**PromotionWay说明文档**

# PromotionWay的定义

PromotionWay是一种简洁和清晰的层次结构，用来说明谁，通过什么投放方式，发起以什么样的内容为载体的推广分享。

# PromotionWay的属性

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 字段名称 | 字段说明 | 是否必须 | 举例 |
| creator | URL生产者 | 是 | MCN/内容雷达/客户端… |
| publish | 投放方式 | 是 | 按照生产者不同有不同的层次结构，参考publish定义 |
| contentId | 内容ID | 否 | POMS\_ID、VOMS\_ID、… |
| contentType | 内容类型 | 否 | POMS、VOMS、… |
| initiatorId | 发起人 | 否 | 用户id、营业厅销售id、… |
| initiatorType | 发起人类型 | 否 |  |
| activityId | 活动ID | 否 |  |
| tag | 标签 | 否 | 预留字段 |
| timestamp | 生成时间戳 | 否 | PromotionWay生成的时间戳，1516961302000 |

# creator枚举值

|  |  |
| --- | --- |
| 枚举值 | 说明 |
| RADAR | 内容雷达系统 |
| MCN | 内容传播矩阵 |
| MIGUVIDEO | 咪咕视频客户端 |

# publish定义

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| creator | key | key说明 |
| RADAR | channelId | 渠道管理平台的内容渠道标识 |
|  | secondChannelId | 内容雷达定义的二级渠道 |
|  |  |  |

# PromotionWay结构样例

{

"creator":"MCN",

"publish":{

"channelId":"90020002031",

"secondChannelId":"9001"

},

"contentId":"POMS\_ID",

"contentType":"637563629",

"initiatorId":"451987111",

"initiatorType":"USER\_CENTER",

"activityId":"12345",

"tag":["123", "456"],

"timestamp":"1516961302000"

}