blessing 产品构思

# 问题描述

1. 人们对新鲜事物保持好奇心。当外出游玩时可能发现不知名的小植物，不能满足好奇心，存在的问题包括：
   1. 关于植物的书籍很多，不知道选择那一本，网上查找不知道该如何检索，缺乏便利性；
   2. 查找书籍花费时间很长，精力有限，不适合生活忙碌的人群；
   3. 很多植物存在相似性，可能有产生混淆，当查到一种相似植物时，就以为找到了而中途停止，缺乏准确性。
2. 互联网成为生活不可或缺的一部分的时候，人们渐渐尝试用互联网中的一些技术让生活更丰富，更有意思。
3. 由于对野生动物了解甚少，所以相关意识也很薄弱。大规模的疫情引起对野生动物的关注，国家也开始立法保护。然而关于野生动物的介绍相对较少见，不利于快速辨别。
4. 人们也越来越注重饮食，人们更倾向于选择绿色健康的食品，甚至驱车去挖野菜，但是缺乏对植物的了解，可能某种植物不适合使用，缺乏辨识度。