

# CRUCIAL TIME

## 專題企劃書



組員

張登翔 賴建宇 葉靖 李慶仁

# 目錄

## 一、前言 ..... 4

### 1.建置動機與目的 ..... 4

## 二、市場分析與網站定位 ..... 4

### 1.市場分析 ..... 4

### 2.網站定位 ..... 4

### 3.目標族群 ..... 4

### 4.S W O T 分析 ..... 5

### 5.競爭者分析 ..... 6

## 三、網站介紹 ..... 7

### 1.網站命名發想 ..... 7

### 2. 網站 LOGO 設計 ..... 7

### 3.色彩配置 ..... 7

### 4. FLOW CHART ..... 8

5.UI FLOW ..... 11

6.網站架構 ..... 14

7.特色功能介紹 ..... 14

8.使用技術 ..... 16

四、組員分工 ..... 17

# 一、前言

## 1. 網站建置動機與目的:

時間在生活中是重要的，無論是日常的生活細節，或是在進行運動時，時間都和我們息息相關、密不可分。因此我們希望建構一個關於手錶的選品網站，替使用者挑選優良的商品，讓使用者可以在我們挑選出來的商品中找到適合自己的手錶。

# 二、市場分析與網站定位

## 1. 市場分析:

行動網路的發達，造就了資訊的大爆炸時代，同時也促成了消費者購物行為的改變，越來越多的消費者將透過電子商務完成購買動作。

eMarketer 估計，全球零售電子商務銷售額將從 2017 年的 2.29 兆美元，成長到 2021 年底的 4.479 兆美元，相當於零售總額的 16.1%。意味著電子商務在零售業中所佔的比重將有增無減，地位越趨重要，未來發展空間仍值得期待。

## 2. 市場區隔:

我們針對男性上班族提供中至高價位的精緻錶款，主要精選時尚風格與戶外風格的商品。

## 3. 目標族群



目標族群 1:

年齡:30~45 歲的男性上班族，注重穿著、儀表，有上網習慣，會使用社群媒體及網路購物。



目標族群 2:

年齡 30~45 歲的男性上班族，喜歡戶外活動、有上網習慣，會使用社群媒體及網路購物。

## 4. S W O T 分析

| Strengths               | Weakness |
|-------------------------|----------|
| 替顧客篩選了品質優良的商品，用戶無須大海撈針。 | 網站知名度不高。 |

| Opportunities                                     | Threats                |
|---|------------------------|
| 由於近年來網路購物的興起，及消費者購物習慣的改變，若網站能打響知名度，將可望擁有足夠的客源及獲利。 | 競爭者多，需長時間經營，以累積忠誠的使用者。 |

## 5.競爭者分析

各大手錶品牌的官網多半無線上購買，因此我們挑選一般的購物網站作為我們的競爭網站。

假想競爭網站:

ZALORA <https://www.zalora.com.tw/men/?from=header>



對方網站優點:

網站知名度高，付款方式及送貨方式較為多元

對方網站缺點:

品項繁雜，商品品質參差不齊，有太多的賣家，很難管控網站上商品的品

質。

我方網站競爭優勢:

商品質量容易管控，且品類單一，想賣手錶的消費者無須大海撈針，而且還要冒著買到不良商品的風險。

## 三、網站介紹

### 1. 網站命名發想:

網站名稱:「CRUCIAL TIME」關鍵時刻

為了凸顯時間的重要性，因此將網站命名為「CRUCIAL TIME」關鍵時刻，以此來強調時間對人類的重要性。

### 2. LOGO 發想:



我們將代表 CRUCIAL 與 TIME 的英文字母 C 跟 T 作為我們的品牌標誌，它代表著我們的網站名稱:「CRUCIAL TIME」。

### 3.色彩配置

主色:



#000c19

網站主色選用近乎黑的深藍色，希望能呈現給使用者低調、沉穩的感受。

輔助色:



#0d222d



#001a2d

網站輔助色選用深藍色與深綠色，目的與主色調一樣，希望能營造出低調、沉穩的氛圍。

強調色:

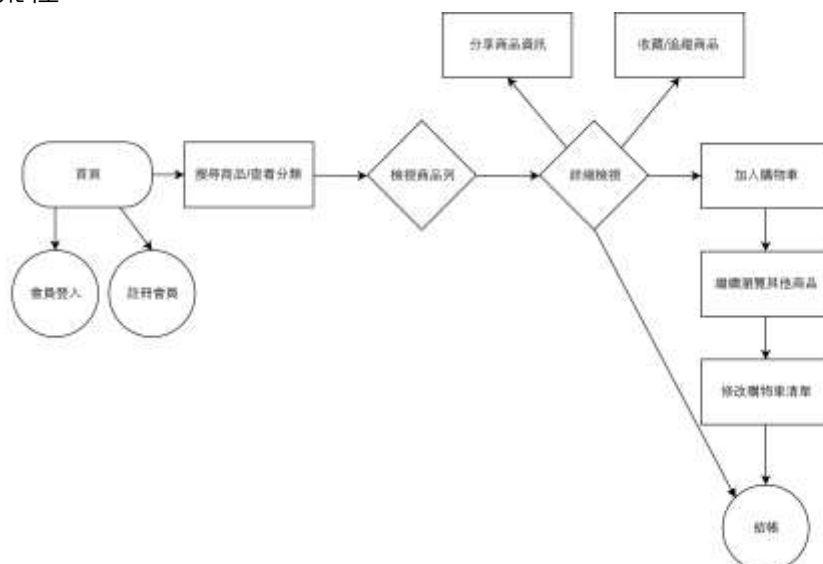


#9f7a49

強調色選用假金色，希望能營造出高貴的質感，點綴整個網站。

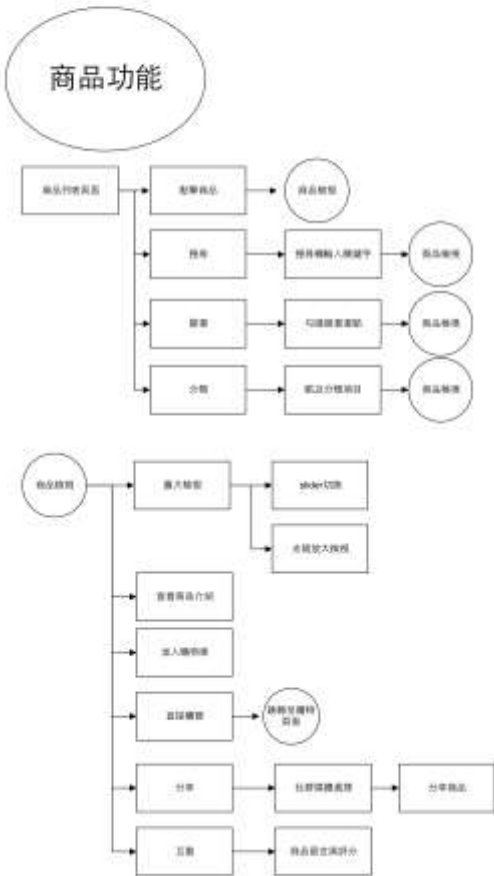
## 4.FLOW CHART

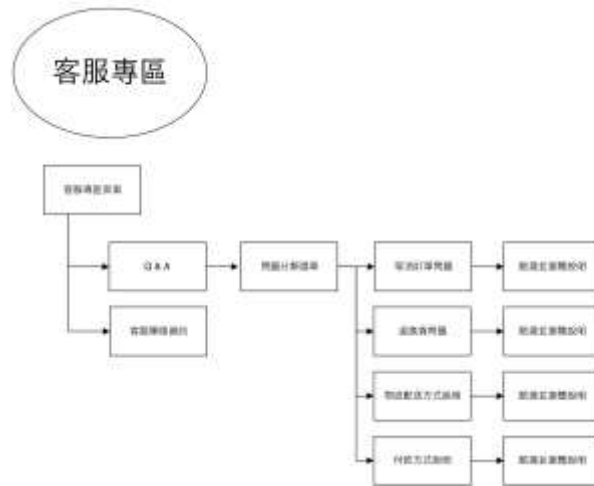
網站主流程



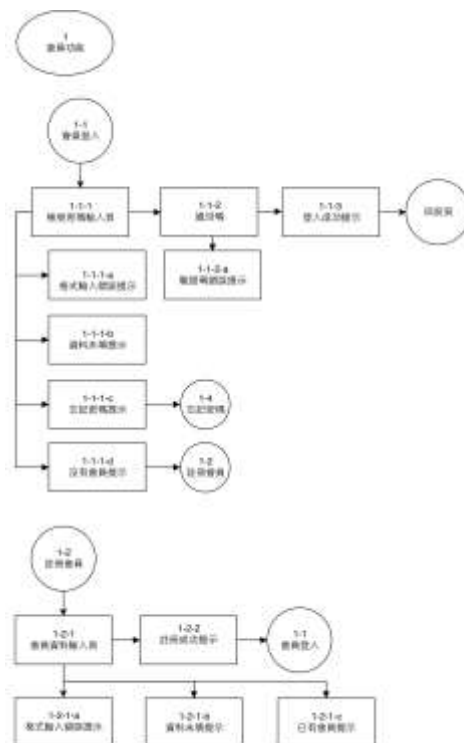




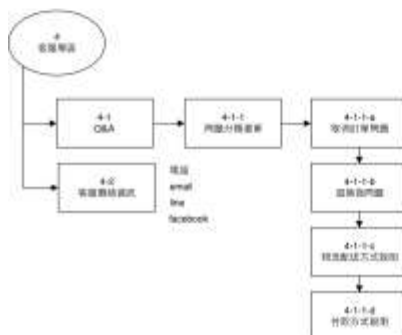




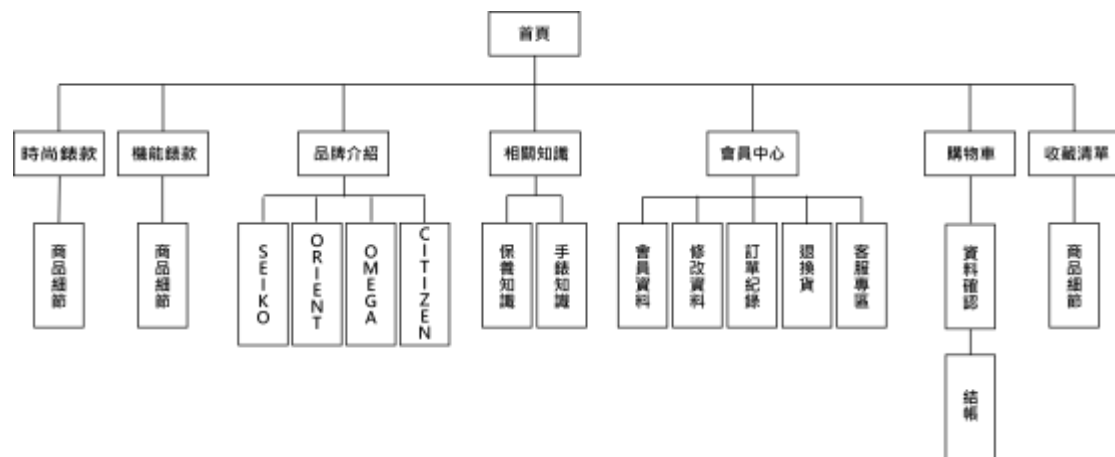
## 5.UI FLOW







## 6. 網站架構:



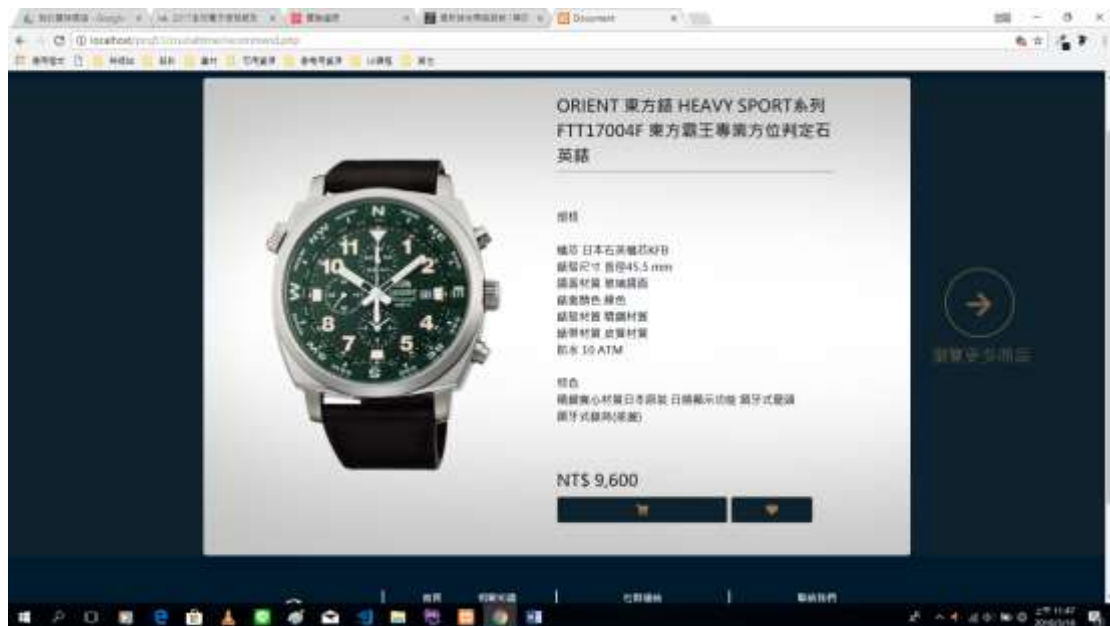
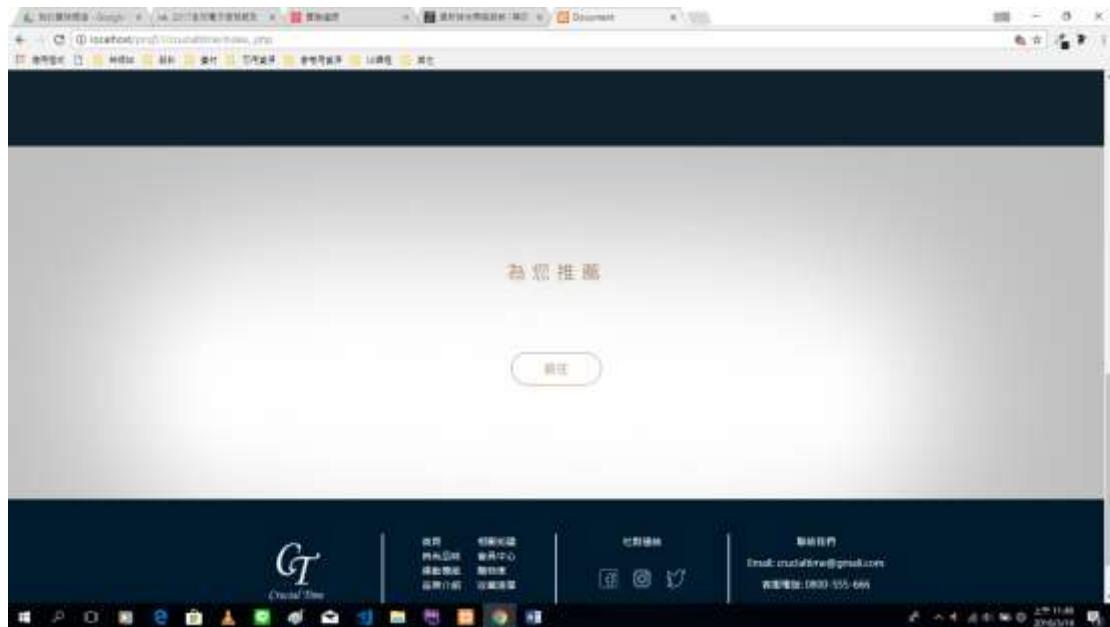
## 7. 網站特色功能介紹

推薦功能:

位於我們網站首頁底部的區域，可以讓消費者進行一個小測驗，根據消費者所選擇的選項，隨機推薦一款吻合的商品給消費者







## 8.技術運用

前端呈現:

使用 css 的技術排版，並使用 css 與 javascript 的技術撰寫動態效果。

後端串聯:

使用 mySQL 的資料庫，並使用 php 的技術串聯整個網站與資料庫。



## 四、組員分工

### 賴建宇

- 企劃書撰寫與簡報製作
- 會員專區與客服中心切板
- 動態效果設計

### 葉靖

- 視覺版型製作
- 網站首頁與會員專區切版
- 資料與素材蒐集
- 動態效果設計

### 李慶仁

- 品牌介紹與相關知識切板
- 資料與素材蒐集
- 動態效果設計

### 張登翔

- 商品頁面、購物車與收藏清單切版
- 資料庫建立
- 後端串連
- 動態效果設計