

UAU!



**MKT
DIGITAL**

ESTÁ TUDO DOMINADO

Talvez não tenhamos a real ideia de quanto estamos sendo acessados, direcionados, bombardeados pelo Marketing Digital.

Com a Transformação Digital – a Internet - os limites foram reduzidos drasticamente e um novo mundo de possibilidades surgiu.

Comecemos a entender o potencial deste mundo e como são utilizados os recursos neste mundo digital.

O objetivo deste eBook é prover um rápido entendimento dos conceitos de Marketing Digital, provocando você a integrá-lo em sua vida através de processos, recursos e práticas. Claro, sempre para ampliar o alcance daquilo que é real, como sua carreira, seu conhecimento a ser compartilhado.

O Marketing Digital pode ser utilizado para vários fins voltados para o bem: social, localização de bons profissionais, venda de produtos e serviços.

A rede está aí, e foi lançada, agora é com você... Faça um bom uso dela.

Influencie pessoas a fazer o mesmo, para um bem comum.

Vamos lá!

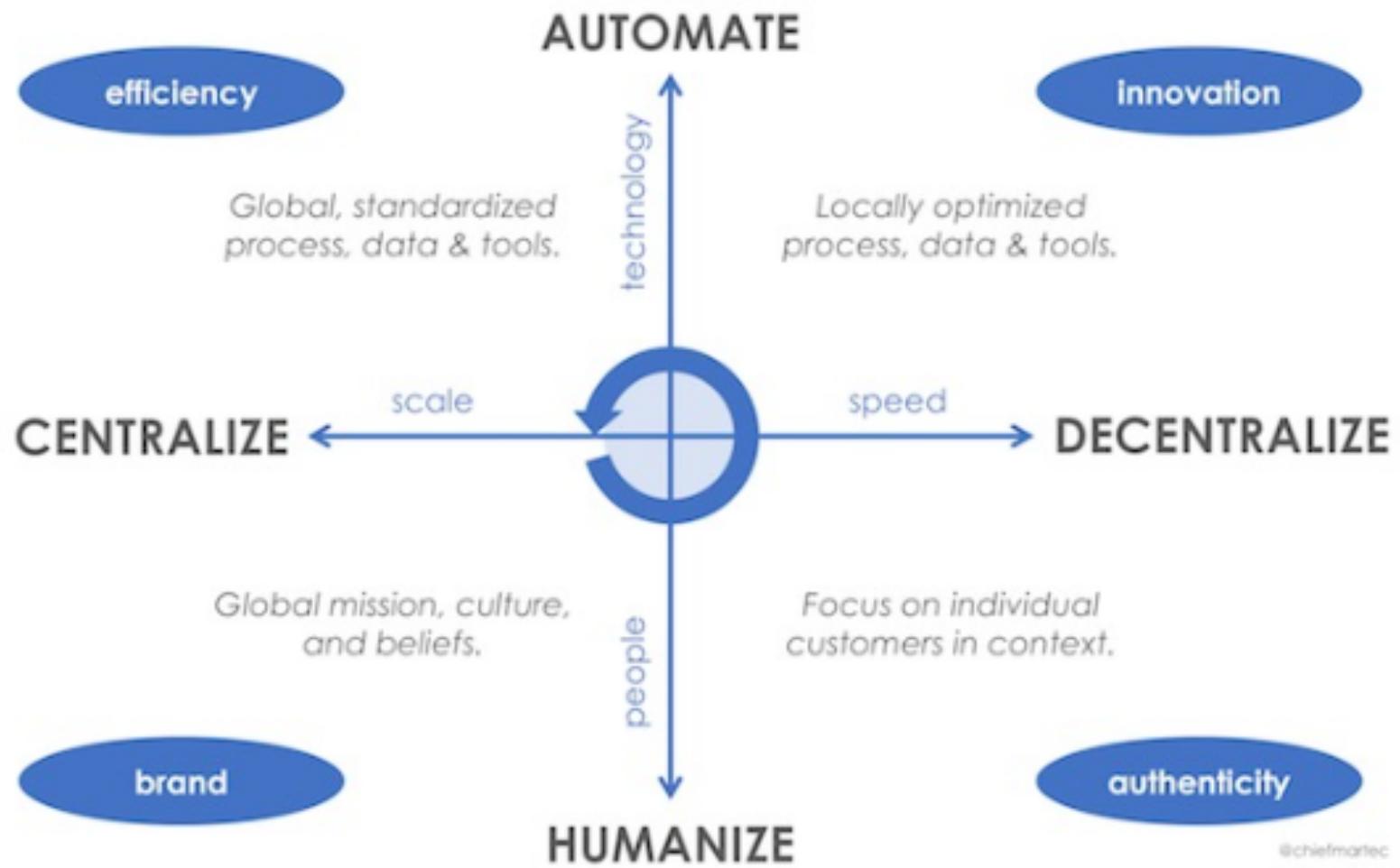


ESTAMOS, O TEMPO TODO,
SENDO MOVIDOS,
DIRECIONADOS, PROVOCADOS
PELO MARKETING DIGITAL.

E VOCÊ NÃO VAI UTILIZAR
ESTE POTENCIAL PARA AS
COISAS BOAS?



The 4 Forces of Marketing Operations & Technology



GERAÇÃO DE CONTEÚDO



**SEU NEGÓCIO É ÚNICO...
ENTÃO NÃO CORRA ATRÁS DE FÓRMULAS PRONTAS**



LONDON



NEW YORK

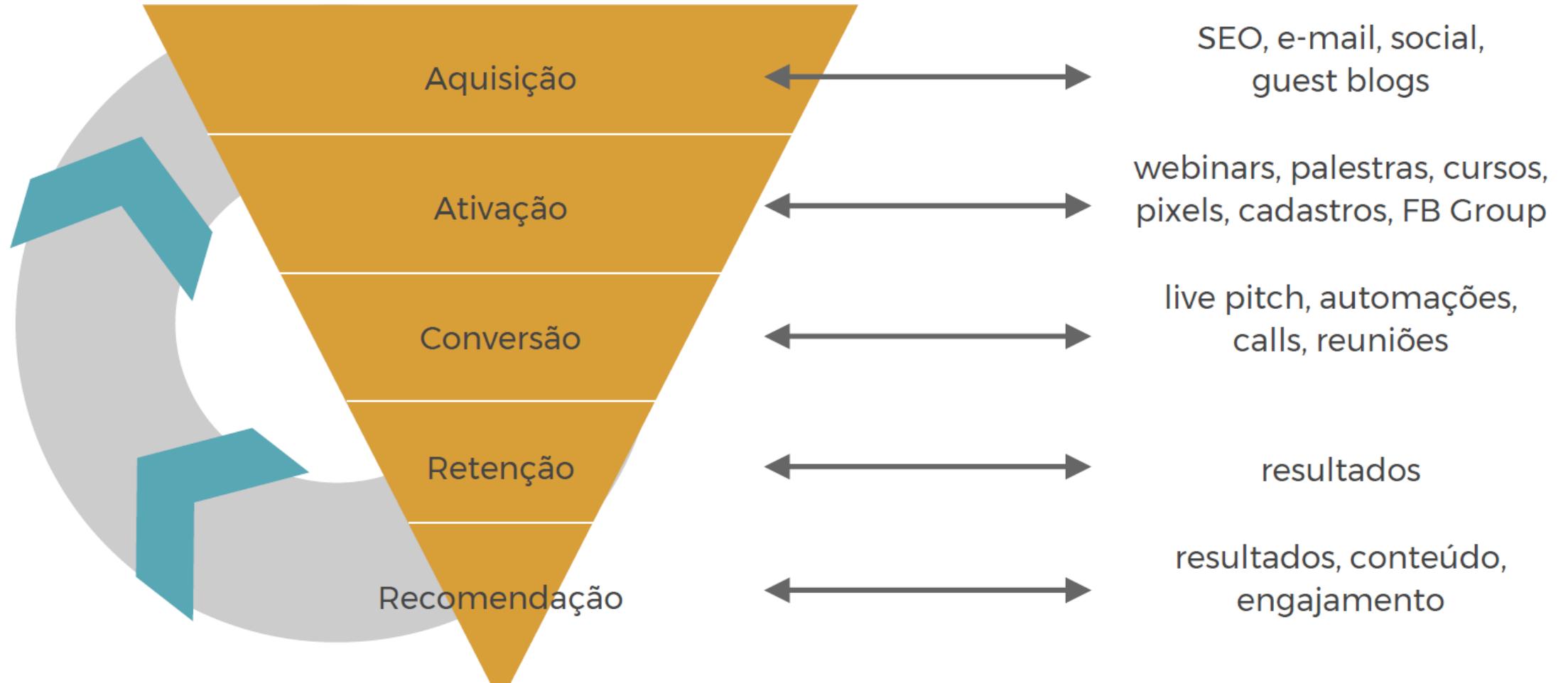


TOKYO

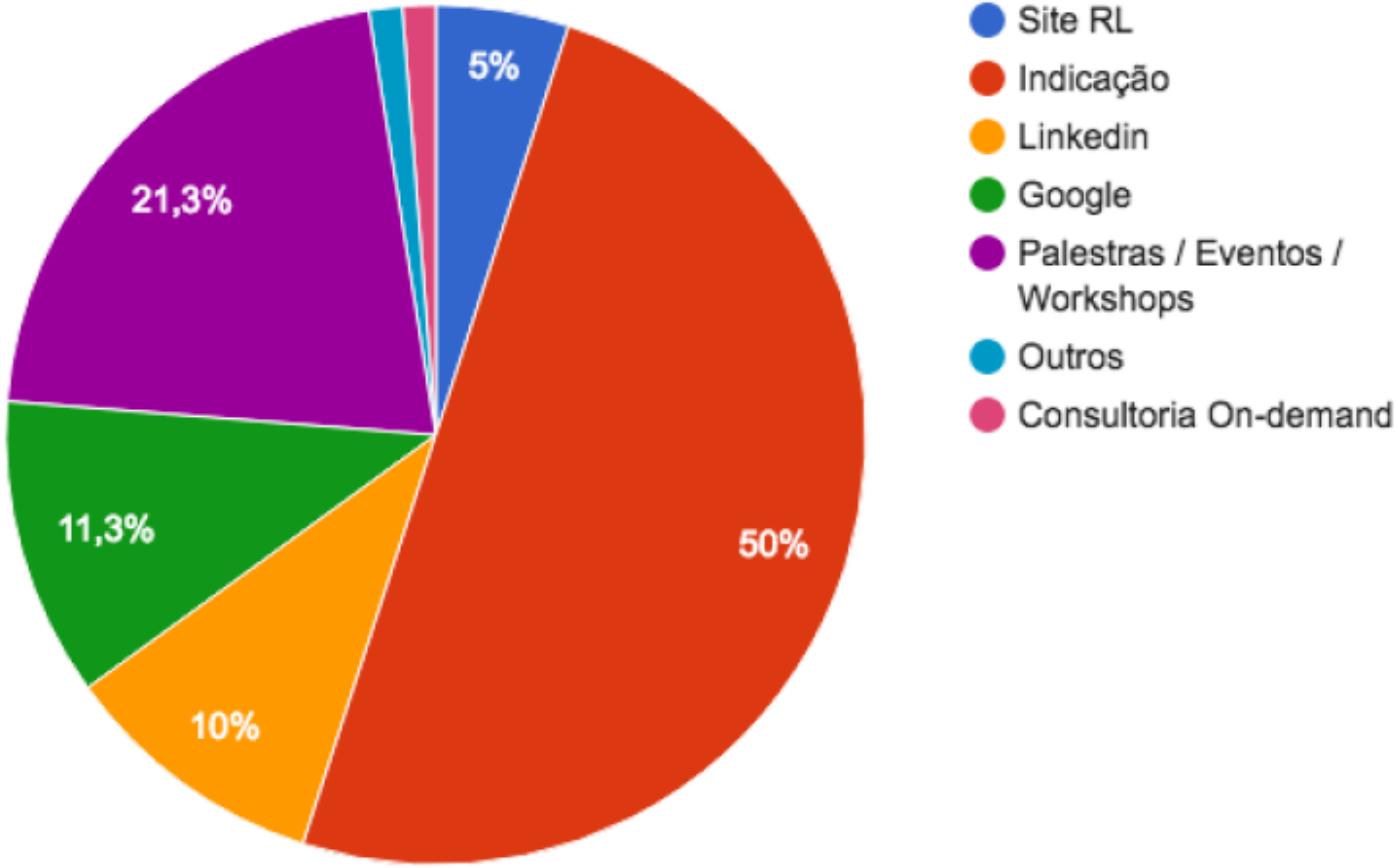


MOSCOW

**CRIE VOCÊ A SUA PRÓPRIA FÓRMULA
E VOCÊ TERÁ UMA HISTÓRIA PARA CONTAR
E INSPIRAR OUTROS**



Fonte: Growth Team



Fonte: Growth Team



Fonte: Growth Team

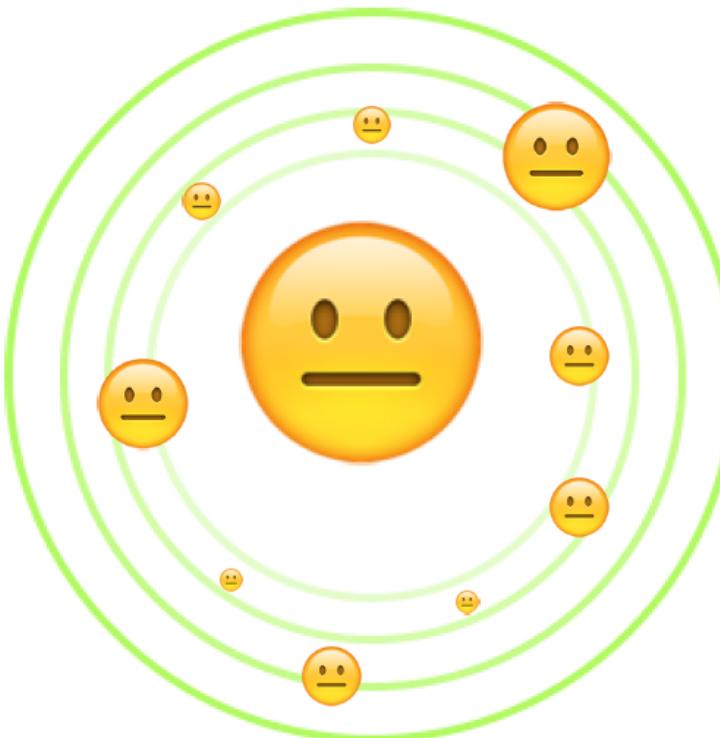
**“A
FELICIDADE
NÃO ESTÁ
NOS
PRODUTOS,
MAS NA
EXPERIÊNCIA”**

Tony Hsieh, CEO da Zappos



SAC 1.0

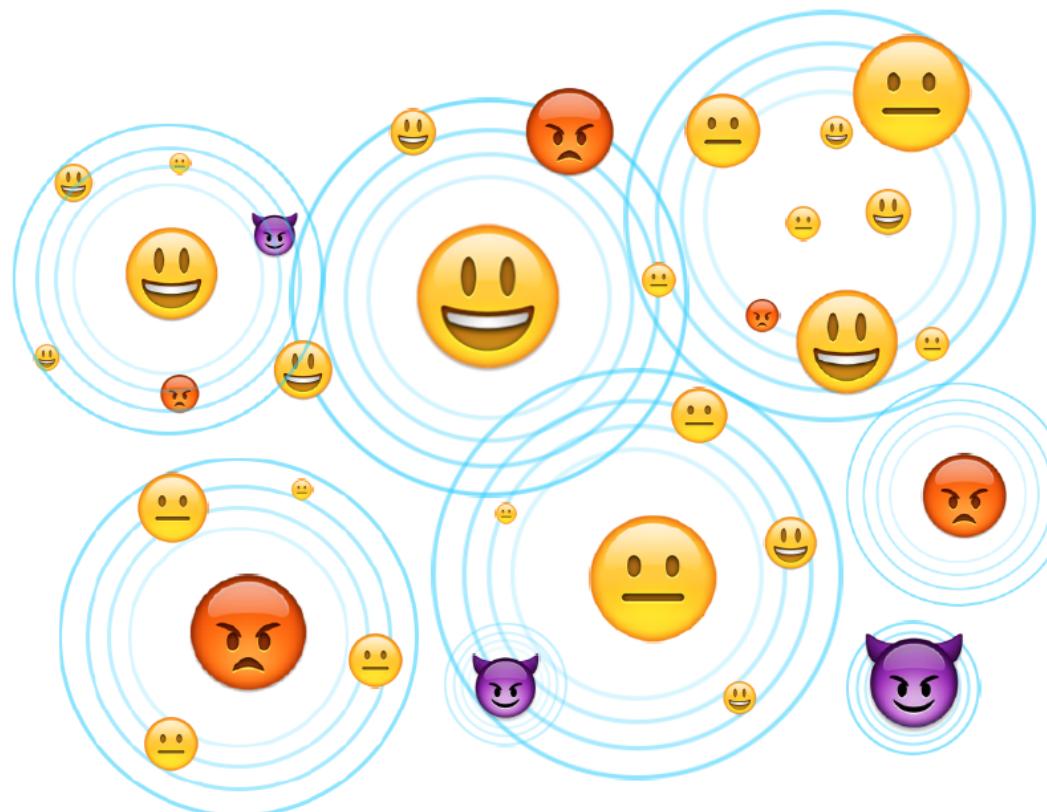
A experiência do consumidor com o conteúdo era linear e dependia do que era comunicado pelas marcas.



Fonte: Hi Plataform

SAC 2.0

A expectativa do consumidor muda conforme a experiência é compartilhada por outras pessoas.



Fonte: Hi Plataform

SAC 3.0

Poder absoluto do consumidor.

Consumidores agora
são especialistas.

Tudo pode ser um canal de
relacionamento.

Cada canal possui características
diferentes de conteúdo.



Como resolver problemas do
consumidor que sabe mais que o
atendente?

Como identificar a mesma
pessoa, em diferentes
canais?

Qual  a expectativa desses
consumidores para cada
canal?

Fonte: Hi Platform

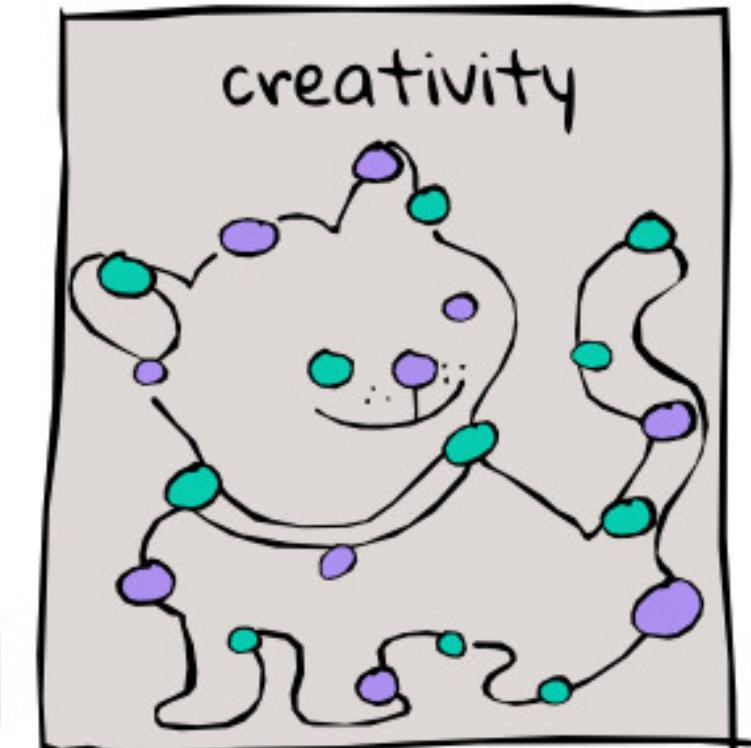
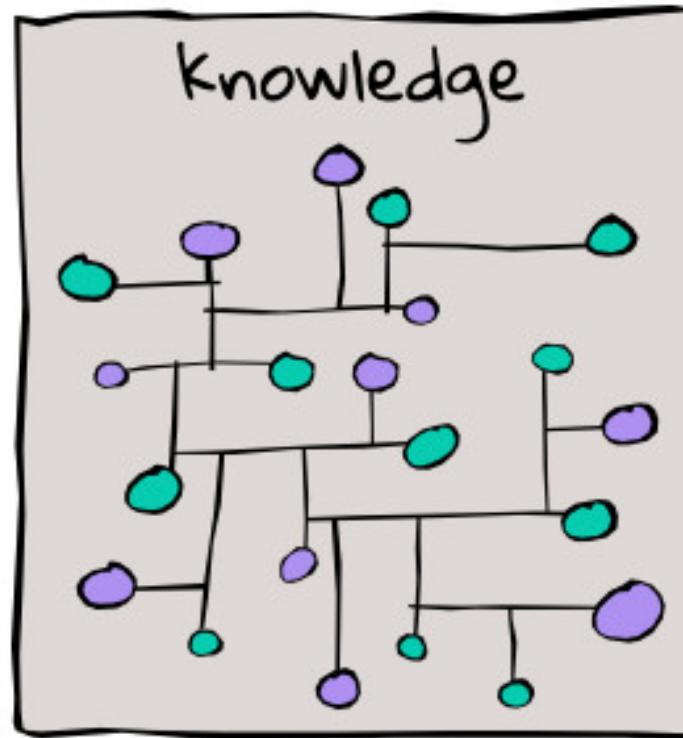
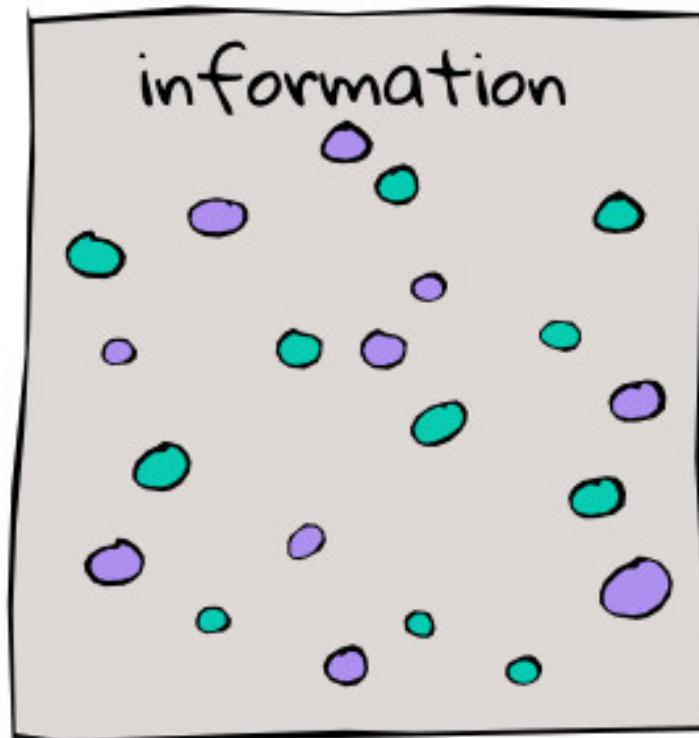
MARKETING ÁGIL

CICLOS RÁPIDOS DE APRENDIZADO

MARKETING ÁGIL	MARKETING TRADICIONAL
VÁRIOS PEQUENOS EXPERIMENTOS	POUCAS GRANDES APOSTAS
TESTES E DADOS	OPINIÕES E CONVENÇÕES
TRIBOS E NICHOS	MERCADOS DE MASSA IMPESSOAIS
ENGAJAMENTO E TRANSPARÊNCIA	POSTURA “OFICIAL”

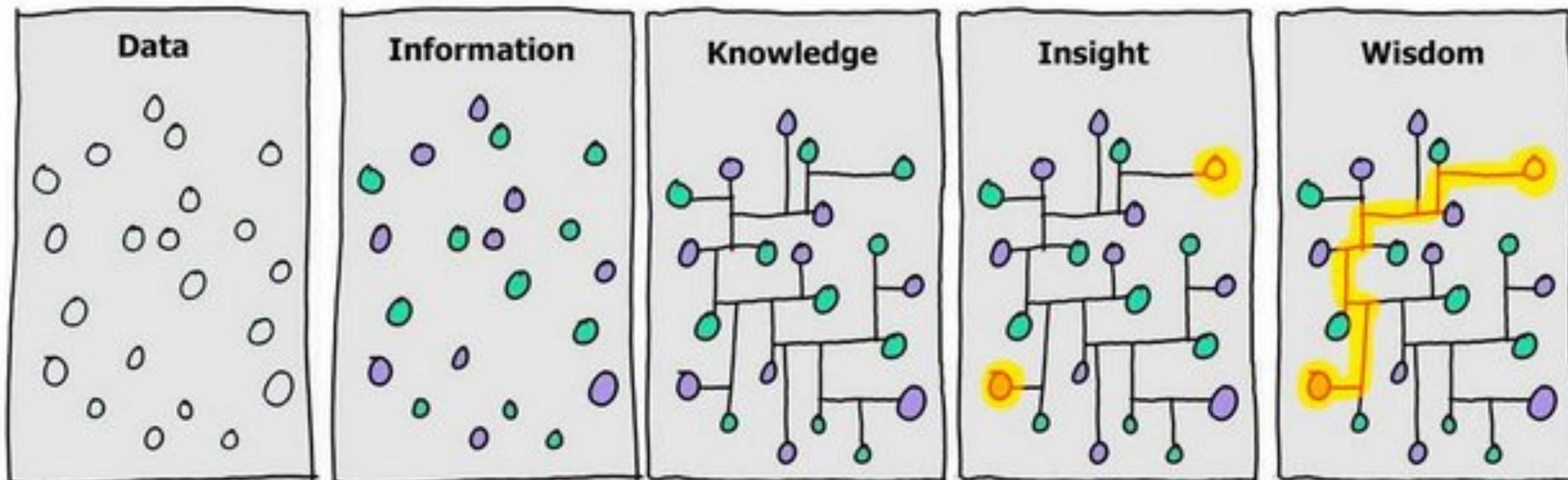
DE DADOS A SABEDORIA

Google Adwords Facebook Ads Pipeline Analytics



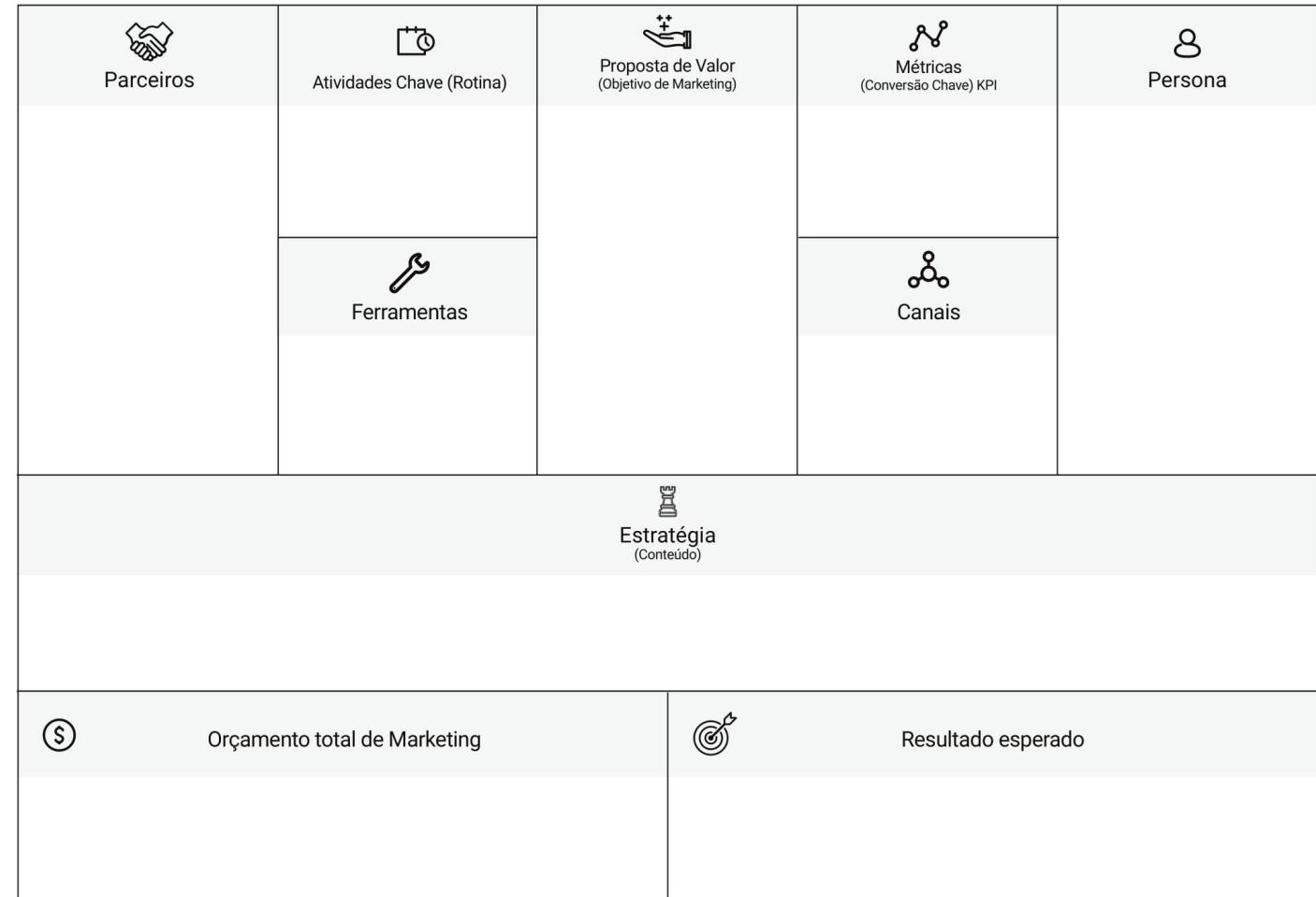
DE DADOS A SABEDORIA

Google Adwords Facebook Ads Pipeline Analytics



CANVAS DE MARKETING

Canvas do Marketing



DE DADOS A SABEDORIA

• growth-hacking;

// processos;

>> growth hacking é um processo científico de experimentos;

//data-driven;

>> não há espaço para achismos, decisões são baseadas em dados

//integrado;

>> marketing + produto + vendas + todos = resultado melhor

//otimização;

>> com recursos limitados, a ideia é fazer mais com menos

Growth Hacking está mais ligado a processos do que a táticas específicas. A realidade é que a maioria das táticas só funciona por um curto período.

Então eu recomendo rodar um número mínimo de testes por semana e então começar a construir um time que permitisse atingir esse número. Sean Ellis.

MUITA COISA INTERESSANTE COM AUTORES, WEB E COLABORADORES **#seconecta**

Agradeço a todos que direta ou indiretamente contribuíram com este breve conteúdo. Incluindo professores, autores que li e pessoas que tem meu respeito. Obrigado por contribuir!

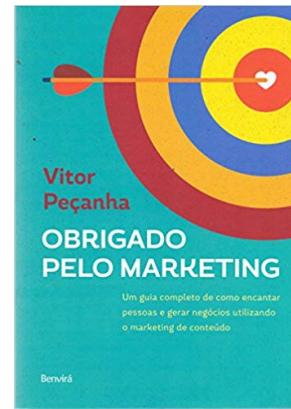
Minhas fontes: livros físicos e digitais que adquiri, minha experiência, fontes da Web conhecidas (e nem tanto) e amigos com suas dicas e cases. Conforme citações nos textos.

Seja legal, sempre respeite os direitos autorais!

ALGUMAS REFERÊNCIAS

Algumas referências e publicações admiradas:

Imagens de referência pixabay.com



Alguns sites legais e de referência – conecta lá:

www.rockcontent.com.br

www.growthteam.com.br

www.resultadosdigitais.com.br

www.contentools.com.br

www.chiefmartec.com

<|> Tchau

```
// Obrigado Pessoal!  
if (mundo == "REAL" || mundo == "DIGITAL")  
    System.out.print("A gente se vê por ai!");
```

Sérgio Henrique Caliani

Na Invillia utilizou Mkt Digital na atração de bons profissionais

<https://www.linkedin.com/in/sergiohcaliani/>

<https://br.pinterest.com/shcaliani/>

<https://shcaliani.github.io/eBooks/>

