

# Dossier de mission en entreprise



Durée: 4 mois

Date: de février à mai 2023

## **Sommaire :**

1. Introduction.....	3 - 4
2. Présentation des services de l'entreprise.....	5-6
3. Missions.....	7 – 21
○ <u>Mission1</u> : Création de logo pour Createch Informatique.....	7 - 11
○ <u>Mission2</u> : Création de maquette au format mobile pour le site de Createch Informatique.....	12- 13
○ <u>Mission3</u> : Création de bannières (LinkedIn, Twitter et Facebook) pour Createch Informatique Services.....	14 - 15
○ <u>Mission4</u> : Création de logo : CHARIT'AID.....	16 - 19
○ <u>Mission5</u> : Création de maquette au format desktop pour le site Charit'aid.....	20 - 21
4. Conclusion.....	22 - 23
5. Remerciements.....	24 - 25

## **Introduction :**



Createch Informatique est une entreprise spécialisée dans le domaine de l'informatique. Fondée il y a 4 ans, le 16 avril 2019, elle est dirigée par Sinaï YEMA-OSANGO, qui apporte son expertise et sa vision stratégique à l'entreprise.

Bien que Createch Informatique compte actuellement aucun employé, cela ne limite pas sa capacité à fournir des services de qualité.

Au contraire, cette structure lui permet d'offrir une grande flexibilité et une approche personnalisée à ses clients.

Avec un capital initial de 5 000 euros, l'entreprise a pu démarrer ses activités et investir dans les outils et les ressources nécessaires pour fournir des solutions informatiques performantes.

Createch Informatique a choisi le statut d'auto-entreprise, ce qui lui confère une grande autonomie et une gestion simplifiée de ses activités administratives. Ce type d'entreprise permet également une flexibilité financière et une facilité de gestion comptable.

Le siège social de Createch Informatique est basé à Tremblay-en-France, offrant une position stratégique dans un environnement dynamique et propice aux opportunités de développement dans le secteur de l'informatique.

Grâce à la vision du dirigeant, à la qualité de ses services et à sa situation géographique avantageuse, Createch Informatique est prête à relever les défis du monde de l'informatique et à répondre aux besoins de ses clients avec professionnalisme et excellence.

Createch Informatique Services est une entreprise qui pratique différents services en informatique comme de l'infogérance, de la création de site web, du montage de pc et de la maintenance d'équipements informatique. Lors de ce stage, ma fonction était de répondre aux demandes du Mr. YEMA-OSANGO sur son site web et sur des demandes de client de son entreprise.

## **Présentation des services de l'entreprise :**

- Infogérance

Chez Createch Informatique, il offre des services d'infogérance fiables et performants. Leur équipe qualifiée veille à la gestion et à la surveillance constante de vos systèmes informatiques. Il assure la sécurité, la disponibilité et la performance de vos infrastructures, vous permettant ainsi de vous concentrer sur votre cœur de métier. Avec leurs solutions d'infogérance personnalisées, vous bénéficiez d'un soutien technique à la hauteur de vos exigences.



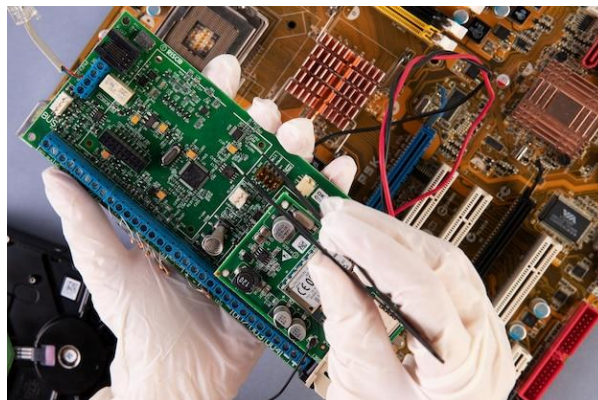
- Création de site web



À Createch Informatique, il pense que votre présence en ligne est essentielle pour réussir dans le monde numérique d'aujourd'hui. Leur équipe de concepteurs web talentueux crée des sites web attrayants, fonctionnels et adaptés à votre entreprise. Il comprend l'importance de l'expérience utilisateur et met en œuvre les meilleures pratiques de conception pour fournir des sites web intuitifs et conviviaux. Que vous ayez besoin d'un site vitrine, d'un site e-commerce ou d'un portail d'entreprise, nous sommes là pour concrétiser vos idées.

- Montage de PC et maintenance d'équipements informatiques

Chez Createch Informatique, il propose des services de montage de PC sur mesure. Que vous soyez un gamer passionné ou un professionnel ayant des besoins spécifiques, notre équipe experte assemble des PC adaptés à vos exigences. Il sélectionne avec soin les composants de haute qualité pour garantir des performances optimales. De plus, leur équipe de maintenance est disponible pour assurer la réparation et l'entretien de vos équipements informatiques, prolongeant ainsi leur durée de vie et optimisant leur fonctionnement.



## **Mission 1 : Création de logo pour Createch Informatique**

Cette mission a pour but de créer un logo pour mon entreprise de stage : Createch Informatique. Pour ce fait, cette création de ce logo a nécessité une palette de couleurs, une typographie une structure de logo.

Tout d'abord pour créer ce logo je suis parti sur la création d'un moodboard.



Le moodboard que j'ai créé est spécifiquement axé sur des nuances de bleu pour servir de référence visuelle lors de la création de mon logo. Ces nuances de bleu vont apporter une impression de sophistication, de confiance et de professionnalisme à l'identité de la marque.

Voici comment j'ai procédé pour créer ce moodboard :



1. Recherche d'images inspirantes : J'ai collecté des images représentant des paysages nocturnes, des cieux étoilés, des océans profonds et d'autres scènes qui évoquent l'ambiance du bleu nuit et du bleu royal. Ces images peuvent provenir de sources variées telles que des photographies, des illustrations, des peintures ou des textures.
2. Exploration des nuances de bleu : J'ai recherché des exemples de couleurs bleu nuit et bleu royal afin de comprendre les différentes variations et les combinaisons possibles avec des échantillons de teintes, de tons et de nuances de bleu pour enrichir ma palette de couleurs.
3. Combinaisons de couleurs complémentaires : J'ai exploré également des combinaisons de couleurs qui s'harmonisent avec le bleu nuit et le bleu royal, telles que des nuances de noires ou des nuances plus claires pour apporter un équilibre et un contraste au logo.

Une fois le moodboard finalisé, il servira de guide visuel pour la création du logo. Il me permettra aussi de s'inspirer des couleurs bleu nuit et bleu royal, ainsi que des autres éléments visuels sélectionnés, afin de concevoir un logo qui représente efficacement la marque Createch et qui est porteur d'un message.

La création de ce moodboard capturera l'essence des couleurs bleu nuit et bleu royal, et sera une source d'inspiration pour la création de ce logo distinctif et mémorable.

Dans le cadre de ma mission de création de logo, j'ai accordé une grande importance à comprendre les besoins et les objectifs de mon référent. J'ai réalisé des entretiens approfondis avec mon référent afin de saisir sa vision, sa culture d'entreprise et ses aspirations. En m'intéressant à son public cible et aux valeurs qu'ils souhaitent transmettre à travers ce logo, je me suis assuré de créer un design pertinent et significatif.

La recherche et l'exploration créative font partie intégrante de mon processus. J'utilise des outils de recherche, consulte des références visuelles et examine les



tendances actuelles pour rassembler des informations pertinentes sur des sites tels que Behance, Pinterest... Cette étape me permet de nourrir ma créativité et d'explorer différentes options de design. Mon objectif est de créer un logo original et percutant qui se démarque.

La collaboration avec mon référent est un élément clé de mon approche. Je l'implique activement dans le processus de création, en recueillant leurs commentaires et ses préférences à chaque étape de conception. Sa satisfaction et son engagement sont mes priorités, et je veille à ce que sa voix soit entendue tout au long du processus.

J'ai créé plusieurs versions du logo, en tenant compte des dimensions de l'identité visuelle de l'entreprise et de sa capacité à s'adapter à différents supports de communication.



Première version  
du logo



Deuxième version  
du logo



Troisième version  
du logo

Une fois les propositions de logo prêtes, je les présenter à mon référent de manière claire et concise. Puis, j'ai expliqué mes choix créatifs et j'ai justifié les décisions prises. De plus, je me suis ouvert aux commentaires et cela m'a permis d'apporter les ajustements nécessaires jusqu'à ce que le logo final soit approuvé. Mon objectif

ultime est d'obtenir un logo qui représente fidèlement l'identité de l'entreprise et qui suscite l'adhésion de tous les acteurs impliqués.

Pour ce logo, j'ai utilisé un logiciel: Illustrator  , pour le processus de conception.

La durée du projet est d'une semaine (du 27 juin au 3 mars 2023). Pour plus d'informations, veuillez visiter le site web : <https://www.createchinformatique.fr/>.

*Ancien logo*



*Police d'écriture utilisée*

**MONTERRAT**

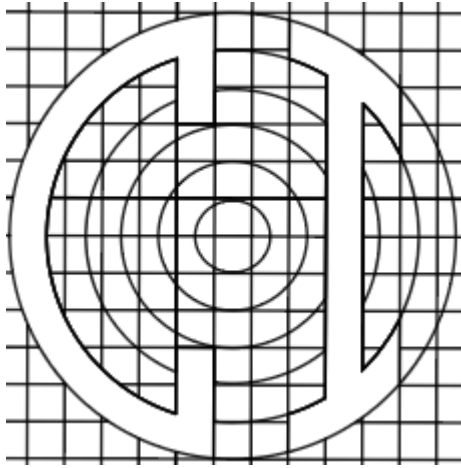
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

MONTERRAT HAIRLINE  
MONTERRAT ULTRA LIGHT  
MONTERRAT LIGHT  
MONTERRAT REGULAR

MONTERRAT SEMI BOLD  
**MONTERRAT BOLD**  
**MONTERRAT EXTRA BOLD**  
**MONTERRAT BLACK**

Pour le choix de la typographie, je suis parti sur la Montserrat en raison de son design moderne, de sa lisibilité élevée, de sa polyvalence, de sa cohérence visuelle et de sa reconnaissance dans l'industrie.

*Structure du logo sur une  
base circulaire*



*Nouveau logo crée sur  
Illustrator*



En résumé, mon approche de création de logo repose sur la compréhension approfondie des besoins de mon client, la recherche créative, la collaboration étroite, la création itérative et la présentation détaillée des propositions. Je m'engage à offrir un service de qualité et à créer des logos qui contribuent à l'identité visuelle forte et mémorable à mes clients.

## **Mission 2: Création de maquette au format mobile pour le site de Createch Informatique**

Cette mission consiste à créer une refonte d'une maquette du site de mon entreprise au format téléphone que j'ai transmis au développeur car l'ancienne version était obsolète.

Les objectifs de ma mission sont les suivants :

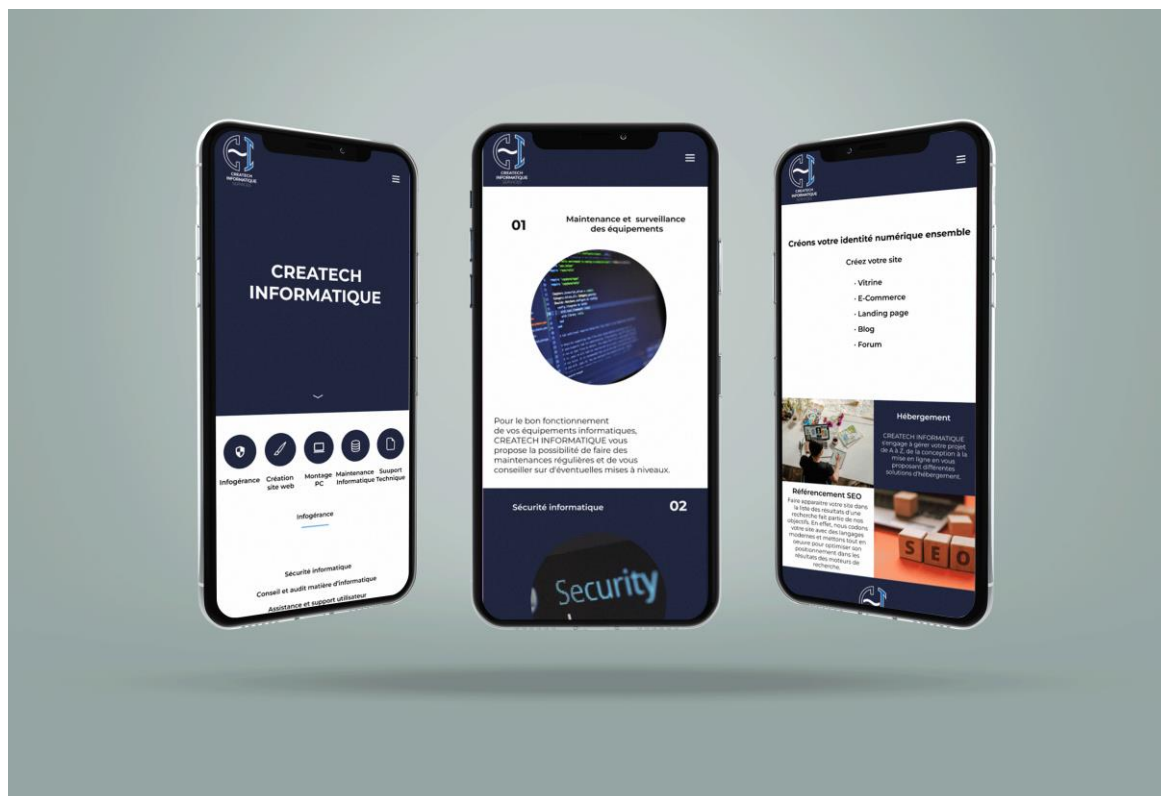
1. Analyse des besoins : En collaboration avec mon référent, j'ai compris les besoins spécifiques de l'entreprise en termes de design et de fonctionnalités du site web. J'ai recueilli des informations sur nos cibles, nos objectifs commerciaux et nos concurrents, afin de proposer des maquettes adaptées.
2. Création des maquettes : À l'aide d'outils de conception graphique comme Figma, j'ai conçu des maquettes de site web au format desktop. J'ai veillé à ce que le design soit cohérent avec l'identité visuelle de l'entreprise, en utilisant nos couleurs, nos polices et notre logo.
3. Présentation et itérations : Une fois les maquettes créées, je les présenter à mon référent de l'entreprise. Je recueillais ces retours et suggestions pour améliorer les maquettes. Je m'efforçais de comprendre ces attentes et de les intégrer dans les itérations ultérieures des maquettes.
4. Validation finale : Après plusieurs itérations et ajustements, j'ai obtenu la validation finale des maquettes. Je veiller à ce que tous les éléments graphiques et fonctionnels répondent aux exigences et aux attentes de l'entreprise.

Pour cette mission j'ai utilisé le logiciel Figma



Pour ce qui est des différentes pages à intégrer j'avais toutes les informations des pages car c'est une refonte, j'ai refait tout l'aspect design du site au format téléphone.

Images:



Voir la maquette sur ce lien : [ICI](#)

### **Mission 3: Création de bannières (LinkedIn, Twitter et Facebook)** **pour Createch Informatique Services**

Cette mission consiste à créer des bannières pour Createch Informatique. Pour ces bannières, la thématique était d'en avoir 4 différentes et ayant un rapport avec les 4 saisons de l'année : l'automne, l'été, l'hiver et le printemps. Elles ont pour but de permettre aux personnes qui tombent dessus de contacter l'entreprise et de voir les différents services que proposent l'entreprise.


Les objectifs de ma mission sont les suivants :

1. Analyse des besoins : J'ai travaillé en étroite collaboration avec mon référent pour comprendre les besoins spécifiques de l'entreprise en termes de bannières saisonnières pour les réseaux sociaux. J'ai recueilli des informations sur les produits saisonniers, les couleurs, les ambiances et les éléments visuels qui doivent être intégrés dans les bannières.

2. Création des bannières : À l'aide d'outils de conception graphique tels que Canva et Illustrator, j'ai conçu des bannières attrayantes et cohérentes avec l'identité visuelle de l'entreprise. Chaque bannière est spécifiquement conçue pour représenter l'ambiance et les particularités de chaque saison (printemps, été, automne, hiver).

3. Présentation et itérations : Une fois les bannières créées, je les présenter à mon référent. Je recueille ces retours et suggestions pour améliorer les bannières. Je m'efforce de comprendre leurs attentes et d'apporter les ajustements nécessaires pour garantir la qualité et l'efficacité des bannières saisonnières.

4. Intégration sur les réseaux sociaux : Après validation finale, je veille à l'intégration des bannières saisonnières sur les différents réseaux sociaux utilisés par l'entreprise. Je m'assure que les dimensions et les spécificités techniques sont respectées pour chaque plateforme, afin de garantir

Pour ces bannières j'ai utilisé le logiciel : 

4 bannières des différentes saisons :





## **Mission 4 : Création de logo : CHARIT'AID**

Cette mission a pour but de créer un logo pour l'un des projets de mon entreprise : Createch Informatique. Ce projet a pour but de créer une plateforme de charité pour subvenir à des familles dans le besoin en Afrique. Pour ce fait, cette création de ce logo a nécessité une palette de couleurs, une typographie une structure de logo.

Tout d'abord pour créer ce logo je suis partie sur la création d'un moodboard.



Le moodboard que j'ai créé sera spécifiquement axé sur des nuances de vert pour servir de référence visuelle lors de la création de votre logo. Ces nuances de vert peuvent apporter une impression de sophistication, de confiance et de professionnalisme à votre identité de marque.

Voici comment j'ai procédé pour créer ce moodboard :

1. Recherche d'images inspirantes : J'ai collecté des images représentant des paysages de florales, de forêts et d'autres scènes qui évoquent l'ambiance du vert. Ces images peuvent provenir de sources variées telles que des photographies, des illustrations, des peintures ou des textures.
2. Exploration des nuances de vert : J'ai recherché des exemples de couleurs vertes afin de comprendre les différentes variations et les combinaisons possibles. J'ai inclus des échantillons de teintes, de tons et de nuances de vert pour enrichir notre palette de couleurs.
3. Combinaisons de couleurs complémentaires : J'ai exploré également des combinaisons de couleurs qui s'harmonisent avec le vert, telles que des nuances de noires. Cela m'a permis d'apporter équilibre et un contraste au logo.

Une fois le moodboard finalisé, il servira de guide visuel pour la création du logo. Il me permettra aussi de s'inspirer des couleurs vertes, ainsi que des autres éléments visuels sélectionnés, afin de concevoir un logo qui représente Charit'Aid et qui est porteur d'un message.

Dans le cadre de ma mission de création de logo, j'ai accordé une grande importance à comprendre les besoins et les objectifs de mon référent. J'ai réalisé des entretiens approfondis avec mon référent afin de saisir sa vision et ses aspirations. En m'intéressant à leur public cible et aux valeurs qu'ils souhaitent transmettre à travers leur logo, je me suis assuré de créer un design pertinent et significatif.

La recherche et l'exploration créative font partie intégrante de mon processus. J'ai utilisé des outils de recherche, de plus j'ai consulté des références visuelles et examiné les tendances actuelles pour rassembler des informations pertinentes sur des sites tels que Behance, Pinterest... Cette étape m'a permis de nourrir ma

créativité et d'explorer différentes options de design. Mon objectif est de créer un logo original et percutant qui se démarque.

La collaboration avec mon référent est un élément clé de notre approche. Je l'ai impliqué activement dans le processus de création, en recueillant ses commentaires et ses préférences à chaque étape de conception. Sa satisfaction et son engagement sont ma priorité, et je veille à ce que sa voix soit entendue tout au long du processus.

J'ai créé plusieurs versions du logo, en tenant compte des dimensions de l'identité visuelle de la marque et de sa capacité à s'adapter à différents supports de communication.



Première version  
du logo



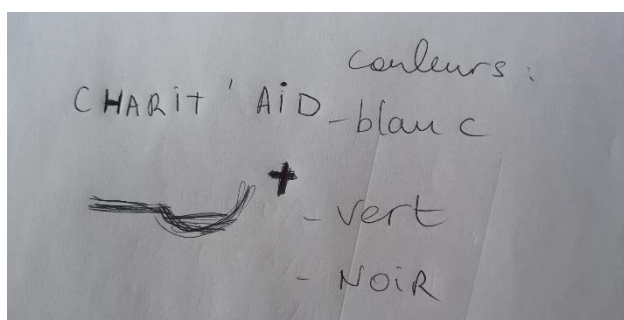
Deuxième version  
du logo

Une fois les propositions de logo prêtes, je les présenter à mon référent de manière claire et concise. Puis, j'expliquer mes choix créatifs et je justifié les décisions prises. De plus, je me suis ouvert aux commentaires et cela m'a permis d'apporter les ajustements nécessaires jusqu'à ce que le logo final soit approuvé. Mon objectif ultime est d'obtenir un logo qui représente fidèlement l'identité de l'entreprise et qui suscite l'adhésion de tous les acteurs impliqués.

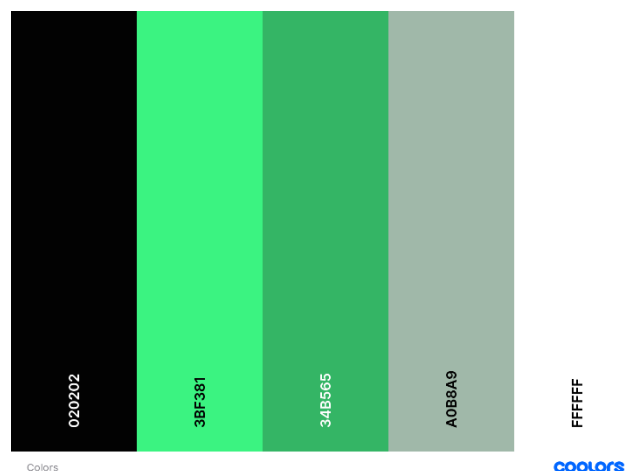
Pour ce logo, j'ai utilisé un logiciel : Illustrator



*Croquis du logo*



*Palette de couleur choisie*



Police d'écriture:

*Lulo Clean One Bold*



Logo: Charit'Aid



## **Mission 5 : Création de maquette au format desktop pour le site Charit'aid**

Cette mission consiste à créer une maquette de site pour l'un des projets de mon entreprise : Createch Informatique. Ce projet a pour but de créer une plateforme de charité pour subvenir à des familles dans le besoin en Afrique.

Les objectifs de ma mission sont les suivants :

1. Analyse des besoins : En collaboration avec mon référent, j'ai compris les besoins spécifiques de l'entreprise en termes de design et de fonctionnalités du site web. J'ai recueilli des informations sur nos cibles, nos objectifs commerciaux et nos concurrents, afin de proposer des maquettes adaptées.
2. Création des maquettes : À l'aide d'outils de conception graphique comme Figma, j'ai conçu des maquettes de site web au format desktop. Je veiller à ce que le design soit cohérent avec l'identité visuelle de l'entreprise, en utilisant nos couleurs, nos polices et notre logo.
3. Présentation et itérations : Une fois les maquettes créées, je les présenter à mon référent de l'entreprise. Je recueillais ces retours et suggestions pour améliorer les maquettes. Je m'efforçais de comprendre leurs attentes et de les intégrer dans les itérations ultérieures des maquettes.
4. Validation finale : Après plusieurs itérations et ajustements, j'ai obtenu la validation finale des maquettes. Je veiller à ce que tous les éléments graphiques et fonctionnels répondent aux exigences et aux attentes de l'entreprise.

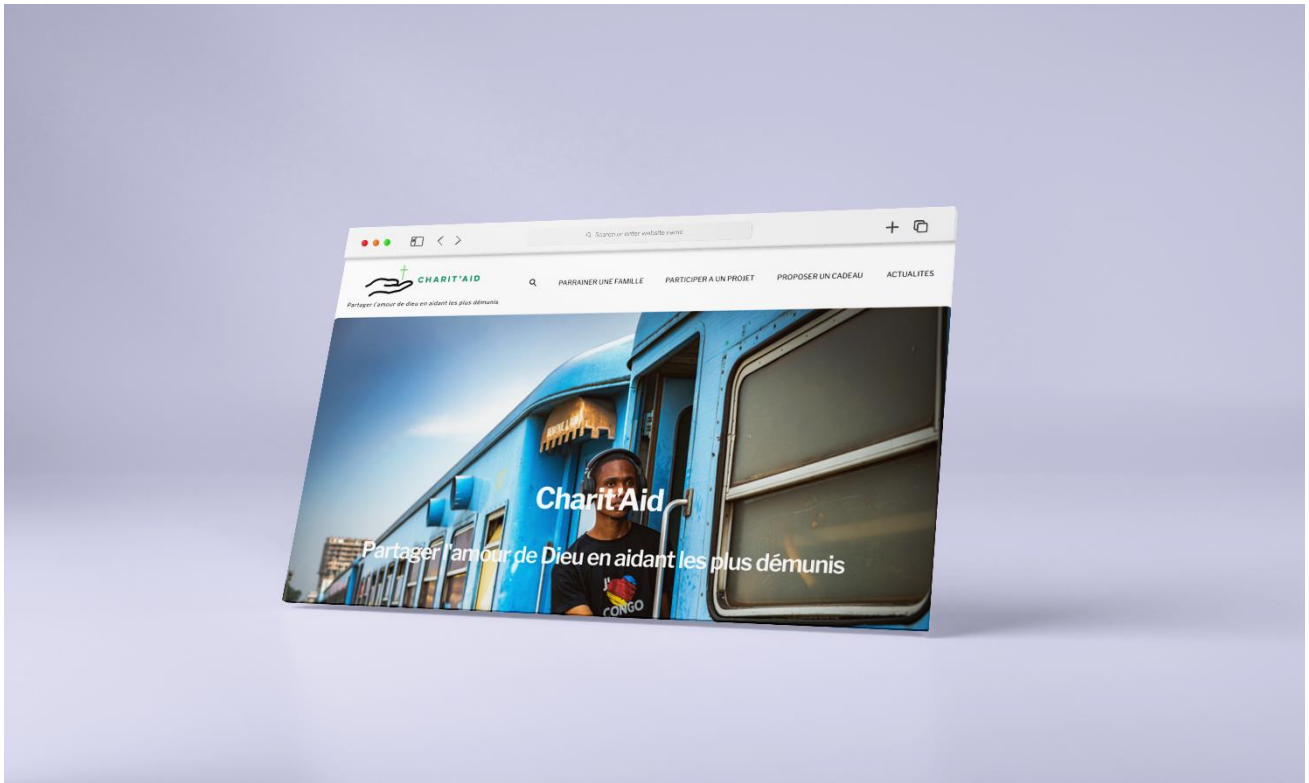
Pour ce qui est des fonctionnalités que devait comprendre le site sont :

- Parrainer une famille dans le besoin
- Participer à un projet
- Proposer un cadeau pour des familles dans le besoin

Pour cette mission j'ai utilisé le logiciel Figma



Images:



Voir la maquette sur ce lien : [ICI](#)

## **Conclusion :**

Après cette expérience en tant que web designer, ma perception du métier de concepteur webdesigner s'est consolidée et renforcée. J'ai pu constater l'importance cruciale du design dans la création d'interfaces attrayantes et fonctionnelles, et son rôle clé dans l'expérience utilisateur. Je suis convaincu que le métier de concepteur webdesigner est essentiel dans la conception de sites web modernes et impactantes.

Je porte un regard positif sur la profession de concepteur webdesigner. J'apprécie la combinaison unique de créativité et de compétences techniques requises pour créer des interfaces utilisateur visuellement attrayantes et intuitives. J'ai constaté que la profession offre de nombreuses opportunités d'innovation et de croissance continue, car les technologies et les tendances évoluent constamment dans le domaine du design web.

Au cours de mon stage alterné, j'ai pu identifier mes points forts. J'ai développé une solide expertise dans l'utilisation d'outils de conception tels que Figma et Illustrator, ce qui m'a permis de créer des maquettes de haute qualité et des logos percutants. J'ai également acquis une bonne compréhension des principes du design d'interface utilisateur, de la typographie et de la composition visuelle.

Cependant, j'ai également identifié des points faibles à combler. J'aspire à améliorer ma connaissance approfondie de la gestion de la charte graphique, afin d'assurer une cohérence visuelle et une harmonie esthétique dans mes futurs projets.

Mon projet professionnel consiste à continuer à évoluer dans le métier de web designer, en mettant davantage l'accent sur le côté du design plutôt que sur le développement web. Je souhaite intégrer une agence web qui me permettra de collaborer avec une équipe talentueuse, d'approfondir mes compétences en design graphique et de participer à des projets variés et stimulants.



Cette expérience professionnelle m'a permis d'approfondir mes connaissances en conception de logos et de maquettes, et m'a donné une vision plus claire de mes aspirations professionnelles. Je suis reconnaissant de cette opportunité et je suis enthousiaste à l'idée de poursuivre ma carrière en tant que web designer, en mettant en valeur mes compétences en design et en contribuant à la création de sites web esthétiques et fonctionnels.

## **Remerciements :**

Cher Mr. YEMA-OSANGO et toute l'équipe de Createch Informatique,

Il n'est jamais facile pour un étudiant de trouver un stage, c'est pourquoi je remercie l'entreprise « Createch Informatique Services » de m'avoir accueilli durant ces 4 mois.

Je tiens par la présente à exprimer ma sincère gratitude pour l'opportunité qui m'a été offerte de réaliser mon stage alterné en tant que web designer au sein de votre entreprise. Ces quatre mois passés au sein de votre équipe ont été extrêmement enrichissants et m'ont permis de développer mes compétences et mon expérience dans le domaine du design web.

Tout d'abord, je tiens à remercier Mr. YEMA-OSANGO pour son encadrement, sa patience et ses précieux conseils tout au long de mon stage. Votre soutien constant et votre volonté de partager vos connaissances ont été d'une grande aide pour moi. Grâce à vous, j'ai pu approfondir mes compétences techniques et acquérir une meilleure compréhension du processus de conception web.

Je tiens également à remercier l'ensemble de l'équipe pour son accueil chaleureux et sa collaboration. Chaque membre de l'équipe a contribué à ma croissance professionnelle en partageant son expertise et en me permettant de participer activement à des projets concrets. Votre esprit d'équipe et votre enthousiasme m'ont inspiré et motivé à donner le meilleur de moi-même.

Je tiens également à exprimer ma reconnaissance pour les responsabilités qui m'ont été confiées au cours de mon stage alterné. La confiance que vous avez placée en moi en me permettant de travailler sur des projets importants a renforcé ma confiance en mes compétences et a favorisé mon développement professionnel. J'ai pu mettre en pratique mes connaissances et apporter ma contribution à l'équipe.

Ce stage alterné m'a offert une expérience précieuse en matière de conception web, en me permettant de travailler sur des projets concrets, de collaborer avec des professionnels talentueux et de me confronter à des défis stimulants. J'ai acquis de nouvelles compétences en utilisant des outils de conception tels que Figma et Illustrator, et j'ai amélioré ma compréhension des principes du design d'interface utilisateur.

Enfin, je tiens à vous remercier pour le climat de travail agréable et convivial qui a régné au sein de l'entreprise. Votre ouverture d'esprit, votre soutien mutuel et votre esprit d'équipe ont créé un environnement propice à l'apprentissage et à l'épanouissement professionnel.

Je quitte ce stage avec une vision plus claire de ma carrière en tant que web designer et avec une motivation renouvelée pour poursuivre mes études et développer mes compétences dans ce domaine passionnant.

Encore une fois, je vous suis extrêmement reconnaissant pour cette opportunité et pour tout ce que j'ai pu apprendre au sein de votre entreprise. Je garde de précieux souvenirs de mon expérience de stage avec vous, et je suis confiant que cela aura un impact positif sur ma carrière future.

Je reste à votre disposition pour toute demande ou recommandation éventuelle et je vous souhaite beaucoup de succès dans vos projets futurs.

Cordialement,