

# SHAYANNE GOMES PESSANHA

Brasileira, 28 anos  
Jardim Vila Mariana, SP  
(21) 99554-4645  
[shayannepessanha@gmail.com](mailto:shayannepessanha@gmail.com)  
<https://www.linkedin.com/in/shaypessanha/>

## RESUMO

---

Sou uma pessoa muito comunicativa e entusiasmada, minha postura solícita demonstra grande importância para a equipe. Tenho como foco, atuação em projetos na área da educação e a experiência do usuário por meio da metodologia do Design Thinking. Desde sempre, fui uma grande entusiasta da tecnologia e hoje, entendo que a tecnologia é a base de todo meu processo criativo, fortalecendo um olhar curioso, crítico e inovador em relação ao meu desempenho.

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

USER EXPERIENCE DESIGN – <b>TERA</b>	(curso de especialização – conclusão 07/2021)
Digital Analytics: Aplicações, Métricas e Resultados – <b>FIAP</b>	(curso de extensão SHIFT – conclusão 03/2021)
FIGMA – <b>MENTORAMA</b>	(curso de especialização – conclusão 09/2021)

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

---

### **CIEDS - Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável**

#### **Assistente de Comunicação para Articulação e Parcerias**

De fevereiro de 2021 até o momento

[www.cieds.org.br](http://www.cieds.org.br)

R. José Bonifácio, 250 - 6º andar - Centro Histórico de São Paulo,  
São Paulo - SP, 01003-001

- Produção de conteúdo digital e apoio na promoção e circulação dos resultados em diferentes canais internos e meios de comunicação;
- Participação em reuniões com Secretarias de Educação para apoio técnico à Comunicação das ofertas/objeto de parceria aos públicos da rede;
- Estruturação e co-criação de novas experiências digitais e inovação para equipe, promovendo soluções com base na metodologia Design Thinking;
- Criação de Mapas de Personas, mapeamento de jornadas, réguas de comunicação interna e externa e representações visuais de fluxos;
- Criação de briefings para matérias no site da *Fundação Telefônica Vivo*.

## Estagiária de Comunicação – Projeto Escolas Conectadas e TRILHAS

De abril de 2020 até o fevereiro de 2021

- Atuação exclusiva para o projeto Escolas Conectadas e TRILHAS, da Fundação Telefônica Vivo.
- Produção de conteúdo digital e edição de peças de e-mails marketing em HTML;
- Planejamento, desenvolvendo e disparando campanhas de e-mail marketing via plataforma Mailchimp;
- Monitoramento dos resultados e métricas das campanhas;
- Planejamento de estratégias de comunicação com parcerias governamentais, redes de ensino, instituições do terceiro setor para entendimento do perfil da rede com finalidade de gerar melhores resultados de engajamento de educadores para a plataforma;
- Criação de briefings para matérias no site da *Fundação Telefônica Vivo*.

## UX/UI Designer – Freelancer

Desde 2017 – até o momento

<https://www.behance.net/shaypessanha>

- Designer Digital freelancer desde o ano de 2017;
- Desenvolvimento e criação de peças para mídias sociais, identidades visuais e branding;
- Em 2021 iniciei a migração para UI/UX, desenvolvendo protótipos de interfaces para mobile e web pela ferramenta Figma, realizando testes de usabilidade e validação com usuários;
- Criação de Wireframes, fluxogramas e user flows.
- **No mês de agosto de 2020, participei pela primeira vez da maratona de inovação Mega Hack Woman**, atuando com o Marketing do projeto *Minha BMG* e criação do vídeo pitch de apresentação do projeto. O projeto *Minha BMG* conseguiu o quarto lugar na competição.

## Shapp Ltda – Startup de aplicativo de aulas

Assistente de Social Media

De julho de 2018 a fevereiro de 2019

[www.shapp.it](http://www.shapp.it)

Av. Celso Garcia 3778, Cj. 13

CEP 03064-000 – Tatuapé, São Paulo – SP

- Planejamento e análise das métricas de mídias sociais para criação de estratégias de comunicação, marketing e planejamento de campanhas e anúncios regionais;
- Acompanhamento da correta inserção da marca;
- Produção de peças de conteúdo digital para anúncios e artes de conteúdo publicitário para Facebook e Instagram;
- Monitoramento de estatísticas de público alvo por meio do Facebook for Business.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

MARKETING – FMU

(cursando - conclusão 12/2021)

CIÊNCIA AMBIENTAL – UFF

(trancado – concluído 6 semestres 08/2019)

## INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

### Idiomas

**Inglês:** leitura fluente, escrita fluente, conversação fluente.

**Espanhol:** leitura intermediária, escrita básica, conversação básica.

Projetos		
Articulação e Parcerias	Articulação e Parcerias – <b>Fundação Telefônica Vivo</b>	02/21 – atualmente
Empreendedorismo	Mega Hack Woman (Hackaton) – Minha <b>BMG</b>	09/20 – 10/20
Educação e Tecnologia	Escolas Conectadas – <b>Fundação Telefônica Vivo</b>	04/20 – 02/22
	Aula Digital - <b>Fundação Telefônica Vivo</b>	02/21 – 03/21
Tecnologia e Empreendedorismo	Pense Grande Digital – <b>Fundação Telefônica Vivo</b>	10/20 – 11/20 02/21 – 03/21
Educação	Portal TRILHAS – <b>Instituto Natura</b>	04/20 – 03/21
Sustentabilidade	CicloUff – <b>Universidade Federal Fluminense</b>	03/16 – 06/16
	Avaliação do Filtro de Ar Condicionado e Contagem de Partículas Transportadas pelo Ar – <b>Healthy Buildings</b>	06/15 – 12/15

Software/Plataformas	Tecnologia Web
Salesforce	HTML5
Mailchimp	CSS3
Asana	Visual Studio Code
Miro	
Figma (UX/UI)	
Invision	
Adobe Creative Suite: Photoshop, Lightroom, Illustrator, Premiere, After Effects, Adobe XD (UX/UI)	
Microsoft Office: Word, Power Point, Excel, Outlook	
ArcMap/ArcGIS (Geoprocessamento)	

Cursos/Certificações	
<i>User Experience</i>	<b>FIAP</b> – concluído em 2021, 60 horas
<i>Design Thinking</i>	<b>FIAP</b> – concluído em 2021, 40 horas
<i>Salesforce</i>	<b>Trailhead</b> – 2021 (em andamento)
<i>UX Design Heurísticas</i>	<b>Origamid</b> – 2021 (em andamento)
<i>Inglês Básico, Intermediário e Avançado</i>	<b>CCAA</b> – concluído em 2009, 740 horas