**定位：**为在校学生提供享受便利、受用、有趣的网络学习平台，使学生更加热爱学习，能够独立自主完成学习，解决学习上的难题。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大中小学、职技高专等学校在校生，线上答疑主要定位高于用户群体学习水平的大学生、研究生、老师等。消费群体和线上答疑规模都足够大；
  + 利用网络平台的搜题，一对一答疑，提高同学的答疑速度优势，为学生提供低于其它形式的答疑所付出的代价；
  + 利用资料库的优势，吸引学生们下载，来搜寻符合自己的学习复习资料。
  + 针对地方特点及学生群体的学习方式，推出符合他们学习习惯的答疑方式。
  + 大学生和研究生等可以利用自己的专业知识再线上平台进行答疑操作换取自己的积分和金钱。

**商业模式**

* 答疑收入；
* 店铺广告及商品推荐竞价排名；
* 资料付费下载；