股票简称: 盐湖股份

青海盐湖工业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号: 2023-006

投资者关系活动类	□特定对象调研	□分析师会议
别	□媒体采访	□业绩说明会
	□新闻发布会	□路演活动
	√现场参观	
	□其他 (请文字说明其他活动内容)	
参与单位名称及人	中信证券 孙臣兴、刘宇飞	
员姓名	 永安资本 黄淇玥 	
	相聚资本 白昊文	
	雪球资管 史旭超	
	景林资产 周茜	
	睿远基金 李一鸣	
	永安期货 韩季林	
	永安国富 冯嘉炜	
	永安期货 赵盛山	
时间	2023年06月6日(星期二)	
地点	蓝科锂业公司、新建4万吨/年锂盐一体化项目	
上市公司接待人员	4 万吨项目副经理 柴君平 证券事务代表 巨 敏	
 姓名		
	蓝科锂业公司	司 磊
	一、介绍公司基本情况	
投资者关系活动主 要内容介绍	公司证券事务代表	巨敏就盐湖股份公司 2023 年
	第一季度经营情况做了介绍。	

1、公司 2023 年第一季度经营情况。2023 年第一季度公司实现营业收入 47.07 亿元,实现归属于上市公司股东的净利润 22.25 亿元,报告期经营活动产生的现金流量净额 13.09 亿元。2023 年第一季度公司累计生产氯化钾 99.81 万吨,销售氯化钾 124.82 万吨。生产碳酸锂 0.63 万吨,销售碳酸锂 0.14 万吨。因受天然气供给不足、铁路发运受限,碳酸锂产品市场需求疲软等因素影响,公司主要产品销量较上年同期出现下滑。针对市场变化,公司加强产销对接,积极与下游客户互通,拓展销售渠道,加大销售力度,4 月份碳酸锂产品销售已回暖,将努力完成全年销售计划。

2、4万吨/年基础锂盐一体化项目进展情况。为积极融入国家新能源战略部署,推进公司"十四五"生态盐湖产业发展规划"扩大锂"的战略落地,延伸锂产业链,公司在现有3万吨碳酸锂达产达标基础上,启动新建了4万吨/年基础锂盐一体化项目,公司成立项目组具体负责实施项目建设,截止目前,新建4万吨/年基础锂盐一体化项目已完成所有立项审批手续,获得环评批复、水土保持方案的行政审批及专项报告审查工作,项目三通一平工作已完成,整体项目按照计划正常推进。

二、 问答环节

1、问:公司碳酸锂的销售模式和销售策略?

答:公司碳酸锂采用客户自提的方式销售,会充分 考虑市场状况、生产要素变化及发运等因素。2022年以 来,公司加大碳酸锂产品直接面向终端客户力度,增加 终端客户数量,目前公司碳酸锂产品销售主要以终端客 户为主,无出口业务。

2、问:公司卤水提锂有哪些优势?

答: 锂板块作为公司核心优势主业,多年来公司积极致力于锂资源开发相关技术的研发,围绕察尔汗盐湖超高镁锂比卤水提锂技术,在新型铝系层状吸附剂及二代+吸附剂研究、纳滤浓排淡水回收、硼元素回收、沉锂母液高效分离等重点工艺研究开发方面获得6项专利授权;对现有生产工艺进行了优化提升,增加除硼装置、反应釜结晶工艺、煅烧工艺、破碎工艺、碳酸钠的初步精制工艺等措施,使装置运行控制能力和产品质量得到了进一步的提升。同时,公司还将持续在原卤提锂和氯化锂产向氢氧化锂和金属锂产业方向延伸等相关技术领域加强技术研发。

3、问:请问蓝科锂业生产一吨碳酸锂需要使用多少卤水?需要使用多少吸附剂?

答:公司控股子公司蓝科锂业生产一吨碳酸锂需要约 2000 方卤水。吸附剂技术为公司生产碳酸锂核心专利技术,年损耗控制在 10%以内。

4、问:请问现在碳酸锂日产多少吨?

答:目前公司碳酸锂日产量已提升至 100 吨以上,随着气温回升,碳酸锂产量会逐步提升。

5、问:公司对碳酸锂市场的总体供需状况怎么看?

答:碳酸锂价格受供需关系、市场变化和宏观经济形势等多种因素影响,价格波动较大。从新能源行业发展和目前市场需求判断,公司对新能源行业的发展十分看好,对盐湖卤水提锂的成本优势、环保优势信心十足。

6、问:新建 4 万吨/年一体化项目使用的提锂技术 和蓝科锂业使用的技术是否相同?

答:公司碳酸锂生产均使用具有自主知识产权的纳 米层状吸附剂及吸附-膜分离耦合提锂成套技术。

7、问:新建4万吨/年一体化项目预计建成时间? 答: 新建 4 万吨/年一体化项目预计 2024 年底建成。 8、问:公司盐湖资源循环利用过程? 答:公司钾肥生产使用的卤水为地下卤水,公司卤 水资源是循环生产模式, 卤水首先进行钾肥生产, 钾肥 生产后排放的老卤再进行提锂,提锂后老卤最终通过输 卤渠道返回采区进行固液溶解,整个生产过程实现资源 循环利用。 9、问:公司在镁资源方面的规划? 答:察尔汗盐湖氯化镁资源丰富,目前,公司正在 开展金属镁生产关键核心技术攻关, 突破卤水提镁和镁 产业化技术难题, 现已形成镁合金压铸件等系列产品, 同时积极开发多用途、高端镁基材料,市场规模不断扩 大,为公司发展培育新的增长点。 10、问:公司发展旅游业的下一步规划? 答: 公司依托盐湖独特旅游资源,做好盐湖旅游、 康养产业的规划布局, 打造集生态旅游、休闲娱乐、养 生保健为一体的盐湖生态旅游业务,深入挖掘盐湖发展 潜力。 附件清单(如有) 2023年06月08日

日期