

Test av pappersprototyp – 17 feb

Dator: Jonathan Sundkvist

Testare: Eric Shao

Observatör: Andreas Carlsson

Grupp 26

- **Känns väldigt plottrigt. Lika mycket vikt på båda sidor.**
- Bra med kategorier.
- Dumt med collapsable, men kanske kan vara en egen vy.
- Tydlig sök, påminner om Facebook som jag redan här. Borde "Sök: " istället.
- Prövar att söka.
- Söker på Papaya
- Tydligt med sökresultat.
- **Blir förvirrad när det redan är ifyllt ett kg.**
- **Borde stå "Lägg till i kundvagn" istället för "Köp"**
- **Gillar inte tillbakaknappen. För stor och döljer tidigare inköp.**
- Borde kanske ligga som i en webbläsare.
- **Kanske bättre att bara ha en hemknapp.**
- Våra personor gillar inte flashiga saker.
- **Otydligt när man dimmar ut en produkt.**
- **Placering av ögat och hjärtat för nära varandra.**
- **Otydligt vad som händer när man ökar / minskar antal.**
- **Kanske borde vara "Lägg till xx kg i kundvagnen"**
- **Markera vad som redan ligger i varukorgen.**
- Borde vara sträck emellan pagination.
- **Spara inte kortnummer, känns osäkert.**

Grupp 25

- Tycker det ser ganska rent ut, bra upplägg.
- "Är detta alla kategorier?"
- Läger till 8 kg bananer, hamnar i kundvagnen.
- Väldigt tydlig tillbakaknapp. Dyker upp när han går in i nåt.
- **Borde finnas en funktion för att lägga till en hel gammal kundvagn.**
- Fattar vad som är favoriter, ganska solklart vad hjärta betyder.
- **Oklart vad ögat betyder, tror att det betyder "Visa detaljer" när det egentligen betyder "Dölj varan"**

Grupp 1

- Oklart som händer när man döljer en vara.
- **Kanske en fråga om man verkligen vill dölja varan.**
- **Öppnar "Min profil". Fundera på vad som händer när man öppnar programmet första gången.**
- Går till kassan. Tydligt överblick över kundvagnen.
- Fattar inte vad prickarna längst ner betyder.
- Otydligt hur man går till nästa sida.
- **Borde spara kreditkortsuppgifter, åtminstone när man är inloggad.**
- Går till bekräftelse.
- Får upp sammanfattning, tydligt.
- Trycker beställ och får upp bekräftelse-popup.
- Tycker på det hela att det är en bra köpupplevelse. Eventuellt lite för många klick men det kan vara nödvändigt för att få det tydligt.
- **Borde kunna gå mellan kategorier utan att behöva gå tillbaks till startsidan. Kommer blir lite plottrigare men å andra sidan får vi färre klick, avvägningsfråga.**
- Prickarna vid utcheckningen borde vara tydligare.

Grupp 24

- Ser direkt att det är en mataffär.
- Funkar bra med kategorier om man vet vad man är ute efter.
- **Tidigare köp stör litegrann, har inget behov av att se det hela tiden. Kanske kan fälla ut tidigare köp eller ha en separat vy.**
- Tydligt hur tidigare köp fungerar.
- **Kanske borde vara tydligare hur man lägger till tidigare köp i varukorgen, något annat än ett plus.**
- Tydligt hur man ändrar antal av en vara i kundvagnen.
- Borde finnas en sök-knapp på höger sida om sökfältet.
- Går in på frukt, tydligt med stor tillbakaknapp. Lätt att äldre blir oroliga när att irra bort sig, bra att kunna komma tillbaks lätt.
- Fattar att hjärtat är favorit, tror att ögat är för att se mer info (betyder egentligen att dölja produkten). Borde vara tydligare symbol.
- **Oklart vilka värden som ska vara förifyllda (good defaults).**
- **Textfälten vid varje produkt är lite för små om man ska köpa många av en produkt. Hur funkar det om man ska köpa 1,5 kg?**
- Sökfunktionen fungerar som väntat.
- Går till kassa. Sequence map är otydlig, borde kanske vara ord / tabbar istället.
- I övrigt är beställningssidan tydlig.
- Totalbeloppet borde ligga under de andra priserna. **Kanske byta plats på vänster och höger-kolumnen i sammanfattningen.**

Sammanfattning

- Olika åsikter om tillbakaknappen, vissa tycker den är bra för att den är tydlig och vissa tycker att den är onödigt blaffig.
- Bra med loggan / hemknappen som hela tiden fungerar som escape hatch.
- Symbolen för att dölja en produkt (ett öga) är otydligt.
- Flödet för bekräftelse är otydligt, borde vara sequence map.
- Viktigt att kunna utforska utan att förstöra något, safe exploration.
- Önskemål om att kunna hoppa från kategori till kategori utan att behöva gå tillbaks till översikten, fully connected istället för hub and spoke som vi använder nu.

Övriga idéer

- Istället för att lägga till produkt till kundvagnen direkt ska man kunna gå till sidan med produkten där den är markerad. (Deep-linked state)
- Sortera på namn eller pris, stigande och fallande.
- Om man har favoritmarkerat produkter på en kategori ligger dessa först i kategorin, de övriga ligger i sorterad ordning.

Att göra

- Designa profilsidan
- Vad händer då man öppnar iMat första gången?
- Favoriter:
 - Högst upp i varuvyn, övriga varor sorterade
 - Kunna lagra hela varukorgar
- Förtydliga betalflödet
- Sorteringsfunktion
- Söknapp till höger istället för vänster

Att diskutera

- Hide-funktionen
- Hur lägga till varor från tidigare köp? Hur många? Länka till produkt?
- Tillbakaknappen vs tidigare köp
- Spara kortuppgifter? Val för användaren?
- Fully Connected istället för Hub and Spoke?