



HoKi Business Plan Competition

Guidebook

The contents of this document and any attachments are property of SMEsHub and may contain confidential and/or privileged information and may be legally protected from disclosure. If you are not authorised to receive or read the following content, please delete this document and any attachments. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any use, dissemination, copying, or storage of this document or its attachment is strictly prohibited.



Tentang HoKi 2.0

Pengembangan dan ekosistem kewirausahaan menjadi faktor penting dalam menopang pembangunan ekonomi nasional. Penciptaan lapangan usaha atau lapangan kerja, hingga akses ketersediaan ekosistem pendukung pengembangan usaha saat ini sangat sulit diperoleh oleh masyarakat dan generasi muda di Indonesia. Maka dari itu, Pemerintah memiliki *concern* untuk meningkatkan kewirausahaan di Indonesia melalui program atau kebijakan sebagaimana ditetapkan dalam Peraturan Presiden RI Nomor 2 tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional Tahun 2021-2024. Kewirausahaan merupakan cikal bakal dari berdirinya UMKM, di mana UMKM merupakan salah satu tulang punggung perekonomian Indonesia.

Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. Namun, tingginya jumlah UMKM di Indonesia juga tidak terlepas dari tantangan yang ada. Tantangan ketersediaan sumber daya keuangan dan sumber daya manusia, akses modal, ruang fasilitas inkubasi R&D, Oleh karena itu stimulus program kewirausahaan tidak dapat bersifat independen dan temporer tetapi harus bersifat terintegrasi dan berkelanjutan. ISEI Jakarta memiliki misi untuk membantu pembangunan ekonomi Indonesia melalui pemberian stimulus kepada masyarakat dan anak muda untuk berwirausaha. Perguruan tinggi menjadi salah satu wadah yang memadai, kondusif serta berkelanjutan dalam melakukan proses kewirausahaan. Oleh karenanya, ISEI Jakarta mempertimbangkan pengembangan program kewirausahaan pada perguruan tinggi sebagai target penawaran Hibah Kompetisi Kewirausahaan (HoKi).



Penyelenggaraan Hibah Kompetisi Kewirausahaan (HoKi) tahun 2022 oleh Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (ISEI) Jakarta yang didukung oleh PT Pegadaian sangat relevan dan dapat turut berperan dalam upaya mengakselerasi pencetakan wirausaha baru serta menumbuhkembangkan UMKM di Indonesia. Oleh Karena itu ISEI Jakarta bersama PT Pegadaian kembali akan menyelenggarakan kegiatan HoKi pada tahun 2022 (Season 2). Hal ini juga tidak terlepas dari keberhasilan pilot project pada kegiatan Hibah Kompetisi Kewirausahaan (HoKi) sebelumnya pada 2021, yang juga melibatkan Perguruan Tinggi. Maka, dengan mengikuti program HoKi, diharapkan masyarakat atau mahasiswa semakin fokus untuk menjadi entrepreneur yang berkualitas, berkelanjutan dan tangguh.

Tujuan

1. Membangkitkan semangat kewirausahaan bagi para i-generation.
2. Membina dan membantu realisasi bisnis i-generation kampus.
3. Memberikan pengetahuan, keterampilan, pendanaan dan pendampingan bagi usaha mahasiswa.
4. Mendorong para i-generation (generasi Z) kampus untuk menjadi entrepreneur yang tangguh

Manfaat

1. Menumbuhkan semangat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Meningkatkan mutu inovasi mahasiswa dalam berwirausaha.
3. Mendukung Perguruan Tinggi agar lebih terstruktur dalam membangun ekosistem kampus yang kondusif untuk menumbuhkembangkan kewirausahaan di lingkungan Perguruan Tinggi.
4. Mendorong pertumbuhan ekonomi Jakarta melalui kewirausahaan mahasiswa.

Syarat Khusus

1. Target sasaran adalah para mahasiswa aktif program S1 Perguruan Tinggi di Jakarta.
2. Mahasiswa aktif program S1 semester 5 - 8 dari perguruan tinggi se-DKI Jakarta
3. Perguruan Tinggi yang terlibat adalah yang memiliki kurikulum Inovasi dan Kewirausahaan dan/atau Perguruan tinggi yang memiliki unit inkubasi bisnis yang aktif.

Skema Hibah Kompetisi

1.	Target Peserta	Kelompok Tim mahasiswa aktif dengan ketentuan 1. Mahasiswa S1 semester 5 s.d. 8 2. Tim terdiri dari 2 s/d 3 orang (1 ketua dan maksimal 2 orang anggota) 3. Khusus Perguruan Tinggi di wilayah DKI Jakarta 4. Satu Perguruan Tinggi hanya dapat mengusulkan 5. maksimal 3 Tim.
2.	Kategori Usaha	Kategori usaha terdiri dari : a. Fashion b. <i>Food and Beverage</i> c. Kriya (Kerajinan)
3.	Objective	Mahasiswa yang memiliki keinginan menjadi wirausahawan/wati dan mampu merencanakan konsep bisnis yang inovatif dalam sebuah pitch deck/power point dan mengembangkan prototipe produk serta mampu memasarkannya.

Timeline

Talkshow, Kickoff, dan Pembukaan Pendaftaran	24 Oktober 2022
Pendaftaran Peserta	24 Oktober - 30 November 2022
Seleksi 20 Semifinalis	1 Desember - 10 Desember 2022
Pengumuman 20 Semifinalis	12 Desember 2022
Pengumpulan PPT 20 Semifinalis	13 Desember 2022
Presentasi Bisnis (Offline)	14-15 Desember 2022
Awarding Night 10 Finalis (Offline)	19 Desember 2022
Penandatanganan MoU Pihak Universitas dengan ISEI dan Pegadaian	19 Desember 2022
Pendampingan Bisnis 10 Finalis (Hybrid)	4 Februari - 15 April 2023
Graduation	15 April 2023

Ketentuan Proposal Business Plan

Format Proposal

- a. Judul : Times New Roman, 14 pt, Bold
- b. Sub Judul : Times New Roman, 12 pt, Bold
- c. Isi : Times New Roman, 12 pt
- d. Layout : Justified
- e. Ukuran kertas : A4
- f. Line spacing : 1.5 lines
- g. Margin : 2,5 cm (kiri dan kanan), 2,5 cm (atas dan bawah)
- h. Format file : .pdf
- i. Nama file : Proposal_Nama Tim_HoKi 2
- j. Header : Logo HoKi di kirim
- k. Footer : Page Number (pojok kanan bawah)
- l. Jumlah halaman : Minimal 10 halaman dan maksimal 15 halaman (tidak termasuk sampul, daftar isi, referensi).

Kriteria Penilaian

No.	Kriteria	Bobot Nilai
1.	Kreativitas: a. Gagasan (keunikan dan kebermanfaatan) b. Keunggulan produk/jasa	25%
2.	Peluang Pasar	25%
3.	Potensi Program a. Potensi perolehan profit b. Potensi keberlanjutan usaha	25%
4.	Timeline Bisnis	15%
5.	Penyusunan Anggaran Biaya	15%
Total		100%

Ketentuan Lainnya

Proposal harus orisinal karya pribadi dan belum pernah menjuarai kompetisi lain. Eligibilitas Proposal:

- a. Pernyataan orisinalitas bermaterai yang ditandatangani oleh anggota tim dan diketahui Perguruan Tinggi yang berisi :
 - Keaslian dari proposal bisnis dan prototipe produk (bukan merupakan hasil plagiat)
 - Belum pernah ditetapkan sebagai pemenang pada kompetisi apapun dan belum pernah dipublikasikan melalui media apapun
 - Apabila terbukti tidak orisinal maka bersedia menerima segala tuntutan dan konsekuensi hukum jika dikemudian hari terdapat pihak yang merasa dirugikan
 - Bertanggung jawab atas penggunaan dana hibah dari sponsor untuk pengembangan bisnis yang diusulkan.
- b. Pernyataan bermaterai yang ditandatangani oleh Pejabat yang berwenang dari Perguruan Tinggi yang berisi :
 - Menyatakan keseluruhan anggota Tim merupakan mahasiswa semester 5 - 8 dari Perguruan Tinggi yang bersangkutan
 - Menyatakan pemberian izin kepada mahasiswa untuk mengikuti tahapan proses kompetisi dan pendampingan yang ada
 - Menyatakan kesanggupan untuk menyediakan Dosen Pendamping apabila Tim terpilih menjadi salah satu pemenang
- c. Kedua surat pernyataan sebagaimana poin a dan b di atas dapat di unduh pada link berikut bit.ly/pernyataanhoki2

Pitching Day 20 Semifinalist

Pitching Day adalah sesi presentasi bisnis yang telah dituangkan dalam proposal sebelumnya. Para peserta akan dinilai secara langsung oleh para dewan juri. Pitching day dilakukan secara offline di M Bloc Space dengan durasi total 20 menit per kelompok (10 menit presentasi, 10 menit tanya jawab).

- Format Slide Presentasi
 - a. Nama file : Presentasi_Nama Tim_HoKi2
 - b. Format file : .pdf/.ppt/.pptx
 - c. Jumlah halaman : 15 Slide
 - d. Template Pitch deck dapat diunduh melalui link s.id/templatepresentasi
- Ketentuan Lain
 - a. Setiap tim diberikan waktu 10 menit untuk melakukan presentasi dan melakukan sesi tanya jawab selama 10 menit
 - b. Teknis lebih lanjut seputar hari presentasi bisnis akan diinformasikan melalui Grup WhatsApp

Kriteria Penilaian Pitching Day

No.	Kriteria	Bobot Nilai
1.	Analisis Masalah dan Solusi	20%
2.	Kemampuan Presentasi (Kelancaran, Sistematika, Sikap, dan Penampilan)	30%
3.	Teknik visualisasi data dan konten	15%
4.	Manajemen waktu presentasi	5%
5.	Kemampuan menjawab dan mempertahankan argumentasi	30%
Total		100%

Program Pembinaan

- a. Hibah dana per proposal Rp30 juta masing-masing untuk 10 Tim Pemenang
- b. Pelatihan kewirausahaan
- c. Pendampingan kewirausahaan (3 bulan)
- d. Program kemitraan
- e. Program pembiayaan

Catatan: poin d s/d e bersifat tentatif tergantung dari perkembangan bisnis

Hadiah dan Penghargaan

20 Semifinalis: Sertifikat Penghargaan

**10 Finalis: Uang Hibah senilai Rp 30.000.000,
Pembinaan Bisnis, Plakat Penghargaan, Jaket,
dan Medali**



Hibah Kompetisi Kewirausahaan

CONTACT PERSON

No. Whatsapp: 088289113944 (Alfi)

Instagram: @jadihoki

Email: jadihoki2022@gmail.com