

שאלה מספר 1:

במשק "שמיל" מייצרים חומס (X) ומסאבחה (Y) באמצעות גרגירי חומס וטחינה גולמית. לשם ייצור חומס נדרש המשק ל- 1 יח' טחינה גולמית ו- 1 יח' גרגירי חומס. לשם ייצור מסאבחה נדרש המשק ל- $1/2$ יח' טחינה ו- 2 יח' גרגירי חומס. לרשות המשק 50 יח' טחינה גולמית ו- 160 יח' גרגירי חומס. המשק מייצר ביעילות 70 יח' מסאבחה. איזה גורם ייצור נמצא באבטלה מבנית ומהי גודלה?

- א. 5 יח' גרגירי חומס.
- ב. 20 יח' גרגירי חומס.
- ג. 20 יח' טחינה גולמית.
- ד. 15 יח' טחינה גולמית.
- ה. 5 יח' גרגירי חומס ו- 15 יחידות טחינה גולמית.

שאלה מספר 2:

במשק "גיבורי ישראל" מייצרים כותנה ופשתן באמצעות קרקע ועובדים. לצורך ייצור כותנה יש צורך ב- 4 יח' קרקע ו- 1 עובד. לצורך ייצור פשתן יש צורך ב- 8 יח' קרקע ו- 2 עובדים. לרשות המשק 400 יח' קרקע ו- 640 עובדים.

- א. לאורך עקומת התמורה העלות השולית לייצור כותנה קבועה.
- ב. ככל שמייצרים יותר פשתן, העלות השולית לייצור פשתן גדלה.
- ג. ככל שמייצרים יותר כותנה, העלות השולית לייצור כותנה גדלה.
- ד. העלות השולית לייצור כותנה שווה לעלות השולית לייצור פשתן.
- ה. העלות השולית לייצור פשתן גדולה מהעלות הממוצעת לייצור פשתן.

שאלה מספר 3:

במשק "חלב ודבש" 4 עובדים אשר מייצרים תפוחים או תמרים. פועל א' יכול לייצר 10 תפוחים או 5 תמרים. פועל ב' יכול לייצר 2 תפוחים או 8 תמרים. פועל ג' יכול לייצר 4 תפוחים או 4 תמרים. פועל ד' יכול לייצר 4 תפוחים או 8 תמרים.

כאשר המשק מייצר ביעילות 17 תמרים, מהי העלות השולית לייצור התמרים?

- א. 1 תפוח.
- ב. 2 תפוחים.
- ג. $1/2$ תפוח.
- ד. $1/4$ תפוח.
- ה. 4 תפוחים.

שאלה מספר 4:

משק הנמצא על עקומת התמורה, מייצר את הכמויות הבאות:

$$X=80$$

$$Y=60$$

העלות הכוללת לייצור ה- X הינה 50 יח' Y .העלות הממוצעת לייצור ה- Y הינה $1/3$ יח' X .מהי כמות X המקסימלית שניתן לייצר?מהי כמות Y המקסימלית שניתן לייצר?

(מהן נקודות הקיצון של עקומת התמורה?)

א. $X=100, Y=110$.

ב. $X=130, Y=140$.

ג. $X=80, Y=80$.

ד. $X=260, Y=130$.

ה. $X=130, Y=110$.

שאלה מספר 5:

איטליה וספרד מקיימות ביניהן מסחר בינ"ל, איטליה מוכרת לספרד עגבניות וספרד מוכרת לאיטליה זיתים.

מנתונים אלו ניתן להסיק כי:

א. לאיטליה ייתרון ייחסי בייצור עגבניות.

ב. לאיטליה ייתרון מוחלט בייצור עגבניות.

ג. לספרד ייתרון ייחסי בייצור עגבניות.

ד. לספרד ייתרון מוחלט בייצור עגבניות.

ה. לאף מדינה אין ייתרון ייחסי בייצור עגבניות.

שאלה מספר 6:

במשק א' ניתן לייצר 400 מוצרי תעשייה או 2000 מוצרי חקלאות. במשק ב' ניתן לייצר 400 מוצרי תעשייה או 4000

מוצרי חקלאות. המחיר הבינלאומי של תעשייה הינו 6 יחידות חקלאות.

אם משק א' מעוניין לצרוך 900 מוצרי חקלאות. כמה מוצרי תעשייה משק ב' יצרוך?

א. 150 יח' תעשייה.

ב. 250 יח' תעשייה.

ג. 200 יח' תעשייה.

ד. 400 יח' תעשייה.

ה. אין מספיק נתונים בכדי לענות על שאלה זו.

שאלה מספר 7:

לחקלאי 5 שדות בהם ניתן לגדל חומוס ו- 5 שדות בהם ניתן לגדל חיטה. מחיר החומוס הינו 4 ש"ח לק"ג ומחיר החיטה הינו 5 ש"ח לק"ג. להלן פונק הייצור של שדות החומוס והחיטה:

תפוקת שדה חומוס בק"ג		תפוקת שדה חיטה בק"ג	
עובד א	10	עובד א	10
עובד ב	16	עובד ב	16
עובד ג	21	עובד ג	22
עובד ד	25	עובד ד	24

לרשות החקלאי 24 עובדים והוא משלם להם שכר כפי שנקבע בתנאי תחרות משוכללת. מכאן שהרווח לחקלאי משדה חומוס אחד הינו:

- א. 16 ש.
- ב. 12 ש.
- ג. 40 ש.
- ד. 10 ש.
- ה. 18 ש.

שאלה מספר 8:

במשק "נרקיס" קיימים 12 שדות, 5 שדות בהם ניתן לגדל תפוחים ו- 7 שדות בהם ניתן לגדל שזיפים. להלן פונק הייצור של כל שדה:

מספר עובדים	סה"כ תפוקת תפוחים	מספר עובדים	סה"כ תפוקת שזיפים
1	6	1	10
2	11	2	17
3	15	3	20
4	18	4	22
5	20	5	23
6	21	6	22
7	21	7	21

מחירו של תפוח הינו 10 ש"ח ומחירו של שזיף הינו 8 ש"ח. במשק 31 עובדים. מה תהיה תפוקת התפוחים של משק נרקיס?

- א. 81 תפוחים.
- ב. 75 תפוחים.
- ג. 90 תפוחים.
- ד. 84 תפוחים.
- ה. 78 תפוחים.

שאלה מספר 9:

להלן פונקציית ייצור של מפעל המייצר בתנאי תחרות משוכללת:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8
TC	50	80	100	110	130	160	200	250	310

מחיר יחידה הינו 28 ₪.

הניחו כי חלה ירידה בסכום של 18 ₪ בסך ההוצאות הקבועות. כתוצאה מכך:

- היצרן ייצר 4 יחידות בטווח הארוך.
- היצרן ייצר 4 יחידות בטווח הקצר בלבד.
- היצרן יחליט לעבור לייצר 3 יחידות בטווח הקצר בלבד.
- היצרן יחליט לעבור לייצר 3 יחידות בטווח הארוך.
- היצרן יחליט לא לייצר כלל.

שאלה מספר 10:

שוק הפיצות במחוז דרום נמצא בתחרות משוכללת, הוצע ליובל להקים פיצריה חדשה, יובל ביצע חישובים ומצא כי אם הוא ימכור 200 פיצות ביום אזי הוא מכסה את כל הוצאותיו החודשיות. (הניחו כי קיימים 30 ימי פעילות בחודש) ידוע כי עלות ייצור ממוצעת של פיצה הינה 24 ₪, והרווח הגולמי על כל פיצה הינו 12 ₪. מהי העלות החודשית הקבועה?

- 72,000 ₪.
- 144,000 ₪.
- 24,000 ₪.
- 48,000 ₪.
- 84,000 ₪.

שאלה מספר 11:

יצרן מזרונים מייצר 1500 מזרונים. היצרן מרוויח ולכן הוא מייצר בטווח הארוך. מחירו של מזרון שווה בדיוק לעלות השולית של היצרן. אם היצרן ייצר 1499 מזרונים:

- הכנסתו תקטן וייתכן כי רווחיו לא ישתנו.
- הכנסתו תגדל, אך רווחיו יפחתו.
- הכנסתו תגדל ורווחיו לא ישתנו.
- הכנסתו תקטן ורווחיו יפחתו.
- הכנסותיו ורווחיו יוותרו ללא שינוי.

שאלה מספר 12:

איזו מהסיבות להלן תגרום לקיטון של עקומת ההיצע?

- עליה בשכר העובדים.
- ירידה במחיר חומר הגלם.
- שיפור טכנולוגי.
- ירידה במחיר המוצר.
- ירידה בהוצאות הקבועות.

שאלה מספר 13:

תפוז"א הינו מוצר נורמלי, אך הוא משמש גם כחומר גלם בייצור צ'יפס. עליה בהכנסות הצרכנים תגרום ל:

- עליה במחיר הצ'יפס, הוצאות הצרכנים על תפוז"א יעלו.
- ירידה במחיר הצ'יפס, הוצאות הצרכנים על תפוז"א יקטנו.
- ירידה במחיר הצ'יפס, לא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים על תפוז אדמה.
- עליה במחיר הצ'יפס, לא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים על תפוז אדמה.
- לא יהיה שינוי במחיר הצ'יפס ולכן לא יהיה שינוי בהוצאות הצרכנים על צ'יפס.

שאלה מספר 14:

ידוע שהביקוש ל"חומס" קשיח לכל אורכו. השנה, מפאת הבצורת, קטן באופן משמעותי ייבול החומס, כתוצאה מכך:

- כמות החומס תקטן, מחירו יעלה והוצאות הצרכנים על חומס יעלו.
- כמות החומס תקטן, מחירו יעלה והוצאות הצרכנים על חומס יקטנו.
- כמות החומס תגדל, מחירו יירד והוצאות הצרכנים על חומס יקטנו.
- כמות החומס תגדל, מחירו יירד והוצאות הצרכנים על חומס יעלו.
- כמות החומס תגדל, מחירו יעלה ולא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים על חומס.

שאלה מספר 15:

שוק "הטונה" נמצא בשיווי משקל בתחרות משוכללת, עקומת הביקוש לטונה גמישה לכל אורכה. לאחרונה חלה ירידה במחירי הסרדינים המהווים מוצר תחליפי לטונה, כתוצאה מכך

- מחיר הטונה יירד, הוצאות הצרכנים על טונה יירדו.
- מחיר הטונה יעלה, הוצאות הצרכנים על טונה יעלו.
- מחיר הטונה יעלה, הוצאות הצרכנים על טונה יירדו.
- מחיר הטונה יירד, הוצאות הצרכנים על טונה יעלו.
- מחיר הטונה יוותר ללא שינוי ולכן גם הוצאות הצרכנים על טונה יוותרו ללא שינוי.

שאלה מספר 16:

אסיף מוציא את כל הכנסתו על שני מוצרים בלבד: קפה ומאפה. אסיף אוהב לקנות 2 מאפים על כל קפה שהוא קונה. מכאן ש:

- קפה ומאפה הינם מוצרים נורמלים ומשלימים.
- קפה ומאפה הינם מוצרים נאוטרלים ומשלימים.
- קפה הינו מוצר ניאוטרי, מאפה הינו מוצר נורמלי והם תחליפיים.
- קפה ומאפה הינם מוצרים נחותים ותחליפיים.
- קפה ומאפה הינם מוצרים נורמלים ואדישים.

שאלה מספר 17:

ידוע כי מחיר הקקאו בעולם עלה אך הכמות הנרכשת ממנו נותרה ללא שינוי. מה יכול להוביל לתוצאה זו?

- היצע הקקאו קטן כתוצאה מזעזוע היצע (שיבושי אספקה של היצרנים), אך הכנסת הצרכנים עלתה וקקאו הינו מוצר נורמלי.
- היצע הקקאו קטן כתוצאה מזעזוע היצע (שיבושי אספקה של היצרנים) והביקוש לקקאו גמיש לחלוטין.
- היצע הקקאו גדל כתוצאה משיפור טכנולוגי והביקוש לקקאו קשיח לחלוטין.
- היצע הקקאו גדל כתוצאה משיפור טכנולוגי ומחירו של מוצר משלים עלה.
- היצע הקקאו קשיח לחלוטין והכנסת הצרכנים עלתה בעוד קקאו הינו מוצר נחות.

שאלה מספר 18:

עקומות הביקוש וההיצע למנגו הינן רגילות. ידוע כי הביקוש למנגו גמיש לכל אורכו. לאחרונה גדל היצע המנגו ב- 100 יחידות ואילו הביקוש למנגו גדל רק ב- 50 יחידות, מה ניתן לומר על מאפייני שיווי משקל החדש?

- הכמות תגדל ביותר מ- 50, אך בפחות מ- 100, המחיר ירד אך הוצאות הצרכנים על מנגו יעלו.
- הכמות תגדל ביותר מ- 50, אך בפחות מ- 100, המחיר יעלה והוצאות הצרכנים על מנגו יעלו.
- הכמות תגדל בפחות מ- 50, המחיר יעלה והוצאות הצרכנים על מנגו יירדו.
- הכמות תגדל ביותר מ- 100, המחיר ירד ולא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים על מנגו.
- הכמות תגדל בפחות מ- 100, המחיר ירד ולא ניתן לדעת מה יקרה להוצאות הצרכנים על מנגו.

--- סוף המבחן ---

מבחן מס' 000

קוד מבחן: LJ18L~