



白 皮 书

此版本仅供内部审阅提供意见。

2018年3月

目录

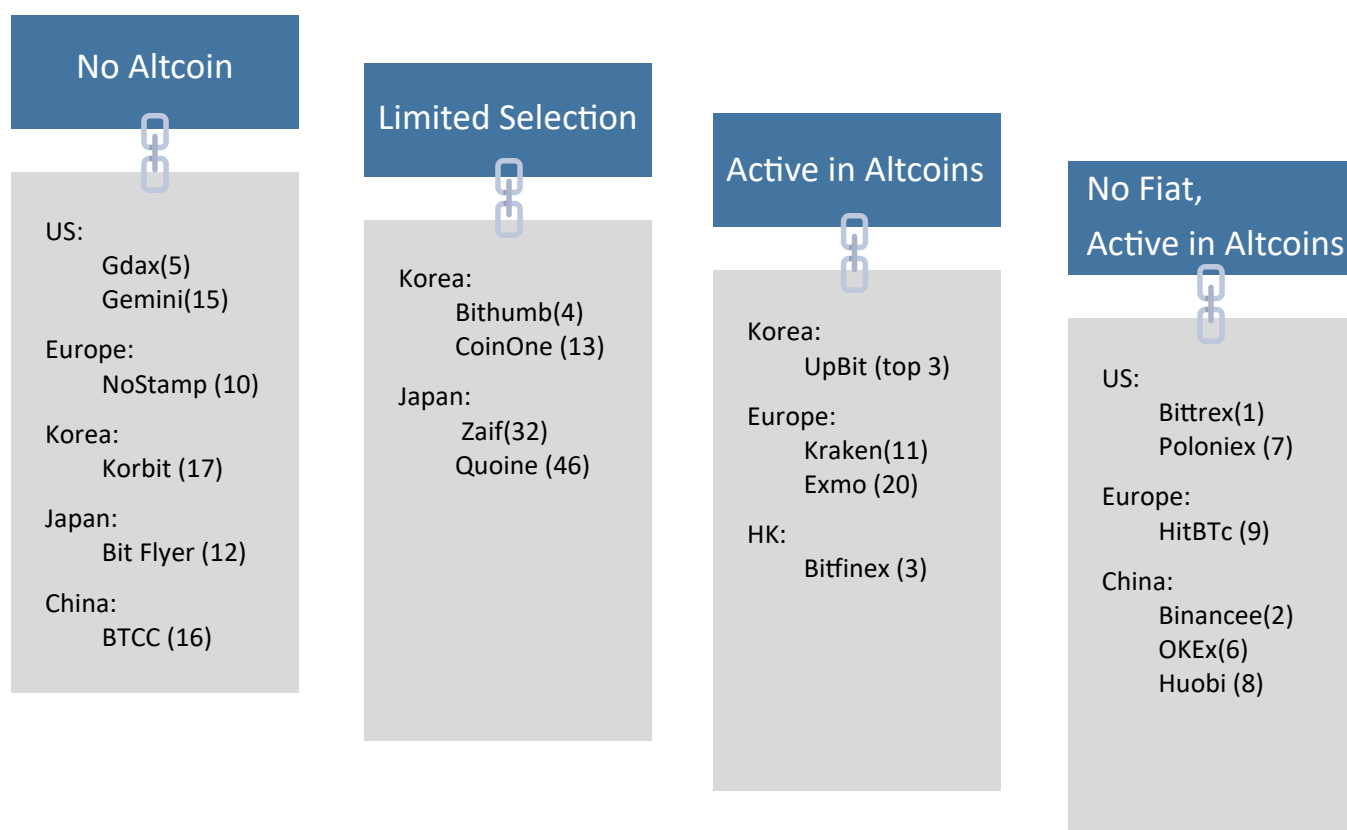
1. 市场综述	1
2. LinkCoin的特色功能.....	3
2.1 保证交易双方资金安全的交易流程.....	3
2.2 基于以太坊的信用机制.....	4
2.3 首个交易Altcoin的OTC平台	7
2.4 LinkCoin信用信息	6
2.5 多国家多币种支持全球化交易.....	6
2.6 连接交易所的便捷通道.....	6
2.7 交易保险和保护基金	7
3. 项目背景	8
3.1平台的技术架构及现有优势	9
4. 财务预测.....	11
5. LCT代币发行	12
5.1 LCT的使用价值	13
5.2 LCT的发行规则	13
5.3 资金使用计划	14
6. 团队.....	15

1. 市场综述

随着区块链技术的深入发展以及数字货币兑换的需求，全球场外交易活跃度日益提升，加密数字币在交易和业务模式日益丰富多变，场外与场内交易的关系更加紧密。在加密数字货币的生态链条中，加密数字币与法币的兑换交易是其中的重要的环节，是投资者投资于加密货币的第一站。

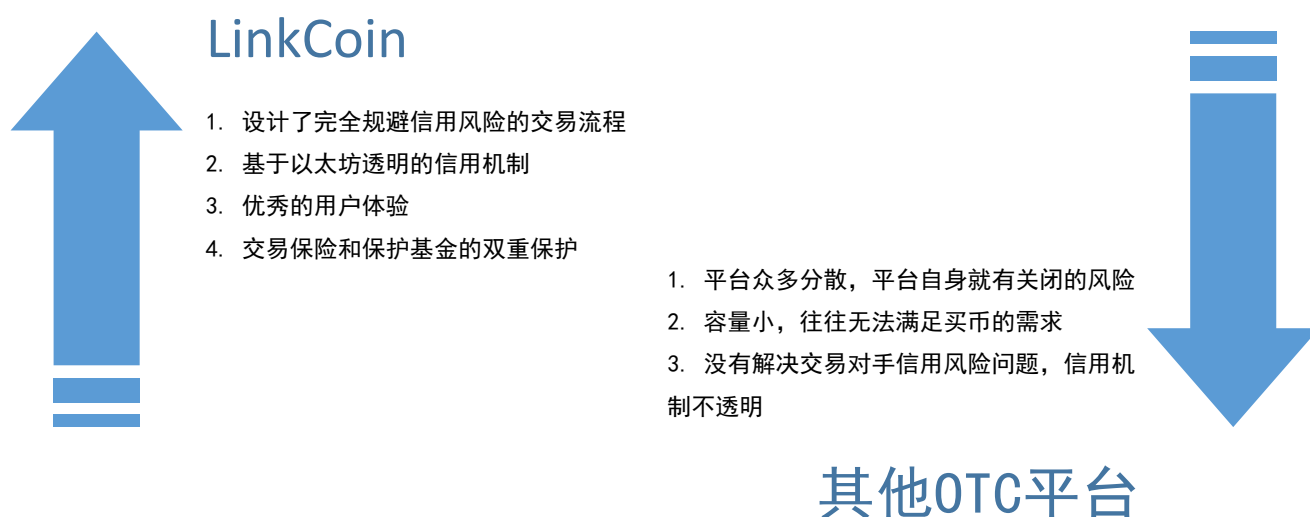
但交易所受各国金融监管部门的严格管制，目前有对法币接口的交易所主要集中在日本和韩国，在美国和欧洲则很难取得对法币接入的牌照，并且对进场资金有严格的限制，比如在纽约经营的CoinBase限制了投资人1个星期仅能转入交易所7500美金，且需要1个星期资金才能从银行转入交易所，往往耽误了投资人最好的入场时机。

按是否有法币接口和是否有Altcoin交易将交易所分为如下4个部分：



法币入口的稀缺性导致了各种锚定法币的加密数字货币的出现，最通用的是USDT，尽管其有超发的问题，但日交易额超过20亿美金，仅排在比特币和以太坊之后。这一现象充分反应了现有的法币入口无法满足投资人的需求。

由此很多的OTC交易平台应运而生。但目前的OTC平台分散，交易量小，用户体验差，且无法解决OTC交易中面临的交易对手的信用风险。针对此，LinkCoin设计出了基于以太坊的规避交易对手信用风险的机制，并利用交易保险和保护基金对投资者进行双重保护，以最佳的用户体验和安全性打造服务于全球用户的第一OTC交易门户平台。



2. LinkCoin 的特色功能

——保证双方资金安全的交易流程

目前OTC交易平台投资者面对交易对手的信用风险：买方未打款却声称已打款，或卖方已收到付款却不打币的情况。LinkCoin设计了如下流程，将代售的加密货币加锁，并要求买方提供隐去敏感信息的付款的数字证明，利用智能图像识别技术判断付款数字证明的真伪，在卖方不回复的情况下通过保护基金对买方进行补偿。保证了交易流程无信用风险。



卖方

1. 系统检查该账户是否有足够的加密货币。
2. 系统将该部分加密货币冻结。

买方



1. 买家点击已付款按钮，并提交数字格式的付款证明。
2. 系统通过短信，站内提示的形式通知卖方。

卖方回复已收到付款，则冻结的加密货币自动打入对方账户。

卖方回复没有收到付款，则进入申请流程。

Yes

交易处理

No

卖方在48小时之内没有回复，则通过系统智能识别系统付款证明真伪，若通过判断，将从保护基金中提取等值的CT给买方，买方不承担任何损失。

此种情况下卖房将被禁止交易和提款，直至其对该交易做出回应。

基于以太坊的信用机制

信用是OTC平台的基石，LinkCoin将用户的交易信息（非敏感性信息）保存于以太网络，而非集中式服务器，保证这些信息不会被平台篡改，为用户提供最透明化的平台。



成功的交易将直接写入以太坊网络永远无法更改



LinkCoin

当平台需要读取交易信息时，将直接读取以太坊网络。平台保存的交易数据仅包括辅助判断交易对手信誉度的非敏感性信息。

Open API with API Key

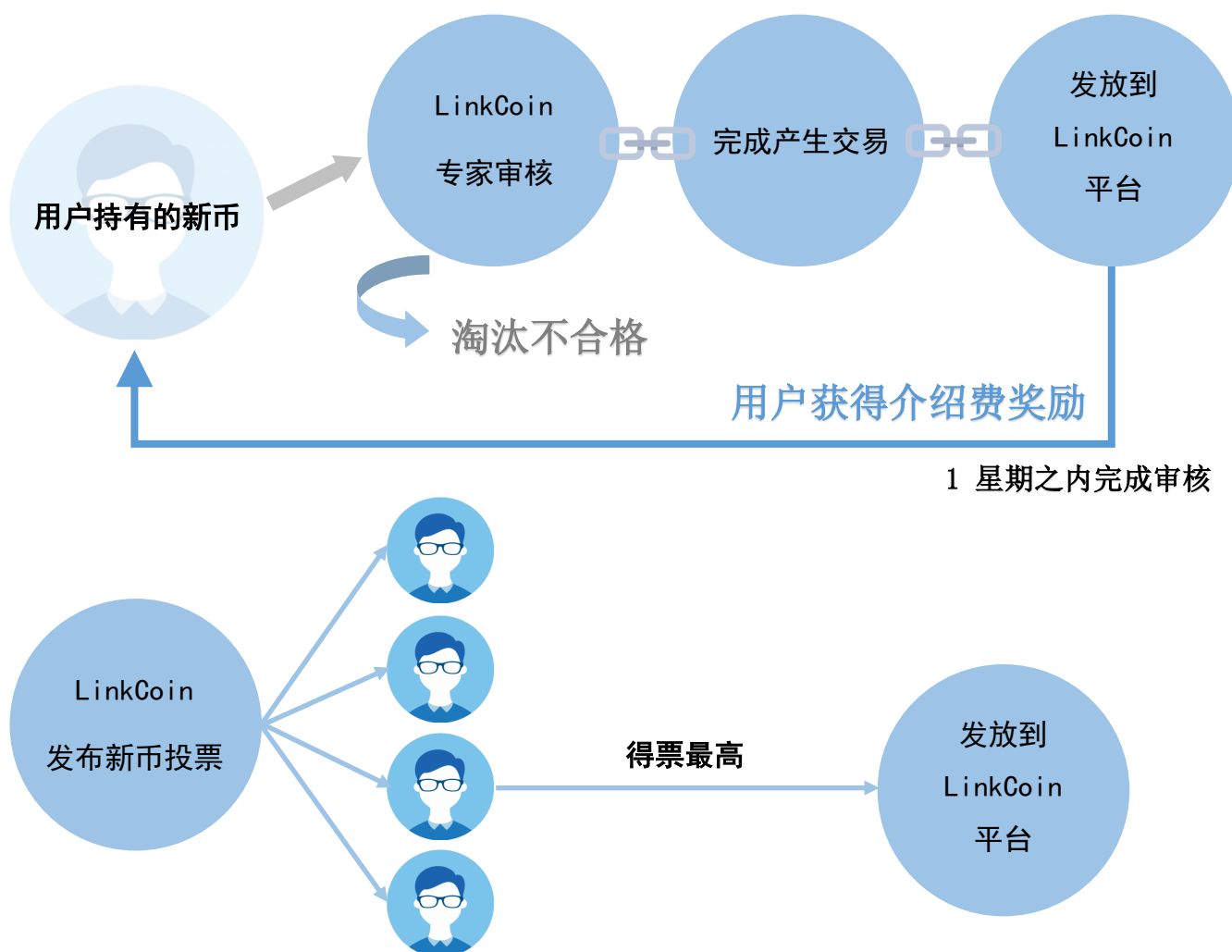
首个交易Altcoin的OTC平台

目前的加密货币OTC平台仅提供对主流加密货币的支持，如BTC/ETH/BCH/LTC等，LinkCoin将带给用户更丰富的选择，逐步将加入ERC 20代币和分叉币。由于很多Altcoin在交易所缺乏流动性，影响用户批量购买的效率，通过OTC平台，用户可以一键购买，锁定交易价格。

上线的新代币将有两种方式。

一，由持有新币的用户提交申请，并经LinkCoin的专家审核，审核通过之后将进行首次交易，验证无bug之后将对全平台开放交易，并对提交申请的用户发放LinkCoin平台并进行奖励。

二，每个月平台会上线若干新Altcoin，LinkCoin将向平台全体用户发布新币投票，得票最高的Altcoin将自动加入平台交易系统。



LinkCoin信用信息

包括：

1. 是否实名认证
2. 是否进行高级认证
3. 是否进行手机和邮箱认证
4. 总成交笔数
5. 近30日成交笔数
6. 总申诉数/作为买房的胜诉数/败诉数/作为卖方的胜诉数/败诉数
7. 过去30天申诉数/作为买房的胜诉数/败诉数/作为卖方的胜诉数/败诉数
8. 作为卖方对已付款通知的相应时间

不包括：

1. 认证信息
2. 邮箱信息
3. 成交额度

多国家多币种支持全球化交易

LinkCoin服务于全球的客户，提供多语言界面，和多币种多个支付方式的选择。用户也可以选择交易对手国家，使用的货币和支付方式。

美国：paypal, chase quick pay, venmo, BOA interbank transfer, Amazon gift card

中国：支付宝，微信钱包，银行卡转账

欧洲：PayPal, OKPay, PerfectMoney, Neteller and other e-wallets and prepaid cards



连接交易所的便捷通道

LinkCoin和一流的加密货币交易平台Bibox是战略合作伙伴。双方共享账户，在两个平台之间转账免提币费用。

交易保险和保护基金

用户缴纳一定量的LCT可以从LinkCoin平台购买交易保险。LinkCoin使用自己的利润每季度回购LCT用作保护基金，在受保用户遭受损失时进行补偿，流程如前2.1所述。

3. 项目背景

——平台的技术架构及现有优势

LinkCoin成立于2017年11月，是由一群专业比特币交易所资深专家、券商金融衍生品设计师组成。结合交所、投行的研发经验，严格KYC程序、公平的评分机制等措施，专注于为全球用户提供安全、便捷可靠的区块链服务，建立一个提供让资产快速流动的智能交易平台。目前注册3万用户，日访问量近1万UV。

平台的技术架构及现有优势





界面友好全平台支持

已经上线:

Web网站

iOS版本

安卓版本



4. 财务预测

LinkCoin成为全球OTC及ICO投资的门户网站后，基础预测日交易额将为CoinBase的两倍。

新发行的ICO token 需要交易所的支持。相比于中心化的交易所，LinkCoin的OTC流程对新币的流通有着先天优势。另外，ICO初创企业并不能支付大型平台天价的上币费，OTC交易所将是他们合理的选择。

保守估计未来的用户量足以支撑30个OTC交易平台。交易量完全可以保证，并且上币费也将是LinkCoin的收入之一。

5. LCT代币发行

——LCT的使用价值

——LCT的发行规则

——资金使用计划

LinkCoin平台所推出的代币为The LinkCoinToken，简称“LCT”。发行数量为10亿个，并且永不增发。LCT是基于以太坊Ethereum ERC20发行的去中化的区块链数字资产，是符合以太坊的ERC20标准代币。

LCT 的使用价值

优惠抵扣平台交易手续费，在平台上参与交易的用户，无论交易何种代币，在支付交易手续费时，如持有等额LCT，系统会对所需**支付手续费进行打折优惠**，并按当时市值折算出等值LCT币数，使LCT完成手续费的支付。LCT币价值的回购机制在每个季度将LinkCoin平台当季净利润的**50% 用于回购 LCT币并用于LinkCoin交易保护基金**，回购记录将会公布，用户可通过区块链浏览查询，确保公开透明，直到回购5亿个LCT币，剩余5亿个LCT流通。

LCT 的发行规则

销售期:2018/02/05 ~ 2018/03/31

LCT币总量: 10亿枚。

参与币种:

支持以太坊(ETH)、比特币(BTC)参投

参与比例:

BTC: 30%, ETH: 70%

兑换比例:

1BTC: 300,000 LCT (小计1.5亿LCT)

1ETH: 25,000 LCT (小计3.5亿LCT) (总计: 5亿LCT)

分配比例:

对外募资50%;

早期参与者5%, 分发给项目早期的社区成员、贡献者及早期投资人;

生态建设20%, 用于周边生态建设、战略投资、后续贡献者激励;

团队持有25%, 用于团队激励。

发币日期:

2018/04/05

交易所上市日期:

2018/04/14

资金使用计划

兑换公开发售筹得资金的50%将用于LinkCoin平台的功能开发及系统运维，包括为团队成员提供奖励、研发经费等。

40%用于平台的品牌建设和运营推广，为各类市场活动提供资金支持，确保平台快速获得市场认可，迅速积累用户。

10%用于平台的法律和合规建设，确保平台更规范化运营。

开发团队

核心开发团队拥有4年数字货币交易所从业经验，做过行业第一的比特币交易所，是最懂交易所的一群人。



CEO: Jiakang Liu

美国韦恩州立大学计算机博士学位。2007年在Jigsaw Inc 建立了CRM的大数据清理系统。2012年在硅谷创业，现创办LinkCoin 公司努力做成最大的OTC交易平台。



CTO: Blues Qin

2015年 创建Yesbit 公司，现拥有自己的区块链投资基金，比特币矿场，以及一个可以使用比特币购买股票和股指的平台。曾就职于路透社和诺基亚，拥有15年软件开发和项目管理的经验。



CMO: Arthur Ye

加拿大顶尖商学院劳瑞尔商科毕业。曾就职于全球最大的Online汽车租赁公司。有着丰富的企业管理、市场营销经验。现加入Linkcoin 公司担任市场营销总监。



Liangzheng Yin

高级项目经理，开发者



Inola Zeng

区块链基金经理



Richard Qin

开发者



Zhaoan Lin

开发者



Katlynn Sverko

商业计划全职顾问



Brock Dishart

项目推广设计师

顾问团队

顾问团队对虚拟货币拥有深刻的理解及丰富的投资经验，为我们在加拿大的本地化提供了建设性的帮助和支持。



David Andrews

Ryatta Group创始人及CEO，前四季酒店网络开发部门总监，Citibank金融衍生品用户交互开发组长。虚拟货币早期投资人。



Rui Dong

区块链天使投资人，加拿大区块链协会顾问，麻省理工校友，虚拟货币早期投资人。



Aryan Nava

Blockchain Mind 创始人，BlockTorque 总裁，提供加密货币资产的硬件软件解决方案，智能合约开发者。



Łukasz Paszkiewicz

eCharge Work(ECH), Bullcoin Gold (BCG) Serenity (SRNT) 项目顾问，Crypto-Currency 世界展览会联合创始人。



Dawid Kustra

Serenity(SRNT) 项目顾问，CryptoCurrency 世界展览会联合创始人，曾任波兰最大的投行经纪人公司董事。



Michael Kawzowicz

伯克希尔公司分区董事，北美精算协会会员。