× L'ORÉAL PARIS

FINDING UNICORN

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

# 项目背景

## 赋能产品

> 欧莱雅男士护肤紧致系列

## 项目目标

> 与潮玩IP FARMERBOB 跨界合作，
对内将品牌渗透进IP流量池，
对外制造话题引流，
以带动产品销售及声量。

## 时间节点

> 预估 2023.10

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 目录


# 1. 公司及IP介绍

**1.1** 寻找独角兽 公司介绍

**1.2 FARMER BOB IP**介绍

# 2. 案例介绍

**2.1 FARMER BOB x Maserati** 经典案例

**2.2 FARMER BOB** 品牌项目案例

# 3. 合作建议

**3.1** 合作灵感

**3.2** 合作资源

**3.3** 合作模式


© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 1. 公司及IP介绍

# FARMER BOB

rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 1.1 公司介绍

# Nonsense Make Sense

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 1.1 公司介绍

**寻找独角兽( FINDING UNICORN)**

成立于2018年5月，如今已成为中国发展速度最快的艺术潮流IP发行公司。如同寻找独角兽的名字，公司一直致力于在全世界发现那些独特又美好的艺术家及IP作品，并坚守“发现艺术之美，引领艺术潮流”的品牌理念，陪伴每一位用户在艺术之旅中探索人生未知的乐趣，最终抵达心灵深处的情感共鸣。

旗下已签约且孵化多个全球具有影响力的顶级IP：FARMER BOB、RiCO、ShinWoo、卓大王、FLCORN、嘟噢哗YEAOHUA等，并和艺术家们共同发售超百款潮流艺术作品，全球粉丝数已逾2000万，为全球艺术潮流文化产业注入了一股全新的力量，并逐渐成为影响着当代青年的艺术潮流全产业链平台。

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 1.2 IP介绍

# JO YOUNGWOON

艺术家，
毕业于日本爱知产业大学视觉设计专业，
于2013年正式创作完成BOB形象。

FARMER BOB

# FARMER BOB

不是一名普普通通的农民，
他曾环游世界、尝试过多种职业，
他的人生永远在探索和去探索的路上。

FARMER BOB 的胡子茂密浓郁，下半张脸都被遮挡
胡子之下的表情，他人无从得知。

# Only God Can Judge Me

是FARMER BOB的人生箴言，
永远坚定做自我，不为外界的声音左右。
他坚信：不是所有的“潮流”和“有态度”，都应该是外放张扬的表达。
坚定做自我，也将是一种“潮流”。

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 产品线

FARMER BOB

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 粉丝群体

FARMER BOB

## 消费TA

男 女
6 : 4

80%
24-35岁

**高知**
知识层次高
文化水平较高

**高消费**
月均消费层次等级较高

**高追求**
有较多的兴趣标签
对生活品质有追求

> 一二线
> 高知
> 新高产
> Gen Z

*数据来源：“寻找独角兽”2020年旗舰店商品购买用户数据

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 市场表现

FARMER BOB

**TOP 1**

> 2021年618开门红潮玩行业成交TOP 1

**10,000**

> FARMER BOB 首套男友系列盲盒线下发售引爆万人凌晨现场排队

**20,000,000**

> 全球粉丝逾2000w

**90,000,000**

> FARMER BOB x Lancôme 联名礼盒销售额达到9000w

**100,000,000**

> FARMER BOB x 大久保博人联名艺术潮玩引发关晓彤、周雨彤等艺人晒图，曝光量过亿

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 市场数据

FARMER BOB

# TOP 1

**> 限量的收藏价值**

潮玩行业交易数据 **TOP 1**

收藏品平均涨幅**20倍**极具收藏价值

每款都有独立编号行业公信力**第一**

2022年收藏品拟发行**2亿RMB**

潮玩行业排名**TOP 3**

# 300W+

**> 优质核心人群**

**300w名** 消费品用户 (购买300元以上)

**31275名** 万元藏家 (≈5亿)

**9192名** 十万元藏家 (≈11亿)

**361名 百万元藏家** (≈4亿)

# 2000W

**> 国内外影响力**

全球竞价排行**TOP 1**

全球粉丝**2000w**

国内玩家热度连续**15个月**霸榜

**30+**国内外跨界品牌联动

全线产品线上发售**1秒**售罄

# 7253W+

**> 高流通高复购**

每年发行30-50套**千万级**单品SKU

主动分享**7253万+次**

每款SKU复购率高达**37%**

客单价平均**458元**

朋友连带邀约购买占比**29%**

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 2. 案例介绍

# FARM R BO

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

## 2.1 FARMER BOB x 玛莎拉蒂经典案例

× 

### 合作目标

> 潮玩顶流IP FARMER BOB与顶级车企跨界联名打造破圈事件、提升品牌影响力

> 玛莎拉蒂与顶级潮玩IP跨界联名，提升潮流属性、实现品牌年轻化

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 合作内容

× 

> 创意主题策划

> 联名产品设计

> IFS跨界展

> 头部潮流平台-得物 联动

> 线上宣发资源投入

> 明星流量推广

> 头部媒体PR新闻稿投放

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 主题内核

× 

生而无界

# 整装待发

ONLY GOD CAN JUDGE ME

因热爱，整装预备起跑，无惧前方风浪；
因信念，打破既定疆界，创造传奇经典。

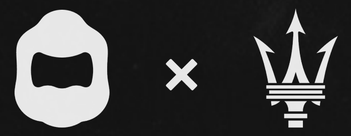
人生最佳之态，便是时刻整装待发。

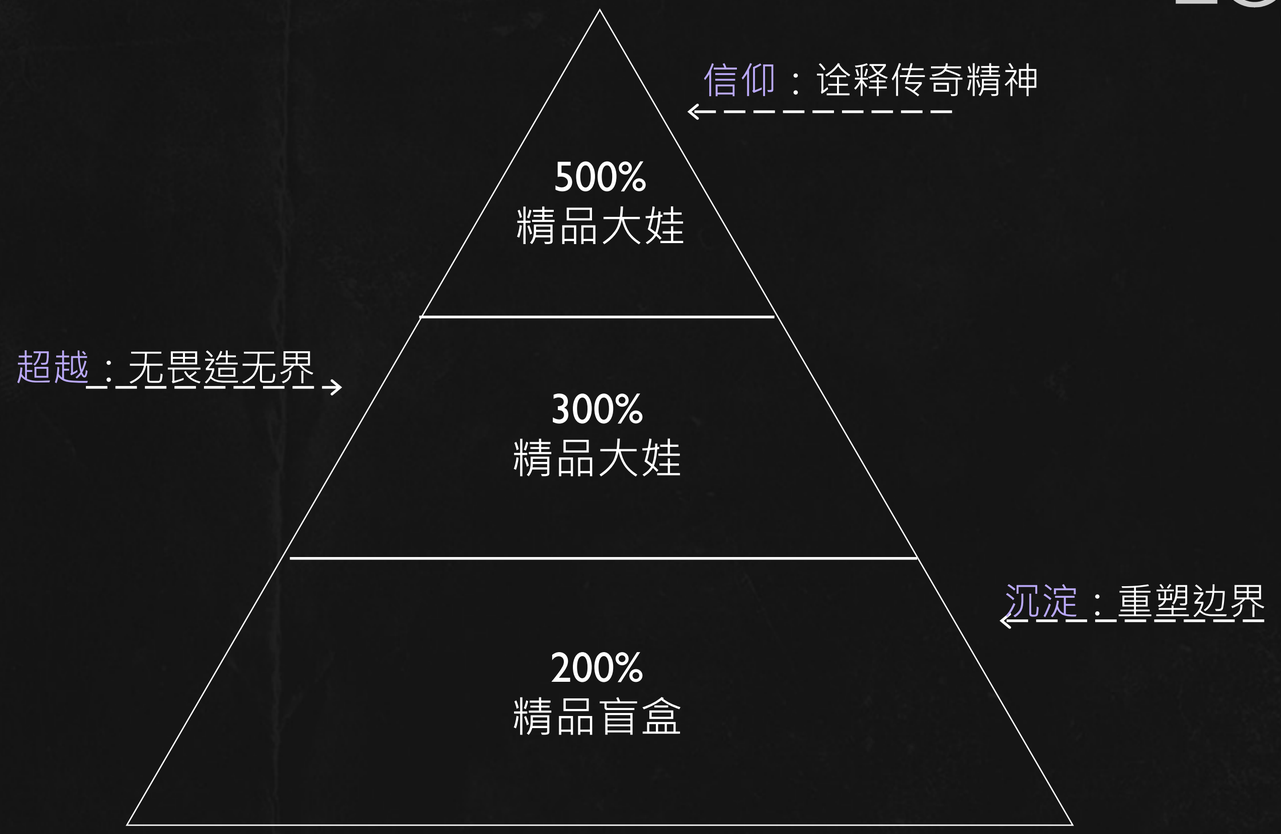
© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 产品规划





从精品盲盒到精品大娃
诠释每个阶段“超越”的精神
记录每个人人生中的“整装待发”

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 联名产品

× 

### 200%精品盲盒
限量3000套

### 300%精品大娃
限量301体

### 500%精品大娃
限量501体

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

× 

项目成果

# FARM R BO

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 传播/销售 成果

× 

### 线上传播

> 三次官宣公众号推文阅读量均在一小时内破10w+

> 500%F ARMER BOB x Maserati联名款官宣发布的微信推文总阅读量超百万

> 抖音平台超话#年轻人的第一个玛莎拉蒂#总话题量破4000w

> FARMER BOB x Maserati联名合作全网总曝光量破5亿

### 线下售卖

> 200% FARMER BOB x Maserati竞速系列精品盲盒天猫独家首发1秒售罄

> 300% FARMER BOB x Maserati联名款，天猫小黑盒抽选人数榜单第一

> 盲盒500% FARMER BOB x Maserati联名款在得物平台以抽选购买资格的形式进行发售，总参与抽选人数超40w

> 得物平台国内潮玩单品抽选活动创最高人数纪录

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

“ 中国第一日活过亿潮流平台得物40w抽选

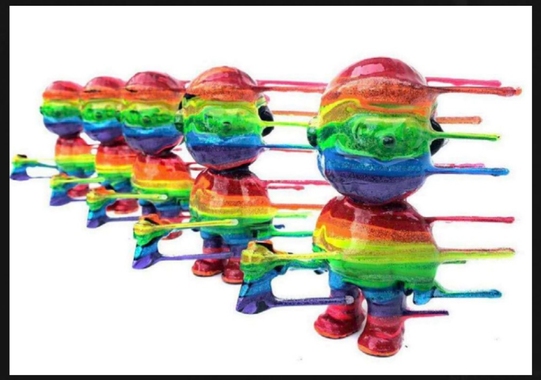
得物平台国内潮玩单品抽选活动创最高人数纪录 ”

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

## 2.2 FARMER BOB 品牌项目案例

FARMER BOB × M

FARMER BOB × JOSH MANCHEM



FARMER BOB × LANCÔME PARIS

FARMER BOB × 三顿半®

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 3. 合作建议

× L'ORÉAL PARIS

# FARMER BOB

rights reserved.

## 3.1 合作灵感

L'ORÉAL
MEN EXPERT

青春肌源力
男士对自己的坚定

FARMER BOB
8代

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 3.2 合作资源

### IP授权

> 联名合作品牌身份授权
> 艺术家联名合作
> IP核心素材使用
> 主视觉图片素材

“FARMER BOB 联名合作 巴黎欧莱雅男士护肤”

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

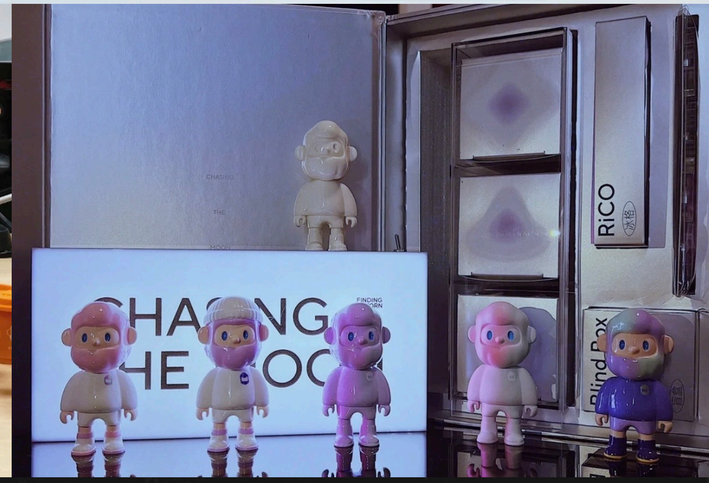
FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

# L'ORÉAL MEN EXPERT x FARMER BOB
# 联名礼盒

> 产品包装联合IP再设计
> Bundle FARMER BOB盲盒

提高产品组合可玩性。




© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

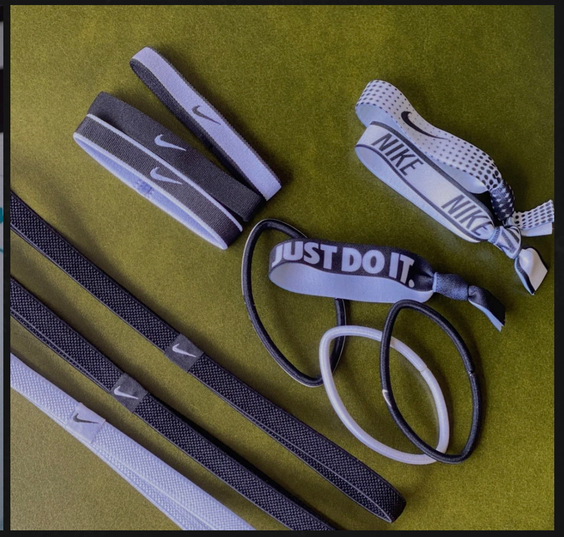
FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

# L'ORÉAL MEN EXPERT x FARMER BOB
# 联名周边

定制FARMER BOB 男士周边，

潮流个性及男士实用性配件及产品。




© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

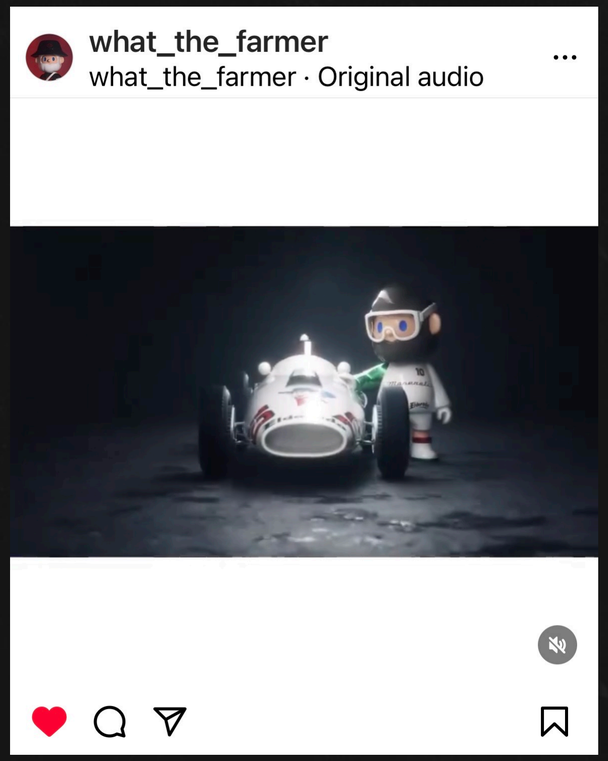
FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 线上资源

> 官方自媒体平台官宣+互动宣传

> 艺术家自媒体推广+互动




> 官方电商平台直播互动

> 官方旗舰店站内外平台硬广投放

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

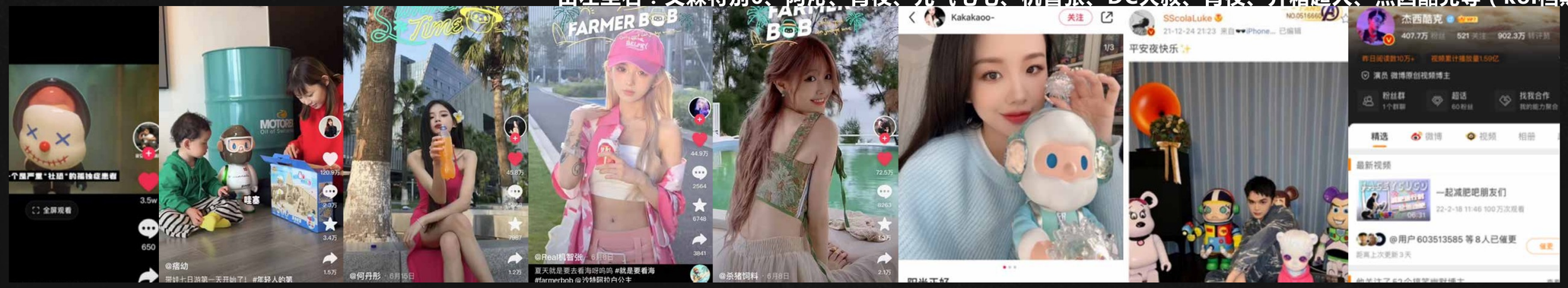
L'ORÉAL PARIS

## 线上资源

> 潮流、潮玩垂类KOL/明星矩阵公关礼品传播推广

由左至右：陈伟霆、周雨彤、关晓彤、祝绪丹、辣目阳子、康可人、刘芮麟、肖凯中等（艺人档期具体待定）

由左至右：文森特别6、阿沁、宵夜、元气七七、机智张、DC大叔、宵夜、开箱超人、杰西酷克等（kol档期具体待定）




© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 艺人代言

品牌短期代言

乃万

唐九洲

justin

next黄新淳

早安

杨和苏

王以太

capper

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 线下资源

> IP 线下活动 / 美陈展曝光露出

**潮流美陈**全平台强势官宣
全渠道创意宣发**多核驱动**造势

**多维预热 活动定制** → **活动官宣 集中爆发** → **主题线下 全网探店**

**TOP级**潮玩垂圈精
细化运营
品牌强蓄水**首发**超
级福利释放

线下美陈落地
品牌强曝光**高频次**名
人分享加持

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

## 联名创意短视频

提供由IP主题衍生的创意短视频

> 创意脚本

> 视频制作

参考：F.UN微信公众号创意TVC小视频

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN

L'ORÉAL PARIS

# 3.3 合作模式-标配资源

| | | |
|---|---|---|
| 01. IP授权保底金 | 刊例价：330w / 6个月 | 优惠价：264w / 6个月（8折） |
| 02. 销售分成10% | 联名礼盒<br>单价：800元/份<br>预定数量：10,000份<br>销售GMV预估：800w | 销售分成10%<br>分成预估：80w<br>*可抵扣IP授权保底金 |
| 03. 盲盒采购（标配） | 数量：9600只 (800套，12只/套)<br>零售价：89元/只（限量，无折扣） | 盲盒：85w |

TOTAL：415.44w

349w（优惠价）

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.

FINDING UNICORN × L'ORÉAL PARIS

Thanks

© 2022 FINDING UNICORN. All rights reserved.