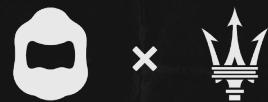


FINDING UNICORN



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



Nonsense
Make
Sense



寻找独角兽(FINDING UNICORN)

成立于2018年5月，如今已成为中国发展速度最快的艺术潮流IP发行公司。如同寻找独角兽的名字，公司一直致力于在全世界发现那些独特又美好的艺术家及IP作品，并坚守“发现艺术之美，引领艺术潮流”的品牌理念，陪伴每一位用户在艺术之旅中探索人生未知的乐趣，最终抵达心灵深处的情感共鸣。

旗下已签约且孵化多个全球具有影响力的顶级IP：FARMER BOB、RiCO、ShinWoo、卓大王、FLCORN、唧喥咤YEAOHUA等，并和艺术家们共同发售超百款潮流艺术作品，全球粉丝数已逾2000万，为全球艺术潮流文化产业注入了一股全新的力量，并逐渐成为影响着当代青年的艺术潮流全产业链平台。



FINDING
UNICORN



品牌角色

艺术潮流文化的探索者及颠覆者

品牌形象

有态度的、艺术的、多元的

品牌愿景

成为全球最具影响力的艺术潮流文化公司

品牌使命

让年轻人发现并享受艺术潮流文化所带来的精神满足感

我们的文化

勇于探索 | 忠于热爱 | 独立思考 | 坚持创新



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING
UNICORN



IP介绍

FARMER BOY



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



IP艺术家介绍



**FARMER
BOB**

JO YOUNGWOON

艺术家，
毕业于日本爱知产业大学视觉设计专业，
于2013年正式创作完成BOB形象。

FARMER BOB

BOB之名，取自艺术家JO YOUNG WOON 喜欢的画家“BOB ROSS”和雷鬼音乐人“BOB MARLEY”。BOB的形象，也正是从这两位知名人士的胡子形象中捕捉到了创作灵感，并以此作为主题开始设计。

在BOB形象的设计上，艺术家FARMER坚持自由地表达的同时，也十分坚定地遵循自我内心的创作意志，有着不可逾越的边界，那就是坚决不会为了迎合商业而去设计自己不喜欢的形象。他会将自己的许多的喜好、情感和过往回忆融入到BOB的涂装或形象设计中。



IP介绍



**FARMER
BOB**

FARMER BOB

不是一名普普通通的农民，
他曾环游世界、尝试过多种职业，
他的人生永远在探索和去探索的路上。

FARMER BOB 的胡子茂密浓郁，下半张脸都被遮挡
胡子之下的表情，他人无从得知。

Only God Can Judge Me

是FARMER BOB的人生箴言，
永远坚定做自我，不为外界的声音左右。
他坚信：不是所有的“潮流”和“有态度”，都应该是外放张扬的表达。
坚定做自我，也将是一种“潮流”。



FINDING
UNICORN



产品线



**FARMER
BOB**

65%
尺寸67mm

85%
尺寸75mm

100%
尺寸90mm

150%
尺寸120mm

200%
尺寸180mm

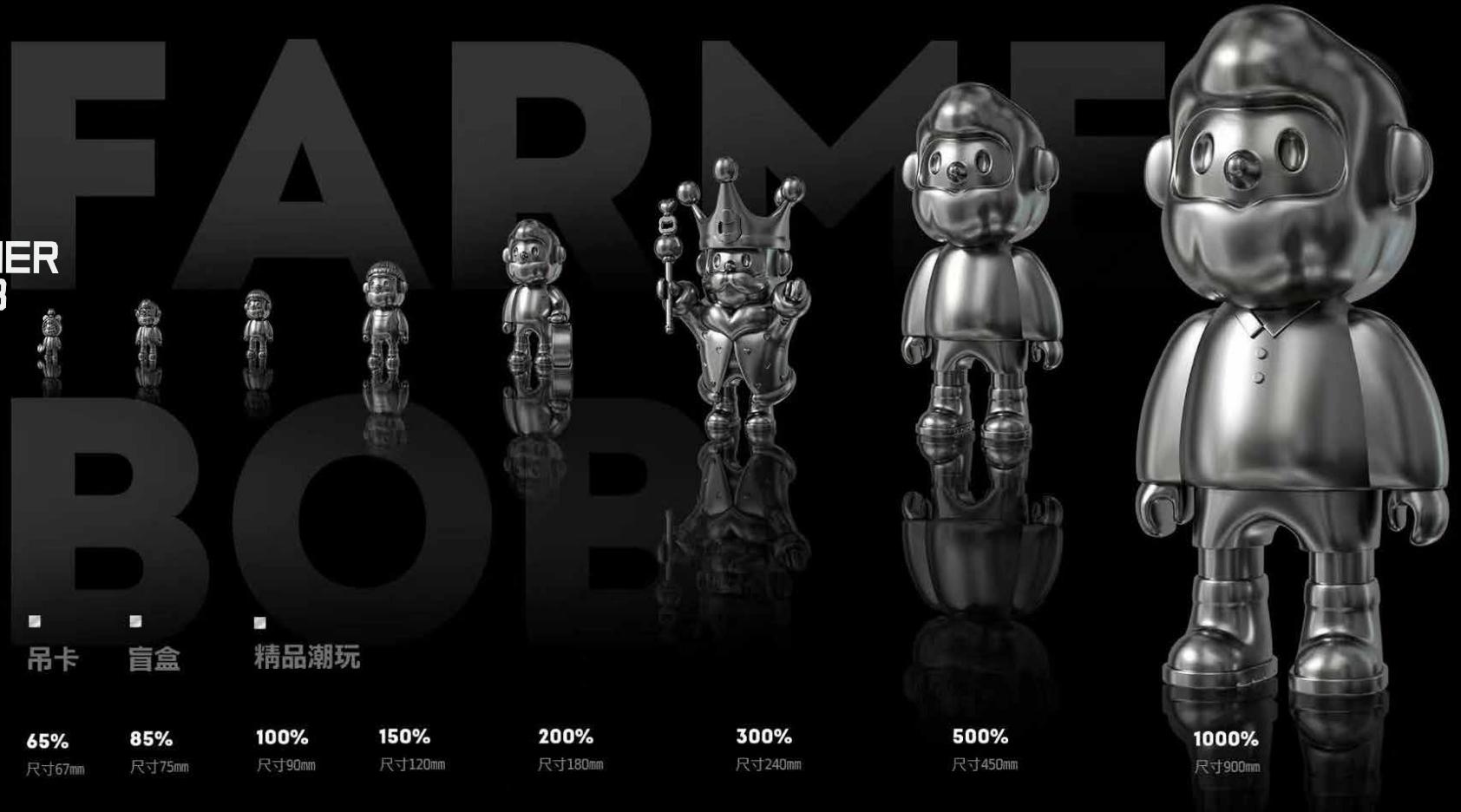
300%
尺寸240mm

500%
尺寸450mm

1000%
尺寸900mm

吊卡 盲盒

精品潮玩



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



粉丝群体

**FARMER
BOB**

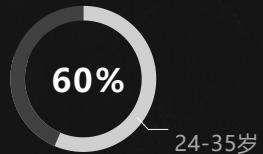
高知
知识层次高
文化水平较高

高消费
月均消费层次等级较高

高追求
有较多的兴趣标签
对生活品质有追求

现有沉淀用户

男女
4 : 6

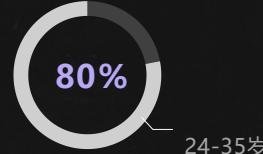


- > 一二线
- > 高知
- > 中产
- > Gen Z



目标消费TA

男女
6 : 4



- > 一二线
- > 高知
- > 新高产
- > Gen Z

目标种子TA：
年轻独立音乐人（新锐艺术家）

* 数据来源：“寻找独角兽”2020年旗舰店商品购买用户数据

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



市场表现

**FARMER
BOB****TOP 1**> 2021年618开门红
潮玩行业成交TOP 1**10,000**> FARMER BOB 首
套男友系列盲盒线
下发售引爆万人凌
晨现场排队**20,000,000**> 全球粉丝逾2000w
> FARMER BOB x
Lancôme 联名礼盒**90,000,000**

销售额达到9000w

100,000,000> FARMER BOB x 大久保
博人联名艺术潮玩引发关
晓彤、周雨彤等艺人晒
图，曝光量过亿



市场数据



TOP 1

- > 限量的收藏价值
- 潮玩行业交易数据 **TOP 1**
- 收藏品平均涨幅**20倍**极具收藏价值
- 每款都有独立编号行业公信力第一
- 2022年收藏品拟发行**2亿RMB**
- 潮玩行业排名**TOP 3**

2000W

- > 国内外影响力
- 全球竞价排行 **TOP 1**
- 全球粉丝**2000w**
- 国内玩家热度连续**15个月**霸榜
- 30+**国内外跨界品牌联动
- 全线产品线上发售**1秒售罄**

300W+

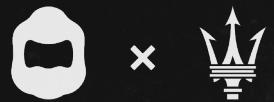
- > 优质核心人群
- 300w名** 消费品用户 (购买300元以上)
- 31275名** 万元藏家 (\approx 5亿)
- 9192名** 十万元藏家 (\approx 1亿)
- 361名** 百万元藏家 (\approx 4亿)

7253W+

- > 高流通高复购
- 每年发行**30-50套**千万级单品SKU
- 主动分享**7253万+次**
- 每款SKU复购率高达**37%**
- 客单价平均**458元**
- 朋友连带邀约购买占比**29%**



FINDING
UNICORN



玛莎拉蒂Maserati

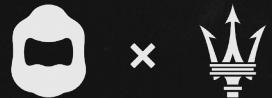
项目案例介绍

FARMER BOY



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

项目内容



玛莎拉蒂Maserati
联名合作

玛莎拉蒂xFARMERBOB 此次深度联名将推出全新产品线，生动诠释 FARMER BOB的潮流设计理念，尽现玛莎拉蒂先锋无畏精神。

无界之作，必将打破边界，重塑新生，奠定未来。玛莎拉蒂携手顶级潮流IP FARMER BOB联名推出的限量款潮玩，开创潮玩联名新纪元。





合作目标



玛莎拉蒂Maserati

> 潮玩顶流IP FARMER BOB与顶级车企跨界联名打造破圈事件、提升品牌影响力

> 玛莎拉蒂与顶级潮玩IP跨界联名，提升潮流属性、实现品牌年轻化



合作内容



**FARMER
BOB**

- > 创意主题策划
- > 联名产品设计
- > IFS跨界展
- > 头部潮流平台-得物 联动
- > 线上宣发资源投入
- > 明星流量推广
- > 头部媒体PR新闻稿投放



主题内核



玛莎拉蒂 Maserati

生而无界

整装待发

ONLY GOD
CAN
JUDGE ME

因热爱，整装预备起跑，无惧前方风浪；
因信念，打破既定疆界，创造传奇经典。

人生最佳之态，便是时刻整装待发。



产品规划



玛莎拉蒂 Maserati

从精品盲盒到精品大娃
诠释每个阶段“超越”的精神
记录每个人人生中的“整装待发”

超越：无畏造无界

信仰：诠释传奇精神

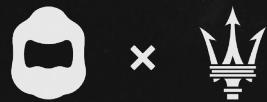
沉淀：重塑边界

500%
精品大娃

300%
精品大娃

200%
精品盲盒

联名产品



玛莎拉蒂Maserati

盲盒主题：

“整装待发”

出发，
记录每个
人生阶段的
“整装待发”

“整装待发”是一个准备出发，迎接未来的时刻，是无所畏惧，不限当局的态度，这些精神与Bob不谋而合。

在玛莎拉蒂的品牌成长历史中，不乏这类具有决定性的重要瞬间。在赛车手的生涯中，“整装待发”笃定和决断力一样不可或缺。对于绝大多数人而言，人生也是一次抵达的生命过程，而在抵达之前，我们都需要，整装待发的勇气。

爱好



首发



冲刺



夺冠



传奇



收藏



未来



FINDING
UNICORN

联名产品



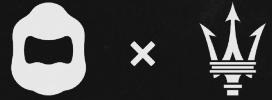
200%精品盲盒
限量3000套



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING
UNICORN

联名产品



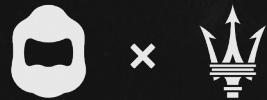
300%精品大娃
限量301体



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING
UNICORN

联名产品

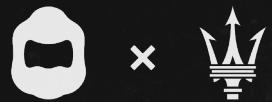


500%精品大娃
限量501体



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING
UNICORN



玛莎拉蒂Maserati

项目成果

FARMER
BOY



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



传播/销售 成果



玛莎拉蒂Maserati

线上传播

- > 三次官宣公众号推文阅读量均在一小时内破10w+
- > 500% FARMER BOB x Maserati联名款官宣发布的微信推文总阅读量超百万
- > 抖音平台超话#年轻人的第一个玛莎拉蒂#总话题量破4000w
- > FARMER BOB x Maserati联名合作全网总曝光量破5亿

线下售卖

- > 200% FARMER BOB x Maserati竞速系列精品盲盒天猫独家首发1秒售罄
- > 300% FARMER BOB x Maserati联名款·天猫小黑盒抽选人数榜单第一
- > 盲盒500% FARMER BOB x Maserati联名款在得物平台以抽选购买资格的形式进行发售，总参与抽选人数超40w
- > 得物平台国内潮玩单品抽选活动创最高人数纪录



“中国第一日活过亿潮流平台得物40w抽选
得物平台国内潮玩单品抽选活动创最高人数纪录”

FINDING
UNICORN



短视频/TVC



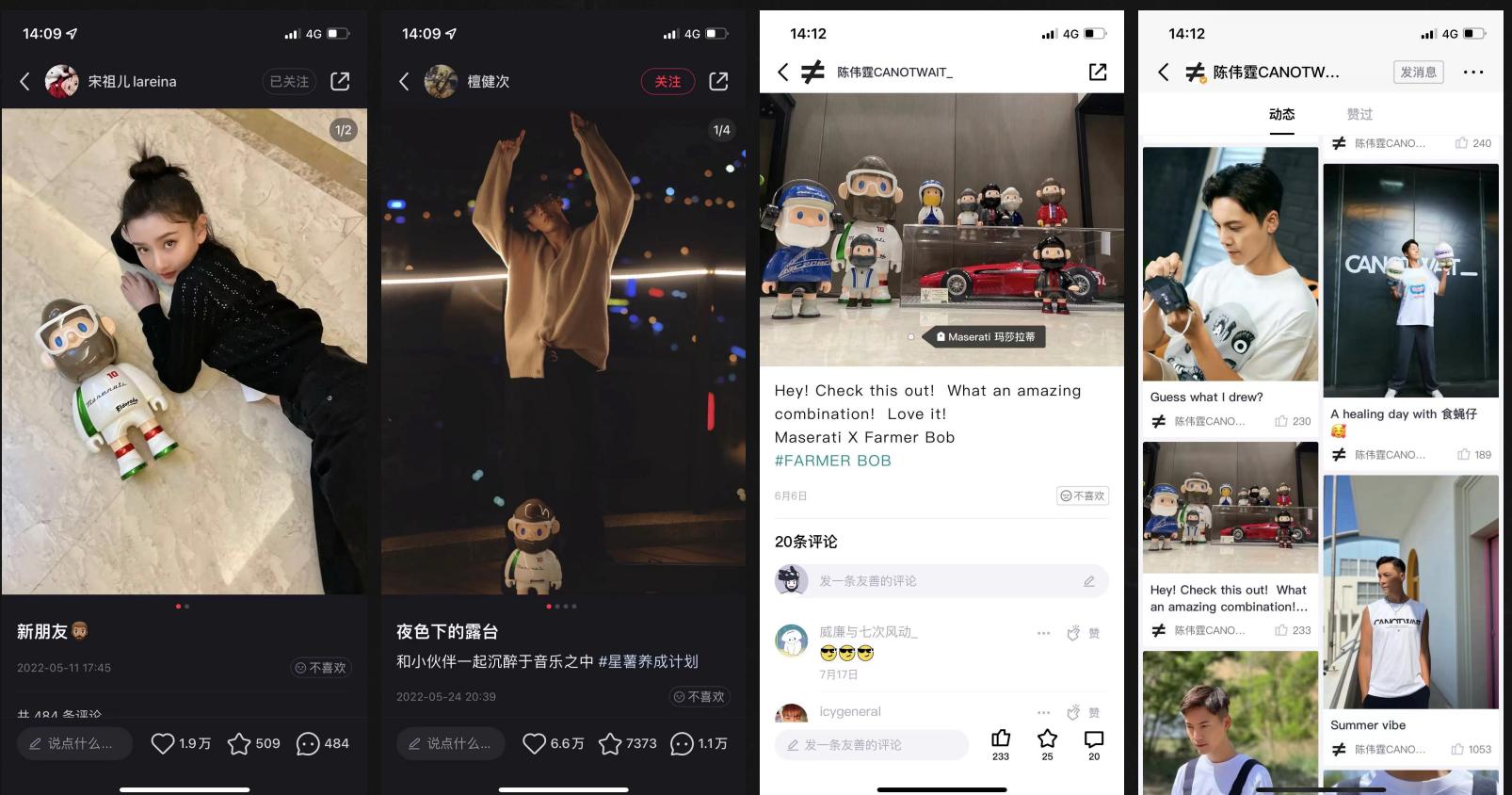
FARMERBOB
小红书号:482561266

小红书

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



明星线上造势

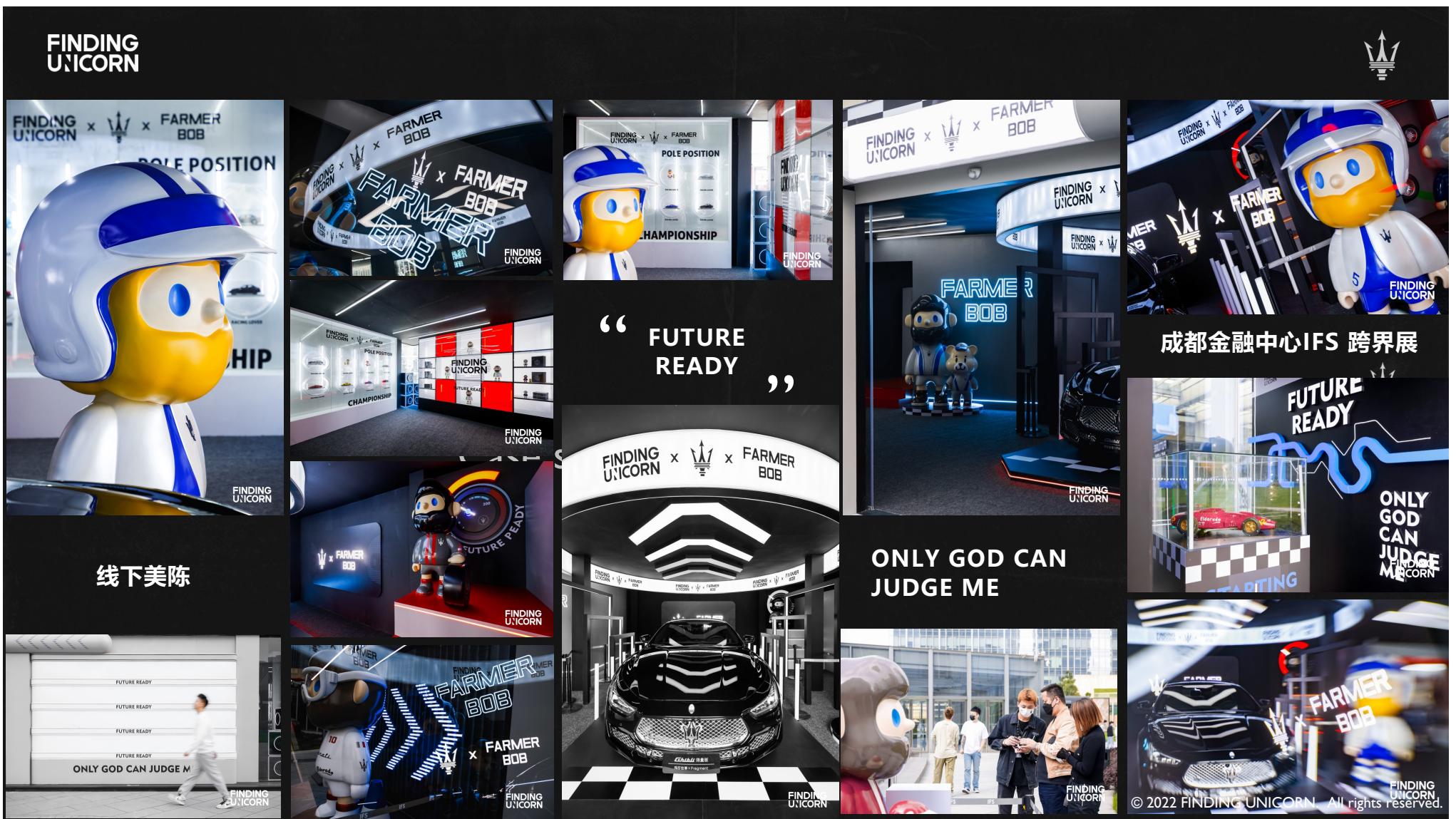


FINDING
UNICORN



公众号宣宣





FINDING
UNICORN

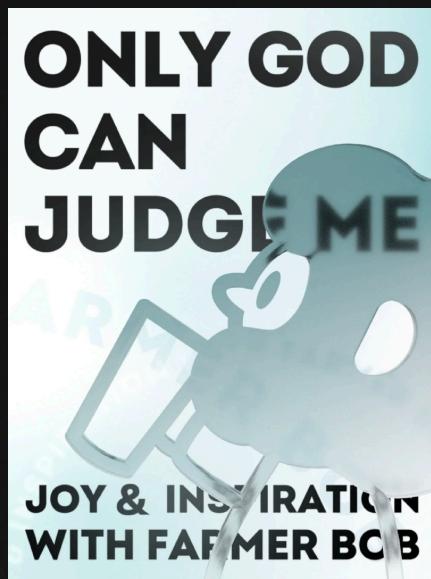


合作资源

FARMER BOY



© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.



IP 授权

- > IP联名规划
- > 艺术家设计联名素材及视觉作品
- > 官方认证授权联名宣传推广。



线上资源

- > 官方自媒体平台官宣+互动宣传
- > 艺术家自媒体推广+互动
- > 官方电商平台直播互动
- > 官方旗舰店站内外平台硬广投放
- > 潮流、潮玩垂类KOL/明星矩阵公关礼品传播推广
- > 垂类私域社群、平台、渠道联动推广
- > 公众号、网媒等平台PR投放宣发



线下资源

- > 品牌美陈展曝光植入、现场种草+贩售渠道引流
- > 潮玩展会曝光植入、联名发布+现场种草贩售
- > 藏家定制活动曝光植入、精准高净值TA触达



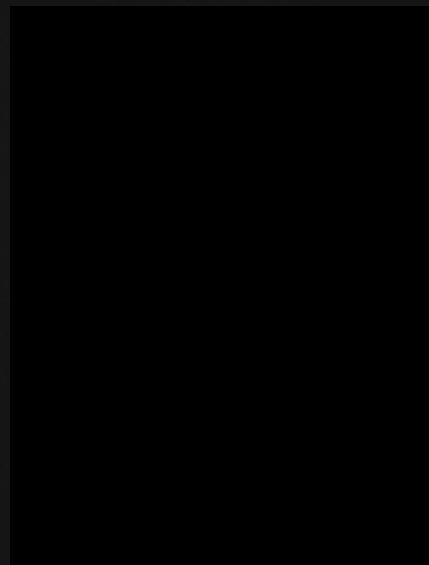
盲盒采购

- > 联名宣传活动福利+公关用途盲盒
- > 品牌联名宣传活动福利+公关用途
异色定制款盲盒



IP联名产品

- > IP周边衍生品规划
- > IP周边衍生品设计



联名创意TVC/短视频

- > 创意策划
- > 创意脚本创作
- > TVC/短视频拍摄制作



明星 / 红人

FARMER BOB艺人资源：周雨彤、关晓彤、祝绪丹、辣目阳子、康可人、刘芮麟、肖凯中等（艺人档期具体待定）



FARMER BOB KOL资源：文森特别6、阿沁、宵夜、元气七七、机智张、DC大叔、宵夜、开箱超人、杰西酷克等（kol档期具体待定）





PR时尚稿件投放

VOGUE BAZAAR^{lifestyle} ELLE

時尚 COSMOPOLITAN 嘉人 marie claire

GQ Esquire fine 芭莎男士 BAZAAR^{lifestyle} MEN'S STYLE

ELLEMEN^{睿士} 着裝 L'OFFICIEL HOMMES

CHINA DAILY
中国日报

CNS
中国新闻社

环球网
www.huanqiu.com

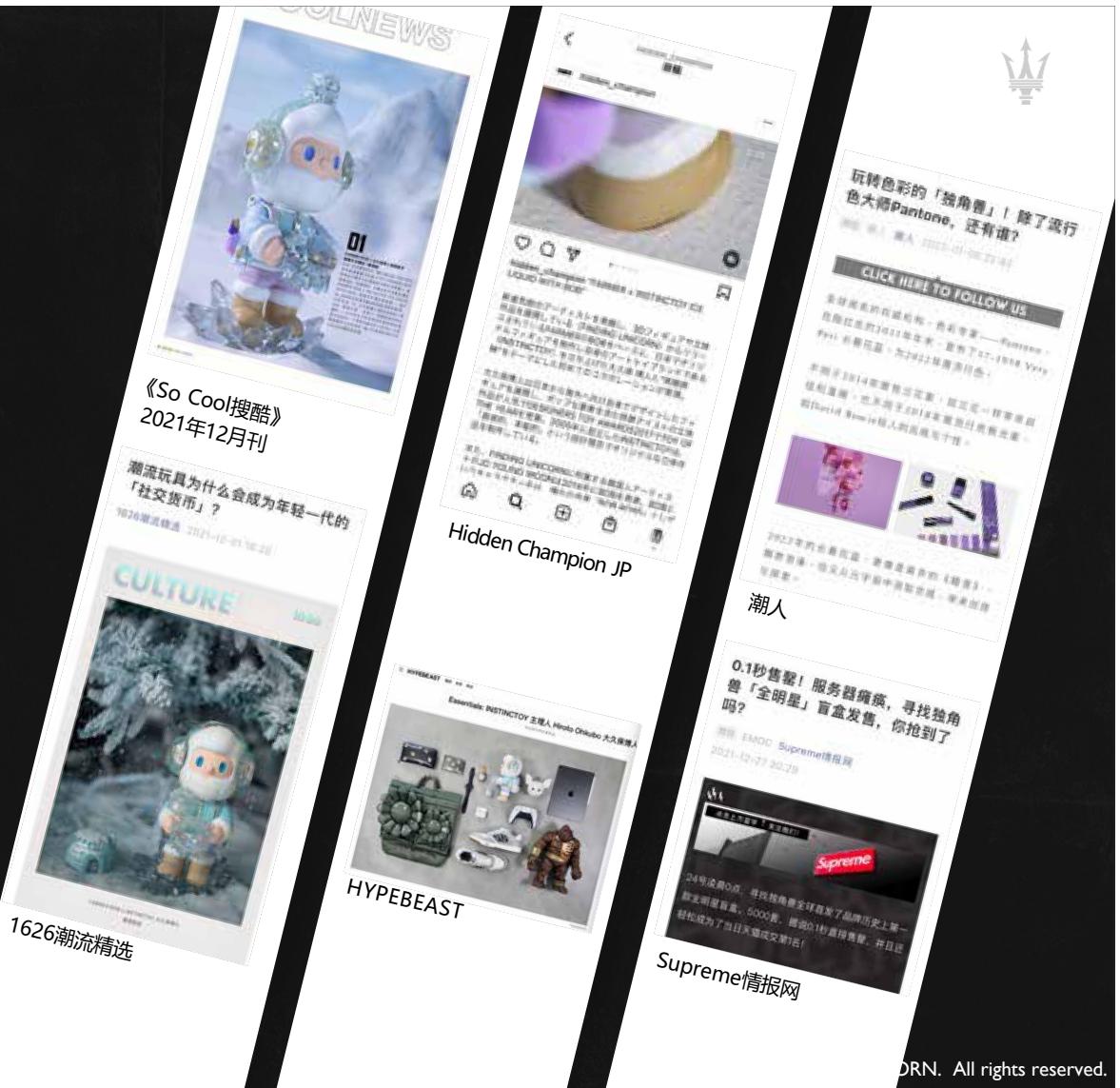
界面
JIEMIAN.COM

凤凰网
ifeng.com

腾讯新闻
NEWS.QQ.COM

sina新浪

搜狐
网易新闻



FINDING
UNICORN



x



Thanks