

体育大数据应用

竞彩篮球彩票分析、预测

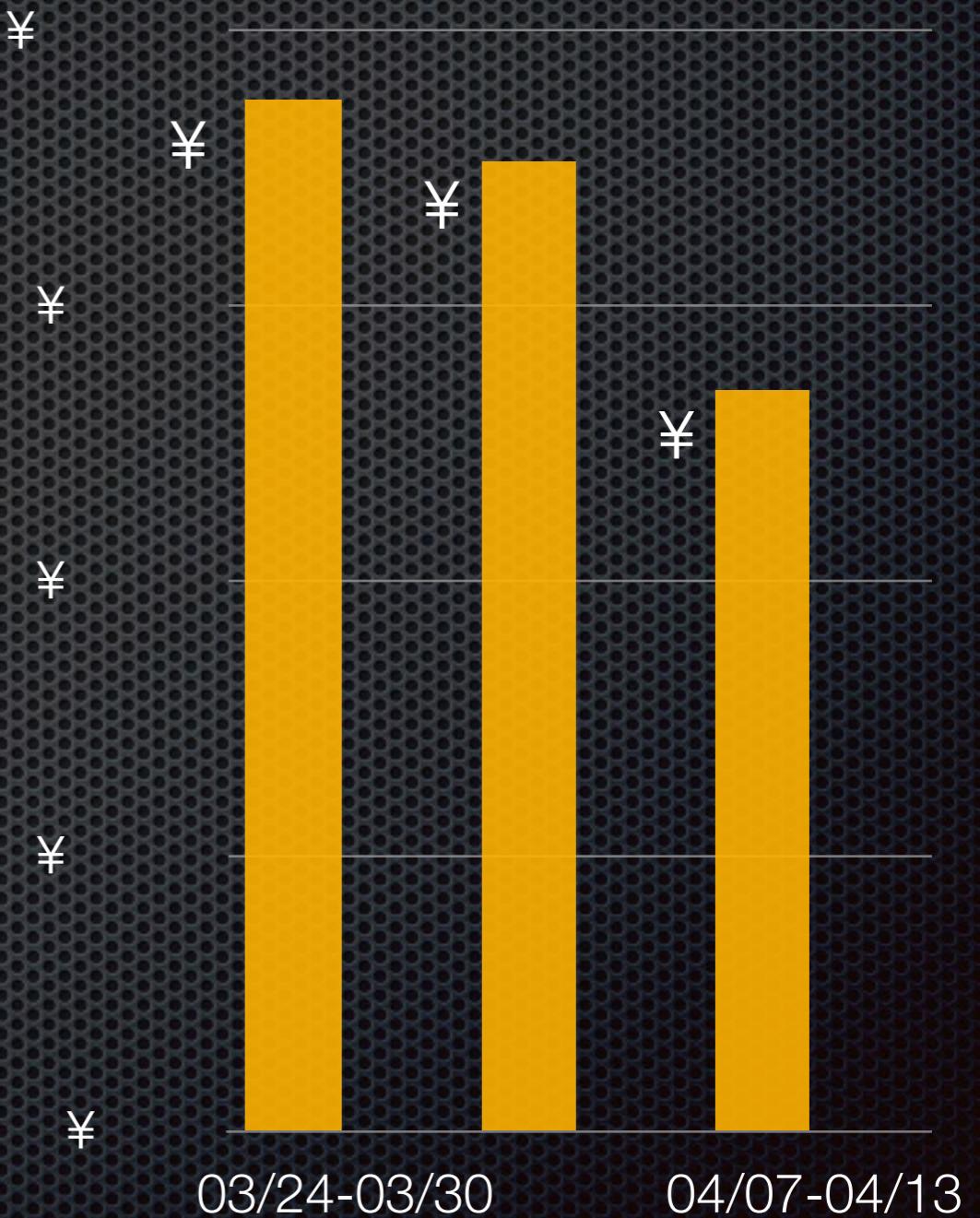
针对中国互联网体育彩票市场，利用体育大数据，增加彩民竞彩乐趣、参与度、收益。

目标市场

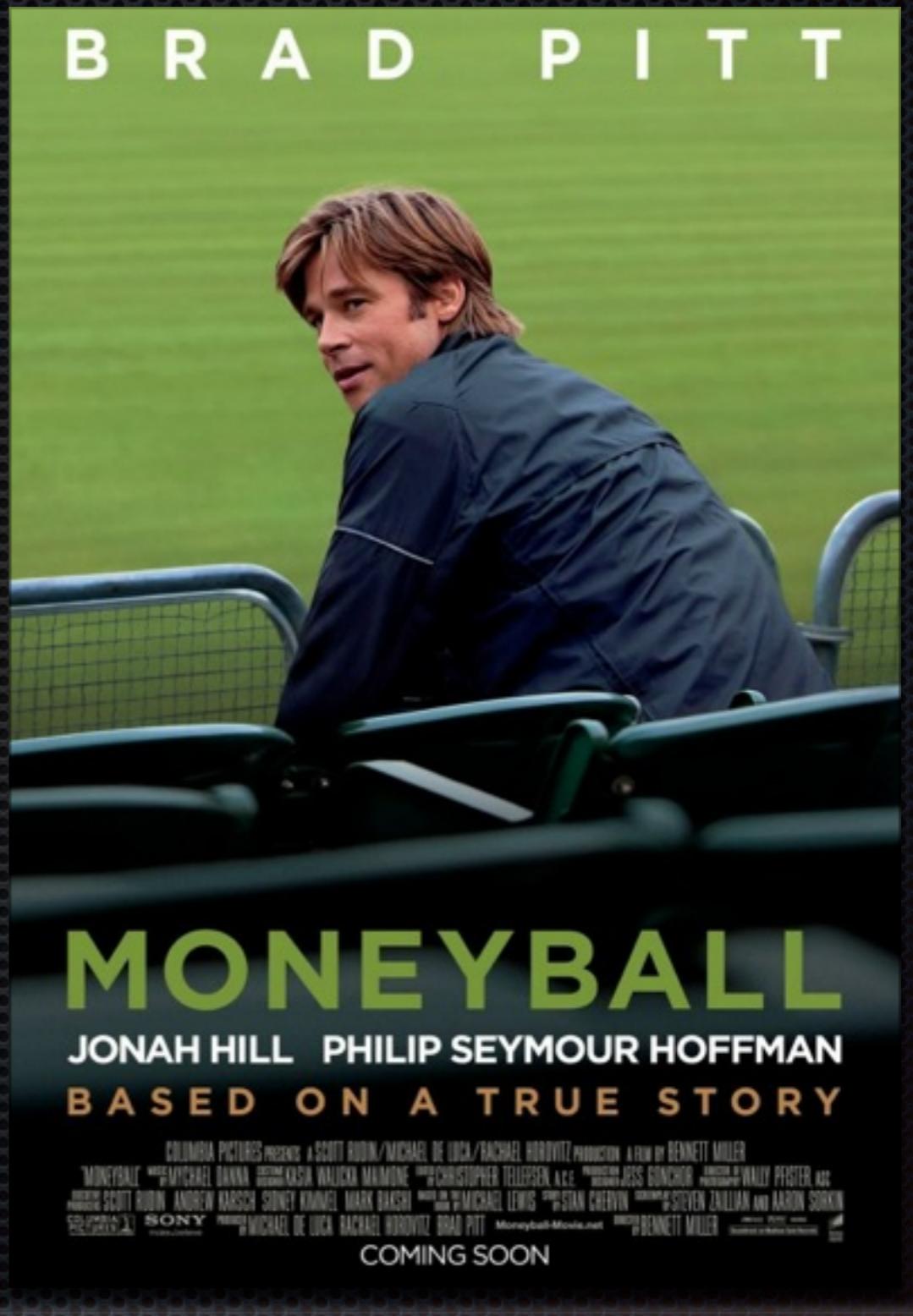


竞彩篮球

2013年互联网彩票销量
420亿，竞彩篮彩每周
销量约为¥80M



完整故事



Why?

- ◆ 彩民购彩随意，或苦于没有分析工具，竞彩篮球返利率75%左右，长期随意购买基本亏钱。
- ◆ 互联网竞彩（包括福彩）均在急于寻找玩点，增加彩民兴趣

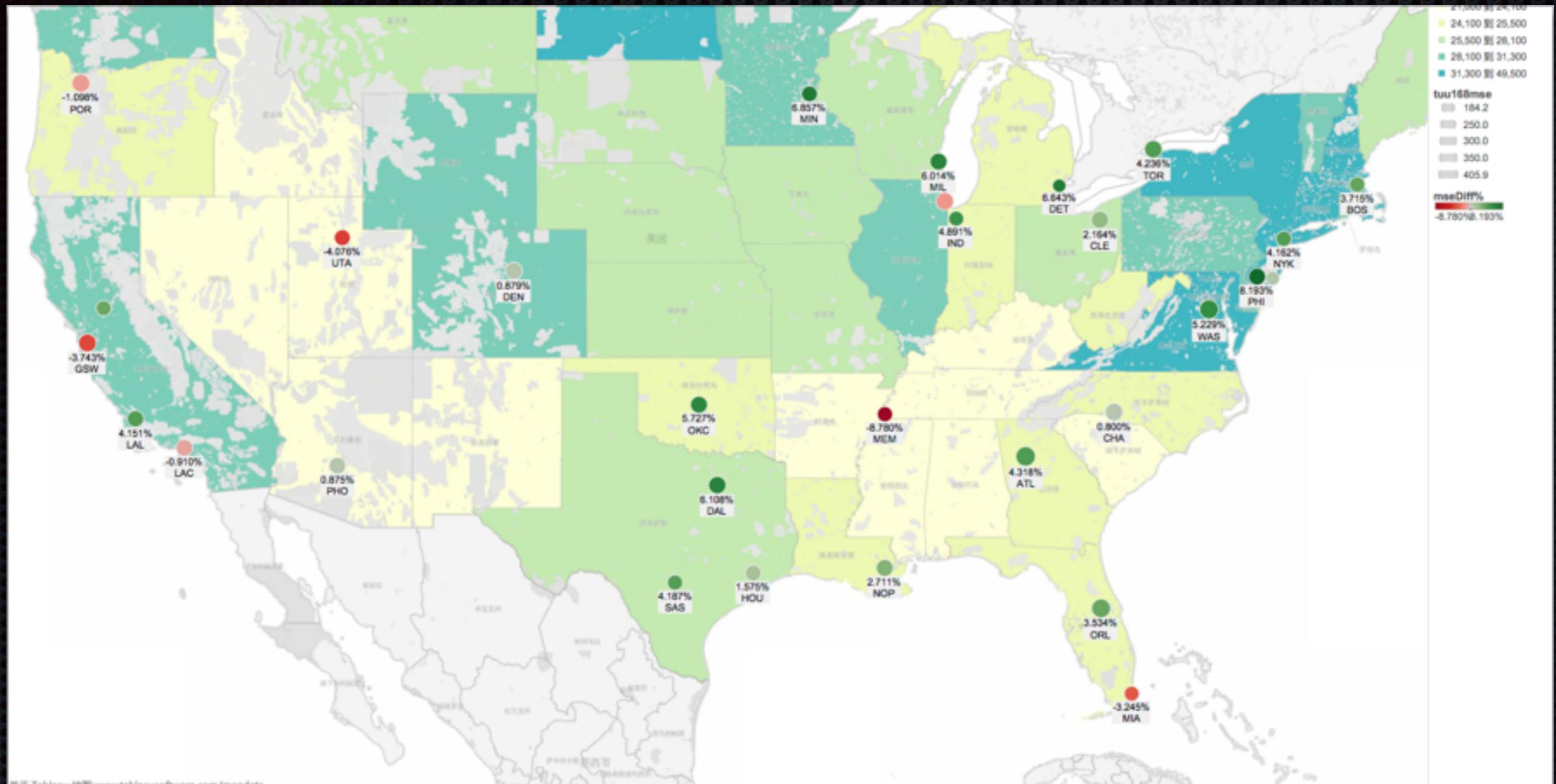
How? 我们的解决方案

- 利用云平台、大数据，采集、分析篮球比赛信息
- 提供预测工具接入互联网彩票公司，直接提供给彩民使用
- 彩民使用预测工具，自动或者适当调节、对比赛进行预测，提高准确性、回报率。

So what?

- 提高彩民购彩的体验,购彩过程更加有趣
- 提高彩民的购彩回报率
- 提高互联网竞彩的彩民的参与度，提升销量

优势



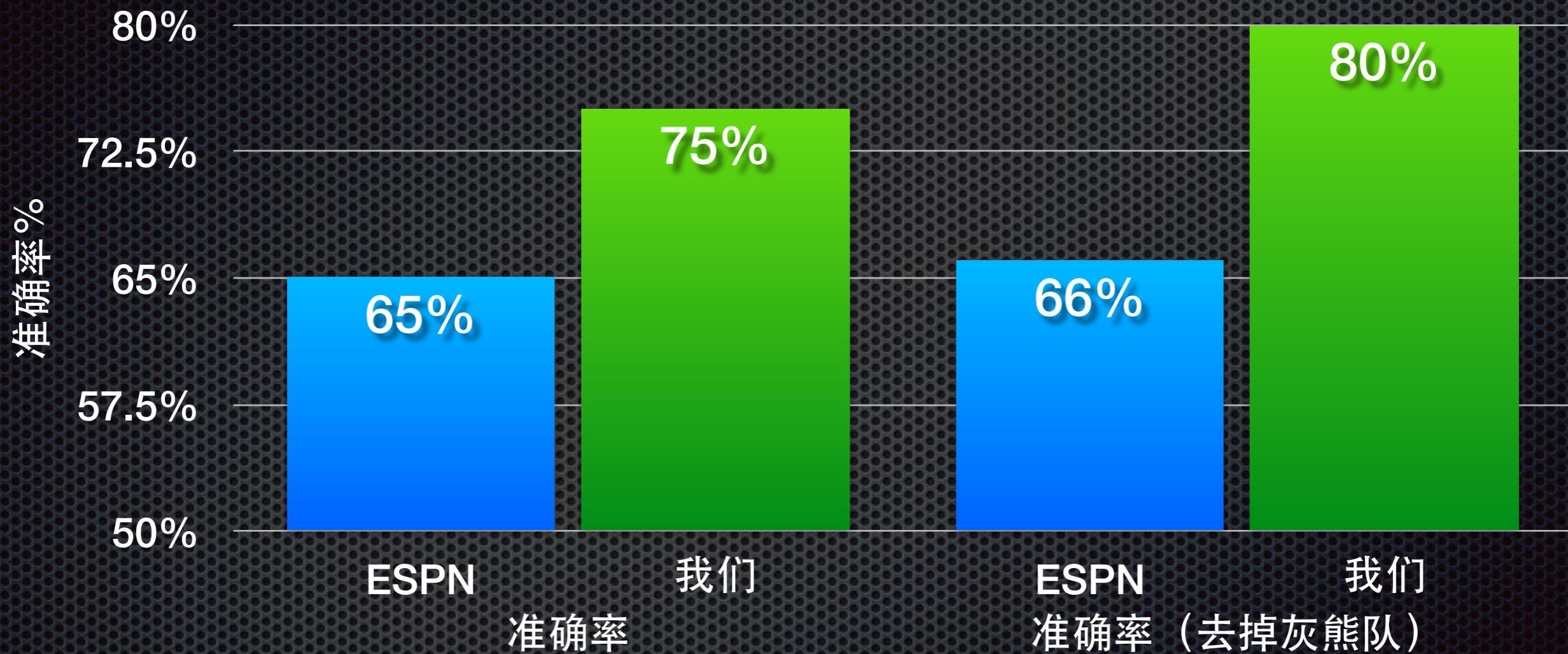
核心算法优势

2013/14赛季各队算法表现，各个球队预测比分相对BET365大小球比分的优势，越大越好

$$\frac{(\text{MSE}(\text{totalScore}, \text{BET365}) - \text{MSE}(\text{totalScore}, \text{Prediction}))}{\text{MSE}(\text{totalScore}, \text{BET365})}$$

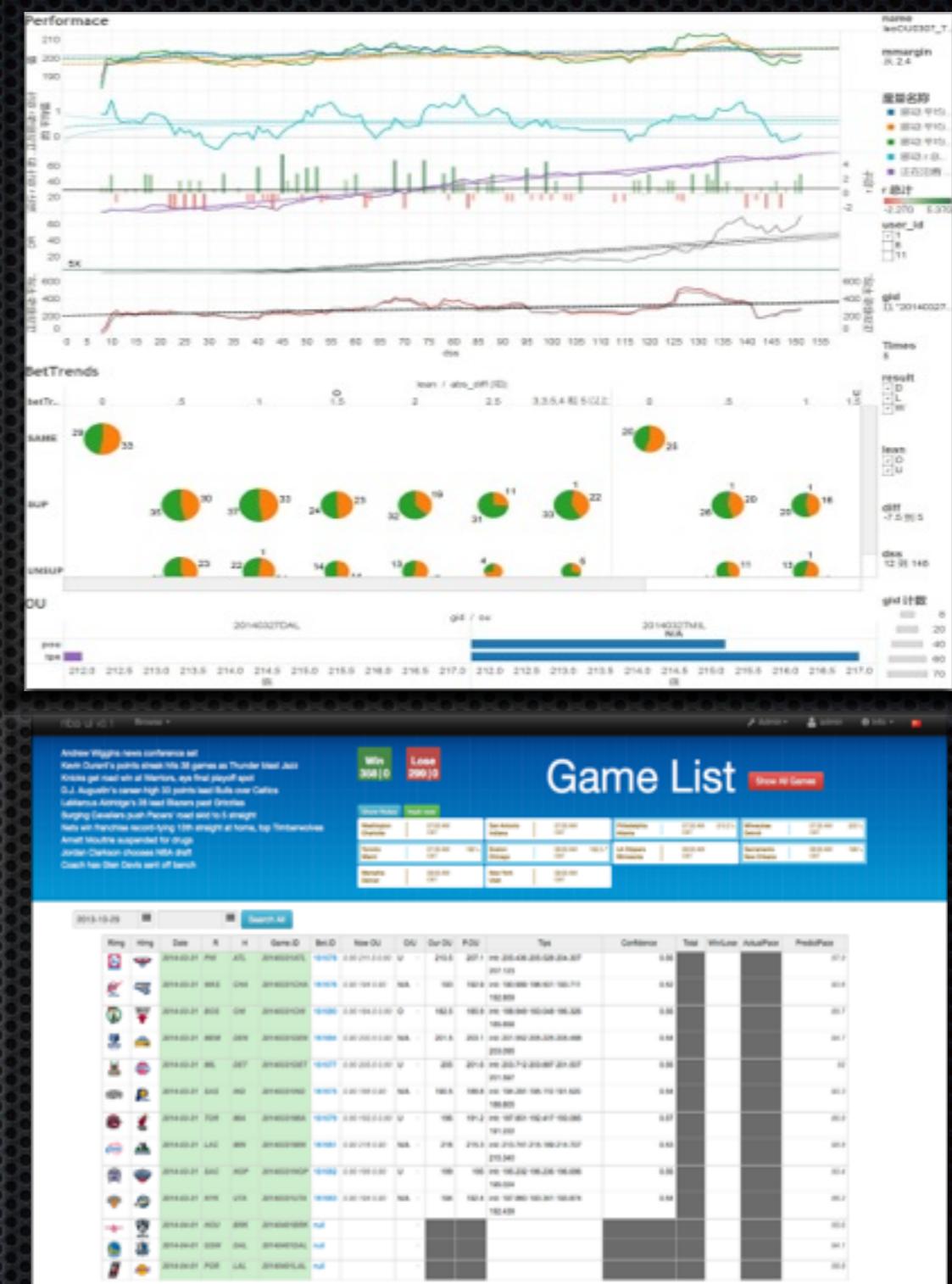
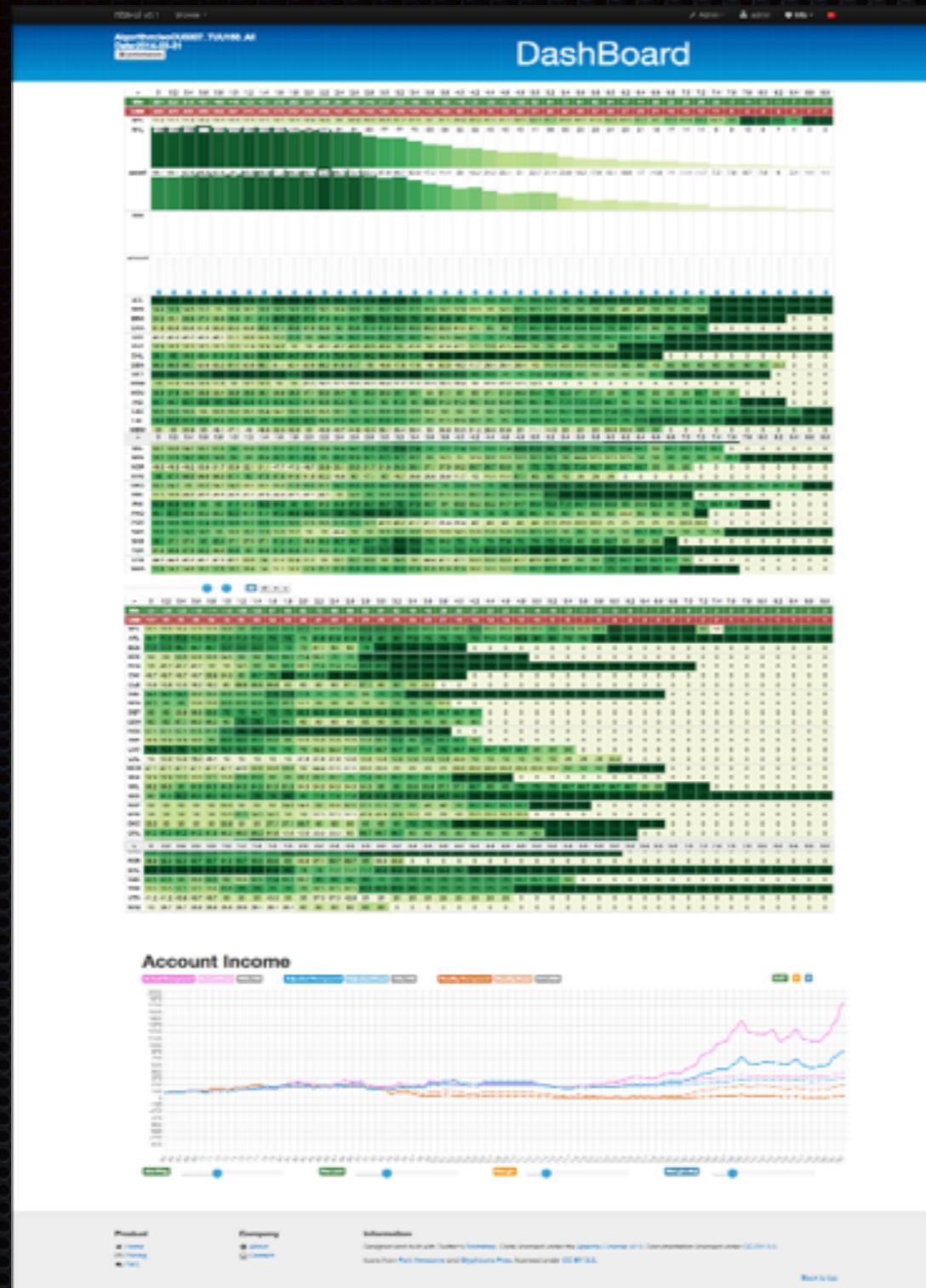
算法优势

常规赛战绩预测



13/14赛季我们算法各队胜负成绩预测比ESPN整体好10%，如果去掉预测较差的灰熊队，比ESPN好14%

现有产品



包括数据获取、预处理，比赛预测，算法结果检测、评估，球队分析多个子系统

NBA数据预处理、扩展

- 结合NBA领域知识，扩展计算各类关键指数
- 数据校验，每日各算法评测

NBA PLAY BY PLAY 分析

- PlayByPlay数据分析、抽取、可视化
- NLP抽取生成关键指数、从而得到真实比赛节奏
- 基于Spritz的快速阅读记忆技术、4到5分钟内快播整个PBP，方便、强化领域专家（或者彩民）记忆、获取比赛信息



2014-03-30

国王VS小牛



热火VS雄鹿



鹈鹕VS马刺

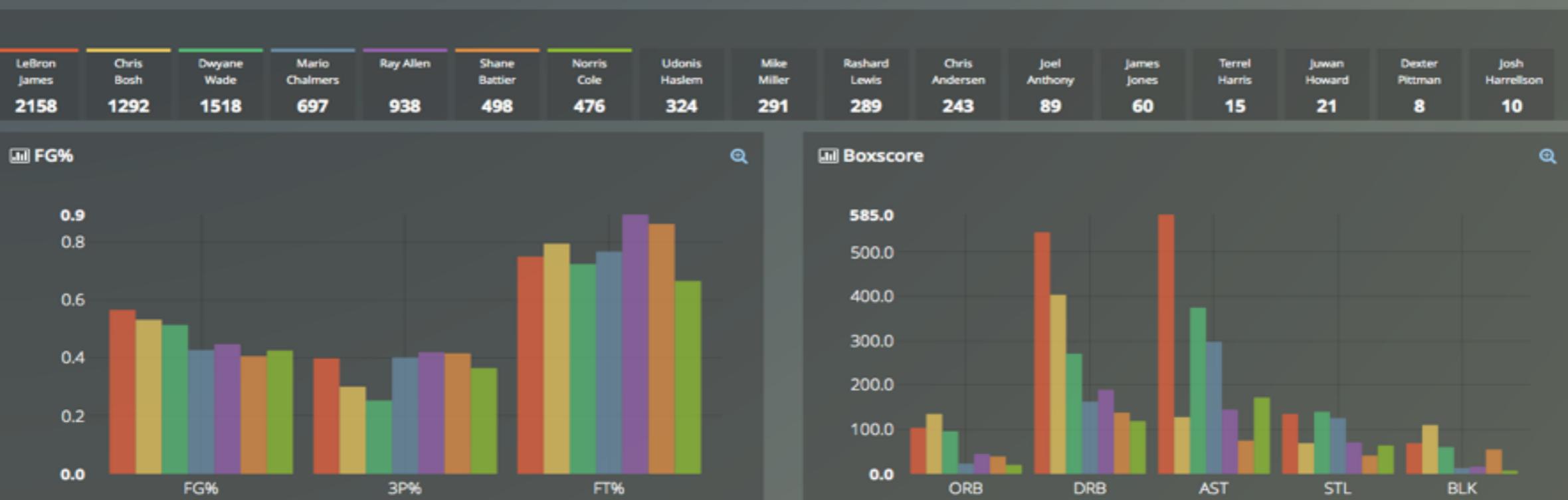


快船VS火箭



NBA视频回放系统

每日比赛幕布墙式回放系统，各场比赛所有得分
回放系统



ROAD MAP

ROAD MAP

- 完善基础设施、快速迭代更新完善核心产品
- 初步建立用户渠道
- 完善商业计划、模式，快速寻找下一轮投资



远景

- 基于大数据的建队智能系统
- 竞争对手分析
- 通用功能的SAAS平台化，开箱即用
- 特殊订制功能PAAS化，便于各类运动开发自己独有的数据分析系统
- 体育营销、FANS系统
- 比赛Tracking采集系统
- 基于Oculus Rift的现场VR转播技术



Q&A

感谢观看
联系我们通过: info@nbastat.com