

QSearch 前端工作目標

2023年度及季度目標

Start →

寫在年度目標之前

產品課題與未來方向

產品課題：以Trend為例

以我們公司的主力產品Trend來說，目前有以下課題：

1. 系統穩定性
2. 客戶黏著性
3. 產品競爭力

產品短期目標：框架升級、情境分析

以新框架重構情境分析介面，能夠對應前述三大課題：系統穩定性、客戶黏著性、產品競爭力

1. 提升系統穩定性：

- 將查詢內容限制在某一範圍，讓後端就此範圍的資料進行快取、主動偵錯；
- 前端採用新框架及狀態管理架構，讓單元測試成為可能；

2. 提升客戶黏著性：

- 可以讓客戶一次設定、反覆觀看，滿足客戶日常的監看需求；
- 搭配權限管理(BAM)，可以讓情境模版由使用者選擇是否共享（共同維護使用）；

3. 提升產品競爭力：

- 強化既有Trend跨渠道語法自由度和細緻度，維持相比於其他競品的優勢
- 借鑑Looker Studio(原Google Data Studio)模版的優點，產製更貼合我方資料格式的客製化儀表版

產品長期目標：持續整合、強化各功能

長遠來看，應該持續整合並強化產品功能，提供更佳的使用者體驗(客戶黏著性)，服務更多類型的客戶(產品競爭力)

1. 熱門文章結合風向分析功能、搭配新版圖表

- 目前Trend只有FB單一渠道風向分析功能，我們可以先重構熱門文章儀表板，讓使用者在同一介面上直接tag文章，即可結合風向分析功能
- 搭配更好看的嵌入式儀表板，讓風向分析功能更有升級感

2. 重構Trend既有儀表板、搭配BAM權限控管

- 重構Trend既有儀表板(ex.熱門關鍵字、文字雲)為嵌入式儀表板，搭配權限控管，將其放在官網上或Looker Studio(原Google Data Studio)，以接觸更多潛在客戶
- 權限控制也能套用在快訊通知頁面的分享上，讓客戶服務其客戶時，更能彰顯其專業

3. 以新框架重構各功能、加上單元測試，提升系統穩定度

前端年度目標-實作面

前端年度目標-2023年

時間：2023年3月～12月31日

1. Trend++ 前端框架升級

- Trend 情境分析介面+跨渠道語法編輯器
- Trend 熱門文章+風向分析功能
- Trend 嵌入式儀表板(文字雲, 熱度圖, 熱門關鍵字)

2. Trend+ 維運

- 嵌入Trend++儀表板至既有介面、串接新版API
- 用新版功能取代舊有模組(ex.風向分析、熱門關鍵字)

3. BAM 維運

4. Pickol 維運

5. 其他：協助招募前端工程師、前端技術分享、因應客戶需求調整每季開發項目

前端季度目標-Q2 ~ Q4

前端季度目標-Q2

時間：2023年3月～6月30日

1. Trend++ 情境分析介面+跨渠道語法編輯器
 - 以新框架開發情境分析介面+跨渠道語法編輯器
 - 與後端協作儲存情境的API串接
2. Trend+ 跨渠道語法API串接+加入新版儲存情境
 - 從Trend++而來的跨渠道語法必須能被正確讀取及渲染
 - 串接新版儲存情境API
3. BAM 加入Trend++使用者權限控管
4. Pickol 交接
 - 交接Pickol前端程式碼
 - 制定開發維運分工流程
5. 其他：協助招募前端工程師、前端技術分享、因應客戶需求調整開發項目

前端季度目標-Q3

時間： 2023年7月1日 ~ 9月30日

1. Trend++ 熱門文章+風向分析功能

- 以新框架重構熱門文章 + 整合風向分析功能
- 與後端協作風向分析的API串接

2. Trend+ 加入新版熱門文章+風向分析

- 將新版熱門文章嵌入Trend分析介面，供使用者切換使用
- 用新版熱門文章+風向分析功能取代舊版模組

3. BAM 維運

4. Pickol 維運

5. 其他：檢驗前端團隊分工流程、前端技術分享、因應客戶需求調整開發項目

前端季度目標-Q4

時間：2023年10月1日～12月31日

1. Trend++ 嵌入式儀表板

- 制定嵌入式儀表板相關規格
- 以新框架重構文字雲、熱門關鍵字；新增熱度圖

2. Trend+

- 將新版熱度圖、文字雲嵌入Trend分析介面，供使用者切換使用
- 用新版熱門關鍵字取代舊版模組

3. BAM 維運

4. Pickol 維運

5. 其他：檢驗前端團隊分工流程、前端技術分享、因應客戶需求調整開發項目