

**KEWIRAUSAHAAN  
(TIFNJK140702)**

**SEMESTER IV**



**ACTION PLAN SALAD ROLL RICE PAPER**

**Oleh**

**Kelompok 3**

<b>Tengku Farkhan Arsyad S</b>	<b>(E41230747)</b>
<b>Diana Shafa Azizah</b>	<b>(E41230819)</b>
<b>Shava Selvia Ramadhani S</b>	<b>(E41231350)</b>
<b>La Ode Willy Syahban</b>	<b>(E41231473)</b>
<b>Candra Puji Utama</b>	<b>(E41231578)</b>

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI  
POLITEKNIK NEGERI JEMBER  
TAHUN 2025**

## ACTION PLAN USAHA SALAD ROLL RICE PAPER

Goals	What Will I Do?	Start Date	Outcome	Date Completed
Riset Pasar	Melakukan riset pasar dan menentukan target konsumen	25 Maret 2025	Mengetahui permintaan dan preferensi pasar	29 Maret 2025
Produksi Awal	Mengembangkan resep, mencari supplier bahan baku	30 April 2025	Ketersediaan bahan untuk produksi	3 April 2025
Strategi Pemasaran	Menentukan strategi pemasaran (Membuat akun Instagram & TikTok, mulai posting konten)	5 April 2025	Strategi yang efektif untuk meningkatkan penjualan	6 April 2025
Penjualan Perdana	Memulai produksi dan penjualan perdana melalui online dan offline	7 April 2025	Produk tersedia di pasaran	10 April 2025
Evaluasi & Pengembangan	Evaluasi penjualan dan menerima feedback pelanggan (Melakukan survei kepuasan pelanggan dan inovasi rasa baru)	11 April 2025	Perbaikan kualitas dan strategi bisnis	12 April 2025