

Manifest

HET ONTWIKKELEN VAN EEN DIGITAAL HULPMIDDEL DAT ERFGOEDPROFESSIONALS ONDERSTEUNT BIJ HET VINDEN, IN KAART BRENGEN EN BETREKKEN VAN ALLE LOKALE ERFGOEDGEMEENSCHAPPEN, MET AANDACHT VOOR KLEINE, VERBORGEN OF MINDER ZICHTBARE GROEPEN.

Inclusiviteit

Alle groepen, groot of klein, zichtbaar of verborgen, worden betrokken.



Toegankelijk

Iedereen kan de tool eenvoudig gebruiken en begrijpen.



Betrouwbaarheid

De tool werkt consistent en zorgvuldig met informatie.



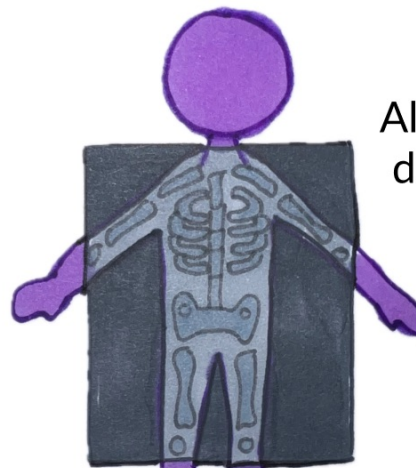
Respect

De tool behandelt jouw gegevens en keuzes met waardigheid.



Transparantie

Alles wat de tool doet, is duidelijk en inzichtelijk.



Validatie manifest

Vragen voor de opdrachtgever:

Inclusiviteit (iedereen mee laten doen)

- Welke mensen moeten de tool kunnen gebruiken?
- Zijn er groepen die vaak vergeten worden?

Toegankelijkheid (makkelijk te gebruiken)

- Wie moet de tool makkelijk kunnen gebruiken?
- Moet de tool uitleg geven of helpen waar het lastig is?

Betrouwbaarheid (klopt altijd)

- Welke informatie moet altijd goed en juist zijn?
- Wat vindt u belangrijker: snelheid van de tool of dat alles altijd precies klopt?
- Zijn er regels waar we ons aan moeten houden?

Respect (waardig omgaan met mensen en gegevens)

- Hoe gaan we om met gegevens van mensen?
- Hoe zorgen we dat iedereen zich gezien en gerespecteerd voelt?

Transparantie (duidelijk en eerlijk)

- Moeten we uitleggen hoe de tool iets berekent of laat zien?
- Hoe kunnen mensen zien waar de informatie vandaan komt?

Waarden vertaalt in de tool

- Inclusiviteit: Alle groepen kunnen gevonden en betrokken worden, ook kleine of verborgen groepen.
- Toegankelijkheid: De tool is makkelijk te gebruiken en te begrijpen voor iedereen. Hij werkt op computers, tablets en telefoons.
- Betrouwbaarheid: Alles wat de tool zegt of laat zien klopt. Steeds hetzelfde resultaat als je hetzelfde doet.
- Respect: Gegevens van mensen worden veilig en netjes behandeld.
- Transparantie: Alles wat de tool doet, is duidelijk en makkelijk te volgen.

Wat de tool anders maakt dan gewone commerciële tools

- Het is gemaakt om mensen te helpen, niet om geld te verdienen.
- Het let extra op kleine of vergeten groepen, en niet alleen op de grote massa.
- Het is duidelijk en eerlijk, iedereen kan zien wat er gebeurt.
- Het helpt gemeenschappen met elkaar te verbinden, niet alleen met informatie te geven.