# 이노베이션 센터에 보내는 편지

임상약리학과 전공의 한성필 2017-03-17

저희 임상약리학과에서는 최근 건강자원자의 모집과 관련하여 큰 어려움을 겪고 있습니다.

따라서 다음과 같은 부분에서 이노베이션 센터의 조언을 받아보고 싶습니다.

건강자원자를 통한 임상시험은 신약개발 초기 과정에서 가장 중요하고 필수적인 과정이지만, 의학적인 필요성보다는 건강자원자의 경제적 요구 및 참여 편의성에 많이 의존하게 됩니다. 환자들은 치료적 임상시험에 참여함으로서 검사비, 치료비의 감면 그리고 질병의 치료라는 이득을 얻을 수 있지만, 건강자원자들은 경제적 보상을 제외하면 순수한 의학 발전을 위한 기여라는 다소 추상적인 가치 외에 얻을 수 있는 것이 현실적으로 없기 때문입니다.

따라서 건강대상자의 임상시험 참여는 1. 과연 경제적 보상이 얼마나 이루어 지는가? 2. 참여하는 것이 얼마나 편리한가? 라는 의문이 투명하고 적절하게 해결될 때, 그 참여율이 높아질 수 있겠습니다.

최근의 상황은 여러 언론에서 자원자 임상시험의 부정적인 면을 부곽함에 따라, 임상시험에 대한 긍정적 인식이 저하되었고 이에 따라 전국의 임상시험 실시기관/병원에서는 건강자원자 모집의 큰 어려움을 겪고 있습니다. 특히 우리 병원의 자원자 모집 시스템은 수도권의 다른 병원의 그것에 비해 시대의 흐름을 반영하지 못한 부분이 많아서 개선의 여지가 크다고 할 수 있습니다. 이 결과, 다른 병원에 비해 서울아산병원 임상약리학과의 건강자원자 모집은 더 큰 어려움을 겪고 있습니다.

#### 1. 홈페이지 User Interface

먼저 홈페이지 디자인에 대한 부분입니다. 우리병원의 임상시험센터의 자원자 모집에 대한 화면입니다. (Figure 1A) 다음과 같은 것을 발견할 수 있습니다.

- 서울대학교 임상시험센터의 자원자 모집 (Figure 1B) 에 비해 User Interface가 크게 뒤쳐짐을 알 수 있습니다.
- 참여비가 한번에 볼 수 있는 반면 (Figure 1B) 우리 병원의 홈페이지에서는 자원자가 얼마나 적절히 보상되는지에 대한 내용이 전혀 공개가 안되어 되어있습니다. 클릭하고 상세 정보를 확인하려 해도 마찬가지입니다.
- Mobile-friendly 하지 않고 HTML5 표준을 따르고 있지 않기 때문에 휴대폰으로 접속할 때 효과적인 정보 전달이 어렵습니다. (Figure 2)
- 참여를 하기 위해서는 1. Email을 보내거나, 2. CTMS에 회원가입 후 로그인을 해야 하는데, 이 과정이 또 하나의 장애물이 되고 있습니다. 서울대학교 임상시험센터에서는 회원가입없이 HTML form을 사용하여 간편하게 지원할 수 있습니다.

### 2. 지인 소개에 대한 제한

두번째로 지인 소개에 대한 내용입니다.

- 타 기관에는 SNS 공유하기 버튼이 있어 (Figure 1B) 임상시험 참여를 지인에게 알릴 수 있지만, 우리병원에는 이런 기능이 없어서 공유가 힘들게 되어 있습니다.
- 삼성서울병원 임상시험센터에는 지인소개에 대한 incentive가 공지되어 있음에도 (Figure 3), 우리병원에서는 IRB에서 이를 원칙적으로 금하고 있다고 합니다. 과도한 규제로 인해 자원자 모집에 효과적인 수단이 제한받고 있습니다.

#### 3. 대상자를 위한 공간의 부재

세번째로 임상시험 센터 (연구동 1층) 의 대상자 설명 공간에 대한 부분입니다.

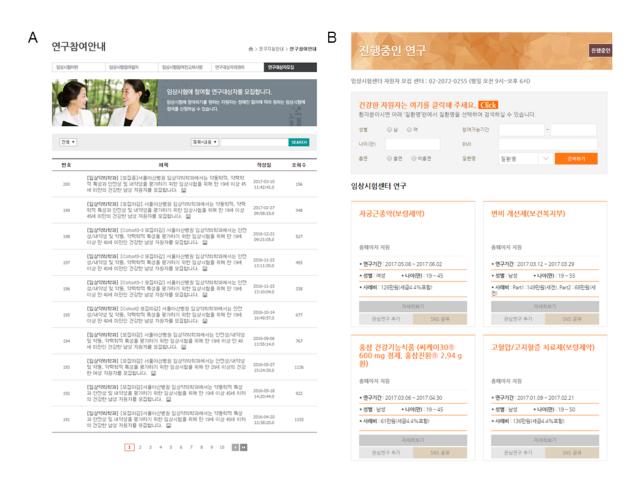


Figure 1: Figure 1. 서울아산병원과 서울대학교 건강자원자 모집 화면 비교 - PC 접속 화면

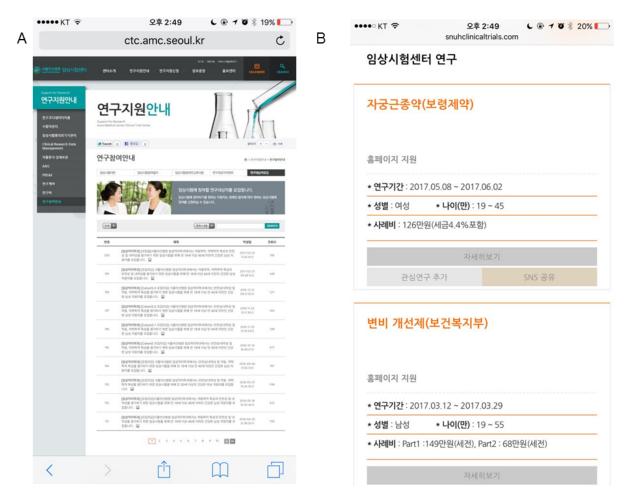


Figure 2: Figure 2. 서울아산병원과 서울대학교 건강자원자 모집 화면 비교 - 모바일 접속 화면 - 아이폰7 Safari 통해 접속시

## 친구 추천 이벤트

### ⚠ 친구 추천 방법

- 01. 친구에게 삼성서울병원 임상시험센터 홈페이지(http://ctc.samsunghospital.com/) 소개 및 정보 공유
- 02. 친구가 홈페이지에 가입하여 임상시험 자원자(예비자원자)로 등록 시 추천인 이름과 연락처 입력

### <equation-block> 추천인 자격 요건

- 01. 홈페이지에 가입하여 임상시험 자원자(예비자원자)로 등록된 자
- 02. 임상시험 참여를 위해 스크리닝 방문을 한 자 (2015년 5월 이후)

## ₩ 선물 증정

추천인 누적 횟수에 따라 소정의 선물 증정 (선물 종류는 예고없이 변경될 수 있음)

4명 이상으로부터 추천	무선마우스 등
7명 이상으로부터 추천	무선 키보드 등
10명 이상으로부터 추천	무선외장하드 등



### 유의사항

- 선물 증정 시점에 추천인 자격 요건을 갖추고 있어야 하며, 본인이 직접 방문하여 수령해야 합니다.
- 임상시험센터 관리자가 홈페이지 자료에 근거하여 선물증정 여부를 확인합니다.
- ・ 선물 수령 시점에 추천인 누적은 중단되고, 이후 새롭게 다시 시작됩니다.
- · 부정한 방법으로 추천되었다고 관리자가 판단한 경우 선물을 증정하지 않을 수 있습니다.
- 상기 이벤트는 예고없이 종료될 수 있으며, 기간 내 수령하지 않은 것에 대해 이의를 제기할 수 없습니다.

문의: 02-3410-0691, 평일 08:00~17:00

Figure 3: Figure 3. 삼성서울병원의 지인 소개 홍보화면



Figure 4: Figure 4. 임상시험센터의 다용도 검사실 모습 - 타과 진료 기구가 배치되어 있음

현재는 임상시험센터 임시 공간에서 대상자 설명회가 진행되었으나, 공간 부족 등의 이유로 공간 사용에 어려움이 있습니다. 건강자원자 임상시험을 하는 타 센터의 경우, 동의 취득 ~ 검사까지 한 공간에서 one-stop 으로 하는 곳이 많아지고 있는 추세입니다. 또한, 스크리닝 검사를 위해 방문하는 건강자원자이 complain을 하기도 합니다.

#### 결론을 내리자면

- 1. 서울아산병원 임상시험센터를 통해 진행되고 있는 '건강자원자의 임상시험 참여를 위한 정보 제공 방식'이 시대의 흐름을 따라가지 못하고 있다고 할 수 있으며
- 2. 이를 극복하여 참여를 위해 내원을 한 경우에도, 임시적이고 협소한 설명 공간과 이후 검사를 위한 동선 등이 편리하지 않다고 할 수 있습니다.

임상시험에서 대상자 보호는 지극히 중요한 가치이며 안전한 임상시험을 위해 우리병원에서는 IRB, HRPP 등의 기관을 통해 관리/감독함으로서 이를 최상의 가치로 삼고 있습니다. 그러나 이런 가치와 무관한 과거의 규제 혹은 지원 미비로 인해 급감하는 건강자원자의 수와 이에 따른 임상시험의 지연, 그리고 분산/분할 투여 이슈로 인한 각종 손실(시간/노동력)이 발생하고 있어 업무의 커다란 지장이 발생하고 있습니다.

저희 과에서 몇 차례 회의를 통해 개선점을 찾고자 하였으나 뾰족한 묘안이 나오지 않아 이상의 사항에 대하여 이노베이션 센터의 컨설팅을 요청하오니 숙고 바랍니다.

감사합니다.

한성필