

## 高品内容许可协议

本协议包括（1）以下条款和条件；（2）高品报价单内条款；及（3）出现在高品网页内有关内容的条款及使用限制（（1）-（3）项以下合称“本协议”）。本协议将约束您接触或使用高品提供的图片、动态图像和相关信息及材料（本协议内合称“内容”），并构成对您和高品具有约束力的协议。通过获得或使用任何高品的内容，或就可获得授权使用内容而向高品付款，表示您同意遵守本协议的所有条款并受其约束。

### 1. 定义

所有以黑体出现的专用词语具有以下或本协议其它规定所述的意义：

- (a)“高品”是指高品（上海）图像服务有限公司。
- (b)“图片”和“动态图像”包括所有以任何载体形式从高品处获得的或由高品提供的图片及动态图像，及其相关信息材料，包括但不限于相关的图片数据、文本、说明或者信息。
- (c)“权利管理内容”是指根据每次使用形式收取费用，并由高品明示指定为“权利管理”或“RM”的内容。
- (d)“免版税内容”是指收取一次性固定费用可以无限次使用，并由高品明确指定为“免版税”或“RF”的内容。
- (e)“有效期限”是指：（1）对于每一授予的许可来说，是指本协议中特别说明的或者相关报价单和/或收费通知单上说明的有效期限，除非在本协议允许的情况下提前终止，和（2）对于本协议来说，有效期限应当在下列情况中较早的时间终止（i）在本协议允许的情况下终止或者取消本协议，（ii）根据本协议授予的许可届满。
- (f)“制成品”是指通过本协议授权使用内容而作的制成品，但不包括小样图使用。
- (g)“小样图”是指高品仅为了您能作出非公开提案及决定内容是否合乎您使用要求而给予您免费使用权的权利管理内容或免版税内容。

### 2. 协议方

本协议的协议方为您及高品。“您”指的是：

(i)所适用报价单上所示的帐户登记个人或公司（“登记客户”），通过该帐户签订本协议及本协议项下的许可授权；及(ii)如果登记客户为了其雇主（“雇主”）和/或第三方（“委托人”）的利益、或作为代理人代表其雇主和/或委托人签订本协议及本协议项下的许可授权，则“您”亦包括了该雇主和/或委托人。而且，登记客户在此（a）声明并保证已获得该雇主和/或委托人授权代其签订本协议、本协议项下的许可授权是代表该雇主和/或委托人获得、该雇主和/或委托人业已同意受本协议的约束、登记客户具备实际的和明确的授权作为雇主和/或委托人的代理人并使该雇主和/或委托人受本协议条款约束；（b）内容和制成品仅为雇主或委托人的利益，且在未与高品签署另外的许可协议的情况下，登记客户不得为了其它任何人或实体的利益使用内容或制成品；（c）登记客户将遵守本协议所有条款，且应与其雇主和/或委托人共同或独立地对雇主和/或委托人就任何违反本协议条款的行为负责。

### 3. 许可使用

(a) 一般性原则：由高品授予的任何许可使用均以本条款条件为前提：（1）您遵守本协议的所有规定，（2）您已向高品支付适用的收费通知单或报价单上注明的所有费用。一旦您未能遵守本协议的任何规定或未能支付全部到期费用，根据本协议授予您的任何及所有许可以及您对内容的使用权将立即予以终止，并且高品有权就著作权、违约和违反任何适用法律另行寻求赔偿。

(b) 权利管理内容(RM)：根据本协议条款和条件(但不包括以下第3(c)和3(d)条所授予的权利)，高品授予您对本协议项下的权利管理内容有限的、非排他性的许可使用权，仅按收费通知单或本协议其它部分规定使用内容及制成品。高品保留其在本协议中没有明确授予的所有权利。除非报价单中另有说明，根据本协议所授予的对权利管理内容的许可使用自收费通知单开具日期为起始日，有效期为一年。除非报价单有特别允许，否则您不得在有效期限后分发、出版、展示或以其它任何方式使用权利管理内容及制成品。

(c) 免版税内容(RF)：根据本协议的条款和条件，无论免版税内容是以何种形式或媒介递送予您，高品授予您有限的、非排他性的、永久的、全世界范围内适用的许可使用权按本协议项下规定的目的制作及使用制成品（除非所适用的报价单中另有规定）。本条款所授予的权利包括根据本规定，将免版税内容以制作制成品为唯一目的，通过任何及所有已知的载体给最多十（10）名单独的个人（“用户”）使用（有效期限内累计）。如果您需要向十（10）名以上用户提供免版税内容，您须获得另外授权许可并向高品支付所适用的一次固定费用。

(d) 小样图：根据本协议的条款和条件，高品授予您使用小样图的权利，但仅以您进行内部评估从而确定是否须获取非小样图许可使用为唯一目的。除仅为进行内部评估以确定您是否须申请权利管理内容许可使用或免版税内容许可使用以外，您不得以任何方式使用小样图。除非所适用的报价单中另有说明，小样图许可使用有效期限为六十（60）天，自下载日或接收日起算。在许可有效期限终止后，未获得适当的与该内容相关的权利管理内容许可或免版税内容许可，您不得复制、分发、出版、展示或以其任何其它方式使用小样图。如果没有获得上述许可，在有效期限届满后，您必须销毁所有小样图及其拷贝。

(e) 内容许可使用者：除非报价单内另有规定，本第3条所授予的许可使用权是有限的、不可转让、不可再许可使用的。只有您可以使用内容，且制成品必须仅为您自己使用。在您的雇员或承包商同意遵守本协议内规定的前提下，您可以容许该雇员或承包商在建立制成品有必要时使用内容，并且，在该雇员和/或承包商违反本协议条款时，您负有连带责任。除非本协议另有规定或者您将内容合并入了制成品内，您不得出售、出租、借出、给予、再许可或以任何其它方式向任何人转让内容或其复制的权利。

### 4. 所有权和知识产权

高品及其内容的供应商对内容的著作权、专利、商标、商业秘密及其它任何专有权拥有全部的权利。除本协议规定的有限的许可使用权外，内容中的任何权利均未予以授权。除非本协议另有规定，如果您对内容进行组合或利用其进行创作而形成作品，您对该作品所拥有的任何权利、所有权或利益并不被视为您对该内容拥有本协议授权之外的使用权。您仅获得高品对您授权许可使用内容的权利，但涉及内容的著作权或类似的权利、高品及其内容的供应商任何及全部的所有权均不因本协议之授权而属于您。在此，您准许高品仅为其市场营销目的展示您如何使用高品的内容，免费使用您的制成品。

### 5. 有限保证和免责声明

(a) 高品保证（根据本协议的限制条款）：(i) 根据下列第10条，当根据本协议的授权进行使用时，内容将不侵犯任何第三方的任何著作权、商标、道德权利、隐私权、公开权或其它知识产权，(ii) 高品拥有充分的权利签署本协议并授予您本协议项下的许可使用，和(iii) 由高品向您提供的数码内容在交付后的九十（90）天内不存在严重的缺陷和工艺问题(原内容所固有的不在此限)。由于存在严重的缺陷和工艺问题导致您不能使用任何内容，高品将向您提供该内容的另一数码拷贝或者全权决定向您退还您已实际支付的款项作为对您唯一的补偿，但前提是您并未使用该内容。除非本第5(a)条另有规定，虽然高品使用尽量精确的内容标题信息，但高品不保证该信息是无误的。高品的网络系统是由其根据“现况”而提供为基础，高品并不就其网络系统作任何保证，包括不保证网络系统可以持续被进入或网络系统服务不会被中断。

(b) 高品不保证，且不会就您在以下情况使用内容而产生的异议或索偿承担任何责任：(a)内容已被您修改，(b) 您将内容与其它图片/动态图像内容、产品、内容或材料整合，或(c) 高品已于有效期限开始之前通知您不能使用内容。除非在本协议中另有明确规定，高品本身并代表其内容的供应商对内容、网络系统、本协议的任何权利或许可，不作任何明示、暗示、法律上的保证，包括但不限于任何暗示的商业适销性和适用特殊目的的保证。

### 6. 有限责任

除非法律禁止排除或限制的责任外，高品、其子公司、承继者、前任者、母公司、合作伙伴、关联公司、经理、董事、雇员、承包商、内容供应商、许可人和被许可人(“高品方”)对于您或任何第三方因本协议、您的使用、您的不能使用内容而产生的直接的、间接的、特别的、惩罚的、法律上的或结果上的损失承担赔偿责任，无论索偿是基于违反商业适销性保证、所有权、侵权、违反适用特殊目的保证、损害赔偿、合同、目的无法实现或其它原因。无论在任何情况下，高品方对于您或任何第三方因本协议、您的使用、您的不能使用内容、协议终止、取消、到期而产生的损失承担赔偿责任均不会超过高品所收到您就有关内容实际支付的费用之十（10）倍。

### 7. 对纪实和艺术内容的修改

对于纪实、新闻和艺术内容的使用，需要考虑特殊的道德因素，在任何情况下您都不得以任何方式修改或者更改（纠正标准色或因空间有限而稍作剪裁除外），否则，您须就因修改或者更改内容（纠正标准色或因空间有限而稍作剪裁除外）或者内容说明所导致对高品的异议或索偿负全部责任。

### 8. 您对高品的补偿

您同意补偿并保证高品方免受所有因为或者关于下列原因的异议或索偿（包括但不限于第三方的索偿）、责任、损害赔偿金（包括惩罚性损害赔偿金）、判决、

偿付、成本和花费，包括合理的法律费用和花费：(i) 您违反本协议的条款、条件和限制规定（包括收费通知单以及相关报价单上说明的条款、条件和限制规定），(ii) 您对任何内容的使用或者修改，或者将任何内容与其它的任何文本或其它内容进行合成，(iii) 您没能从第三方获得使用内容所必须的许可，(iv) 您使用了高品特别于有效期限开始之前通知您不得被许可使用或使用的内容，和 (v) 您和您的员工、承包商、雇主、代理商、客户、负责人或者用户的作为或者不作为。

## 9. 高品对您的补偿

在您已遵守本协议的所有规定的大前提下，高品同意补偿您因高品违反其在上述第 5 条中对您所做的保证而导致的对您的任何索偿、责任、损害赔偿金（除了惩罚性损害赔偿金）、成本和花费，包括合理的法律费用和花费。尽管有上述同意，除非您在收到任何关于损害的索偿申请的十（10）日之内书面通知高品及提供高品抗辩及控制该索偿申请的权利，高品将不承担本协议第 9 条规定的任何义务，并且，在任何情况下对上述第 8 条下的索偿均不承担义务。

## 10. 权利释放和权利许可清查

内容包括在本协议内任何部分列出的使用限制，包括但不限于对时间、使用方式、使用行业和使用地域范围的限制，并且可能需要取得某指定人或其代表的事先同意。您能够接触内容不代表您获得了使用内容的所需的所有权利，因为除非在与许可内容相关的收费通知单和报价单上有特别说明，高品授予您的权利不包括，高品也不声明和保证其拥有或者授予任何关于人、地点、财产（不动产、私人财产或者任何其它形式的财产）或者内容主题的权利。所有的内容均可能受制于另一方的著作权、商标权、人格权、道德权利、财产权或者其它权利。您负责决定您对内容的使用是否需要取得第三方的同意，或是否需要其它额外权利的许可，并且您不能仅仅依赖于高品提供的信息。您全权负责取得任何和所有需要的权利许可批准或豁免，包括但不限于(a)任何行业代表协会、团体、专业机构或者其它授权代表的权利；(b)如果内容中包含任何音乐，您需从有关音乐及录制品的著作权人处，或者从拥有或控制表演权利的其它个人、公司、协会、社团或者企业获得原版录音著作权、影音同步权和公开表演权等的许可。如果您不确定您的使用是否需要额外的授权，您须向您的法律顾问咨询。在本协议内没有标明的任何声明和保证均为无效。

## 11. 擅自使用

内容一律不得用作商标或服务标志，不得用于色情用途、非法目的或用途，也不得用于诋毁他人或侵害他人的隐私权或公共形象权，或侵犯任何个人或实体的著作权、商号、商标或服务标志。您不能获得，也不应当要求除制成品以外内容本身的任何权利（包括商标、著作权或者其它权利）。擅自使用这些内容将构成侵害著作权行为，高品有权行使相关著作权法所规定的权利并得到补偿，包括要求所有擅自使用者和擅自使用该内容的受益人赔偿经济损失。对于擅自使用行为，除根据本协议或适用法律规定有权获得的任何其它费用、损害或罚款外，高品保留权利要求您（并且您在此同意）支付擅自使用该内容正常许可费的十（10）倍。上述规定并未限制高品或其内容供应商对擅自使用内容的行为或者违约所应有的权利或补偿。

## 12. 付款/报告

您特此同意无论您是否使用了内容（除了按以下第 15 条取消/终止授权情形以外），都应当向高品支付根据本协议获得内容所有的费用。如有关收费通知单或报价单中所说明，这也包括向高品根据使用支付许可费并且提供说明您使用内容情况的会计凭证或者其它凭证的义务。您应在收到收费通知单或报价单注明日期的三十（30）日内付款，以较早者为准。高品保留权利就逾期未付的欠款加收每月百分之一点五（1.5%）的滞纳金。

## 13. 动态图像内容

除特别说明外，所有的动态图像内容均按照剪辑许可。“剪辑”是指从摄像机开机至关机所摄制的连续场景。所有的剪辑按秒计算，每一剪辑最少收取十（10）秒种的许可费。任何剪辑的任何多用途使用，包括分解任何剪辑、或者快进、慢放或者压缩任何剪辑均需另外收费。如果动态图像内容是按“秒”而不是按剪辑许可，您应当根据动态图像内容的实际放映时间来支付许可费。对动态图像内容的任何重复使用、压缩画面或者动作慢放应当以该动态图像内容在荧幕上的实际放映时间来计算。所有按“秒”许可的动态图像内容都必须符合最低许可时间并根据协商的每秒许可费收取费用。

## 14. 税赋

您负责支付所有因销售、使用内容应支付的各种税项。

## 15. 取消/终止授权

(a) 您方：如果您在签订报价单起七（7）日之内取消许可使用权利，您须就每幅内容向高品支付三百五十（350）人民币的取消费。如果在签订报价单后超过七（7）日但少于三十（30）日内取消许可使用权利，您须就每幅内容向高品支付报价单所示的许可费的百分之五十（50%）作为取消费。签订报价单后超过三十（30）日，高品不接受取消许可使用权利，您须支付报价单所示的许可费全额。除支付上述规定的取消费外，您还必须支付全额服务费、制作费、处理操作费和运费。一旦取消授权，所有被取消的许可可立即终止。所有的取消授权均不可改变。

(b) 高品方：在下列两种情况下，(i) 如果您未能遵守本协议规定，或(ii) 如果有第三方对内容的权利所属有争议或者高品认为存在问题而不能予以授权，您的唯一补偿是退还您已支付的许可费，高品可以书面通知您终止本协议以及取消许可使用而无需对您以及任何其它人或者实体承担进一步的义务或者责任。一旦本协议终止、届满或者取消授权，您以及根据本协议授予您许可所涉及的其它人或者实体都无权再继续使用该内容。

## 16. 副本

经高品合理要求，您同意免费向高品提供一（1）份您利用本协议授权使用内容制作的制成品的副本。

## 17. 图片的储存

在制作制成品过程中，您应当只能让确有必要为制作或创作该授权的最终用途的人员访问内容。在本协议条款解除和/或终止后，您同意停止所有内容的使用，并立即删除/销毁数字版副本，除非您仅仅是为了存档的目的可以保留一份内容的副本。

## 18. 内容的保护

如果允许在互联网或者其它在线或者互动媒体上使用内容，您应当尽最大的努力保护内容以确保其不被复制。对于动态图像内容，您应尽可能保护其不可通过单帧形式被搜索得到或采用电视播放级别或者同等等级精度下载。

## 19. 出处说明和著作权声明

如果图片是用于编辑用途，您应在每张图片旁边(或按行业惯例)列出著作权声明并注明照片出处（格式如下：“©摄影师姓名/Gaopin”，“©摄影师姓名/高品图像”，或按照报价单上规定的格式），每份公开发行的图片均应如此。注明出处和著作权声明是本协议的重要权责，在将图片用于编辑目的时，如果您未提供出处和著作权声明，在此您同意（除其它的补救和赔偿外）按收费通知单价格的三(3)倍向高品付许可费。对于商业创意用途，当出处说明和著作权声明是商业惯例并且是适当的时候，如果您未提供出处和著作权声明，在此您同意（除其它的补救和赔偿外）按收费通知单价格的两(2)倍向高品付许可费。如果是动态图像内容，您应当按商业惯例或收费通知单中特别要求(如有的话)在制成品中向高品提供著作权的归属，并且在荧幕上予以和其他素材提供者同等的出处说明。

## 20. 高品商标

除按上述要求注明内容出处外，未经高品事先书面同意，您不得使用高品商标或服务标志。

## 21. 法律选择/司法管辖

本协议受中华人民共和国法律管辖并按中华人民共和国法律解释。有关本协议的争议应由位于中国上海的法院审理。

## 22. 保密

在本协议有效期限内，高品可能向您提供有关价格、技术、营销和其它保密信息。您承认，这类保密信息包含有价值的商业秘密，为高品所专有，您应为高品可能向您提供的保密信息保密，未经高品事先书面同意，不得使用或披露这类信息。“保密信息”包括高品注明为保密的信息，或根据信息被披露时的情形您应视为保密的信息。

## 23. 继续有效

第 2、3(a)、4、5、8、10、11、12 以及 14 至 24 条在本协议解除或者终止之后继续有效。

## 24. 其它

本协议和任何列明的限制规定构成了各方就本协议主题所签订的完整协议，并且融入了所有先前和目前正在进行的所有往来文件。本协议的修改只能以高品正

式授权代表签字的书面协议形式进行，您发出的购买订单或类似文件，即使经由高品签字，也不能更改本协议。如因劳工纠纷、战争、政府行为、水灾、火灾、爆炸或类似性质的其它行为、公敌或不在高品合理控制范围内的所有其它情况而导致高品延迟履行本协议义务，则履行义务的日期应按延迟的时间顺延。如本协议的某一条款失效或无法执行，本协议的其它部分将继续有效并应被执行。本协议对本协议各方及其继任人和受让人具有约束力，但未经高品事先书面同意，您不得将本协议转让给任何第三方。