大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 在校大学生经常有各种零散的信息需求，比如找寻失物、上交拾到物品,查询校内外的兼职信息，代取快递等；而他们的主要途径是学生事务所、路边宣传单等，存在主要的问题包括：
   1. 信息零散，获取成本高；
   2. 需要花费一定的时间，缺乏便利性，针对性；
   3. 信息虚假度高；
2. 市面上某款APP填补了大部分的漏洞，但是
   1. 任务繁杂多样，不够清晰明确详细；
   2. 目标受众面广，并不针对学生；
   3. 校园推广力度也不强；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的学生相关事务查询活动的电子平台，使信息获取更加便利，满足各自需求；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位高等院校学生；
  + 利用当代大学生的社交需求，后续可以向社交方向发展；
  + 抓住明确细小的痛点，使app功能清晰明了；

**商业模式**

* 手续费；
* 广告费；

# 用户分析

本款手机APP主要服务一类用户在校大学生

* + 愿望：可以方便快捷的获取信息，发布需求；
  + 消费观念：物美价廉、用钱买快乐和方便；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求和冲动消费潜力大，尤其是价格低廉的悬赏金；
  + 硬件准备：手机已经成为他们离不开的伙伴；
  + 其它：有较多的社交属性，例如：请人送快递送礼物、取快递等

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后台使用JDBC连接数据库；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何根据学生需求调整定位；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有app的成熟经验，结合各校特点和用户特征，设计符合大学生校园生活模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：帮助分析学生群体的需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

100平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 痛点不够强烈普遍 | 商业风险 |
| R2 | 校方参与度不高 | 对于校园各大事务平台并无明显优势 | 用户风险 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |