

Mind Map User Story: Adicionar Produto ao Carrinho

Este documento representa, em formato textual/visual, um **mind map** da User Story de adicionar produto ao carrinho no contexto da loja virtual **SwagLabs Shopping**.

Centro do Mapa

US: Adicionar Produto ao Carrinho

"Como cliente logado na SwagLabs, quero adicionar produtos ao meu carrinho de compras, para que eu possa selecionar os itens que desejo comprar antes de finalizar o pedido."

Ramo 1 Entradas

Informações e condições de entrada para a funcionalidade:

- Cliente autenticado no sistema (login realizado com sucesso).
- Catálogo de produtos carregado e visível (lista ou tela de detalhes).
- Disponibilidade de um botão ou ação de **"Adicionar ao carrinho"** para cada produto.

Ramo 2 Regras de Negócio

Regras que impactam o comportamento da funcionalidade:

- O produto deve estar **disponível em estoque** para ser adicionado ao carrinho.
- A quantidade padrão ao adicionar um item pela primeira vez é **1 unidade**.
- Ao adicionar o mesmo produto novamente, o sistema deve **atualizar a quantidade** ou impedir duplicidade, de acordo com a regra definida.
- O carrinho deve ser associado ao usuário ou conta do usuário logado.

Ramo 3 Comportamento Esperado

O que o sistema deve fazer quando o usuário interage com a funcionalidade:

- Ao clicar em **"Adicionar ao carrinho"**, o sistema registra o produto no carrinho do usuário.
- O ícone de carrinho no cabeçalho deve ser atualizado com a nova quantidade de itens.
- Ao acessar a página do carrinho, o usuário deve visualizar:
 - Lista de produtos adicionados
 - Quantidade de cada produto

- Preço unitário e subtotal
- Valor total do carrinho

Ramo 4 Mensagens e Feedback ao Usuário

Como o sistema comunica o resultado das ações:

- Mensagem de sucesso opcional ao adicionar um produto, por exemplo: *"Produto adicionado ao carrinho."*
- Mensagem de erro se o produto estiver sem estoque: *"Produto indisponível no momento."*
- Mensagens claras em caso de erro técnico (falha de comunicação, problema no servidor etc.).

Ramo 5 Variações de Cenários

Possíveis cenários derivados da mesma User Story:

- Adicionar um único produto ao carrinho com sucesso.
- Adicionar o mesmo produto várias vezes (incremento de quantidade).
- Adicionar produtos diferentes ao mesmo carrinho.
- Tentar adicionar um produto que acabou de ficar sem estoque.
- Adicionar produto estando com a sessão expirada (fazendo novo login).

Ramo 6 Riscos e Pontos de Atenção

Aspectos que podem gerar defeitos ou problemas de uso:

- Inconsistência entre a quantidade exibida no carrinho e a realmente armazenada no servidor.
- Problemas de arredondamento de valores monetários (totais incorretos).
- Itens permanecendo no carrinho após logout, quando isso não for desejado.
- Falta de atualização visual imediata no ícone do carrinho após adicionar itens.

Resumo

Este mind map auxilia a visualizar, de forma estruturada, os principais aspectos da User Story **"Adicionar Produto ao Carrinho"**, servindo como base para discussão com o time, refinamento da história e criação de cenários e casos de teste.