共青团昆明理工大学关于开展第二批

昆明理工大学创客孵化器入孵团队遴选的通知

各基层团委、创新创业团队：

昆明理工大学创客孵化器（中国移动MM创新孵化基地）运营期间创新创业育人成效明显，部分团队已出孵并在中关村、国家大学科技园等社会企业加速机构成功落地创业。孵化器现因少量席位空余，经校团委研究决定，现面向全校开展第二批入孵团队遴选活动，现将有关事宜通知如下。

一、遴选对象

具有较强创新驱动力、创业潜力和市场前景且已有成熟的创新创业商业计划的我校在册学生团队或企业。

二、报名时间

自通知下发之日起至2016年6月27日（星期一）16:00前截止。

三、相关要求

（一）申报团队或企业负责人详细填写入孵团队（企业）申报表（附件一），并将纸质材料一式两份在报名截止日期前提交至红土会堂404室，电子材料发至cxcydasai@163.com（文件命名方式：昆工创客+项目团队名称）。

（二）鼓励团队跨学科、跨专业组队，鼓励创新创业项目结合“互联网+”思维，聚焦移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与传统行业、公共服务、公共支撑平台、公共技术等的紧密结合，突出专业特色和研发创新。

（三）创新创业项目所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、项目鉴定证书、专利证书等。抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失遴选资格并自负一切法律责任。对于已注册运营的企业项目，在报名时需提交单位概况、法定代表人情况、营业执照、税务登记证、组织机构代码证、开户许可证复印件等相关证明材料。

请各基层团委高度重视本次活动，充分挖掘学院创新创业潜力项目，并做好宣传动员和组织推荐工作。后续遴选入孵评审工作预计在9月初举行（具体事宜另行通知）。请各申报团队提交报名材料后，在正式评审前准备好商业运营计划书（写作指南详见附件二）、PPT或VCR等答辩材料。

附件：

1. 昆工创客孵化器入孵团队（企业）申报表

2. 入孵团队（企业）创新创业计划书写作指南

联系人：王雷

电 话：0871-65916958

地 址：呈贡校区红土会堂404室（科技实践部）

邮 箱：cxcydasai@163.com

共青团昆明理工大学委员会

2016年6月21日

附件1：

昆工创客孵化器入孵团队（企业）申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团 队 情 况 | 团队名称 |  | | | | | | | | | |
| 注册地址 | （企业填写） | | | | | | | | | |
| 所属领域 | ○产品　　○服务 | | | | | | | 团队人数 |  | |
| 负 责 人 资 料 | 姓 名 |  | | 学号 | | |  | | 学历 |  | |
| 院 系 |  | | 专业 | | |  | | 年级 |  | |
| 联系方式 | 寝室 |  | | | | | 寝室电话 |  | | |
| 手机 |  | | | | | E-mail |  | | |
| 成 员 资 料 | 姓 名 | 院 系 | | | 专 业 | | | 年级(学历) | 联系方式 | | 备 注 |
|  |  | | |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  | | |  |  | |  |
|  |  | | |  | | |  |  | |  |
| 项 目 信 息 | 项目名称 |  | | | | | | | | | |
| 技术领域 | □生物与医药 □移动互联 □公共技术 □公共服务  □资源与环境 □新能源、新材料 □其他 | | | | | | | | | |
| 现处阶段 | □研发阶段 □中试阶段 □产业化阶段 | | | | | | | | | |
| 技术情况 | □购买 □合作 □自主研发 □专利 □商标 □版权 □其他 | | | | | | | | | |
| 专利情况 | 已获专利数 项 | | | | 发明专利 项 | | | 实用新型专利 项  外观设计专利 项 | | |

|  |  |
| --- | --- |
| 项 目 概 述（1500字以内） |  |
| 市场分析及产业化前景（请结合实际） |  |
| 入孵工作计划与目标（近两年） |  |
| 投资概算 |  |
| 经济效益预测  （请给出预测依据） |  |
| 学院意见 | 学院（盖章）    年 月 日 |

附件2：

入孵团队（企业）创新创业计划书写作指南

**目标：**指明创新创业项目价值所在。解释是什么（What），为什么（Why）和怎么样（How）。

**项目具体来源：**团队或企业参与的发明创造或专利技术；经授权的发明创造或专利技术（此种情况下，须向组委会提交具有法律效力的发明创造或专利技术所有人的书面授权许可，以引用其产品）；可能研发实现的概念产品或服务。

**一、核心内容**

产品（或服务）的独特性

详尽的市场分析和竞争分析

明确的项目管理研发计划与市场目标

现实的财务预测

明确的投资回收方式

精干的管理研发队伍

**二、写作框架**

概述： 公司的业务和目标及其他

产品或服务：用途、好处

竞争优势所在

专利权、著作权、政府批文、鉴定材料等

市场： 市场状况、变化趋势及潜力

调研数据

细分目标市场及客户描述

竞争： 现有和潜在的竞争者分析

竞争优势和战胜对手的方法

营销： 针对每个细分市场的营销计划

如何保持并提高市场占有率

运作： 原材料、工艺、人力安排等

管理层： 每个人的经验、能力和专长

组成营销、财务和行政、生产、技术

财务预测： 营业收入和费用、现金流量

附录：支持上述信息的材料

**三、思考方法**

**（1）收入成本法（适用于利润的预测和变动分析）**

利润=收入-成本

收入=价格×销售量

成本=固定成本+可变成本

**（2）市场营销4Ps（适用于销售状况的预测和变动分析）**

Product：产品

Price：价格

Promotion：促销

Placement：分销策略

**（3）波特五大竞争作用力（适用于分析是否应当进入某个市场或产品领域，以及是否具有长期的竞争力）**

供应商议价能力

购买者讲价能力

潜在竞争者

替代品竞争

行业内原有竞争

**（4）内部因素和外部因素（适用于分析各类经营问题）**

外部因素：市场（趋势、细分市场、替代品）

客户（需求、品牌忠诚度、价格敏感度）

竞争对手（数量、市场份额、优势）

内部因素：营运（生产效率、成本因素）

财务（利润率、资金利用效率、现金管理）

产品（竞争优势、差异性）

**（5）3Cs综合法（适用于分析各类经营问题）**

Company公司：市场营销、生产运营、财务管理、战略规划

Competition竞争：行业竞争态波特五大作用力、竞争定位价格、质量

Customers客户：市场细分、容量、增长、变化趋势、价格敏感度