

PAQUETE INTERMEDIO

Asesoramiento Organizacional

Nos referimos a asesoramiento organizacional cuando hablamos sobre nuestra empresa, este paquete usualmente este hecho para empresas ya consolidadas o que han pasado por un proceso como el Briefing o por nuestro paquete básico. A estas acciones lo llamamos el desarrollo de la idea.

En paquete básico hacemos énfasis en el emprendimiento, al logotipo y reconocer la identidad de la empresa.

Por último, identificaremos tus problemas y posibles soluciones que darán resultados, lo que queremos es que puedas potenciar tu marca y poder generar ventas en un corto plazo.

Así como en el paquete básico, este también cuenta con una programación establecida para poder hacer las consultas, este constará de 90 minutos por día, y este será por 3 días, quiere decir un total de 4 horas y 30 minutos en 3 días, planeamos 1 hora y 90 minutos por día para no generar una sobre carga.

Línea gráfica especializada

La línea gráfica nos define como empresa, sea mediante colores, logotipos, imagen, entre otros. Con esto podemos definir el futuro y presente de la empresa.

A diferencias de línea grafica básica, que es dirigida solo para una campaña, en esta línea grafica podemos tener varias paletas de colores para diferentes ocasiones y además de poder adaptar a otro tipo de público objetivo.

- **Logotipo + variantes**
Representación de la empresa por medio de una imagen.
- **Colores corporativos**
Define a las empresas por medio de colores, está también nos hace diferentes ante la competencia.
- **Tipografía**
Es usada para poder tener una identidad propia, con ello también generamos identidad del cliente con nosotros.
- **Estilo fotográfico**
Selección de imagenes que utilizaremos en nuestros medios de comunicación para expresar nuestra identidad como empresa.
- **Mooboard**
Una guía que nos encaminara al correcto uso de nuestra identidad visual.

Sesión de fotos básica

En el equipo de 4boost Perú tenemos personas que se han desarrollado en la fotografía de productos especialmente para ti.

La sesión se basara en lograr volver a tu producto más atractivo para el público, la cantidad de fotos dependerá de los productos que deseen ustedes sesionar (el paquete básico solo acepta 4 productos como máximo y no incluirá la edición de las fotos especializada), los productos podrán ser devueltos sin ningún problema.

Nota:

Los productos tendrán que ser muestras para que no haya ningún problema por ambas empresas. Además. los productos tendrán que ser enviados a domicilio para poder hacer la sesión de fotos. 4 boost Perú, se compromete en devolver los productos si el cliente asi lo desea.

Creación de Landing Page

La landing page es una página web de una sola cara diseñada especialmente para poder obtener información sobre posibles compradores, los conocemos como compradores potenciales. Nos servirá para poder hacer una recopilación de datos, o información de contacto, ellos brindan un correo o una forma donde nosotros podamos comunicarnos con ellos.

Lo ideal para esta landing page, no siempre es ofrecer nuestros productos, sino brindar información ideal para la persona para que se sienta atraído a adquirir alguno de nuestros productos.

Nota:

El costo del host y el dominio corre por cuenta de su empresa.