## 产品愿景：

生活压力越来越大的今天，人们对手机应用的精神需求不断提高。阅读类app为主要形式的出版物，逐渐成为潮流。《简语》旨在让读者在疲惫忙碌的生活中通过阅读获得愉悦，让阅读成为一种生活方式。每当用户感到压力焦虑，想要阅读时，首先想到《简语》，给用户以从容放松的良好体验。

阅读：及时阅读每天的精选文章或碎片动态。

评论：对作者的文章发表自己的态度。

沟通：与作者或其他用户展开沟通，从交流中找到相同的“自己”。

分享：随时随地分享精彩内容，包括文章，歌曲，视频，状态等。

听歌：随时闭上眼睛，享受声音带来的乐趣，与大家一起聊聊心情等。

## 商业机会

1. 该产品主要定位于学生、白领等压力较大，空闲时间较少的群体，消费群体足够大。
2. 该产品相较于应用市场的产品，更加碎片化，耗时短，内存小。