人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有辅导平台的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合学生线上学习模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长用户活跃和大量同步迸发的软件支持。

学生代表：有较多线上学习经历的学生代表，帮助分析学生群体的需求和消费心理。

家长代表：有较多利用线上平台对孩子进行过辅导的经验的家长，有使用线上辅导平台的需求和期望。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广