鲜活APP 产品构思

# 问题描述

在人们生活品质越来越高的今天，越来越多的人在工作之余更加注重自己的身体健康。据最新数据显示，养生  健康类节目的比重在电视市场中在大比重上升。日前，节目已上达百余个。以北京卫视的《养生堂》为例，自开播，前三月的平均收视率约为0.8%，五月份上升至1.58%，七月份为2.15%，到九月份将近3%，最高时能达到4.53%。

养生的人群是无关乎年龄的。随着我国GDP总值与人均值的提升，十九大报告指出，我国社会主要矛盾已经转  化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾，而追求美好生活的基本前提是健康。由此，养生的市场会越来越大。

1. 多数人不知道如何养生，
2. 不知道如何针对自己进行养生计划和养生的饮食计划。
3. 养生知识的搜集渠道比较散乱。

# 产品愿景和商业机会

**定位：** 一款包含体质测试、打造养生方案、为用户制定计划并可以发布帖子的健康养生类APP；旨在为用户提供饮食、运动等方面的养生建议，减少用户因饮食或运动不当而产生不适的情况，使用户通过养生改善自己身体状况。越来越健康。

**商业机会：**

* + 用户群比较广泛，从青年人开始，年龄越大养生人群越多，现在很多大学生就开始养生。
  + 利用参照了《中医体质判定与分类》。该标准是我国第一部指导和规范中医体质研究及应用的文件，旨在为体质辨识及与中医体质相关  疾病的防治、养生保健、健康管理提供依据，使体质分类科学化、规范化。 更有说服力

**商业模式**

* 后期可引入店铺商品
* 广告收入

# 用户分析

鲜活APP主要服务三类用户：

* 青年人
  + 愿望：生活节奏快，总希望能够气色好，变美变漂亮，更加健康，促进形成良好的生活习惯。
* 中年人
  + 痛处：人到中年，就会遇到各种身体的小问题，不是大病，但是身体多少有点不舒服， 更加注重养生，改善自己身体状况。
  + 消费水平：生活节奏比较慢，退休后消费水平还是比较高，追求高品质的生活。
* 老年人

老年人身体每况愈下，父母可以根据父母的身体条件，为父母好好的养着身体，为老年人减少点小病小痛，比如糖尿病颈椎病、腰间盘突出等，在我们的APP上可以学习到饮食和按摩手法等。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax、angular、ionic、HTML、CSS的框架和技术，后端技术采用Nodejs+Mysql+express框架，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的服务器支撑应用软件，免费使用该软件

软硬件、网络支持

无需额外的支持；

技术难点

开发技术为跨域问题，产品UI设计的问题，产品设计上重点考虑如何符合用户特征提供快速定位，同时支持灵活饮食和养生活动的推荐，针对不同人的不同体质进行不同的推荐，还能按照季节和天气情况进行推荐。

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有APP的成熟经验，把控开发进度，整合整个项目。结合用户特征和想要的服务，设计符合用户使用的产品。

前端开发人员：快速架构和实现产品，实现页面效果，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

服务器端开发人员：设计后端数据库，完成后台的服务。

UI设计及文档书写：设计APP图标以及图片的裁剪修改，

商家代表：主要经营养生物品的商家，以及养生食品的商家。广告引入的商家

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

六台基本笔记本电脑+阿里云服务器

设施

软件学院306教室六个座位的固定工作场地。

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 同款APP竞争 | 没有足够的很强大的区别于已有APP的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 推荐养生方案不够全面 | 提供的信息没有其他相同APP的信息多，养生信息来源少 | 信息来源风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |