2020.3月：组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

3.5前核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；

3.10前确定产品定位；

3.15前完成第一版界面原型；

3.20前确定第一版产品范围；

3.25前完成主要技术点研究；

3.30前确定下一阶段任务的细化安排；

2020.5月：产品的需求细化、产品设计细化；

2020.6-7月：组建网站建设团队，进入建设期；

2020.8-10月：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的商家和学生进行测试）；