

勇在数字货币时代力争向上

——陈栋强

摘要：中国政府作为中国最猛的主体，其在全球寒潮的背景下推出数字货币，需要考虑国内短期与长期发展利益的兼顾。

2019 年 11 月，中国央行原行长周小川在公开场合表示：“央行数字货币更多是为本国考虑，可能更加注重于在央行、第三者支付者之间的批发、清算环节提供数字货币。虽然理论上央行数字货币也可以为零售服务，但由于会对现有金融体系带来很大冲击，因此会非常谨慎。”

2019 年 9 月，中国人民银行行长易纲在新闻发布时指出，中国央行数字货币与电子支付相结合，未来数字货币的目标是取代一部分 M0，不是代替 M1 或 M2。

中国从 2014 年起就开始在进行一系列的技术准备。从上述两位猛人的话语中折射出，中国央行数字货币是对现有银行主体和支付主体等进行高度整合，破除各个金融主体的“信息孤岛”。预估央行数字货币是属于“联盟链货币”，其具有交易成本更便宜、节点可以更好地连接、更加灵活等优势。解决好金融体系的“信息孤岛”，国内将形成一个完成、更加高效的大市场，大市场蕴含着大消费。

今年五一假期，五星级酒店订单占到携程订单量 50%，自驾游恢复到九成，而飞机、火车只恢复三、四成。根据上海高端商场尚嘉中心的数据显示，2020 年 4 月，商场各大国际品牌中迪奥增长高达 112%，珠宝品牌梵克雅宝增长达 57%，芬迪、尚美巴黎、宝格丽等品牌销售额均大幅超过去年同期水平。在疫情之下，高端消费有如此亮眼的表示，值得深思。

新冠肺炎疫情导致全球经济急冷却，许多国家为转移国内矛盾而甩锅给中国。后面就算全球疫情稳控后，许多国家甩锅“后遗症”会持续很长一段时间，排华情绪“高涨”。疫情期间和疫情过后，中国海外消费将回流国内消费，这已经是定局。

5月6日，国务院发布关于同意在雄安新区等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区的批复，同时商务部建立以“六体系两平台”为核心的政策框架，出台跨境电商零售出口“无票免税”等政策，助力跨境电商加速发展。

国内的中高收入群体是央行数字货币的关键，也是跨境电子商务最核心的消费主体，而扩大中高收入群体的数量和比例事关央行数字货币的命运好坏。在智能社会、智能制造的背景下，扩大中高收入群体比例，意味着大力推进机器人革命、智能化革命。

根据国家统计局公布的数据显示，今年一季度，自动售货机、售卖机，电子元件、集成电路分别增长35.3%、16.2%、16%，其中3月份，工业机器人增长12.9%。

疫情原本已经冲击“中低端劳动力”，再叠加机器取代人劳动，普通平凡的劳动者未来就业会很艰难、很痛苦，而央行数字货币的顺利推广必须要有持续增长中高群体数量的支持。现实是露骨的，也是残酷的，后面预估高收入群体会越来越多，平凡普通的职工会越来越多下岗。作为有理想、有担当、有本领的我们，要坚定学习信心，勇争上游。加油！

参考资料：

1.茂名获国务院批复设立跨境电子商务综合试验区！上榜理由是……

<https://mp.weixin.qq.com/s/aREXU-ji52RhnbGCcWDc9w>

2.周小川最新演讲，1个小时说了这些：数字货币、人民币国际化、货币政策、资本流动……

<https://mp.weixin.qq.com/s/TjvuepJDp6sboplp8h40xw>

3.央行一个月两度“打假”！ 不要轻信数字货币“冒牌货”

http://m.cngold.com.cn/p_20191212d1703n341253323.html

4.搜狗百科：联盟链

<https://baike.sogou.com/m/fullLemma?lid=174575016&fromTitle=%E8%81%94%E7%9B%9F%E9%93%BE&rcer=u9PEAtQFvVP35wxvh>