blessing 产品构思

# 问题描述

1. 人们对新鲜事物保持好奇心。当外出游玩时可能发现不知名的小植物，不能满足好奇心，存在的问题包括：
   1. 关于植物的书籍很多，不知道选择那一本，网上查找不知道该如何检索，缺乏便利性；
   2. 查找书籍花费时间很长，精力有限，不适合生活忙碌的人群；
   3. 很多植物存在相似性，可能有产生混淆，当查到一种相似植物时，就以为找到了而中途停止，缺乏准确性。
2. 互联网成为生活不可或缺的一部分的时候，人们渐渐尝试用互联网中的一些技术让生活更丰富，更有意思。
3. 由于对野生动物了解甚少，所以相关意识也很薄弱。大规模的疫情引起对野生动物的关注，国家也开始立法保护。然而关于野生动物的介绍相对较少见，不利于快速辨别野生动物。
4. 国家已经对野生动物立法，相关保护法律提高自身保护意识，避免由于缺乏法律知识犯错误。
5. 人们也越来越注重饮食，人们更倾向于选择绿色健康的食品，甚至驱车去挖野菜，但是缺乏对植物的了解，可能某种植物不适合使用，缺乏辨识度。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**提供随时随地的动植物识别和相关推荐，解决因为知识不足而导致的人们不经意对动植物的伤害以及误食问题，为人们和地球的健康保驾护航

**商业机会：**

* + 人们对于未知的好奇心，将引导他们使用该软件
  + 疫情的蔓延引起了人们对保护环境保护野生动物的思考，但苦于无法快速准确地鉴别，应运而生的软件顺应的人们的需求
  + 国家对于野生动物保护的重视，甚至立法保护野生动物，将为我们的软件带来更多的用户
  + 软件涉及植物和动物的广泛性将更不仅适应野外更贴近城市生活

**商业模式**

* 动植物识别
* 野生动物的知识和野生动物保护涉及的法律简介
* 植物是否可以食用以及食用方法推荐

# 用户分析

本产品服务于任何群体：

* + 愿望：快速、方便的识别动植物；
  + 时间：不需浪费很长时间；
  + 经济能力：不需要花费一分钱；
  + 动手能力：操作性简单，不需要很复杂的操作；
  + 其它：扩展视野，增强保护野生动物的责任感、意识感等；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、React-Native、Ajax，后端技术采用Node.js，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

智能识别的扫一扫功能需要强大的数据库，建立强大的数据库是一个重难点，并且要识别的照片的清晰度对识别任务也是一个挑战。其它功能无技术难点。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合人们查阅识别动植物等的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

市民代表：有较多探索经历的市民代表，帮助分析市民群体的需要；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户关注度不高 | 当前生活节奏过快，可能很少注意到生活中未知的事物 | 用户风险 |
| R2 | 相关知识不充分 | 关于某一种生物其相关知识很多，可能无法获取到其符合用户的相关知识 | 流程风险 |
| R3 | 用户认可度不高 | 市面上已有相关app或小程序比较瘦用户关注，用户实用度可能不高 | 用户风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加1万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年1万；
4. 收益假设第一年为1万，第2年为2万，第3年为3万，第4年为4万，第5年为5万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 30000 | 10000 | 10000 | 10000 | 10000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 27300 | 8300 | 7500 | 6800 | 6200 | 56100 |
| 累计成本 | 27300 | 35600 | 43100 | 49900 | 56100 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 10000 | 20000 | 30000 | 40000 | 50000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 9100 | 16600 | 22500 | 27200 | 31000 | 106400 |
| 累计收益 | 9100 | 25700 | 48200 | 75400 | 106400 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -18200 | 8300 | 15000 | 20400 | 24800 | 50300 |
| 累计收益-累计成本 | -18200 | -9900 | 5100 | 25500 | 50300 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 52800 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 105% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |