

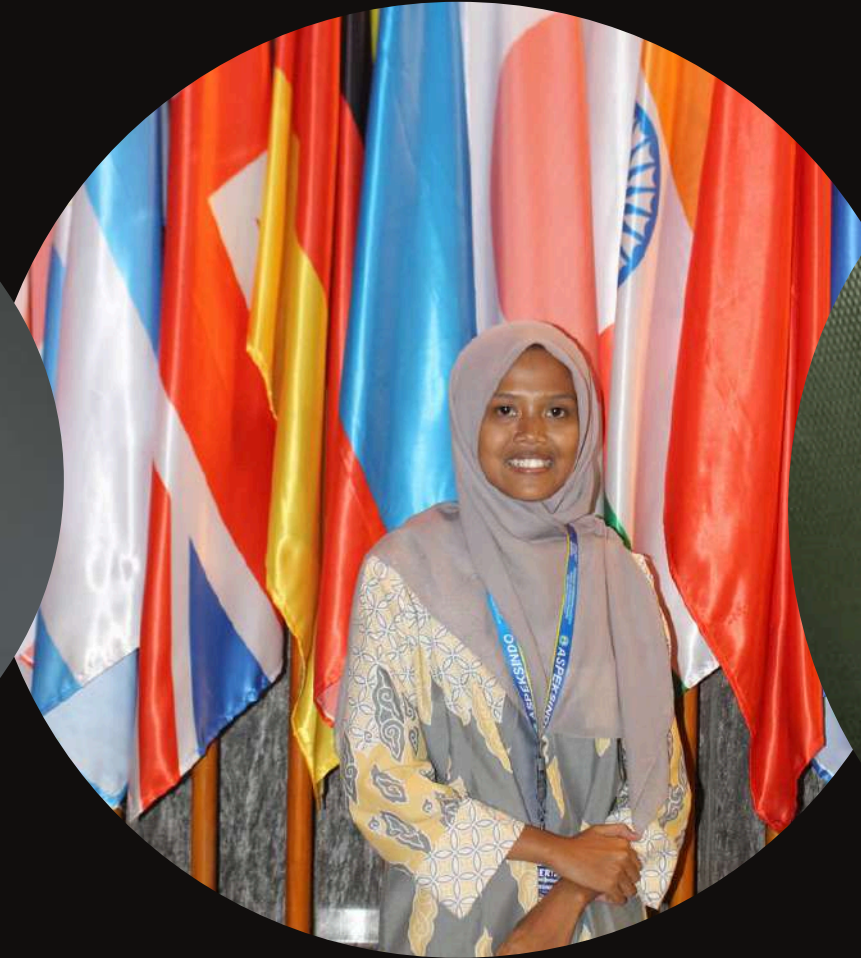


Coffe Care

USER PERSONA & CJM : COFFE CARE

Ngopi Tenang, Lambung
Aman

Tugas Kelompok 1



OUR TEAM

Ai Shanti Sugianty

Isis Prianita

M. Elvito

Radhinal Satrio



RESEARCH PLAN

BACKGROUND

Konsumsi kopi di Indonesia terus meningkat, terutama pada usia 17–35 tahun. Namun, banyak konsumen muda mengalami masalah lambung seperti maag, GERD, dan perut sensitif setelah mengonsumsi kopi biasa. Mereka tetap membutuhkan kopi untuk fokus belajar/kerja, tetapi takut merasakan perih atau mual.

Tren **gut health** dan **prebiotic food** juga semakin populer, menunjukkan bahwa konsumen makin peduli pada produk yang tidak hanya enak, tapi juga mendukung kesehatan pencernaan.

Melihat peluang tersebut, dilakukan riset untuk mengetahui kebutuhan, perilaku, dan persepsi pengguna terhadap ide produk kopi aman lambung dengan prebiotik & herbal.

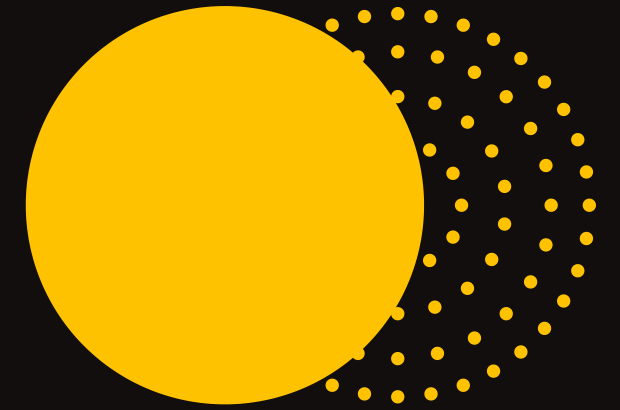


IDENTIFIKASI PERMASALAHAN

- ✓ **Harga yang Tidak Terjangkau:** Harga kopi premium di kisaran Rp35.000 – Rp50.000/cup membuat konsumsi harian menjadi beban bagi mahasiswa dan pekerja muda dengan budget terbatas.
- ✓ **Efek Negatif terhadap Kesehatan Lambung:** Kopi konvensional memiliki kadar asam dan kafein yang memicu peningkatan asam lambung, menyebabkan heartburn, mual, dan gangguan pencernaan.



RESEARCH OBJECTIVE



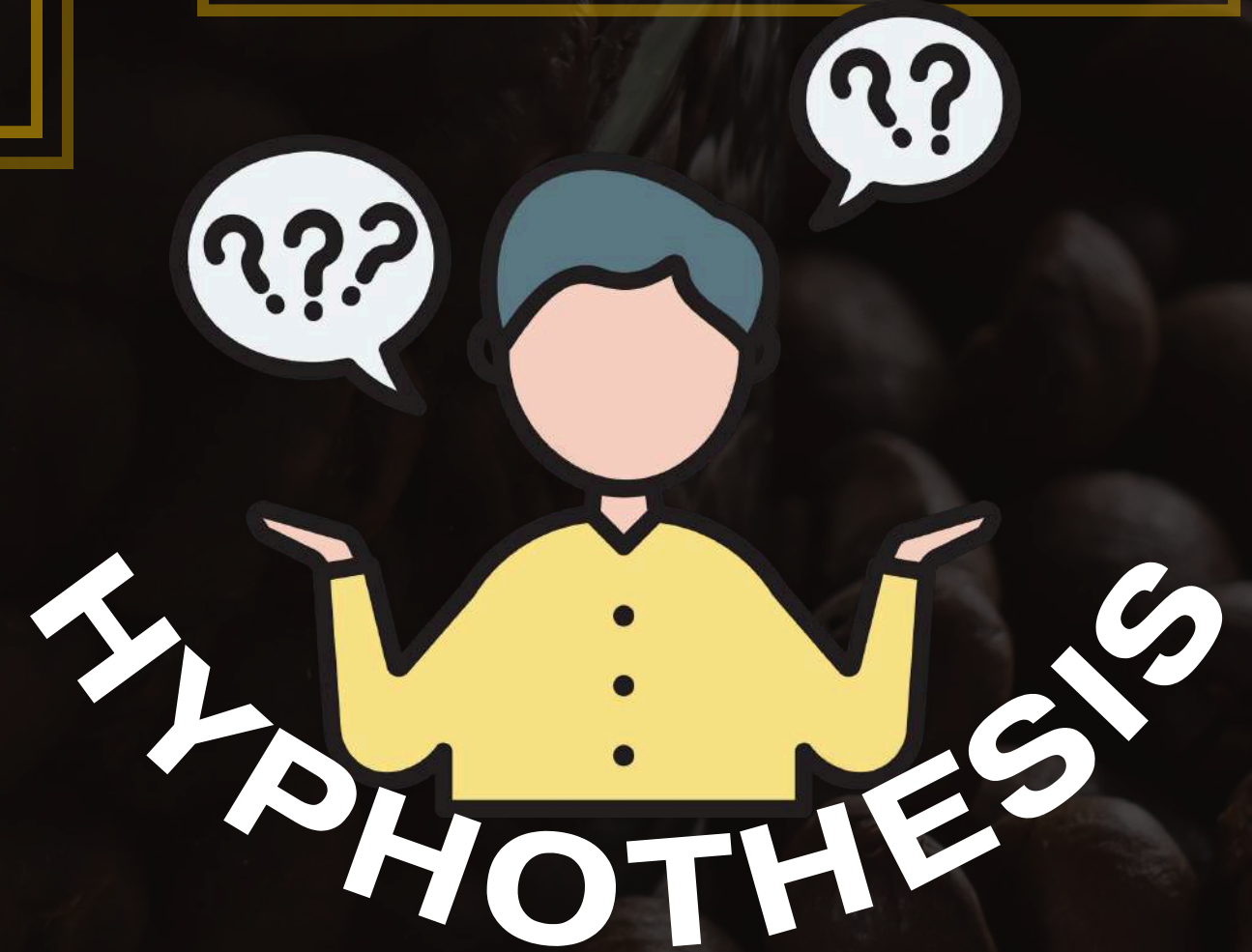
- ✓ Memahami kebiasaan konsumsi kopi dan masalah yang muncul pada pengguna dengan lambung sensitif.
- ✓ Menilai potensi penerimaan konsumen terhadap konsep kopi prebiotik & herbal.
- ✓ Menentukan insight utama yang dapat digunakan untuk penyusunan user persona, CJM, dan strategi komunikasi.
- ✓ Menguji kelayakan konsep produk kopi dengan tambahan prebiotik dan herbal sebagai solusi
- ✓ Memahami persepsi, ekspektasi, dan preferensi konsumen terhadap kopi yang tidak hanya memenuhi aspek (rasa, harga, kenyamanan)

Banyak konsumen ingin minum kopi tetapi terhalang masalah lambung (maag/GERD).

Konsumen membutuhkan kopi yang rasanya tetap enak tetapi lebih aman untuk perut.

Produk kopi dengan prebiotik & herbal memiliki peluang diterima karena tren kesehatan pencernaan sedang naik.

Konsumen mempertimbangkan faktor rasa, kenyamanan lambung, harga, dan testimoni sebelum membeli kopi jenis baru.



TARGET RESPONDEN



Demografi

- Usia: 17–35 tahun
- Domisili: kota besar (Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan)
- Jenis kelamin: Pria & wanita
- Status: Mahasiswa & pekerja awal karir

Kriteria

- Mengonsumsi kopi minimal 2–5x per minggu
- Memiliki salah satu kondisi: maag, GERD, lambung sensitif, atau merasa tidak nyaman setelah minum kopi
- Pernah mencari alternatif kopi low acid / kopi herbal
- Aktif pada Instagram & TikTok

SES (Sosial Economic Status)

- Menengah – menengah atas
- Pengeluaran kopi: Rp10.000–35.000 per serving
- Punya kebiasaan beli kopi sachet atau kopi susu kekinian

Jumlah Responden

In-depth interview: 5 orang

Behavior

- Mengonsumsi kopi 2–5 kali per minggu.
- Sering membeli kopi sachet atau kopi susu kekinian untuk alasan praktis.
- Mencari review produk melalui TikTok, Instagram, dan marketplace sebelum membeli.
- Sesekali berhenti minum kopi saat maag/GERD kambuh.

Interest

- Minat terhadap produk *healthy lifestyle* seperti *low sugar*, *low calorie*, dan *low acid*.
- Tertarik dengan produk yang punya klaim “aman lambung”, “gentle”, atau “less acidic”.
- Menyukai cita rasa kopi yang tetap rich.
- Minat terhadap brand yang memberi edukasi kesehatan dan transparansi bahan.



RESPONDENT INTERVIEW

DISCUSSION GUIDE

✓ Introduction

“Halo kak, terima kasih sudah meluangkan waktu untuk wawancara ini. Perkenalkan, saya Mawar, sedang melakukan riset untuk memahami kebiasaan konsumsi kopi dan pengalaman para konsumen yang memiliki sensitivitas pada lambung.

Wawancara ini sifatnya santai, tidak akan lebih dari 20–30 menit. Semua jawaban kakak akan bersifat anonim yang nantinya digunakan untuk keperluan riset saja. Apakah kakak bersedia melanjutkan?”

✓ Awereness

- Apa yang biasanya menjadi alasan Anda mengonsumsi kopi?
- Apakah Anda pernah mengalami keluhan lambung setelah mengonsumsi kopi? Jika ya, keluhan seperti apa yang biasanya Anda rasakan?
- Ketika mengalami masalah lambung setelah mengonsumsi kopi, apa yang biasanya Anda lakukan?
- Apakah Anda sudah pernah mendengar tentang konsep kopi ramah lambung atau kopi rendah asam? [Pilihan: Ya/Tidak]

✓ Background Information

- “Boleh tau, aktivitas atau pekerjaan kakak sehari-hari apa?”
- “Seberapa sering kakak minum kopi dalam seminggu?”
- “Ada nggak kondisi lambung tertentu yang kakak rasakan? Misalnya maag, GERD, atau sering perih/kembung setelah minum kopi?”

✓ Consideration

- Jika ada produk kopi yang diklaim aman untuk lambung, menurut Anda faktor apa yang paling penting untuk dipertimbangkan?
- Apa kekhawatiran yang mungkin Anda rasakan sebelum mencoba produk kopi baru yang diklaim ramah lambung?
- Menurut Anda, seberapa penting informasi mengenai kandungan prebiotik atau herbal dalam kopi untuk membantu mengurangi masalah lambung? [Kotak teks]
- Apakah Anda cenderung mempercayai klaim kesehatan yang tertera pada kemasan produk makanan dan minuman? Mengapa?

DISCUSSION GUIDE

✓ Purchase

- Ceritakan pengalaman terakhir Anda membeli kopi. Di mana Anda membelinya dan apa yang membuat Anda memilih produk tersebut?
- Jika ada kopi ramah lambung yang mengandung prebiotik, apa yang dapat membuat Anda tertarik untuk mencobanya?
- Berapa kisaran harga yang menurut Anda masih wajar untuk kopi yang memiliki kualitas baik dan diklaim aman untuk lambung?

✓ Retention

- Apa yang membuat Anda mau membeli kembali produk kopi yang sama?
- Apa yang biasanya membuat Anda berhenti membeli atau menggunakan produk kopi tertentu?
- Apakah program seperti promo, sistem langganan, membership, atau reward menarik bagi Anda untuk terus membeli produk kopi yang sama? Jelaskan alasannya.
- Menurut Anda, apa yang dapat membuat Anda menjadi pengguna jangka panjang dari produk kopi ramah lambung?

✓ Advocacy

- Jika ada produk kopi yang terbukti membantu mengurangi masalah lambung dan rasanya sesuai dengan selera Anda, apakah Anda akan merekomendasikannya kepada teman atau keluarga? [Pilihan: Ya/Tidak]
- Biasanya, apa yang membuat Anda ingin merekomendasikan suatu produk kepada orang lain?

✓ Closing

“Terima kasih banyak kak sudah berbagi cerita. Dari semua hal yang kita bahas, apakah ada tambahan lain terkait pengalaman minum kopi atau masalah lambung yang belum sempat kakak sampaikan?”

“Jawaban kakak sangat membantu kami dalam mengembangkan produk kopi yang lebih aman bagi lambung. Terima kasih!”

AFFINITY WALL

User memiliki pandangan berbeda mengenai konsep produk kopi ramah lambung

User lebih mengutamakan rasa, aroma, dan sensasi kopi

Rasa kopi harus tetap enak dan autentik

Aroma kopi harus wangi dan khas

Tidak terlalu manis

Ampas tidak terlalu banyak

Tekstur kopi halus

User lebih mengutamakan packaging dan informasi produk

Warna kemasan clean dan tidak terlalu ramai

Warna natural/health vibe

Info "low acid"

Info prebiotik/herbal

User mengutamakan harga

Harga harus sesuai kualitas

Kekhawatiran harga lebih mahal

Range wajar 20 - 30 rb

Range wajar 30 rb

User memiliki preferensi dalam proses pembelian kopi

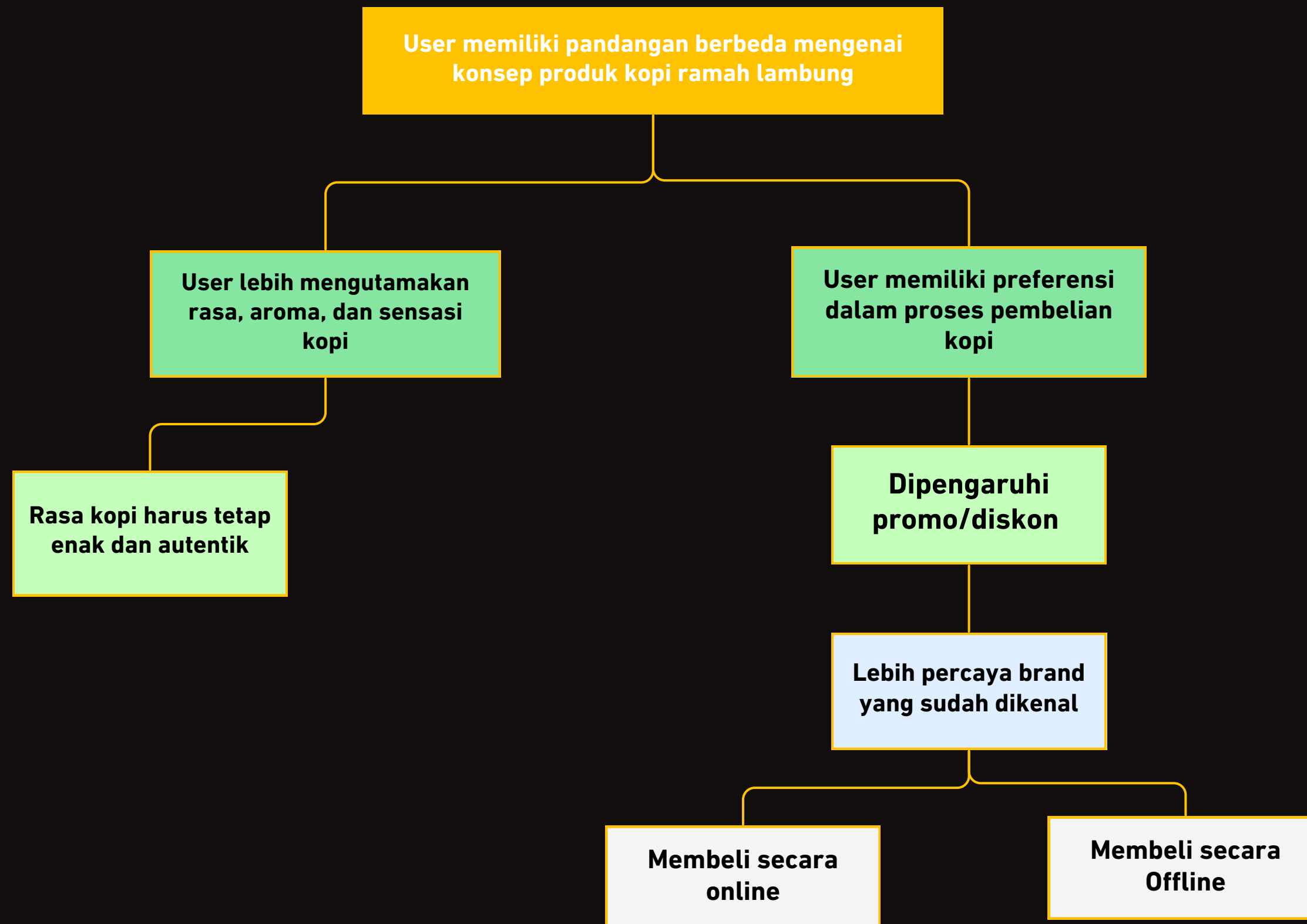
Dipengaruhi promo/diskon

Lebih percaya brand yang sudah dikenal

Membeli secara online

Membeli secara Offline

AFFINITY WALL





Coffe Care

THANK YOU

For Listening to our Presentation