本项目在移动设备端实现。预设为一款以小众为基础，逐渐推向大众的APP。用户可在每天清晨步入繁忙之前，学习工作之中，一天结束休息之际，打开应用，欣赏美文，分享心情。生活压力，工作压力大的人群（学生，白领）为首要推广目标。