本款手机APP主要服务一类用户在校大学生

* + 愿望：可以方便快捷的获取信息，发布需求；
  + 消费观念：物美价廉、用钱买快乐和方便；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格低廉的悬赏金；
  + 硬件准备：手机已经成为他们离不开的伙伴；
  + 其它：有较多的社交属性，例如：请人送快递送礼物、取快递等