

**Bachelor 3 Webmarketing, webdesign et  
webdeveloppement – 2022/2023**



**BEATS FLOW**

**My Digital Project**

**Par**  
**Iheb Draief, Jeerooburkhan Shakeel,  
Martin Jimmy, Ghulam Wiass, Ousalih  
Anis**

## I - LE PROJET Beats Flow

- **Présentation du projet** .....Page 1
- **L'équipe Beats Flow**.....Page 2
- **Nos objectifs** .....Page 5

## II - ORGANISATION DU PROJET

- **Matrice RACI**.....Page 7
- **Organisation de l'équipe**.....Page 8
- **Outils de pilotage utilisés** .....Page 8

## III - APPROCHE MARKETING

- **Etude de marché**.....Page 12
- **Analyse Pestel**.....Page 16
- **SWOT**.....Page 17
- **Marketing 4C** .....Page 19
- **4 Forces de Porter**.....Page 21
- **Les 4E** .....Page 22
- **Plan financier**.....Page 24
- **Business Model**.....Page 26
- **Nos objectifs SMART**.....Page 27
- **Analyse du sondage**.....Page 32
- **Ciblage et segmentation** .....Page 33
- **Analyse de la concurrence** .....Page 36
- **Analyse SEO de la concurrence**.....Page 40
- **Communication digital** .....Page 41

## IV - APPROCHE DESIGN

- **Charte Graphique**.....Page 46
- **Parcours clients** .....Page 51

- **Empathy Map**.....Page 53
- **Arborescence**.....Page 54
- **Ui kit**.....Page 55
- **Test utilisateur**.....Page 58
- **Wireframe**.....Page 64
- **Maquette**.....Page 65
- **Composants**.....Page 66

## V - APPROCHE DÉVELOPPEMENT

- **Cahier des charges fonctionnel**.....Page 67
- **Annexes**.....Page 83

# I - LE PROJET BEATS FLOW



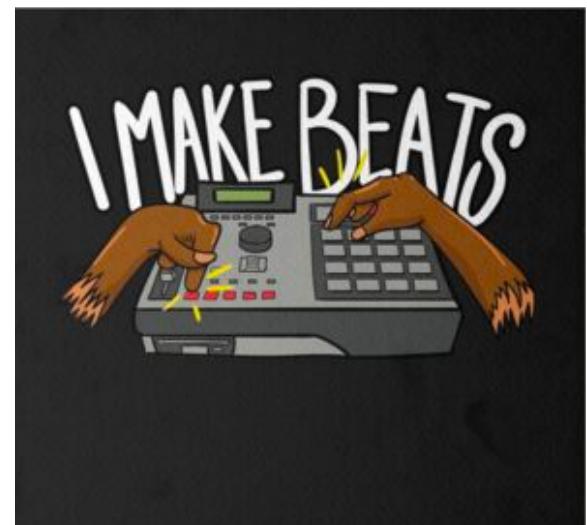
# PRESENTATION DU PROJET

**Beats Flow est né du constat des difficultés auxquelles les beatmakers sont confrontés lorsqu'il s'agit de vendre leurs créations à des artistes en recherche de beats uniques. Cela nous a poussé à entreprendre une étude approfondie afin de comprendre les défis auxquels les beatmakers font face et trouver une solution adéquate.**

**Nous avons donc eu l'idée de créer une marketplace en ligne dédiée à la vente de beats, cela pourrait être la solution idéale pour connecter les beatmakers et les artistes en quête de créations musicales originales. On était convaincus qu'une telle plateforme aiderait les beatmakers à commercialiser leurs productions et à atteindre un public plus large, tout en offrant aux artistes un accès facile à une grande variété de beats de haute qualité.**

**On a réalisé une étude approfondie de l'industrie musicale et effectué des recherches sur les besoins et les défis spécifiques des beatmakers et des artistes. Les principaux constats qui ont émergé de cette étude sont les suivants :**

**Les artistes ont souvent du mal à trouver des beats originaux et de haute qualité correspondant à leur style et à leurs besoins spécifiques.**



# L'ÉQUIPE BEATS FLOW



**Ghulam Wiass**

**Formation :Bachelor 3 Webmarketing & Social Media**

**Rôle : Chef de projet**

**Ce projet représente une occasion unique pour moi de me découvrir sous diverses perspectives et constitue un véritable défi. Il confirme mon choix de réorientation vers le domaine du numérique. J'ai un vif intérêt pour l'entrepreneuriat et j'aspire à développer un maximum de projets.**

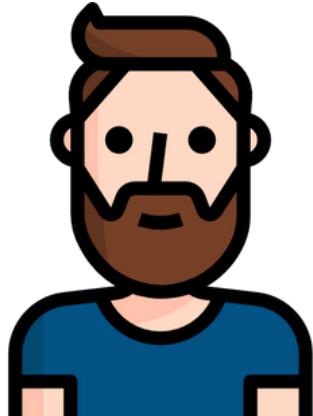
**Draief Iheb**

**Formation :Bachelor 3 Webmarketing & Social Media**

**Rôle : Webmarketing**

**Étant passionné de musique depuis mon enfance, le développement de ce projet a été une véritable source de plaisir. Cela m'a offert l'opportunité de me mettre au défi, de surmonter des échecs et des difficultés. Néanmoins, je suis fier du travail réalisé par mon équipe et j'ai hâte que vous puissiez découvrir BEATS FLOW.**





**Jeeroburkhan Shakeel**

**Formation :Bachelor 3 Webdesign**

**Le projet "Beats Flow" m'a permis de mettre en pratique mes connaissances sur un projet qui me plaît : la musique. Allier le travail et l'une de mes passions quotidiennes est un réel atout .**

**Draief Iheb**

**Formation :Bachelor 3 Webmarketing & Social Media**

**Rôle : Webmarketing**

**Étant passionné de musique depuis mon enfance, le développement de ce projet a été une véritable source de plaisir. Cela m'a offert l'opportunité de me mettre au défi, de surmonter des échecs et des difficultés. Néanmoins, je suis fier du travail réalisé par mon équipe et j'ai hâte que vous puissiez découvrir BEATS FLOW.**





**Draief Iheb**

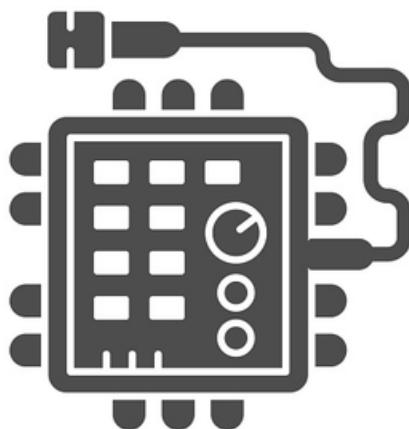
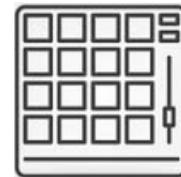
**Formation :Bachelor 3 Webmarketing & Social Media**

**Rôle : Webmarketing**

Étant passionné de musique depuis mon enfance, le développement de ce projet a été une véritable source de plaisir. Cela m'a offert l'opportunité de me mettre au défi, de surmonter des échecs et des difficultés. Néanmoins, je suis fier du travail réalisé par mon équipe et j'ai hâte que vous puissiez découvrir BEATS FLOW.

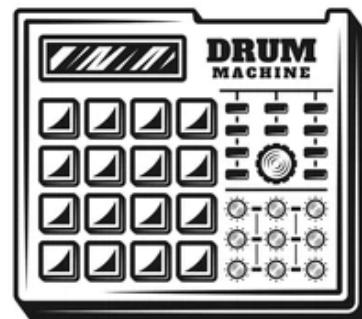
# NOS OBJECTIFS

**Vous avez des difficultés à vendre vos production de beats et à vous faire connaître ? BEATS FLOW est la solution**



**C'est en 2023 que le projet BEATS FLOW voit le jour suite à de longue semaine de travail de 5 étudiants. Notre objectif est d'aider les beatmaker qui ont du mal à commercialiser leur production ou à gagner en notoriété. Grâce à notre Marketplace dédié à eux elle leur mettra en relation avec des artistes, labels ou simple clients**

**Votre marketplace est accessible depuis le site BEATSFLOW.com, inscrivez-vous gratuitement et faites partager vos créations au yeux de tous.**



## **let's create together !**

## II - ORGANISATION DU PROJET



# MATRICE RACI

## PHASE DE DÉFINITION

Définition du projet	L'équipe
Mise en place des outils	L'équipe

## APPROCHE MARKETING

Étude de marché	Iheb Draief & Wiass
Analyse de la concurrence	Iheb Draief & Wiass
SWOT	Iheb draief
Business model	Wiass
Budget	Iheb Draief
Sondage	L'équipe
Cibles et personas	Anis
PESTEL	Wiass
Acquisition de trafic	Iheb Draief & Aniss
Stratégie SEO	Iheb Draief

## CRÉATION GRAPHIQUE

Parcours UX	
Wireframe	Jeerooburkhan Shakeel
Charte graphique	Jeerooburkhan Shakeel
Maquettage	Jeerooburkhan Shakeel
Cahier des charges fonctionnelles et techniques	Jeerooburkhan Shakeel
	Jeerooburkhan Shakeel

## Développement

Cahier des charges fonctionnel et technique	Jimmy Martin
Développement front end	Jimmy Martin
Développement back end	Jimmy Martin
Intégration HTML/CSS	Jimmy Martin

## ORGANISATION DE L'ÉQUIPE

Étant donné que notre groupe a été formé de manière aléatoire, nous n'étions pas tous familiers les uns avec les autres au début du projet. Il était donc primordial que chaque membre de l'équipe connaisse le rôle occupé par les autres afin de pouvoir progresser dans la même direction, sans confusion et sans incertitude quant à la marche à suivre dans le projet. Il était donc essentiel de choisir un chef de groupe pour guider le travail et favoriser la collaboration de tous, en vue de la réussite commune. Nous avons donc tous convenu de nommer Wiass en tant que chef de groupe.

L'organisation de l'équipe est d'une importance capitale pour mener à bien notre projet. Nous nous sommes rassemblés afin d'évaluer la durée nécessaire pour accomplir chaque tâche. Par la suite, nous avons élaboré un calendrier prévisionnel avec des échéances fixes, de manière à ne pas entraver la progression des tâches à venir.

Actuellement, nous disposons de nombreux outils de gestion à notre disposition. Nous avions le désir de trouver une plateforme qui nous permettrait de regrouper tous nos fichiers (texte, PDF, PNG), de disposer d'un espace de réflexion pour consigner nos idées, d'avoir un planning prévisionnel ainsi qu'une répartition des tâches. La cohésion, la rigueur et la dynamique sont des éléments essentiels pour mener à bien notre projet.

## OUTILS DE PILOTAGE UTILISÉS

Pour faciliter notre communication, nous avons choisi d'utiliser les outils suivants :

**WhatsApp** : Cette plateforme sera dédiée aux idées générales du groupe. C'est là que toutes les idées seront partagées et étudiées ensemble. Nous avons opté pour WhatsApp car tous les membres de notre groupe l'utilisent quotidiennement.

**Discord** : Nous utiliserons Discord pour effectuer des tâches en collaboration, telles que le partage d'écran, le travail commun et les appels de groupe. Cela nous permettra de travailler ensemble de manière efficace.

Pour faciliter le partage de nos documents, nous avons choisi d'utiliser les outils suivants :

**Google Drive** : Nous avons opté pour Google Drive, qui nous permet de travailler simultanément sur le même document. Cette fonctionnalité nous offre la possibilité de le modifier en temps réel, assurant ainsi une collaboration efficace et une uniformité dans nos travaux.

En ce qui concerne l'attribution des tâches, nous avons décidé d'utiliser Trello. Cet outil nous permettra de planifier et d'organiser les responsabilités de chacun. Nous pourrons indiquer qui est chargé de quelles tâches pour chaque jour spécifique. De plus, Trello nous permettra de suivre l'avancement de chaque travail en inscrivant des notes personnelles visibles par tous les membres de l'équipe, favorisant ainsi la transparence et la communication entre nous.

# OUTILS SPÉCIFIQUES

## Marketing

- **Canva** : Personas, éléments graphiques, dossier
- **Keyword Planner** : Recherche de mots clés
- **Ubersuggest** : Générateur de mots clés populaires

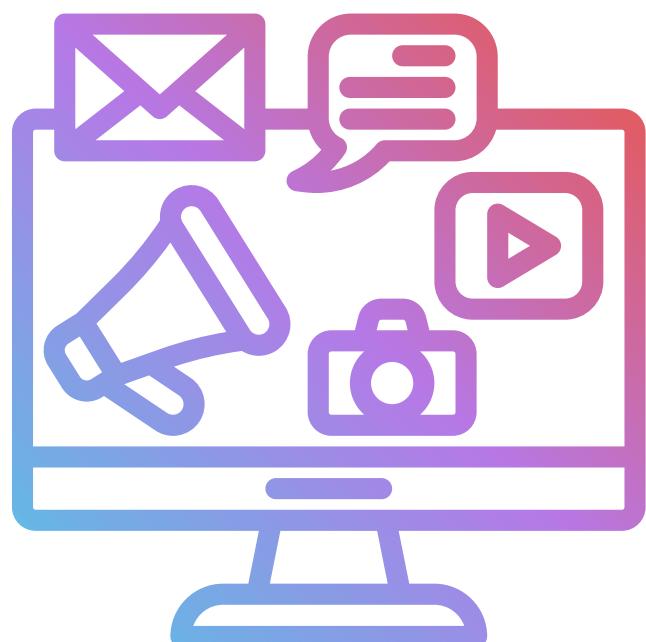
## Design

- **Adobe Illustrator** : Logo, charte graphique
- **Figma** : User Story, maquettes, arborescence du site

## Développement

- **PhpMyAdmin**
- **Git**
- **GitHub**
- **Visual studio code**

### III - APPROCHE MARKETING



# Étude de marché

L'industrie de la musique est en constante évolution, avec de nouvelles opportunités et défis pour les artistes, les producteurs et les amateurs de musique. Dans le cadre de cette étude de marché, nous examinerons en détail l'industrie de la musique et évaluerons le potentiel de créer une place de marché dédiée aux beatmakers.

## Analyse de l'industrie de la musique:

### Taille du marché:

L'industrie de la musique est un secteur vaste et dynamique, avec des revenus mondiaux atteignant plusieurs milliards de dollars chaque année. La demande de beats de haute qualité est en constante augmentation, alimentée par la popularité de la musique en ligne et des plateformes de streaming.

### Tendances actuelles:

Les plateformes en ligne telles que SoundCloud, Spotify et YouTube ont révolutionné la façon dont la musique est partagée et consommée. Les artistes et les producteurs recherchent des beats uniques et professionnels pour se démarquer sur ces plateformes. Les collaborations entre artistes et beatmakers sont également devenues courantes, créant de nouvelles opportunités de partenariats.

### Concurrence:

L'industrie de la musique compte déjà plusieurs places de marché en ligne, telles que BeatStars, Airbit et SoundClick, qui offrent des services similaires pour les beatmakers. Il est essentiel d'analyser leur modèle commercial, leur portée et leur positionnement afin de se démarquer et d'offrir une proposition de valeur unique.

## **Demande du marché:**

**La demande de beats de qualité est élevée, tant du côté des artistes émergents que des artistes établis. Une place de marché pour beatmakers peut permettre aux artistes de découvrir de nouveaux talents et de trouver des beats correspondant à leur style musical. La facilité d'accès à une variété de beats peut stimuler la créativité et favoriser la diversité musicale.**

## **Avantages concurrentiels potentiels:**

**Pour se démarquer sur le marché, la place de marché pour beatmakers devrait offrir une interface conviviale, des fonctionnalités avancées de recherche et de filtrage, des licences claires et flexibles pour l'utilisation des beats, ainsi qu'une communauté active où les artistes et les beatmakers peuvent interagir et collaborer.**

## **Modèle économique et revenus potentiels:**

**Le modèle économique de la place de marché peut reposer sur des commissions prélevées sur les ventes de beats, des frais d'abonnement pour les fonctionnalités premium, la vente de services additionnels tels que le mixage et le mastering, ainsi que des partenariats publicitaires et de sponsoring. Il est essentiel de réaliser une analyse financière approfondie pour évaluer la rentabilité et les revenus potentiels.**

## Chiffres clés

**Voici quelques chiffres clés sur le marché de la musique :**

**Revenus mondiaux de l'industrie musicale : En 2020, les revenus mondiaux de l'industrie musicale ont atteint environ 21,6 milliards de dollars, avec une croissance annuelle moyenne de 9,7% au cours des cinq dernières années.**

**Revenus de la musique en ligne : Les revenus générés par la musique en ligne représentent une part importante du marché. En 2020, les revenus de la musique numérique ont atteint près de 13,4 milliards de dollars, avec une augmentation de 19,9% par rapport à l'année précédente.**

**Streaming musical : Le streaming musical représente la principale source de revenus pour l'industrie de la musique. En 2020, les services de streaming ont généré environ 62% des revenus totaux de l'industrie de la musique, avec une valeur estimée à 13,4 milliards de dollars.**

**Croissance du streaming : Le streaming musical continue de croître rapidement. En 2020, le nombre d'abonnés aux services de streaming payants a atteint près de 443 millions dans le monde, enregistrant une augmentation de 23% par rapport à l'année précédente.**

**Popularité des plateformes de streaming : Des plateformes de streaming telles que Spotify, Apple Music, Amazon Music et YouTube Music dominent le marché, avec une forte concurrence pour attirer les utilisateurs et offrir du contenu exclusif.**

**Ventes physiques :** Bien que les revenus des ventes physiques (CDs, vinyles, etc.) aient diminué ces dernières années, ils restent une source significative de revenus pour certains segments du marché, notamment les amateurs de vinyles et les collectionneurs.

**Marché des beats :** Le marché des beats et des instrumentales connaît également une croissance significative. Les artistes et les producteurs recherchent des beats de haute qualité pour leurs projets musicaux. Des plateformes telles que BeatStars, Airbit et SoundClick sont populaires pour la vente de beats en ligne.

Ces chiffres clés témoignent de la dynamique et du potentiel du marché de la musique, offrant des opportunités intéressantes pour les acteurs de l'industrie, y compris les créateurs de marketplaces dédiées aux beatmakers.

# **ANALYSE PESTEL**

## **Facteurs Politiques :**

**Les réglementations gouvernementales sur les droits d'auteur et la propriété intellectuelle peuvent avoir un impact sur la gestion des droits des beatmakers et des artistes utilisant la plateforme.**

## **Facteurs Économiques :**

**Les fluctuations économiques peuvent affecter les budgets alloués à la production musicale, ce qui peut avoir un impact sur la demande de beats et sur les revenus générés par la plateforme.**

## **Facteurs Sociaux :**

**Les préférences musicales et les tendances culturelles peuvent influencer la demande de différents styles de beats. La plateforme doit être capable de s'adapter à ces évolutions pour rester pertinente pour les artistes.**

## **Facteurs Technologiques :**

**Les progrès technologiques dans la production musicale, tels que les logiciels de création musicale et les outils de mixage, peuvent avoir un impact sur la qualité et la variété des beats proposés sur la plateforme.**

## **Facteurs Environnementaux :**

**Les préoccupations environnementales croissantes peuvent influencer les comportements d'achat des artistes. La plateforme peut se démarquer en mettant en valeur des beatmakers engagés dans des pratiques respectueuses de l'environnement.**

## **Facteurs Légaux :**

**Les réglementations en matière de commerce électronique, de protection des données et de sécurité des transactions en ligne doivent être respectées par la plateforme pour garantir la confiance et la sécurité des utilisateurs.**

## Swot

### Opportunités

- Croissance de l'industrie de la musique en ligne :** L'industrie musicale en ligne connaît une croissance continue, offrant de nombreuses opportunités pour la plateforme BeatsFlow d'attirer de nouveaux utilisateurs et de stimuler les ventes de beats.
- Expansion géographique :** Il existe des opportunités d'expansion de la plateforme dans de nouveaux marchés géographiques, en ciblant des régions où la demande de beats en ligne est en croissance et où la concurrence est moins intense.

### Menaces

- Évolution des tendances musicales :** Les préférences musicales des artistes peuvent évoluer avec le temps, ce qui peut avoir un impact sur la demande de certains styles de beats. La plateforme doit rester attentive aux tendances et s'adapter pour répondre aux besoins changeants des artistes.
- Protection des droits d'auteur et des contrefaçons :** La plateforme doit faire face au défi de garantir la protection des droits d'auteur des beatmakers et de prévenir les contrefaçons ou les utilisations non autorisées des beats. Une gestion stricte des licences et des mesures de sécurité appropriées sont nécessaires pour lutter contre ces menaces.

## Forces

- **Vaste sélection de beats** : La plateforme offre un large catalogue de beats provenant de différents beatmakers, ce qui attire un large éventail d'artistes et répond à leurs besoins variés.
- **Expérience utilisateur conviviale** : BeatsFlow propose une interface conviviale et intuitive, ce qui facilite la recherche, l'écoute et l'achat de beats pour les artistes. Cela crée une expérience utilisateur agréable et fluide.
- **Protection des droits d'auteur** : La plateforme met en place des mécanismes pour protéger les droits d'auteur des beatmakers et garantir une utilisation légale des beats par les artistes. Cela renforce la confiance et la crédibilité de la plateforme.

## Faiblesses

- **Concurrence accrue** : Le marché de la vente de beats en ligne est concurrentiel, avec plusieurs plateformes similaires. Il peut être difficile de se démarquer et d'attirer les beatmakers et les artistes dans un environnement aussi saturé.
- **Dépendance à l'égard des beatmakers** : La réussite de la plateforme dépend de la participation active des beatmakers. S'il y a une pénurie de beatmakers de qualité ou une faible activité de leur part, cela pourrait limiter l'attrait de la plateforme pour les artistes.

## Les 4C :

### Client :

Les beatmakers recherchent une plateforme qui leur permet de promouvoir et de vendre leurs beats de manière transparente, avec des opportunités de visibilité et une rémunération équitable. Il est important d'offrir des fonctionnalités telles que la création de profils personnalisés, la gestion des droits d'auteur, des outils de promotion et des informations analytiques pour les aider à développer leur activité.

Les artistes recherchent une plateforme offrant une vaste sélection de beats de haute qualité, avec des licences claires et une expérience d'achat conviviale. Il est essentiel de proposer une navigation facile, des fonctionnalités de recherche avancées, des échantillons audio de haute qualité et des options de licence flexibles pour répondre aux différents besoins artistiques.

### Coût :

Pour les artistes : Proposer différentes gammes de prix pour les beats en fonction de leur exclusivité, de leur popularité et de leur qualité peut permettre aux artistes de trouver des options correspondant à leur budget et à leurs besoins spécifiques.

Pour les beatmakers : Établir un modèle de rémunération équitable, basé sur les ventes de beats, les licences et les performances, permettra d'attirer et de fidéliser les meilleurs beatmakers. Offrir des outils de suivi des ventes et des rapports analytiques détaillés peut également les aider à maximiser leurs revenus.

### Communication :

Marketing ciblé : Développer des campagnes de marketing ciblées, en utilisant les canaux appropriés tels que les réseaux sociaux, les blogs musicaux, les partenariats avec des influenceurs et les publicités en ligne, pour atteindre efficacement les beatmakers et les artistes.

Contenu engageant : Créer et partager du contenu de qualité tel que des articles, des tutoriels, des interviews avec des beatmakers, des playlists thématiques, etc. Cela permet de susciter l'intérêt, de fournir de la valeur ajoutée et de renforcer l'engagement des utilisateurs avec la plateforme.

Interaction communautaire : Établir une communauté active sur la plateforme, où les beatmakers et les artistes peuvent interagir, partager leurs expériences, collaborer et se soutenir mutuellement. Cela crée un sentiment d'appartenance et favorise la fidélité des utilisateurs.

## **Convenance :**

**Interface utilisateur conviviale :** Concevoir une interface intuitive et conviviale pour faciliter la navigation, la recherche de beats et l'achat. Il est important de rendre le processus d'achat simple et rapide, avec des options de filtrage et de tri pour aider les artistes à trouver les beats qui correspondent à leurs besoins.

**Compatibilité multiplateforme :** Assurer la compatibilité de la plateforme sur différentes plateformes, y compris les ordinateurs, les smartphones et les tablettes. Cela permettra aux utilisateurs d'accéder à la plateforme et de découvrir de nouveaux beats où qu'ils soient, augmentant ainsi la commodité et l'accessibilité.

**Gestion des licences simplifiée :** Mettre en place un système de gestion des licences clair et facile à comprendre pour les artistes. Cela leur permettra de choisir la licence appropriée en fonction de leurs besoins, de recevoir les fichiers et les informations nécessaires et de respecter les droits d'auteur des beatmakers.

**Services après-vente :** Fournir un support client réactif et de qualité pour répondre aux questions, résoudre les problèmes techniques et fournir une assistance aux utilisateurs. Cela renforce la confiance des utilisateurs dans la plateforme et crée une relation de long terme.

## 4 Forces de Porter

### Pouvoir de négociation des fournisseurs :

Dans le cas de BeatsFlow, les fournisseurs sont les beatmakers. Le pouvoir de négociation des fournisseurs peut être considéré comme faible, car il existe généralement un grand nombre de beatmakers disponibles sur le marché. Toutefois, si certains beatmakers ont une renommée et une popularité importantes, leur pouvoir de négociation peut augmenter. Il est important pour BeatsFlow de maintenir une base solide de beatmakers talentueux et diversifiés afin de réduire la dépendance envers certains fournisseurs clés.

### Pouvoir de négociation des clients :

Le pouvoir de négociation des clients dans le cas de BeatsFlow peut être considéré comme modéré. Les clients, c'est-à-dire les artistes, ont accès à différentes plateformes similaires proposant des beats. Ils ont la possibilité de comparer les prix, la qualité et la variété des beats offerts. Pour attirer et fidéliser les clients, BeatsFlow doit offrir une proposition de valeur unique, une vaste sélection de beats de haute qualité, des prix compétitifs et une expérience utilisateur supérieure.

### Menace des produits de substitution :

La menace des produits de substitution pour BeatsFlow est relativement faible. Bien qu'il existe d'autres moyens pour les artistes d'obtenir des beats, tels que travailler directement avec des producteurs ou utiliser des beats gratuits disponibles en ligne, BeatsFlow peut se démarquer en offrant une plateforme centralisée, une large sélection de beats de qualité et des fonctionnalités avantageuses telles que la gestion des licences.

### Intensité concurrentielle :

L'industrie des plateformes de vente de beats connaît une concurrence croissante. Il existe plusieurs concurrents établis qui offrent des services similaires, tels que SoundCloud, Beatstars, Airbit, etc. L'intensité concurrentielle est donc élevée. Pour se démarquer, BeatMarket doit proposer des fonctionnalités uniques, une expérience utilisateur supérieure, une promotion active et des partenariats stratégiques avec des acteurs clés de l'industrie musicale.

## Les 4E

### Expérience :

L'expérience est primordiale pour la réussite de BeatsFlow. Il s'agit de créer une expérience utilisateur exceptionnelle pour les beatmakers et les artistes qui utilisent la plateforme. Cela comprend une interface conviviale, une navigation intuitive, des fonctionnalités avancées de recherche et d'écoute de beats, ainsi qu'une gestion facile des licences. En offrant une expérience fluide, agréable et engageante, BeatsFlow peut attirer et fidéliser les clients.

### Engagement :

L'engagement des utilisateurs est essentiel pour la croissance de BeatsFlow. Il est important de favoriser l'engagement des beatmakers en leur offrant des outils de promotion, des analyses de performance, des opportunités de collaboration et une visibilité accrue. Pour les artistes, l'engagement peut être renforcé en fournissant des fonctionnalités interactives, des recommandations personnalisées de beats et des espaces de partage et de collaboration. En encourageant l'engagement des utilisateurs, BeatsFlow peut créer une communauté active et fidèle.

## **Émotion :**

L'aspect émotionnel est crucial dans l'industrie musicale. BeatsFlow doit être en mesure de susciter des émotions positives chez les artistes en leur offrant des beats de haute qualité qui correspondent à leurs besoins et à leur style musical. Cela peut être réalisé en mettant en avant les beatmakers talentueux, en offrant des échantillons audios attrayants, en permettant aux artistes d'interagir avec les beatmakers et en fournissant des outils créatifs pour personnaliser les beats. En établissant une connexion émotionnelle, BeatsFlow peut se démarquer et fidéliser ses clients.

## **Éducation :**

L'éducation joue un rôle important pour les utilisateurs de BeatsFlow. Il s'agit de fournir des ressources, des tutoriels, des conseils et des informations utiles aux beatmakers et aux artistes. Cela peut inclure des guides sur la création de beats, des informations sur les licences musicales, des conseils de promotion et des articles sur les tendances musicales. En offrant une plateforme éducative, BeatsFlow peut soutenir la croissance et le développement des utilisateurs, renforçant ainsi leur fidélité à la plateforme.

## Plan financier

# Plan financier avec 500 utilisateurs sur répartis sur les différents abonnements

:

Commission de 30 % sur les ventes des 250 utilisateur de l'abonnement gratuit ( pas calculable )

hébergement du site à l'année : 84€

200 utilisateurs constants sur l'abonnement moyen à 7€ (  $200 \times 7 = 1400\text{€} / \text{mois}$  )  
(  $1400 \times 12 = 16\,800\text{€} / \text{l'année}$  )  
+ les commissions de 10% sur leurs ventes ( pas calculable )

Budget marketing pour la première année 10 000€  
ADS = 3000€ / an  
SEA = 1200 / an  
Partenariat = 5 800€ / 1ère année

50 utilisateurs de l'abonnement pro à 15 €  
(  $50 \times 15 = 750 \text{€}$  )  
(  $750 \times 12 = 9\,000\text{€}$  )

ROI :  
 $25\,800 - 10\,084 / 10\,084$   
= 1.56 de rentabilité

0 % de commissions sur l'abonnement pro

	<b>N0</b>	<b>N+1</b>	<b>N+2</b>
Salaires	0€	0€	X
Locaux	0€	0€	5000€
Influenceur	2 000€ tous les 2 mois pour un influenceur macro ou moyen soit 12 000€/an	8000€ tous les 4 mois pour un influenceur max soit 24 000€/an	X

# Business Model Canvas

 Partenaires clés	 Activités Clés	 Proposition de valeur	 Relation Client	 Revenues
<ul style="list-style-type: none"> <li>Partenaires de l'industrie musicale pour des événements et collaborations en ligne</li> <li>Influencers et marques de musique pour le marketing et la promotion de la plateforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement et maintenance de la plateforme en ligne</li> <li>Marketing et promotion de la plateforme</li> <li>Support clientèle et communauté en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une marketplace en ligne pour acheter et vendre des beats de haute qualité</li> <li>Une communauté en ligne pour les beatmakers pour se connecter, échanger des idées et partager des conseils.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Service clientèle</li> <li>Communauté en ligne pour les beatmakers pour interagir avec d'autres créateurs de musique et partager des conseils et des idées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commission sur les ventes de beats effectuées sur la plateforme</li> <li>Abonnements premium pour des fonctionnalités avancées pour les beatmakers</li> </ul>

## OBJECTIFS SMART

### Spécifique :

Accroître le nombre d'inscriptions mensuelles sur la plateforme.

### Mesurable :

Noter une augmentation de 20% par rapport au nombre actuel.

### Atteignable :

Déployer des campagnes marketing ciblées pour attirer plus d'artistes et de beatmakers.

### Relevant:

Considérer une augmentation de 15% comme étant raisonnable en fonction des efforts déployés.

### Temporel:

Réaliser ces objectifs d'ici 1 ans

# CGV CGU

## Conditions générales d'utilisation

### Utilisation du site

**1.1. Contenu du site :** Le site BeatsFlow est destiné à fournir des informations sur la plateforme, les services proposés, les beatmakers et les réalisations disponibles. Le contenu du site est fourni à titre informatif et ne constitue pas des conseils juridiques, financiers ou professionnels. Nous nous réservons le droit de modifier, mettre à jour ou supprimer le contenu du site sans préavis.

**1.2. Utilisation autorisée :** Vous êtes autorisé à accéder au site et à l'utiliser conformément à ces CGU. Vous acceptez de ne pas utiliser le site à des fins illicites, frauduleuses, diffamatoires, obscènes ou offensantes. Vous vous engagez également à ne pas violer les droits de propriété intellectuelle de BeatsFlow ou de tiers.

**1.3. Compte utilisateur :** Pour accéder à certaines fonctionnalités du site, vous pouvez être invité à créer un compte utilisateur. Vous êtes responsable de maintenir la confidentialité de vos informations de compte et de toutes les activités qui se produisent sous votre compte. Vous vous engagez à fournir des informations précises, complètes et à jour lors de la création de votre compte.

### Propriété intellectuelle

**2.1. Droits d'auteur :** Le contenu du site BeatsFlow, y compris les textes, les images, les vidéos, les logos et les graphiques, est protégé par les lois sur le droit d'auteur et les autres lois sur la propriété intellectuelle. Vous acceptez de respecter tous les avis de droits d'auteur et autres avis de propriété qui apparaissent sur le site.

**2.2. Licence limitée :** Sous réserve du respect des présentes CGU, BeatsFlow vous accorde une licence limitée, non exclusive et révocable pour accéder au site et utiliser son contenu dans le cadre de votre utilisation personnelle de la plateforme. Vous n'êtes pas autorisé à copier, modifier, distribuer, transmettre, afficher publiquement, reproduire ou exploiter commercialement le contenu du site sans autorisation écrite préalable de BeatsFlow. Limitation de responsabilité

**3.1. Exclusion de garanties :** BeatsFlow ne garantit pas l'exactitude, l'exhaustivité, la pertinence ou la disponibilité du contenu du site. Vous utilisez le site à vos propres risques. BeatsFlow décline toute responsabilité pour les dommages directs, indirects, accessoires, consécutifs ou spéciaux découlant de l'utilisation du site ou de l'impossibilité d'y accéder.

**3.2. Liens vers des sites tiers :** Le site peut contenir des liens vers des sites web tiers. Ces liens sont fournis uniquement pour votre commodité. BeatsFlow n'exerce aucun contrôle sur le contenu de ces sites et décline toute responsabilité quant à leur contenu, leur exactitude ou leur fonctionnement.

**4. Modifications des CGU** BeatsFlow se réserve le droit de modifier les présentes CGU à tout moment. Les modifications prendront effet dès leur publication sur le site. Il est de votre responsabilité de consulter régulièrement les CGU pour vous familiariser avec les éventuelles modifications. En utilisant le site BeatsFlow, vous reconnaissiez avoir lu, compris et accepté les présentes conditions générales d'utilisation. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser le site.

## Conditions générales de vente

### Conditions générales d'utilisation de la plateforme BeatsFlow

Dernière mise à jour : [03/06/2023]

Veuillez lire attentivement les présentes conditions générales d'utilisation (CGU) avant d'utiliser la plateforme BeatsFlow. En accédant à la plateforme et en l'utilisant, vous acceptez d'être lié par ces CGU. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser la plateforme.

#### 1. Description de la plateforme

BeatsFlow est une plateforme en ligne qui permet aux beatmakers de vendre leurs réalisations à des artistes. La plateforme offre aux beatmakers un espace pour promouvoir et vendre leurs créations musicales, tandis que les artistes peuvent parcourir et acheter des beats pour leurs projets musicaux.

#### 2. Utilisation de la plateforme

**2.1. Compte utilisateur :** Pour accéder à toutes les fonctionnalités de la plateforme, vous devez créer un compte utilisateur. Vous êtes responsable de maintenir la confidentialité de vos informations de compte et de toutes les activités qui se produisent sous votre compte.

**2.2. Utilisation autorisée :** Vous êtes autorisé à utiliser la plateforme BeatsFlow pour rechercher, écouter, acheter et télécharger des beats proposés par les beatmakers. Vous vous engagez à utiliser la plateforme conformément à la législation applicable et à ne pas violer les droits des autres utilisateurs.

**2.3. Contenu utilisateur :** En utilisant la plateforme BeatsFlow, vous pouvez être amené à télécharger, publier ou partager du contenu, y compris des réalisations musicales. Vous conservez tous les droits de propriété intellectuelle sur votre contenu, mais vous accordez à BeatsFlow une licence non exclusive pour utiliser, reproduire et afficher votre contenu dans le cadre de la promotion et de la vente sur la plateforme.

### **3. Responsabilités des utilisateurs**

**3.1. Exactitude des informations :** Vous vous engagez à fournir des informations précises, complètes et à jour lors de la création de votre compte et lors de l'utilisation de la plateforme. Vous êtes seul responsable de l'exactitude de toutes les informations que vous fournissez.

**3.2. Respect des droits de propriété intellectuelle :** Vous vous engagez à ne pas utiliser la plateforme pour violer les droits de propriété intellectuelle d'autrui. Vous ne devez pas télécharger, publier ou partager du contenu protégé par des droits d'auteur ou d'autres droits de propriété sans l'autorisation appropriée.

### **4. Limitation de responsabilité**

**4.1. Disponibilité de la plateforme :** BeatsFlow s'efforce de maintenir la disponibilité et l'accessibilité de la plateforme, mais ne peut garantir une disponibilité ininterrompue. BeatsFlow décline toute responsabilité pour les interruptions ou les erreurs techniques pouvant survenir lors de l'utilisation de la plateforme.

**4.2. Contenu des beatmakers : BeatsFlow ne peut pas garantir l'exactitude, la qualité ou la légalité des beats proposés par les beatmakers sur la plateforme. Il est de votre responsabilité de vérifier la qualité et la conformité des beats avant de les acheter.**

## **5. Modification des CGU**

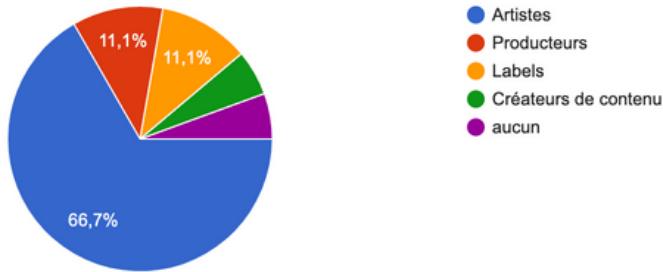
**BeatsFlow se réserve le droit de modifier les présentes conditions générales d'utilisation à tout moment. Les modifications prendront effet dès leur publication sur la plateforme. Il est de votre responsabilité de consulter régulièrement les CGU pour vous familiariser avec les éventuelles modifications.**

**En utilisant la plateforme BeatsFlow, vous reconnaisez avoir lu, compris et accepté les présentes conditions générales d'utilisation. Si vous n'acceptez pas ces conditions, veuillez ne pas utiliser la plateforme.**

# ANALYSE DU SONDAGE

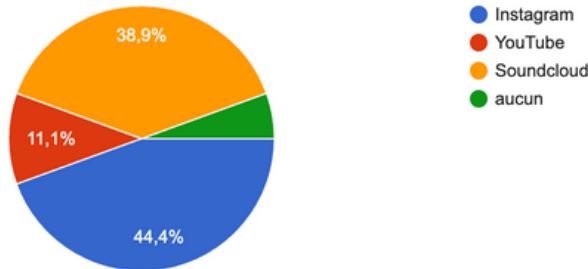
Quel est votre principal public cible pour vos productions?

18 réponses



Quels sont les réseaux sociaux et plateformes en ligne que vous utilisez pour promouvoir vos productions?

18 réponses



**Grace au réponse que nous avons eu avec le sondage nous pouvons maintenant déterminé des objectif bien plus précis pour notre cibles tels que :**

**Leur préférence en matière d'acheteur, pour plus de la moitié ils veulent traiter avec un artiste directement**

**Mais aussi de voir sur quel réseaux sociaux ils se placent se qui vas nous permettre de mieux choisir nos axes de communication.**

# Ciblage et segmentation

## Persona 1 : il sera notre cœur de cible

### Yann Mahzi



Intitulé de poste

Beatmaker

Âge

Entre 18 et 24 ans

Niveau d'études

Baccalauréat ou équivalent

Réseaux sociaux



#### Moyen de communication préféré

- Téléphone
- SMS
- Réseaux sociaux
- Face à face
- E-mail

#### Outils nécessaires au quotidien

Logic Pro x  
Matériel de production pour beatmaker

#### Principaux défis

Vendre ses prod malgré le peu de visibilité qu'il a

#### Objectifs

Trouver une plateforme qui lui permet de vendre ses création musical et qui lui permet aussi d'avoir de la visibilité

#### Frein

Plateforme qui lui revient trop chère par/mois si il n'arrive pas à vendre petit budget

# Persona 2 :

## Elle sera notre cible principal

### James Williams



Intitulé de poste

Rappeur

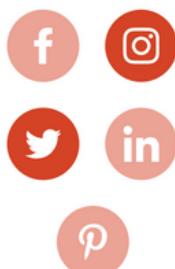
Âge

Entre 18 et 24 ans

Niveau d'études

Inférieur au baccalauréat

#### Réseaux sociaux



#### Moyen de communication préféré

- Téléphone
- E-mail
- Réseaux sociaux
- Face à face
- SMS

#### Objectifs

Trouver des beatmaker qui sont dans son style musical via une plateforme ou la recherche est simple, pouvoir échanger avec les beatmaker avant d'acheter une de leur production

#### Freins

peut de choix sur la marketplace  
Une navigation compliqué  
Pas de communication avant d'acheter les prod

# Persona 3 :

## Elle sera notre cible intéressée mais non rentable

### Sarah Lopez



**Intitulé de poste**

**Créatrice de contenus**

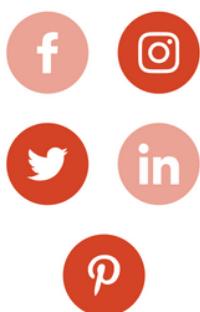
**Âge**

**Entre 25 et 34 ans**

**Niveau d'études**

**Licence ou diplôme équivale**

**Réseaux sociaux**



**Secteur d'activité**

**Créatrice de contenu**

#### Moyen de communication préféré

SMS

Réseaux sociaux

#### Objectifs

Trouver un Beats de qualité pour l'une de ses vidéos youtube

#### Frein

Manque de type de prod sur la marketplace

Pas de communication avec le beatmaker

Pas beaucoup de budget

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE



Site internet :  
<https://www.beatstars.com/>



## BeatStars

Avis 73 • Bien



 ENTREPRISE VÉRIFIÉE

### Service proposés :

**Vente de beats** : BeatStars permet aux producteurs de vendre leurs instrumentales et leurs beats en ligne. Les artistes peuvent parcourir une vaste sélection de beats, écouter des extraits et acheter les licences appropriées pour les utiliser dans leurs projets musicaux.

**Licences** : BeatStars propose différents types de licences pour l'utilisation des beats. Cela permet aux artistes d'obtenir les droits nécessaires pour utiliser les instrumentales dans leurs chansons, leurs albums ou leurs projets commerciaux.

**Collaboration** : BeatStars offre un espace où les artistes peuvent se connecter, collaborer et partager leurs idées musicales. Ils peuvent trouver d'autres artistes et producteurs avec qui travailler, ce qui favorise les collaborations et les projets conjoints.

**Distribution de musique** : BeatStars permet également aux artistes de distribuer leur musique sur des plateformes de streaming populaires telles que Spotify, Apple Music, et bien d'autres. Cela leur donne la possibilité de partager leur musique avec un large public et de toucher de nouveaux auditeurs.

### Prix :

**Forfait Gratuit**

**Forfait médium : 8,99\$/mois**

**Forfait pro : 17,99\$/mois**

### Fréquence de publications :

**YouTube** : aucune vidéo pour les 3 derniers mois, la fréquence de sortie de vidéos était de 1 par mois pour

les 5 derniers mois de sorties, et de 12 par mois aux mois de mars et février 2022

**Instagram** : Environ 1 post par jour

**Facebook** : Environ 1 post par jour

**Twitter** : 6-8 tweets/réponses de tweet par jour

**SoundCloud** : 3-4 par an



Site internet :  
<https://airbit.com/>



### Airbeats

Avis 0



3,5 ⓘ

**Vente de beats :** Airbit permet aux producteurs de vendre leurs instrumentales et leurs beats en ligne. Les artistes peuvent explorer une large sélection de beats, écouter des extraits et acheter des licences appropriées pour les utiliser dans leurs projets musicaux.

**Stockage et livraison de fichiers :** Airbit fournit un espace de stockage sécurisé pour les fichiers audio. Les producteurs peuvent télécharger leurs beats sur la plateforme, et les artistes peuvent les télécharger facilement après achat. Airbit gère également la livraison automatique des fichiers audio aux clients, ce qui facilite le processus pour les deux parties.

**Analytics et rapports :** Airbit offre des fonctionnalités d'analyse et de rapports détaillés. Les producteurs et les artistes peuvent suivre leurs ventes, leurs écoutes, leurs statistiques et d'autres données pertinentes pour évaluer les performances de leurs beats et de leurs projets musicaux.

**Collaboration et réseautage :** Airbit favorise la collaboration et le réseautage entre les producteurs et les artistes. La plateforme offre des fonctionnalités permettant aux utilisateurs de se connecter, d'échanger des idées, de rechercher des partenaires de collaboration et de développer leur réseau professionnel.

Prix :

Forfait Gratuit

Forfait pro : 19,99\$/mois

Fréquence de publications :

Instagram : 3 à 7 fois par mois

Twitter : récemment très peu actifs, mais il y a quelques mois, 4-6 tweets par mois

Facebook : inactifs depuis maintenant 6 mois

YouTube : 2 à 4 fois par mois



**Site Internet**  
<https://bandcamp.com/>

#### Avis clients



2.1

3,9★

**Distribution de musique :** Bandcamp permet aux artistes de télécharger leur musique sur la plateforme, où elle peut être écoutée en streaming et téléchargée par les fans. Les artistes ont la possibilité de fixer leurs propres prix pour les téléchargements et de vendre leur musique en format numérique.

**Vente de supports physiques :** Bandcamp offre aux artistes la possibilité de vendre des supports physiques tels que des vinyles, des CDs et des cassettes directement aux fans. Ils peuvent créer des éditions limitées, des versions autographiées et d'autres objets de collection pour leurs fans.

**Merchandising :** Bandcamp permet également aux artistes de créer et de vendre leur propre merchandise, tels que des t-shirts, des affiches, des autocollants et d'autres articles personnalisés. Cela leur permet de promouvoir leur marque et de générer des revenus supplémentaires.

**Financement participatif :** Bandcamp propose des fonctionnalités de financement participatif, où les artistes peuvent lancer des campagnes de collecte de fonds pour financer des projets spécifiques tels que l'enregistrement d'un nouvel album, une tournée ou la réalisation d'un clip vidéo.

**Connexion directe avec les fans :** Bandcamp favorise la relation directe entre les artistes et leurs fans. Les artistes peuvent interagir avec leur public via des messages, des newsletters et des offres exclusives réservées aux fans. Cela renforce l'engagement et la fidélité des fans envers les artistes.

#### Prix :

**Forfait gratuit :** Bandcamp touche 10% des ventes de merchandising et 15% des ventes de musique digitale

**Forfait Bandcamp Pro :** à 10\$/mois

#### Fréquence de publications :

Facebook : 3-5 jours

Twitter : 5-6 fois par jour

Instagram : 2 fois par jour

# ANALYSE SEO DES CONCURRENTS

## Bandcamp

Toutes les images utilisées ont leur attribut alt vide, il y a des balise a sans href ce qui donne des liens non exploitable, il manque, par ailleurs, les balises <meta name="viewport" ...>.

Toutes les images, polices, structures sont bien dimensionnées et lisibles pour chaque format (mobile et ordinateur).

→ Peu de mots clés utilisés

## BeatStars

présente quelques problèmes techniques, tels que du code CSS et JavaScript inutilisé qui consomme des ressources, des balises a sans href qui créent des liens inutilisables, l'absence de l'attribut lang, et l'utilisation d'API obsolètes. Cependant, les polices et les structures sont correctement dimensionnées et lisibles sur tous les formats (mobile et ordinateur).

On note également l'utilisation de 17 mots clés pour l'optimisation du référencement.

## Airbit

présente plusieurs problèmes techniques, tels que du code JavaScript inutilisé qui consomme des ressources, l'absence de l'attribut lang, l'utilisation d'API obsolètes, un temps de réponse du serveur lent, des images sans attribut height et width, le texte qui n'est pas visible pendant le chargement de la police, des boutons sans noms, et des couleurs qui ne présentent pas suffisamment de contraste.

On note également l'utilisation de 21 mots clés pour l'optimisation du référencement.

## SEO / SEA

Nous avons utilisé SEM Rush afin de réaliser une recherche de mots-clés pertinents.  
(Voir annexes 4 et 5)

Suite à cette analysée, les mots-clés suivants et leur dérivé ont pu être identifiés:

- Beatmaker (4 337 millions de recherches sur les 12 derniers mois)

    Beatmaking (590 milles recherches les 12 derniers mois.)

    Beatmakers (320 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

    Beatmaker fr (260 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

Le niveau de difficulté est environ 30.

-Beats (3 080 millions de recherches sur les 12 derniers mois)

    Beat maker (1 900 millions de recherches sur les 12 derniers mois)

    Beat making (320 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

    Beat mixer (140 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

Le niveau de difficulté est environ 30.

-Prod(1 840 millions de recherches sur les 12 derniers mois)

    Logiciel prod (260 milles de recherches sur les 12 derniers mois)

    Aplication pour faire des prod (170 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

    Prod gratuite (140 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

Le niveau de difficulté est entre 25 à 42.

-Instru (710 milles de recherches sur les 12 derniers mois)

    Logiciel instru (110 milles de recherches sur les 12 derniers mois)

    Instru gratuit (90 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

    Logiciel instru gratuit (90 milles recherches sur les 12 derniers mois.)

Le niveau de difficulté est entre 20 à 44.

## Communication digital

**Nous avons décidé de concentrer notre communication digitale quasi exclusivement sur Instagram, car nous considérons cette plateforme comme le cœur de notre audience cible. En tant que marketplace dédiée aux beatmakers, nous comprenons que la communauté des artistes et des producteurs musicaux est très active sur Instagram.**

**Instagram offre un environnement visuel et interactif idéal pour promouvoir notre marketplace de beatmakers. Nous pourrons partager des extraits de beats, des vidéos créatives et des collaborations artistiques sur notre profil Instagram. De plus, nous utiliserons des hashtags pertinents pour atteindre un public plus large et engager la conversation avec des artistes en recherche de beats uniques.**

**La nature visuelle d'Instagram nous permettra de mettre en valeur les talents des beatmakers présents sur notre plateforme. Nous publierons régulièrement du contenu attractif mettant en avant les différentes catégories de beats disponibles, les fonctionnalités spéciales de notre marketplace et les succès des artistes qui ont trouvé des beats exceptionnels sur notre plateforme.**

**Nous encouragerons également les beatmakers à partager leur travail et à interagir avec notre communauté d'artistes sur Instagram. Cela favorisera l'échange de connaissances, les collaborations et renforcera le sentiment d'appartenance à une communauté créative.**

**En résumé, nous considérons Instagram comme la plateforme idéale pour atteindre notre audience cible et promouvoir notre marketplace de beatmakers. Grâce à une communication ciblée et attrayante, nous espérons créer une communauté dynamique où les artistes pourront découvrir et partager des beats exceptionnels pour leurs projets musicaux.**

## Hashtag#

**Voici quelques hashtags pertinents pour une marketplace de beatmakers :**

**#Beatmakers : Pour regrouper les publications liées aux beatmakers et à leur travail.**

**#Instrumentales : Pour partager des instrumentales et des beats de qualité.**

**#ProductionMusicale : Pour englober les discussions sur la production musicale, y compris les beats et les instrumentales.**

**#MusicProducers : Pour se connecter avec d'autres producteurs de musique et les amateurs de beats.**

**#BeatMarketplace : Pour promouvoir votre marketplace dédiée aux beats et aux instrumentales.**

**#HipHopBeats : Si votre marketplace se concentre principalement sur les beats de hip-hop.**

**#TrapBeats : Si votre marketplace met l'accent sur les beats de trap.**

**#RapInstrumentals : Pour partager des instrumentales spécifiquement destinées au rap.**

**#MusicCollaboration : Pour encourager les collaborations entre artistes et beatmakers.**

**#UnsignedArtists : Pour attirer des artistes indépendants à la recherche de beats pour leurs projets.**

## Calendrier éditorial

**Exemple sur 1 mois plein, du nombre de post qui seront effectués**

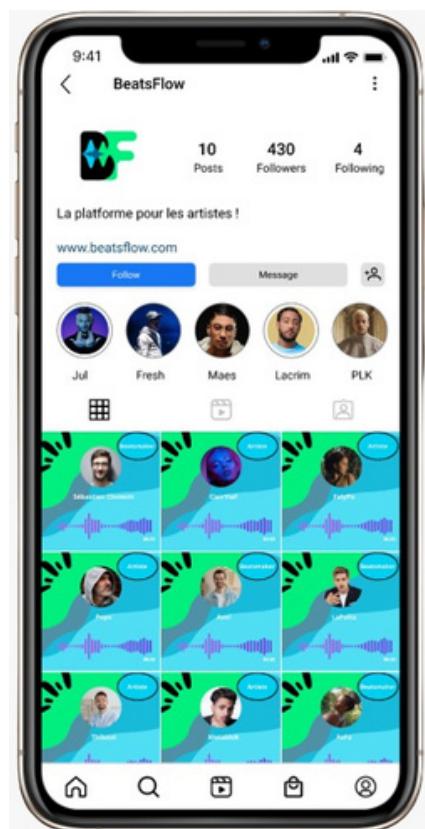
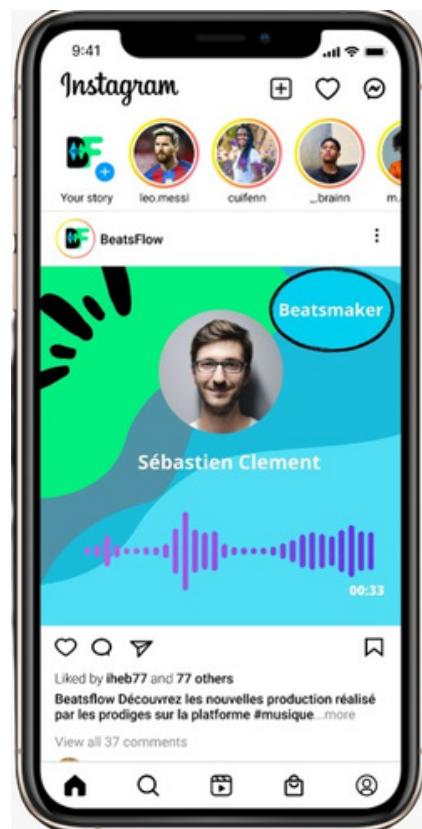
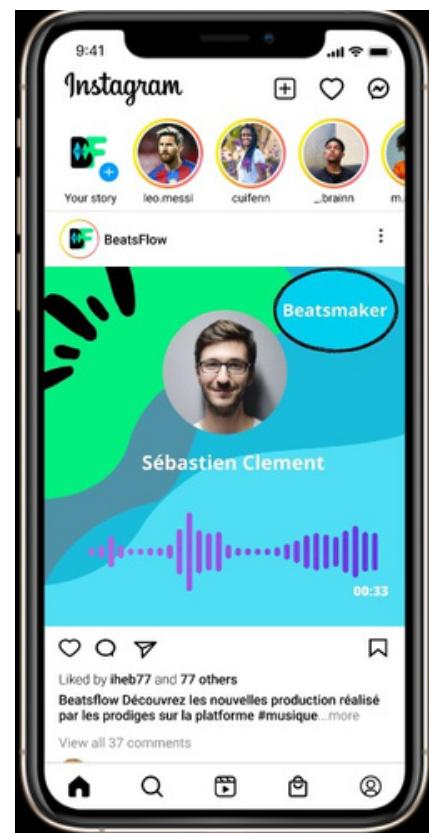
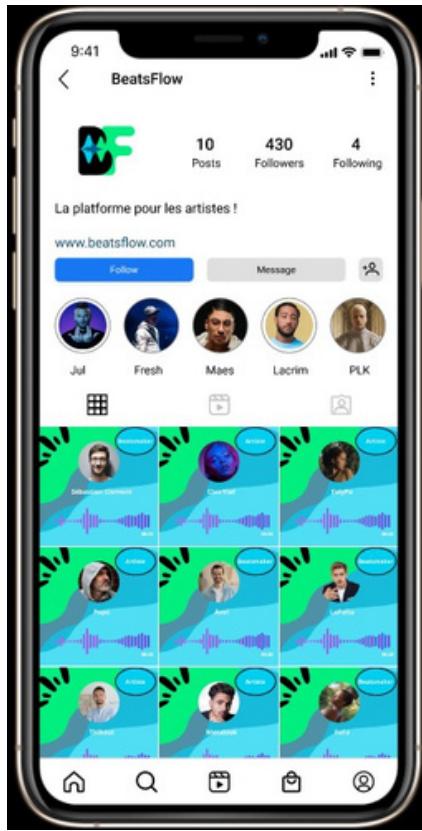
### Post intagram du Mois de Juillet

Dimanche	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi
1	 2	3	 4	5	 6	 7
8	9	 10	11	 12	 13	14
 15	16	 17	18	 19	20	 21
22	 23	24	 25	26	 27	28
 29	30	31				

**Posts varié entre la promotion de beatmaker de notre plateforme, posts influenceur, posts sur nos services et promotion.**

**Le but est d'avoir un maximum de visibilité et de mettre en valeur nos client qui sont actif sur BeatsFlow**

# Exemples de posts Instagram



## IV - APPROCHE DESIGN



# Charte graphique

## Moodboard

**Beatsflow est un site de vente de productions musicales pour les beatmakers pour leur donner plus de visibilité sur leurs créations.**

**Le principe de Beatsflow est basé sur l'échange entre des beatmakers et des clients (chanteurs, maisons de disques...).**

**Le mood board que je vous présente est basé sur l'utilisation de couleurs bleu néon et pastel, ainsi que des images représentant des villes futuristes, des néons et des affichages publicitaires de nuit. Ce mood board vise à créer une ambiance moderne, dynamique et futuriste, tout en utilisant des couleurs qui évoquent la technologie et l'innovation.**

**Nous voulons mettre en avant cette ambiance de Beats Flow à travers le moodboard.**



## Logo

**Le logo Beats flow est composé du logo et de son nom.**

**Le nom Beats Flow vient du terme « Beats » qui fait référence à un Synonyme de productions musicales. Et le terme « Flow » est souvent Utilisé pour le ressenti d'une personne envers des combinaisons De sons.**



BEATS FLOW

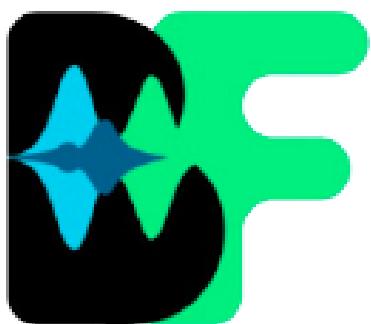
**Simplicité et facilité incarnées par le logo Beats Flow.**

**Logo taille minimum : Hauteur 19 mm**



BEATS FLOW

**Logo taille maximum : Hauteur 34 mm**



BEATS FLOW

## Couleurs et typographie

# Choix des couleurs



#5DE9A0

Le vert turquoise illumine notre logo et lui donne un aspect lumineux.



#58B3B4

Le bleu à été choisie car il est étroitement lié avec le vert, et les deux ensemble ont une bonne harmonie.



#060707

Le noir lui est la pour donner une touche d'élégance et de sobriété à notre logo.

# Choix des typographies

B E A T S   F L O W

typo : aliensandcows

justification : Une police fine et simple qui rajoute une touche élégante à notre logo qui lui est plus style graph

BE

typo : Neue Radial B  
Medium

justification : Une police un peut plus épaisse que la précédente qui donne plus de corps à notre nom de marque mais qui reste elle aussi assez élégante.

BF

typo : Pas de typo particulière se sont des formes qui ont été modifiée.

Justification : Les forme modifiée représente les initiales de notre nom de marque, nous les avons fait dans un style graffiti pour donner un style unique tout en y intégrant un spectre sonore dans le B et le F.

### **Zone de protection**

**Il est essentiel de mettre en place une mesure de protection pour notre entreprise afin de préserver l'intégrité de notre marque et de notre logo, tant à des fins internes qu'externes.**



### **Interdiction d'utilisation**

**Voici les interdictions d'utilisations du logo beats flow :**

**- Changer l'orientation du logotype**



**- Ne pas modifier l'orientation manuellement**



**- Ne pas modifier la zone de protection**



**- Ne pas changer les couleurs**



BEATS FLOW

# Parcours client

## Accès à la page d'accueil :

**Le client accède à la page d'accueil du site de vente de beats.**

**Il est accueilli par une présentation attrayante du site et de ses fonctionnalités.**

**Navigation dans la bibliothèque de beats :**

**Le client explore la bibliothèque de beats pour découvrir les différentes productions musicales disponibles.**

**Il peut utiliser des filtres pour affiner sa recherche par genre, tempo, humeur, etc.**

## Écoute d'extraits audio :

**Le client peut écouter des extraits audio des beats pour évaluer leur qualité et leur style.**

**Il peut également lire des descriptions et des informations sur chaque beat.**

## Ajout au panier :

**Une fois qu'un client a trouvé un beat qui lui plaît, il peut l'ajouter à son panier d'achat.**

## Création d'un compte :

**Si le client n'a pas encore de compte, il peut choisir de s'inscrire sur le site.**

**Il fournit les informations nécessaires, telles que son nom, son adresse e-mail et un mot de passe.**

## Finalisation de l'achat :

**Le client passe à la caisse pour finaliser son achat.**

**Il peut sélectionner la licence appropriée en fonction de ses besoins (par exemple, licence de base, licence premium, etc.).**

**Il fournit les détails de paiement et confirme l'achat.**

## Téléchargement des fichiers :

**Une fois l'achat confirmé, le client reçoit un lien de téléchargement ou un accès à sa bibliothèque personnelle pour récupérer les fichiers des beats achetés.**

### **Accès aux licences et aux informations :**

**Le client peut accéder à son compte pour consulter les licences des beats qu'il a achetés.**

**Il peut également trouver des informations supplémentaires sur l'utilisation et la distribution des beats.**

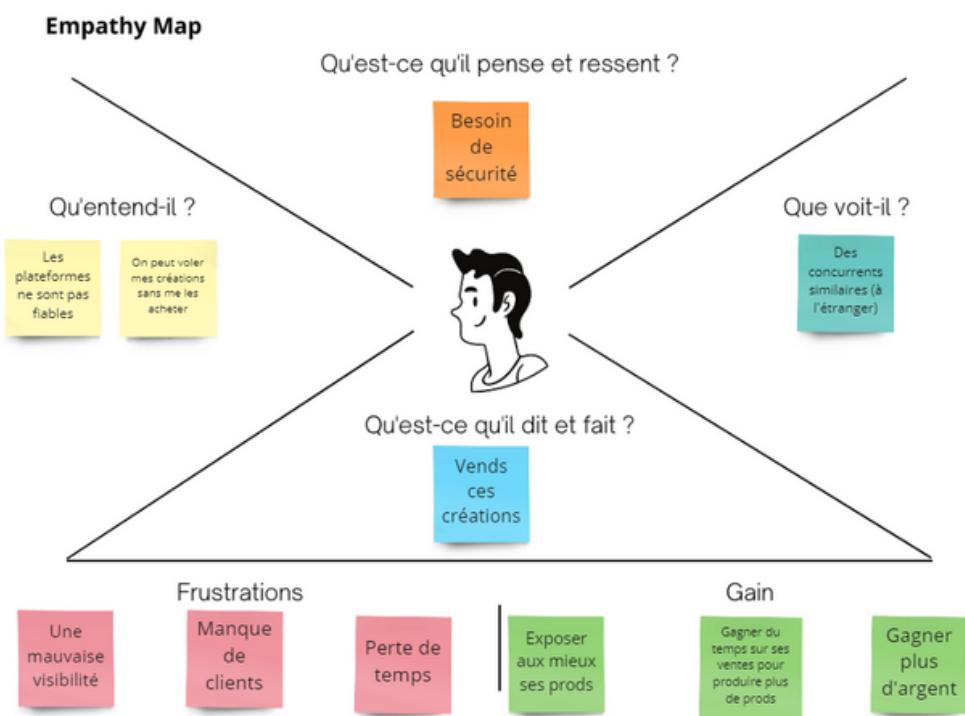
### **Service après-vente et support client :**

**Le client peut contacter le support client du site s'il a des questions ou des problèmes concernant ses achats ou l'utilisation des beats.**

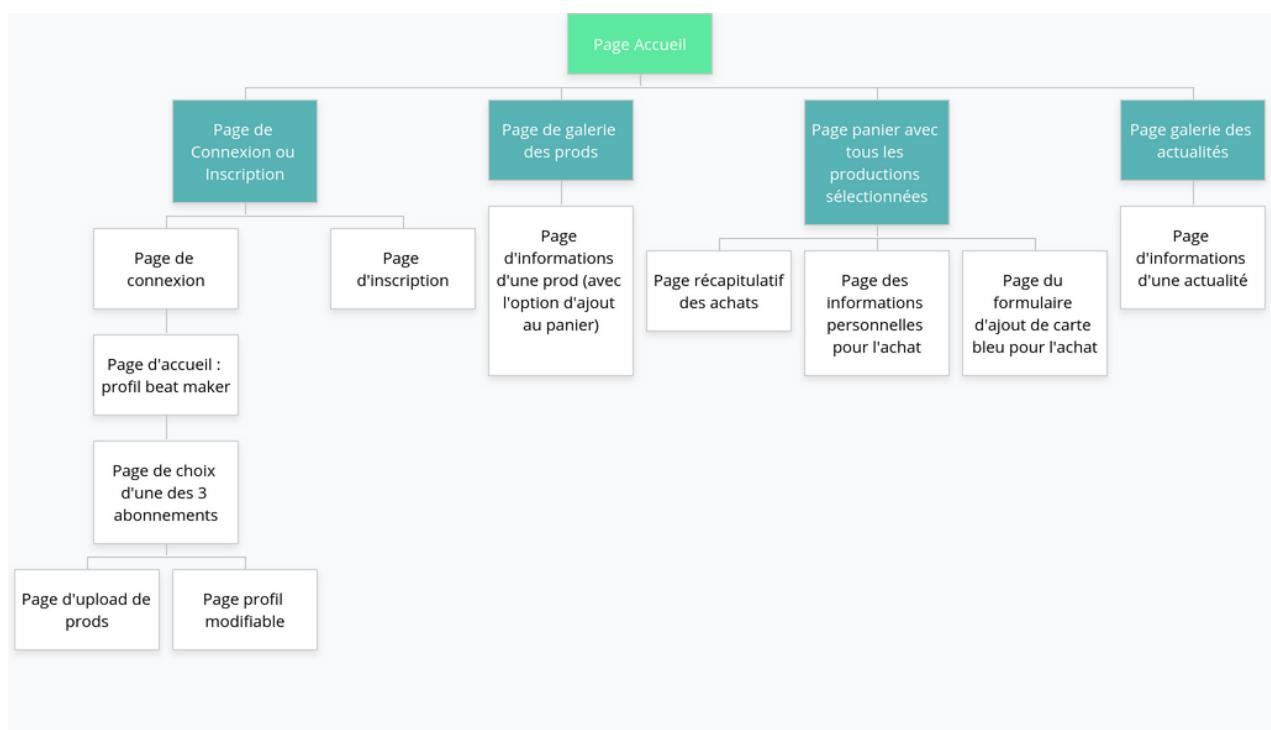
### **Exploration des actualités :**

**Le client peut consulter la section des actualités du site pour rester informé des nouveautés, des promotions ou des événements liés aux beats.**

# Empathy map



# Arborescence du site



## UI KIT

Dans le but de maintenir une cohérence dans la charte graphique, j'ai créé un kit d'interface utilisateur (UI KIT) et j'ai utilisé le principe des grilles de mise en page (layout grid) dans toutes mes maquettes. L'objectif était également d'aider notre développeur à gagner du temps lors de l'intégration du code, ainsi que pour résoudre les problèmes de bugs. En utilisant ce kit, notre développeur n'aura pas besoin de créer plusieurs composants et toute modification apportée sera automatiquement prise en compte partout, évitant ainsi des ajustements multiples.

### Grid

Margin : 64px / Columns : 12 / Gutters : 16px



## Typographie

### Typographie

Raleway

Aa, Bb, Cc, Dd, Ee, Ff, Gg, Hh, Ii, Jj,  
Kk, Mm, Nn, Oo, Pp, Qq, Rr, Ss, Tt,  
Uu, Vv, Ww, Xx, Yy, Zz

ALIENS AND COWS

AA, BB, CC, DD, EE, FF, GG, HH, II, JJ,  
KK, MM, NN, OO, PP, QQ, RR, SS, TT,  
UU, VV, WW, XX, YY, ZZ

## Couleurs

### Couleurs



#5DE9Ao



#58B3B4



#060707



#FFFFFF



#F8F9FA



#E9ECEF



#DEE2E6



#D9D9D9



#ff5262



#52D18F



#333333



#FF0000



#00EF7E

## Icones

### Icones



# **Test utilisateur (10 test sur vos cibles) + analyse**

## **S'inscrire**

**Objectif :** Évaluer la facilité et la convivialité du processus d'inscription pour les beatmakers.

### **Instructions :**

Accédez à la page d'inscription du site de vente de beats.

Remplissez le formulaire d'inscription en fournissant les informations requises, telles que le nom d'utilisateur, l'adresse e-mail, le mot de passe, etc.

Vérifiez si des informations supplémentaires sont demandées spécifiquement aux beatmakers, telles que des exemples de productions musicales ou des informations sur leur expérience.

Soumettez le formulaire d'inscription.

Vérifiez votre boîte de réception pour un e-mail de confirmation de compte.

Cliquez sur le lien de confirmation dans l'e-mail et vérifiez si votre compte est activé avec succès.

Connectez-vous à votre compte en utilisant les informations d'identification que vous avez fournies lors de l'inscription.

Explorez les fonctionnalités disponibles pour les beatmakers, telles que l'upload de beats, la gestion du profil, les statistiques de vente, etc.

Évaluez la clarté des instructions tout au long du processus d'inscription.

Notez les éventuels problèmes rencontrés, les confusions ou les suggestions d'amélioration.

**Objectifs supplémentaires (facultatifs) :**

Vérifier si le site offre un support ou des ressources d'aide pour les nouveaux beatmakers.

Explorer les options de personnalisation du profil du beatmaker.

Vérifier la facilité de navigation et d'utilisation des fonctionnalités spécifiques aux beatmakers.

Ce test utilisateur vous permettra de comprendre la facilité d'inscription pour les beatmakers sur votre site de vente de beats et d'identifier les points faibles ou les opportunités d'amélioration dans le processus.

## Se diriger vers la page de productions musicales

**Objectif :** Évaluer la facilité et la convivialité de l'accès aux productions musicales du site pour les clients sur le site de vente de beats.

### Instructions :

Accédez au site de vente de beats en tant que client.

Identifiez la section ou l'onglet dédié aux productions musicales, tel que "Bibliothèque de beats", "Catalogue" ou "Productions".

Cliquez sur le lien ou l'onglet pour accéder à la section des productions musicales.

Vérifiez si les productions musicales sont clairement organisées et présentées, par exemple, sous forme de liste, de vignettes ou de carrousels.

Parcourez les productions musicales disponibles et vérifiez si les informations clés, telles que le titre, l'auteur, le genre et le prix, sont facilement identifiables.

Sélectionnez une production musicale spécifique pour obtenir des informations détaillées.

Vérifiez si les informations détaillées de la production musicale sont clairement affichées, y compris les licences disponibles, les extraits audio, les tags ou les mots-clés pertinents, etc.

Écoutez un extrait audio de la production musicale pour évaluer la qualité et le style.

Vérifiez si des options supplémentaires sont disponibles pour interagir avec les productions musicales, telles que l'ajout à une playlist, le partage sur les réseaux sociaux, l'ajout au panier, etc.

Utilisez des filtres ou des catégories pour affiner les résultats des productions musicales en fonction de vos préférences spécifiques (par exemple, par genre, par tempo, par popularité, etc.).

## Pouvoir mettre en ligne des productions

**Objectif :** Évaluer la convivialité et la facilité du processus de mise en ligne d'une production musicale pour les beatmakers sur le site de vente de beats.

### Instructions :

**Connectez-vous à votre compte en tant que beatmaker sur le site de vente de beats.**

**Accédez à la section de mise en ligne ou d'upload de productions musicales.**

**Sélectionnez la production musicale que vous souhaitez mettre en ligne à partir de votre ordinateur ou d'un support de stockage externe.**

**Vérifiez si des informations supplémentaires sont nécessaires pour la mise en ligne, telles que le titre de la production, le genre, les tags, etc.**

**Ajoutez les informations requises pour la production musicale, en suivant les instructions fournies.**

**Téléchargez le fichier de la production musicale.**

**Vérifiez si des options supplémentaires sont disponibles pour personnaliser la présentation de la production, telles qu'une image de couverture ou une description.**

**Ajoutez les informations supplémentaires si nécessaire.**

**Soumettez la production musicale pour la mise en ligne.**

**Vérifiez si la production est correctement affichée sur votre profil ou dans la bibliothèque de beats.**

### **Effectuer l'achat d'une ou plusieurs productions musicales**

**Objectif : Évaluer la facilité et la convivialité du processus d'achat de productions musicales pour les clients sur le site de vente de beats.**

#### **Instructions :**

**Accédez au site de vente de beats en tant que client.**

**Explorez la bibliothèque de beats disponible en utilisant les filtres et les catégories appropriés.**

**Sélectionnez une production musicale que vous souhaitez acheter en ajoutant celle-ci à votre panier.**

**Vérifiez les informations détaillées de la production, telles que le titre, le beatmaker, le genre, les licences disponibles, etc.**

Sélectionnez la licence correspondante à vos besoins (par exemple, une licence commerciale, une licence d'utilisation limitée, etc.).

Vérifiez si des options supplémentaires sont proposées, telles que des packs ou des remises spéciales.

Ajoutez la production musicale et la licence sélectionnées à votre panier.

Procédez au paiement en suivant les instructions fournies et en sélectionnant une méthode de paiement sécurisée.

Vérifiez si un récapitulatif de votre commande et un reçu sont affichés après le paiement.

Vérifiez si la production musicale achetée est accessible dans votre bibliothèque personnelle et si les droits d'utilisation sont clairement indiqués.

### **Se diriger vers les actualités du site**

**Objectif :** Évaluer la facilité et la convivialité de l'accès aux actualités du site pour les clients sur le site de vente de beats.

#### **Instructions :**

Accédez au site de vente de beats en tant que client.

Recherchez le lien ou l'onglet "Actualités" ou "Blog" sur la page d'accueil ou dans le menu de navigation.

Cliquez sur le lien ou l'onglet pour accéder à la section des actualités.

Vérifiez si les actualités sont clairement organisées et mises en valeur, par exemple, sous forme de liste, de vignettes ou d'articles complets.

Parcourez les actualités disponibles et vérifiez si les titres et les résumés fournissent des informations claires sur chaque article.

Sélectionnez un article spécifique pour en lire le contenu complet.

Vérifiez si l'article est bien présenté avec une mise en page claire et une bonne lisibilité.

Vérifiez si des fonctionnalités supplémentaires sont disponibles pour interagir avec les articles, telles que des commentaires, des options de partage sur les réseaux sociaux, etc.

Retournez à la liste des actualités et effectuez une recherche ou utilisez des filtres pour trouver des actualités spécifiques (par exemple, par catégorie, par date, par auteur, etc.).

**Vérifiez si les résultats de recherche ou les filtres fournissent des résultats pertinents et précis.**

**Effectuer une recherche (nom d'une production, auteur, catégorie...)**

**Objectif :** Évaluer la convivialité et l'efficacité de la fonctionnalité de recherche de productions musicales par nom, auteur et catégorie pour les clients sur le site de vente de beats.

**Instructions :**

Accédez au site de vente de beats en tant que client.

Identifiez la barre de recherche ou l'option de recherche sur la page d'accueil ou dans le menu de navigation.

Effectuez une recherche en utilisant le nom d'une production musicale spécifique.

Vérifiez si les résultats de la recherche affichent la production musicale recherchée en haut de la liste, ou s'il y a des suggestions de recherche similaires. Sélectionnez la production musicale correspondante dans les résultats de la recherche.

Vérifiez si les informations détaillées de la production sont clairement affichées, y compris le titre, le beatmaker, le genre, les licences disponibles, etc.

Effectuez une recherche en utilisant le nom d'un beatmaker spécifique.

Vérifiez si les résultats de la recherche affichent les productions musicales associées à ce beatmaker.

Sélectionnez une production musicale d'un beatmaker spécifique dans les résultats de la recherche.

Effectuez une recherche en utilisant une catégorie ou un genre spécifique de productions musicales.

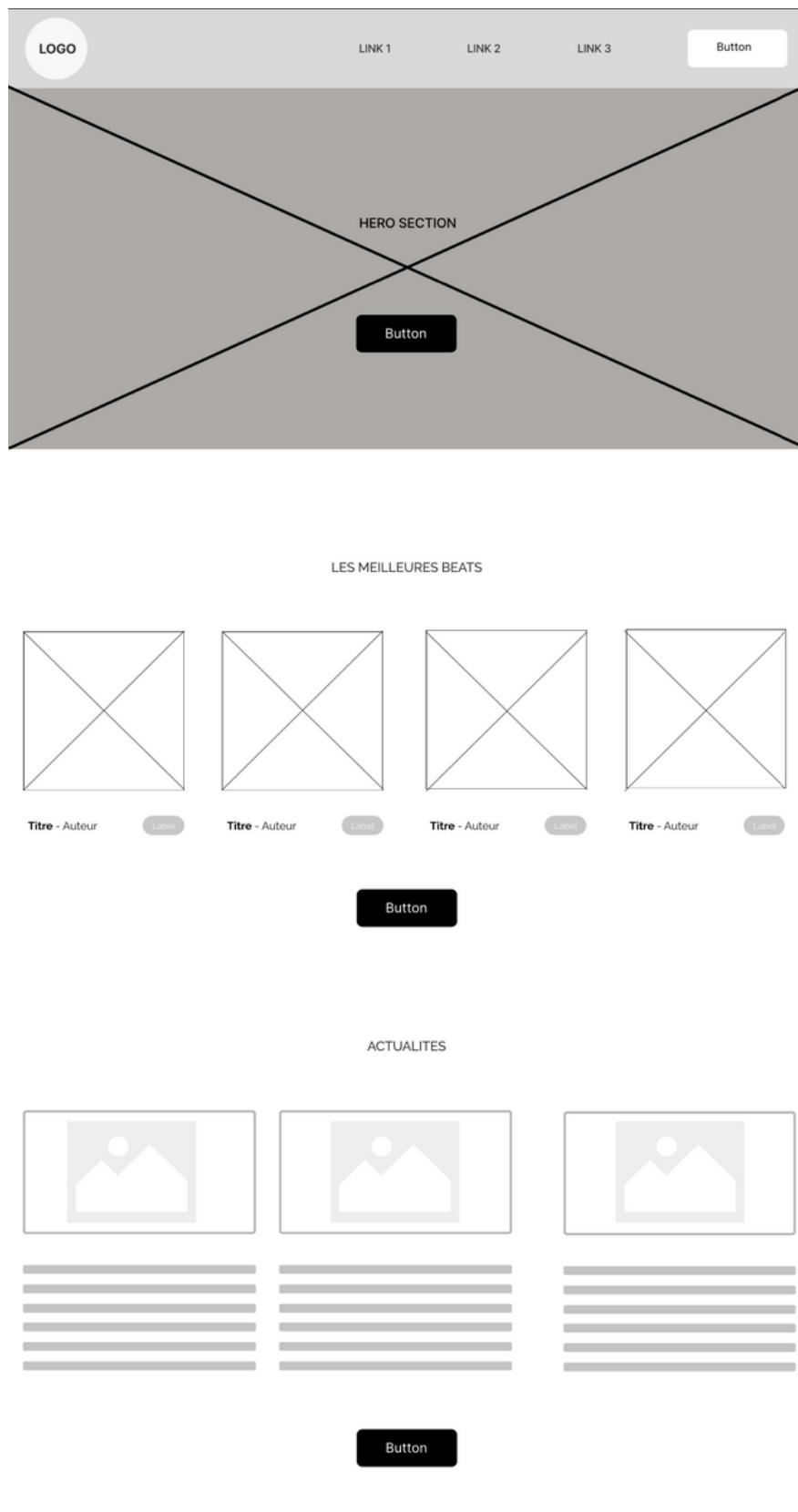
Vérifiez si les résultats de la recherche affichent les productions musicales correspondant à la catégorie ou au genre sélectionné.

Sélectionnez une production musicale dans les résultats de la recherche basée sur la catégorie ou le genre.

**Pour tester les différentes fonctionnalités du site Beats Flow nous avons soumis un barème sur 10 à nos dix cibles qui sera jugé selon la facilité de faire l'action demandé.**

Fonctionnalités / Cibles	S'inscrire	Aller voir des beats	Pouvoir mettre en ligne des productions	Effectuer l'achat d'une ou plusieurs productions musicales	Se diriger vers les actualités du site	Effectuer une recherche spécifique
Cible 1	10 / 10	8 / 10	7 / 10	8 / 10	10 / 10	8 / 10
Cible 2	8 / 10	10 / 10	8 / 10	8 / 10	10 / 10	6 / 10
Cible 3	9 / 10	10 / 10	8 / 10	8 / 10	9 / 10	7 / 10
Cible 4	8 / 10	8 / 10	6 / 10	8 / 10	10 / 10	8 / 10
Cible 5	8 / 10	10 / 10	6 / 10	8 / 10	10 / 10	8 / 10
Cible 6	7 / 10	8 / 10	8 / 10	8 / 10	9 / 10	7 / 10
Cible 7	8 / 10	9 / 10	7 / 10	8 / 10	10 / 10	8 / 10
Cible 8	7 / 10	10 / 10	8 / 10	8 / 10	10 / 10	6 / 10
Cible 9	8 / 10	8 / 10	7 / 10	8 / 10	9 / 10	8 / 10
Cible 10	8 / 10	9 / 10	6 / 10	8 / 10	10 / 10	7 / 10

# Wireframe



**Voir Annexe 1 pour  
l'entièreté des Wireframe**

# Maquette

The screenshot shows the homepage of the 'BEATS FLOW' website. At the top, there's a navigation bar with the logo 'BEATS FLOW', 'BEATS', 'ACTUALITES', a shopping cart icon, a user icon, and a 'Connexion' button. Below the navigation is a large banner featuring a close-up of a DJ mixer and a turntable. The text 'BEATS FLOW' is prominently displayed in the center of the banner, along with the tagline 'Donner du pouvoir aux beatmakers, inspirer les artistes.' A 'Nous rejoindre' button is located at the bottom left of the banner. Below the banner, the page is divided into sections: 'LES MEILLEURS BEATS' showing four thumbnail images of a person playing a keyboard, each labeled 'Son 1 - Shapka' and 'Trap'; a 'VOIR PLUS' button; and 'LES GENRES MUSICALES' showing circular icons for 'Trap', 'Cloud', 'Jersey Drill', 'Rock', and 'Afro beat'. At the bottom, there's an 'ACTUALITES' section.

**Voir Annexe 2 pour  
l'entièreté des maquette  
Ordinateur et Téléphone**

# Composants



Profil



Upload de prods



Profil



Upload de prods



Profil



Upload de prods

Connexion

Connexion



Ajouter au panier



Ajouter au panier

**Voir Annexe 3 pour  
l'entièreté des Composants**

## Cahier des charges fonctionnel

- **Périmètre du projet**
- **Périmètre technique**
- **Périmètre géographique**
- **Périmètre du MVP**
- **Besoin des utilisateurs**
- **Contraintes**
- **Benchmarks techniques**  
**Front / Back**
- **ORM**
- **Base de données**
- **Modèle Conceptuel de Données**
- **Cas d'erreurs et feedbacks**
- **Test et validation**

## Périmètre du projet

Périmètre fonctionnel	Description
Gestion des beats	Un utilisateur peut publier et vendre ses productions à des artistes ou producteurs
Recherche de beats	Les utilisateurs peuvent rechercher des beats de différents genres et artistes
Classement des beats	Les beatmakers peuvent choisir de faire figurer leurs productions en tête de la page d'accueil de la plateforme moyennant des frais supplémentaires. Les beats les plus vendus et les mieux notés par les utilisateurs apparaissent également en haut des résultats de recherche.
Échantillons	Les beatmakers peuvent ajouter des échantillons de leurs productions pour que les artistes puissent les écouter avant de les acheter.
Profil utilisateur	Les utilisateurs peuvent fournir des détails, tels que leurs expériences, les logiciels utilisés, leurs réalisations personnelles, etc.
Blog	Publication de nouvelles, d'articles sur la musique pour améliorer le référencement naturel du site.
Licence d'utilisation	Les beatmakers peuvent définir les conditions d'utilisation de leurs beats, et les artistes peuvent acheter des licences pour utiliser les beats dans leurs projets
Communication	Les beatmakers et les artistes peuvent communiquer directement sur la plateforme pour échanger des informations sur les licences et les projets en cours via une messagerie sur la plateforme.
Paiement sécurisé	Les paiements doivent être sécurisés pour garantir des transactions sûres entre acheteurs et vendeurs.
Support client	Un support client sera disponible d'abord via une messagerie pour répondre aux questions les plus fréquemment rencontrées, puis avec une personne réelle en cas de problème plus spécifique.

## Périmètre technique

Périmètre technique	Description
Plateforme web	La solution doit être accessible sur tous les navigateurs web
Base de données	Les données des clients doivent être enregistrées

## Périmètre géographique

La plateforme doit être accessible depuis la France, d'où la seule devise qui sera gérée pour le moment : l'Euro

## Périmètre du MVP

Fonctionnalité	Description
Création de compte	Les utilisateurs peuvent s'inscrire sur la plateforme en fournissant leur nom, leur adresse e-mail et leur mot de passe
Publication de beats	Les beatmakers peuvent publier leurs productions sur la plateforme, en fournissant des informations telles que le titre, le genre et le prix.
Recherche de beats	Les artistes peuvent rechercher des beats selon le genre, l'artiste et d'autres critères pertinents.
Écoute de beats	Les artistes peuvent écouter des extraits des beats avant de les acheter.
Achat de beats	Permettre aux artistes d'acheter les beats directement sur la plateforme. (Uniquement la version de Stripe factice)
Profil utilisateur	Les utilisateurs peuvent créer un profil public, décrire leur style musical et partager des liens vers leur travail.

Fonctionnalité	Description
Responsive Web Design	Le site internet sera codé avec une approche mobile-first, car une majorité du web est aujourd'hui parcouru avec un téléphone portable ou une tablette. Il faudra donc que le site puisse adopter une UI et une UX de qualité pour ces utilisateurs.

## Besoin des utilisateurs

Besoin des beatmakers	Description
Accéder une large gamme de clients potentiels	La plateforme permettra d'augmenter la visibilité et leur chance de vendre leurs productions
Gestion simplifiée des transactions	L'objectif est de gérer toutes les transactions de manière transparente, ce qui permet aux beatmakers de se concentrer sur leur créativité plutôt que sur la gestion des ventes.
Protection des droits d'auteur	On veille à ce que les droits d'auteur des beatmakers soient protégés, en obligeant les acheteurs à acheter des licences pour utiliser les beats

Besoin des artistes et producteurs	Description
Accès à une large sélection de beats	BeatsFlow offre une grande variété de beats de différents styles et genres, permettant aux artistes de trouver des productions qui correspondent à leurs besoins.
Communication directe avec les beatmakers	Les artistes peuvent communiquer directement avec les beatmakers pour obtenir des informations sur les licences et les conditions d'utilisation des beats.
Paiement sécurisé	Des méthodes de paiement sécurisées seront utilisées pour garantir la sécurité des transactions entre les acheteurs et les vendeurs.

# Contraintes

Contrainte	Description
Protection des données	Conformité aux réglementations en matière de protection des données personnelles
Système de paiement en ligne	Intégration d'un système de paiement en ligne fiable et sécurisé
Sécurisation des transactions en ligne	Conformité aux réglementations en matière de sécurité des transactions en ligne

# Benchmarks techniques

## Front

Technologie	Langage de programmation	Avantages	Inconvénient
Nuxt.js	JavaScript (Vue.js)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Rendu côté serveur (SSR) : Nuxt.js vous permet de réaliser facilement du rendu côté serveur. Cela signifie que votre application ou votre site web est généré du côté du serveur avant d'être envoyé au client. Cela a des avantages en termes de performances et d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).</li><li>- Nombreuses ressources et librairies disponibles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Courbe d'apprentissage : pour les développeurs débutants ou n'ayant jamais utilisé Vue.js, l'apprentissage du framework peut prendre du temps</li><li>- Écosystème : spécifiquement conçu pour Vue.js, le passage à un autre framework nécessite de réécrire une grande partie du code</li></ul>

Technologie	Langage de programmation	Avantages	Inconvénient
Next.js	JavaScript (React)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenu par Facebook : Next.js est un framework basé sur React qui est une librairie soutenue par Facebook</li> <li>- Rendu côté serveur (SSR) : Next.js vous permet de réaliser facilement du rendu côté serveur. Cela signifie que votre application ou votre site web est généré du côté du serveur avant d'être envoyé au client. Cela a des avantages en termes de performances et d'optimisation pour les moteurs de recherche (SEO).</li> <li>- Intégration facile avec Vercel : Next.js a été créé par l'équipe de Vercel, une plateforme de déploiement en cloud. Si vous utilisez Vercel, vous pouvez bénéficier d'une intégration très facile et de fonctionnalités supplémentaires.</li> <li>- Nombreuses ressources et librairies disponibles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Courbe d'apprentissage : pour les développeurs débutants ou n'ayant jamais utilisé React, l'apprentissage du framework peut prendre du temps</li> <li>- Écosystème : spécifiquement conçu pour React, le passage à un autre framework nécessite de réécrire une grande partie du code</li> </ul>

Étant donné que davantage de ressources sont disponibles sur Next.js et qu'au final, les 2 frameworks proposent approximativement les mêmes fonctionnalités et performances, on utilisera Next.js afin d'optimiser les temps de développement, mais aussi de déploiement du fait de son intégration facile avec Vercel sur la partie front.

## Back

Technologie	Langage de programmation	Avantages	Inconvénients
NestJS	Node.js (JavaScript, TypeScript)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Typage : NestJS utilise TypeScript comme langage principal (JavaScript peut tout de même être utilisé) et fournit donc de la sécurité dans le code avant même qu'il ne soit compilé ainsi qu'une meilleure auto-complétion de l'IDE</li> <li>- Architecture modulaire basée sur des controllers, des providers et des modules qui pousse à bien structurer son code.</li> <li>- Injection de dépendances : NestJS repose en majorité sur l'injection de dépendances, ce facilite la maintenance mais aussi la mise en place de tests</li> <li>- Utilisation du même langage pour le front-end et le back-end</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Courbe d'apprentissage : En raison de sa complexité et de sa richesse en fonctionnalités, NestJS a une courbe d'apprentissage plus rude que d'autres frameworks. D'autant plus si l'on n'est pas à l'aise avec TypeScript et avec le modèle de programmation orientée objet et par modules.</li> <li>- Dépendance à TypeScript : Bien que TypeScript ait de nombreux avantages, il n'est pas sans inconvénients. Bien que l'on puisse utiliser NestJS avec du JavaScript pur, on perdait une grande partie de son utilité et de sa puissance sans TypeScript.</li> <li>- Architecture rigide : NestJS impose une architecture de projet spécifique. Bien que cela puisse être un avantage pour la maintenabilité et la scalabilité du code, cela peut aussi être un inconvénient si on préfère une approche plus flexible ou si le projet ne s'adapte pas bien à ce modèle.</li> </ul>

Technologie	Langage de programmation	Avantages	Inconvénients
Symfony	PHP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Riche en fonctionnalités : Symfony est un framework complet qui offre une grande variété de composants pour aider à construire des applications web, comme des composants de routage, de sécurité, de formulaires, de validation, etc.</li> <li>- Modulaire et flexible : Symfony est conçu autour de la notion de "bundles", qui sont similaires aux plugins ou aux packages dans d'autres frameworks. Cela rend Symfony extrêmement modulaire et flexible. On peut utiliser une version simplifiée de Symfony (par exemple pour une API, ou une application console) ou la version complète (pour une application web par exemple)</li> <li>- Communauté solide et grand écosystème : Symfony a une grande communauté de développeurs et un grand écosystème de bundles. Cela signifie que l'on trouve des solutions préexistantes aux problèmes</li> <li>- Bonne documentation : Symfony est connu pour sa documentation détaillée et de qualité.</li> <li>- Performances : Symfony est généralement considéré comme l'un des frameworks PHP les plus rapides.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexité : Pour certains projets, surtout les plus simples, Symfony peut être excessif et ajouter une complexité inutile.</li> <li>- </li> </ul>
Laravel	PHP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentation de qualité et grande communauté : Laravel a une</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Performances : Même si Laravel est assez performant pour la plupart des applications web, il est</li> </ul>

Technologie	Langage de programmation	Avantages	Inconvénients
		<p>documentation très complète et facile à comprendre. De plus, sa grande communauté signifie qu'il existe de nombreuses ressources d'apprentissage et de support disponibles.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intégration facile avec les outils frontend : Laravel fonctionne bien avec les outils frontend modernes. Il a notamment une intégration facile avec Vue.js.</li> </ul>	<p>généralement un peu plus lent que d'autres frameworks PHP, comme Symfony.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> </ul>

Nous partirons donc sur NestJS, du fait de sa haute performance qu'il va nous apporter notamment en lien avec le streaming de musique sur la plateforme, mais aussi du fait qu'il s'intégrera bien avec le framework choisi en front qui utilisera aussi JavaScript.

## ORM

Technologie	Avantages	Inconvénients
TypeORM	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compatible avec tous les types de SGBD, SQL et NoSQL</li> <li>- Prise en charge des migrations : TypeORM fournit un système de migration complet et sophistiqué qui vous permet de créer/défaire des migrations, de générer des migrations à partir de modifications de code, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentation incomplète : La documentation de TypeORM peut parfois être insuffisante ou déroutante, en particulier pour les fonctionnalités plus avancées ou spécifiques.</li> <li>- Moins d'abstraction : TypeORM propose moins d'abstraction de la base de données que d'autres ORM. Cela signifie qu'on peut avoir besoin d'écrire plus de code pour certaines tâches, mais cela donne aussi plus de contrôle.</li> </ul>

Technologie	Avantages	Inconvénients
Prisma	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compatible avec tous les types de SGBD, SQL et NoSQL</li> <li>- Type-safety : Prisma génère un client en fonction du schéma de la base de données, on peut donc écrire des requêtes de manière type-safe en TypeScript et en JavaScript (si un champ "title" n'existe pas sur une certaine table, une erreur apparaîtra dans l'IDE).</li> <li>- Productivité élevée : Simplification du travail avec les bases de données en fournissant une API haut niveau pour les opérations CRUD et des fonctions telles que le filtrage, le tri, la pagination, etc.</li> <li>- Performances : Prisma optimise les requêtes de base de données pour améliorer les performances de l'application.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Personnalisation limitée : Prisma offre une abstraction de haut niveau de la base de données, ce qui est excellent pour la productivité, mais cela peut limiter la personnalisation si vous avez besoin d'effectuer des opérations de base de données plus complexes.</li> </ul>

Nous utiliserons donc Prisma du fait de ses meilleures performances, ainsi que la fluidité de développement qu'il permet d'avoir, comparativement à TypeORM.

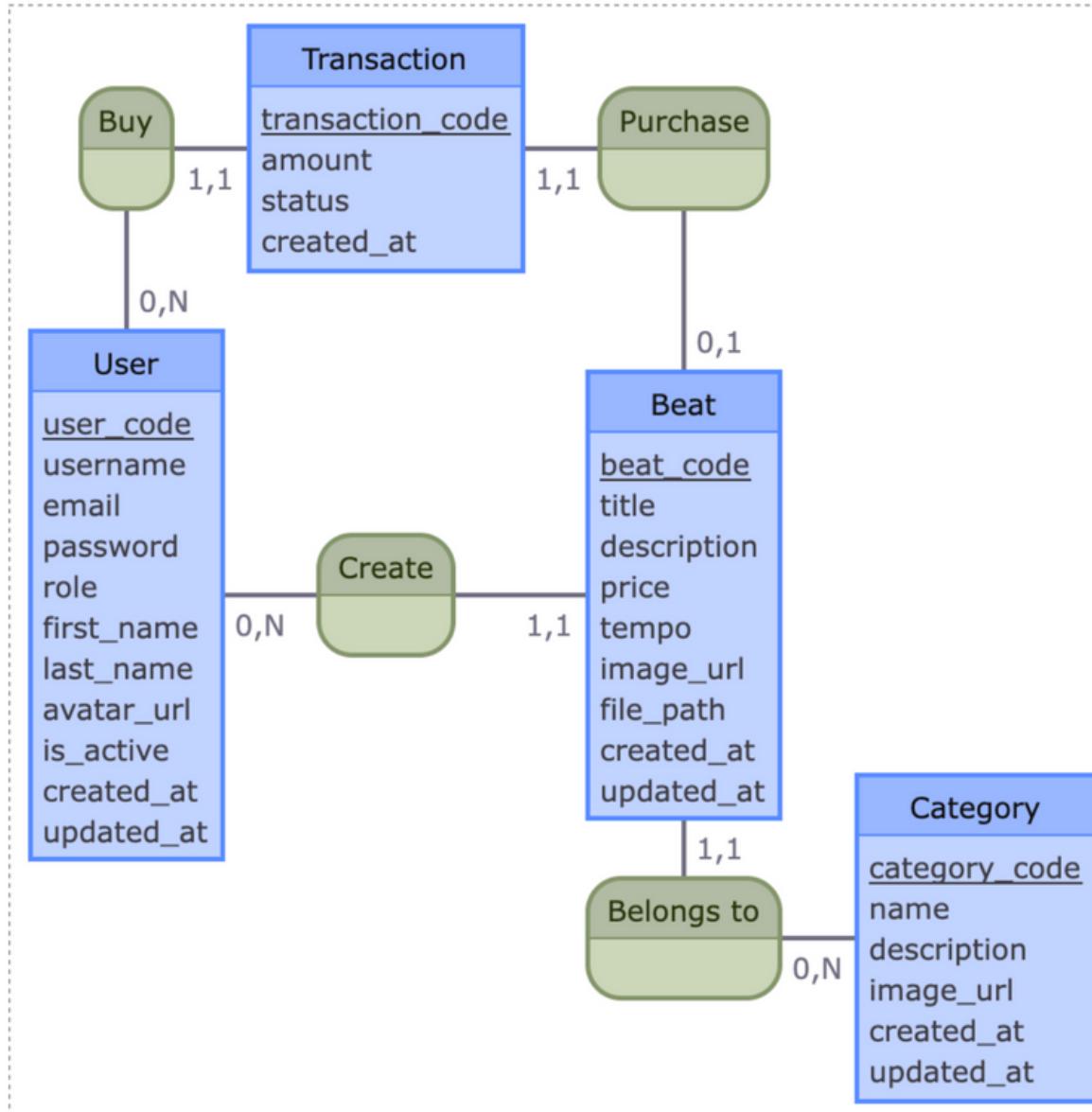
## Base de données

Technologie	Avantages	Inconvénients
SQLite	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Léger et rapide</li> <li>- Simplicité : SQLite ne nécessite pas de serveur, ce qui la rend idéale pour les applications embarquées et les projets de petite à moyenne taille.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Non adapté aux applications à fort trafic : SQLite ne supporte pas un nombre élevé de requêtes simultanées et donc ne convient pas aux applications à fort trafic ou aux bases de données serveur de grande taille.</li> <li>- Fonctionnalités SQL limitées : Bien que SQLite supporte une grande partie du langage SQL standard, il manque certaines fonctionnalités plus avancées qui sont disponibles dans d'autres systèmes de gestion de base de données SQL.</li> </ul>
PostgreSQL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en charge de la majorité des fonctionnalités SQL</li> <li>- Support des communautés : PostgreSQL bénéficie d'une forte communauté d'utilisateurs et de développeurs qui aident à résoudre les problèmes, à améliorer sa fonctionnalité et à sa popularité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nécessite un serveur</li> <li>- Sécurité : PostgreSQL offre une grande sécurité aux données en prenant en charge un grand nombre de méthodes d'authentification</li> <li>- Complexité : En raison de son ensemble riche de fonctionnalités et de capacités, PostgreSQL peut être plus complexe à apprendre et à utiliser efficacement par rapport à d'autres systèmes de gestion de bases de données.</li> <li>- Moins d'hébergement managé : Il y a moins de fournisseurs d'hébergement managé pour PostgreSQL par rapport à MySQL, ce qui peut rendre plus difficile l'obtention d'un hébergement spécialisé.</li> </ul>

Technologie	Avantages	Inconvénients
MySQL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en charge de la majorité des fonctionnalités SQL</li> <li>- Popularité : MySQL est très populaire, surtout dans le développement web. Cela signifie qu'il y a beaucoup de ressources d'apprentissage disponibles, ainsi qu'une grande communauté pour fournir du support</li> <li>- Performances : MySQL est réputé pour sa vitesse et sa fiabilité. Les bases de données MySQL peuvent gérer un grand nombre de données et sont capables de gérer un grand nombre de requêtes simultanées</li> <li>- Facilité d'utilisation : MySQL est facile à utiliser. Vous pouvez rapidement installer et configurer une base de données MySQL, et sa syntaxe SQL est assez simple à comprendre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nécessite un serveur</li> </ul>

Nous avons fait le choix d'utiliser MySQL pour sa simplicité, l'application ne nécessitant pas particulièrement de fonctionnalités SQL complexes, mais aussi pour le fait que l'équipe de développement aie une plus grande expérience avec ce SGBD.

# Modèle Conceptuel de Données



Voici comment les entités sont liées entre elles :

- **User - Transaction (via Buy)** : Une relation "0N User, 11 Transaction" signifie qu'un User peut avoir zéro à N (plusieurs) Transactions, mais une Transaction spécifique ne peut appartenir qu'à un seul User. C'est une relation "One to Many" du point de vue de User.
- **Transaction - Beat (via Purchase)** : Une relation "01 Beat, 11 Transaction" signifie qu'une Transaction est liée à un seul Beat, et un Beat peut être lié à zéro ou une Transaction. C'est une relation "One to One" du point de vue de Beat.
- **User - Beat (via Create)** : Une relation "0N User, 11 Beat" signifie qu'un User peut créer zéro à N (plusieurs) Beats, mais un Beat spécifique ne peut être créé que par un seul User. C'est une relation "One to Many" du point de vue de User.
- **Beat - Category (via Belongs to)** : Une relation "11 Beat, 0N Category" signifie qu'un Beat appartient à une seule Category, mais une Category peut avoir de zéro à N (plusieurs) Beats. C'est une relation "One to Many" du point de vue de Category

Pour résumer, un "User" peut effectuer plusieurs "Transactions" et chaque "Transaction" est associée à un "Beat". Un "Beat" est créé par un "User" et appartient à une "Category". Chaque "Category" peut contenir plusieurs "Beats".

# Cas d'erreurs et feedbacks

## Publication de beats :

- Si l'utilisateur ne remplit pas les champs obligatoires, un message d'erreur doit être affiché sous les champs correspondants.
- Si l'utilisateur ne télécharge pas de fichier audio, un message d'erreur doit être affiché sous le champ correspondant.
- Si la publication échoue pour une raison quelconque, un message d'erreur doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Erreur lors de la publication de votre beat. Veuillez réessayer plus tard."
- Si la publication est réussie, un message de confirmation doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Votre beat a été publié avec succès sur la plateforme BeatsFlow."

## Licence d'utilisation :

- En cas de refus des conditions d'utilisation, un message d'erreur doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Veuillez accepter les conditions d'utilisation avant d'acheter le beat."
- En cas de succès de l'achat de licence, un message de confirmation doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Votre licence a été achetée avec succès sur la plateforme BeatsFlow."

## Solution de paiement :

- Les transactions doivent être effectuées via des méthodes de paiement sécurisées telles que Stripe.
- Les informations de paiement doivent être protégées et cryptées.
- En cas d'échec de la transaction, un message d'erreur doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Erreur lors du paiement. Veuillez réessayer plus tard."
- En cas de succès de la transaction, un message de confirmation doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Votre paiement a été effectué avec succès sur la plateforme BeatsFlow."

## Recherche de beats :

- En cas de recherche infructueuse, un message d'erreur doit être affiché à l'utilisateur, par exemple : "Aucun beat ne correspond à votre recherche."

## Test et validation

- Les critères de test doivent être définis pour chaque fonctionnalité et chaque cas d'utilisation du produit.
- Des scénarios de test doivent être créés pour les cas les plus courants, ainsi que pour les scénarios de bord et les scénarios d'erreur.
- Des plans de validation doivent être élaborés pour chaque version du produit, en précisant les exigences de test et les délais de validation.
- Les tests doivent être effectués sur différentes plateformes, navigateurs et appareils pour s'assurer que le produit fonctionne correctement pour tous les utilisateurs.
- Des tests d'accessibilité doivent être effectués pour s'assurer que le produit est conforme aux normes d'accessibilité Web.
- Des tests de performance doivent être effectués pour s'assurer que le produit est rapide et réactif, même lorsqu'il est utilisé par de nombreux utilisateurs en même temps.
- Des tests de sécurité doivent être effectués pour s'assurer que le produit est protégé contre les attaques malveillantes et les violations de données.
- Des tests d'interopérabilité doivent être effectués pour s'assurer que le produit fonctionne correctement avec différents navigateurs, systèmes d'exploitation et plateformes.
- Des tests de convivialité doivent être effectués pour s'assurer que le produit est facile à utiliser et à naviguer pour les utilisateurs.

## Annexes 1



Scannez-moi !

**Maquettes Ordinateur**



Scannez-moi !

**Maquettes Téléphone**

## Annexes 2



**Wireframe**



**Scannez-moi !**

## Annexes 3



**Composants**



Scannez-moi !

## Annexes 4

Groupe "beat": 12 Volume total: 3080 KD moyen: 36 %

+ Ajouter à la liste de mots clés

C Mettre à jour les métriques 4959/5000

Mot clé	Inten...	Mots-clés...	Volu	KD %	CPC (USD)	Con.	Fonctionnalités SERP	Résultats
beat maker >>	C	50	1900	34 ●	0,57	0,07	🔗 ⭐ 📂 🖼	260M
beat making >>	C	20	320	30 ●	0,57	0,07	🔗 ⭐ 📂 🖼 +2	2B
free beats >>	I	5	170	57 ●	0,20	0,20	🔗 ⭐ 📂 🖼 +3	864M
beat mixer >>	C	15	140	32 ●	0,22	1,00	🔗 ⭐ 📂 🖼	174M
beat maker gratuit >>	C	15	110	23 ●	0,24	0,22	🔗 ⭐ 📂 🖼	10,6M
beat maker online >>	C	10	110	56 ●	0,33	0,10	🔗 ⭐ 📂 🖼	375M

Groupe "instru": 12 Volume total: 710 KD moyen: 34 %

+ Ajouter à la liste de mots clés

C Mettre à jour les métriques 4959/5000

Mot clé	Inten...	Mots-clés...	Volu	KD %	CPC (USD)	Con.	Fonctionnalités SERP	Résultats
logiciel instru >>	C	5	110	38 ●	0,31	0,77	⭐ 📂 🖼 +2	424K
instru gratuit >>	C	5	90	20 ●	0,23	0,21	⭐ 📂 🖼	1,4M
logiciel instru gratuit >>	I C	5	90	44 ●	0,32	0,18	👑 ⭐ 📂 🖼	422K
site pour faire des instru gratuit >>	C	5	70	41 ●	0,31	0,35	👑 ⭐ 📂 🖼 +2	2,9M
appli instru >>	I T	5	50	23 ●	0,58	0,22	⭐ 📂 🖼	1,2M
logiciel pour faire des instru >>	I C	5	50	36 ●	0,38	0,21	👑 🔗 ⭐ 📂 +4	470K

Groupe "prod": 22 Volume total: 1840 KD moyen: 36 %

+ Ajouter à la liste de mots clés

C Mettre à jour les métriques 4959/5000

Mot clé	Inten...	Mots-clés...	Volu	KD %	CPC (USD)	Con.	Fonctionnalités SERP	Résultats
logiciel prod >>	C	5	260	41 ●	0,50	0,22	👑 🔗 ⭐ 📂 +3	3,9M
application pour faire des prod >>	C	5	170	42 ●	0,33	0,35	👑 ⭐ 📂 🖼 +3	13,3M
prod gratuite >>	C	5	140	25 ●	0,17	0,17	⭐ 📂 🖼	7,5M
application pour faire des prod gratuit >>	C	5	90	37 ●	0,27	0,28	👑 ⭐ 📂 🖼 +3	8,9M
logiciel pour faire des prod >>	C	5	90	38 ●	0,34	0,27	👑 🔗 ⭐ 📂 +4	1,8M
site de prod >>	C	5	90	26 ●	0,55	0,17	🔗 ⭐ 📂 🖼 +2	943M

## Annexes 5

Groupe "beatmaker": 37 Volume total: 4370 KD moyen: 24 % + Ajouter à la liste de mots clés C Mettre à jour les métriques 4 959/5 000

Mot clé	Inte...	Mots-clés...	Volu	KD %	CPC (USD)	Con.	Fonctionnalités SERP	Résultats
beatmaking >>	I	30	590	27 ●	0,42	0,06	☆ ☰ +2	5,9M ☰
beatmaker français >>	C	30	320	30 ●	0,99	0,01	☆ ☰ +2	1,5M ☰
beatmakers >>	C	35	320	29 ●	0,57	0,07	☆ ☰ +2	1,7M ☰
beatmaker fr >>	C	35	260	13 ●	0,99	0,01	☆ ☰ +2	1,5M ☰
beatmaker français >>	C	25	260	29 ●	0,99	0,01	☆ ☰ +4	542K ☰

Par nom... Par volu...

Tous les m... 13 990

- > beatmaker 4370
- > gratuit 3 490
- > logiciel 3 470
- > beat 3 080
- > make 2 640
- > prod 1 840
- > musique 1 660
- > faire 1 190
- > france 790
- > instru 710