**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的学生相关事务查询活动的电子平台，使信息获取更加便利，满足各自需求；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位高等院校学生；
  + 利用当代大学生的社交需求，后续可以向社交方向发展；
  + 抓住明确细小的痛点，使app功能清晰明了；

**商业模式**

* 手续费；
* 广告费；