своё материальное положение;
- б) научить военнослужащих «уметь жить»;
- в) расширить удовлетворение своих потребностей;
- г) сознательно участвовать в экономической жизни государства.

4. Определите, что из перечисленного является объектом микроэкономического анализа:

- а) трудовые ресурсы и занятость;
- б) причины, закономерности и последствия функционирования отдельных экономических субъектов;
- в) функционирование смешанной экономической системы;
- г) потребности и вкусы покупателей.

5. Определите, что из перечисленного не является объектом микро- и макроэкономического анализа

- а) ценообразование в условиях олигополии;
- б) факторы экономического роста хозяйственной системы;
- в) пенсионный фонд и его функционирование;
- г) рынок и условия его возникновения.

6. К классической школе экономической мысли не относят:

- а) В. Петти;
- б) Д. Рикардо;
- в) К. Маркс;
- г) А. Маршалл.

7. Необходимость государственного регулирования рыночного хозяйства обосновывал:

- а) А. Смит;
- б) А. Маршалл;
- в) Дж. Кейнс;
- г) М. Фридман.

8. Определите, какие научные методы не используются экономической теорией:

- а) лабораторный эксперимент;
- б) метод анализа и синтеза;
- в) экономико-математическое моделирование.

9. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) что должно быть;
- б) прогрессивные тенденции;
- в) реальное положение;
- г) негативные тенденции.

10. Нормативная экономическая теория изучает:

- а) негативные тенденции;
- б) что должно быть;
- в) прогрессивные тенденции;
- г) реальное положение.

11. Какая экономическая система является, на ваш взгляд, наиболее эффективной:

- а) традиционная;
- б) рыночная;
- в) командная;
- г) смешанная.

12. Какой из механизмов обеспечивает, на ваш взгляд, преимущества рыночной экономической системы?

- а) государственное регулирование;
- б) централизованное планирование;
- в) свободная конкуренция;
- г) социальная неоднородность.

13. Выберите наиболее корректную характеристику кривой производственных возможностей (кривой трансформации):

- а) кривая трансформации показывает значение альтернатив для общества;
- б) кривая трансформации характеризует эффективность капиталовложений;
- в) кривая трансформации характеризует рост производительности труда;
- г) любая точка на кривой трансформации означает равномерный уровень производства.

14. Сдвиг кривой трансформации возможен:

- а) при улучшении политической ситуации;
- б) при расширении международного экономического сотрудничества;
- в) при усилении экономической политики государства;
- г) при использовании достижений научно-технической революции.

15. Исторически первой самостоятельной школой экономической мысли является:

- а) меркантилизм;
- б) классическая политическая экономия;
- в) кейнсианство.

16. Кейнсианство как направление экономической мысли возникает в:

- а) XX веке;
- б) XIX веке;
- в) XVIII веке.

17. К экономической теории К. Маркса относится:

- а) теория предельной полезности;
- б) теория прибавочной стоимости;
- в) теория эластичности спроса.

18. Источником богатства сельское хозяйство считали:

- а) меркантилисты;
- б) физиократы;
- в) марксисты.

19. Термин «политическая экономия» ввел в научный оборот:

- а) К. Маркс;
- б) А. де Монкретьен;
- в) Т. Мор.

20. Термин «экономикс» ввел в научный оборот:

- а) К. Маркс;
- б) А. Смит;
- в) А. Маршалл.

21. Теорию убывающей предельной полезности разрабатывали представители:

- а) новой немецкой исторической школы;
- б) австрийской школы субъективной предельной полезности;
- в) кейнсианства.

22. Теорию убывающей предельной производительности факторов производства разрабатывали представители:

- а) монетаризма;
- б) марксизма;
- в) американской школы экономической мысли.

23. К представителям теории социального рыночного хозяйства относятся:

- а) Л. Эрхард;
- б) К. Маркс;
- в) М. Фридмен.

24. Автор теории трансакционных издержек является:

- а) Р. Коуз;
- б) А. Маршалл;
- в) Дж. М. Кейнс.

25. К представителям теории монетаризма относится:

- а) М. Фридмен;
- б) А. Смит;
- в) Дж. М. Кейнс.

26. Под термином «общественное разделение труда» понимают:

- а) распределение результатов труда между его участниками;
- б) специализацию производителей на выполнении определенных функций, создании определенных продуктов;
- в) принадлежность ученых-экономистов к определенной школе экономической мысли.

27. Процесс фокусирования только на наиболее важных факторах для объяснения процесса или явления называется:

- а) методом научной абстракции;
- б) рациональным выбором;
- в) маржинальным анализом.

28. Научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления, требующее проверки на опыте и теоретического обоснования для того, чтобы стать достоверной теорией – это:

- а) дедукция;
- б) индукция;
- в) гипотеза.

29. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика считается:

- а) традиционной;
- б) командно-административной;
- в) рыночной;
- г) смешанной.

30. Проблемы «Что? Как? Для кого?» производить могут иметь отношение:

- а) только к командно-административной экономической системе;
- б) только к рыночной экономической системе;
- в) к любой экономической системе.

31. Политика, основанная на принципах свободы предпринимательства, конкуренции, невмешательства государства в экономическую жизнь, называется:

- а) протекционизм;
- б) фритредерство;
- в) дирижизм.

32. Выберите формулу, представляющую алгебраическую интерпретацию производственной функции длительного периода времени:

- а) $Q = f(K, L)$
- б) $TP = f(Q)$.
- в) $TC = FC + VC$.

33. Карта изоквант – это:

- а) множество изоквант, характеризующих производственную функцию короткого периода времени;
- б) множество изоквант, характеризующих производственную функцию длительного периода времени;
- в) графическое отображение производственных возможностей общества.

34. Краткосрочный временной интервал – это:

- а) период времени, в течение которого фирма может изменить объемы применения всех используемых ресурсов;
- б) период времени, в течение которого фирма может изменить объем применения только одного ресурса;
- в) период времени, в течение которого фирма не может изменять объемы применения всех используемых ресурсов.

35. Долгосрочный временной интервал – это:

- а) период времени, в течение которого фирма может изменить объемы применения всех используемых ресурсов;
- б) период времени, в течение которого фирма может изменить объем применения только одного ресурса;
- в) период времени, в течение которого фирма не может изменять объемы применения всех используемых ресурсов.

36. Изокванта – это:

- а) линия равного выпуска;
- б) граница производственных возможностей общества;
- в) графическая интерпретация средних издержек фирмы.

37. Изокванты никогда не пересекаются:

- а) да;
- б) нет, изокванты пересекаются, определяя оптимальный объем выпуска;
- в) в редких случаях.

38. Закон ограниченности ресурсов – это закон редкости полезных ископаемых, которые природа неравномерно «распределила» по территориям и странам мира:

- а) да;
- б) нет,
- в) нет определенного ответа.

39. Вводя в оборот выражение «невидимая рука», английский экономист А. Смит имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество этого не осознает:

- а) да;
- б) нет;
- в) нет определенного ответа.

40. Под редкими ресурсами в экономике понимают:

- а) ограниченные ресурсы, недостаточные для удовлетворения безграничных потребностей людей;
- б) только полезные ископаемые;
- в) только деньги.

41. Какое из перечисленных положений принадлежит сторонникам кейнсианской школы:

- а) рынок не способен обеспечить автоматическое саморегулирование хозяйства на макроуровне;
- б) необходимо минимизировать государственное вмешательство в развитие рыночной экономики;
- в) лучшая экономическая политика – минимум государственного регулирования рыночной экономики.

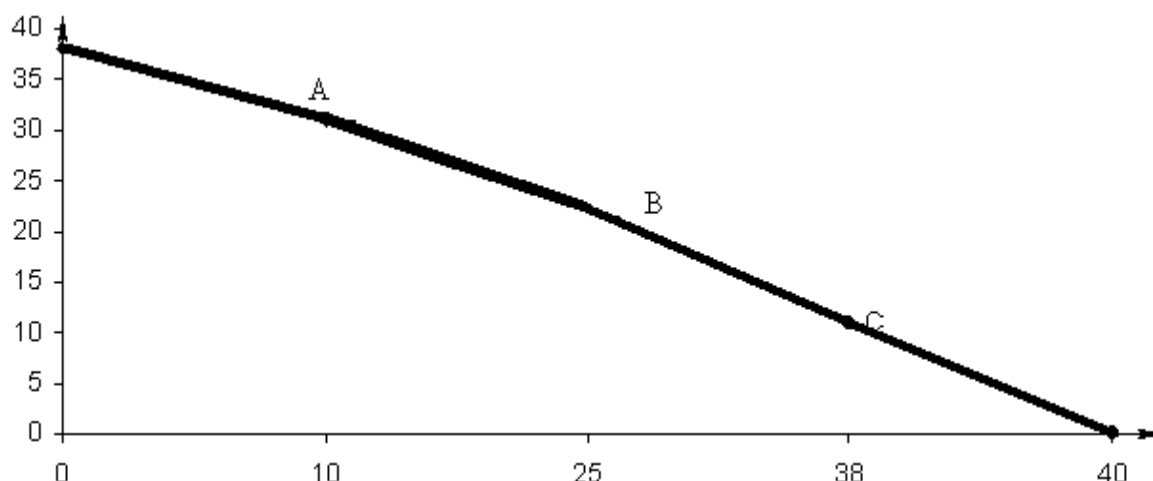
IV. Задачи

1. В экономике острова в акватории Тихого океана, населённого тремя людьми, производятся два продукта: выпекается хлеб и ловится рыба. Каждый человек может заниматься одновременно только одним делом. Индивидуальная производительность представлена в таблице. На основании представленных

данных составьте таблицу производственных возможностей экономики острова, отобразите их графически.

	Хлеб (шт.)	Рыба (шт.)
Валентин	9	4
Александр	5	8
Евгений	3	12

2. Данный рисунок иллюстрирует общественный выбор между производством общественных благ и товаров народного потребления.



Точки **А, В, С** характеризуют степень участия государства в развитии экономики. Подберите для каждой точки ситуацию, соответствующую ее местоположению на линии производственных возможностей:

- а) минимальное вмешательство государства в рыночную экономику;
- б) правительство обеспечивает производство большей части общественных благ в рамках государственного сектора;
- в) занимаясь производством общественных благ, правительство в то же время допускает функционирование частного сектора.

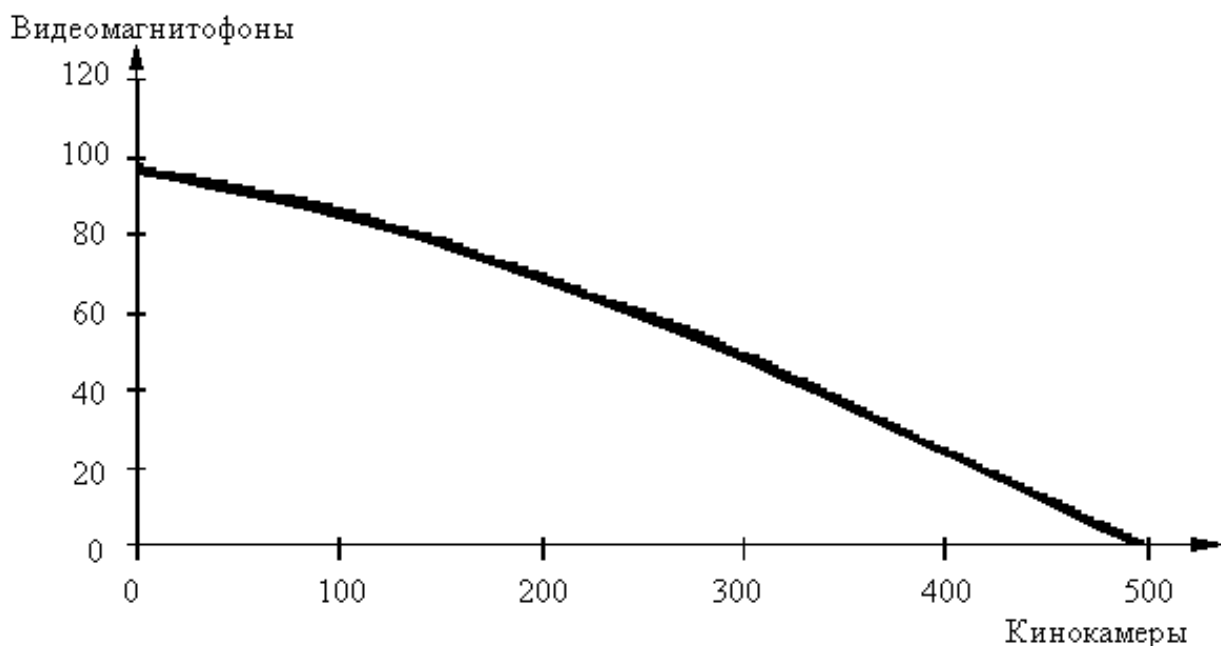
3. В таблице приведены данные об изменениях структуры производства в стране в условиях военного времени:

Вариант	Тракторы	Минометы
А	7	0
В	6	10
С	5	19
Д	4	27
Е	3	34
Ф	2	40
Г	1	45
Н	0	50

- а) по данным таблицы постройте график;
б) укажите, какую форму имеет кривая производственных возможностей на Вашем графике;
в) какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны находилась (графически) на линии производственных возможностей.

4. На рисунке изображена кривая трансформации. Отобразите на графике точки, соответствующие следующим комбинациям производства двух товаров (кинокамеры и видеомагнитофоны). Определите, каков будет вариант производства: эффективный, неэффективный, невозможный.

- а) 260 кинокамер и 40 видеомагнитофонов;
б) 60 кинокамер и 80 видеомагнитофонов;
в) 300 кинокамер и 35 видеомагнитофонов;
г) 200 кинокамер и 50 видеомагнитофонов;
д) 58 кинокамер и 100 видеомагнитофонов;
е) 250 кинокамер и 75 видеомагнитофонов;
ж) 400 кинокамер и 15 видеомагнитофонов;
з) 340 кинокамер и 37 видеомагнитофонов;
и) 460 кинокамер и 10 видеомагнитофонов.



5. В таблице представлены объемы выпуска продукции при различных сочетаниях затрат факторов производства (труда и капитала).

К (капитал)	L (труд)					
	1	2	3	4	5	6
1	20	40	55	60	75	90
2	40	60	75	85	90	100
3	55	75	90	100	105	115
4	65	85	100	110	115	120
5	75	90	105	115	120	130

Постройте карту изоквант для объема выпускаемой продукции в 55; 75; 90 и 100 единиц.

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Основная цель изучения экономической теории – помощь в достижении коммерческого успеха.
2. В основе всех специализированных областей экономических знаний лежит экономическая теория.
3. Если гипотеза подтверждается фактами, значит, её теоретические посылы всегда верны.
4. Экономическая теория не может использовать математические методы, так как не является точной наукой.
5. Экономические «рецепты» не могут быть универсальными, пригодными на все случаи жизни.
6. Если практика не подтверждает выводов той или иной экономической теории, то такая теория должна быть отвергнута и заменена новой.
7. Монетаризм признаёт роль государства в управлении экономикой.
8. Любая точка на кривой производственных возможностей является эффективной, так как она показывает максимальный выпуск товара, возможный при имеющихся ресурсах.
9. Метод индукции при решении любой экономической проблемы заключается в выдвижении гипотезы, на основании которой можно предсказать, каким образом будет решаться эта проблема.
10. При неполном использовании ресурсов комбинация производства двух товаров, будет располагаться за границей производственных возможностей.
11. Граница производственных возможностей показывает комбинацию двух товаров, которые хозяйство собирается производить.
12. К основным факторам производства относят прибыль, кредит, заработную плату.

13. Основная проблема, которую решает рыночная экономика – насыщение рынка при ограниченности ресурсов.

14. Изменение технологии не влечёт за собой смещения кривой производственных возможностей.

15. Производя продукцию в таком объеме, при котором экономика находится ниже кривой трансформации, мы экономим ресурсы и работаем эффективно.

ТЕМА 3. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

I. Установить соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------|
| а) Рынок как экономическая категория; | е) Рыночное равновесие; |
| б) Спрос; | ж) Равновесная цена; |
| в) Объем спроса; | з) Эластичность спроса по цене; |
| г) Предложение; | и) Предельная полезность; |
| д) Объем предложения; | к) Общая полезность. |

1) Мера реакции объема спроса на изменение цены рассматриваемого товара (услуги) при прочих равных условиях.

2) Совокупность актов купли и продажи, единство товарного и денежного обращения, в ходе которого устанавливается равновесная рыночная цена.

3) Максимальное количество товара (услуги), которое потребители могут и желают приобрести по данной конкретной цене при определенных условиях за определенный период времени.

4) Цена, при которой количество товара (услуги), предложенного на рынке, равно количеству товара (услуги), на которое предъявлен спрос.

5) Максимальное количество товара (услуги), которое производители могут и желают произвести и предложить к продаже по всем возможным значениям цены при определенных условиях за определенный период времени.

6) Прирост функции общей полезности при увеличении потребления данного блага на единицу.

7) Максимальное количество товара (услуги), которое потребители могут и желают приобрести по всем возможным значениям цены при определенных условиях за определенный период времени.

8) Удовлетворение, которое получает потребитель от потребления определенного набора товаров и услуг.

9) Максимальное количество товара (услуги), которое производители могут и желают произвести и предложить к продаже при данном сложившемся уровне цены при определенных условиях за определенный период времени.

10) Ситуация на рынке, при которой количество товара (услуги), которое потребители могут и хотят приобрести, равно тому его количеству, которое производители могут и желают произвести и продать.

II. Ответить на вопросы

1. Назовите основные субъекты рыночной экономики и дайте их характеристику.

2. Назовите основные черты рынка и дайте их характеристику.

3. Назовите основные функции рынка и дайте их характеристику.

4. Что такое спрос и каковы факторы, его определяющие?

5. Что такое предложение и каковы факторы, его определяющие?

6. Какие общие черты, присущие всем национальным моделям рыночной экономики, и в чем их главные различия?

7. Предположим, что в производстве стали начала применяться технология, обеспечивающая экономию затрат. Как это повлияет на положение линии предложения стали?

8. Тожественны ли понятия полезность и польза (объясните)?

9. В чем заключается практическая значимость изучения ценовой эластичности спроса.

10. Раскройте особенности функционирования рынка военных товаров и услуг.

III. Тестовые задания

1. В каких случаях можно говорить о сдвиге кривой спроса:

а) наблюдается резкое снижение покупок автомобилей в результате снижения доходов населения;

б) наблюдается резкое снижение покупок автомобилей вследствие роста цен на бензин;

в) государство предоставило кредит на льготных условиях фермерским хозяйствам, в результате чего они произвели больше овощей, цены на которые снизились;

г) государство снизило налог на прибыль на производство детских игрушек.

2. В каких случаях следует употребить слово «спрос», а в каких «величина (объем) спроса»:

- а) когда ОПЕК подняла цены на нефть в 70-е годы XX века, _____ на нефть упал;
- б) ожидаемая инфляция увеличила _____ на нефть;
- в) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний началась паника, это увеличило _____ на нефть и резко повысило цены.

3. При данной величине предложения, как скажется каждая из следующих позиций на спросе на автомобиль «BMW», на его равновесной цене, если:

- а) «BMW» становится более модным;
- б) цена на автомобиль «Volvo» снижается;
- в) потребители ожидают повышения цен.
- г) долговременный устойчивый рост доходов населения.

4. Если однопроцентное сокращение цены товара приводит к 2% увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютной неэластичности;
- д) абсолютной эластичности.

5. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар?

- а) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- в) покупатели относительно чутко реагируют на изменение цены.

6. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 350, 450, 600.

7. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельной полезности к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, по мере увеличения количества приобретаемых товаров убывает;
- в) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- г) полезность приобретаемых товаров по мере увеличения дохода потребителя убывает;
- д) ни один из ответов не является верным.

8. Функция предложения при прочих равных условиях устанавливает:

- а) обратную связь между ценой и количеством предлагаемого товара;
- б) прямую связь между количеством и ценой предлагаемого товара.
- в) полное отсутствие всяких взаимосвязей.

9. Предельная полезность – это:

- а) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- б) субъективная оценка блага индивидуумом;
- в) сумма полезностей равновеликих частей блага;
- г) наименее настоятельная потребность, удовлетворяемая последним из потребляемых экземпляров блага данного рода.

10. С увеличением количества единиц блага, имеющегося в распоряжении потребителя, общая полезность этого блага:

- а) уменьшается;
- б) возрастает;
- в) остается неизменной;
- г) все ответы неверны.

11. Определите в каждом конкретном примере, когда происходит изменение в спросе, а когда изменение величины (объема) спроса:

- а) рост доходов потребителей приводит к увеличению покупок изделий из натуральных мехов;
- б) цена на яблоки резко поднялась, и в результате их стали меньше покупать;
- в) повышение цены на сливочное масло вызвало увеличение покупок растительного масла;

- г) введение платного обучения в вузе сократило число студентов этого вуза;
- д) товар вышел из моды, в результате сократились его продажи;
- е) удачная реклама на товар вызвала большой прилив покупателей данного товара на рынок;
- ж) забота о здоровье привела к сокращению потребления сигарет.

12. Если цена товара (услуги) устанавливается ниже точки пересечения кривой спроса и предложения, то возникает:

- а) избыток товара (услуги);
- б) дефицит товара (услуги);
- в) баланс спроса и предложения данного товара (услуги).

13. Вызывают ли сдвиг кривой предложения следующие ситуации (да или нет):

- а) снижение цены на пшеницу вызвало увеличение объема ее продаж;
- б) в связи с хорошим урожаем арбузов, число их продавцов на рынке увеличилось вдвое;
- в) снижение цен на минеральные удобрения увеличивает предложение риса.

14. Рынок товара находится в равновесном состоянии, если:

- а) объем спроса на товар равен объему предложения этого товара;
- б) на рынке не существует ни избытка, ни недостатка товара;
- в) при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара совпадает с намерениями продавцов продать то же количество товара;
- г) все предыдущие ответы верны.

15. Если возрос спрос на данный товар, а предложение его осталось неизменным, то это приведет:

- а) к повышению равновесной цены и уменьшению объема продаж;
- б) к повышению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- в) к уменьшению равновесной цены и снижению объема продаж;
- г) к уменьшению равновесной цены и увеличению объема продаж;
- д) изменений не произойдет.

16. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности будет равен примерно:

- а) 3,0;
- б) 2,71;
- в) 0,37;
- г) 0,33;
- д) 1,5.

IV. Задачи

1. В приведенной таблице представлены данные об объеме спроса (QD), объеме предложения (QS) и цене (P) некоторого товара.

Цена тыс. руб. / кг	QD кг / мес	Qs кг / мес
9	2	8
8	4	7
7	6	6
6	8	5
5	10	4
4	12	3
3	14	2
2	16	1

- а) найти равновесную цену и равновесный объем продаж;
- б) определить дефицит, если рыночная цена 5 руб. за килограмм;
- в) определить избыток при цене 9 руб. за килограмм.

2. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (руб)	Объем спроса в год (млн. банок)	Объем предложения в год (млн. банок)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) По данным таблицы отобразите графически кривую спроса и кривую предложения.
- б) Если рыночная цена на банку фасоли равна 8-ми рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

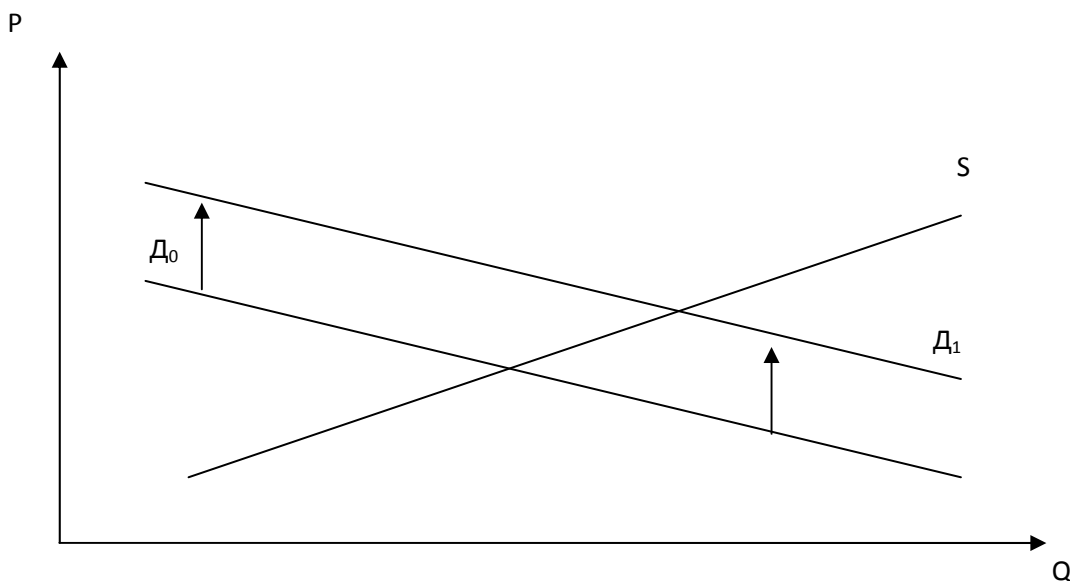
- в) Если рыночная цена на банку фасоли равна 32-м рублям, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?
- г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?

3. Используя данные таблицы, отобразите графически кривые спроса и предложения на рынке электродрелей.

Объем (тыс. шт.)	Цена (ден. ед.)						
	10	20	30	40	50	60	70
Спроса	32	28	24	20	16	12	8
Предложения	4	7	10	13	16	19	22

- а) Какова равновесная цена на рынке электродрелей?
- б) Каков равновесный объем купли – продажи электродрелей?
- в) Если цена электродрелей составит 30 денежных единиц, какова величина дефицита на этом рынке?
- г) если цена электродрели повысится до 60 денежных единиц, какова величина избытка на этом рынке?

4. На графике кривая спроса на карандаши сдвинулась из положения D_0D_0 в положение D_1D_1 . Назовите события, которые могли вызывать этот сдвиг?

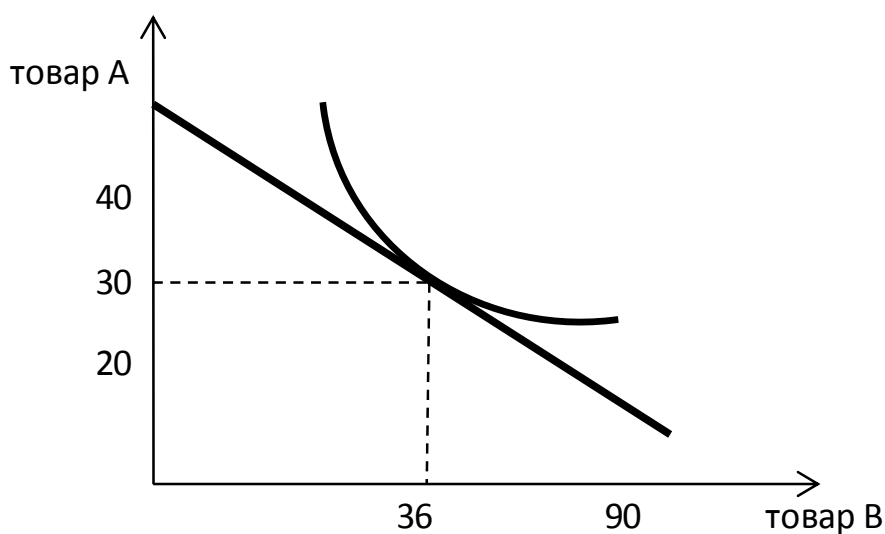


5. На основе данных таблицы определить равновесную цену товара и равновесный объем его продаж.

Цена (руб. за шт.)	Объем спроса (млн. шт. в год)	Объем предложения (млн. шт. в год)
80	9	3
100	8	5
120	8	8
140	6	9
160	5	11

- Постройте графики спроса и предложения;
- определите, какова будет ситуация на рынке и каков будет объем продаж при цене в 100 рублей за штуку;
- определите, какова будет ситуация на рынке и каков будет объем продаж при цене в 140 рублей за штуку.

6. На графике показана кривая безразличия потребителя и его бюджетная линия.



Цена товара «А» составляет 18 руб. за шт. Определите, какова цена товара «В». Определите, как изменится положение бюджетной линии, если цена товара «А» увеличится до 30 руб. / шт. Определите, как изменится положение бюджетной линии, если цена товара «А» снизится до 15 руб. / шт.

7. В таблице приведена шкала спроса и предложения тостеров.

Цена (руб. / шт.)	Объем спроса	Объем предложения
12	9	3
14	8	4
16	7	5
18	6	6
20	5	7
22	4	8

Определить равновесную цену и равновесный объем продаж тостеров.

- а) Определить, какова будет ситуация на рынке и каков будет объем продаж, если цена составит 12 руб. / шт.;
- б) определить, какова будет ситуация на рынке и каков будет объем продаж, если цена составит 20 руб. / шт.

8. Определить, как влияют различные факторы на спрос и предложение, отразите последствия влияния указанных факторов в таблице.

Фактор (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен на товары-заменители				
Введение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских доходов				
Изменение цен на сырье				

9. Функция спроса на данный товар имеет вид $QD_i = 7 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид $QS_i = -5 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. шт. / год, P_i – цена товара в руб. / шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. / шт. Определить объем продаж, избыток или дефицит товара имеется на рынке.

10. Функция спроса на данный товар имеет вид: $QD_i = 8 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид $QS_i = -7 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. штук в год, P_i – цена товара в руб. / шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 7 руб. / шт. Определить объем продаж, избыток или дефицит товара имеется на рынке.

11. Функция спроса на данный товар имеет вид $QD_i = 8 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид $QS_i = -4 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. штук в год, P_i – цена товара в руб. / шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 руб. / шт. Определить объем продаж, избыток или дефицит товара имеется на рынке.

12. Функция спроса на данный товар имеет вид $QD_i = 10 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид $QS_i = -5 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. штук в год, P_i – цена товара в руб. за шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар государством введена субсидия производителю в размере 1 руб. / шт. Определить новый равновесный объем продаж, найти новую равновесную рыночную цену, а также цены, устанавливающиеся для покупателя и для производителя. Как субсидия распределилась между потребителями и производителями данного товара?

13. Функция спроса на данный товар имеет вид: $QD_i = 7 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид: $QS_i = -5 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. штук в год, P_i – цена товара в руб. / шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар введен налог в расчете 2 руб. / шт. (уплачивает производитель). Определить новый равновесный объем продаж, устанавливающийся после введения налога, найти новую равновесную цену, каковы установившиеся после введения налога цены для покупателя и для производителя. Как распределяется налоговое бремя между потребителями и производителями?

14. Функция спроса на данный товар имеет вид $QD_i = 12 - P_i$, функция предложения данного товара имеет вид $QS_i = -6 + 2P_i$, где QD_i , QS_i – объем спроса и объем предложения в млн. шт. / год, P_i – цена товара в руб. / шт. Определить равновесную цену и равновесный объем продаж.

Пусть на данный товар введен налог в расчете 2 руб. / шт. (уплачивает потребитель). Определить новый равновесный объем продаж, устанавливающийся после введения налога, найти новую равновесную цену, каковы установившиеся после введения налога цены для покупателя и для производителя. Какова сумма налоговых поступлений от введения данного налога?

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
2. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
3. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного продукта всегда равны.
4. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу.
5. При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к росту цен на чипсы.
6. Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно, цена на него не изменится.
7. Коэффициент эластичности спроса по цене определяется путем деления изменения величины спроса на товар (выраженного в процентах), на изменение цены (выраженное в процентах).
8. Чем меньше заменителей имеет продукт, тем более эластичен спрос на него.
9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой вертикальную линию.
10. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка от его реализации, то спрос на данный товар является эластичным.

ТЕМА 4. ТЕОРИЯ ФИРМЫ

І. Установить соответствие

Подобрать приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|---|---|
| а) собственность как экономическая категория; | е) унитарное предприятие; |
| б) собственность как юридическая категория; | ж) амортизация основного капитала |
| в) предпринимательство; | з) экономические издержки производства; |
| г) фирма; | и) постоянные издержки; |
| д) акционерное общество; | к) прибыль предприятия. |

1) Инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение максимальной прибыли или достижение социального эффекта.

2) Альтернативные издержки, отражающие ценность ресурсов при наилучшем варианте их использования; включают как явные (бухгалтерские), так и неявные (имплицитные) издержки.

3) Процесс постепенного переноса стоимости элементов основного капитала на стоимость создаваемого продукта по частям, по мере износа.

4) Отношения субъектов собственности (собственников) к объектам собственности (имуществу); в России определяются как правомочия собственника владеть, распоряжаться и пользоваться имуществом.

5) Отношения между участниками производства по поводу использования его факторов и присвоения его результатов.

6) Разница между общей суммой дохода и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций.

7) Самостоятельная предпринимательская единица, с правами юридического лица, которая распоряжается обособленным имуществом с помощью организационно-плановых методов.

8) Издержки, которые не зависят от объема выпускаемой продукции, остаются неизменными, даже если предприятие ничего не производит.

9) Фирма, основанная на акционерном капитале, который создается путем продажи акций.

10) Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником (соответствующим органом государственной власти) имущество.

II. Ответить на вопросы

1. Что произойдет с фирмой, если рыночная цена произведенного товара установится на уровне средних постоянных издержек?
2. Составьте наиболее полный перечень затрат фирмы на производство продукции. Какие элементы относятся к постоянным, а какие к переменным затратам?
3. Охарактеризуйте внешние и внутренние издержки фирмы.
4. Раскройте основные критерии деления капитала (фондов, активов) на основной и оборотный.
5. Какова структура собственности в России.
6. Объясните, как образовалась и что представляет собой акционерная форма собственности.
7. В чем состоит различие между экономическими и бухгалтерскими издержками?

III. Тестовые задания

1. **Изокванта иллюстрирует:**
 - а) кривую общего объема продукта;
 - б) производственную функцию на долгосрочном временном интервале;
 - в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;
 - г) кривую среднего продукта;
 - д) кривую предельного продукта.
2. **В долгосрочном периоде времени:**
 - а) все издержки являются переменными;
 - б) все издержки являются постоянными;
 - в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
3. **В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:**
 - а) цена меньше минимальных средних общих издержек;
 - б) общий доход меньше общих издержек;
 - в) цена меньше, чем средние переменные издержки.
4. **Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте означает:**
 - а) количество производимого продукта;
 - б) объем продукта в денежном выражении;

- в) количество физических объемов ресурсов;
- г) сумму издержек;
- д) сумму переменных издержек.

5. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) ни один из ответов не является правильным.

6. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

- а) кривой производственных возможностей;
- б) кривой общего объема выпуска продукции;
- в) производственной функции длительного периода времени.

7. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

- а) ΔMC ;
- б) $VC + FC$;
- в) $FC = VC$;
- г) $FC + VC + MC$;
- д) $(FC + VC) : Q$.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 ден. ед., средние постоянные издержки – 0,5 ден. ед. Общие издержки составят:

- а) 2,5 ден. ед.;
- б) 750 ден. ед.;
- в) 1100 ден. ед.;
- г) 1250 ден. ед.;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.
- в) все ответы неверны.

9. Фирма, имея производство 80 единиц продукции, увеличивает его на 10%. При этом совокупные издержки вырастут с 640 до 704 рублей. Предельные издержки дополнительной продукции будут равны:

- а) 165 рублей;
- б) 20 рублей;
- в) 8 рублей.

10. Некий гражданин Н. отказавшись от должности инженера с окладом 50000 рублей в месяц организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 150000 руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500000 руб.

Какую величину составят бухгалтерские и экономические издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12%, ставка рефинансирования ЦБ составляет 20%.

- а) 1,7 млн. руб. и 1,65 млн. руб.;
- б) 0,75 млн. руб. и 0,818 млн. руб.;
- в) 1,5 млн. руб. и 0,5 млн. руб.;
- г) 2,43 млн. руб. и 1,65 млн. руб.

11. Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя труд тех сотрудников, средний продукт труда которых (AP_L) составляет 25 единиц в день. При этом заработная плата каждого сотрудника составляет 500 руб. / день, постоянные издержки равны 750 руб. Какие средние совокупные издержки (ATC) по производству плакатов несет типография (руб. / день):

- а) 30;
- б) 24;
- в) 100.

12. Средние совокупные издержки производства продукции достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $VC=FC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC=ATC$.

13. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства:

- а) средние переменные;
- б) бухгалтерские;
- в) средние постоянные;
- г) предельные.

14. Полное товарищество обладает правом юридического лица:

- а) да;
- б) нет.

15. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- а) Совет директоров;
- б) Генеральный директор;
- в) общее собрание акционеров.

16. Доход, выплачиваемый по обычным акциям называется:

- а) дивиденд;
- б) процент;
- в) бонус.

17. Предельные издержки:

- а) равны средним совокупным издержкам, умноженным на число единиц выпускаемой продукции;
- б) есть прирост постоянных издержек в результате увеличения выпуска на единицу;
- в) есть прирост общих совокупных издержек в результате увеличения выпуска на одну единицу.

15. При любом объеме выпускаемой продукции, совокупные издержки фирмы равны:

- а) средним общим издержкам, за вычетом средних переменных затрат;
- б) средним переменным издержкам, умноженным на объем выпуска;
- в) средним общим издержкам, умноженным на объем выпуска.

16. Средние переменные издержки фирмы в коротком периоде времени достигают минимума при таком объеме выпуска, при котором:

- а) средний продукт достигает максимума;
- б) постоянные издержки минимальны;
- в) предельные издержки равны средним переменным издержкам;
- г) средние совокупные издержки достигают максимума.

17. Предположим, что фирма увеличивает применяемый капитал со 120 до 150 ед. и используемый труд с 500 до 625 ед., выпуск продукции увеличивается с 200 до 220 ед. В данном случае имеет место:

- а) увеличивающаяся отдача от масштаба;
- б) убывающая отдача от масштаба;
- в) неизменный эффект от масштаба.

V. Задачи

1. Предприниматель располагает наличными в сумме 4 млн. ден. ед. и использует их полностью на производстве. В конце года производит и продает товара на 6 млн. ден. ед. Но если бы он положил эти деньги в банк, то получил бы 10% годовых. Определите величину бухгалтерской прибыли и величину вмененных издержек.

2. Предприниматель установил станок стоимостью 2 млн. руб. Через 4 года в результате роста производительности труда стоимость подобных станков понизилась на 15%. Срок службы станка составляет 10 лет. Рассчитайте сумму потерь от морального износа. Моральный износ какого рода имеет место?

3. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде:

Объем производства, шт./мес.	Издержки, ден. ед.		
	Общие	Средние	Предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

а) Определите величину долгосрочных средних и предельных издержек.

б) Постройте кривые долгосрочных средних и предельных издержек.

4. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 ден. ед. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице.

Объем производства, шт. / мес.	AVC	AFC	ATC	TC	MC
1	17				
2	15				
3	14				
4	15				
5	19				
6	29				

а) Определите средние постоянные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде времени.

б) Постройте кривые средних постоянных, средних общих и предельных издержек.

5. Фирма производит и продает за год 200000 единиц продукции по 40 денежных единиц за штуку.

Затраты составляют:

на покупку сырья – 600 тыс. ден. ед.;

наем рабочей силы – 600 тыс. ден.ед.;

оплата энергоресурсов – 100 тыс. ден.ед.;

амортизация – 300 тыс. ден. ед.;

зарплата управляющему персоналу – 500 тыс. ден. ед.;

выплата процента на заемные средства – 100 тыс. ден. ед.

Необходимо определить:

а) совокупные издержки фирмы за год;

а) средние постоянные, средние переменные и средние совокупные издержки;

б) валовой и средний доход фирмы;

в) бухгалтерскую прибыль.

6. Первоначальная стоимость автоматической линии станков составляет 20 млн. руб. На капитальный ремонт в течение всего срока службы линии было израсходовано 5 млн. 800 тыс. руб., расходы по демонтажу составили 400 тыс. руб., а остаточная (ликвидационная) стоимость составила 200 тыс. руб. Плановый срок службы этой линии – 10 лет. Рассчитайте сумму амортизационных отчислений за год, а также норму амортизации.

7. На основании приведенных данных заполните столбцы таблицы:

Количество произведенной продукции	Постоянные издержки	Переменные издержки	AFC	AVC	ATC	MC
0	110	0				
1	110	60				
2	110	110				
3	110	150				
4	110	210				
5	110	320				
6	110	420				

а) Определите средние постоянные, средние переменные, средние совокупные (средние валовые), предельные издержки.

б) Постройте кривые средних постоянных, средних переменных, средних совокупных и предельных издержек.

8. На основании приведенных данных по производству игрушек, приведенных в таблице, определите средние и предельные издержки. Объясните, какими издержками будет руководствоваться производитель для принятия решения – увеличить или сократить объем производства.

Число произведенных игрушек	Совокупные издержки	<i>ATC</i>	<i>MC</i>
42	4200		
43	4257		
44	4312		
45	4365		

9. В таблице приведены данные о совокупных издержках производства на фирме при различных объемах выпуска продукции.

Объем выпуска в день, единиц	0	1	2	3
Совокупные издержки производства (млн. рублей)	1500	1700	1850	1950

Чему равны средние и предельные издержки производства при объеме выпуска, равном трем единицам в день?

10. Общие издержки месячного производства (сборки) персональных компьютеров фирмы оцениваются в 5 млн. рублей. Объем производства 20 штук. Постоянные издержки равны 20000 рублей. Подсчитайте переменные издержки, средние общие издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.

11. На основании приведенных в таблице данных, определите валовой (общий), средний и предельный доход. Может ли предельный доход принимать отрицательные значения?

Цена единицы продукции (ден. единицы)	Количество проданного товара	Получаемый доход (в ден.ед.)		
		совокупный	предельный	средний
6	0			
5	1			
4	2			
3	3			
2	4			
1	5			

12. Рассчитайте постоянные, переменные и совокупные (общие, валовые) издержки производства продукции фирмы на основе следующих данных о расходах (за год):

на сырье и материалы – 150 тыс. руб.;

на освещение – 10 тыс. руб.;

транспортные расходы – 20 тыс. руб.;

на оплату управленческого персонала – 70 тыс. руб.;

на зарплату рабочих-сдельщиков – 200 тыс. руб.;

стоимость оборудования – 3 млн. руб. (срок службы – 10 лет, амортизация пропорциональная);

аренда помещения – 10 тыс. руб.;

объем выпуска – 2.5 млн. шт. в год.

Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции равна 500 рублям.

13. Рассчитать бухгалтерские и экономические издержки, бухгалтерскую и экономическую прибыль при следующих данных о фирме в течение месяца: доход фирмы составил 20000 руб.

Явные затраты составили:

- сырье – 7000 руб.;
- материалы – 2000 руб.;
- электроэнергия – 500 руб.;
- зарплата рабочих и служащих – 5000 руб.

Неявные затраты составили:

- упущенный доход от эксплуатации легкового транспорта, принадлежащего владельцу фирмы – 1200 руб.;
- упущенная арендная плата от сдачи собственного производственного помещения – 800 руб.

14. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль, если:

- заработная плата рабочих – 58 тыс. руб.;
- неявный заработок предпринимателя – 12 тыс. руб.;
- неявный заработок его супруги – 24 тыс. руб.;
- выплата процентов за кредит – 16 тыс. руб.;
- неявный процент на собственный капитал – 4 тыс. руб.;
- амортизация – 22 тыс. руб.;
- сырье и материалы – 18 тыс. руб.;
- валовой доход – 186 тыс. руб.

15. Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 10000 рублей в месяц, запланировала соотношение между производством продукции и показателями переменных издержек:

Q , тыс. единиц	VC , тыс. руб.
0	0
10	100
20	180
30	250
40	300
50	350
60	420
70	520
80	620
90	750
100	920

а) Отобразите на графике величину постоянных и общих (валовых) издержек при разных объемах выпускаемой продукции.

б) Рассчитайте значение средних переменных и средних общих (валовых) издержек при различных объемах производимой продукции, а также предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства.

16. Фирма имеет постоянные затраты, равные 10 денежным единицам. В таблице приведены данные об объеме выпускаемой продукции и о величине общих издержек.

Q (шт.)	1	2	3	4	5	6	7	8
ТС (в денежных единицах)	40	50	53	58	65	78	95	120

Рассчитать средние постоянные, средние переменные, средние общие (совокупные) и предельные затраты.

17. Капитал акционерного общества – 15 млн. руб., дивиденды – 12%. Выпущено 200 станков по цене, равной 100 тыс. руб. Себестоимость – 80 копеек на 1 рубль товарной продукции. Налог на прибыль – 24%. Найти: себестоимость, валовую прибыль, чистую прибыль, норму прибыли, рентабельность, нераспределенную прибыль, дивиденды.

18. Функция совокупных издержек имеет вид: $TC = 20 + 4Q + Q^2$.

При каком объеме производства кривая предельных издержек пересечет кривую средних совокупных издержек?

19. Функция совокупных издержек предприятия имеет вид:

$TC = 100 + 4Q + 0,25Q^2$. Определите выражения для FC , VC , ATC , AFC , AVC , MC как функции от Q , При каком значении Q средние совокупные издержки достигают минимума.

20. При производстве 5 тыс. стульев в месяц предельные издержки равны 10, а средние – 15 ден. ед. Следует ли фирме расширить или сократить выпуск для увеличения прибыли?

21. Известно, что постоянные издержки фирмы равны 39 ден. ед., а функция предельных издержек имеет вид: $MC = 8 + 2Q + 2Q^2$. Вывести функцию совокупных издержек фирмы.

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем большие фирмы.
2. Фирмы, несущие убытки, должны прекратить производство продукции.
3. Экономическая прибыль обычно превышает бухгалтерскую прибыль.
4. Изокванты никогда не пересекаются.

5. Наклон изокванты измеряет сравнительную предельную производительность факторов производства.
6. Каждая точка, лежащая на изокванте, отражает одинаковый доход.
7. Даже в случае резкого сокращения деятельности фирмы сохранятся все постоянные издержки.
8. Фирма обычно пытается максимизировать свою прибыль, а потребитель – затраты на приобретение товара.
9. В акционерном обществе открытого типа вкладчики не могут обратить свои акции в наличность, продав их на рынке.
10. Если одна из фирм отрасли зарабатывает на определенном рынке сверхприбыли, то другие подобные фирмы будут стремиться выйти на этот рынок и добиться аналогичных результатов.
11. Экономическая прибыль представляет собой неявные издержки.
12. Чем больше объем производства в фирме, тем меньше общие постоянные издержки.
13. Средние постоянные издержки сокращаются по мере роста объема производства.
14. Средние постоянные издержки возрастают, когда возрастает объем производства.

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

I. Установить соответствие

Подобрать приведенным терминам и понятиям соответствующие определения:

- | | |
|--------------------------|----------------------------------|
| а) Бухгалтерский баланс; | и) Внутренняя среда организации; |
| б) Инновация; | к) Внешняя среда организации; |
| в) Маркетинг; | л) Процесс управления; |
| г) Стратегия; | м) Сегментация; |
| д) Менеджмент; | н) Товарный знак; |
| е) Бизнес-план; | о) Менеджер; |
| ж) Мотив; | п) Метод управления. |
| з) Штатное расписание; | |

1. Теория и практика управления предприятием нацеленная на повышение его эффективности.
2. Результат внедрения идеи (реализованная идея).
3. Качественно определенное направление развития с целью достижения конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

4. Способ экономической группировки имущества по его составу, размещению и источникам формирования.
5. Деятельность, направленная на удовлетворение конкретных нужд целевых покупателей на основе предварительно выявленных потребностей.
6. Документ, в котором приводится обоснование стратегических направлений развития организации в будущем.
7. Внутреннее качество человека, побуждающее его к определенным действиям.
8. Совокупность действий, которые логично связываются друг с другом, чтобы обеспечить достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» в продукцию на «выходе» системы.
9. Разделение рынка покупателей на группы, обладающие схожими характеристиками.
10. Организационно-распорядительный документ, в котором отражается структура организации.
11. Группа факторов, оказывающих решительное воздействие на успех организации и разделяемая на макросреду и микросреду.
12. Наемный профессиональный управляющий, занимающий должность в аппарате управления, наделенный полномочиями в области принятия решений по конкретным видам деятельности организации.
13. Словесное, изобразительное, комбинированное или иное обозначение служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.
14. Способ воздействия управляющей подсистемы на поведение работника, коллектива трудящихся для достижения поставленных целей.

II. Ответить на вопросы

1. Охарактеризуйте организационные структуры управления: линейную, функциональную, матричную, сетевую.
2. Приведите иерархию потребностей по А. Маслоу.
3. Перечислите элементы производственной структуры предприятия.
4. Выделите особенности управления военным персоналом.
5. Перечислите и охарактеризуйте кратко методы мотивации персонала организации.
6. Что такое конфликт и какова последовательность его разрешения.
7. Объясните, почему теория потребностей А. Маслоу называется иерархической.

III. Тестовые задания

1. Горизонтальные связи между звеньями организационной структуры управления показывают:

- а) наличие совместно решаемых звеньями задач;
- б) подчиненность и ответственность по всем вопросам;
- в) подчиненность в рамках определенной функции.

2. Звенья в матричной организационной структуре управления могут быть связаны:

- а) вертикальными связями;
- б) горизонтальными связями;
- в) нелинейными связями;
- г) связями сетевыми;
- д) связями виртуальными.

3. Звенья в линейной организационной структуре управления могут быть связаны:

- а) вертикальными связями;
- б) горизонтальными связями;
- в) функциональными связями;
- г) связями виртуальными;
- д) связями сетевыми.

4. В менеджменте традиционно выделяют следующие методы:

- а) экономические;
- б) бюрократические;
- в) административные;
- г) социально-психологические;
- д) демократические.

5. В рамках экономического метода управления применяются следующие инструменты:

- а) нормативные показатели;
- б) планы;
- в) ГОСТы;
- г) приказы;
- д) премии.

6. В рамках административного метода управления применяются следующие инструменты:

- а) регламенты;

- б) нормы и нормативы;
- в) приказы и распоряжения;
- г) ГОСТы;
- д) системы материального стимулирования;
- е) должностные инструкции.

7. Стилъ руководства характеризуется:

- а) схемой подчиненности и ответственности;
- б) формой взаимоотношений руководителей и подчиненных;
- в) связью кооперации и координации.

8. Приемы управления межличностными отношениями были впервые использованы в рамках:

- а) школы научного управления;
- б) административной или классической школы управления;
- в) школы человеческих отношений или школы поведенческих наук;
- г) школы науки управления или математической школы управления.

9. Способ воздействия на объект управления соответствует понятию:

- а) менеджмент;
- б) функция менеджмента;
- в) метод менеджмента.

10. Управляющее воздействие может быть реализовано в форме:

- а) приказа, распоряжения, указания;
- б) плана, задания;
- в) отчета;
- г) данных контроля.

11. В каком виде может быть реализована обратная связь?

- а) приказа, распоряжения, указания;
- б) плана, задания;
- в) отчета;
- г) данных контроля.

12. Процесс управления можно представить в виде схемы, общей для всех организаций, предприятий, фирм:

- а) да, можно;
- б) нет, нельзя.

13. Из внешней среды в организацию поступают:

- а) цели;
- б) информация;
- в) ресурсы;
- г) директивные указания;
- д) отчетные данные.

14. Из организации во внешнюю среду поступает:

- а) информация;
- б) ресурсы;
- в) отчетные данные;
- г) готовая продукция.

15. Результатом деятельности объекта управления является:

- а) информация;
- б) функция управления;
- в) готовая продукция организации;
- г) управленческое решение.

16. Результатом деятельности субъекта управления является:

- а) план, приказ, задание;
- б) управленческое решение;
- в) готовая продукция организации.

17. Какому понятию соответствует следующее определение: способ воздействия на объект управления – это:

- а) менеджмент;
- б) функция менеджмента;
- в) метод менеджмента.

18. К функциям менеджмента относятся:

- а) процессно-стоимостная, управленческая, сетевая;
- б) планирование, организация, мотивация, координация, контроль;
- в) познавательная, методологическая, практическая, мировоззренческая;
- г) административно-командная, маркетинговая, матричная.

19. Представителями административной школы управления являются:

- а) Тейлор Ф.
- б) Файоль А.
- в) Мэйо Э.
- г) Друкер П.

20. А. Маслоу выделял следующие виды потребностей людей, которые они удовлетворяют в процессе трудовой деятельности:

- а) физиологические, в безопасности, в принадлежности, социальные, в самореализации;
- б) потребности достижения, соучастия, власти;
- в) потребности целедостижения и адаптации.

21. При управлении рисками предприниматель пользуется следующими способами:

- а) уход от рисков;
- б) компенсация рисков;
- в) диверсификация деятельности.

22. Источниками бизнес-идей могут выступить:

- а) потребители;
- б) продукция конкурентов;
- в) мнения работников сбыта;
- г) публикации правительства, законы;
- д) научно-технические разработки.

23. К организационно-правовым формам юридических лиц можно отнести:

- а) открытое акционерное общество;
- б) индивидуальный предприниматель;
- в) унитарное предприятие;
- г) простое товарищество.

24. К факторам, затрудняющим передачу информации, относятся:

- а) некачественное построение сообщения;
- б) введение информационной системы для организации взаимодействия;
- в) слабая память;
- г) стереотипы.

25. Объектом контроля может выступать:

- а) человек;
- б) документы;
- в) средства труда;
- г) условия труда.

26. Предметом труда менеджера является:

- а) сырье, материалы;
- б) готовая продукция;
- в) информация;
- г) ресурсы.

27. Продуктом труда менеджера является:

- а) выполненная функция;
- б) решенная задача;
- в) готовая продукция.
- г) управленческое решение.

28. В среду прямого воздействия на деятельность организации включаются следующие субъекты:

- а) поставщики;
- б) конкуренты;
- в) собственники;
- г) научно-технические организации.

29. Элементами внутренней среды организации принято считать:

- а) цели;
- б) персонал;
- в) методы решения управленческих задач;
- г) функции персонала;
- д) структура;
- е) технология;
- ж) управленческие решения.

30. Организационная структура управления определяет:

- а) уровни управления;
- б) звенья управления;
- в) виды ответственности;
- г) связи между звеньями;
- д) тип руководства.

31. Какие функции управления обеспечивают взаимосвязь и взаимодействие подразделений в организации:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) коммуникация.

32. Какие из перечисленных функций управления основываются на потребностях и интересах работников:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) мотивация;
- г) контроль;
- д) руководство.

33. Какие из перечисленных функций управления позволяют установить цели организации и обеспечить их выполнение:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) контроль;
- г) мотивация.

34. Какие из перечисленных функций управления позволяют выявить отклонения в процессе функционирования организации:

- а) планирование;
- б) организация;
- в) контроль;
- г) мотивация.

35. Организационная структура управления предназначена для:

- а) установления целей организации;
- б) обеспечения единства действия всех элементов организации;
- в) стимулирования действий работников организации.

36. Происходят ли изменения в элементах внутренней среды организации в процессе ее функционирования?

- а) да, происходят;
- б) нет, не происходят;
- в) происходят только в отдельных элементах.

37. В организационной структуре управления выделяют связи:

- а) производственные;
- б) линейные;
- в) функциональные;
- г) технологические.

38. Вертикальные связи в рамках линейной организационной структуры характеризуют:

- а) наличие совместно решаемых звеньями задач;
- б) подчиненность и ответственность по всем вопросам;
- в) подчиненность в рамках определенной функции.

39. Вертикальные связи в рамках функциональной организационной структуры управления характеризуют:

- а) наличие совместно решаемых звеньями задач;
- б) подчиненность и ответственность по всем вопросам;
- в) подчиненность в рамках определенной функции.

40. Выберите категорию, не входящую в пятерку основных потребностей человека по А. Маслоу:

- а) физиологические потребности;
- б) потребности в самореализации;
- в) потребность в причастности;
- г) потребность в деньгах.

41. К ситуационным факторам, влияющим на процесс принятия потребителем решения о покупке товара или услуги относятся:

- а) социальное положение потребителя;
- б) культурные особенности потребителя;
- в) неожиданное увольнение с работы (например, в связи с сокращением);
- г) установки потребителя.

42. Стратегические приоритеты маркетинга рассчитаны на срок:

- а) менее 1 года;
- б) 1–2 года;
- в) 3–5 лет;
- г) свыше 5 лет.

43. К комплексу маркетинга относятся:

- а) товар, спрос, предложение, цена;
- б) товар, продвижение, цена, место;
- в) место, время, действие, товар;
- г) продвижение, распределение, цена.

44. Какую из перечисленных функций А. Файоль считал основной:

- а) техническая деятельность;
- б) коммерческая деятельность;
- в) администрирование;
- г) мотивация.

45. Возникновение административного управления связано с именем:

- а) Ф. Тейлора;
- б) Г. Саймона;
- в) А. Файоля;
- г) А. Маслоу.

46. Родоначальником теории управления считают:

- а) Л. Брандейса;
- б) Ф. Тейлора;
- в) А. Файоля;
- г) А. Маслоу.

47. В какой период сформировалась научная школа менеджмента:

- а) в 90-х гг. XIX в. – 20-х гг. XX в.;
- б) в 20 – 30-х гг. XX в.;
- в) в 40-х гг. XX в.;
- г) в 70 – 80-х гг. XX в.

48. Основателем классической школы менеджмента является:

- а) А. Маслоу;
- б) Э. Мейо;
- в) Ф. Тейлор;
- г) А. Файоль.

49. Организации труда уделяется большое внимание:

- а) школой научного управления;
- б) школой человеческих отношений и поведенческих наук;
- в) количественной школой;
- г) классической школой.

50. Линейным и функциональным структурам управления уделяется большое внимание:

- а) школой научного управления;
- б) школой человеческих отношений и поведенческих наук;
- в) количественной школой;
- г) классической школой.

51. Управление межличностными отношениями, применение психологии и социологии характерно для:

- а) школы научного управления;
- б) школы человеческих отношений и поведенческих наук;
- в) количественной школы;
- г) классической школы.

52. Какой подход в менеджменте рассматривает управление как взаимосвязанные действия:

- а) системный;
- б) процессный;
- в) ситуационный;
- г) целевой.

IV. Задачи

1. Выберите две финансовые цели, две стратегические и две инновационные цели предприятия:

- 1) увеличить долю фирмы на рынке с 5% до 10%;
- 2) обеспечить рост доходов на 5%;
- 3) обеспечить повышение качества продукции;
- 4) добиться ежегодного увеличения объема продаж с 1 млрд. руб. до 2 млрд. руб. за лет;
- 5) раз в полтора-два года выходить на новый рынок;
- 6) достигнуть 20%-го уровня доходов по акциям;
- 7) добиться повышения цены акций;
- 8) повысить репутацию фирмы среди клиентов;
- 9) повысить конкурентоспособность фирмы;
- 10) добиться 100%-го уровня удовлетворения запросов клиентов;
- 11) расширить номенклатуру продукции;
- 12) выделить 25-30% чистого дохода на выплату дивидендов;
- 13) добиться лидерства в области технологий и инноваций.
- 14) снизить издержки по сравнению с основными конкурентами.
- 15) 30% от общего объема продаж должно приходиться на товары, пущенные в производство за последние 5 лет;
- 16) ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят дохода и не вписываются в стратегию компании;
- 17) увеличить прибыль на вложенный капитал;
- 18) добиться увеличения притока денежных средств;
- 19) обеспечить стабильный доход в период экономического спада;

20) совершать селективные приобретения других фирм, которые могли бы дополнить деятельность фирмы.

2. Предприятие «Интерпром» изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2012 год предприятием «Интерпром» было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является второй на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

3. По данным таблицы маркетолог фирмы должен выбрать один из сегментов по критерию максимума размера сбыта:

Характеристика сегмента	Сегмент 1	Сегмент 2	Сегмент 3
Размер рынка, тыс. ед.	1006	1806	1306
Интенсивность потребления (на одного потребителя)	3	1	1
Доля рынка	1/30	1/20	1/10

4. Классифицируйте степень новизны товаров: обувь «Монарх», йогурт «Заречье», тетради «Школьник» по следующим критериям:

- а). товар удовлетворяет качественно новые потребности, является результатом НТП (пионерский товар);
- б). у товара появились новые функции (модернизация);
- в). свойства товара изменились незначительно, изменился внешний вид товара (модификация);
- г). товар является новым только для данного рынка (товар рыночной новизны);
- д). изменилось только упаковка (косметическое обновление).

5. Разработайте номенклатуру товаров, продаваемых в магазинах с такой вывеской:

- а). «Чай-кофе»;
- б). «Парижанка»;

- в). «Черный кот»;
- г). «Товары для красоты и здоровья»;
- д). «Пятачок».

6. Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако в силу различных объективных причин его карьерный рост невозможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

7. Проанализировать внешнюю среду предприятия и определить его возможные действия по адаптации к влиянию негативных факторов, приведенных в таблице:

№	Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
1	Инфляция	9	0,13	-
2	Экономический рост в стране	8	0,15	-
3	Уровень политической стабильности в обществе	7	0,06	+
4	Уровень безработицы	8	0,13	-
5	Уровень налогообложения	6	0,11	-
6	Уровень доходов населения	6	0,12	-
7	Наличие протекционизма	6	0,12	-
8	Уровень рождаемости	4	0,10	-
9	Криминализация общества	5	0,09	-
10	Наличие лоббистских групп в законодательных органах власти	5	0,06	+

8. Сотрудник постоянно уклоняется от ответственности, переспрашивает, как следует выполнять текущую работу, и в результате все делает весьма старательно. Сотрудник работает в компании более полугода. Чем может быть вызвана эта ситуация? Каковы Ваши действия?

9. У сотрудника, который ранее давал отличные результаты, резко снизилась эффективность работы, при этом формально он выполняет свои обязанности. Чем может быть вызвана такая ситуация и каковы Ваши действия?

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Главная задача менеджмента предприятия заключается в том, чтобы создать благоприятные условия труда для своих работников.

2. При анализе будущих возможностей служба маркетинга анализирует факторы как внешней, так и внутренней среды предприятия.

3. Разработка товара заключается только в разработке его товарного знака.

4. Менеджер среднего звена решает тактические задачи, координирует нижестоящие подразделения, основной его навык – работа с людьми.

5. Основоположником теории научного управления является Ф. Тейлор – представитель школы научного управления.

6. К производственным подразделениям относятся подразделения, обслуживающие работников организации: столовые, буфеты, медпункты, профилактики, клубы, жилищно-коммунальные отделы и т. п.

7. Организационная структура управления – это упорядоченная совокупность управляющих служб, характеризующаяся определенными взаимосвязями и соподчинением.

8. Носителями организационной культуры являются сотрудники, а формируется она в значительной мере высшим руководством.

9. Административные методы управления предполагают использование инструментов к которым относятся приказы, распоряжения, указания, законы, положения, инструкции, планы, спущенные сверху и обязательные для выполнения.

10. Координация работы позволяет обеспечивать согласованность и взаимосвязь между элементами системы управления организацией, бесперебойность и непрерывность процесса управления.

11. Мотивация себя и других людей к деятельности для достижения целей организации направлена на формирование у людей новых потребностей.

12. Партиципативное управление основывается на привлечении рабочих к участию как в технологических, так и в организационных процессах.

13. Контроль как функция процесса управления устанавливает степень ответственности принятых решений достигнутым результатам, выявляет отклонения и их причины.

14. Миссия предприятия – это направление управления, которое ориентирует его на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения.

15. Кадровая служба не выполняет функции по подготовке, переподготовке и повышению квалификации работников.

16. Вариант охвата рынка, когда организация позиционирует свою продукцию на нескольких сегментах рынка и разрабатывает для каждого из них отдельный комплекс мероприятий маркетинга именуют недифференцированным маркетингом.

ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

I. Установите соответствие

I. Подберите к каждому термину (обозначены буквами) соответствующее определение (обозначены цифрами):

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| а) конкуренция; | ж) картель |
| б) рыночная структура; | з) недобросовестная конкурен- |
| в) совершенная конкуренция; | ция; |
| г) несовершенная конкуренция; | и) лидерство в ценах; |
| д) олигополия; | |
| е) монополия; | |

1. Условия, в которых протекает рыночный процесс.

2. Общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

3. Тип рыночной структуры, при которой ни один из экономических субъектов (продавцов, покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену.

4. Объединение компаний (предприятий) одной отрасли, участники которого сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность; они договариваются о разделе рынков сбыта, ценах, условиях продажи, квотах для каждого участника, т.д.

5. Тип рыночной структуры, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции.

6. Тип рыночной структуры, для которого характерно наличие единственного покупателя, противостоящего множеству продавцов, монополия на стороне спроса.

7. Тип рыночной структуры, для которого характерно наличие несколько крупных фирм, доминирующих в отрасли, находящихся во взаимной связи и взаимной зависимости.

8. Одна из самых распространенных форм поведения на олигополистическом рынке, когда изменение цены в отрасли определяет одна фирма, остальные следуют за ней.

9. Действия хозяйствующих субъектов, направленные на получение преимуществ методами, противоречащими действующему законодательству, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, которые причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам, либо нанести ущерб их деловой репутации.

II. Ответьте на вопросы

1. Входные барьеры в ресторанном бизнесе ниже, чем в сфере авиабизнеса. Почему?

2. Конкурируют ли между собой фирмы, принадлежащие (по какой бы то ни было классификации) к различным отраслям?

3. Каково различие между снижением цен с целью привлечь больше клиентов и снижением цен с целью установить монополию?

4. Если монополии нежелательны, почему правительства часто стараются защитить определенных продавцов от конкуренции, которая бы возникла, если бы в отрасль вошли дополнительные производители?

5. Все ли фирмы из одной отрасли находятся в состоянии конкуренции?

III. Тестовые задания

1. **Отличие ценообразования в условиях совершенной конкуренции от ценообразования в условиях несовершенной конкуренции** заключается в том, что:

а) в условиях совершенной конкуренции фирма вынуждена приспосабливаться к существующей рыночной цене, а в условиях несовершенной конкуренции она может «диктовать» свою цену;

б) в условиях совершенной конкуренции фирма распространяет свое влияние на меньшее число агентов, чем в условиях несовершенной конкуренции;

в) в условиях совершенной конкуренции фирма применяет ценовую дискриминацию, а в условиях несовершенной конкуренции – неценовую дискриминацию.

2. **Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:**

а) совершенной конкуренцией;

б) олигополией;

- в) монополистической конкуренцией;
- г) монополией.

3. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка?

- а) один продавец;
- б) дифференциация продуктов;
- в) высокие постоянные издержки.

4. Рост средних издержек монополиста ведет к:

- а) росту цены на ту же величину;
- б) росту цены только в случае, если предельные издержки тоже возрастут;
- в) уменьшению цены, т.к. монополист вынужден продавать больше, чтобы покрывать возрастающие издержки;
- г) росту цены, если только эластичность спроса больше единицы.

5. Что из перечисленного можно объяснить наличием монопольной власти?

- а) относительно более высокие цены «Кадиллаков» по сравнению с «Тоуо-та»;
- б) высокие цены мороженого на стадионе во время соревнований на чемпионате мира по фигурному катанию;
- в) относительно низкие цены на авиабилеты, если трасса обслуживается несколькими авиакомпаниями.

6. Во многих университетах США плата за обучение для иногородних студентов выше, чем для тех, кто проживает в данной местности. Такое положение служит примером:

- а) монополии в высшем образовании;
- б) отсутствия контроля правительства над сферой высшего образования;
- в) ценовой дискриминацией в высшем образовании;
- г) неэффективного распределения ресурсов между высшим и средним образованием.

7. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

8. Равенство предельных издержек и предельного дохода определяет точку:

- а) безубыточности;
- б) максимальной прибыли;
- в) минимальных издержек.

9. В отрасли действуют три крупные фирмы и десять маленьких. Крупные фирмы получают экономическую прибыль, а маленькие только обычную. Каковы источники экономической прибыли крупных фирм?

- а) ограбление маленьких фирм;
- б) ограбление потребителя;
- в) экономия на масштабах производства;
- г) завышение цен.

10. Допустим, что монополист может продать 10 единиц товара по цене 100 долларов за единицу, но продажа 11 единиц вызывает снижение цены до 99,5 доллара. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 единиц равен:

- а) 94,5 доллара;
- б) 199,5 доллара;
- в) 1099,5 доллара.

12. Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:

- а) максимизация прибыли при выполнении условия $MR=MC$;
- б) использование рекламы для дифференциации продукта;
- в) нулевая прибыль в долгосрочном периоде.

13. Лидерство в ценах характерно для:

- а) картеля;
- б) монополистической конкуренции;
- в) для олигополистической рыночной структуры;
- г) для монополии.

14. Для олигополии как рыночной структуре не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

15. В условиях монополистической конкуренции для максимизации прибыли фирма должна:

- а) соблюдать равенство средних издержек и цен;
- б) обеспечивать соответствие предельных издержек и спроса;
- в) обеспечивать равенство предельных издержек и предельного дохода;
- г) удерживать превышение совокупным доходом совокупных издержек;
- д) все ответы неверны.

16. Олигополистическая структура рынка предполагает:

- а) преодоление серьезных трудностей при вхождении фирмы в отрасль;
- б) способность фирмы устанавливать цену на рынке;
- в) функционирование в отрасли нескольких крупных фирм;
- г) максимизация прибыли при выравнивании предельных издержек и предельного дохода;
- д) учет фирмой реакции конкурентов на собственные действия;
- ж) все ответы верны;
- з) все ответы неверны.

17. Фирма - монополистический конкурент максимизирует прибыль, если складываются определенные условия:

- а) предельные издержки равны совокупным средним издержкам;
- б) предельные издержки равны цене продукта;
- в) предельные издержки равны предельному доходу;
- г) цена продукта равна средним издержкам;
- д) постоянные издержки ниже цены продукта;
- е) все ответы неверны.

18. На графике объемы выпуска продукции, при которых линия общего (совокупного) дохода расположена выше линии общих (совокупных) издержек, называется:

- а) зоной убытка;
- б) точкой безубыточности;
- в) зоной прибыли.

19. Тип рыночной структуры, для которой характерно наличие единственного продавца, которому противостоит множество покупателей, называется:

- а) монополией;
- б) совершенной конкуренцией;
- в) олигопсонией;
- г) монопсонией.

20. Тип рыночной структуры, для которой характерно наличие единственного покупателя, которому противостоит множество продавцов, называется:

- а) монополией;
- б) совершенной конкуренцией;
- в) олигопсонией;
- г) монопсонией.

IV. Задачи

1. На рынке дуополии действуют две фирмы олигополистического типа. Каждая из них имеет 50% объема рынка. У них единая политика цен. Используя данные таблицы, определите, при каком объеме производства, и каком уровне цены фирмы максимизируют прибыль?

Объем выпуска	Цена	Совокупный доход	Предельный доход	Совокупные издержки	Предельные издержки	Прибыль
4	12,0			44		
6	9,8			51		
8	9,5			68		
10	7,0			87		
12	4,0			108		

2. Предприятие продает свой товар в условиях совершенной конкуренции. Рыночная цена составляет 100 руб./шт. Постоянные издержки запланированы в размере 50.000 рублей, а переменные издержки в зависимости от объема производства принимают следующие значения, отображенные в таблице.

а) Определите наиболее выгодный для предприятия объем реализации (Q), используя для этого метод сопоставления валовых показателей.

б) Покажите на графике кривые валовой выручки продавца и кривую валовых издержек.

Объем реализации (Q) (шт.)	Переменные издержки (VC), (руб.)
1000	75000
2000	138000
3000	180000
4000	230000
5000	305000
6000	390000
7000	500000
8000	625000

3. Функция общих издержек предприятия (TC) от объема выпуска (Q) характеризуется следующими данными:

Q , шт./день	0	10	20	30	40	50
TC , руб.	0	75	95	140	200	280

Определите, при какой цене товара (руб. за шт.) предприятие прекратит его производство в долгосрочном периоде:

- а) 4,6
- б) 7,5
- в) 5,0
- г) 4,75

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. На рынке совершенной конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при монополистической конкуренции.

2. На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.

3. В олигополистических отраслях объемы выпуска продукции ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.

4. Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода.

5. Если для фирмы-олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, то ему следует уйти из отрасли.

6. Модель совершенной конкуренции подробно изучается экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционирует в соответствии с принципами данной модели.

7. Антимонопольное законодательство может улучшить экономическую ситуацию в стране.

8. Картель – монополистическое объединение, участники которого теряют не только снабженческо-сбытовую, но и производственную самостоятельность.

9. Монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выхода с рынка новых фирм.

10. Рост постоянных издержек монополиста не затрагивает уровень производства, соответствующий максимуму прибыли.

11. Ценовой лидер – всегда крупнейшая по размерам фирма.

12. В рыночной структуре совершенной конкуренции наблюдается большее разнообразие предлагаемых товаров, чем в условиях монополистической конкуренции.

13. Фирмы-олигополисты предпочитают использовать методы ценовой конкуренции.

14. Для максимизации прибыли олигополия и конкурентная фирма должны поддерживать равенство между предельными издержками и ценой.

15. рыночной структуре монополистической конкуренции фирма способна при всех условиях присваивать экономическую прибыль.

16. Если рыночная цена товара постоянна, то увеличение объема выпуска продукции не повлияет на размер прибыли.

17. В реальной экономике не было, и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям современной конкуренции.

ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРНЫХ ДОХОДОВ

I. Установите соответствие

Подберите к каждому термину (обозначены буквами) соответствующее определение (обозначены цифрами):

а) факторные доходы;

д) инвестиции;

б) земельная рента;

е) человеческий капитал;

в) процентный доход;

ж) монопольная рента;

г) заработная плата;

з) основной капитал.

1. Доход владельца ссудного капитала.

2. Первичные доходы населения, включающие все поступления, полученные от собственности на факторы производства.

3. Важнейший ресурс рыночной экономики, органическая часть совокупного капитала, формируется как врожденными, так и приобретенными качествами человека и представляет собой знания, умения, навыки, опыт, которые

человек приобретает в процессе обучения, образования и трудовой деятельности.

4. Процесс создания или пополнения запаса капитала, приток нового капитала в данном году.

5. Оплата труда наемного работника, осуществляемая в денежной или натуральной форме, и поступающая в его распоряжение в соответствии с количеством и качеством затраченного труда.

6. Доход собственника ресурса, предложение которого строго ограничено.

7. Доход собственника земли за предоставление права пользоваться ею на определенный период времени.

8. Часть капитала предприятия, которая длительное время функционирует в процессе производства и переносит свою стоимость на стоимость создаваемого продукта по частям, по мере износа.

II. Ответьте на вопросы

1. Почему ценообразование на рынках факторов производства выделяется в отдельную проблему экономической теории?

2. Что произойдет с реальной заработной платой, когда розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставка номинальной заработной платы?

3. Если два ресурса являются взаимодополняющими, приводит ли сокращение цены на один из них к уменьшению спроса на другой?

4. Может ли реальная ставка процента быть отрицательной?

5. Что такое предпринимательский доход.

6. Что такое земельная рента, каковы ее виды и причины образования.

III. Тестовые задания

1. Заработная плата – это:

- а) доход от «предельного продукта капитала»;
- б) доход, который получает рабочий за количество и качество труда;
- в) доход от «предельного продукта труда»;
- г) плата за труд.

2. Благосостояние рабочего растет если:

- а) растет его номинальная зарплата;
- б) растет его реальная зарплата;
- в) растет средняя зарплата по стране;
- г) снижаются цены на товары и услуги.

3. Рост процентной ставки приводит к:

- а) росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) сокращению предложения заемных средств.

4. Особенностью спроса на факторы производства является то, что:

- а) спрос возникает по мере расходования ранее закупленных фирмой факторов производства;
- б) спрос имеет вторичный, т.е. производный, характер и возникает лишь в том случае, если пользуются спросом производимые с помощью этих факторов производства конечные потребительские товары;
- в) спрос определяется их предложением на конкурентных рынках.

5. Субъектами предложения на рынке капитала являются домашние хозяйства. Они его представляют в форме:

- а) станков и оборудования;
- б) земли;
- в) зданий и сооружений;
- г) денег;
- д) сырья и материалов;
- е) конечной продукции.

6. Предложение земли:

- а) абсолютно неэластично;
- б) характеризуется единичной эластичностью;
- в) эластично.

7. Земельная рента будет расти, при прочих равных условиях, если:

- а) снижается цена земли;
- б) растет спрос на землю;
- в) предложение земли растет.

8. Укажите справедливое с точки зрения теории человеческого капитала утверждение:

- а) данная теория описывает эксплуатацию менее квалифицированных работников, более квалифицированными;
- б) теория человеческого капитала объясняет различия в заработной плате объемом инвестиций в человеческий капитал;
- в) эта теория проводит аналогию между профессионалом и эксплуататором-капиталистом.

9. К элементам основного капитала относятся:

- а) средства на счетах предприятий;
- б) государственные облигации;
- в) денежные остатки в кассе предприятия;
- г) машины и оборудование.

10. Василий Ильич снимает квартиру в высотном доме. Ремонт квартиры и оплата коммунальных услуг проводятся за счет квартирной платы. Его плата хозяину квартиры – это:

- а) арендная плата;
- б) цена земли;
- в) дифференциальная рента.

11. Под рентой следует понимать:

- а) доход от использования недвижимости;
- б) доход от использования природных ресурсов;
- в) цену, уплачиваемую за использование земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено;
- г) цену, уплачиваемую арендатором собственнику земли за право временного ее использования.

12. Доход, обусловленный естественным плодородием почвы, называется:

- а) дифференциальной рентой I;
- б) дифференциальной рентой II;
- в) абсолютной рентой;
- г) монопольной рентой.

13. Человек, который держит деньги на банковском счете при 8%-ной годовой ставке, решил подписаться на журнал. Годовая подписка стоит 12 ден. ед., а двухгодичная – 22 ден. ед. В какую сумму обошлась ему подписка на второй год, в ден. ед.:

- а) 10;
- б) 10,8;
- в) 9,6;
- г) 11;
- д) 11,4.

14. Равновесная процентная ставка выравнивает

- а) номинальную и реальную процентную ставки;
- б) объем спроса и предложения заемных средств;
- в) потребление и сбережения.

5. Фирма желает взять кредит на покупку нового оборудования, которое будет стоить 20 тыс. ден. ед. и служить один год. Ожидается, что благодаря этому дополнительный годовой доход составит 1500 ден. ед. Фирма осуществит инвестиции в оборудование при условии, что процентная ставка составит:

- а) 6%;
- б) 8%;
- в) 10%;
- г) 12%.

IV. Задачи

1. Среднемесячная зарплата рабочих и служащих увеличилась с 25 тыс. рублей до 32 тыс. рублей (цифры условные). Индекс розничных цен на товары и услуги составил 150%. Определите, как изменилась реальная зарплата. Объясните, каковы пути повышения реальной зарплаты.

2. Курсант имеет 1000 рублей и решает: сберечь их или истратить. Если он разместит деньги депозит в банке, то через год получит 1120 руб. Инфляция составляет 14% в год.

- а) определите номинальную процентную ставку;
- б) определите реальную процентную ставку;
- в) что бы Вы посоветовали курсанту?
- г) как повлияло бы на Ваш совет снижение темпа инфляции до 10% при неизменной номинальной ставке?

3. У Вас имеется 100000 руб., которые Вы отдаете в ссуду. Годовой доход с этой суммы составит 7000 руб. Чему равна ставка процента?

4. Номинальная ставка процента составляет 16%, уровень инфляции 15%. Чему равна реальная процентная ставка?

5. Основной капитал фирмы «Электроникс» оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через 3 года в результате технических нововведений рыночная цена аналогичного оборудования снизилась на 20%. Что в этой ситуации произойдет с основным капиталом фирмы, и каковы будут ее потери?

6. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 100 тыс. руб. в банке под 20% годовых. Таким образом, через год Вы получили 120 тыс. руб. Доходность вложений на фондовом рынке составила 17% в годовом исчислении. Оцените, насколько выгодно были размещены Ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период времени составили 22%.

7. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении составляет 7%, рыночная ставка процента составляет 12%, ежегодный темп инфляции равен 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

8. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции равен 5%. Какую сумму денег Вам следует положить в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

9. Основной капитал фирмы составляет 80 тыс. долларов, время его воспроизводства равно 10 годам.оборотный капитал равен 20 тыс. долл., в год он оборачивается 5 раз. Определить сколько капитала обернулось за год.

10. Предприятие затратило на изготовление роликовых коньков различного вида сырья, материалов, топлива и энергии на сумму 200 млн. рублей в год. При этом был применен оборотный капитал в размере 50 млн. руб. Подсчитайте, какой величиной оборотного капитала можно было обойтись, если ускорить его движение на 2 оборота в год.

11. Арендная плата за участок земли 3,6 млн. руб. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. Арендатору предложили купить этот участок за 20 млн. руб. Определите:

а) стоит ли соглашаться, если он располагает нужной суммой в данный момент;

б) выгодна ли такая сделка для арендатора, если сейчас он имеет только 10 млн. руб.

в) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, арендатор согласится купить участок земли.

12. Первоначальная стоимость станка – 250 тыс. рублей, норма амортизации составляет 10%. Подсчитайте, на сколько лет работы рассчитан станок, а также величину износа за 4 года.

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Спрос на товары является производным от спроса на ресурсы.

2. Когда фирма максимизирует прибыль, она одновременно минимизирует издержки.

3. Если два ресурса являются взаимно дополняемыми, то сокращение цены на один из них приводит к уменьшению спроса на другой;

4. Если розничные цены на товары и услуги растут быстрее, чем ставки номинальной заработной платы, то реальная заработная плата снижается.

5. С увеличением уровня оплаты труда работника возрастает цена его свободного времени.
6. Реальная ставка процента может быть отрицательной.
7. Равновесие на рынке земли проявляется в том, что величина ренты одинакова для всех участников земли одинакового качества.
8. Реальная процентная ставка плюс рост цен, выраженный в процентах, составляет номинальную процентную ставку.
9. Реальные процентные ставки могут быть равны нулю.
10. Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства.
11. Сегодняшняя ценность капитала зависит от того, что капитал может произвести в будущем
12. Для определенного производителя рента представляет реальные издержки производства, а не экономический избыток.
13. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.
14. Ограниченность природных ресурсов не позволяет найти оптимальный способ их использования.

ТЕМА 8. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ИЗМЕРЕНИЕ

I. Установите соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| а) система национальных счетов, | е) индекс цен, |
| б) национальное богатство, | ж) национальный доход, |
| з) валовой внутренний доход, | к) реальный валовой внутренний доход, |
| и) валовой национальный доход, | л) чистый экспорт, |
| в) конечная продукция, | м) личный доход, |
| г) промежуточная продукция, | |
| д) добавленная стоимость, | |

1. Соотношение между совокупной рыночной ценой определенного набора товаров и услуг («рыночной корзины») данного временного периода и совокупной ценой идентичной или сходной группы товаров и услуг в базовом периоде, умноженное на 100%.

2. Макроэкономический показатель вычисляемый, как разница между стоимостью экспорта и стоимостью импорта.

3. Макроэкономический показатель, определяемый путем вычитания из валового внутреннего дохода амортизационных отчислений.
4. Стоимость, представляющая собой вклад данного предприятия в создание стоимости товара или услуги.
5. Товары или услуги, предназначенные для дальнейшего использования в производстве и перепродающиеся несколько раз, прежде чем попасть к конечному потребителю.
6. Макроэкономический показатель, определяемый как совокупная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за определенный период времени на предприятиях, расположенных на территории данной страны независимо от их национальной принадлежности.
7. Показатель, отражающий накопленные совокупные результаты развития страны за всю историю её существования.
8. Свод балансовых экономических таблиц, отражающих потоки расходов и доходов в национальной экономике, возникающие в результате хозяйственной деятельности экономических субъектов за год.
9. Макроэкономический показатель, отражающий совокупную рыночную стоимость всего объема товаров и услуг, произведенных на национальных предприятиях независимо от их местонахождения (в своей стране или за рубежом).
10. Товары и услуги, которые покупаются для конечного использования, а не для перепродажи.
11. Макроэкономический показатель, вычисляемый путем вычитания из национального дохода взносов на социальное страхование, налогов на прибыль фирм, нераспределенной прибыли фирм и прибавления трансфертных платежей.
12. Объем национального производства скорректированный на уровень роста общего уровня цен.

II. Ответить на вопросы

1. Чем отличается макроэкономика от микроэкономики?
2. Перечислите основные макроэкономические показатели и охарактеризуйте их.
3. Каковы основные методы расчета валового национального продукта.
4. В чем отличие ВВП от ВНП?
5. Что такое национальный доход?
6. Каковы основные формы безработицы и причины их возникновения.
7. Что представляет собой система национальных счетов и каковы ее принципы.
8. Чем вызвана необходимость перехода экономики России на систему национальных счетов?

III. Тестовые задания

1. С помощью «системы национальных счетов»:

- а) измеряется состояние экономики отдельного государства;
- б) измеряется состояние экономик всех государств мира;
- в) производится анализ развития отдельного предприятия;
- г) верны ответы а) и б).

2. Валовой национальный продукт представляет собой:

- а) общий объём продукции, выпущенной в стране за год;
- б) общий объём продукции, выпущенной в домашних хозяйствах;
- в) рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых при помощи факторов производства, принадлежащих резидентам страны за год.

3. Реальная ставка процента – это:

- а) ставка процента, сложившаяся на момент её расчёта;
- б) ставка процента, устанавливаемая центральным банком за кредиты, предоставляемые коммерческим банкам;
- в) номинальная ставка процента за вычетом ожидаемых темпов инфляции.

4. Если безработица вызвана экономическими кризисами перепроизводства, то она принимает форму:

- а) фрикционной безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) циклической безработицы.

5. Застойная безработица характеризует ту часть населения, которая:

- а) добровольно меняет работу;
- б) потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;
- в) длительно лишена работы и перебивается случайными заработками.

6. Фрикционная безработица характеризует ту часть населения, которая:

- а) добровольно меняет работу;
- б) временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;
- г) постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками.

7. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

8. Что из перечисленного входит в состав валового национального продукта:

- а) стоимость ремонта жилья хозяином;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) стоимость товара, созданная на предприятии, принадлежащем резиденту данной страны.

9. Дефлятор валового внутреннего продукта – это:

- а) отношение номинального валового внутреннего продукта к реальному валовому внутреннему продукту;
- б) сумме индексов цен произведенной продукции за год;
- в) отношению стоимости потребительской корзины текущего года к стоимости потребительской корзины базового года.

10. Если объем реального валового национального продукта снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

- а) реальный валовой национальный продукт на душу населения увеличился;
- б) реальный валовой национальный продукт на душу населения снизился;
- в) цены упали на 3%.

11. Национальный доход – это:

- а) инвестиции минус сбережения;
- б) стоимость товаров и услуг длительного пользования;
- в) разность между чистым национальным продуктом и косвенными налогами;
- г) сумма ренты, зарплаты, процента на капитал на предприятиях расположенных на территории страны.

12. Если объем номинального валового национального продукта и уровень цен повысились, то:

- а) реальный валовой национальный продукт не изменится;
- б) реальный валовой национальный продукт увеличится, но в меньшей степени, чем цены;
- в) на основе этих данных невозможно определить динамику валового национального продукта.

13. Как соотносится валовой национальный продукт, рассчитанный по потоку доходов и валовой национальный продукт, рассчитанный по потоку расходов:

- а) они равны;

- б) валовой национальный продукт по доходам больше валового национального продукта по расходам в условиях экономического роста;
- в) соотношение между валовым национальным продуктом, рассчитанным по потоку доходов и по потоку расходов, зависит от темпов инфляции за рассматриваемый период.

14. Индекс цен может быть использован для того, чтобы оценить различия:

- а) между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б) рыночной стоимости «рыночной корзины» двух различных временных периодов;
- в) уровня цен двух разных стран;
- г) между уровнем оптовых и розничных цен.

15. Потенциальный ВВП – это:

- а) разница между реальным и номинальным чистым продуктом;
- б) произведение чистого экспорта на дефлятор ВВП;
- в) максимально возможный объем национального производства при условии полного и эффективного задействования всех имеющихся ресурсов.

16. Ссудный процент – это:

- а) плата за пользование деньгами, предоставленными в кредит;
- б) специальный налог, который выплачивают кредитные учреждения;
- в) отношение общей суммы кредитов к ВВП.

17. Отчисления на потребление основного капитала – это:

- а) чистые инвестиции;
- б) амортизация;
- в) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

18. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:

- а) ВВП по потоку доходов;
- б) ВВП по потоку расходов;
- в) ЧНП по потоку расходов.

19. Безработица – это:

- а) наличие определенного контингента взрослого трудоспособного населения, не желающего работать;
- б) наличие определенного контингента взрослого трудоспособного населения, не имеющего работы и находящегося в поисках ее;

в) наличие определенного контингента взрослого трудоспособного населения, задействованного в сфере предпринимательства.

20. Из приведенных ниже вариантов выберите правильный ответ: национальный доход это:

- а) инвестиции минус сбережения;
- б) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- в) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- г) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

21. Может ли реальная ставка ссудного процента быть отрицательной?

- а) да
- б) нет.

22. Пусть рассматриваются те фирмы, продукт которых учитывается в ВВП, тогда величина ВВП составит:

- а) сумму объемов производства этих фирм;
- б) суммарной выручке этих фирм;
- в) суммарной добавленной стоимости этих фирм.

23. Чистый экспорт представляет собой:

- а) стоимость экспорта минус таможенные платежи;
- б) стоимость экспортированных товаров минус стоимость реэкспортированных товаров;
- в) стоимость экспорта товаров минус стоимость импорта товаров.

24. Прилагательное «внутренний» в словосочетании «валовой внутренний продукт» указывает на то, что при расчете данного показателя учитываются только продукты:

- а) произведенные отечественными домохозяйствами;
- б) произведенные фирмами, которые расположены на территории страны;
- в) произведенные только из отечественных ресурсов.

25. ВВП и ВВП отличаются на величину:

- а) стоимости промежуточного продукта;
- б) стоимости продукта перепродаж;
- в) сальдо факторных доходов, полученных из-за границы и выплаченных за границу.

IV. Задачи

1. Рассчитать, насколько изменится величина реального ВВП, если номинальный ВВП увеличился с 500 до 600 млрд. руб., а дефлятор ВВП увеличился со 125 до 150 %.

2. Определить, насколько изменился реальный ВВП, если номинальный ВВП увеличился на 6%, а уровень цен возрос на 10%.

3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального валового национального продукта (ВВП):

Год	Номинальный ВВП (млрд. руб.)	Индекс цен (%)
1929	104	121
1933	56	91
1939	91	100

- а) Определить какой из трех лет является базисным.
- б) Рассчитайте реальный ВВП для каждого года.
- в) Насколько изменится уровень цен в период с 1929 по 1933 год.
- г). Насколько изменится уровень цен в период с 1933 по 1939 год.

4. Номинальный ВВП в минувшем году составил 120 млрд. долл. По сравнению с базовым годом он вырос на 20%. Однако за этот же период стоимость «рыночной корзины» возросла на 30%. Определите объем реального ВВП в минувшем году.

5. Рассчитайте индекс цен, если стоимость «рыночной корзины» в базовом году и текущем году составляет соответственно 150 и 180 руб.

6. Банк предоставил кредит на условия 15% годовых, уровень инфляции за срок кредита составил 19%. Определите реальную процентную ставку.

7. В 1996г. население США составило 238 816 тыс. человек. Из них школьники, студенты, инвалиды, пенсионеры, т.е. те, кто не мог работать и не искал работу – 121 649 тыс. человек. Безработными являлись 8312 человек. Рассчитать норму безработицы.

8. Фирма А владеет участком леса и валит деревья. Она продает бревна за 200 руб. фирме Б, которая владеет пилорамой. Фирма Б пилит бревна на доски различной длины и продает их за 400 руб. фирме В, которая изготавливает мебель, фирма В использует доски для изготовления мебели, которую она про-

дает за 700 руб. фирме Г владелице нескольких мебельных магазинов. Фирма Г продает мебель населению за 900 руб. Рассчитайте:

- а) какова общая стоимость продаж этих четырех фирм?
- б) какие объемы производства каждой фирмы будут включены в валовой национальный доход.

9. Численность населения страны – 12 млн. человек. Из этой численности 8 млн. человек находится в трудоспособном возрасте. Безработица в стране характеризуется следующими данными:

- 240 тыс. человек потеряли работу в связи со структурной перестройкой производства и стоят на учете на бирже труда;
- 500 тыс. человек – лица, проживающие в сельской местности, работы по найму не имеют, занимаются хозяйством на личных подворьях. На бирже труда не зарегистрировались;
- 60 тыс. человек – деклассированные элементы, не имеющие работы и потерявшие надежду ее найти.

Определите уровень безработицы в стране и охарактеризуйте ее формы.

10. Предположим, что в стране шьется один костюм. Для его изготовления требуется:

- вырастить овцу и состричь шерсть, стоимость которой – 100 руб.;
- произвести шерстяную пряжу, затратив на это – 60 руб.;
- изготовить ткань, затратив на это – 80 руб.;
- сшить костюм, затратив на это – 90 руб.;
- определите валовой внутренний продукт.

11. Определить личный доход граждан своей страны по следующим показателям (условно):

- а) национальный доход – 400 млрд. руб.;
- б) взносы на социальное страхование – 50 млрд. руб.;
- в) пенсии – 60 млрд. руб.;
- г) стипендии – 10 млрд. руб.;
- д) пособия на детей – 5 млрд. руб.

12. Заполните пустые столбцы таблицы:

Стадии экономического процесса	Выручка от продажи	Стоимость промежуточного продукта	Добавленная стоимость
Сырье	10		
Пряжа	18		
Шерстяная ткань	36		
Шерстяной костюм	44		

- а) что такое повторный счет?
- в) что означают категории «промежуточная» и «конечная» продукции?
- г) зачем вычисляется добавленная стоимость?

13. Национальное производство составило: потребительских товаров – 200 млрд. долл., средств производства – 50 млрд. долл. К концу текущего периода 10 % используемых средств производства должны быть заменены новыми. Рассчитайте:

- а) величину ВВП;
- б) величину ЧНП;
- в) объем валовых инвестиций;
- г) объем чистых инвестиций.

14. Дано:

- ВВП = 600;
- объем валовых инвестиций = 80;
- объем потребления домашних хозяйств = 350;
- чистый экспорт = 50.

Определить: сумму государственных расходов.

15. В стране «Х» производится всего два вида товара: чай и апельсины. Объем производства и цены товаров представлены в таблице. Определить дефлятор ВВД во 2-м году, если 1-й год принят за базисный.

Год	Производство		Цены	
	Чай (тыс. т)	Апельсины (тыс. т)	Чай (тыс. руб./т)	Апельсины (тыс. руб./т)
1	500	205	12	6
2	450	300	16	7

16. В 2012 г. ВВП страны составил 300 млрд. долл. Через год дефлятор ВВП увеличился в 1,2 раза, а реальный ВВП вырос на 10%. Определить национальный ВВП в 2013 г. (2012 г. – базисный).

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Реальный валовой национальный продукт – это стоимость товаров и услуг, произведенных за год, измеряемая в текущих ценах.

2. При исчислении добавленной стоимости предприятия нужно из суммы его продаж вычесть стоимость приобретенных материалов.

3. Объемы личного и располагаемого дохода равны.

4. Величина чистого экспорта данной страны равна: стоимость экспорта товаров и услуг из страны минус стоимость импорта товаров и услуг в страну за определенный период времени.

5. Чистый национальный продукт превышает национальный доход на величину амортизационных отчислений.

6. Если цепные индексы цен 2014 и 1994 гг. равняются соответственно 128 и 100, то можно сказать, что уровень цен за 20 лет вырос на 28%.

7. Национальный доход – это реальный валовой национальный доход, помноженный на индекс цен.

8. При подсчете валового внутреннего продукта суммируется стоимость конечного и промежуточного продукта, произведенного в экономике за год.

9. Если из валового внутреннего дохода вычесть косвенные налоги на бизнес, то мы получим величину чистого национального дохода.

10. Доходы в виде дивидендов, полученные резидентами данной страны из-за границы, включаются в валовой национальный доход данной страны.

11. При расчете индекса потребительских цен учитываются изменение цен товаров, входящих в потребительскую корзину, состав которой фиксируется в базовом году.

12. Рост доли прибыли, распределяемой в виде дивидендов, увеличивает показатель личного дохода.

13. Объемы номинального и реального валового национального дохода могут быть измерены только в денежном выражении.

14. Услуги домохозяйки, связанные с обслуживанием семьи, учитываются при расчете чистого национального дохода.

15. Величины добавленной стоимости и стоимости конечного продукта равны между собой.

ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ

I. Установить соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| а) Совокупный спрос; | д) цикличность развития экономики; |
| б) совокупное предложение; | е) экономический цикл; |
| в) макроэкономическое равновесие; | ж) экономическое развитие; |
| г) экономический рост; | з) инновация. |

1. Долговременное устойчивое увеличение масштабов национальной экономики, означающее возрастание ее производственного потенциала и результатов функционирования.

2. Количественные и качественные преобразования, структурная перестройка экономики в соответствии с уровнем технологического и социального прогресса.

3. Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде внедренного на рынке нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса или нового подхода к социальным услугам.

4. Повторение чередующихся экономических подъемов и спадов.

5. Период времени от одного экономического спада до другого.

6. Сумма всех индивидуальных предложений конечных товаров и услуг на рынке при любом возможном уровне цен; реальный ВВП, предложенный к продаже.

7. Сумма всех индивидуальных спросов на конечные товары и услуги, предлагаемые на рынке при любом возможном уровне цен; реальный ВВП, на который предъявлен спрос.

8. Равенство совокупного спроса и совокупного предложения, при котором экономика страны функционирует в условиях полной занятости.

II. Ответить на вопросы

1. Дайте определение термину «макроэкономическое равновесие».

2. Каковы основные факторы, определяющие экономический рост.

3. Каковы основные типы экономического роста.

4. Каковы основные факторы, лежащие в основе экономического прогресса.

5. Что такое экономический цикл и каковы его фазы.

6. Каковы отличия современных экономических циклов от классических циклов.

7. Перечислите названия фаз современных циклов.
8. Каковы характерные черты экономического бума.
9. Назовите автора теории длинноволновых циклов.
10. Почему высокий уровень инфляции обязательно связан с серьезным понижением темпов экономического роста? Назовите основные причины этого процесса.

III. Тестовые задания

1. Какие из перечисленных концепций классической экономической теории критиковал Дж. Кейнс?

- а) закон Сея;
- б) количественную теорию денег;
- в) теорию рыночного саморегулирования экономики.

2. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать, что они:

- а) сберегают, но не инвестируют;
- б) инвестируют, но не сберегают;
- в) не сберегают и не инвестируют;
- г) и сберегают, и инвестируют;
- д) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

3. Дж. Кейнс утверждал, что объем потребительских расходов в стране зависит, прежде всего, от:

- а) местожительства потребителя;
- б) возраста членов семьи;
- в) темпа прироста предложения денег;
- г) уровня национального дохода;
- д) уровня располагаемого дохода.

4. Согласно кейнсианской модели равновесия, экономика будет равновесной, если:

- а) сумма потребительских расходов минус сбережения равна инвестициям;
- б) динамика денежного предложения в течение определенного периода времени постоянна;
- в) совокупное предложение равно совокупному спросу.

5. Согласно кейнсианской теории:

- а) рыночный механизм гарантирует равновесное состояние экономики на макроуровне;
- б) государственное вмешательство в экономику необходимо для достижения макроэкономического равновесия;
- в) совокупный спрос не должен регулироваться, чтобы экономика достигла макроэкономического равновесия.

6. К функциям государства в рыночной экономике не относится:

- а) законотворческая деятельность;
- б) поддержание конкурентной среды;
- в) установление цен на продукцию частного сектора;
- г) антициклическое регулирование экономики.

7. Государство может непосредственно влиять на такие части совокупных расходов, как:

- а) частные инвестиции;
- б) расходы домохозяйств;
- в) объем импортируемых товаров и услуг,
- г) величину государственных закупок товаров и услуг.

8. Общественные блага – это:

- а) их индивидуальное потребление не может быть ограничено;
- б) они производятся на предприятиях государственного сектора экономики;
- в) они потребляются государственными предприятиями и организациями;
- г) все ответы неверны.

9. Неравномерность в распределении личных доходов характерна:

- а) для рыночной экономики;
- б) для командно-административной экономики;
- в) для традиционной экономики;
- г) все ответы верны.

10. Тезис о «невидимой руке» рынка содержится в теоретических концепциях:

- а) классического направления экономической теории;
- б) институционально-социологического направления экономической теории;
- в) кейнсианского направления экономической теории;
- г) некейнсианского направления экономической теории.

11. Макроэкономическое равновесие проявляется в достижении:

- а) равенства между доходами и расходами государственного бюджета;
- б) полной занятости и относительно стабильного уровня цен в национальном хозяйстве;
- в) равенства совокупных расходов и национального дохода в рекламном секторе экономики;
- г) все ответы неверны.

12. Наиболее существенной причиной экономического роста в развитых странах является:

- а) увеличение объема рабочего времени;
- б) технологические изменения в производстве;
- в) увеличение объема применяемого капитала;
- г) рост квалификации рабочей силы.

13. Какой из приведенных ниже показателей больше всего определяет военный потенциал государства?

- а) номинальный объем ВВП;
- б) номинальный объем ВВП в расчете на душу населения;
- в) реальный объем ВВП;
- г) реальный объем ВВП на душу населения;
- д) среднедушевой доход семьи.

14. Производительность труда измеряется отношением:

- а) затрат капитала к затратам труда;
- б) реального объема продукта к численности населения;
- в) количества часов рабочего времени к реальному объему ВВП;
- г) затрат капитала к реальному объему продукта.
- д) реального объема продукта к количеству часов рабочего времени;

15. К экстенсивным факторам экономического роста следует отнести:

- а) увеличение производительности производства;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников.

16. Экономический рост может быть проиллюстрирован:

- а) сдвигом влево кривой производственных возможностей;
- б) движением точки по кривой производственных возможностей;
- в) движением от одной точки к другой внутри площади, ограниченной кривой производственных возможностей;

- г) сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
- д) движением от одной точки к другой за пределами площади, ограниченной кривой производственных возможностей.

17. Экономический цикл связан с:

- а) действием только внешних факторов;
- б) действием только внутренних факторов;
- в) исключительно случайными политическими факторами;
- г) факторами, влияющими преимущественно на динамику совокупного спроса.

18. Определить, к какой из двух фаз экономического цикла к «депрессии» или к «буму» относятся перечисленные процессы:

- а) рост инвестиций в частном секторе;
- б) сокращение прибыли;
- в) рост налоговых поступлений;
- г) увеличение спроса на труд;
- д) падение курса акций;
- е) рост инфляции;
- ж) увеличение выплат по безработице;
- з) снижение уровня процентной ставки.

19. Экономический рост измеряется как:

- а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;
- б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;
- в) все ответа верны;
- г) все ответы неверны.

20. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество трудовых ресурсов;
- б) количество и качество природных ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы неверны;
- д) все ответы верны.

21. Что из перечисленного не оказывает влияния на рост производительности труда?

- а) увеличение количества работников;
- б) технологические изменения;
- в) уровень образования и квалификации работников;
- г) эффект масштабов производства;
- д) уровень организации производства.

22. К интенсивным факторам экономического роста относятся:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение отработанного времени;
- в) использование достижений научно-технического прогресса в производстве;
- г) все ответы неверны.

23. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату;
- б) величина разности между результатами и затратами в общественном производстве;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
- г) все ответы неверны.

24. Циклический характер развития экономики проявляется:

- а) в колебаниях экономической конъюнктуры;
- б) в периодических спадах и подъемах деловой активности;
- в) все ответы неверны;
- г) все ответы верны.

25. К среднесрочным экономическим циклам относятся колебания экономической конъюнктуры с периодом:

- а) 50 и более лет;
- б) 30 лет;
- в) 10 лет;
- г) 1 год.

26. Фазами промышленного цикла принято считать:

- а) бум, подъем, оживление и рост экономики;
- б) депрессию, спад, падение деловой активности;

- в) оживление, подъем, депрессию, кризис;
- г) все ответы неверны.

27. В период кризисного падения производства наблюдается:

- а) рост безработицы;
- б) падение безработицы;
- в) занятость остается неизменной;
- г) все ответы неверны.

28. В период оживления экономики:

- а) реальный объем производства увеличивается;
- б) номинальный объем производства увеличивается;
- в) номинальный объем производства остается без изменений;
- г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный - растет.

29. Антициклическое регулирование экономики направлено:

- а) на сокращение кризисного падения производства;
- б) на ускорение экономического роста;
- в) на стабилизацию экономического развития;
- г) все ответы неверны,

30. В период экономических спадов совокупный спрос:

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) остается без изменений;
- г) может и увеличиваться, и уменьшаться.

31. Циклический характер экономического развития свойственен для:

- а) рыночной экономики;
- б) традиционной экономики;
- в) командно-административной экономики;
- г) все ответы неверны.

32. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

- а) повышение уровня цен и реального объема ВВП одновременно;
- б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВВП;
- в) рост реального объема ВВП при отсутствии повышения цен;
- г) повышение уровня цен и падение реального объема ВВП одновременно.

33. Рост совокупного предложения вызовет:

- а) снижение уровня цен и реального объема ВВП;

- б) замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП;
- в) повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении;
- г) замедление роста цен и снижение реального объема ВВП.

34. Компонентами совокупного спроса не является:

- а) госзакупки товаров и услуг;
- б) потребительские расходы населения;
- в) инвестиционные расходы бизнеса;
- г) налоги и дотации.

35. Рост какой статьи государственных расходов не увеличивает совокупный спрос:

- а) военные расходы;
- б) оплата труда чиновников;
- в) закупка импортной техники для строительства автострады.

36. Назовите, какие меры регулирования экономики наиболее целесообразны, по вашему мнению, в фазе экономического спада:

- а) проведение политики «дорогих денег»;
- б) предоставление налоговых льгот на новые инвестиции;
- в) сокращение государственных расходов.

IV. Задачи

1. Предположим, что параметры совокупного спроса и совокупного предложения в экономике страны имеют значения, представленные в таблице.

Реальный объем ВВП, на который предъявленный спрос (млрд. долл.)	Уровень цен (P)	Реальный объем ВВП, предложенного для продаж (млрд. долл.)
100	300	400
200	250	400
300	200	300
400	150	200
400	150	100

а) Используйте эти данные для того, чтобы построить графики совокупного спроса и совокупного предложения. Каким будет равновесный уровень цен и равновесный реальный объем национального производства в этой экономике?

б) Почему уровень цен, равный 150, не является равновесным для этой экономики?

в) Предположим, что покупатели готовы приобрести дополнительно реальный объем национального производства на сумму 200 млрд. долл. при данном уровне цен. Какие факторы могут привести к такому изменению в совокупном спросе?

2. В 2012 году ВВП страны был равен 1000 млн. ден. ед., а ее население составляло 500 млн. человек. Через несколько лет ВВП достиг 1500 млн. ден. ед., а население выросло до 600 млн. человек. В этот период времени в среднем уровне цен изменений не было. Рассчитать:

а) какие изменения произошли в реальном ВВП страны?

б) что случилось со средним жизненным уровнем – он поднялся или упал?

3. Две страны, «А» и «В», развиваются в одинаковом темпе. На 5% в год повышается их ВВП. При этом в стране «А» ВВП на душу населения составляет 5000 ден. ед., а в стране «В» равен 300 ден. ед. Рассчитайте годовой прирост ВВП на душу населения в абсолютном измерении в каждой из стран, при условии, что численность населения этих стран не изменилась. Сделайте вывод о различиях в жизненном уровне населения этих стран.

4. На основании данных, приведенных в таблице, определите следующие величины:

а) реальный объем ВВП в расчете на душу населения.

б) оптимальную численность населения в данной стране.

в) абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом.

г) прирост ВВП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом.

д) прирост ВВП (в процентах) в расчет на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

Год	Население (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. ден. ед.)	Реальный объем ВВП на душу населения (ден. ед.)
1	30	9	
2	60	24	
3	90	45	
4	120	66	
5	150	90	
К	180	99	
7	210	105	

V. Дать ответы по принципу «Верно – Неверно»

- 1.** Технический прогресс – это основной фактор роста производительности труда в развитых странах.
- 2.** Экономический рост – это увеличение номинального объема ВВП за определенный период времени.
- 3.** Общий объем произведенного в стране продукта равен количеству часов рабочего времени, деленному на производительность труда.
- 4.** Природные ресурсы России – важный фактор экономического роста.
- 5.** Экономический потенциал страны растет, когда кривая производственных возможностей сдвигается влево.
- 6.** Экстенсивным фактором экономического роста является увеличение численности работников.
- 7.** Важной предпосылкой повышения качества жизни населения является экономический рост.
- 8.** Согласно классической концепции, кривая совокупного предложения при любых условиях не может сдвинуться ни влево, ни вправо, она представлена на графике вертикальной линией.
- 9.** Кривые совокупного спроса и совокупного предложения сдвигаются под влиянием ценовых факторов.
- 10.** Если предельная склонность к потреблению равна 0,3, то мультипликатор равен 3.
- 11.** Согласно классической теории, равновесный уровень производства возможен только в условиях, когда инвестиции равны сбережениям, а экономика функционирует в условиях полной занятости.
- 12.** В кейнсианской модели макроэкономического равновесия утверждается, что гибкость цен и зарплаты позволяет экономике быстро приспосабливаться к рыночной ситуации и достигать макроэкономического равновесия.
- 13.** Циклический характер развития экономики характерен для рыночной экономической системы.
- 14.** В военное время сохраняется цикличность в развитии экономики воюющих стран.

ТЕМА 10. ДЕНЬГИ. ИНФЛЯЦИЯ. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

I. Установите соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами)

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| а) Деньги. | е) Демонетизация золота. |
| б) Денежная система. | ж) Инфляция. |
| в) Денежная единица. | з) Кривая Филлипса. |
| г) Денежное обращение. | и) Абсолютная ликвидность; |
| д) Денежная масса. | к) Стагфляция. |

1. Способность быть использованным в сделках без дополнительных издержек и процедур, а также фиксированная номинальная стоимость.

2. Установленный в законодательном порядке денежный знак, принятый в стране за единицу и который служит для соизмерения и выражения цен всех товаров; например, российский рубль, американский доллар, японская иена и т.д.

3. Движение денег, опосредствующее оборот товаров и услуг, а также обслуживает движение ссудного и фиктивного капитала.

4. Тенденция повышения общего уровня цен и падения покупательной способности национальной денежной единицы.

5. Товар особого рода, обладающий способностью обмениваться на любой другой товар; это всеобщий эквивалент, измеряющий стоимость всех остальных товаров и услуг, подлежащих реализации.

6. Кривая показывающая, что между безработицей и инфляцией в краткосрочном периоде существует стабильная и предсказуемая обратная связь.

7. Ситуация, при которой возрастание общего уровня цен происходит с одновременным сокращением производства, т.е. уровень цен и объем реального ВВП изменяются в разных направлениях.

8. Полная утрата золотом позиций товара – эквивалента, прекращение выполнения им всех денежных функций.

9. Совокупность наличных и безналичных денежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике.

10. Сложившаяся исторически и закрепленная национальным законодательством форма организации денежного обращения в стране.

II. Ответить на вопросы

1. Дайте определение денег, перечислите их функции.
2. Что такое денежная единая система и каковы её структурные элементы.
3. Обычные акции, зарегистрированные на крупной бирже, могут быть быстро проданы, т.е. обменены на другие активы. Являются ли акции такими же ликвидными как деньги?
4. Почему люди держат часть своего богатства в обычных акциях, а часть – в деньгах? Почему они иногда меняют структуру портфеля своих активов так, чтобы иметь больше одних активов и меньше других?
5. В порядке убывания ликвидности перечисленных активов, составьте ряд: золото, акция, казначейские ассигнации, банковский вексель, облигация, банкнота, ценные бумаги правительства, здания, сооружения, банковское оборудование, офисная мебель.

III. Тестовые задания

1. **В стране существует достаточно высокий уровень инфляции. Для предотвращения падения курса валюты необходимо быстро принять меры и притормозить инфляционные процессы. Каким направлениям денежно-кредитной политики будет отдаваться предпочтение:**
 - а) центральный банк повышает учетную ставку;
 - б) центральный банк повышает норму обязательных резервов;
 - в) центральный банк производит продажу ценных бумаг на открытом рынке.
2. **Какой денежный агрегат наилучшим образом отражает функцию денег как средства обращения:**
 - а) M0;
 - б) M1;
 - в) M2;
 - г) M3.
3. **Какие из приведенных активов обладают наибольшей ликвидностью:**
 - а) сберегательный вклад;
 - б) бумажные наличные деньги;
 - в) недвижимое имущество;
 - г) ценные бумаги.

4. Повышение общего уровня цен, сопровождающееся снижением реального объема производства, называется:

- а) девальвацией;
- б) стагфляцией;
- в) рецессией
- г) депрессией.

5. Демонетизация золота – это:

- а) прекращение чеканки золотых монет;
- б) процесс перехода к золотослитковому стандарту;
- в) прекращение выполнения золотом денежных функций.

6. Выиграют или проиграют от инфляции:

- а) люди, взявшие в долг деньги для покупки дома;
- б) люди, предоставившие деньги в долг развивающемуся бизнесу под фиксированный процент;
- в) пенсионеры с фиксированным доходом;
- г) представители отдельных категорий работников, зарплаты которых привязаны к выручке;
- д) государство, доходы которого зависят от налогов.

7. Прямое влияние на увеличение количества денег в обращении оказывает:

- а) увеличение безналичных расчетов;
- б) увеличение скорости оборота денег;
- в) снижение количества выпускаемых денег;
- г) рост цен выпускаемых товаров.

8. Выпущенные Центральным банком России банкноты обеспечиваются:

- а) достоянием государства;
- б) активами Банка России;
- в) золотым запасом страны;
- г) активами всей кредитной системы страны.

9. Долларизация экономики – это:

- а) замещение национальной денежной единицы во внутреннем денежном обращении какой-либо страны более устойчивой иностранной валютой;
- б) «привязка» валютного курса какой-либо страны к доллару;

в) хранение значительной части золотовалютных резервов какой-либо страны в долларах.

10. Чтобы быть признанным в качестве денег, товар должен обладать следующими свойствами:

- а) всеобщее признание;
- б) делимость;
- в) удобство для транспортировки;
- г) быть пригодным для хранения, без потери при этом своей стоимости;
- д) все перечисленное выше.

11. Прямое влияние на увеличение количества денег в обращении оказывает:

- а) увеличение безналичных расчетов;
- б) увеличение скорости оборота денег;
- в) снижение количества выпускаемых денег;
- г) рост цен выпускаемых товаров.

12. Современные денежные системы развитых стран исключают:

- а) определение официального золотого содержания денег;
- б) выпуск банкнот центральным банком;
- в) введение официальной денежной единицы;
- г) регулирование денежного обращения государством.

13. Какая из указанных групп населения выиграет от повышения цен:

- а) люди, имеющие фиксированный доход;
- б) держатели облигаций;
- в) кредиторы;
- г) должники.

14. Что из перечисленного не является кредитными деньгами?

- а) чек;
- б) казначейский билет;
- в) вексель;
- г) банкнота.

15. В состав денежного агрегата М 0 включается:

- а) золотой запас центрального банка;
- б) наличные деньги в обращении;
- в) средства на срочных и сберегательных счетах населения.

16. В состав денежного агрегата М I включаются:

- а) бумажные наличные деньги и чековые вклады, разменная монета;
- б) бумажные наличные деньги и срочные вклады, разменная монета;
- в) бумажные наличные деньги и все банковские депозиты, разменные деньги;
- г) все предыдущие ответы неверны.

17. Какова стоимость десятирублевой банкноты:

- а) это стоимость бумаги, на которой она напечатана;
- б) это стоимость золота, которое обеспечивает банкноту;
- в) это стоимость труда, затраченного на ее печатание;
- г) это стоимость товаров и услуг, которые можно приобрести на 10 руб.

18. Положительное влияние на расширение использования денег в качестве средства платежа оказывает:

- а) увеличение эмиссии денежных знаков;
- б) развитие кредита;
- в) снижение инфляции;
- г) расширение безналичных расчетов.

19. Уравнение обмена И. Фишера может быть представлено формулой:

- а) $MV = PQ$;
- б) $MQ = PV$;
- в) $PM = PQ$;
- г) $VQ = MP$.

20. При переходе от натурального хозяйства к рыночному хозяйству прямой продуктообмен (бартер) уступил место обмену, совершаемому посредством денег, в связи с тем, что бартер:

- а) был низкоэффективным вследствие высоких издержек, связанных с необходимостью нахождения субъектов, готовых обменять продавцу товары на те, которые у него имеются;
- б) был неудобен;
- в) препятствовал развитию общественного разделения труда;
- г) основывался на совпадениях потребностей в обмениваемых товарах;
- д) имели место все перечисленные выше причины.

21. Какое явление приводит экономику к инфляции издержек:

- а) увеличение потребительских расходов;
- б) рост денежной массы;
- в) рост цен на сырьевые ресурсы;
- г) уменьшение налогов.

22. Если номинальный доход увеличился на 8%, а уровень цен на 10%, то реальный доход:

- а) возрос на 2%;
- б) возрос на 8%;
- в) снизился на 2%;
- г) снизился на 18%.

23. Если в экономике инфляция, то центральный банк должен:

- а) купить государственные ценные бумаги;
- б) снизить учетную ставку ссудного процента;
- в) продать государственные ценные бумаги;
- г) снизить норму обязательных резервов.

24. Количество денег в обращении увеличится, если центральный банк:

- а) повышает норму обязательных резервов;
- б) продает государственные ценные бумаги банкам;
- в) повышает учетную ставку процента;
- г) покупает государственные облигации на открытом рынке.

25. Если номинальный ВВП страны составляет 5600 млрд. ден. ед., а реальный ВВП составляет 4000 млрд. ден. ед., то дефлятор ВВП составляет:

- а) 28,6%;
- б) 40%;
- в) 56%;
- г) 71,4%;
- д) 140%.

26. Номинальный доход работника увеличивается с 30 тыс. ден. ед. в год до 40 тыс. Темпы инфляции за этот период составили 20%. Работник стал:

- а) богаче, чем прежде;
- б) беднее, чем прежде;
- в) его благосостояние практически не изменилось;
- г) данных не достаточно.

27. Снижение общего уровня цен называется:

- а) дефляцией;
- б) дезинфляцией;
- в) гиперинфляцией.

28. Если номинальная ставка процента составляет 27%, а реальная ставка процента составляет 4%, то ожидаемый темп инфляции равен:

- а) 24%;
- б) 20%;
- в) 26%;
- г) 12%.

29. Гиперинфляция обычно прекращается путем:

- а) проведения денежной реформы;
- б) сокращения дефицита государственного бюджета;
- в) жесткой монетарной политики;
- г) все ответы верны.

30. Какое из сочетаний видов инфляции в экономике любой страны предпочтительно:

- а) сбалансированная, ползучая, ожидаемая;
- б) ползучая, неожиданная, сбалансированная;
- в) несбалансированная, галопирующая, сбалансированная;
- г) ожидаемая, галопирующая, сбалансированная;
- д) ползучая, ожидаемая, несбалансированная.

31. Если базисный индекс цен в стране «Х» в 2013 году был равен 165%, а в 2014 году составил 185%, то темп инфляции равен:

- а) 20%;
- б) 12,1%;
- в) 10,8%;
- г) 0,2%.

32. Причиной инфляции спроса может послужить рост:

- а) налогов;
- б) товарно-материальных запасов фирм;
- в) предложение денег;
- г) цен на энергоносители.

33. Дефлятор ВВП измеряется:

- а) в денежных единицах;
- б) в процентах;
- в) в единицах объема производства.

34. К последствиям гиперинфляции относятся:

- а) разрушение благосостояния;
- б) нарушение инвестиционного механизма;
- в) «бегство от денег»;
- г) разрушение финансовой системы;
- д) все ответы верны.

35. Инфляция издержек определенно приводит к росту:

- а) объема выпуска;
- б) доходов населения;
- в) уровня безработицы;
- г) инвестиций;
- д) производительности труда.

36. Дефлятор ВВП – это показатель, полученный путем:

- а) деления номинального ВВП на реальный ВВП, выраженный в %;
- б) деления реального ВВП на номинальный ВВП, выраженный в %;
- в) суммирования номинального и реального ВВП.

37. Кривая, показывающая связь между уровнем безработицы и темпами инфляции – это:

- а) кривая Лоренца;
- б) кривая Лаффера;
- в) кривая Филлипса.

38. Предприятие А дало займы предприятию В в ссуду, получив взамен долговую расписку с указанием условий и сроков ее возврата. Чем является долговая расписка:

- а) облигацией предприятия А?
- б) векселем предприятия А?
- в) облигацией предприятия В?
- г) векселем предприятия В?

39. Акция не имеет:

- а) номинала;
- б) срока погашения;
- в) доходности;
- г) курсовой цены.

40. Установить соответствие:

- | | |
|----------------------------|---------------------------------|
| а) ползучая инфляция; | д) гиперинфляция; |
| б) галлопирующая инфляция; | е) несбалансированная инфляция; |
| в) открытая инфляция; | ж) подавленная инфляция. |
| г) ожидаемая инфляция; | |
1. Инфляция, которая прогнозируется заранее.
 2. Ситуация в экономике, когда цены растут менее, чем на 10% в год.
 3. Ситуация в экономике, когда цены растут темпами, превышающими 10%, но не более, чем на 200% в год.
 4. Ситуация в экономике, когда цены растут астрономическими темпами.
 5. Инфляция, которая развивается в условиях свободных, гибких цен и валютных курсов.
 6. Инфляция, которая развивается в условиях жесткого государственного контроля над ценами.
 7. Инфляция, при которой происходит неравномерный рост цен на различные товарные группы.

V. Задачи

1. На основании данных, приведенных в таблице, определите:

- а) величину М1;
- б) величину М2;
- в) величину МЗ.

Показатели	Сумма (млрд. ден. ед.)
Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Текущие счета	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

2. Найти индексы Ласпейраса, Пааше, Фишера для трех видов товаров *A, B, C* по данным таблицы (*a* – номер варианта)

Год	Цена <i>A</i> , руб.	Объем <i>A</i> , шт.	Цена <i>B</i> , руб.	Объем <i>B</i> , шт.	Цена <i>C</i> , руб.	Объем <i>C</i> , шт.
Базисный	2 <i>a</i>	100	20	10 <i>a</i>	50	100
Текущий	3 <i>a</i>	150	30	10 <i>a</i>	30	50

Напоминание: индекс цен Пааше рассчитывается по отчетным весам, а Ласпейраса – по весам базисного периода, индекс цен Фишера рассчитывается как средняя геометрическая из произведения двух агрегатных индексов цен (Ласпейраса и Пааше).

3. Заполните таблицу, принимая каждый предыдущий год за базисный.

Показатели	1-ый год	2-ой год	3-й год	4-ый год	5-ый год
Номинальный ВВП, трлн. руб.	50	62,2	60	88	98
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4	1,1
Реальный ВВП, трлн. руб					
Темп роста номинального ВВП					
Темп роста реального ВВП					
Темп прироста номинального ВВП					
Темп прироста реального ВВП					

4. Используя данные, приведенные в таблице, рассчитайте индекс цен для 2014 года (базисный год – 2000-ый):

Наименование	Количество	Цена, ден. ед.	
		2000 г.	2014 г.
Рубашки	1	10	25
Булки	25	0,55	2
Тетради	12	2	7
Учебники	6	12	30
Джинсы	3	12	25
Носки	5	0,20	1,2

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

1. Означает ли, что если уровень цен на товары и услуги сократится на 50%, то покупательная способность денег удвоится?
2. Рост номинального объема ВВП возможен и без увеличения количества денег в обращении (подсказка: используйте уравнение обмена).
3. Под деньгами понимаются любые общепринятые средства платежа при товарном обмене.
4. Деньги безналичных расчетов – это невещественные деньги, которые существуют только на счетах кредитных организаций.
5. В условиях золотомонетного стандарта в рамках национальной экономики отсутствует такое явление, как инфляция.
6. Под деноминацией понимается такой тип денежной реформы, при котором происходит укрупнение денежной единицы для оздоровления денежной системы.

ТЕМА 11. КРЕДИТНО-БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

I. Установите соответствие

1. Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| а) Кредит. | з) Нормативы обязательных резервов. |
| б) Кредитно-банковская система. | и) Учет векселей. |
| в) Ссудный процент. | к) Маржа. |
| д) Ипотечный кредит. | л) Кредитная эмиссия. |
| е) Банки. | |
| ж) Валютные интервенции. | |

1. Особые экономические институты, образующие основную группу кредитных учреждений и реализующие в совокупности основные банковские операции: привлечение денежных средств во вклады, предоставление кредитов, осуществление денежных расчетов, эмиссия кредитных средств обращения.

2. Купля-продажа центральным банком иностранной валюты на валютном рынке своей страны для воздействия на курс национальной валюты и на суммарный спрос и предложение валют.

3. Доля от привлеченных банковских депозитов (вкладов), устанавливаемая в процентах, которую коммерческие банки должны содержать в центральном банке.

4. Вознаграждение, взимаемое за пользование заемными средствами.

5. Ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процента.

6. Покупка банком векселей до наступления срока их оплаты, но с удержанием при этом определенной суммы, с дисконтом.

7. Разница между суммой взимаемых и суммой выплачиваемых банком процентов.

8. Увеличение банком денежной массы страны за счет создания новых кредитных орудий обращения.

9. Кредит, предоставляемый в виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земля, здания).

10. Совокупность кредитных отношений и институтов, обслуживающих эти отношения; имеет институциональный и функциональный аспект.

2. Подберите приведенным функциям центрального банка (обозначены буквами) соответствующее содержание (обозначены цифрами):

- а) Осуществление кредитно-денежной политики.
- б) Регулирование и надзор за деятельностью кредитных организаций.
- в) Кредитор в последней инстанции
- г) Банк правительства
- д) Аккумулирование денежных средств.
- е) Банк банков.
- ж) Эмиссионный центр страны.

1. Осуществление монопольного права эмиссии наличных денег и организация их обращения.

2. Рефинансирование кредитных организаций путем предоставления им централизованных кредитов.

3. Установление правил проведения банковских операций, регистрация кредитных организаций, выдача им лицензий на осуществление банковской деятельности.

4. Проведение операций по размещению и погашению государственного долга, кассовому исполнению бюджета, ведению текущих счетов правительства.

5. Оказание воздействия на состояние совокупного денежного оборота, включающего наличную денежную массу в обращении и безналичные деньги, находящиеся на счетах в банках.

3. Подберите конкретным формам безналичных расчетов (обозначены буквами) соответствующие характеристики (обозначены цифрами):

- а) Платежные поручения.
- б) Аккредитивы.

в) Чеки.

г) Клиринг.

1. Именные, предъявительские, ордерные.

2. Наиболее распространенная форма безналичных расчетов в России.

3. Предварительное депонирование плательщиком средств на счете для оплаты продукции.

4. Перечисление сальдо встречных требований.

II. Ответить на вопросы

1. В связи с затянувшимся экономическим спадом необходимо принять стимулирующие меры в области денежно - кредитной политики. Вы, как руководитель центрального банка, в каком направлении использовали бы основные инструменты денежно - кредитной политики?

2. Как Вы поведете себя, будучи директором коммерческого банка, в ситуации, когда центральный банк поднимает учетную ставку? Если все коммерческие банки поведут себя аналогичным образом, как это отразится на деловой активности в стране?

3. Банк в условиях инфляции и дефицита средств, опасаясь массового снятия сумм с депозитов, принимает решение притормозить их выдачу, вводя для этого ряд ограничительных мер (как это имело место в России в начале 1990-х гг.) Будет ли это в действительности способствовать росту банковских депозитов и упрочнению позиций банка?

4. Оцените два мнения. Первое мнение таково: «Задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет, и выплачивать их по первому требованию. Поэтому банк должен держать в резерве 80-90% суммы депозитов».

Второе мнение: «Задача банка заключается в осуществлении быстрого оборота средств. Поэтому банк должен держать в резерве примерно 1,0-1,5 % депозитов».

5. Ювелиров принято называть первыми банкирами, так как они за определенное вознаграждение принимали на хранение золото и другие ценности от населения. В чем состоит принципиальное отличие банковского дела от функции камеры хранения?

6. Сегодня в крупных банках работают профессионалы в области рекламы и банковского маркетинга. Можно ли в этих условиях ставить знак равенства между «известностью» банка и его надежностью?

7. Предположим, Вам нужно выбрать банк для размещения сберегательного вклада. По каким основным критериям Вы будете выбирать этот банк?

8. У большинства населения банки ассоциируются не только с возможно-

стями выгодно вложить деньги, но и с возможностями получения кредита. Насколько реальны эти возможности для отдельного физического лица сегодня?

9. Существует мнение, что центральный банк не может быть неликвидным, поскольку он по всем своим обязательствам платит деньги, которые сам же выпускает. Разделяете ли Вы данное мнение?

10. Определить формы кредитных отношений в каждом из ниже перечисленных случаев:

а) молодая семья берет кредит в банке сроком на несколько лет для покупки мебели;

б) государство выпускает облигационный заем для частичного погашения дефицита государственного бюджета?

в) завод по производству автомобильных двигателей поставляет автомобильному заводу партию своего товара с отсрочкой платежа;

г) в целях привлечения дополнительных финансовых средств текстильное предприятие выпустило акции, которые приобретаются другими хозяйствующими субъектами, выступающими в данном случае в роли кредиторов.

II. Тестовые задания

1. Термин «операции на открытом рынке» означает:

- а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
- б) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
- в) операции центрального банка, приводящие к снижению или увеличению текущих счетов коммерческих банков;
- г) деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг;
- д) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческим банком.

2. Термин «учетная ставка» означает:

- а) процентную ставку доходов по ценным бумагам, покупаемых коммерческими банками;
- б) процент ежегодного прироста массы денег в обращении;
- в) процентную ставку по ссудам, предоставляемую центральным банком коммерческим банкам;
- г) процентную ставку по межбанковскому кредиту;
- д) все перечисленное выше неверно.

3. Операции по факторингу – это:

- а) трастовые операции;
- б) финансирование дебиторской задолженности;
- в) покупка требований по торговым поставкам;
- г) операции по размещению ценных бумаг в определенные сроки.

4. Лизинг – это:

- а) трастовые операции;
- б) финансирование дебиторской задолженности;
- в) покупка требований по торговым поставкам;
- г) операции по размещению ценных бумаг в определенные сроки;
- д) долгосрочная аренда имущества.

5. Что из перечисленного составляет пассивы коммерческого банка:

- а) резервы в центральном банке;
- б) наличность банка;
- в) ссуды коммерческим банкам;
- г) вклады до востребования;
- д) собственный капитал банка.

6. Активные операции коммерческого банка - это:

- а) приобретение ценных бумаг АО «XXX»;
- б) эмиссия ценных бумаг;
- г) прием депозитов.

7. Пассивные операции коммерческого банка – это:

- а) образование собственного капитала;
- б) прием депозитов;
- в) прием вкладов;
- г) образование депозитов при предоставлении ссуд.

8. Как Вы оцениваете эффективность следующих методов противодействия массовому изъятию вкладчиками банковских депозитов:

- а) продажа банком ценных бумаг;
- б) временное прекращение выплат наличными деньгами;
- в) обращение за финансовой помощью в Центральный банк;
- г) создание межбанковских резервных фондов.

9. Банковские резервы – это:

- а) средства, которые банк осуждает другим банкам;
- б) средства, отложенные для будущих инвестиций;
- в) общая сумма денег все вкладчиков;
- г) процент вкладов, которые банк обязан хранить.

10. Элементами банковской системы России являются:

- а) Центральный банк РФ (банк России)
- б) Сбербанк;
- в) отраслевые коммерческие банки;
- г) финансовые компании;
- д) фондовые биржи;
- е) товарные биржи;
- ж) региональные коммерческие банки.

11. К функциям центрального банка относятся:

- а) эмиссия денежных знаков;
- б) эмиссия акций и облигаций;
- в) финансирование лизинга;
- г) предоставление кредита коммерческим банкам.

12. К первому уровню банковской системы относят:

- а) депозитные банки;
- б) фондовые биржи;
- в) федеральные банки;
- г) акционерные банки;
- д) коммерческие банки;
- е) Центральный банк.

13. Какая из перечисленных ниже операции сократит количество денег в обращении?

- а) центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;
- б) центральный банк покупает государственные облигации у населения и коммерческих банков;
- в) центральный банк снижает учетную ставку, по которой он предоставляет кредиты;
- г) центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

14. Если Центральный банк повышает учетную ставку, то эта мера, являющаяся одним из инструментов денежно – кредитной политики, вместе с другими мерами направлена в первую очередь:

- а) на снижение общей величины резервов коммерческих банков;

- б) на стимулирование роста величины сбережения населения;
- в) на содействие роста объемов сумм, предоставляемых Центральным банком коммерческим банкам;
- г) на увеличение общего объема резервов коммерческих банков.

15. Если Центральный банк снижает учетную ставку процента, то это:

- а) стимулирует сбережение;
- б) сокращает денежную массу в обращении;
- в) сдерживает спрос на ссудный капитал;
- г) приводит к оживлению конъюнктуры.

16. Норма обязательных резервов:

- а) вводится, прежде всего, как средство ограничения денежной массы;
- б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов;
- в) составляет среднюю величину массы денег необходимой для удовлетворения потребностей населения;
- г) ни один из ответов не является верным.

IV. Задачи

1. Почему банки стремятся держать минимальные избыточные резервы? Как наличие избыточных резервов влияет на способность банков создавать деньги? Что в этой связи может предпринять центральный банк по отношению к норме обязательных резервов в условиях инфляции?

2. Предприятию «А», занимающемуся производством тканей, необходимо приобрести три новых станка у предприятия «Б» общей стоимостью 3 млн. руб. Средств на их приобретение предприятие «А» в настоящий момент не имеет. Предприятие «Б» имеет избыточные средства. Рассмотрите две следующих ситуации:

- а) предприятие «Б» кладет на свой счет в банке 3 млн. рублей. Предприятие «А» берет эту же сумму в банке в форме кредита.
- б) предприятие «Б» передает предприятию «А» три станка на условиях отсрочки платежа.

Назовите формы кредита, которые используются в ситуациях а) и б).

3. Ставка минимальных резервных требований равна 5%. Как изменится предложение денег при выдаче банковской системой ссуды в размере 2 млн. руб.

V. Дать ответы по принципу «верно - неверно»

- 1.** Кредитное дело представляет собой особую сферу предпринимательской деятельности, направленную на привлечение и аккумуляцию временно свободных денежных средств и их распределение между отдельными хозяйственными субъектами на условиях платности, срочности и возвратности.
- 2.** Основопологающим принципом успешного функционирования любого коммерческого банка является его деятельность в пределах имеющихся ресурсов, т. е. в пределах остатка средств на счетах.
- 3.** Избыточные резервы – это часть средств центрального банка, которыми коммерческий банк может свободно распоряжаться.
- 4.** Для коммерческих банков денежные вклады – это определенные обязательства банка.
- 5.** Коммерческий банк вправе предоставить займы все имеющиеся у него ресурсы.
- 6.** Если коммерческий банк выполняет норматив обязательного резервирования, то он может предоставлять больше кредитов, чем в том случае, если бы он не придерживался этого норматива.
- 7.** Если центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам и иным финансовым учреждениям, то он стремится к предотвращению паники на финансовом рынке.
- 8.** Во время финансового кризиса коммерческие банки стремятся увеличивать обязательные резервы на случай возможного банкротства банков.
- 9.** Чем меньше потребность населения в наличных деньгах, по сравнению с потребностью в банковских депозитах, тем меньше возможность создания денег банками;
- 10.** Основной функцией нормы обязательных резервов является поддержание банковской ликвидности.
- 11.** Коммерческие банки создают деньги при погашении ссуд.
- 12.** Фактические резервы коммерческого банка равны сумме обязательных и избыточных резервов.

ТЕМА 12. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА. НАЛОГИ И НАЛООБЛОЖЕНИЕ

I. Установите соответствие

Подобрать приведенным терминам и понятиям соответствующие определения:

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| а) Финансы. | з) Налог. |
| б) Фискальный федерализм. | и) Косвенный налог. |
| в) Внебюджетный фонд. | к) Профицит бюджета. |
| г) Государственный бюджет. | л) Дефицит бюджета. |
| д) Дотация. | м) Секвестр. |
| е) Субсидия. | н) Эмиссия наличных денег. |
| ж) Субвенция. | |

1. Средства принудительно изымаемые в бюджет государством или местными властями с физических и юридических лиц.

2. Вид государственного денежного пособия, представляемого федеральным бюджетом для пополнения доходной части региональных и местных бюджетов.

3. Вид государственного денежного пособия, представляемого федеральным бюджетом в целях софинансирования совместных с местными органами власти проектов.

4. Годовой план государственных расходов и источников их финансового покрытия.

5. Вид государственного денежного пособия, представляемого федеральным бюджетом в целях софинансирования совместных с местными органами власти проектов, выделяемый на определенный срок.

6. Принцип, предполагающий четкое разделение функций между отдельными уровнями финансовой системы.

7. Совокупность денежных отношений, одним из участников которых является государство, посредством которых осуществляются формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств для выполнения принятых на себя государством конституционных функций по решению экономических, социальных, политических и иных задач.

8. Централизованный фонд денежных средств, предназначенный для финансового обеспечения государственного управления, обороны, охраны законности и порядка, социальной защиты населения и др.

9. Положительная величина разности между доходами бюджета и его расходами.

10. Процедура выпуска национальных банкнот.

11. Сокращение отдельных расходов государственного бюджета.
12. Обязательные платежи, включенные в цену товара или услуги (например, акцизы, НДС).
13. Отрицательная величина разности между доходами бюджета и его расходами.

II. Ответьте на вопросы

1. Финансы – их сущность и функции.
2. Финансовая система страны и ее структура.
3. Назовите основные звенья финансовой системы страны.
4. Что такое финансовая политика, каковы ее цели и инструменты.
5. Что такое дефицит и профицит государственного бюджета, каковы причины их возникновения и их последствия.
6. Что такое государственный долг, каковы причины его возникновения, виды, последствия.
7. Что представляет собой дефолт и каковы его последствия для страны.
8. Что представляет собой теория оптимальной налоговой ставки и кто ее автор?

III. Тестовые задания

1. К использованию инструментов фискальной политики относится:

- а) увеличение нормы обязательных резервов;
- б) покупка центральным банком государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) выпуск Министерством финансов новой серии краткосрочных государственных облигаций;
- г) распределение утвержденного объема государственных расходов по различным статьям государственного бюджета.

2. Правительство хочет уменьшить военные расходы на 5 млрд. руб.

Чтобы сохранить прежний объем ВВП, оно должно:

- а) уменьшить налоги менее чем на 5 млрд. руб.;
- б) увеличить налоги более чем на 5 млрд. руб.;
- в) уменьшить налоги на 5 млрд. руб.;
- г) увеличить налоги на 5 млрд. руб.

3. Дефицит государственного бюджета образуется в тех случаях, когда:

- а) сумма активов государства превышает размеры его обязательств;
- б) сумма расходов государства превышает сумму налоговых поступлений;
- в) расходы государства уменьшаются;

г) сумма налоговых поступлений сокращается.

4. Если правительство предполагает повысить уровень реального чистого национального дохода, оно может:

- а) снизить налоги;
- б) снизить государственные закупки товаров и услуг;
- в) уменьшить трансфертные выплаты;
- г) снизить уровень бюджетного дефицита;
- д) верны ответы а) и д).

5. При прочих равных условиях крупный бюджетный дефицит в период полной занятости приведет к:

- а) повышению экспорта над импортом;
- б) сокращению международной ценности национальной валюты;
- в) инфляции, обусловленной ростом спроса;
- г) росту реальной процентной ставки;
- д) снижению реальной процентной ставки.

6. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам;
- б) потоварным налогам;
- в) налогам на имущество;
- г) налогам на доход корпораций;
- д) налогам на наследство.

7. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:

- а) политикой основанной на количественной теории денег;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) фискальной политикой;
- д) политикой распределения доходов.

8. Государственный долг – это сумма предшествующих:

- а) государственных расходов;
- б) бюджетных дефицитов;
- в) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных излишков;
- г) бюджетных излишков за вычетом бюджетных дефицитов.

9. Финансовая система государства не включает в себя

- а) муниципальные финансы;
- б) бюджетных дефицитов;

- в) финансы госпредприятий;
- г) финансы благотворительных организаций;
- д) финансы специальных денежных фондов (занятости, пенсионный, др.)

10. Финансы – это:

- а) система денежных отношений;
- б) деньги (купюры);
- в) система кредитования.

11. Бюджетное регулирование – это:

- а) перераспределение средств между различными статьями бюджета;
- б) управление государственным долгом;
- в) управление финансами субъектов хозяйственной деятельности.

12. Источниками финансовых ресурсов предприятий являются:

- а) собственные, заемные, привлеченные средства;
- б) инвестиционные и кредитные ресурсы;
- в) бюджетные и внебюджетные средства.

13. Общегосударственные финансы формируются за счет следующих источников:

- а) налогов, сборов и пошлин;
- б) выручки субъектов хозяйственной деятельности;
- в) прибыли субъектов хозяйственной деятельности.

14. Муниципальные финансы относятся к:

- а) централизованным финансовым отношениям;
- б) децентрализованным финансовым отношениям;
- в) они находятся на стыке этих отношений.

IV. Задачи

1. Доходы федерального бюджета России составляют 10 трлн. руб., а расходы 10,5 трлн. руб. Определите сальдо федерального бюджета и охарактеризовать его. Как можно охарактеризовать сальдо федерального бюджета, если доходы бюджета увеличатся на 2 трлн. руб., а расходы не изменятся?

2. Номинальные доходы в бюджет страны за текущий период составили 6 трлн. руб. За этот же период инфляция в стране составила 7%. Определить реальную величину доходов бюджета при прочих неизменных условиях. Как инфляция повлияла на величину доходов.

3. Налоговые сборы в бюджет составили за отчетный период 8 трлн. руб. Расходы бюджета составили 9 трлн. руб. За этот же период доходы от предпринимательской деятельности государственных предприятий составили 1,5 трлн. руб., а дотации бюджета – 0,5 трлн. руб. Определить бюджетное сальдо и охарактеризовать его.

4. Параметры бюджета страны представлены в таблице (цифры условные). Заполните в таблице пустые строки.

Год	Доходы (трлн. руб.)	Расходы (трлн. руб.)	Сальдо (трлн. руб.)	Государственный долг (трлн. руб.)
2011	4	6,5		
2012	5	5		
2013	6	5,2		

а) Какова величина государственного долга страны по итогам трех лет?

б) Каковы пути снижения государственного долга?

5. Используя данные таблицы, определите характер и величину бюджетного сальдо при объеме ВВП, равном 900 млрд. руб.; при объеме ВВП, равном 1100 млрд. руб., достигаемом в условиях полной занятости.

ВВП	Сумма налоговых поступлений	Государственные расходы
Млрд. рублей		
800	200	260
900	230	260
1000	260	260
1100	300	260

6. В таблице приведены объемы доходов бюджетов разных уровней. Определите величину доходов консолидированного бюджета.

	Федеральный бюджет	Региональные бюджеты	Местные бюджеты
Объем налогов (трлн. руб.)	10	5	3

7. Налог на доход в 20000 руб. равен 4000 руб. Если этот доход увеличится на 2200 руб., то налог возрастет до 4800 руб. На сколько процентов увеличится предельная норма подоходного налога.

8. В таблице представлены объемы налоговых поступлений, взимаемые в бюджеты разных уровней (цифры условные). Определите объемы поступлений прямых и косвенных налогов.

Вид налогов	Объем налоговых поступлений (млрд. руб.)
Налог на прибыль организаций	900
Акцизы	600
Налог на доходы физических лиц	1000
Налог на имущество граждан	200
Налог на рекламу	100
Налог на добавленную стоимость	800

9. Валовой национальный продукт в условиях полной занятости составляет 20 млрд. руб. Фактический объем ВВП равен 16 млрд. руб. Сумма налогов составляет 10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги равны 1,8 млрд. руб. Определите, сводится государственный бюджет с дефицитом или излишком и установите его размеры в абсолютной величине и в процентах от ВВП.

10. Пытаясь профинансировать бюджетный дефицит в размере 1,2 трлн. руб. правительство приняло решение о денежной эмиссии на сумму 1,4 трлн. руб. Определите, достигнет ли правительство цели, если после эмиссии инфляция в стране усилилась на 10%.

11. На основании представленных в таблице данных определить, имеет ли место дефицит или профицит федерального бюджета, его абсолютную и относительную (а процентах от ВВП) величины

	В млрд. руб.	В процентах от ВВП
ВВП РФ	73 315	100
Общий объем доходов федерального бюджета	13 570	18,5
Общий объем расходов федерального бюджета	13 960	19,0
Дефицит/профицит федерального бюджета		

V. Дать ответы по принципу «верно – неверно»

- 1.** Эгалитарное распределение дохода может быть достигнуто при использовании иностранных займов на выплату трансфертных платежей.
- 2.** К расходам государственного бюджета относятся только административно-управленческие расходы.
- 3.** Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет эмиссии денег и государственных ценных бумаг.
- 4.** Политика в области государственных расходов и налогообложения проводится только с целью снижения уровня безработицы и инфляции.
- 5.** Утверждение, что крупный государственный долг может привести к банкротству государства, неверно, т.к. долг не обязательно следует погашать – его можно лишь рефинансировать.
- 6.** Кривая Лаффера демонстрирует, что снижение средней ставки налога увеличивает объем налоговых поступлений.
- 7.** Прогрессивное налогообложение стимулирует повышение эффективности производства.
- 8.** В результате реализации «жесткой» фискальной политики государственные расходы снижаются.
- 9.** Рост государственных расходов сдвигает кривую совокупного спроса влево.
- 10.** Финансовая система государства содержит только государственные финансы, представляющие собой бюджеты разных уровней.
- 11.** Косвенные налоги – это налоги, которые платит покупатель товара или услуги в момент покупки.
- 12.** Доходы бюджета формируются только из налоговых поступлений.
- 13.** Бюджет страны, сформированный с профицитом, подразумевает равенство его доходов и расходов.
- 14.** Взимаемые налоги можно назвать пропорциональными, если величина средней налоговой ставки не изменяется при изменении дохода.

ТЕМА 13. СОВОКУПНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

I. Установите соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| а) индекс потребительских цен; | е) индексация; |
| б) номинальный доход; | ж) принцип превенции; |
| в) прожиточный минимум; | з) социальная защита населения; |
| г) децильный коэффициент; | и) доход экономического субъекта; |
| д) потребительская корзина; | к) коэффициент Джини. |

1. Сумма средств, начисляемая или выделяемая экономическому субъекту до осуществления им различных налоговых платежей и других социальных отчислений.

2. Рассчитывается как отношение доходов, получаемых 10% самого богатого населения и 10% самого бедного населения.

3. Общая сумма денег, зарабатываемая или получаемая экономическим субъектом в течение какого-либо периода времени (обычно в месяц); является важнейшим показателем благосостояния, определяющим возможности человека удовлетворять свои духовные и материальные потребности.

4. Минимальная сумма денежных средств, достаточная для удовлетворения основных объективно необходимых физиологических и социально-культурных потребностей человека; денежное выражение минимальной потребительской корзины, и обязательных к оплате сборов и платежей.

5. Набор потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических и социально-культурных потребностей человека, необходимых и достаточных для сохранения нормального здоровья индивида и обеспечения его жизнедеятельности.

6. Комплексная система взаимосвязанных и взаимообусловленных мер, обеспечивающих нормальную жизнь и деятельность человека от его рождения до смерти.

7. Предполагает реализацию системы мер активного характера, направленных на предупреждение социальных рисков (развитие профилактического направления в здравоохранении, проведение активной политики занятости, улучшение экологической ситуации в стране, регулирование доходов).

8. Средство защиты от инфляции, привязка суммы договора, кредита, заработной платы, пенсии, пособий, вкладов, т.п. к индексу потребительских цен.

9. Один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня цен на потребительские товары и услуги за определенный период времени.

10. Макроэкономический показатель, характеризующий дифференциацию денежных доходов населения в виде степени отклонения фактического распределения доходов от абсолютно равного их распределения между жителями страны.

II. Ответьте на вопросы

1. Доход и основные формы его получения.
2. В чем принципиальные различия между номинальными и реальными доходами населения.
3. Изменится ли реальный доход, если в течение одного периода времени цена и денежный доход снизятся в одинаковой пропорции.
4. Что такое неравенство доходов.
5. Кривая Лоренца и её роль в измерении степени дифференциации дохода населения.
6. Уровень жизни населения и его основные показатели.
7. Как отразится на конфигурации кривой Лоренца социальная политика государства, направленная на увеличение трансфертов малообеспеченным семьям и повышение ставок налогообложения доходов наиболее обеспеченных граждан?

III. Тестовые задания

1. **Доходы, получаемые гражданами в виде процентов по вкладам, являются:**
 - а) законными, нетрудовыми;
 - б) незаконными, трудовыми;
 - в) трудовыми, законными;
 - г) нетрудовыми, незаконными.
2. **Трансфертные платежи – это:**
 - а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
 - б) только выплаты правительством отдельным гражданам;
 - в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
 - г) все перечисленное в пунктах а, б и в;
 - д) все предыдущие ответы неверны.
3. **Потребительская корзина в России рассчитывается:**
 - а) с 1991 года;
 - б) с 2001 года;
 - в) с 1992 года.

4. Располагаемый доход – это:

- а) зарплата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
- б) сумма, включающая зарплату, жалование, ренту и доход в форме процента на капитал;
- в) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
- г) все перечисленное в пунктах а, б и в;
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. Уровень жизни в той или иной стране характеризуется:

- а) общим объемом валового национального продукта;
- б) общим объемом валового внутреннего продукта;
- в) величиной валового национального продукта на душу населения.

6. Индекс потребительских цен рассчитывается как:

- а) индекс Пааше;
- б) индекс Ласпейреса;
- в) вообще не рассчитывается.

7. В области социальной защиты безработных для государства более важно:

- а) своевременно и в полном объеме выплачивать пособия по безработице;
- б) создавать условия для трудоустройства граждан;
- в) поощрять территориальную мобильность рабочей силы;
- г) проводить обучение и переобучение безработных;
- д) все ответы верны.

8. Потребительская корзина представляет собой перечень основных потребительских товаров с указанием:

- а) средних объемов их потребления за год;
- б) рекомендованных объемов их потребления;
- в) объемов их потребления, которые могут быть достигнуты при данной величине прожиточного минимума;
- г) фиксированных объемов, отвечающих минимально допустимому потреблению.

9. В потребительскую корзину не входят:

- а) транспортные услуги;
- б) гвозди;
- в) импортный телевизор;
- г) книги.

10. В России применяется:

- а) автоматическая система индексации доходов граждан, осуществляемая пропорционально росту цен;
- б) полуавтоматическая (договорная) система индексации доходов граждан, осуществляемая путем переговоров с работодателями, профсоюзами, с привлечением ученых-экспертов;
- в) нет единого механизма индексации.

11. В составе минимальной потребительской корзины в России, начиная с 2014 года, стоимость потребляемого продовольствия составляет:

- а) 30 %;
- б) 75 %;
- в) 50%.

12. Кривая Лоренца используется для характеристики:

- а) степени имущественного неравенства граждан в стране;
- б) эффективности мер внешнеэкономической политики;
- в) влияния инфляции на имущественное положение граждан.

13. Согласно действующему законодательству, состав потребительской корзины в России должен пересматриваться не реже, чем:

- а) один раз в год;
- б) два раза в год;
- в) одного раза в 3 года;
- г) одного раза в пять лет.

14. Величина прожиточного минимума на территории РФ пересматривается:

- а) ежеквартально;
- б) раз в полгода;
- в) ежегодно.

15. Для современной России характерен децильный коэффициент на уровне:

- а) 24;
- б) 15;
- в) 11.

16. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить путем сопоставления динамики номинальной заработной платы с динамикой одного из следующих показателей:

- а) нормы прибыли;
- б) ставки налогообложения;

в) индекса потребительских цен.

17. Коэффициент Джини вырос в России с 0,22 в 1991 году до 0,42 в 2015 году.

Это означает, что:

- а) среднедушевые реальные доходы выросли;
- б) дифференциация населения России по уровню доходов увеличилась;
- в) дифференциация населения России по уровню доходов уменьшилась.

IV.Задачи

1. Определите изменение реальных доходов, если при темпе инфляции 5% в месяц номинальные доходы выросли за 2 месяца в 2 раза.

2. На основании следующих данных постройте кривую Лоренца; четко обозначьте точки на кривой, через которые Вы ее строили:

Группы семей, по 20% от общей численности населения	Доходы, измеренные в % от общей суммы доходов населения страны за год
Низшая	2
Вторая	8
Третья	10
Четвертая	15
Высшая	65

Какие мероприятия государства в области социальной политики могли бы приблизить кривую Лоренца к линии абсолютного равенства?

3. Пользуясь приведенными данными, рассчитайте индекс реальной заработной платы по годам (цифры приблизительные)

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Среднемесячная номинальная зарплата, занятых в экономике, руб.	21350	29350	30290	30900	32804
Индекс потребительских цен, в % (к декабрю предыдущего года)	106,1	106,6	106,5	111,4	115,8

4. Если разбить население России на 10 равных по численности групп, то доля каждой группы в общих доходах населения страны в 2014 году составит примерно:

Группа населения	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Доля группы в населении, в %	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
Доля группы в доходах населения, в %	2	3	4	6	7	8	9	11	19	30

Постройте на основании этих данных кривую Лоренца. Объясните, что она показывает.

V. Дать ответы по принципу «верно - неверно»

1. Если в течение данного периода цена и денежный доход выросли в одинаковой пропорции, реальный доход останется неизменным.

2. Получатель трансфертных выплат должен что-либо отдавать за них государству.

3. Минимальная заработная плата в России равна прожиточному минимуму.

4. Прожиточный минимум в России равен МРОТ.

5. Прожиточный минимум является подвижной величиной, на нее влияет текущее состояние экономики, уровень цен в стране, определяющие потребительские стереотипы.

6. Реальная процентная ставка может быть отрицательной.

7. В странах с рыночной экономической системой проблемы имущественного неравенства не актуальны.

8. Если кривая Лоренца за пять лет сдвинулась дальше от биссектрисы, это означает достижение всеобщего социального равенства.

ТЕМА 14. СУЩНОСТЬ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

I. Установите соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- | | |
|--------------------------------------|--|
| а) мировое хозяйство; | д) международная экономическая интеграция; |
| б) мировой рынок; | е) международное разделение труда; |
| в) торговый баланс; | ж) внешняя торговля; |
| г) интернационализация производства; | з) прямые иностранные инвестиции; |
| | и) валютный курс. |

1. Совокупность национальных экономик в их взаимодействии, т.е. система международных (межнациональных) экономических отношений, в которых участвуют и национальные хозяйства в целом со своими звеньями и наднациональные экономические организации.

2. Решение производственных задач не в рамках одной страны, а в мировом масштабе.

3. Перемещение товаров и услуг за пределы, обозначенные государственными границами и осуществляющееся на основе международного разделения труда.

4. Соотношение импорта и экспорта в денежной форме.

5. Инвестиции в промышленные, торговые и другие зарубежные предприятия, обеспечивающие контроль над объектами зарубежных капиталовложений.

6. Специализация отдельных стран на производстве отдельных видов продукции.

7. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран или в международных валютных единицах.

8. Объективный процесс сближения и взаимопроникновения национальных хозяйств различных стран, направленный на создание единого хозяйственного механизма.

9. Совокупность взаимодействующих национальных рынков, основанная на принципе обоюдной выгоды и международном разделении труда.

II. Ответьте на вопросы

1. В чем проявляется интернационализация производства и капитала?
2. Что такое международное разделение труда и каковы его типы?
3. Что такое внешняя торговля и каковы ее функции?

4. Что представляет собой сальдо внешнеторгового баланса страны?
5. Что представляет собой международная миграция капитала и каковы ее основные формы?
6. Каковы основные закономерности современной трудовой миграции?
7. Что представляет собой международная валютная система?
8. Какие Вам известны режимы установления валютного курса?
9. Какие Вам известны методы ограничения в международной торговле?
10. Что такое протекционизм в мировой торговле и каковы его причины?

II. Тестовые задания

1. Совокупность взаимодействующих национальных экономик всех стран мира и связывающих их международных экономических отношений – это:

- а) мировое хозяйство;
- б) мировой рынок;
- в) международное хозяйство.

2. Понятие «мировая экономика» включает:

- а) только экономику промышленно развитых стран;
- б) только экономику развивающихся стран;
- в) экономику всех стран мира.

3. Развитие мировой экономики на рубеже XX - XXI вв. проявилось:

- а) в увеличении степени открытости национальных экономик;
- б) в активизации тенденции к автаркии в хозяйственной жизни большинства стран мира;
- в) в национализации хозяйственной жизни.

4. Главные ресурсы в постиндустриальном обществе:

- а) природные;
- б) информация и знания;
- в) трудовые.

5. Назовите тенденции, не присущие современному этапу развития мирового хозяйства:

- а) глобализация;
- б) развитие нерыночных отношений;
- в) автаркия;
- г) обострение конкурентной борьбы;
- д) транснационализация мировой экономики;

е) углубление международного разделения труда.

6. Каковы основные причины возникновения движения «антиглобализма»:

- а) глобализация реализуется на основе учета интересов защиты окружающей среды во всех странах;
- б) плодами глобализации пользуются все страны мира в равной степени;
- в) глобализация идет на благо "клуба избранных стран".

7. Процесс глобализации приводит:

- а) к ужесточению конкуренции;
- б) к ослаблению конкуренции;
- в) к укреплению экономической независимости стран-партнеров.

8. Степень открытости национальной экономики характеризуется:

- а) внешнеторговой лицензией;
- б) внешнеторговой пошлиной;
- в) внешнеторговой квотой.

9. Системообразующий фактор развития мирового хозяйства – это:

- а) спрос и предложение;
- б) международное разделение труда;
- в) научно-технический прогресс.

10. Каковы критерии отнесения страны к той или иной классификационной группе:

- а) тип экономического роста и уровень социально-экономического развития;
- б) уровень развития оборонно-промышленного комплекса;
- в) объем валового внутреннего продукта на душу населения;
- г) территориальное расположение.

11. Назовите основные черты экономически развитых стран:

- а) ведущее положение в мировой экономике и в международных экономических отношениях;
- б) международный характер деятельности крупнейших корпораций страны;
- в) невысокий уровень социального развития;
- г) преобладание в структуре экономики сферы сырьевых производств;
- д) развитие импортозамещающих производств.

12. Проблема внешней задолженности стран мира:

- а) периодически обостряется и принимает угрожающий характер;
- б) не имеет места;
- в) не играет решающей роли в мировой экономике.

13. Периферийные страны в рамках современной модели развития мирового хозяйства заняли:

- а) равное положение с «центром»;
- б) зависимое и подчиненное положение;
- в) главенствующее положение.

14. Назовите критерии, согласно которым развивающиеся страны относятся к периферии мирового хозяйства:

- а) сырьевая специализация и многоукладный характер экономики;
- б) высокий уровень развития и интенсивный тип экономики;
- в) гибкая адаптация к мирохозяйственной конъюнктуре.

15. К группе новых индустриальных стран относятся:

- а) Республика Корея;
- б) Сингапур;
- в) Северная Корея;
- г) Вьетнам.

16. К странам с переходной экономикой относятся:

- а) промышленно развитые страны;
- б) страны - экспортеры нефти;
- в) страны Содружества Независимых Государств.

17. Глобальные экологические проблемы:

- а) имеют планетарный характер и затрагивают все человечество;
- б) затрагивают только индустриально развитые страны;
- в) затрагивают только те страны, где недостаточно внимания уделяется вопросам охраны окружающей среды.

18. В последние полвека оборот международной торговли:

- а) растет быстрее мирового валового внутреннего продукта;
- б) растет медленнее мирового валового внутреннего продукта;
- в) вообще не увеличивается.

19. Специализация некоторых стран на определенных видах деятельности: производстве товаров, услуг, осуществлении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, результаты которых реализуются на мировом рынке – это:

- а) международное разделение труда;
- б) международная интеграция;
- в) международная концентрация производства.

20. Страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, участвуя в международной торговле:

- а) да;
- б) нет.

21. Теория абсолютных преимуществ предполагает:

- а) специализацию страны на товарах с меньшей альтернативной стоимостью по сравнению с другими странами;
- б) абсолютную силу исполнительной власти;
- в) специализацию страны на товарах, производство которых связано с меньшими издержками.

22. Условная экономическая система может производить два вида продукции: «А» и «В». Средние затраты времени на изготовление одной единицы продукции «А» составляют 100 ч, одной единицы продукции «В» – 40 ч, при этом альтернативные издержки, связанные с изготовлением одной единицы продукции «В», составят:

- а) 0,4;
- б) 0,8;
- в) 2,5.

23. Теория Д. Рикардо акцентирует внимание:

- а) на относительных преимуществах;
- б) на сравнительных преимуществах;
- в) на абсолютных преимуществах.

24. Если страна имеет абсолютное преимущество в производстве некоторого товара, то это означает, что она:

- а) имеет сравнительное преимущество в производстве этого товара;
- б) производит его в больших количествах;
- в) производит его с меньшими издержками, чем другие страны;
- г) производит товар, который в других странах не производится.

25. Характерные черты отраслевой структуры мировой промышленности на рубеже XX - XXI вв. – это:

- а) снижение доли добывающих отраслей и рост веса обрабатывающих отраслей;
- б) снижение доли обрабатывающих отраслей и возрастание значения добывающих отраслей;
- в) равное соотношение обрабатывающих и добывающих отраслей.

26. Целенаправленные действия государства по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации форм включения страны в международное разделение труда – это:

- а) внешнеэкономическая политика;
- б) государственное регулирование национальной экономики;
- в) открытие внутреннего рынка для иностранных поставщиков.

27. В каком случае баланс внешней торговли страны считается активным:

- а) если стоимость импорта больше стоимости экспорта;
- б) если стоимость экспорта больше стоимости импорта;
- в) если экспорт и импорт по стоимости равны.

28. Показатель «условия торговли» характеризуется:

- а) отношением индекса импортных цен к индексу экспортных цен;
 - б) отношением индекса экспортных цен к индексу импортных цен;
 - в) динамикой реального ВВП.
- в развивающихся странах.

29. Основу господства транснациональных компаний на мировом рынке составляют:

- а) прямые инвестиции;
- б) портфельные инвестиции;
- в) экспорт ссудного капитала.

30. Политика протекционизма направлена:

- а) на создание благоприятного инвестиционного климата;
- б) на приведение национального законодательства к международным правовым нормам;
- в) на защиту национальных производителей от иностранной конкуренции.

31. Экономическая политика государства, ориентированная на развитие свободных рыночных отношений, свободу предпринимательства называется:

- а) протекционизмом;
- б) монополизмом;
- в) фритредерством.

32. Продажа товаров по ценам значительно ниже среднерыночных:

- а) это – демпинг;
- б) это – дилинг;
- в) адвалорная пошлина.

33. Протекционистская внешнеторговая политика базируется:

- а) на использовании тарифных и нетарифных ограничений во внешней торговле страны;
- б) на свободе рынка;
- в) на международном регулировании.

34. Полный запрет на внешнеэкономические операции какой-либо страны – это:

- а) эмбарго;
- б) демпинг;
- в) квотирование.

35. Вывоз предпринимательского капитала подразделяется:

- а) на ссуды и займы;
- б) на государственные и муниципальные инвестиции;
- в) на прямые и портфельные инвестиции.

36. Прямые инвестиции характеризуются как:

- а) покупка контрольного пакета акций предприятия;
- б) предоставление займа зарубежной компании;
- в) предоставление безвозмездной финансовой помощи.

37. Какие последствия характерны для страны-экспортера капитала:

- а) создание дополнительных рабочих мест, рост занятости;
- б) усиление загрязнения окружающей среды;
- в) относительное замедление процессов создания новых рабочих мест.

38. Миграция высококвалифицированных работников выгодна:

- а) как стране-донору, так и стране-реципиенту;

- б) только стране-реципиенту;
- в) только стране-донору.

39. Причины привлечения иностранных рабочих на российские предприятия:

- а) высокий уровень квалификации иностранных рабочих;
- б) нежелание россиян выполнять некоторые виды работ;
- в) высокий уровень квалификации иностранных рабочих.

40. В настоящее время конкурентоспособными отраслями экономики России являются:

- а) оборонная промышленность;
- б) фармацевтическая промышленность;
- в) металлургия;
- г) автомобилестроение.

41. Основные составляющие структуры экспорта России:

- а) продукты перерабатывающей промышленности;
- б) топливно-сырьевые товары;
- в) продовольствие.

42. Понятие «валюта» определяется как:

- а) денежная единица государства, являющаяся международным расчетным или платежным средством;
- б) денежные единицы иностранных государств;
- в) национальная денежная единица какого-либо государства.

43. При прямой котировке валюты:

- а) курс единицы иностранной валюты выражается в определенном количестве национальной валюты;
- б) за единицу принимается национальная валюта, курс которой выражается в определенном количестве иностранной валюты;
- в) единица иностранной валюты равна единице национальной валюты.

44. СВИФТ – это:

- а) международная торговая организация;
- б) единая система международной информации;
- в) электронная система международных расчетов.

45. Продажа (покупка) иностранной валюты центральным банком в целях изменения курса национальной валюты называется:

- а) валютным дилингом;
- б) дефолтом;
- в) девальвацией;
- г) валютной интервенцией.

46. Упразднение денежных функций золота произошло в рамках:

- а) Ямайской валютной системы;
- б) Бреттон-Вудской валютной системы;
- в) Парижской валютной системы.

47. Международный валютный фонд был создан в рамках:

- а) Бреттон-Вудской валютной системы;
- б) Парижской валютной системы;
- в) Ямайской валютной системы.

48. Девальвация – это:

- а) повышение обменного курса валюты одной страны по отношению к валюте другой страны;
- б) снижение обменного курса валюты одной страны по отношению к валюте другой страны;
- в) снижение покупательской способности денег.

49. Если курс национальной валюты понизится, как это скажется на условиях экспортной деятельности страны:

- а) положительно;
- б) отрицательно;
- в) нейтрально.

50. В настоящий момент времени в отношении российского рубля действует режим установления валютного курса:

- а) плавающий;
- б) фиксированный;
- в) режим установления валютного курса не определен.

51. Индекс «Биг-Мака» рассматривается в качестве иллюстрации в теории установления валютного курса на основе:

- а) золотого паритета;
- б) валютного паритета;
- в) паритета покупательной способности.

52. Единая европейская валюта – евро введена в наличный оборот:

- а) с 1999 г.;
- б) с 2000 г.;
- в) с 2001 г.;
- г) с 2002 г.

53. Процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами – это:

- а) таможенный союз;
- б) международная экономическая интеграция;
- в) свободная экономическая зона;
- г) экономический союз.

54. Расположите основные формы международной экономической интеграции в порядке возрастания степени интеграционного процесса:

- а) экономический союз;
- б) таможенный союз;
- в) зона свободной торговли;
- г) общий рынок.

55. ВТО – это:

- а) внешнеторговая организация;
- б) внешнеторговое объединение;
- в) всемирная торговая организация.

56. Консультационный комитет крупнейших частных банков-кредиторов, решающих проблемы реструктуризации долга стран-должников, – это:

- а) Токийский клуб;
- б) Лондонский клуб;
- в) Парижский клуб.

IV. ЗАДАЧИ

1. Предположим, что страна «А» может производить 3 компьютера или 3000 бочек вина, используя при этом одну единицу ресурсов; страна «Б» может производить 1 компьютер или 5000 бочек вина, используя при этом одну единицу ресурсов.

а) данный пример иллюстрирует абсолютное или сравнительное преимущество?

б) приведет ли специализация каждой страны к увеличению суммарного производства?

в) как будет выглядеть линия производственных возможностей страны «А», если максимальное количество компьютеров, которое может быть произведено в этой стране, составляет 1000 шт.

г) начертите (на графике) линию торговых возможностей страны «А», предполагая, что страна производит только компьютеры и продает их в страну «Б» в обмен на вино (цена 1 компьютера равна 2000 бочек вина).

д) как будет выглядеть линия производственных возможностей страны «Б», если максимальное количество бочек вина, которое может быть произведено в этой стране, составляет 2 млн.?

е) начертите (на графике) линию торговых возможностей страны «Б», предполагая, что страна производит только вино и продает его в страну «А» в обмен на компьютеры (цена одного компьютера равна 2000 бочек вина).

ж) предположим, что цена компьютера растет. Теперь она равна 4000 бочек вина. Начертите на тех же графиках новые линии торговых возможностей стран «А» и «Б».

з) как изменится уровень потребления в странах «А» и «Б»?

2. Предположим, что две страны, «А» и «Б», производят два товара: велосипеды и теннисные ракетки, обе страны используют общую валюту. В таблице даны затраты труда на производство двух товаров в этих странах.

	Затраты производства (часы на единицу выпуска)	
	Страна «А»	Страна «Б»
Велосипеды	60	120
Ракетки	30	40

а) Какая страна обладает абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров?

б) Рассчитайте для каждой страны альтернативные издержки производства велосипедов, выраженные в ракетках и альтернативные издержки производства ракеток, выраженные в велосипедах?

в) Какая страна обладает сравнительным преимуществом в производстве велосипедов?

Предположим, что международная торговля отсутствует. Каждая страна имеет 300 работников, занятых 40 часов в неделю, одна половина работников занята в производстве велосипедов, другая половина – в производстве теннисных ракеток.

г) Рассчитайте объемы производства велосипедов и ракеток в каждой стране и заполните таблицу.

	Объем производства (единиц в неделю)		
	Страна «А»	Страна «Б»	Суммарно
Велосипеды			
Ракетки			

Теперь предположим, что начался процесс международной торговли. Специализация стран осуществляется следующим образом: страна, обладающая сравнительным преимуществом в производстве теннисных ракеток, выпускает только ракетки, другая страна производит велосипеды на уровне суммарного объема производства, имевшего место при отсутствии торговли, направляя оставшиеся трудовые ресурсы на выпуск ракеток.

д) Рассчитайте объем производства велосипедов и ракеток в каждой стране, заполните таблицу и покажите, какие выгоды могут иметь обе страны от международной торговли.

	Объем производства (единиц в неделю)		
	Страна «А»	Страна «Б»	Суммарно
Велосипеды			
Ракетки			

е) На отдельном графике начертите линии производственных возможностей для каждой страны.

3. Общественно необходимые затраты труда на производство 1 тонны кукурузы составляют в «Х» 15 часов, а в «У» 30 часов. Видеомаягнитофон производится в стране «Х» за 120 часов, а в стране «У» - за 90. Покажите, основываясь на теории сравнительных издержек, выгоду от торговли между двумя странами.

4. В таблице дана информация о выпуске продукции на единицу затрат в стране «Х» и в остальном мире.

Производитель	Выпуск ткани (на единицу затрат)	Выпуск сахара (на единицу затрат)
Страна «Х»	100	300
Остальной мир	200	400

Используя сформулированный Д. Рикардо принцип сравнительных преимуществ, решите, имеет ли страна «Х» абсолютное и сравнительное преимущество в производстве ткани и сахара? Каким товаром, и при каком соотношении цен стране «Х» выгодно торговать с остальным миром?

5. Удельные затраты общественно необходимого труда на производство 1 тонны шерсти в стране «Х» составляют 100 чел/час, а в стране «Б» 150 человек/час. В то же время на производство одного автомобиля в стране «Б» затрачивается 200 чел/час, а в стране «А» – 250 чел/час. Покажите необходимость и возможность внешней торговли между двумя странами.

6. Предположим, что на производство одного телевизора в стране «А» затрачивается 75 человеко-часов, а в стране «Б» – 125 человеко-часов. В то же время затраты на производство 1 тонны шерсти в стране «А» составляют 150 чел/час, а в стране «Б» - 125 чел/час. Покажите, что товарообмен выгоден двум странам.

7. Предположим, что в странах «А» и «В» принят золотой стандарт. Единица страны «А» приравнивается к $1/40$ унций золота, а единица валюты страны «В» к $1/8$ унций золота. (Унция = 3 1,10348 тр.). Определите:

- а) сколько стоит единица валюты страны «А» в валюте страны «В»;
- б) сколько стоит единица валюты страны «В» в валюте страны «А»;
- в) если одна единица страны «В» начинает продаваться за три единицы валюты страны «А», то каким образом вновь установится равновесный валютный курс?

7. Условимся, что в странах «А», «В», «С» высокий уровень инфляции. В международной сфере между этими странами установлен режим свободно плавающих валютных курсов. Государство «А», стремясь снизить уровень инфляции, начинает проводить политику «дорогих денег».

Определите:

- а) как это повлияет на обменный курс страны «А» относительно валют двух других стран?
- б) как это скажется на конкурентоспособности продукции страны «А»?
- в) Что происходит между тем с уровнем инфляции страны «В» и «С»?

9. Допустим, что существует валютная система «золотого стандарта». Доллар США имеет фиксированное золотое содержание при цене 20,67 доллара за одну унцию, а британский фунт – 4,25 фунта стерлингов за одну унцию золота.

- а) каков обменный курс доллара на фунт стерлингов?
- б) Вы начинаете осуществлять коммерческие операции, имея 85 фунтов стерлингов, при обменном курсе: 6 долларов=1 фунт стерлингов. Определите какое количество золота, вы могли бы купить в Великобритании?

в) Если Вы покупаете золото не в Великобритании, а обмениваете свои фунты стерлингов на доллары, какое количество золота Вы могли бы купить затем в США?

г) Если Вы после этого посылаете золото обратно в Великобританию, то сколько оно будет стоить фунтов стерлингов?

д) Как долго, по Вашему мнению, будет сохраняться курс обмена 6 долларов=1 фунт стерлингов?

е) Опишите возможные события, если бы обменный курс составил 3 доллара=1 фунт стерлингов?

V. Дать ответы по принципу «верно - неверно»

1. Экономическая интеграция является средством либерализации торговли.

2. Участие в международной торговле не выгодно для страны, обладающей абсолютным преимуществом в производстве всех товаров по сравнению с другими странами.

3. Национальная экономическая обеспеченность (автаркия) способствует достижению технико-экономической независимости страны.

4. Страна может выйти за пределы своих производственных возможностей, используя международную торговлю.

5. Внешняя торговля выгодна только богатым странам.

6. Цель повышения таможенных пошлин увеличить внутреннее потребление в стране.

7. Индивиды могут получать выгоду от импорта, общество получает выгоду от экспорта.

8. Тарифы – это налоги, применяемые к экспортным товарам.

9. Импортная квота – это определенный объем данного товара, который разрешено импортировать в течение года.

10. Демпинг – это продажа товаров в других странах по более высоким ценам, чем цены те же товары, продающиеся в собственной стране, или по ценам ниже издержек производства этих товаров.

11. Вывоз капитала за рубеж может уменьшать внутренние капиталовложения и замедлить экономическое развитие стран, вывозящих капитал.

12. Отдавая предпочтение российским товарам, а не импортным, потребитель способствует укреплению национальной экономики.

13. Политика протекционизма в международной торговле повышает конкурентоспособность продукции национальных производителей.

ТЕМА 15. ВОЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

I. Установите соответствие

Подберите приведенным терминам (обозначены буквами) соответствующие определения (обозначены цифрами):

- а) национальная безопасность;
- б) национальные интересы Российской Федерации;
- в) угроза национальной безопасности;
- г) стратегические национальные приоритеты;
- д) система обеспечения национальной безопасности;
- е) силы обеспечения национальной безопасности;
- ж) средства обеспечения национальной безопасности.

1. Совокупность внутренних и внешних потребностей государства в обеспечении защищенности и устойчивого развития личности, общества и государства.

2. Состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которое позволяет обеспечить конституционные права, свободы, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства.

3. Важнейшие направления обеспечения национальной безопасности, по которым реализуются конституционные права и свободы граждан Российской Федерации, осуществляется устойчивое социально-экономическое развитие и охрана суверенитета страны, ее независимости и территориальной целостности.

4. Прямая или косвенная возможность нанесения ущерба конституционным правам, свободам, достойному качеству и уровню жизни граждан, суверенитету и территориальной целостности, устойчивому развитию Российской Федерации, обороне и безопасности государства.

5. Вооруженные Силы Российской Федерации, другие войска, воинские формирования и органы, в которых федеральным законодательством предусмотрена военная и (или) правоохранительная служба, а также федеральные органы государственной власти, принимающие участие в обеспечении национальной безопасности государства на основании законодательства Российской Федерации.

6. Силы и средства обеспечения национальной безопасности.

7. Технологии, а также технические, программные, лингвистические, правовые, организационные средства, включая телекоммуникационные каналы, используемые в системе обеспечения национальной безопасности для сбора,

формирования, обработки, передачи или приема информации о состоянии национальной безопасности и мерах по ее укреплению.

II. Ответьте на вопросы

1. Считаете ли Вы, что в борьбе ведущих государств мира за свои интересы типичными стали «непрямые действия», использование протестного потенциала населения, радикальных и экстремистских организаций, частных военных компаний. Прокомментируйте данное заявление.

2. Считаете ли Вы, что экономические санкции против России были введены в расчете на резкое ухудшение качества жизни россиян, на провоцирование протестного движения. Достигли ли эти меры, с Вашей точки зрения, поставленных целей?

3. Что такое аутсорсинг в системе обеспечения потребностей Вооруженных Сил Российской Федерации? Каково Ваше мнение: нужно ли расширять практику аутсорсинга в современных условиях? Обоснуйте свое мнение.

4. Что такое оборонно-промышленный комплекс и какова его роль в обеспечении военно-экономической безопасности в современной России?

5. Охарактеризуйте роль и основные формы международного военно-экономического сотрудничества.

6. В чем, по Вашему мнению, заключается суть проблемы оптимального сочетания экономического и военно-экономического потенциалов? Что такое коэффициент экономической мобилизации, по какой формуле он рассчитывается?

7. Что представляет собой импортозамещение и какова, по Вашему мнению, его роль в обеспечении военно-экономической безопасности нашей страны на современном этапе?

III. Тестовые задания

1. **Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, действующая до 2020 принята в:**

- а) 2010 г.;
- б) 2009 г.;
- в) 2011 г.

2. **Внутренние и внешние суверенные потребности государства в обеспечении национальной безопасности реализуются через стратегические национальные приоритеты:**

- а) да;
- б) нет.

3. Главными стратегическими рисками и угрозами национальной безопасности России в экономической сфере на долгосрочную перспективу являются:

- а) сохранение экспортно-сырьевой модели развития национальной экономики,
- б) снижение конкурентоспособности национальной экономики и высокая зависимость ее важнейших сфер от внешнеэкономической конъюнктуры,
- в) потеря контроля над национальными ресурсами, ухудшение состояния сырьевой базы промышленности и энергетики;
- г) неравномерное развитие регионов;
- д) прогрессирующая трудонедостаточность;
- е) низкая устойчивость и незащищенность национальной финансовой системы;
- ж) коррупция и криминализация хозяйственно-финансовых отношений,
- з) незаконная миграция;
- и) все предыдущие ответы неверны;
- к) все предыдущие ответы верны.

4. За последние пять лет удельный вес экспорта российского оружия в мировом объеме поставок вооружений, военной и специальной техники:

- а) не превышает доли процента в обороте мировой торговли ВВТ;
- б) существенно превышает 20% мирового оборота торговли вооружениями, Россия занимает вторую строчку в списке крупнейших поставщиков оружия в мире;
- в) Россия не входит в пятерку крупнейших поставщиков оружия в мире.

5. Экспорт вооружений, военной и специальной техники:

- а) очень важен для России;
- б) не имеет существенного значения в общем объеме международных экономических связей России;
- в) это только вопрос престижа, не имеет экономического значения.

6. К странам, являющимся крупнейшими потребителями российских вооружений, относятся:

- а) США;
- б) Австралия;
- в) Индия;
- г) Германия;
- д) Китай;
- е) Алжир;
- ж) Республика Корея.

7. Мировой рынок вооружений:

- а) высоко концентрированный, пять крупнейших экспортеров в мире обеспечивают около 75% мировых поставок оружия;
- б) это совершенно конкурентный рынок, на котором действует множество мелких фирм, предлагающих одинаковую продукцию;
- в) не имеется достаточных данных, чтобы судить о поставках оружия на мировой рынок.

8. Объем международной торговли вооружениями, военной и специальной техникой за последнее десятилетие:

- а) увеличился значительно;
- б) уменьшился на 30%;
- в) стабилизировался на неизменном уровне.

9. В воинских частях Вооруженных Сил РФ имеют место определенные финансовые отношения. Эти отношения возникают по поводу:

- а) получения и использования средств федерального бюджета РФ, отпускаемых в распоряжение командира воинской части по бюджетной смете Министерства обороны;
- б) образования и использования средств, полученных за счет внебюджетных источников;
- в) платежей в бюджет (налогов, начетов, др.);
- г) расчетов с военнослужащими по денежному довольствию и с гражданским персоналом по заработной плате;
- д) всего перечисленного.

10. Главный распорядитель средств организует:

- а) в сроки, установленные Правительством РФ, подготовку и представление в установленном порядке материалов для разработки проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период;
- б) в сроки, установленные Центральным банком РФ, подготовку и представление в установленном порядке материалов для разработки проекта федерального бюджета на очередной финансовый год и плановый период;
- в) все перечисленное верно.

11. Классификация расходов по бюджетной смете Министерства обороны РФ предназначена:

- а) для закрепления расходов за довольствующими органами военного управления;

- б) для организации и обеспечения сопоставимости показателей при осуществлении финансового планирования;
- в) для учета производимых расходов;
- г) для составления отчетности по бюджетной смете Министерства обороны;
- д) для всего перечисленного.

12. По экономическому содержанию расходы бюджетов всех уровней подразделяются на группы:

- а) текущие, капитальные, по оказанию финансовой поддержки;
- б) оперативные;
- в) инвестиционные;
- г) финансовые.

13. Экономическая безопасность – это такое состояние экономики:

а) при котором обеспечивается стабильность экономических процессов на государственном уровне, эффективное управление, защита экономических интересов государства на макроуровне;

б) при котором обеспечивается устойчивый экономический рост, достаточное удовлетворение общественных потребностей, эффективное управление, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях;

в) обеспечивающее достаточный уровень оборонного существования РФ, неуязвимость и независимость ее военных интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

14. Экономическая безопасность подразделяется на уровни:

- а) международная, национальная, локальная, частная;
- б) глобальная, региональная, фирмы, личности;
- в) международная, региональная, отраслевая внутри страны.

15. Документы, обеспечивающие деятельность государства по обеспечению экономической безопасности, включают характеристику угроз экономической безопасности, как совокупности условий и факторов, создающих опасность жизненно важным экономическим интересам личности, общества и государства:

- а) да, включая угрозы внутренние и внешние;
- б) да, включая лишь угрозы внутренние;
- в) нет.

16. Пороговые значения экономической безопасности – это:

- а) это минимально допустимые нарушения нормального функционирования экономики;
- б) максимально допустимые пределы отклонений;
- в) предельно допустимые значения показателя, выход за границы которого свидетельствуют о возникновении угроз устойчивому функционированию экономики.

17. Предельно-критическим значением показателя инвестиций в основной капитал (в процентах от ВВП) считается:

- а) 30%;
- б) 25%;
- в) 15%.

18. Инвестиции в основной капитал называются:

- а) финансовые инвестиции;
- б) капитальные вложения;
- в) портфельные инвестиции.

19. Для обеспечения военно-экономической безопасности доля машиностроения в промышленности не должна падать ниже:

- а) 40%;
- б) 25%;
- в) 10%.

20. Для обеспечения военно-экономической безопасности доля обрабатывающих отраслей в промышленности (в процентах) не должна быть ниже:

- а) 80%;
- б) 70%;
- в) 55%.

21. Уровень инфляции, считающийся относительно безопасным для устойчивого развития экономики страны, составляет:

- а) менее 50%;
- б) менее 20%;
- в) менее 10%.

22. Нижняя граница величины коэффициента монетизации экономики (М2 в процентах от ВВП), которая считается относительно безопасной для устойчивого развития экономики страны, составляет:

- а) более 150%;
- б) 70-80;
- в) 40-50%.

23. Для обеспечения военно-экономической безопасности доля расходов на НИОКР в ВВП (в процентах) не должна быть ниже:

- а) 3%;
- б) 5%;
- в) 7%.

24. Как называется отъезд из данной страны высококлассных специалистов в области науки и техники на работу в другие страны?

- а) обмен опытом;
- б) расширение сотрудничества;
- в) «утечка мозгов»;
- г) интеллектуальная экспансия.

V. Дать ответы по принципу «верно - неверно»

1. Экономика Вооруженных Сил РФ – относительно самостоятельная часть военной экономики.

2. Оборонно-промышленный комплекс занимает приоритетное положение в экономике страны.

3. Термины «военные расходы» и «оборонные расходы» идентичны.

4. Расходы Федерального бюджета Российской Федерации по статье «Национальная оборона» являются единственным источником финансирования Вооруженных Сил.

5. Существенное увеличение доли импортного продовольствия в удовлетворении потребностей населения России в продуктах питания не представляет угрозы продовольственной безопасности.

6. Выполнение программы импортозамещения имеет большое значение для укрепления военно-экономической безопасности России.

7. «Утечка мозгов» не представляет угроз для военно-экономической безопасности страны.

8. Современные Вооруженные Силы не являются значительными потребителями ВВП.

9. Сырьевая модель развития исчерпала себя.

10. Бюджетный кодекс Российской Федерации не имеет отношения к расходам на содержание Вооруженных Сил.

11. Эксплуатационные расходы в течение срока службы образцов ВВТ значительно превышают их закупочную стоимость.