



Официальный телеграм-канал
Яндекса для инвесторов

Презентация о компании МКПАО «Яндекс»

Февраль 2025

1Q'

2Q'

3Q'

4Q'





Я

ОГОВОРКА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Презентация может содержать прогнозные заявления, связанные с рисками и неопределенностями. К таким прогнозным заявлениям относятся заявления, касающиеся наших будущих результатов финансовой и операционной деятельности, нашего бизнеса и стратегии.

Фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, и наши отчетные результаты не следует рассматривать как показатель будущих результатов нашей деятельности.

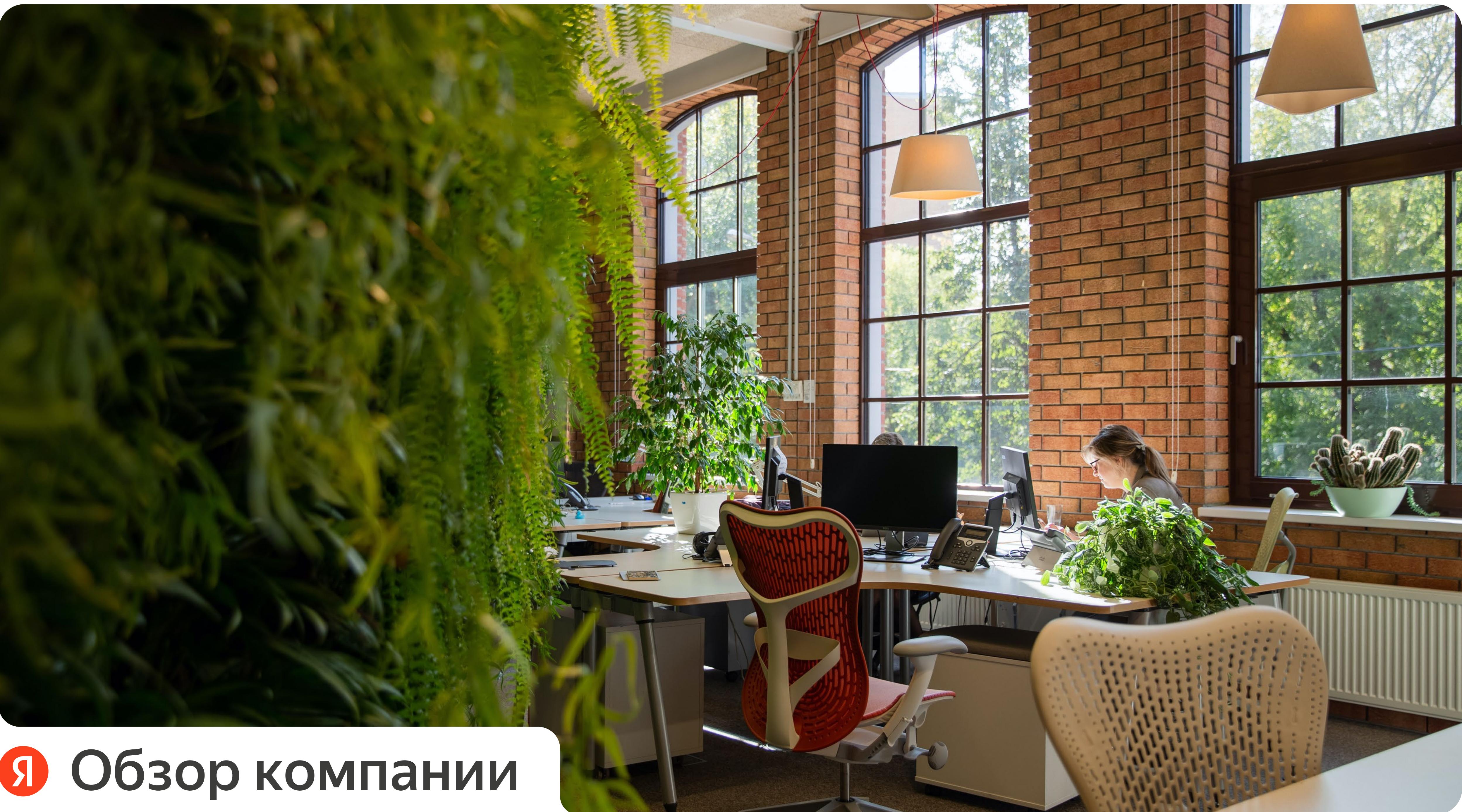
Потенциальные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут отличаться от результатов, прогнозируемых или подразумеваемых такими заявлениями, включают, среди прочего, макроэкономические и geopolитические события, влияющие на российскую экономику или на наш бизнес, изменения политической, правовой и (или) регулятивной обстановки, давление со стороны конкурентов, изменения в рыночной среде бизнесов, изменения предпочтений пользователей, развитие технологий, нашу потребность в капитале для обеспечения роста бизнеса,

а также риски и неопределенности, указанные в разделе «Сведения об основных рисках, связанных с Эмитентом» Проспекта ценных бумаг МКПАО «Яндекс» от 29 февраля 2024 г. Данный документ представлен на странице в сети Интернет через аккредитованное Банком России информационное агентство ООО «Интерфакс-ЦРКИ», а также доступен на нашем сайте по связям с инвесторами.

Вся информация в настоящей презентации приведена по состоянию на 20 февраля 2025 года (если не указано иное), при этом «Яндекс» прямо отказывается от обязанности обновлять указанную информацию, если закон не требует иного.



Обзор компании



МКПАО «Яндекс»

Яндекс был основан в 1997 году. И уже более 25 лет мы создаём и развиваем технологии и сервисы мирового уровня для пользователей и для бизнеса

Сегодня МКПАО «Яндекс» — ведущая ИТ-компания. Наша экосистема сервисов охватывает множество сфер жизни пользователей, особенно на локальном рынке, где Яндекс является ведущим поисковиком, агрегатором такси и многим другим

- 26 Дек 2023 Учреждена МКПАО «Яндекс»
- 17 Май 2024 МКПАО «Яндекс» стала головной компанией Группы
 - После закрытия первого этапа сделки по реструктуризации бизнеса Яндекса и продаже активов Yandex N.V. консорциуму частных инвесторов
- 15 Июл 2024 МКПАО «Яндекс» получила контроль над всеми активами и операциями Группы в России и дистрибуцией своих технологий в мире
 - После завершения реструктуризации по разделению компаний
- 24 Июл 2024 Акции МКПАО «Яндекс» начали торговаться на Московской бирже под тикером YDEX
- 20 Сен 2024 МКПАО «Яндекс» впервые в своей истории выплатил дивиденды по итогам первого полугодия 2024 года в размере 80 руб. на одну обыкновенную акцию. Общая сумма выплаты составила 29,2 млрд руб.

Основные финансовые показатели

Полный 2023 год	Выручка	Скорр. EBITDA
	798 млрд руб. +54% рост г/г	121 млрд руб. 15,1% рентабельность

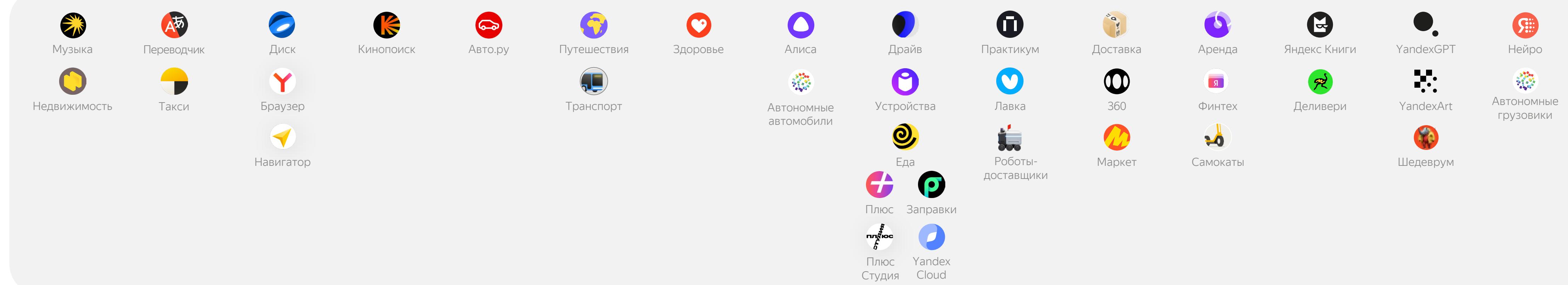
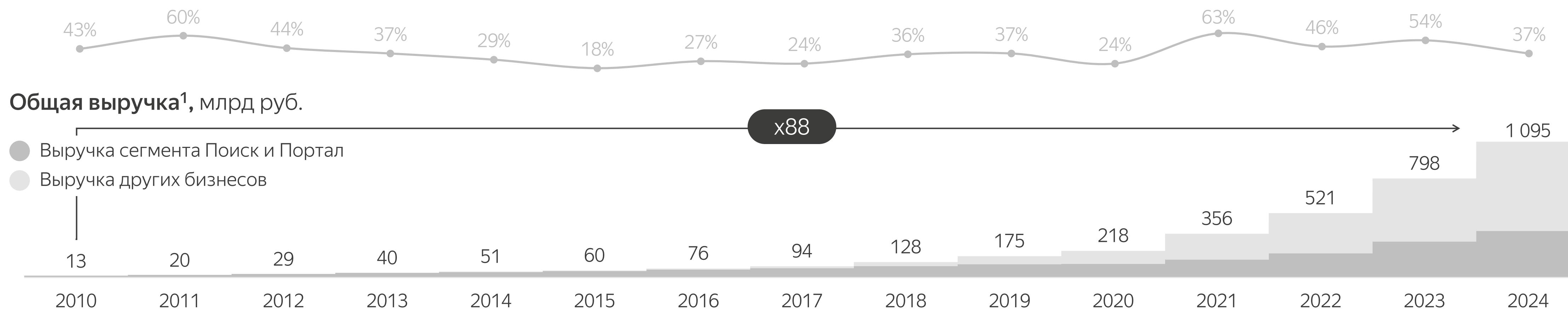
Полный 2024 год	Выручка	Скорр. EBITDA
	1 095 млрд руб. +37% рост г/г	189 млрд руб. 17,2% рентабельность +56% г/г

Прогноз ¹ на полный 2025 год	Рост выручки	Скорр. EBITDA
	>30%	250 млрд руб.

Примечание: 1 Прогноз дан при объявлении результатов 4 квартала 2024 (20 февраля 2025 года)

Существенный рост обеспечивается диверсифицированной линейкой бизнесов

Рост выручки год к году



Примечание: 1 Данные по выручке до 2023 года представлены в периметре Yandex N.V.

Яндекс — одна из самых диверсифицированных компаний в мире

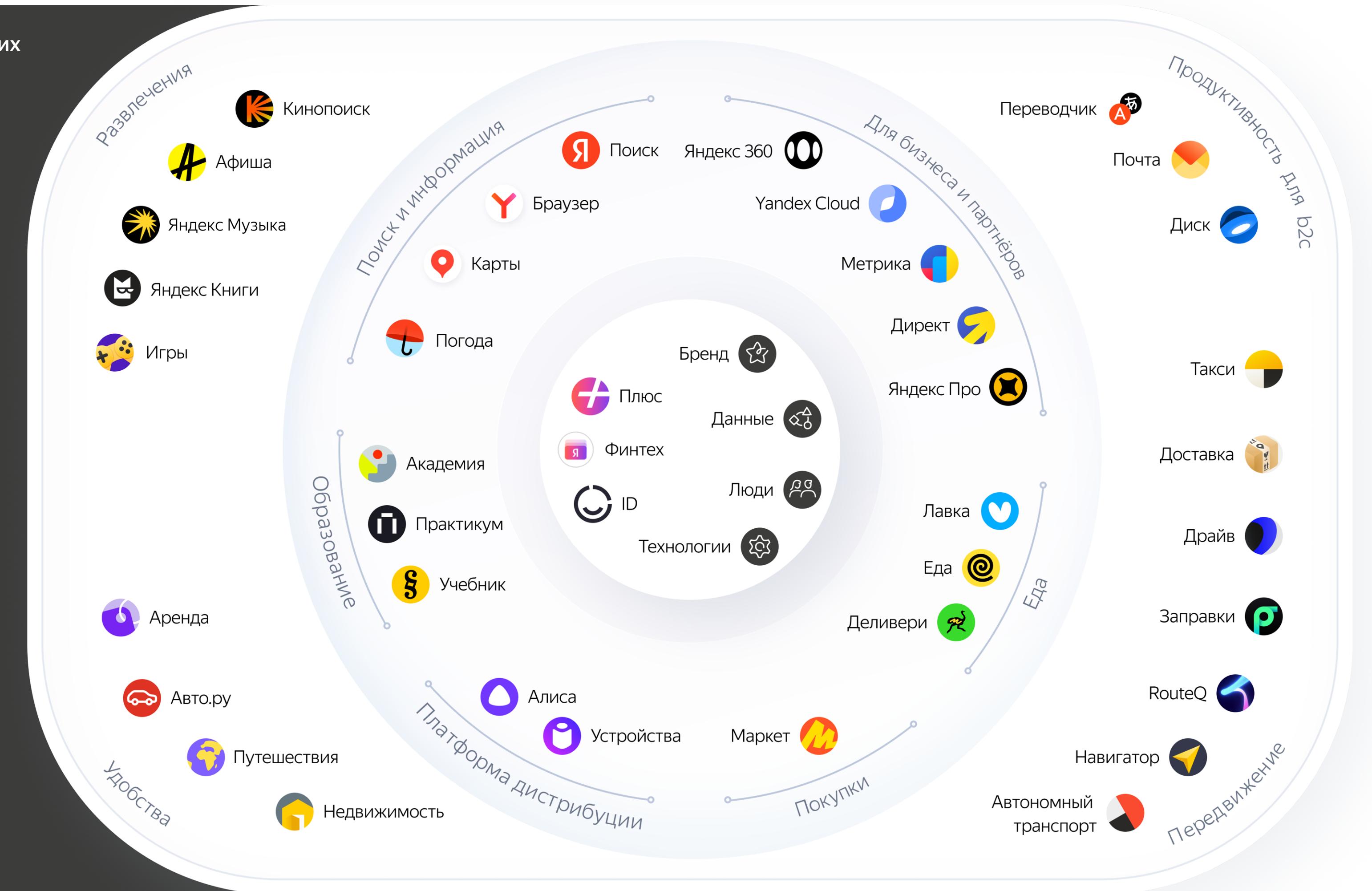
	Яндекс	Google	Alibaba.com	Tencent 腾讯	amazon	Meta
🔍 Поиск	✓	✓		✓	✓	✓
❖ GPT	✓	✓		✓	✓	✓
🔊 Реклама	✓	✓		✓	✓	✓
📍 Карты	✓	✓		✓	✓	✗
🚗 Райдтех	✓	✓ ¹		✓ ²	✓ ²	✗
🍽 Фудтех	✓	✗		✓	✓ ³	✓
🛍 E-commerce	✓	✓		✓	✓	✓
☁ Облачо	✓	✓		✓	✓	✓
⭐ Развлечения	✓	✓		✓	✓	✓
⌚ Финтех	✓	✓		✓ ⁴	✓	✗
🤖 Автономные технологии	✓	✓		✓	✓	✗

Источник: Данные компании, открытые источники. Примечание: 1 Миноритарные инвестиции в GoJek и Lyft, 2 Миноритарные инвестиции в DiDi, 3 Миноритарные инвестиции в Meituan, 4 33% акций в Ant Group

Яндекс – платформа из более 90 сервисов, которыми пользуются миллионы людей каждый день

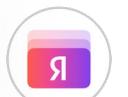
Ведущие позиции в следующих направлениях:

- Поисковый портал
 -  Платформа для размещения рекламы в интернете
 -  Сервис онлайн-заказа такси
 -  Сервисы по доставке готовой еды
 -  Онлайн-кинотеатр и музыкальный стриминг
 -  Автомобильный сайт и база объявлений
 -  Карты и навигатор
 -  Мультисервисная подписка
 -  Умный виртуальный ассистент



Яндекс Плюс

- Программа лояльности с 39 млн подписчиков
 - Быстро растущая аудитория Плюса — это конкурентное преимущество Яндекса во многих отдельных бизнесах



Финансовые сервисы

Планы развития:

- Дальнейшая интеграция платёжных инструментов в транзакционные бизнесы Яндекса
 - Разработка и запуск финансовых продуктов для потребителей и партнеров сервисов

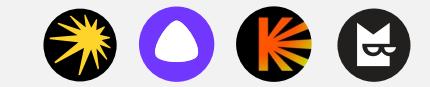
Яндекс — это сервисы на все случаи жизни

Чтобы решать задачи дома
и на улице, на работе и на отдыхе

Добраться



Развлечься



Найти



Сделать важный выбор



Закупиться



Подкрепиться



Управиться с делами



Научиться



Добиться результата



Ключевые сервисы

Поиск

Ведущая поисковая
система в России

Такси

Ведущий сервис
онлайн-заказа такси
в России

Электронная коммерция

Один из крупнейших
мультикатегорийных
маркетплейсов, а также
ведущий игрок на рынке
доставки готовой еды
и продуктов в России

Видео / аудиостриминг

Ведущие видео- и аудио-
стриминговые сервисы
в России

Основные финансовые
показатели МКПАО «Яндекс»
за 2024 год

Выручка

1 095 млрд руб.

за 2024

Рост выручки

+37%

2024 vs 2023

Скор. EBITDA

189 млрд руб.

за 2024

Рентабельность

17,2%

скор. EBITDA за 2024

Аудитория

Активных пользователей в месяц

Я ~110 млн

Поиск²

Go 53,2 млн

Яндекс Go¹

Геосервисы³ 91 млн

Подписчики
Яндекс Плюса 39,2 млн

Данные за декабрь 2024 года, если не указано иное

Примечание: 1 Яндекс Go — это суперапп для заказа такси, еды, продуктов и доставки посылок, а ещё каршеринг, аренда самокатов и расписание транспорта; 2 Данные в среднем за 2024 г., пользователи в РФ 3 Совокупная аудитория геосервисов: карт, навигатора и др.

Яндекс — это быстрый рост и масштабирование эффективных бизнес-моделей самых разных сервисов

Поиск

Ведущая поисковая система в России. Собственные генеративные нейросети (YandexGPT, YandexART), встроенные в более 20 собственных сервисов, в том числе в Поиск и Шедеврум



Распознавание и синтез речи

Моментальное распознавание речи на 10+ языках и закадровый перевод видео в реальном времени с 8 языками, включая китайский

Такси

Ведущий сервис онлайн-заказа такси в России



Карты

Одно из самых популярных в России геоприложений с подробными картами России



Онлайн-кинотеатр

Самый популярный видео-стриминговый сервис в России



Суперкомпьютеры

Три наших суперкомпьютера вошли в список всемирного рейтинга мощнейших суперкомпьютеров Top 50, а один из них занял 19-ю строчку, став самой производительной системой в России и Восточной Европе



Виртуальный ассистент

Один из самых популярных в России. Алиса стала первым в мире виртуальным помощником со встроенной языковой моделью нового поколения (YandexGPT)

Успех Яндекса основан на сильной команде и технологиях собственной разработки

Сильная команда и культура инноваций



Большой кадровый резерв с высоким уровнем образования в IT-сфере



Платиновый статус работодателя Forbes в 2022 и 2023¹, Лучший IT-работодатель в рейтинге HH.ru в 2022



Открытая культура, способствующая инновационному мышлению и созданию уникальных продуктов



28 500+
Численность основного персонала



~31 год
Средний возраст персонала

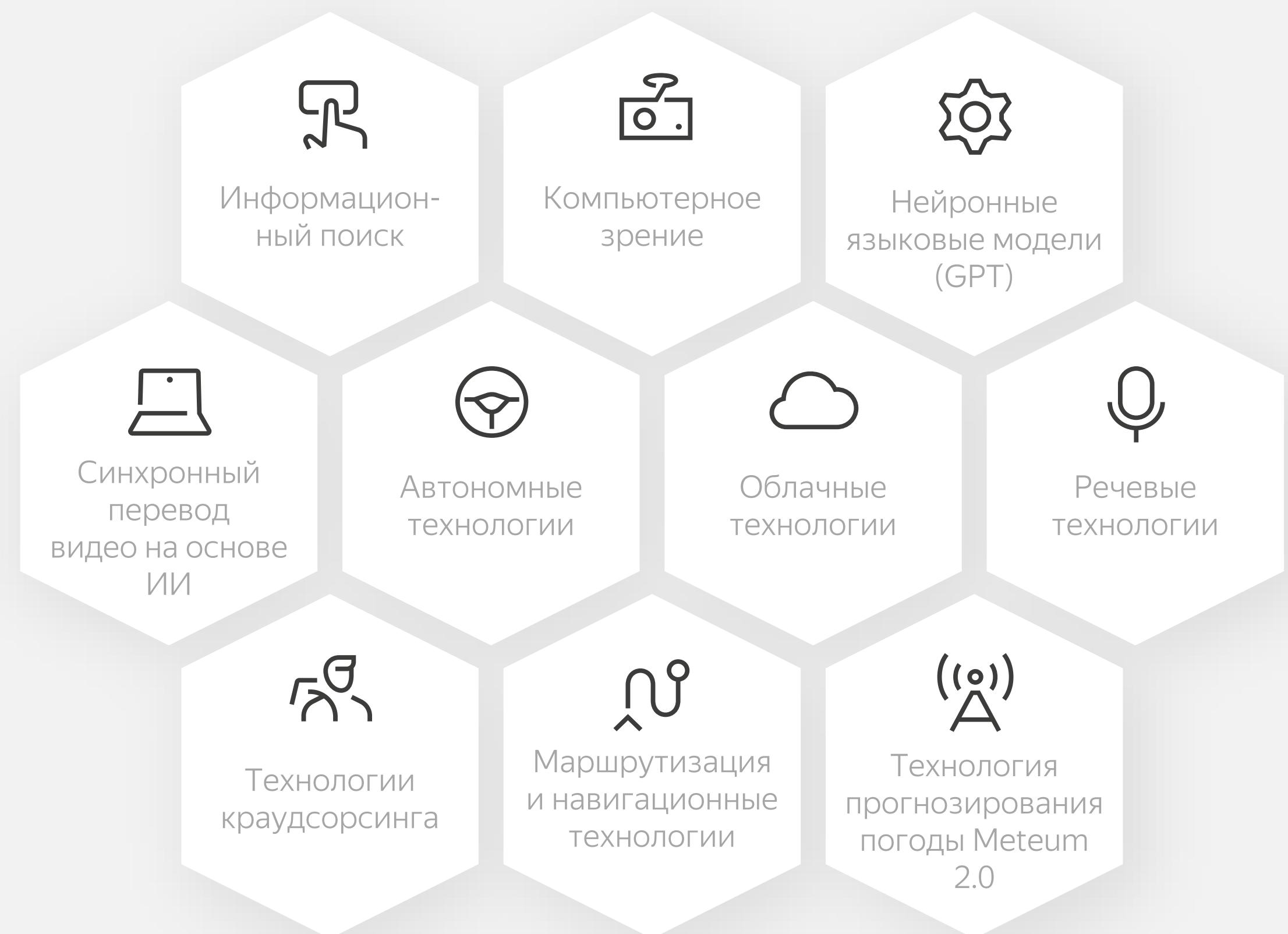


~38%
Доля разработчиков



96 500+
Общая численность персонала, включая поддерживающие функции

Продукты и сервисы Яндекса основаны на технологиях собственной разработки



Данные на конец 4 квартала 2024 года

Источник: Данные компании, открытые источники

Примечание: 1 Платина в рейтинге Forbes 2022 в категориях «Сотрудники и общество» и «Корпоративное управление», а в рейтинге Forbes 2023 во всех трёх категориях, в том числе в направлении «Экология»

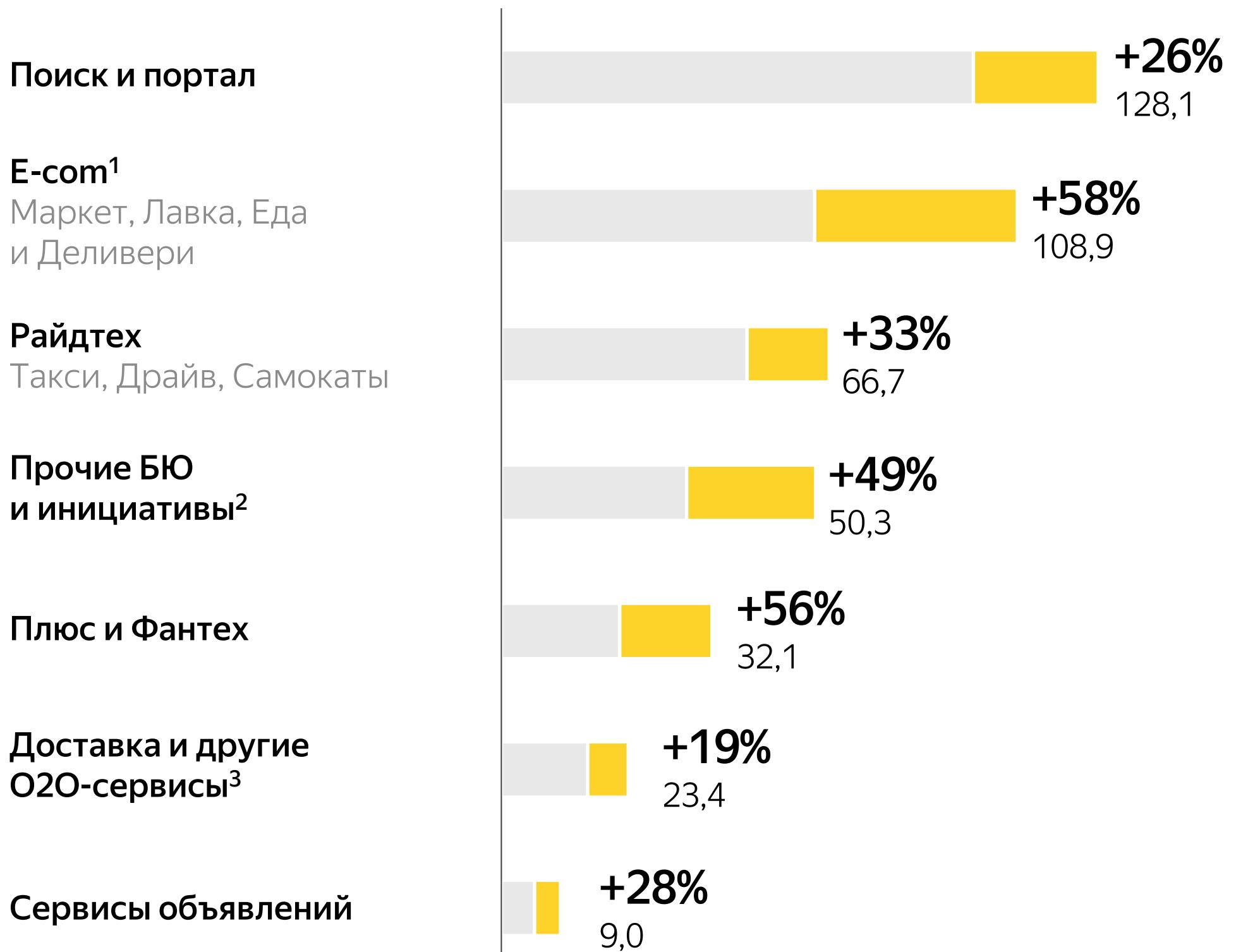


Я

Обзор бизнесов

Структура роста МКПАО «Яндекс» (1/2)

Выручка и прирост по сегментам* Группы
за 4кв24 г., млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* Группы
за 4кв24 г.



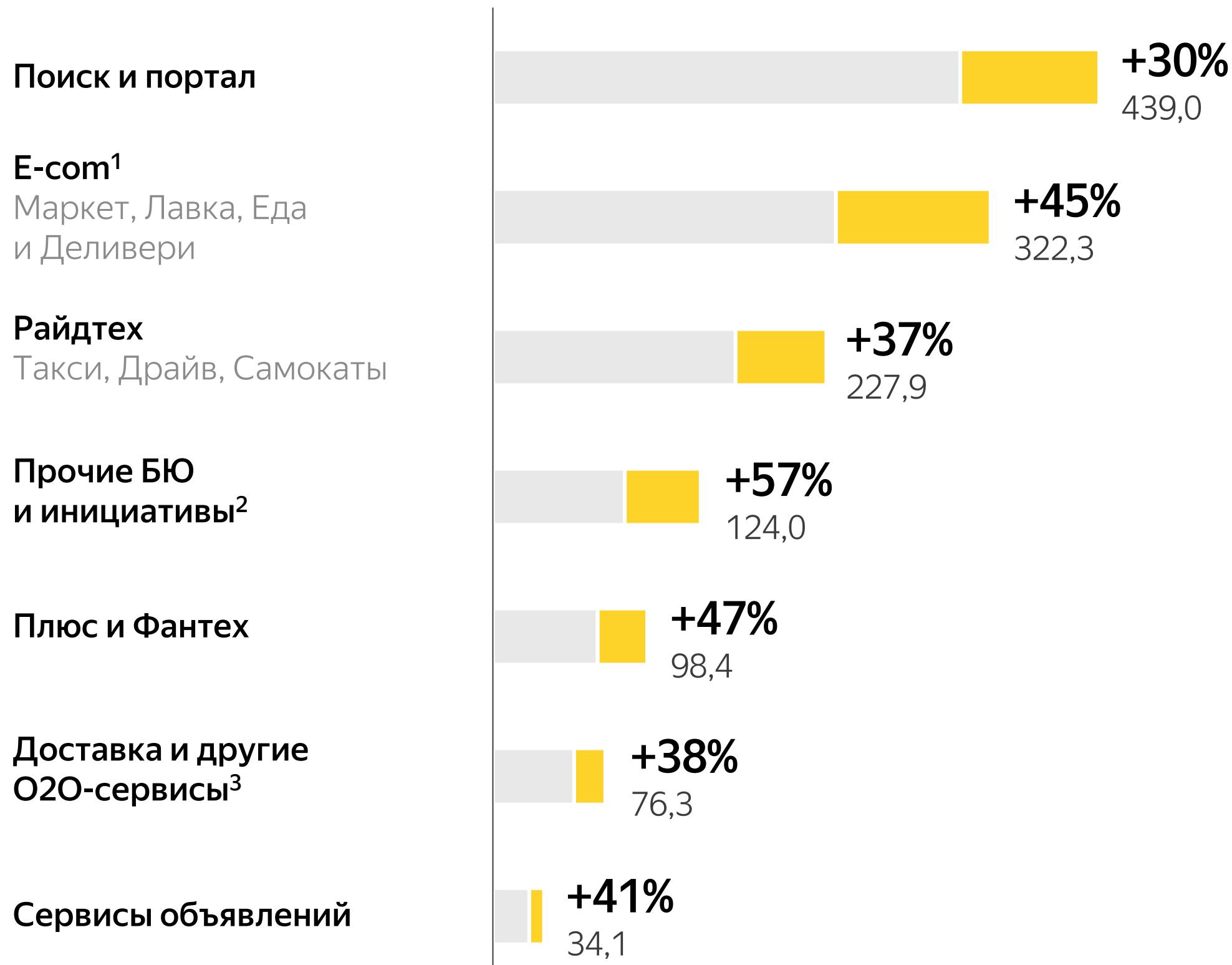
Показатели округлены до целых значений,
поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (78,4) млрд руб., где (10,1) — это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

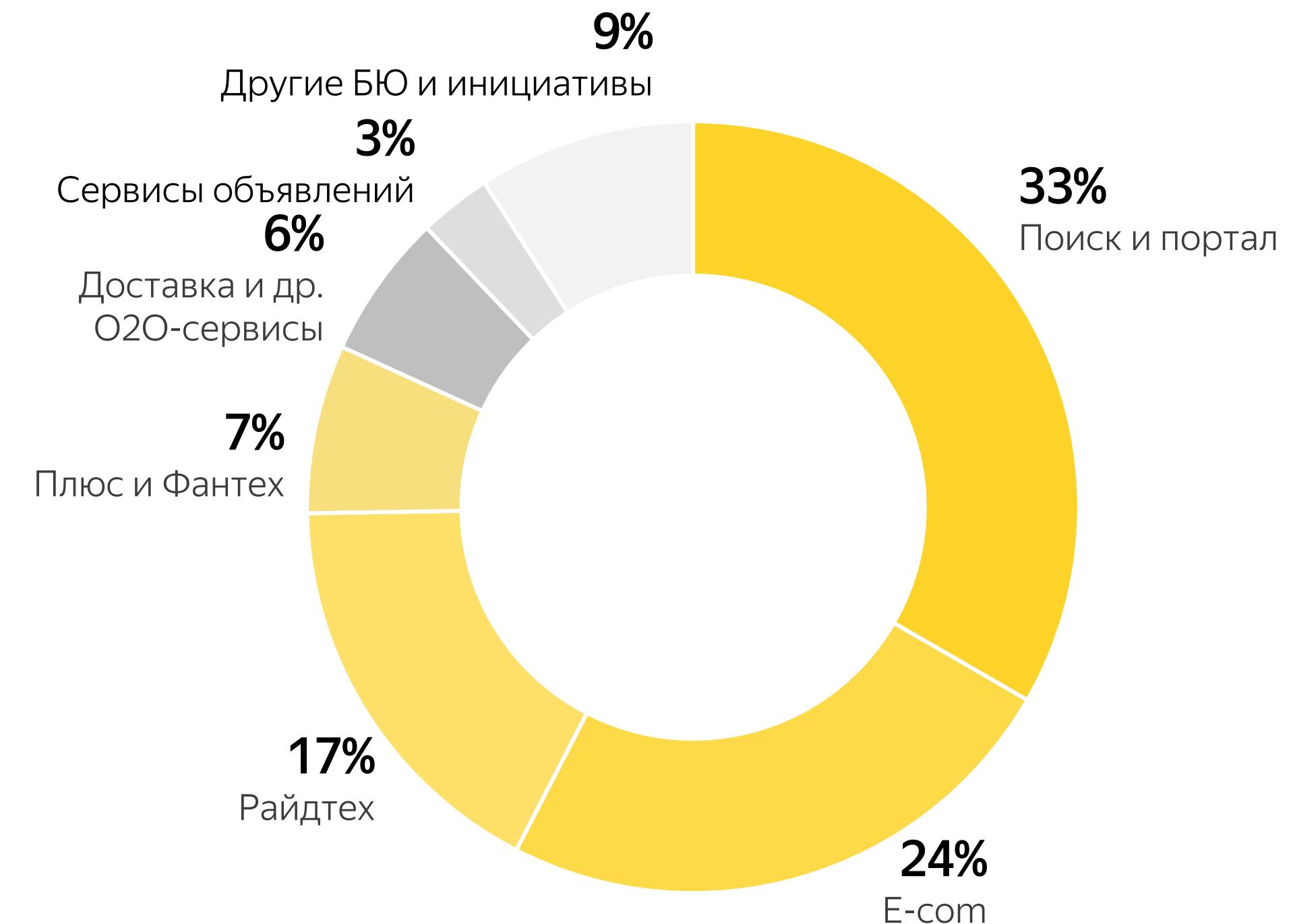
¹ Электронная коммерция (E-сом) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; ² Данная категория включает направление автономных автомобилей Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую; ³ Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

Структура роста МКПАО «Яндекс» (2/2)

Выручка и прирост по сегментам* Группы за 2024, млрд руб.



Распределение выручки по сегментам* Группы за 2024



Показатели округлены до целых значений, поэтому их сумма может давать погрешность в 1%

Примечание: *Данные по выручке исключают коррекцию на внутрисегментные расчеты (eliminations) на (227,5) млрд руб., где (34,1) — это внутрисегментные расчеты сегмента Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

1 Электронная коммерция (E-ком) включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и товаров Яндекс Лавка, а также сервисы доставки товаров из магазинов и заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери; 2 Данная категория включает направление автономных автомобилей Yandex SDG, Облачные сервисы Yandex Cloud и Яндекс 360, Яндекс Практикум и другие образовательные инициативы, Устройства и Алису, Финтех и другие экспериментальные продукты, а также общехозяйственные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую; 3 Доставка и другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервис для оплаты топлива на АЗС Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов

Поиск & Портал

Широкий спектр поисковых и информационных сервисов мирового класса на основе собственных технологий компании



Яндекс Поиск

Ведущий поисковик на российском рынке



Яндекс Карты

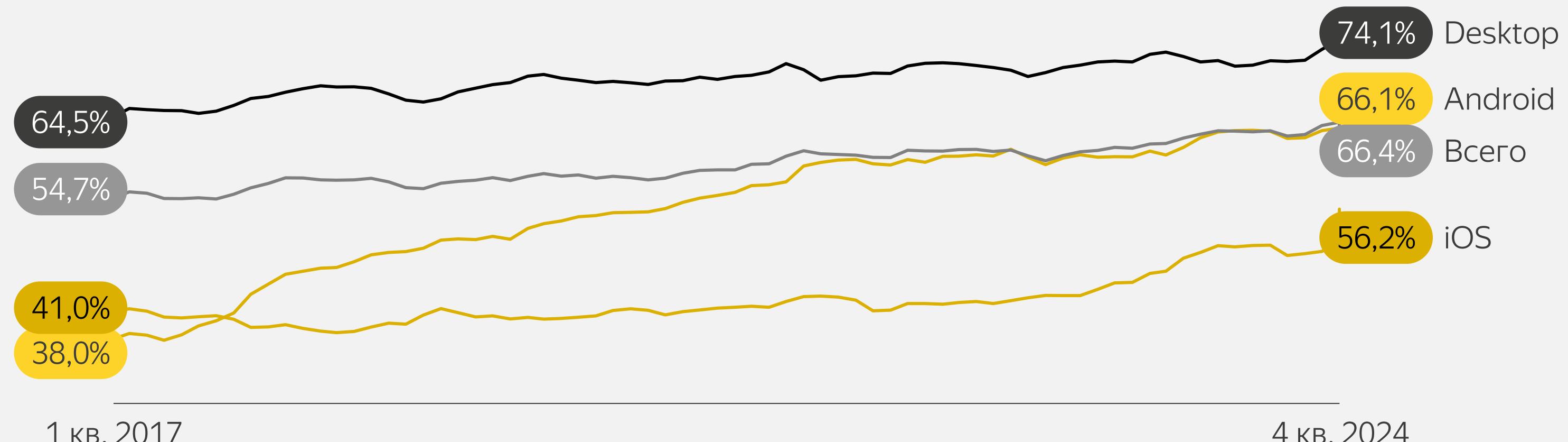
Ведущее геонавигационное приложение в России



Яндекс Браузер

Ведущий в России, быстрый и безопасный браузер с переводом, пересказом видео и созданием контента с помощью нейросетей

Доля Поиска Яндекса на различных платформах



Источник: Данные компании, открытые источники, radar.yandex.ru.

Поиск и реклама относится к сегменту "Поиск и портал" в соответствии с отчетностью по МСФО, представленной на сайте компании

Примечание: 1 Среднее за 4 квартал 2024 года по данным сайта <https://radar.yandex.ru/search> 2 Рекламная Сеть Яндекса

Ключевые направления развития

- Рекламные технологии
- Расширение рекламного инвентаря
- Продукты для среднего и малого бизнеса
- Рекламные решения для электронной коммерции
- ИИ технологии

66,4 %

доля на российском поисковом рынке¹

63,4 %

доля на российском поисковом рынке на мобильных устройствах¹

+48 % г/г

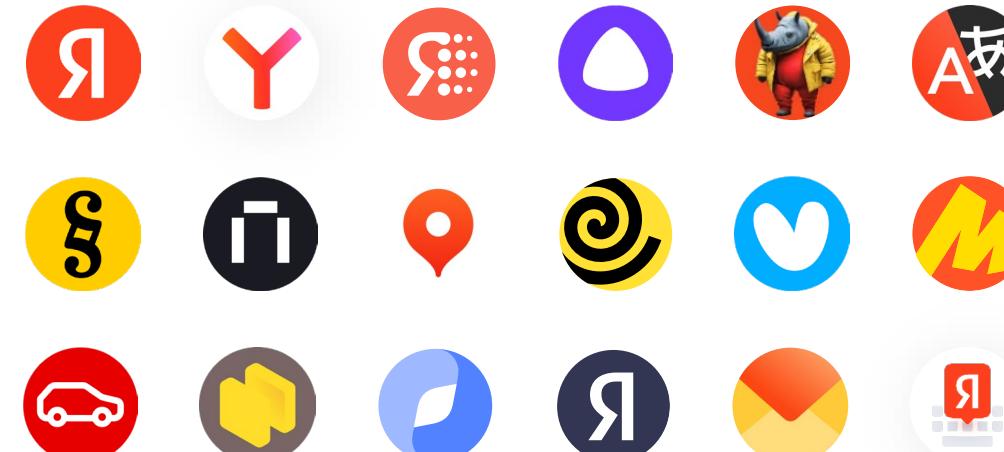
Количество подключённых к РСЯ² мобильных приложений партнёров

Технологии генеративных нейросетей Яндекса

Наша стратегия

Сразу встраивать генеративные
нейросети в продукты и сервисы,
чтобы они становились удобнее
для наших пользователей
и партнёров

**YandexGPT
уже работает
во многих наших
сервисах¹**



5,6 млрд взаимодействий

+3 млрд
vs ЗКВ24

Запуски 4 кв. 2024 года

- 1 **Поиск с Нейро**
Запуск
 - 2 **YandexGPT 4**
Представили новое поколение генеративных нейросетей
 - 3 **Обновили технологию фотоперевода**
Новая версия умеет читать тексты с картинок на десятках языков
 - 4 **YandexART 2.0**
Запуск
 - 5 **Запустили смарт-функции**
Новую технологию для управления ТВ Станциями с помощью Алисы
 - 6 **Впервые применили нейросеть-трансформер**
Для управления автономным транспортом
 - 7 **Исследователь Yandex Research создал open-source-проект AQLM.rs**
Для сокращения расходов на внедрение нейросетей
 - 8 **Встроили в Алису свою самую мощную языковую модель YandexGPT 4 Pro**

Данные за 4 квартал 2024 года

Примечание: 1 Поиск, Браузер, Алиса, Шедеврум, Учебник, Практикум, Недвижимость, Лавка, Маркет, Авто.ру, Yandex Cloud, Переводчик, Бизнес, Почта, Еда, Лавка, Нейро и других сервисах

Райдтех

Ведущий сервис заказа такси на локальном рынке, сервис каршеринга, а также аренда самокатов



Такси

Сервис онлайн-заказа
такси

53,2 млн

Активных пользователей
Яндекс Go в месяц (MAU¹)



Драйв

Сервис каршеринга
и подписки на автомобили

19,6 тыс.

Автопарк
в Яндекс Драйв



Самокаты

Сервис аренды
электросамокатов

77,6 тыс.

Парк Самокатов



Сегмент Райдтех прибылен²
с конца 2018 г.

Данные за декабрь 2024 года

Примечание: 1 Monthly Active Users — количество уникальных пользователей за месяц. 2 По скор. EBITDA

3 Основная задача — сделать так, чтобы за сервис заказа такси пользователи платили меньше, но при этом водители благодаря технологиям распределения заказов зарабатывали больше 4 Сертифицированные таксопарки и водители

Качество сервиса для
пользователей, водителей
и партнеров — основной
фокус компании

Мы работаем над:

- Эффективностью платформы³
- Оптимизацией маршрутов и времени подачи
- Повышением эффективности загрузки водителей
- Подключением новых партнёров⁴ к платформе
- Повышением качества и безопасности сервиса

Электронная коммерция



Маркет

Мульти категорийный
маркетплейс

97,3 тыс.

Активных продавцов¹

Ultima

Запустили новое бизнес-
направление Ultima в Яндекс
Маркете с избранными
товарами



Лавка

Гиперлокальная, ультра-
быстрая доставка продуктов
из дарксторов

572

Даркстора Лавки
в России



Еда и Деливери

- Экспресс-доставка различных товаров из онлайн-магазинов
- Доставка готовой еды из ресторанов

56 тыс.

Ресторанов

60 тыс.

Магазинов

Плюс и развлекательные сервисы



Ведущий¹ в России онлайн-сервис для просмотра видео по запросу

94 тыс.

Фильмов и эпизодов сериалов

15 млн

Смотрящих подписчиков в месяц³



Яндекс Музыка

Ведущий¹ в России музыкальный стриминговый сервис

2 млн

Подкастов и аудиокниг



Персональные рекомендации на основе ИИ



Яндекс Афиша

Лидирующий¹ в России сервис по продажам билетов

8,1 млн

Билетов продано в 4 кв. 2024 года



Яндекс Книги

Один из крупнейших подписочных книжных сервисов в России²

>250 тыс.

Электронных, аудиокниг и комиксов



Яндекс Плюс

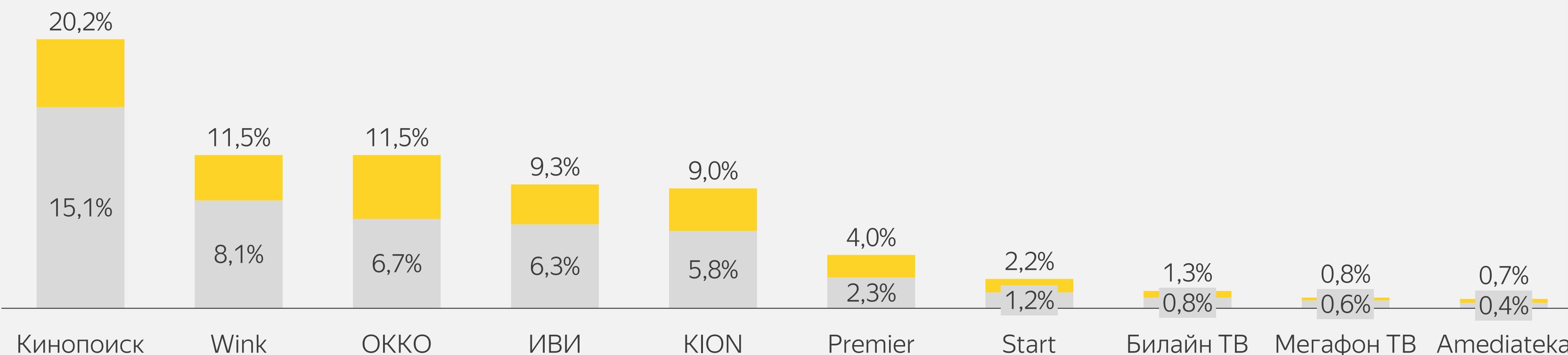
Развлекательные сервисы компании (**Кинопоиск, Яндекс Музыка и Букмейт**) являются основой подписки Яндекс Плюс

Подписочная, рекламная и транзакционная выручка Плюса формирует основной доход сегмента Плюс и развлекательные сервисы

Инвестиции в оригинальный контент, который создаёт наш **продюсерский центр Плюс Студия**, обеспечивают рост подписочной базы, размер которой важен для юнит-экономики и будущей маржинальности направления

Рейтинг онлайн-кинотеатров в России в 4 квартале 2024¹

■ Есть подпись (включая бесплатную) ■ Есть платная подпись



Данные на конец 4 квартала 2024 года, если не указано иное

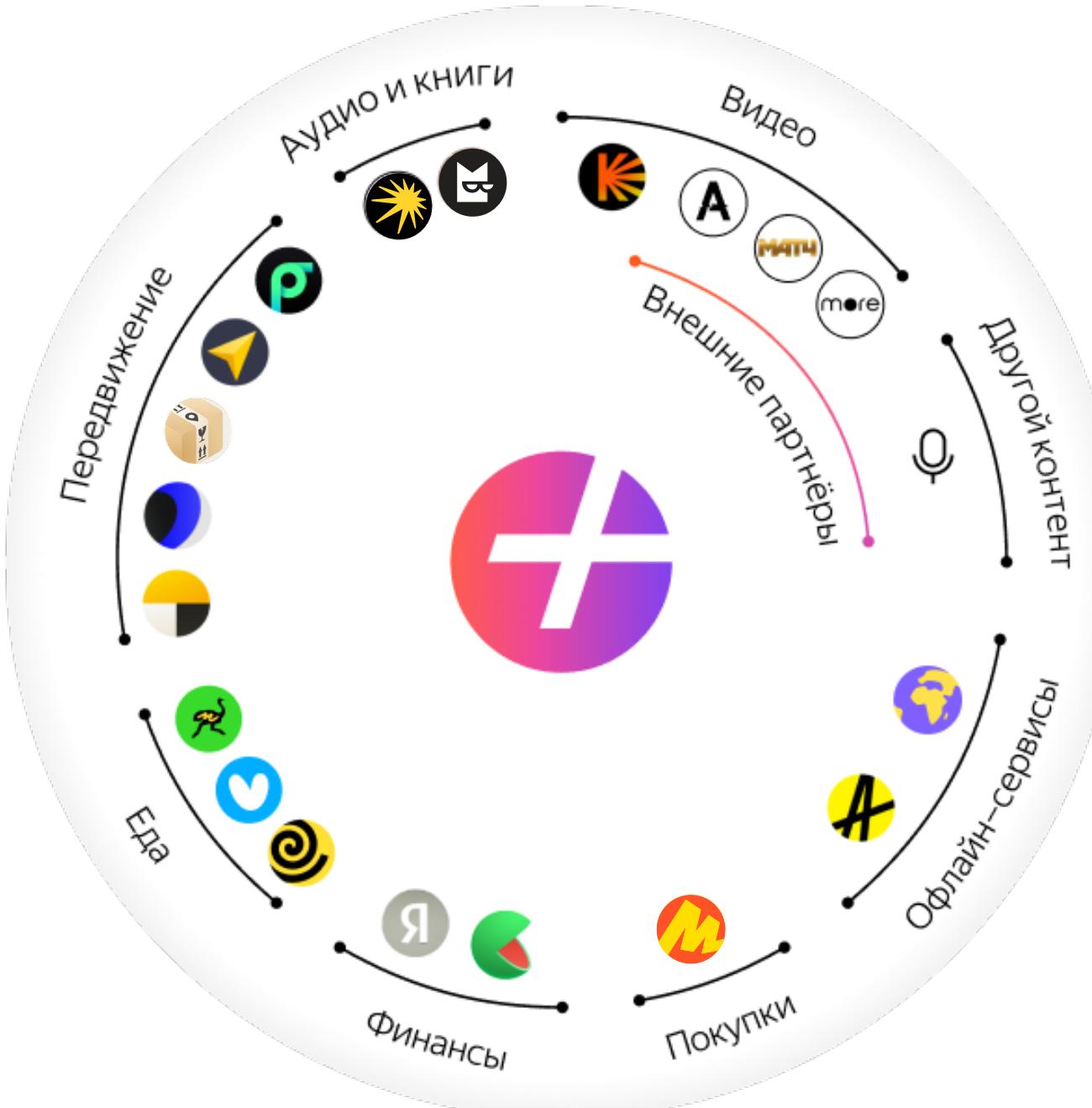
Источник: 1 GfK Research, 4 кв. 2024; 2 Согласно J'son and Partners; 3 Данные за декабрь 2024 года

Топ российских музыкальных стриминговых сервисов¹

- 1 Яндекс Музыка
- 2 VK Музыка
- 3 MTC Music
- 4 Звук

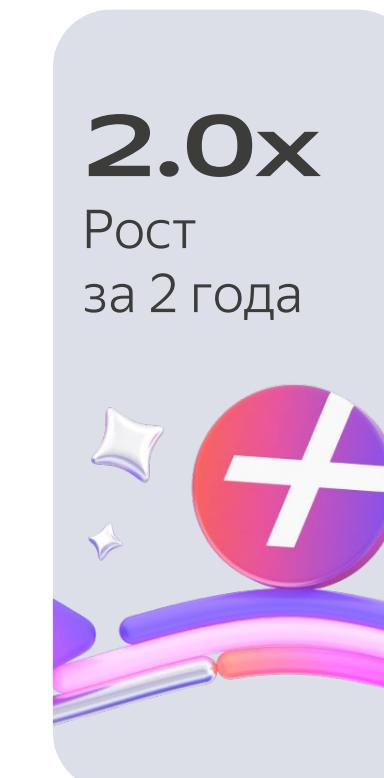
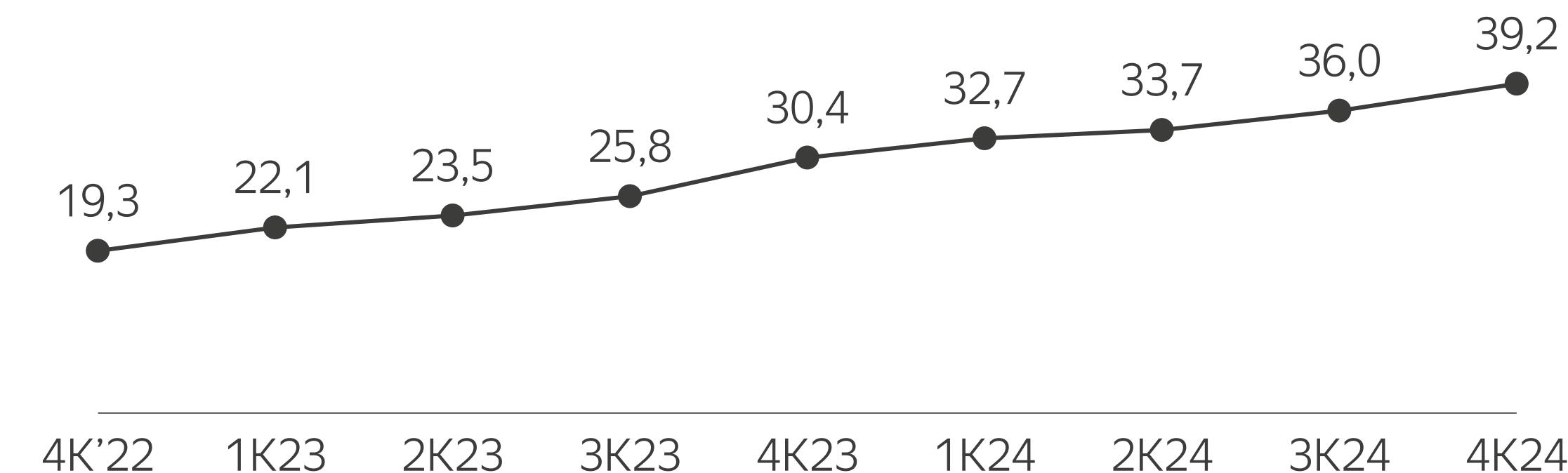
Яндекс Плюс

Яндекс Плюс — единая подписка на стриминговые книжные, аудио- и видеосервисы, спортивные трансляции с дополнительными привилегиями в других сервисах Яндекса



Программа лояльности Яндекс Плюс — центр платформы сервисов Яндекса, быстрорастущая аудитория Плюса обеспечивает важное конкурентное преимущество во многих отдельных бизнесах

Число подписчиков Яндекс Плюса¹, млн



>75%

Подписка помогает более эффективно привлекать и удерживать пользователей, а также повышает активность использования различных сервисов

общей валовой стоимости заказов (GMV) на сервисах Электронной коммерции и Фудтекса приходится на подписчиков Плюса

Yandex Cloud

Yandex Cloud — ведущая публичная облачная платформа на российском рынке и один из самых быстрорастущих бизнесов Яндекса

>70 **85%**

IaaS & PaaS
сервисов¹

Доля выручки от крупного
и среднего бизнеса

**Три географически распределенных зоны
доступности в России и одна в Казахстане**

Защищенная и масштабируемая инфраструктура
для задач компаний-клиентов

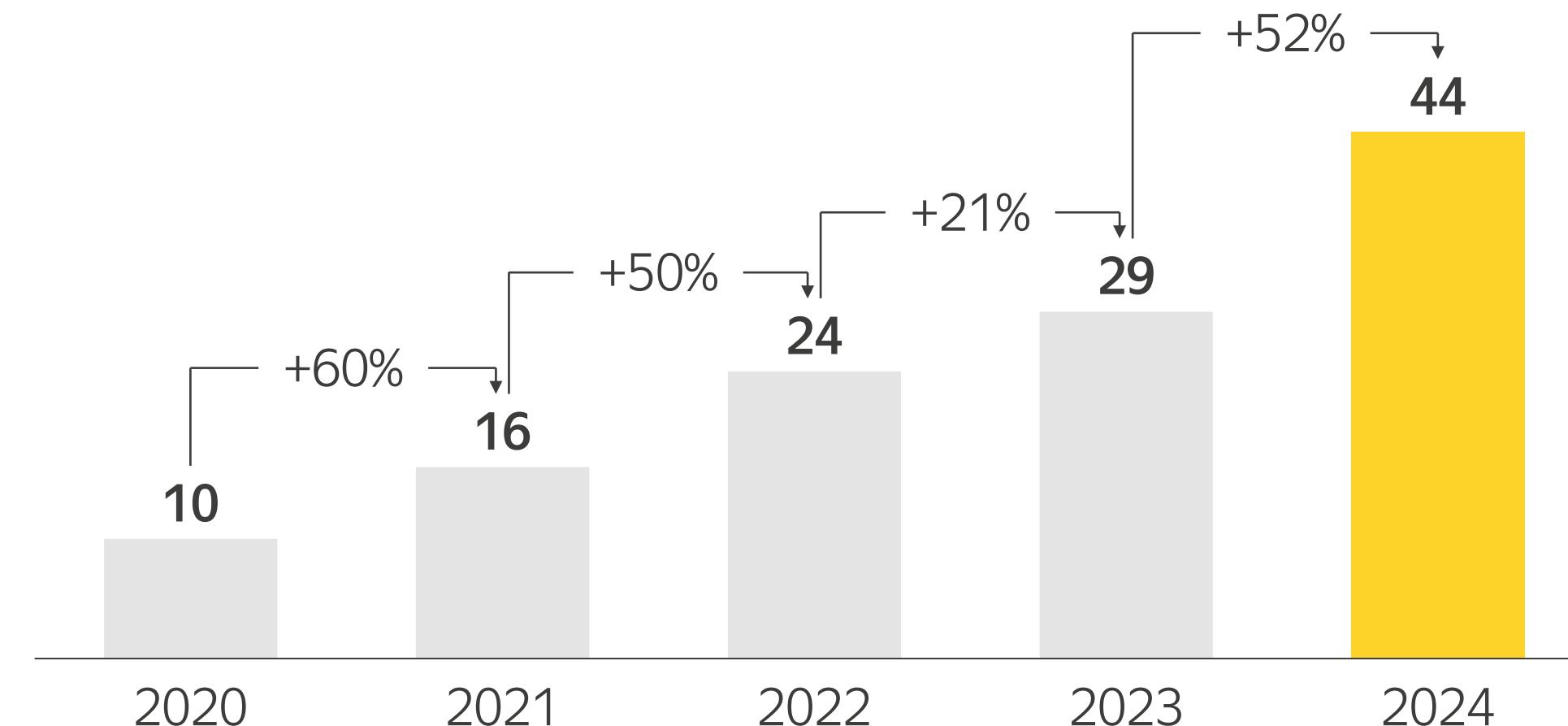
Безопасность инфраструктуры и сервисов

Обеспечение защиты данных и ИТ-систем клиентов на всех уровнях работы в облаке: собственные сервисы и рекомендации, соответствие отраслевым стандартам и законодательным требованиям

Полный цикл работы с данными и ИИ

Управляемые СУБД, BI-инструменты, технологии и сервисы машинного обучения, в том числе генеративные нейросети, на единой платформе для решения задач по работе с большими данными: сбора, хранения, обработки и анализа данных

**Стабильный рост клиентской базы,
кол-во коммерческих клиентов², тыс.**



Клиенты Yandex Cloud



Магнит



Норникель



Вкусно – и точка



Skyeng



Hoff



ОТП Банк



М.Видео и Эльдорадо



Циан

Устройства и Алиса

Виртуальный ассистент Алиса, помимо умных колонок и ТВ Станций, живёт в других сервисах Яндекса: Браузере, Картах, Навигаторе, приложениях Яндекс и Дом с Алисой, а теперь и мобильном приложении Алиса

Алиса

Первый ассистент с нейросетью YandexGPT:
генерирует идеи, тексты и изображения,
помогает быстро разобраться в сложных темах

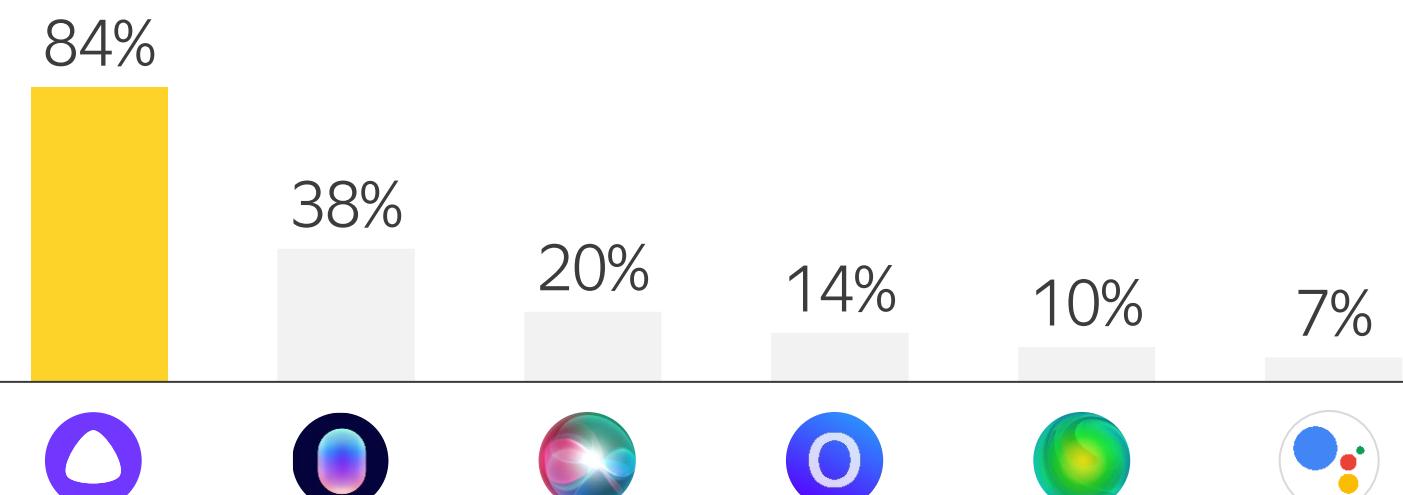
>7 млрд

запросов ассистенту
в месяц

2 млн

Подписчиков
«Алисы Про»¹

Самые популярные виртуальные ассистенты в России, спонтанное знание²



Устройства

Самый широкий модельный ряд устройств
с виртуальным ассистентом в России



Лайт 2

с LED-экраном
и эмоциональ-
ными ответами



Мини 3

обновленная самая
популярная
компактная модель



Миди

Компактная
с мощным
звуком



Макс с Zigbee

Самая мощная
колонка с трёх-
полосным звуком



Дуо Макс

Первая
с дисплеем



ТВ Станция Бейсик

Смарт ТВ со всеми
возможностями умной
колонки в доступном
сегменте

5 стран

Где можно купить
устройства с Алисой

14,2 млн

Общее кол-во
Станций Яндекса,
проданных
с конца 2018 года³

4,9 млн

Активных устройств
с операционной
системой Яндекса
YaOS и YaOS X
в месяц

Данные за декабрь 2024 года, если не указано иное

Примечание: 1 Опция была запущена в апреле 2024 года; 2 Доля респондентов, знакомых с каждым голосовым помощником. Источник: Опрос Яндекса, январь 2025 г. Слева направо: Яндекс (Алиса), ВК (Маруся), Siri (Apple), Олег (Тинькофф), Салют (Сбер), Google Assistant; 3 данные на конец 4 квартала 2024 года

Автономные технологии

Яндекс Автономный транспорт — один из мировых лидеров в области технологий автономных транспортных средств

Автономный транспорт

32,5 млн км дорог
пройдено в автономном
режиме¹



Кастомная система
управления
автопарком
и дополнительный софт
собственной разработки



Выдерживают любые
погодные условия
Тестирование в Москве,
Сочи и Иннополисе
(Татарстан)



Роботы доставки

480 тыс. доставок
комерческих заказов
на декабрь 2024. Роботы
доставляют еду из кафе
и ресторанов сервиса
Яндекс Еда, а также продукты
из Яндекс Лавки



1 млн км
расстояние,
преодоленное роботами-
доставщиками Яндекса
с 2019 года



520 магазинов
и ресторанных
сетей
используют роботов-
доставщиков Яндекса



Роботы третьего
поколения
вмещают до 20 кг груза,
оснащены съёмной батареей
для бесперебойной работы,
передвигаются со скоростью
5-8 км/ч и уверенно
ориентируются даже в темноте



Данные на конец 4 квартала 2024 года

Примечание: 1 С момента начала тестирования в декабре 2017 года

Финтех

2021

- Покупка банковской лицензии
- Yandex Pay
- Сплит

2022

- Дебетовая карта Пэй
- Первый вклад (на платформе Финуслуг Московской биржи)

2023

- Дебетовая карта Яндекс Про
- Единое решение Пэй и Сплит для оплаты у внешних партнёров
- Запуск Супер Сплита 24 мес
- Накопительный счет (Сейв)
- Вклады (Сейв со сроком)
- Единое приложение Яндекс Пэй
- Оплата картой Пэй по NFC и QR

2024

- Лояльность «Выгода с Пэй»: кешбэк и скидки в сервисах Яндекса и во вне по картам любых банков
- Интеграция преимуществ продуктов Яндекс Пэй в подписку Яндекс Плюс
- Дебютная сделка по секьюритизации Супер Сплита

Данные на конец 4 квартала 2024 года

Примечание: 1 Сплит (Buy now pay later — покупай сейчас, плати потом) сервис, позволяющий клиенту разделить стоимость покупки на 4-6 равных платежей

Яндекс Пэй

Запуск
Мар'21

Сервис Яндекса для быстрой и удобной оплаты покупок любыми банковскими картами, с возможностью кэшбека баллами Плюса, а также оплатой частями через Сплит в сервисах Яндекс и внешних магазинах



Сплит¹ – сервис оплаты покупок частями

Запуск
Сен'21

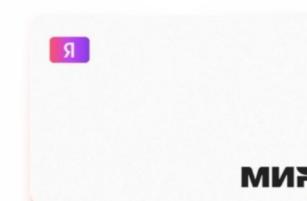
Сплит доступен на сервисах Яндекса и в магазинах-партнёрах



Дебетовая Карта Пэй

Запуск
Сен'22

Бесплатная дебетовая карта с кешбэком баллами Плюса – за покупки в сервисах Яндекса и во вне



Синергия с другими сервисами Яндекса



до 15 %

в сервисах Яндекса и магазинах-партнеров

до 10 %

На покупки вне Яндекса

Карта Яндекс Про для водителей

Запуск
Янв'23



Главное преимущество

Возможность получать выплаты моментально – спустя всего 3 минуты после завершения поездки – и без комиссий

Сейвы

Запуск
Авг'23

Сейвы – семейство накопительных продуктов, с возможностью получать проценты ежедневно, эффективно копить и гибко управлять деньгами

Лояльность Выгода с Пэй

Запуск
Июнь'24

Общая платформа лояльности в Яндексе – работает с картой Яндекс Пэй и с картами других банков

Позволяет пользователям персонализировано управлять офферами в сервисах Яндекса или во внешних магазинах. Интеграция преимуществ продуктов Яндекс Пэй (выгода с Пэй, Супер Сплит и Сейвы) в подписку Яндекс Плюс

Новая штаб-квартира Яндекса в Москве

Подробнее про офис

На первых этажах
разместятся

Кафе

Рестораны

Яндекс Музей

Внутри

Учебные классы

Лекторий

Залы для презентаций

Вокруг здания

Общественные пространства

Количество
этажей

12-15

Этажей
вверх

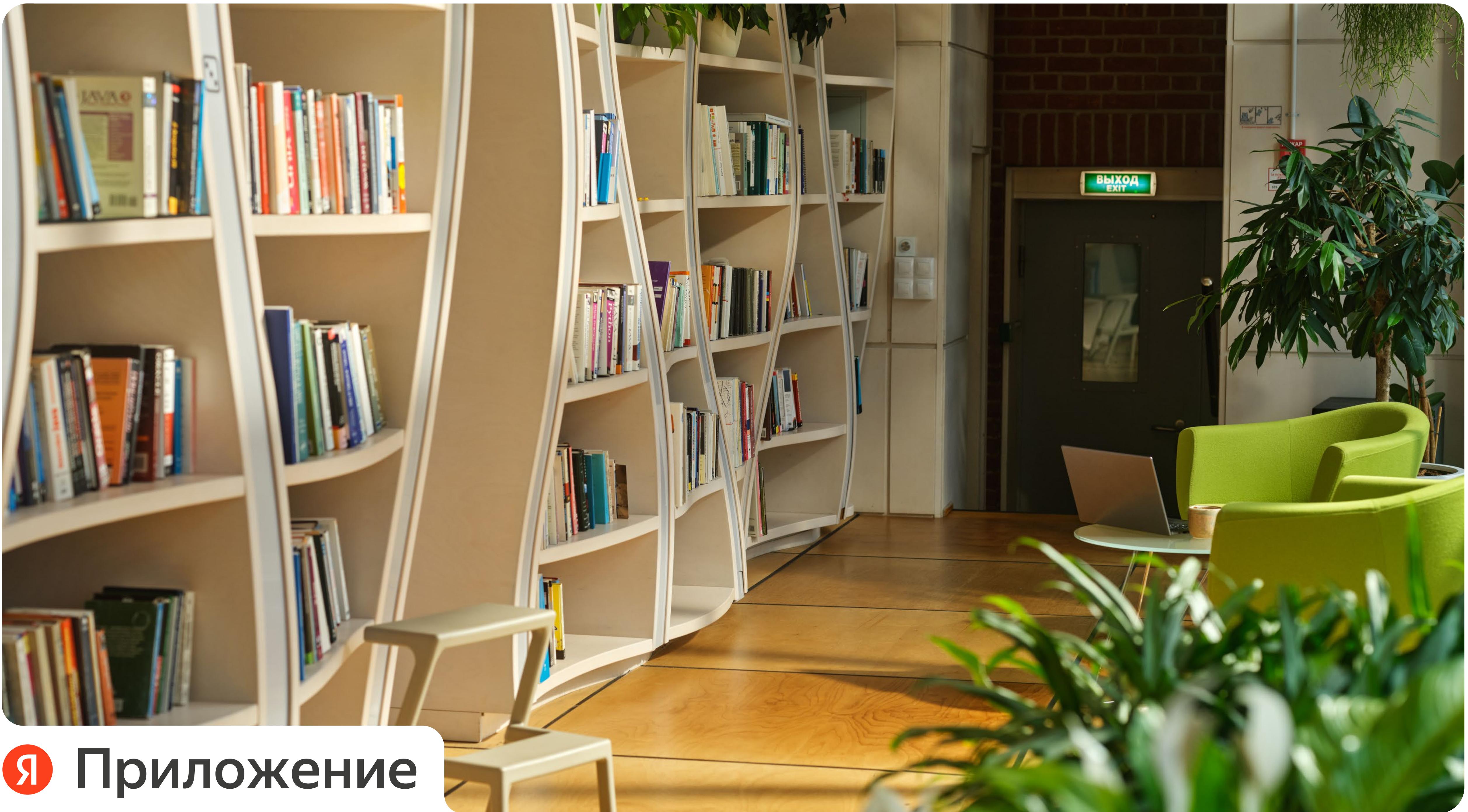
5

Подземных



Я

Приложение



Ключевые события и даты



Термины и определения

Adj. (скорр.) EBITDA

(корректированный показатель EBITDA)

Рассчитывается как чистая прибыль/(убыток) до учёта:

- (1) Амортизации основных средств и нематериальных активов и активов в форме прав пользования по аренде за исключением относящихся к операционной аренде,
- (2) Определённых расходов на вознаграждения на основе акций
- (3) Процентных расходов, за исключением относящихся к операционной аренде
- (4) Расходов по налогу на прибыль
- (5) Единовременных расходов, связанных с реструктуризацией
- (6) Обесценения гудвилла и прочих нематериальных активов
- (7) Процентных доходов
- (8) Прочих неоперационных доходов/(расходов), нетто

B2B

Модель бизнеса, в которой компания предоставляет товары или услуги другим компаниям, а не конечным потребителям

B2C

Бизнес-модель, ориентированная на продажу товаров и услуг конечным пользователям

Capex

Капитальные затраты компании на приобретение, улучшение или модернизацию основных средств, таких как здания, оборудование и технологии. Это инвестиции, направленные на долгосрочное развитие

E-com (Electronic Commerce)

Электронная коммерция — сектор бизнеса, связанный с онлайн-продажами товаров и услуг

MAU

Активные пользователи в месяц, те, кто хотя бы раз в месяц пользовался определенным сервисом Яндекс

O2O (Online-to-Offline)

Бизнес-модель, в которой онлайн-заказы ведут к офлайн-исполнению, например, доставка еды, такси или покупки в маркетплейсах.

GMV (Gross Merchandise Volume)

Валовая совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров в сервисах Электронной коммерции, или общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов Райдтех, Доставки и других O2O сервисов.

SDG (Self-Driving Group)

Подразделение Яндекса, занимающееся разработкой технологий автономного транспорта

БЮ

Бизнес-юнит

Группа

МКПАО «Яндекс» и дочерние компании

K/Кв./Q

Квартал соответствующего года

МКПАО

Международная компания публичное акционерное общество

Млн

Миллион

Млрд

Миллиард

ООО

Общество с ограниченной ответственностью

ОСА

Общее собрание акционеров МКПАО «Яндекс»

П.п.

Процентный пункт

СД

Совет директоров МКПАО «Яндекс»

СФО

Специализированное финансовое общество

Тыс.

тысячи



Контакты



Команда IR

askir@yandex-team.ru

Устойчивое развитие

sustainability@yandex-team.com

Корпоративный секретарь

secretary@yandex-team.ru

Официальный Telegram-канал

https://t.me/ydex_forinvestors