

Charte Graphique - CYcity Adventure

1. Introduction

CYcity Adventure est une plateforme qui met en avant les voyages et les découvertes urbaines. Son identité visuelle doit refléter l'aventure, l'exploration et l'élégance des villes du monde entier.

2. Logo

- Le logo est représenté sous forme de CYcity Adventure au milieu de l'accueil.
- Il doit respecter un espace de respiration pour éviter tout encombrement.

3. Palette de couleurs

Couleurs principales :

- Bleu fonce (#2C3E50) -> Utilise pour le fond du menu et le texte important.
- Blanc (#FFFFFF) -> Pour les titres et le contraste.
- Jaune/Orange (#F39C12) -> Accentuation pour les icones et boutons.

Couleurs secondaires :

- Gris clair (#BDC3C7) -> Pour les arriere-plans neutres.
- Noir (#000000) -> Pour les contrastes sur les elements importants.

4. Typographie

- Titre principal : Poppins Bold (moderne et lisible).
- Texte courant : Open Sans Regular pour une lecture fluide.

5. Icones et Illustrations

- Les icones du menu utilisent des emojis pour un style plus dynamique.
- Les images de fond sont de haute qualité et représentent des paysages urbains.

6. Mise en page et UI

Menu de navigation :

- Fond bleu fonce avec texte clair et icones colorées.
- Espacement équilibré pour faciliter la lisibilité.

Boutons & Call-to-Action (CTA) :

- Fond orange ou blanc avec texte contraste.
- Effet au survol : changement de couleur ou ombrage léger.

Textes et Titres :

- Titres en gras et majuscules pour capter l'attention.
- Paragraphes aérés pour une lecture agréable.