

User Stories – SwagLabs Shopping

Este documento apresenta duas User Stories principais do projeto **SwagLabs Shopping**, alinhadas às práticas vistas no curso da DIO. Cada história está focada na visão do usuário, com critérios de aceite claros e testáveis.

User Story 1 – Login do Cliente

Épico: Autenticação e Conta do Usuário

Narrativa:

Como **cliente da loja virtual SwagLabs**, eu quero **fazer login utilizando meu e-mail e senha**, para que eu possa **acessar meu perfil, histórico de pedidos e finalizar compras com segurança**.

Critérios de aceite

- Deve existir uma tela de login com campos para **e-mail e senha**.
- O sistema deve validar se o e-mail informado está cadastrado.
- O sistema deve validar se a senha informada corresponde ao usuário.
- Em caso de credenciais inválidas, deve ser exibida uma mensagem clara, por exemplo: “E-mail ou senha inválidos. Tente novamente.”
- Em caso de login bem-sucedido, o usuário deve ser redirecionado para a página inicial logada (lista de produtos).
- A sessão do usuário deve permanecer ativa por um período configurável, a menos que ele faça logout manualmente.

Notas adicionais

- A tela de login deve ser acessível a partir da página inicial pública da loja.
- Deve haver opção de recuperar senha futura (mesmo que ainda não implementada, pode constar como link desabilitado ou mensagem).

User Story 2 – Adicionar Produto ao Carrinho

Épico: Carrinho e Finalização de Compra

Narrativa:

Como **cliente logado na SwagLabs**,

eu quero adicionar produtos ao meu carrinho de compras,
para que eu possa selecionar os itens que desejo comprar antes de finalizar o pedido.

Critérios de aceite

- A partir da **lista de produtos** ou da **página de detalhes** de um produto, o usuário deve conseguir clicar em um botão “Adicionar ao carrinho”.
- Ao adicionar um produto, o sistema deve atualizar a quantidade de itens no ícone do carrinho exibido no cabeçalho.
- O produto adicionado deve aparecer na página de carrinho contendo: *nome do produto, quantidade, preço unitário e subtotal*.
- Se o mesmo produto for adicionado mais de uma vez, a quantidade deve ser incrementada ou tratada conforme a regra de negócio definida (ex.: impedir duplicatas ou somar quantidades).
- O usuário deve conseguir visualizar o **valor total** dos produtos no carrinho.
- Deve haver um acesso claro (ícone ou link fixo) para a página de carrinho em todas as telas principais.

Notas adicionais

- O sistema deve validar disponibilidade do produto (estoque) antes de confirmar a adição ao carrinho.
- Em caso de erro (produto indisponível, falha de sistema), deve ser exibida uma mensagem de feedback ao usuário.

Conclusão

As User Stories aqui apresentadas focam na perspectiva do cliente da loja virtual SwagLabs, seguindo o princípio INVEST (Independente, Negociável, Valiosa, Estimável, Pequena e Testável) e fornecendo base para planejamento, desenvolvimento e criação de cenários/casos de teste.