

**KEWIRAUSAHAAN  
(TIFNJK140702)**

**SEMESTER IV**



**ACTION PLAN PISANG AROMA**

**Oleh**

**Kelompok 3**

<b>Tengku Farkhan Arsyad S</b>	<b>(E41230747)</b>
<b>Diana Shafa Azizah</b>	<b>(E41230819)</b>
<b>Shava Selvia Ramadhani S</b>	<b>(E41231350)</b>
<b>La Ode Willy Syahban</b>	<b>(E41231473)</b>
<b>Candra Puji Utama</b>	<b>(E41231578)</b>

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI  
POLITEKNIK NEGERI JEMBER  
TAHUN 2025**

## ACTION PLAN USAHA PISANG AROMA

Goals	What Will I Do?	Start Date	Outcome	Date Completed
1	Melakukan riset pasar dan menentukan target konsumen	18 Maret 2025	Mengetahui permintaan dan preferensi pasar	21 Maret 2025
2	Menyiapkan modal dan bahan baku utama (pisang, kulit lumpia, gula, dll.)	22 Maret 2025	Ketersediaan bahan untuk produksi	24 Maret 2025
3	Mencoba berbagai resep dan menentukan varian rasa terbaik	25 Maret 2025	Produk dengan rasa yang sesuai selera pasar	26 Maret 2025
4	Menentukan strategi pemasaran (media sosial, word of mouth, kemitraan)	27 Maret 2025	Strategi yang efektif untuk meningkatkan penjualan	6 April 2025
5	Memulai produksi dan penjualan perdana	7 April 2025	Produk tersedia di pasaran	10 April 2025
6	Evaluasi penjualan dan menerima feedback pelanggan	11 April 2025	Perbaikan kualitas dan strategi bisnis	12 April 2025