2020．2月:组建核心团队，确定合作模式、产品定位和第一版产品范围；

* 2.20前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 2.23前确定产品定位：扫描科普功能性小程序；
* 2.29前完成第一版界面原型；

2020．3月：产品的需求细化、产品设计细化；

* 3.05前确定第一版产品范围；
* 3.20前完成主要技术点研究：扫描识别技术等技术分析；
* 3.25前确定下一阶段任务的细化安排；

2020．3—4月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020．5-7月：产品进入贝塔测试阶段（尽可能地吸引对大自然有兴趣的广泛居民进行测试）；